## 【京都市新価値創造ビジョン事業一覧】 **Ⅲ新たな価値の創造による知恵産業の推進**

## ①産業支援機関の機能強化と広域エリアでの連携・支援の展開

(1)産業支援機能の強化				
事業名「京都産学公連携機構				
49		平成15年度~		
	争未平及	平成10年度~ 京都市、京都府、京都商工会議所等、産学公のオール京都体制で、新事業や新産業の創出を支援する。		
	目的·概要	ることを目的に設置した「京都産学公連携機構」に対して分担金を支出し、産学公連携の基盤づくり、情報発信、調査研究・提言・要望活動、産学公連携・交流事業等を推進する。		
		<構成団体>(平成24年8月末現在) 京都市,京都府,京都商工会議所,京都大学をはじめとした地域の大学,経済団体など38団体 (産:15機関,学:17大学1機関,公:市・府・3公設試験研究機関)		
	担当課	産業観光局産業振興室(http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html)		
50	事業名	《再掲》産業支援機関の機能強化		
	事業年度	平成21年度~		
	目的·概要	産業技術研究所の事業推進計画イノベーションプラン2009(平成21〜23年度)及び京都技術フロンティア2012(平成24〜26年度)に基づき,技術支援機能の向上を図る。		
		産業観光局産業技術研究所 (http://kitc.city.kyoto.lg.jp/)		
(2) 産学公連携拠点のネットワークの構築				
	事業名	技術の橋渡し拠点整備事業		
	事業年度	平成23年度~		
51	目的·概要	「らくなん進都」内に産学公連携による研究開発拠点(技術の橋渡し拠点)を整備し、最先端の大学の研究成果を事業化につなげる研究プロジェクトを推進することにより、付加価値の高い高機能性化学品の創出を通して「グリーン・イノベーション」と「ライフ・イノベーション」を実現し、産業競争力の確保や新規事業の創出を図る。		
	担当課	産業観光局産業振興室(http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html)		
52	事業名	京都産業育成コンソーシアム		
	•	平成23年度~		
		【目的】 ①オール京都体制で「多様な中小企業」や「次代を支える産業分野」の成長を図る支援プラットフォームの形成、②施策の結集による戦略的プロジェクトの実施と体系的な人材育成の推進、③地域ブランドを発展させる戦略の強化を図る。 【概要】 京都市、京都府、京都商工会議所、公益社団法人京都工業会を主要構成団体として設立された京都産業育成コンソーシアムに分担金を支出し、以下のプロジェクトをはじめ、産業支援施策の協創・		
		調整, 「見える化」等に取り組む。 〇知恵産業推進共同プロジェクト 〇地域ブランド共同プロジェクト (Kyoto Japan) 〇産業人材育成共同プロジェクト 〇京都E・E(エコ・エネルギー) 産業連携プロジェクト		
	担当課	産業観光局産業振興室(http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html)		

## 【京都市新価値創造ビジョン事業一覧】 **皿新たな価値の創造による知恵産業の推進**

## ②地域の特性を生かした立地環境の整備

		② 中央の行任を生かした立地環境の登開				
(1) 国際競争力を高める環境整備						
53		戦略的企業誘致の推進				
	事業年度	平成12年度~				
	目的·概要	・本市に立地意向のある企業を発掘し、ターゲットを絞った企業訪問 ・「京都外国企業誘致連絡会」を中心として、交流会の開催や重点地域への誘致活動を展開 ・企業立地促進制度等の充実を図り、本社、開発拠点、研究所の新規立地や事業の拡大を支援 ・規制緩和等を検討し、立地環境を整備				
(2) ±		産業観光局産業振興室(http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html)				
(2)ものづくり都市を支える活力ある工業地の形成						
54	事業名	《再掲》戦略的企業誘致の推進				
	事業年度	平成12年度~				
	目的·概要	【目的】 新たな企業の誘致と市内企業の市外移転防止を図ることにより、市内企業の活性化など産業基盤の強化と経済発展の促進、就業の場の拡大とそれに伴う税収の増加を目指す。 【概要】 ・真のワンストップサービスを実現する企業立地推進体制の強化 ・本市に立地意向のある企業を発掘し、ターゲットを絞った企業訪問 ・「京都外国企業誘致連絡会」を中心として、交流会の開催や重点地域への誘致活動を展開 ・企業立地促進制度等の充実を図り、本社、開発拠点、研究所の新規立地や事業の拡大を支援 ・規制緩和等を検討し、立地環境を整備				
	担当課	産業観光局産業振興室(http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html)				
(3)企業立地支援						
	事業名	《再掲》戦略的企業誘致の推進				
55	事業年度	平成12年度~				
	目的·概要	【目的】 新たな企業の誘致と市内企業の市外移転防止を図ることにより、市内企業の活性化など産業基盤の強化と経済発展の促進、就業の場の拡大とそれに伴う税収の増加を目指す。 【概要】 ・真のワンストップサービスを実現する企業立地推進体制の強化 ・本市に立地意向のある企業を発掘し、ターゲットを絞った企業訪問 ・「京都外国企業誘致連絡会」を中心として、交流会の開催や重点地域への誘致活動を展開 ・企業立地促進制度等の充実を図り、本社、開発拠点、研究所の新規立地や事業の拡大を支援 ・規制緩和等を検討し、立地環境を整備				
	担当課	産業観光局産業振興室 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7−6−0−0-0.html)				
56	事業名	らくなん進都企業立地促進のための土地所有者奨励金				
	目的·概要	らくなん進都内の土地利用を転換し、ものづくり企業の集積を図る。				
	担当課	都市計画局都市づくり推進課 (http://www.city.kyoto.lg.jp/tokei/soshiki/9-1-2-0-0.html)				