

【京都市新価値創造ビジョン事業一覧】
Ⅱ 新たな価値の創造による知恵産業の推進

①国内外を引きつける京都のソフトパワーを生かした産業の創出

(1) 知恵産業の振興

18	事業名	知恵産業創造支援事業
	事業年度	平成24年度～
	目的・概要	知恵産業の推進に取り組む（京都の特性又は企業独自の強みを生かし、創意工夫や独創力によりオリジナルの技術、商品・サービスやビジネスモデルの創出を目指す）京都市内の中小企業者の事業活動に対して支援（事業補助金の交付）を行う。 <限度額>300万円 <補助率>2/3以内 <補助対象事業>研究開発、商品開発、販路開拓、商品化の可能性調査等
	担当課	産業観光局産業振興室（ http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html ）
19	事業名	知恵産業融合センター事業
	事業年度	平成22年度～
	目的・概要	【目的】 伝統産業と先端産業を融合し、それぞれの技術を効果的に生かした新技術・新製品の開発による新たな「京都ブランド」の創出と、イノベーションを支える人材を育成するとともに、開発技術の市場分析やマーケティング情報の提供などを通じて、企業の販路開拓を促進し京都経済の活性化を図る。 【概要】 ・研究開発支援 事業化の可能性が高いテーマ、市場化に近いテーマに絞り研究開発を行う。 ・人材育成 自社の優れた技術を新たな製品開発や事業展開のつなげるための発想や事業設計手法等のセミナーを行う。 ・市場分析、情報提供 企業が持つ開発技術の市場分析や、市場が求める製品情報を提供する。 ・情報発信等マーケティング支援 企業の得意技術、製品等の情報を積極的に発信、提供して、新製品の開発、販路開拓につなげる。
	担当課	産業観光局産業技術研究所（ http://kitc.city.kyoto.lg.jp/ ）
(2) 研究環境の国際化と人材育成の強化		
20	事業名	「京都・高度人材交流拠点構想（仮称）」の策定・推進
	事業年度	平成23年度～
	目的・概要	京都発の知的交流の場に国内外における世界トップレベルの優れた人材を呼び込み、新たなビジネスの創出や企業間のオープン・イノベーション、グローバル人材の育成、世界的な人的ネットワークの形成等を図り、様々な分野で価値創造を生み出す「京都・高度人材交流拠点構想（仮称）」を策定・推進する。
	担当課	産業観光局産業政策課（ http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-11-0-0_6.html ）
(3) 伝統産業の活性化と新たな展開の推進		
21	事業名	ファッション推進
	事業年度	
	目的・概要	【目的】 ファッション、デザイン業界の振興を図り、その高度化や国際化等を支援することにより、繊維産業等の活性化を図る。 【概要】 デザイン関連団体等の展示会やショー等の自主事業を支援するとともに、業界、商工会議所、京都府等とともにファッション振興事業に取り組む。
	担当課	産業観光局伝統産業課（ http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html ）
22	事業名	「伝統産業の日」関連事業
	事業年度	平成14年度～
	目的・概要	【目的】 京都の伝統産業の魅力を国内外に発信する。 【概要】 春分の日を「伝統産業の日」と定め、この日を中心に、伝統産業界との連携の下、「伝統産業の日」関連事業として多彩な伝統産業振興事業を実施する。
	担当課	産業観光局伝統産業課（ http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html ）

【京都市新価値創造ビジョン事業一覧】
Ⅱ 新たな価値の創造による知恵産業の推進

23	事業名	京の「匠」ふれあい事業
	事業年度	平成17年度～
	目的・概要	【目的】 市民、観光客等への伝統産業のPR及び不況で仕事が激減している伝統産業従事者の雇用創出を図る。 【概要】 京都伝統産業ふれあい館において、伝統産業従事者による製作体験教室、製作実演等を実施する。また、伝統産業従事者を小・中学校に派遣し、その卓越した技術を活かした製作実習、製作実演等を実施する。
	担当課	産業観光局伝統産業課 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html)
24	事業名	伝統産業活性化推進審議会運営
	事業年度	平成17年度～
	目的・概要	【目的】 京都市の伝統産業の活性化を推進する。 【概要】 学識経験者、業界関係者、市民、行政などで構成し、「第2期京都市伝統産業活性化推進計画」に掲げた施策の進捗状況や効果の検証をはじめ、京都の伝統産業の活性化の推進に関することについて審議する。
	担当課	産業観光局伝統産業課 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html)
25	事業名	京もの活用事業
	事業年度	平成19年度～
	目的・概要	【目的】 市民や観光客に京都の伝統産業の魅力を身近に感じてもらう。 【概要】 本市の施設のほか、民間施設の協力を得て京都の伝統産業製品の展示を行う。また、本市の施設の調度品等として伝統産業製品を活用する。
	担当課	産業観光局伝統産業課 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html)
26	事業名	京ものきらめきチャレンジ事業
	事業年度	平成20年度～
	目的・概要	【目的】 京都の伝統産業を牽引するトップランナーを生み出す。 【概要】 公募制で、テーマ（海外、団塊の世代、首都圏、若年者等をターゲットとした新商品開発、技術の新分野への利用、ブランドの構築など）を設定し、マーケティング視点や戦略性の有無などを審査し、補助金を交付する。
	担当課	産業観光局伝統産業課 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html)
27	事業名	伝統産業道具類等確保事業
	事業年度	平成20年度～
	目的・概要	【目的】 伝統工芸品製造に不可欠でありながら調達困難な稀少道具類の確保と需要安定を図る。 【概要】 市・府・国・業界団体で構成する「京都伝統産業道具類協議会」において、全国の産地の道具に対する需要を集約する共同受発注システムの構築や道具職人の育成等に取り組む。不足道具の代替品について、先端産業の最新技術を有効活用できる仕組みづくりを含め検討する。
	担当課	産業観光局伝統産業課 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html)
28	事業名	和装産業活性化プランの推進
	事業年度	【23年度終了】平成20年度～平成23年度
	目的・概要	【目的】 首都圏での新たな販路開拓やニーズを的確に捉えたきものづくりを目指す。 【概要】 これまで地元京都での取組に加え、最大の市場である首都圏を対象として、首都圏において和装ビジネスで成功を収めている方々等の参画により、和装産業を活性化できる具体的な戦略プランを策定し、それに基づき、様々な事業を展開する。
	担当課	産業観光局伝統産業課 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html)

【京都市新価値創造ビジョン事業一覧】
Ⅱ 新たな価値の創造による知恵産業の推進

29	事業名	京もの全国普及事業
	事業年度	【23年度終了】平成20年度～平成23年度
	目的・概要	【目的】 現代の消費者の感性に合致した伝統工芸品づくりを進め、首都圏等での需要を開拓する。 【概要】 京都の伝統産業の技術を用い、現代の消費者の感性に合致した伝統工芸品づくりをコーディネーターのアドバイス等のもとに、「売れる商品づくり」を進めるほか、雑誌等を活用し、ターゲットを明確にした見せ方、売り方を実行する。
担当課	産業観光局伝統産業課 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html)	
30	事業名	京都市伝統産業活性化推進計画
	事業年度	平成18年度～
	目的・概要	【目的】 需要の長期低迷をはじめ、厳しい状況が続く京都市の伝統産業界の活性化を図る。 【概要】 平成24年度から平成28年度の5箇年に取り組み伝統産業振興施策等を盛り込んだ、「第2期京都市伝統産業活性化推進計画」に基づき、伝統産業の活性化に向け、着実に施策を実施する。
担当課	産業観光局伝統産業課 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html)	
31	事業名	きものKYOTOアンテナショップの運営
	事業年度	平成21年度～
	目的・概要	【目的】 雇用を創出するとともに、消費者ニーズの情報を生産者にフィードバックし、現代の消費者の感性にマッチした製品作りに生かすことで、京都の和装産業の活性化を図る。 【概要】 東京の最新ファッションの情報拠点であり、ターゲットである20代後半から40代の働く女性が入物に訪れる南青山地域に、Meid in 京都の和装関連商品を取り扱うアンテナショップ「白イ鳥」を開設。販売促進イベントの実施や、メディアを活用したプロモーション事業を実施する。
担当課	産業観光局伝統産業課 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html)	
32	事業名	和装製品製造工程PR拠点の運営
	事業年度	平成21年度～
	目的・概要	【目的】 市内伝統産業の中でも従事者が多い西陣織や京友禅をはじめとする和装産業の原材料から完成品までの製造工程を消費者に分かりやすく周知するとともに、職人の実演などの事業を通して、改めて京都産の品質の良さをPRする。 【概要】 西陣織工業組合に委託し、西陣織会館において、西陣織・京友禅・京鹿の子絞・京縫・京くみひもの職員実演を行う。
担当課	産業観光局伝統産業課 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html)	
33	事業名	伝統産業における道具類貸与制度の運営
	事業年度	平成21年度～
	目的・概要	【目的】 伝統工芸品製造に不可欠でありながら調達困難な稀少道具類の確保と需要安定を図る。 【概要】 全国の産地の道具に対する需要を集約する共同受発注システムの機能を円滑にするため、産地組合を通じて道具の製作及び貸与を行う事業を実施する。
担当課	産業観光局伝統産業課 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html)	
34	事業名	フリーペーパーによる京都の伝統産業PR事業
	事業年度	平成22年度～
	目的・概要	【目的】 和装製品をはじめとする伝統産業製品を効果的にPRし、新たな需要開拓に結び付ける。 【概要】 きものをはじめとする「和」の要素を取り入れた新たなライフスタイルを提案するフリーペーパーを発行し、現代人の生活に和装を中心とした伝統産業製品の普及を図る。
担当課	産業観光局伝統産業課 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html)	

【京都市新価値創造ビジョン事業一覧】
Ⅱ 新たな価値の創造による知恵産業の推進

35	事業名	京都デザイン活用促進事業
	事業年度	平成23年度～
	目的・概要	<p>【目的】 「きもの」や「帯」など和装産業への利用に限られていたデザインについて、ICT（情報通信技術）を活用することにより、海外も含めた幅広い産業製品全般への活用を促進する。</p> <p>【概要】 民間企業等による更なるデザイン活用の推進に向けたプロモーションや多くのデザインをデジタルアーカイブ化したシステムの改良等を行う。</p>
担当課	産業観光局伝統産業課（ http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html ）	
36	事業名	京ものショッピングサイトの構築・運営事業
	事業年度	平成23年度～
	目的・概要	<p>【目的】 京都の伝統産業の魅力を発信し、新たな需要の開拓に繋げる。</p> <p>【概要】 過去に本市が関わり開発した新商品をはじめ、現代のニーズにマッチした京都の伝統産業製品を、インターネットを活用して、全国の消費者に効果的に広くPRするとともに、実際に購入することができるショッピングサイトを開設する。</p>
担当課	産業観光局伝統産業課（ http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html ）	
37	事業名	販路開拓、産地商品宣伝
	事業年度	
	目的・概要	<p>【目的】 全国的にも有数のものづくり技術の保存・継承を図るほか、消費者のニーズを的確に把握・新たな需要を喚起し、長年にわたり京都経済を支えてきた伝統産業の活性化を図る。</p> <p>【概要】 伝統産業関係団体からの申請に基づき、見本市や展示会など、商品の紹介や市場開拓に関する事業のうち、本市伝統産業の振興に寄与すると認められる事業に対して補助金を交付する。</p>
担当課	産業観光局伝統産業課（ http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html ）	
38	事業名	「わたしたちの伝統産業」の制作
	事業年度	平成6年度～
	目的・概要	<p>【目的】 本市内の小学生の伝統産業への関心を高める。</p> <p>【概要】 西陣織や京焼・清水焼に代表される京都の伝統産業を守り、継承していくことの重要性を小学生等に伝えるとともに、伝統産業に対する関心を高めるために冊子を製作。主に本市立小学校4年生の社会科授業において、副読本として活用されている。</p>
担当課	産業観光局伝統産業課（ http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html ）	
39	事業名	技術後継者育成事業
	事業年度	平成15年度～
	目的・概要	<p>【目的】 後継者の育成を図る。</p> <p>【概要】 伝統産業の若手技術者に技術研鑽の資金として、育成資金を支給する。また、受給者で構成する「京の伝統産業わかば会」の作品展やデザイン研修会などを開催する。</p>
担当課	産業観光局伝統産業課（ http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html ）	

【京都市新価値創造ビジョン事業一覧】
Ⅱ 新たな価値の創造による知恵産業の推進

40	事業名	技術功労者顕彰制度
	事業年度	昭和42年度～
	目的・概要	【目的】 本市伝統産業界において長年斯業に従事し、伝統産業の維持発展に功労のあった者を表彰し、その振興発展に寄与する。 【概要】 本市伝統産業界において長年斯業に従事し、伝統産業の維持発展に功労のあった者を表彰する。また、毎年3月に、顕彰者で組織する「京の伝統産業春秋会」の展示会を開催する。
担当課	産業観光局伝統産業課 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html)	
41	事業名	京都伝統産業ふれあい館運営
	事業年度	平成8年度～
	目的・概要	【目的】 伝統産業の魅力を多くの市民や観光客に発信する。 【概要】 京都の伝統と技を伝える伝統工芸品を一堂に集め、展示、販売や体験教室を実施する。また、伝統産業の職人による製作実演や、歩く伝統産業である舞妓による舞の披露を実施する。
担当課	産業観光局伝統産業課 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html)	
42	事業名	未来の名匠
	事業年度	平成22年度～
	目的・概要	【目的】 伝統産業界において中核を担いつつある中堅技術者の意欲向上に資する取組を実施することにより、伝統産業を次世代に継承していく人材育成を図る。 【概要】 優秀な技術者となることが囑望される中堅技術者を表彰し、首都圏での作品発表の場を提供するなどの支援を行う。
担当課	産業観光局伝統産業課 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html)	
43	事業名	京もの海外市場開拓事業
	事業年度	平成24年度～
	目的・概要	【目的】 海外における販売までのビジネスモデル化を目指し、海外市場の開拓に取り組み、本市伝統産業の振興を図る。 【概要】 海外展開に関して、事業者からの要望が強い「現地での営業サポート」、「展示会以降の契約、また物流に係るフォロー」などを重点的に支援し、海外での販路を開拓する。
担当課	産業観光局伝統産業課 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html)	
44	事業名	京もの国内市場開拓事業
	事業年度	平成24年度～
	目的・概要	【目的】 我が国最大の消費地であり、情報発信の要である首都圏において、京都の伝統産品の魅力を発信し、需要開拓に繋げる。 【概要】 首都圏において、京都のまちの魅力紹介や伝統文化とともに「和のライフスタイル」を提案する和装・工芸一体となった京都の伝統産品のPR展示会を行い、新たな京都の伝統産品のファンを獲得し、その需要を開拓する。
担当課	産業観光局伝統産業課 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html)	
45	事業名	京都の日本酒振興プロジェクト事業
	事業年度	平成23年度～
	目的・概要	【目的】 京都の伝統産業の一つでもある「日本酒」のイメージ向上、業界の活性化、販路拡大を図る。 【概要】 今まで日本酒に接していなかった層に対してのPR事業等を市内の飲食店等の協力のもと実施する。
担当課	産業観光局伝統産業課 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html)	

【京都市新価値創造ビジョン事業一覧】
Ⅱ 新たな価値の創造による知恵産業の推進

②コンテンツ産業の振興

(1) 次代のコンテンツ産業を支える人材の発掘と育成		
46	事業名	京都版トキワ荘事業
	事業年度	平成24年度～
	目的・概要	マンガクリエイターを目指す者同士が生活を共にしながら、切磋琢磨し合う人材発掘・育成拠点の整備に向け、平成24年度は準備段階として、マンガクリエイターを目指す者を対象にした勉強会の実施(3回程度)等を行う。
	担当課	産業観光局産業振興室 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html)
47	事業名	クリエイター人材育成事業
	事業年度	平成22年度～
	目的・概要	本市に立地するコンテンツ系大学等の豊富な人材を生かし、国内外のマーケットを視野に入れたコンテンツ制作のノウハウの習得を目的としたワークショップ等によるクリエイター交流事業を実施する。
	担当課	産業観光局産業振興室 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html)
(2) ビジネスモデルの構築		
48	事業名	京都国際マンガアニメフェア
	事業年度	平成24年度～
	目的・概要	関西圏企業と首都圏企業を結ぶビジネスマッチングの場の創出、関西で優秀な若手クリエイターが育つための市場づくり、マンガアニメファン及び外国人も含めた観光客の新たな層の掘り起こしなど、関西圏のコンテンツ市場の促進を図るため、マンガ・アニメの総合見本市「京都国際マンガ・アニメフェア」を開催する。
	担当課	産業観光局産業振興室 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html)