

【京都市新価値創造ビジョン事業一覧】
I イノベーションによる高付加価値のものづくりとマーケティング

①多様で活力あるものづくり企業の育成と発展の支援

(1) 中小・ベンチャー企業の新事業創出支援策の充実

1	事業名	未来創造型企業支援プロジェクト
	事業年度	平成20年度～
	目的・概要	<p>【目的】 次代の京都経済をリードするベンチャー企業を発掘、育成し、その成長・発展を支援する。</p> <p>【概要】 企業の事業プランを評価・認定する「ベンチャー企業目利き委員会」を核として既存のベンチャー関連施策を連動させるとともに、専任コーディネーターを配置して、ベンチャー企業の発掘・育成から効果的な支援策を提供するまで積極的に携わり一貫したきめ細やかなサポートを行う。</p> <p>併せてAランク認定企業を対象とする研究開発補助金制度等の支援策を展開し、次代の京都経済をリードするベンチャー企業の成長・発展を図る。</p>
担当課	産業観光局産業振興室 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html)	
2	事業名	新事業創出型事業施設活用推進事業
	事業年度	平成14年度～
	目的・概要	<p>【目的】 新事業創出を目的とするベンチャー企業の育成と第二創業の支援に努めるとともに、これら企業の市内立地の促進を図り、京都経済の更なる活性化を目指す。</p> <p>【概要】 ・京大桂ベンチャープラザ及びクリエイション・コア京都御車ヘインキュベーション・マネージャーを派遣し、経営及び知的財産等に関する指導・助言等を実施 ・京大桂ベンチャープラザ及びクリエイション・コア京都御車の入居企業者に対する賃料補助 ・公的インキュベート施設を卒業する有望企業への成長支援を実施</p>
担当課	産業観光局産業振興室 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html)	
3	事業名	ソーシャルビジネス支援事業
	事業年度	平成23年度～
	目的・概要	<p>ビジネスとして収益性を確保しつつ社会的課題を解決していこうとする「ソーシャルビジネス（以下「SB」という。）」は新たな公共の担い手となるものであり、本市の産業・商業の活性化に寄与するものであるため、SBの普及啓発に努め、SBの担い手育成及び企業支援体制の構築を図る。</p>
担当課	産業観光局商業振興課 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-4-0-0.html)	
4	事業名	中小企業パワーアッププロジェクト
	事業年度	平成21年度～
	目的・概要	<p>【目的】 成長意欲を持つ中小企業を対象に、企業訪問の手法により、現場・現地から課題を掘り起こし、専門家や他の機関とも連携して総合的な支援を継続的に実施し、京都経済の中核を担い得る中小企業として育成することで、京都経済の一層の活性化を図る。</p> <p>【概要】 「企業パワーアップコーディネーター」が企業を訪問し、実態を把握した上で「企業カルテ」を作成、登録。そのカルテを基に、「企業パワーアップアドバイザー」が核となり、最適な支援方針や支援策の実施を決定し、成長フェーズに到達するまで適切な支援を実施。 積極的に経営革新に取り組む企業をオスカー認定し、経営、知財、販路開拓をはじめとした企業成長支援を展開する。</p>
担当課	産業観光局産業振興室 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html)	
5	事業名	地域プラットフォーム事業
	事業年度	平成21年度～
	目的・概要	<p>【目的】 京都市域におけるベンチャー・中小企業支援、新事業創出支援</p> <p>【概要】 財団法人京都高度技術研究所を中核的機関として、11の新事業支援機関や大学等と有機的な連携を図りながら、技術開発や販路開拓の各面で起業から事業展開に至るまでの各段階に応じて適切な支援を実施する。</p>
担当課	産業観光局産業振興室 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html)	

【京都市新価値創造ビジョン事業一覧】
I イノベーションによる高付加価値のものづくりとマーケティング

(2)ものづくり基盤技術の高度化、次世代産業への展開の支援		
6	事業名	産業支援機関の機能強化
	事業年度	平成21年度～
	目的・概要	産業技術研究所の事業推進計画イノベーションプラン2009（平成21～23年度）及び京都技術フロンティア2012（平成24～26年度）に基づき、技術支援機能の向上を図る。
	担当課	産業観光局産業振興室（ http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html ）
(3)新しい事業やサービスを生み出す情報通信産業の振興と利活用促進の支援		
7	事業名	クラウドビジネス創出事業
	事業年度	平成24年度～
	目的・概要	【目的】 市内IT企業の「クラウド・サービス」開発における取組に対し、技術支援等を行うことにより、市内IT企業の企業価値を向上させ、更には、創出された良質な「クラウド・サービス」を市内中小企業が導入することで、地域産業の振興を図る。 【概要】 市内IT企業の「クラウド・サービス」開発における取組に対し、補助金を交付する。
	担当課	産業観光局産業振興室（ http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html ）
②産学公の連携による成長分野における展開（課題解決型産業への支援）		
(1)環境・エネルギー関連産業の育成		
8	事業名	環境・エネルギー分野における自立的なクラスター形成の推進
	事業年度	※知的クラスター創成事業は平成14年度から実施中
	目的・概要	環境・エネルギー分野の新技术の研究開発や事業化に取り組んできた京都環境ナノクラスターについて、自立的なクラスター形成を推進し、事業の中で創出された研究開発成果を発展させ、その事業化を支援する。
	担当課	産業観光局産業振興室（ http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html ）
9	事業名	スマートシティ京都プロジェクト
	事業年度	平成23年度～
	目的・概要	学識経験者、民間企業、関係団体等で設立したスマートシティ京都研究会及び分科会において、「岡崎地域」「らくなん進都」「職住共存地域」の3地域を中心に、スマートコミュニティの実現に向けた事業化検討調査等の研究を進め、各所管部局との連携を図りながら個別の事業の実施に向けた支援を行うことにより、スマートシティ京都プロジェクトを推進する。
担当課	環境政策局地球温暖化対策室（ http://www.city.kyoto.lg.jp/kankyo/soshiki/5-7-0-0-0.html ）	
10	事業名	KYOTO環境知恵産業のブランド化推進事業
	事業年度	平成23年度～
	目的・概要	低炭素社会を先導する産業の育成・振興を図るため、中小企業を含めた環境・エネルギー関連産業を「京都ブランド」として、国内外へ発信する仕組みを検討し、環境知恵産業のブランド化を推進する。
担当課	環境政策局地球温暖化対策室（ http://www.city.kyoto.lg.jp/kankyo/soshiki/5-7-0-0-0.html ）	
11	事業名	《再掲》未来創造型企業支援プロジェクト
	事業年度	平成20年度～
	目的・概要	【目的】 次代の京都経済をリードするベンチャー企業を発掘、育成し、その成長・発展を支援する。 【概要】 企業の事業プランを評価・認定する「ベンチャー企業目利き委員会」を核として既存のベンチャー関連施策を連動させるとともに、専任コーディネーターを配置して、ベンチャー企業の発掘・育成から効果的な支援策を提供するまで積極的に携わり一貫したきめ細やかなサポートを行う。 併せてAランク認定企業を対象とする研究開発補助金制度等の支援策を展開し、次代の京都経済をリードするベンチャー企業の成長・発展を図る。
	担当課	産業観光局産業振興室（ http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html ）

【京都市新価値創造ビジョン事業一覧】
I イノベーションによる高付加価値のものづくりとマーケティング

12	事業名	《再掲》中小企業パワーアッププロジェクト
	事業年度	平成21年度～
	目的・概要	<p>【目的】 成長意欲を持つ中小企業を対象に、企業訪問の手法により、現場・現地から課題を掘り起こし、専門家や他の機関とも連携して総合的な支援を継続的に実施し、京都経済の中核を担い得る中小企業として育成することで、京都経済の一層の活性化を図る。</p> <p>【概要】 「企業パワーアップコーディネーター」が企業を訪問し、実態を把握した上で「企業カルテ」を作成、登録。そのカルテを基に、「企業パワーアップアドバイザー」が核となり、最適な支援方針や支援策の実施を決定し、成長フェーズに到達するまで適切な支援を実施。 積極的に経営革新に取り組む企業をオスカー認定し、経営、知財、販路開拓をはじめとした企業成長支援を展開する。</p>
担当課	産業観光局産業振興室 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html)	
(2) バイオ・ライフサイエンス（医療・介護・健康）関連産業の育成		
13	事業名	地域産学官共同研究拠点整備事業による高度研究機器の設置・運営
	事業年度	平成23年度～
	目的・概要	地域産学官共同研究拠点整備事業により配備された高度研究機器を活用して、桂イノベーションパーク及び京都市リサーチパークにおいて、先端光加工プロジェクト及びバイオ計測プロジェクトwo展開し、産学公共同研究や人材育成事業等に取り組む。
担当課	産業観光局産業振興室 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html)	
14	事業名	バイオ・ライフサイエンス分野における医工薬産学公連携支援事業の推進
	事業年度	平成22年度～
	目的・概要	医工薬産学公連携支援事業を展開し、さらに、大学研究者及び中小・ベンチャー企業を対象に、革新的な医療技術に関する研究開発活動への助成等を行い、京都地域の医療産業の振興を図る。
担当課	産業観光局産業振興室 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html)	
②グローバル市場への展開支援(中小企業の国際化支援)		
15	事業名	海外留学生の活用によるグローバル展開支援事業
	事業年度	平成22年度～
	目的・概要	<p>【目的】 将来的に販路開拓等で中国へ進出を検討しているが、「国内で手一杯の状態では海外まで手が回らない」「海外進出のためのノウハウがない、人材がない」といった課題を持つ企業を対象に、中国人留学生とのマッチングを図り、留学生の出身地域の紹介をするとともに、参加企業の商品、サービスを中国人の視点で評価するワークショップを行い、企業が実際に中国へ進出する際の参考としていただく。</p> <p>【概要】 ・ アステム内に、海外展開を考えているベンチャー・中小企業と海外留学生のコミュニティ空間を形成し、企業がビジネスに必要な言語力や商習慣を学べる環境を提供。 ・ コミュニティ活動の中から、企業のグローバル展開における直接的な課題を抽出するとともに、課題解決や海外人材の雇用にも結び付けられるようなスキームを構築。</p>
担当課	産業観光局産業振興室 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html)	
16	事業名	中小ベンチャー企業等海外進出支援事業
	事業年度	平成23年度～
	目的・概要	<p>【目的】 言葉や文化の壁を乗り越え、自力で海外展開する資源に恵まれていない中小企業に対し、海外との双方向の交流が可能となる空間（ナレッジサロン）を先進的ICTを活用し提供することで、京都の中小企業におけるビジネス展開を支援する。</p> <p>【概要】 アステム及び京都府上海ビジネスサポートセンターに、先進的ICTを活用した「次世代多言語支援テレビ会議システム」を設置し、海外進出先と双方向の交流を誘発する空間「臨場感・異言語・異文化交流ナレッジサロン」を構築することで、京都の中小企業の中国進出を促進する。</p>
担当課	産業観光局産業振興室 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html)	

【京都市新価値創造ビジョン事業一覧】
I イノベーションによる高付加価値のものづくりとマーケティング

17	事業名	「京都ブランド推進連絡協議会」事業
	事業年度	平成23年度～
	目的・概要	<p>京都の優れた文化、芸術、産業等を広く海外に発信し、京都の産業発展に寄与する事業に対して助成金を交付し、京都ブランドの価値向上による京都の都市格向上を目指す。</p> <p>(参 考)</p> <p>「京都ブランド推進連絡協議会」ではこの他、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 京都創造者大賞 ・ 京都ブランドフォーラム ・ ホームページ、メールマガジン発行による情報発信を実施しています。
	担当課	総合企画局政策企画室 (http://www.city.kyoto.lg.jp/sogo/soshiki/2-9-3-0-0.html)