

【京都市新価値創造ビジョン事業一覧】  
先導プロジェクト

①課題解決型産業への支援		
1	事業名	地域産学官共同研究拠点整備事業
	事業年度	平成23年度～
	目的・概要	地域産学官共同研究拠点整備事業により配備された高度研究機器を活用して、桂イノベーションパーク及び京都市リサーチパークにおいて、先端光加工プロジェクト及びバイオ計測プロジェクトwo展開し、産学公共同研究や人材育成事業等に取り組む。
	担当課	産業観光局産業振興室 ( <a href="http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html">http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html</a> )
2	事業名	環境・エネルギー分野における自律的なクラスター形成の推進
	事業年度	※知的クラスター創成事業は平成14年度から実施中
	目的・概要	環境・エネルギー分野の新技术の研究開発や事業化に取り組んできた京都環境ナノクラスターについて、自立的なクラスター形成を推進し、事業の中で創出された研究開発成果を発展させ、その事業化を支援する。
	担当課	産業観光局産業振興室 ( <a href="http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html">http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html</a> )
3	事業名	バイオ・ライフサイエンス分野における医工薬産学公連携支援事業の推進
	事業年度	平成22年度～
	目的・概要	医工薬産学公連携支援事業を展開し、さらに、大学研究者及び中小・ベンチャー企業を対象に、革新的な医療技術に関する研究開発活動への助成等を行い、京都地域の医療産業の振興を図る。
	担当課	産業観光局産業振興室 ( <a href="http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html">http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html</a> )

②中小・ベンチャー企業支援の強化		
4	事業名	未来創造型企業支援プロジェクト
	事業年度	平成20年度～
	目的・概要	【目的】 次代の京都経済をリードするベンチャー企業を発掘、育成し、その成長・発展を支援する。 【概要】 企業の事業プランを評価・認定する「ベンチャー企業目利き委員会」を核として既存のベンチャー関連施策を連動させるとともに、専任コーディネーターを配置して、ベンチャー企業の発掘・育成から効果的な支援策を提供するまで積極的に携わり一貫したきめ細やかなサポートを行う。 併せてAランク認定企業を対象とする研究開発補助金制度等の支援策を展開し、次代の京都経済をリードするベンチャー企業の成長・発展を図る。
	担当課	産業観光局産業振興室 ( <a href="http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html">http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html</a> )
5	事業名	中小企業パワーアッププロジェクト
	事業年度	平成21年度～
	目的・概要	【目的】 成長意欲を持つ中小企業を対象に、企業訪問の手法により、現場・現地から課題を掘り起こし、専門家や他の機関とも連携して総合的な支援を継続的に実施し、京都経済の中核を担い得る中小企業として育成することで、京都経済の一層の活性化を図る。 【概要】 「企業パワーアップコーディネーター」が企業を訪問し、実態を把握した上で「企業カルテ」を作成、登録。そのカルテを基に、「企業パワーアップアドバイザー」が核となり、最適な支援方針や支援策の実施を決定し、成長フェーズに到達するまで適切な支援を実施。 積極的に経営革新に取り組む企業をオスカー認定し、経営、知財、販路開拓をはじめとした企業成長支援を展開する。
	担当課	産業観光局産業振興室 ( <a href="http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html">http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html</a> )
6	事業名	地域プラットフォーム事業
	事業年度	平成21年度～
	目的・概要	<地域プラットフォーム事業> 【目的】 京都市域におけるベンチャー・中小企業支援、新事業創出支援 【概要】 財団法人京都高度技術研究所を中核的機関として、11の新事業支援機関や大学等と有機的な連携を図りながら、技術開発や販路開拓の各面で起業から事業展開に至るまでの各段階に応じて適切な支援を実施する。
	担当課	産業観光局産業振興室 ( <a href="http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html">http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html</a> )

【京都市新価値創造ビジョン事業一覧】  
先導プロジェクト

7	事業名	戦略的企業誘致の推進
	事業年度	平成12年度～
	目的・概要	<p>【目的】 新たな企業の誘致と市内企業の市外移転防止を図ることにより、市内企業の活性化など産業基盤の強化と経済発展の促進、就業の場の拡大とそれに伴う税収の増加を目指す。</p> <p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 真のワンストップサービスを実現する企業立地推進体制の強化</li> <li>・ 本市に立地意向のある企業を発掘し、ターゲットを絞った企業訪問</li> <li>・ 「京都外国企業誘致連絡会」を中心として、交流会の開催や重点地域への誘致活動を展開</li> <li>・ 企業立地促進制度等の充実を図り、本社、開発拠点、研究所の新規立地や事業の拡大を支援</li> <li>・ 規制緩和等を検討し、立地環境を整備</li> </ul>
担当課	産業観光局産業振興室 ( <a href="http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html">http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html</a> )	
8	事業名	海外留学生の活用によるグローバル展開支援事業
	事業年度	平成22年度～
	目的・概要	<p>【目的】 将来的に販路開拓等で中国へ進出を検討しているが、「国内で手一杯の状態では海外まで手が回らない」「海外進出のためのノウハウがない、人材がない」といった課題を持つ企業を対象に、中国人留学生とのマッチングを図り、留学生の出身地域の紹介をするとともに、参加企業の商品、サービスを中国人の視点で評価するワークショップを行い、企業が実際に中国へ進出する際の参考としていただく。</p> <p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ アステム内に、海外展開を考えているベンチャー・中小企業と海外留学生のコミュニティ空間を形成し、企業がビジネスに必要な言語力や商習慣を学べる環境を提供。</li> <li>・ コミュニティ活動の中から、企業のグローバル展開における直接的な課題を抽出するとともに、課題解決や海外人材の雇用にも結び付けられるようなスキームを構築。</li> </ul>
担当課	産業観光局産業振興室 ( <a href="http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html">http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html</a> )	
9	事業名	中小ベンチャー企業等海外進出支援事業
	事業年度	平成23年度～
	目的・概要	<p>【目的】 言葉や文化の壁を乗り越え、自力で海外展開する資源に恵まれていない中小企業に対し、海外との双方向の交流が可能となる空間（ナレッジサロン）を先進的ICTを活用し提供することで、京都の中小企業におけるビジネス展開を支援する。</p> <p>【概要】 アステム及び京都府上海ビジネスサポートセンターに、先進的ICTを活用した「次世代多言語支援テレビ会議システム」を設置し、海外進出先と双方向の交流を誘発する空間「臨場感・異言語・異文化交流ナレッジサロン」を構築することで、京都の中小企業の中国進出を促進する。</p>
担当課	産業観光局産業振興室 ( <a href="http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html">http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html</a> )	
10	事業名	「京都ブランド推進連絡協議会」事業
	事業年度	平成23年度～
	目的・概要	<p>京都の優れた文化、芸術、産業等を広く海外に発信し、京都の産業発展に寄与する事業に対して助成金を交付し、京都ブランドの価値向上による京都の都市格向上を目指す。</p> <p>(参考) 「京都ブランド推進連絡協議会」ではこの他、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 京都創造者大賞</li> <li>・ 京都ブランドフォーラム</li> <li>・ ホームページ、メールマガジン発行による情報発信</li> </ul> <p>を実施しています。</p>
担当課	総合企画局政策企画室 ( <a href="http://www.city.kyoto.lg.jp/sogo/soshiki/2-9-3-0-0.html">http://www.city.kyoto.lg.jp/sogo/soshiki/2-9-3-0-0.html</a> )	
11	事業名	中小企業知的財産活用強化プログラム
	事業年度	平成20年度～
	目的・概要	京都地域に多数存在している高度な技術やオンリーワン技術を有する中小・ベンチャー企業を対象に、知的財産に係るセミナー等を開催し、知的財産スキルの向上を図る。
担当課	産業観光局産業振興室 ( <a href="http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html">http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html</a> )	

【京都市新価値創造ビジョン事業一覧】  
先導プロジェクト

12	事業名	京ものきらめきチャレンジ事業
	事業年度	平成20年度～
	目的・概要	<p>【目的】 京都の伝統産業を牽引するトップランナーを生み出す。</p> <p>【概要】 公募制で、テーマ（海外、団塊の世代、首都圏、若年者等をターゲットとした新商品開発、技術の新分野への利用、ブランドの構築など）を設定し、マーケティング視点や戦略性の有無などを審査し、補助金を交付する。</p>
担当課	産業観光局伝統産業課 ( <a href="http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html">http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html</a> )	
13	事業名	ソーシャルビジネス支援事業
	事業年度	平成23年度～
	目的・概要	<p>ビジネスとして収益性を確保しつつ社会的課題を解決していこうとする「ソーシャルビジネス（以下「SB」という。）」は新たな公共の担い手となるものであり、本市の産業・商業の活性化に寄与するものであるため、SBの普及啓発に努め、SBの担い手育成及び企業支援体制の構築を図る。</p>
担当課	産業観光局商業振興課 ( <a href="http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-4-0-0.html">http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-4-0-0.html</a> )	

③知恵産業融合センター事業の推進

14	事業名	知恵産業融合センター事業
	事業年度	平成22年度～
	目的・概要	<p>【目的】 伝統産業と先端産業を融合し、それぞれの技術を効果的に生かした新技術・新製品の開発による新たな「京都ブランド」の創出と、イノベーションを支える人材を育成するとともに、開発技術の市場分析やマーケティング情報の提供などを通じて、企業の販路開拓を促進し京都経済の活性化を図る。</p> <p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・研究開発支援 事業化の可能性が高いテーマ、市場化に近いテーマに絞り研究開発を行う。</li> <li>・人材育成 自社の優れた技術を新たな製品開発や事業展開のつなげるための発想や事業設計手法等のセミナーを行う。</li> <li>・市場分析、情報提供 企業が持つ開発技術の市場分析や、市場が求める製品情報を提供する。</li> <li>・情報発信等マーケティング支援 企業の得意技術、製品等の情報を積極的に発信、提供して、新製品の開発、販路開拓につなげ</li> </ul>
担当課	産業観光局産業技術研究所 ( <a href="http://kitc.city.kyoto.lg.jp/">http://kitc.city.kyoto.lg.jp/</a> )	

④「京都・高度人材交流拠点構想（仮称）」の策定・推進

15	事業名	「京都・高度人材交流拠点構想（仮称）」の策定・推進
	事業年度	平成23年度～
	目的・概要	<p>京都発の知的交流の場に国内外における世界トップレベルの優れた人材を呼び込み、新たなビジネスの創出や企業間のオープン・イノベーション、グローバル人材の育成、世界的な人的ネットワークの形成等を図り、様々な分野で価値創造を生み出す「京都・高度人材交流拠点構想（仮称）」を策定・推進する。</p>
担当課	産業観光局産業政策課 ( <a href="http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-11-0-0_6.html">http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-11-0-0_6.html</a> )	

⑤マンガミニクラスター（仮称）の形成

16	事業名	京都版トキワ荘事業
	事業年度	平成24年度～
	目的・概要	<p>マンガクリエイターを目指す者同士が生活を共にしながら、切磋琢磨し合う人材発掘・育成拠点の整備に向け、平成24年度は準備段階として、マンガクリエイターを目指す者を対象にした勉強会の実施（3回程度）等を行う。</p>
担当課	産業観光局産業振興室 ( <a href="http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html">http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html</a> )	
17	事業名	京都国際マンガアニメフェア
	事業年度	平成24年度～
	目的・概要	<p>関西圏企業と首都圏企業を結ぶビジネスマッチングの場の創出、関西で優秀な若手クリエイターが育つための市場づくり、マンガアニメファン及び外国人も含めた観光客の新たな層の掘り起こしなど、関西圏のコンテンツ市場の促進を図るため、マンガ・アニメの総合見本市「京都国際マンガ・アニメフェア」を開催する。</p>
担当課	産業観光局産業振興室 ( <a href="http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html">http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html</a> )	

【京都市新価値創造ビジョン事業一覧】  
先導プロジェクト

⑥産学公連携による研究開発拠点の整備		
18	事業名	技術の橋渡し拠点整備事業
	事業年度	平成23年度～
	目的・概要	「らくなん進都」内に産学公連携による研究開発拠点（技術の橋渡し拠点）を整備し、最先端の大学の研究成果を事業化につなげる研究プロジェクトを推進することにより、付加価値の高い高機能性化学品の創出を通して「グリーン・イノベーション」と「ライフ・イノベーション」を実現し、産業競争力の確保や新規事業の創出を図る。
	担当課	産業観光局産業振興室（ <a href="http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html">http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html</a> ）
19	事業名	《再掲》戦略的企業誘致の推進
	事業年度	平成12年度～
	目的・概要	<p>【目的】 新たな企業の誘致と市内企業の市外移転防止を図ることにより、市内企業の活性化など産業基盤の強化と経済発展の促進、就業の場の拡大とそれに伴う税収の増加を目指す。</p> <p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 真のワンストップサービスを実現する企業立地推進体制の強化</li> <li>・ 本市に立地意向のある企業を発掘し、ターゲットを絞った企業訪問</li> <li>・ 「京都外国企業誘致連絡会」を中心として、交流会の開催や重点地域への誘致活動を展開</li> <li>・ 企業立地促進制度等の充実を図り、本社、開発拠点、研究所の新規立地や事業の拡大を支援</li> <li>・ 規制緩和等を検討し、立地環境を整備</li> </ul>
	担当課	産業観光局産業振興室（ <a href="http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html">http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-6-0-0-0.html</a> ）