

《 目 次 》

第1	ビジョン策定の趣旨	1
第2	「スーパーテクノシティ構想」における成果	3
第3	京都市を取り巻く社会・経済状況	8
第4	京都市の現状	9
第5	目指す都市・産業の姿（理念）	11
第6	新ビジョンにおける検討の視点	12
第7	3つの重点戦略 ～政策展開の方向性～	13
第8	先導プロジェクト	14
第9	3つの戦略に基づく今後5年間の主な施策	22
	戦略Ⅰ イノベーションによる高付加価値のものづくりとマーケティング	22
	戦略Ⅱ 新たな価値の創造による知恵産業の推進	24
	戦略Ⅲ 広域的視点に立った事業環境の整備	25
第10	「新価値創造都市・京都」の実現を支える中小企業	27
第11	成果指標	28
第12	ビジョンの推進に向けて	29

各文中の※が付いた用語には、当該頁の下段に注釈を記載している。