

平成23年3月31日

産業観光局

〔担当 商工部商業振興課〕

TEL 222-3340

京都市の商業振興の方向性を示したプランができました！！

「京都市商業活性化アクションプラン2011」の策定について

京都市では、平成16年3月に策定した「おいでやす京の商い～京都市商業ビジョン2004～」に基づき、商業振興に取り組んで参りましたが、平成22年度をもって同ビジョンの計画期間が満了するため、近年の商業を取り巻く環境の変化を踏まえ、今後の具体的な商業振興策等を盛り込んだ「京都市商業活性化アクションプラン2011」を下記のとおり策定しましたので、お知らせします。

記

1 位置付け

アクションプランは、京都市基本計画「はばたけ未来へ！^{みやこ}京プラン」の分野別計画としての位置付けであり、「京都がめざす商業の姿」や、平成22年4月に施行した「京都市商店街の振興に関する条例」で掲げる基本理念を実現するための重点戦略と具体的な商業振興策等を示したものです。

2 計画期間

平成23年度～平成27年度（5箇年）

3 京都がめざす商業の姿

- 京都の歴史文化、観光の魅力を発信する先導的商業
- 京都で働き、暮らし、学ぶ人々の日常の暮らしを支える普段着の商業
- 環境にやさしい、歩いて楽しいまちづくりに貢献する京都の商業
- 次代の社会の担い手や社会に貢献する産業を育てる京都の商業

4 10の重点戦略

4つの「京都がめざす商業の姿」を実現するために、10の重点戦略と取り組むべき商業振興策として、33事業を掲げています。

※詳細は、別紙「京都市商業活性化アクションプラン2011」（概要版）のとおりですが、

京都市情報館商業振興課ホームページ <http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-4-0-0.html> にも「京都市商業活性化アクションプラン2011」の全文及び概要版を掲載します。