

「令和5年 京都観光総合調査」の一部訂正

令和5（2023）年 京都観光総合調査の一部について、以下のとおり集計誤りがございました。お詫びして訂正いたします。

1 「日本人観光客 実態調査」「市内利用交通機関」（p. 47（製本冊子は p. 49））

【誤】

区 分	全 体	性 別		年 齢 別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
バス（市内バス）	45.3%	41.0%	47.4%	55.6%	43.4%	42.0%	46.3%	44.0%	46.1%
地下鉄	44.5%	44.7%	44.4%	37.8%	51.4%	44.7%	40.8%	45.1%	44.8%
徒歩	38.7%	38.8%	38.8%	48.9%	37.1%	42.7%	40.0%	39.8%	37.0%
鉄道（地下鉄除く）	25.9%	26.8%	25.2%	17.8%	25.1%	24.3%	23.3%	28.5%	26.0%
タクシー・ハイヤー	18.1%	16.8%	18.8%	11.1%	12.0%	12.5%	17.1%	16.1%	21.0%
自家用車	8.6%	9.4%	8.2%	13.3%	8.0%	9.4%	11.9%	9.9%	6.9%
貸切バス・観光バス	3.7%	4.9%	3.1%	0.0%	1.7%	1.2%	1.8%	2.8%	5.5%
自転車	1.1%	1.4%	0.9%	2.2%	0.6%	2.4%	1.2%	1.1%	0.9%
レンタカー	0.9%	1.0%	0.8%	0.0%	2.3%	0.4%	1.2%	1.0%	0.8%
その他	1.8%	1.8%	1.8%	2.2%	1.1%	2.0%	2.4%	1.2%	2.0%

（注）複数回答のため、合計が100%とならない。

【正】

区 分	全 体	性 別		年 齢 別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
バス（市内バス）	45.3%	41.0%	47.4%	55.6%	43.4%	42.0%	46.3%	44.0%	46.1%
鉄道（地下鉄除く）	44.5%	44.7%	44.4%	37.8%	51.4%	44.7%	40.8%	45.1%	44.8%
徒歩	38.7%	38.8%	38.8%	48.9%	37.1%	42.7%	40.0%	39.8%	37.0%
地下鉄	25.9%	26.8%	25.2%	17.8%	25.1%	24.3%	23.3%	28.5%	26.0%
タクシー・ハイヤー	18.1%	16.8%	18.8%	11.1%	12.0%	12.5%	17.1%	16.1%	21.0%
自家用車	8.6%	9.4%	8.2%	13.3%	8.0%	9.4%	11.9%	9.9%	6.9%
貸切バス・観光バス	3.7%	4.9%	3.1%	0.0%	1.7%	1.2%	1.8%	2.8%	5.5%
自転車	1.1%	1.4%	0.9%	2.2%	0.6%	2.4%	1.2%	1.1%	0.9%
レンタカー	0.9%	1.0%	0.8%	0.0%	2.3%	0.4%	1.2%	1.0%	0.8%
その他	1.8%	1.8%	1.8%	2.2%	1.1%	2.0%	2.4%	1.2%	2.0%

（注）複数回答のため、合計が100%とならない。

2 「外国人観光客 実態調査」「市内利用交通機関」(p. 62 (製本冊子は p. 64))

【誤】

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
鉄道	27.3%	27.8%	31.8%	26.5%	23.4%	29.4%	26.4%	22.8%	29.1%
地下鉄	23.6%	21.3%	20.9%	23.1%	28.6%	26.2%	29.7%	26.3%	22.1%
徒歩	20.3%	23.2%	21.7%	22.9%	15.8%	14.0%	11.6%	12.6%	21.2%
路線バス	16.9%	13.9%	11.0%	16.7%	20.9%	20.3%	22.1%	23.7%	16.9%
タクシー・ハイヤー	6.4%	9.7%	9.1%	5.6%	5.1%	5.2%	4.0%	4.7%	4.6%
貸し切りバス・観光バス	2.3%	1.0%	2.2%	2.1%	3.7%	3.1%	1.1%	4.7%	3.4%
自転車	1.8%	1.5%	2.7%	2.3%	1.4%	1.3%	0.4%	0.5%	1.6%
レンタカー	1.3%	1.1%	0.3%	0.8%	1.1%	0.5%	4.7%	4.7%	0.9%
その他	0.1%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%

【正】

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
鉄道	28.6%	33.6%	44.7%	22.2%	18.7%	30.5%	18.9%	25.0%	42.6%
徒歩	26.1%	29.7%	28.1%	38.3%	10.6%	12.5%	14.2%	9.5%	19.6%
地下鉄	22.8%	20.0%	13.2%	18.2%	36.5%	33.5%	38.6%	31.0%	16.8%
路線バス	15.5%	9.7%	7.0%	16.4%	23.6%	17.2%	20.8%	21.4%	14.7%
タクシー・ハイヤー	2.2%	4.2%	2.6%	1.1%	3.3%	0.8%	0.9%	1.2%	2.1%
貸し切りバス・観光バス	1.9%	0.3%	0.9%	1.3%	4.9%	3.9%	1.9%	4.8%	2.1%
自転車	1.4%	1.3%	3.5%	1.9%	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	0.7%
レンタカー	1.3%	0.6%	0.0%	0.6%	1.6%	0.8%	4.7%	7.1%	0.7%
その他	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%

3 「外国人観光客 持続可能な観光に対する意向調査」

「訪問地域を思いやる具体的な行動内容（自由記述）」(p. 83 (製本冊子は p. 85))

【誤】

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
観光地、地元生活者への配慮	34.9%	39.9%	36.2%	30.6%	15.6%	22.6%	30.2%	53.4%	23.5%
敬意を払う、礼儀正しくする	20.3%	18.6%	18.8%	27.4%	9.4%	6.5%	4.7%	20.5%	11.8%
マナーを守る	12.1%	9.8%	13.0%	13.7%	3.1%	12.9%	7.0%	12.3%	17.6%
日本の習慣に従う	8.5%	10.9%	11.6%	9.1%	12.5%	6.5%	2.3%	1.4%	11.8%
ゴミを持ち帰る	7.3%	6.6%	4.3%	5.2%	15.6%	0.0%	37.2%	4.1%	5.9%
交通ルールを守る	4.6%	2.2%	0.0%	2.3%	21.9%	32.3%	14.0%	1.4%	0.0%
日本語を話す・理解するよう努力する	4.1%	4.4%	5.8%	5.2%	0.0%	3.2%	2.3%	1.4%	5.9%
コロナ対策	2.8%	3.3%	8.7%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自然や文化財を大切に	1.0%	0.5%	1.4%	0.0%	9.4%	0.0%	0.0%	1.4%	5.9%
環境への配慮	0.9%	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%	3.2%	0.0%	2.7%	0.0%
その他	3.5%	3.3%	0.2%	2.6%	12.5%	12.8%	2.3%	1.4%	17.6%

(注)具体的な行動内容は、「訪問地域を思いやる行動の有無」で「ある」と回答された方を100%とした時の割合。

【正】

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
観光地、地元生活者への配慮	34.9%	39.9%	36.2%	30.6%	15.6%	22.6%	30.2%	23.5%	53.4%
敬意を払う、礼儀正しくする	20.3%	18.6%	18.8%	27.4%	9.4%	6.5%	4.7%	11.8%	20.5%
マナーを守る	12.1%	9.8%	13.0%	13.7%	3.1%	12.9%	7.0%	17.6%	12.3%
日本の習慣に従う	8.5%	10.9%	11.6%	9.1%	12.5%	6.5%	2.3%	11.8%	1.4%
ゴミを持ち帰る	7.3%	6.6%	4.3%	5.2%	15.6%	0.0%	37.2%	5.9%	4.1%
交通ルールを守る	4.6%	2.2%	0.0%	2.3%	21.9%	32.3%	14.0%	0.0%	1.4%
日本語を話す・理解するよう努力する	4.1%	4.4%	5.8%	5.2%	0.0%	3.2%	2.3%	5.9%	1.4%
コロナ対策	2.8%	3.3%	8.7%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自然や文化財を大切に	1.0%	0.5%	1.4%	0.0%	9.4%	0.0%	0.0%	5.9%	1.4%
環境への配慮	0.9%	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	2.7%
その他	3.5%	3.3%	0.2%	2.6%	12.5%	12.8%	2.3%	17.6%	1.4%

(注)具体的な行動内容は、「訪問地域を思いやる行動の有無」で「ある」と回答された方を100%とした時の割合。