

京都観光総合調査

令和元年（2019年）
1月～12月

【改訂版】

京都市産業観光局

調査方法のあらまし

【観光客の定義】

観光客とは、観光目的だけでなく、ビジネス、買物、イベント、観劇、スポーツ、友人・知人訪問等の目的で入洛した人を指し、市外在住で通勤、通学以外の目的で入洛した人全てを含みます。

1 観光客数調査

観光客数については、「観光入込客統計に関する共通基準(平成21年12月観光庁策定)」に基づく手法により調査し、各月及び総数を推計しています。

2 宿泊客数、修学旅行生数調査

宿泊客数、修学旅行生については、本市宿泊税データを基に、観光庁から提供される宿泊客数データ及び京都市内の宿泊施設へ依頼する宿泊客に関するアンケートを活用しながら、数値を推計しています。

3 日本人観光客満足度調査及び実態調査

京都市内の主要な鉄道駅、観光駐車場等、全13箇所において、調査時期(年4回)、曜日、時間を概ね合わせたうえで無作為に調査対象者を抽出し、郵送回答の方法により調査を行っています。

調査時期	冬期(2月)、春期(5月)、夏期(8月)、秋期(11月)
調査項目	居住地、利用交通機関、目的、日数、性別、年齢、動機、市内訪問地、観光消費額、感想、満足度など
サンプル数	4,400

4 外国人観光客満足度調査及び実態調査

京都市内の主な観光施設等、全6箇所において、調査時期(年4回)、曜日、時間を概ね合わせたうえで無作為に調査対象者を抽出し、面接聴取の方法により調査を行っています。

調査時期	冬期(2月)、春期(5月)、夏期(8月)、秋期(11月)
調査項目	居住地、利用交通機関、日数、性別、年齢、旅行手配、市内訪問地、観光消費額、満足度など
サンプル数	1,732

【統計手法の変更及び注意点について】

1 全国統一の調査基準への変更

平成23年調査から、調査基準を以下のとおり変更しています。

平成22年まで…「京都市観光調査年報」として京都市が独自の調査基準で調査
平成23年から…全国統一の調査基準「観光入込客統計に関する共通基準(平成21年12月観光庁策定)」に基づき調査

調査基準の変更により統計手法が異なるため、平成22年以前の調査結果との単純比較はできません。
なお、京都の都市特性を反映させながら全国統一基準にも合致する統計手法について、観光庁と協議を行っていたことから、平成23年及び24年調査では、観光客数など数値の推計ができなかった統計があります。

本市の手法…市域全体を一つの観光地点と見立てて交通手段別(鉄道、バス、車)の入込客数から推計
他都市の手法…観光地点を訪れた観光入込客数から推計

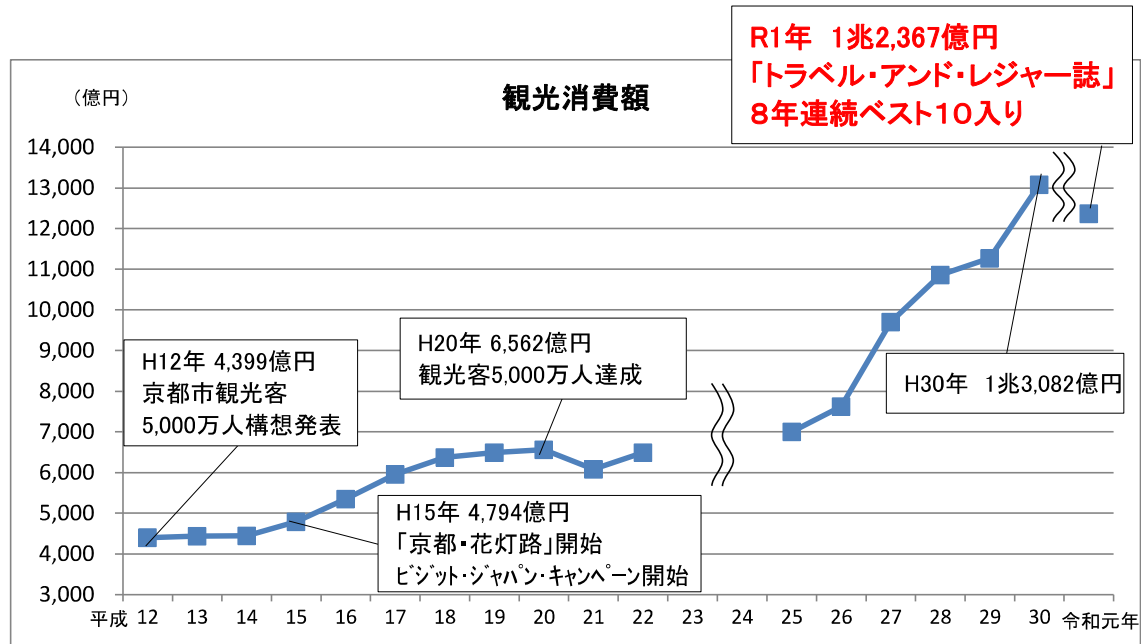
2 宿泊税データの活用による統計手法の変更

令和元年調査から、宿泊客数等の算出に当たり、宿泊施設へのアンケートに基づく推計から、宿泊税データを活用した手法に変更しているため、以下の項目等については、平成30年以前の調査結果とは単純比較できません。

(統計手法が変更となる主な調査項目)
「宿泊客数」、「外国人宿泊客数」、「修学旅行生数」、「観光消費額」等

1 観光消費額

～観光消費額は1兆2,367億円～



(注) 平成23年及び平成24年は調査手法の変更により観光客数を推計していないことから、観光消費額の総額を推計できない。

(注) 調査手法の変更により、令和元年の数値は平成30年までの数値と時系列による単純比較はできない。

(単位は百万円)

観光消費額									
区分	全体			宿泊			日帰り		
	令和元年	平成30年	前年からの増加額	令和元年	平成30年	前年からの増加額	令和元年	平成30年	前年からの増加額
市内交通費	122,831	125,108	▲2,277 (▲1.8%)	66,890	75,896	▲9,006 (▲11.9%)	55,941	49,212	6,729 (+13.7%)
宿泊代	265,022	327,657	▲62,635 (▲19.1%)	265,022	327,657	▲62,635 (▲19.1%)	—	—	—
買物代	416,422	419,739	▲3,317 (▲0.8%)	180,933	211,093	▲30,160 (▲14.3%)	235,490	208,645	26,845 (+12.9%)
飲食費	303,733	304,453	▲720 (▲0.3%)	168,599	190,670	▲22,071 (▲11.6%)	135,134	113,784	21,350 (+18.8%)
入場料・拝観料	81,316	83,547	▲2,231 (▲2.7%)	41,794	47,882	▲6,088 (▲12.7%)	39,522	35,665	3,857 (+10.8%)
その他 (体験費用等)	47,421	47,723	▲302 (▲0.6%)	23,372	32,386	▲9,014 (▲27.8%)	24,049	15,336	8,713 (+56.8%)
合計	1,236,744	1,308,226	▲71,482 (▲5.5%)	746,609	885,585	▲138,976 (▲15.7%)	490,135	422,641	67,494 (+16.0%)

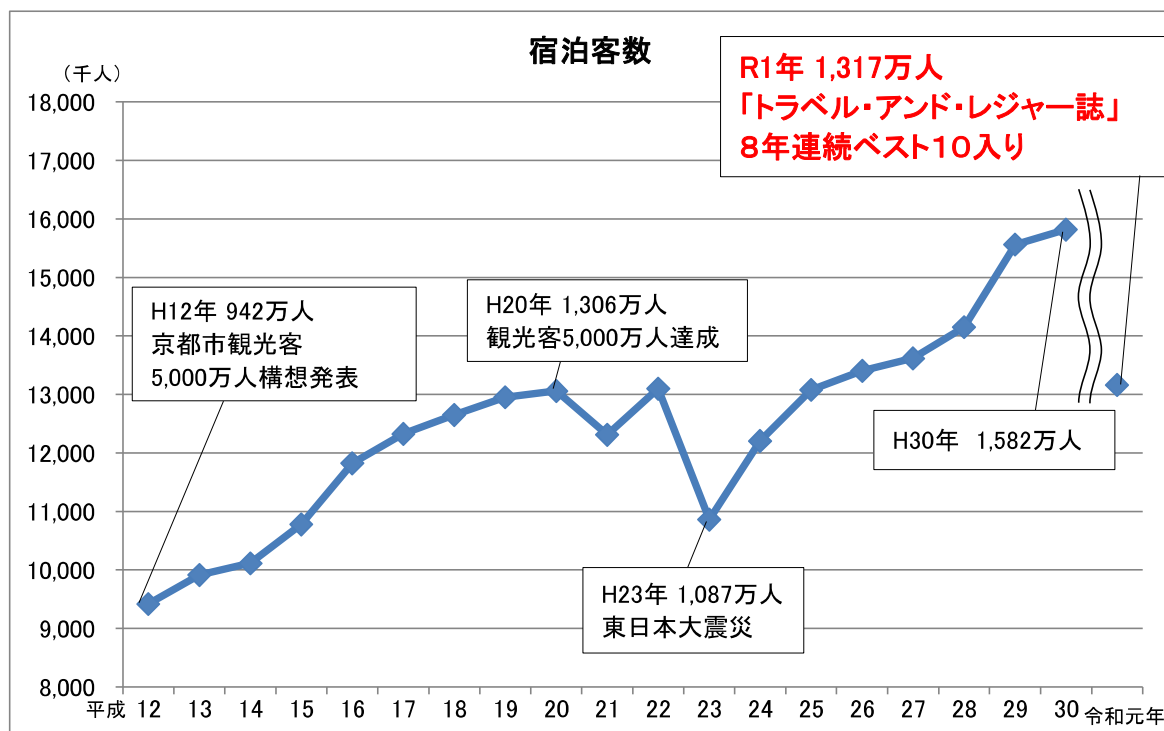
(注) 日帰り・宿泊別に各項目ごとの1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出し、各項目に対応する観光客数に乗じて消費額を推計した。なお、平成28年までは日本人の観光消費額単価のみで推計していたが、平成29年から日本人観光客と外国人観光客の消費単価をそれぞれ算出し推計している。

(注) 小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

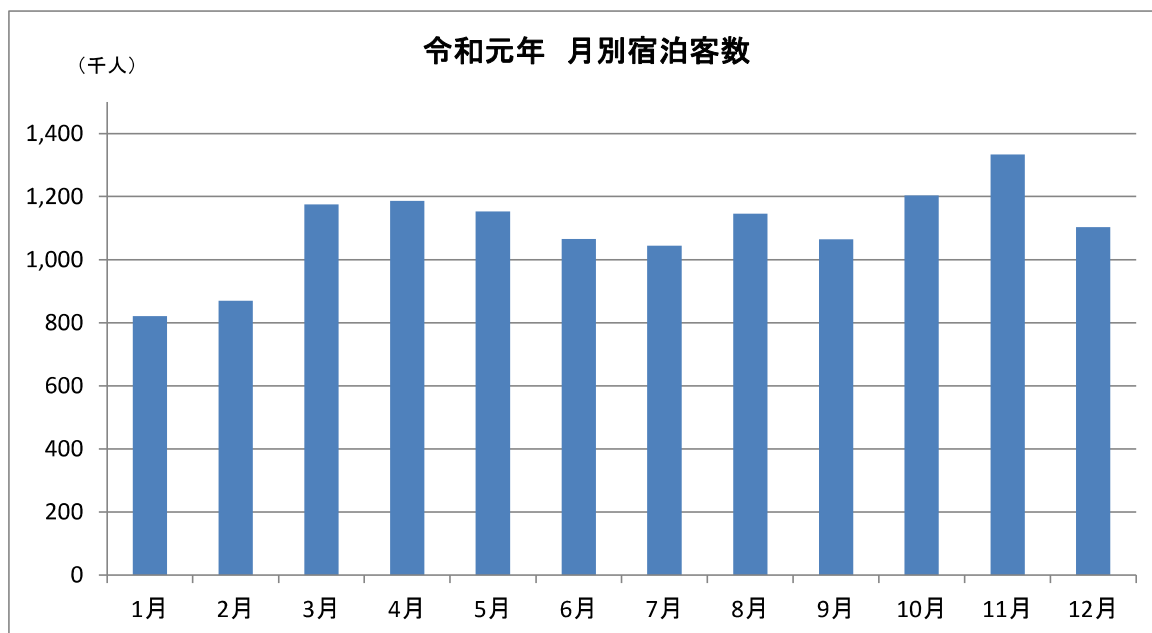
(注) 調査手法の変更により、令和元年の数値は平成30年までの数値と時系列による単純比較はできない。

2 宿泊客数(実人数)

～年間宿泊客数は1,317万人～

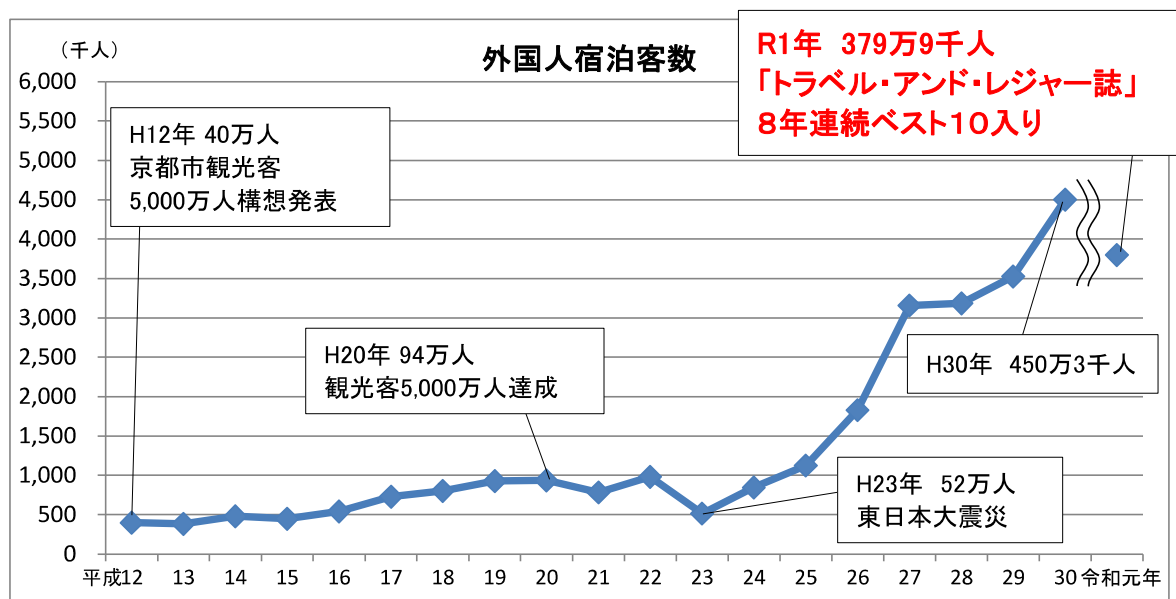


(注) 調査手法の変更により、令和元年の数値は平成30年までの数値と時系列による単純比較はできない。



3 外国人宿泊客数(実人数)

～外国人宿泊客数(実人数)は379万9千人～

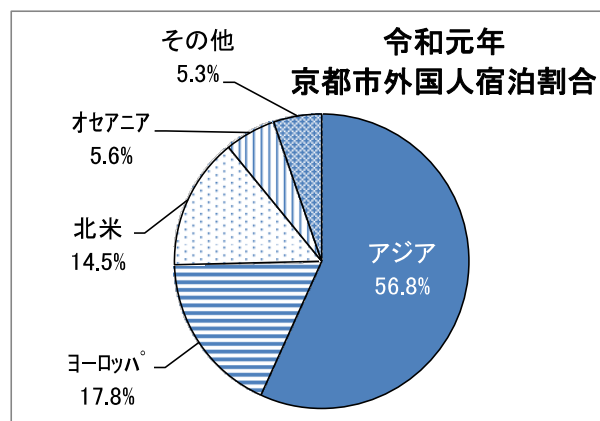


(注) 調査手法の変更により, 令和元年の数値は平成30年までの数値と時系列による単純比較はできない。

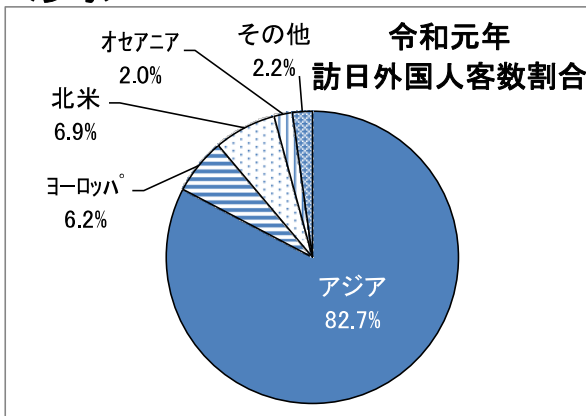
京都市外国人宿泊客実人数(上位10箇国)

国・地域名	令和元年 (千人)	平成30年 (千人)	30年比 (%)	平成29年 (千人)	29年比 (%)
中国	1,146.1	1,171.7	97.8	944.5	121.3
アメリカ	477.7	433.5	110.2	327.8	145.7
台湾	423.1	660.5	64.1	515.6	82.1
オーストラリア	190.4	210.7	90.4	170.7	111.5
韓国	157.4	301.9	52.1	197.8	79.6
香港	148.9	183.4	81.2	131.3	113.4
イギリス	127.4	122.6	103.9	99.5	128.0
フランス	115.2	162.2	71.0	115.1	100.1
イタリア	98.2	126.9	77.4	84.8	115.8
シンガポール	82.3	97.7	84.2	66.9	123.0

(注) 調査手法の変更により, 令和元年の数値は平成30年までの数値と時系列による単純比較はできない。



<参考>

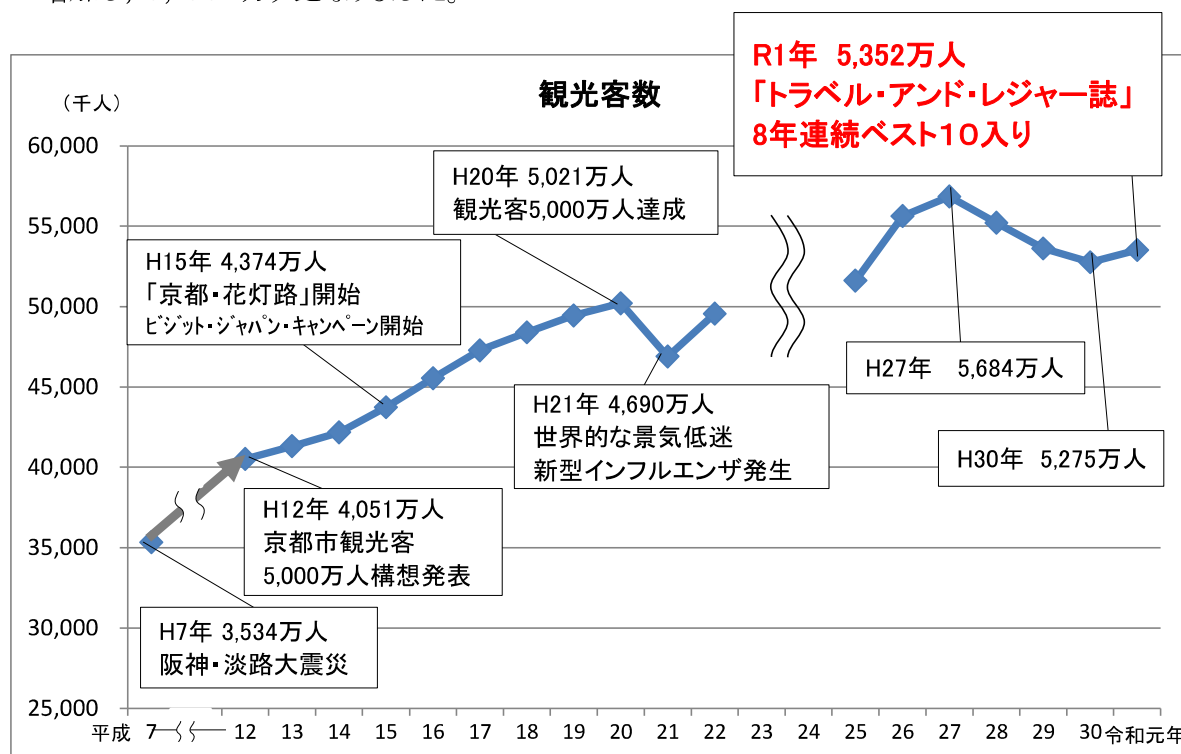


出典: 日本政府観光局(JNTO)発表統計より作成

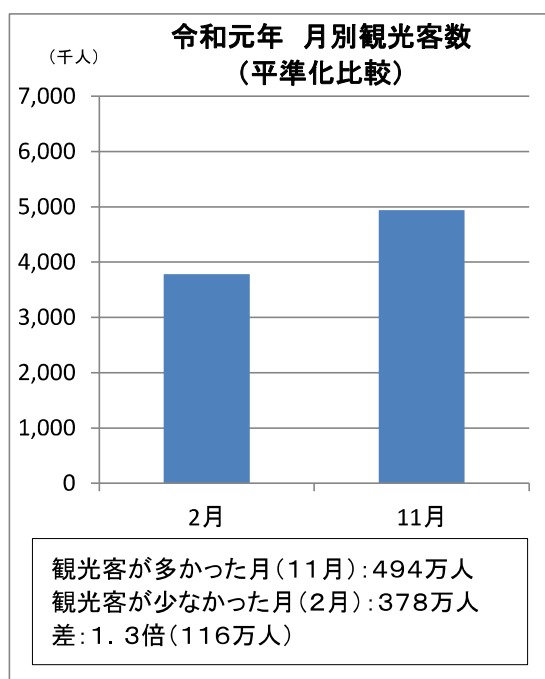
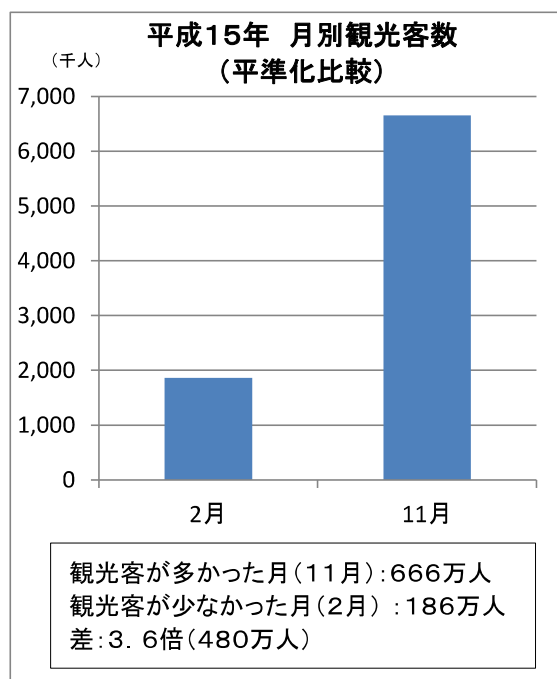
4 観光客数

～京都市への年間観光客数は、5,000万人台を維持し、5,352万人～

市民や事業者の皆様をはじめとするオール京都での「観光スタイルの質」、「観光都市としての質」の向上への継続的な取組や、北米の有力な旅行雑誌「トラベル・アンド・レジャー誌」の読者アンケートにおいて8年連続ベスト10入りしたことなどにより、年間観光客数は4年振りに増加し、5,352万人となりました。

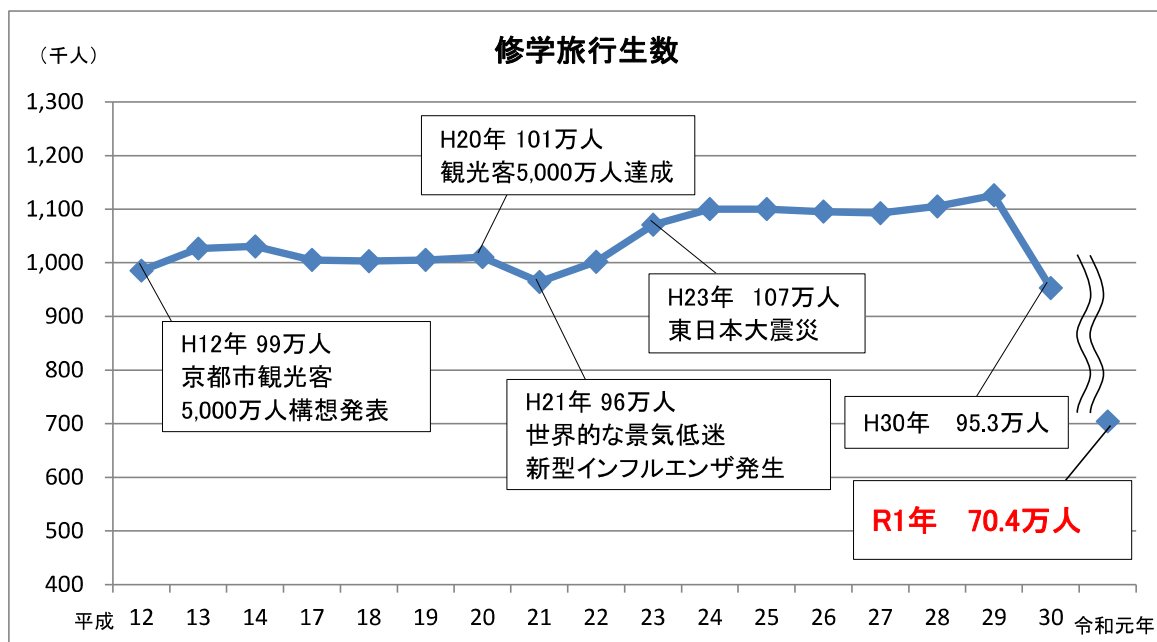


最も観光客が多かった月と最も観光客が少なかった月の差は、最も大きかった平成15年の3.6倍から、令和元年は1.3倍となりました。



5 修学旅行生数(実人数)

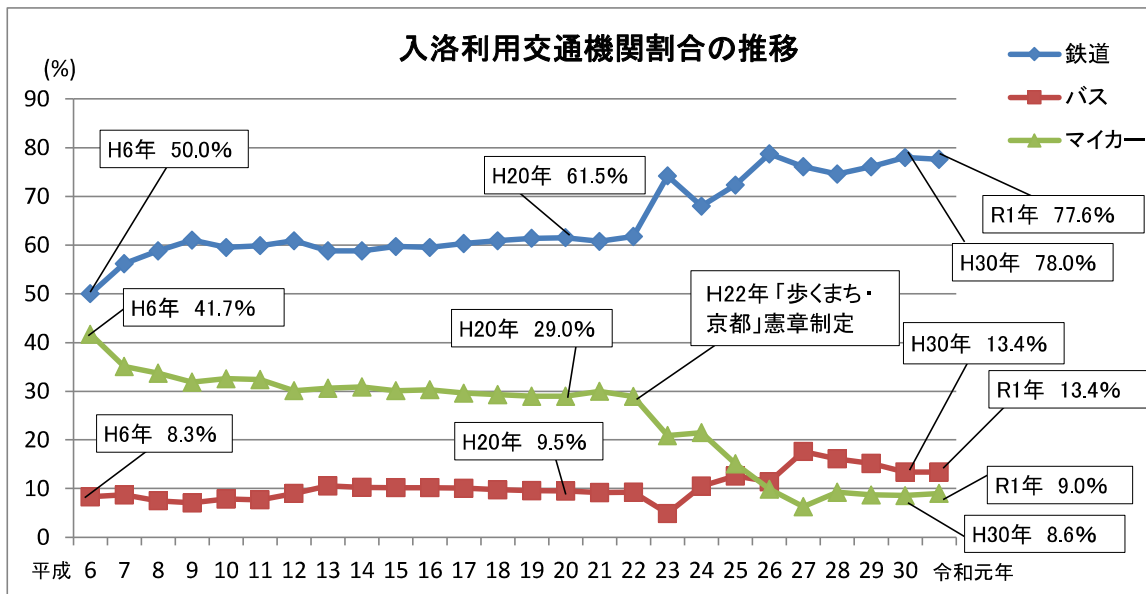
～修学旅行生は70万4千人～



(注) 調査手法の変更により、令和元年の数値は平成30年までの数値と時系列による単純比較はできない。

6 入洛利用交通機関割合(日本人)

～鉄道やバスを利用して入洛された方の割合は、全体の91.0%～



7 京都観光の満足度

～日本人、外国人ともに9割以上が京都観光に満足と回答～

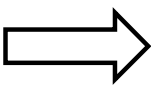
(1) 日本人観光客の満足度

項目		大変満足	満足	やや満足	大変満足 ～ やや満足	どちらとも いえない	やや不満	不満	大変不満	平均
		7	6	5		4	3	2	1	
総合満足度 (日本人)	令和元年	22.6%	49.9%	18.8%	91.3%	7.1%	1.2%	0.3%	0.1%	5.8
	平成30年	23.4%	46.9%	20.0%	90.3%	7.7%	1.4%	0.4%	0.2%	5.8
	平成29年	23.5%	48.9%	18.5%	90.9%	7.0%	1.4%	0.5%	0.2%	5.8

(2) 外国人観光客の満足度

項目		大変満足	満足	やや満足	大変満足 ～ やや満足	どちらとも いえない	やや不満	不満	大変不満	平均
		7	6	5		4	3	2	1	
総合満足度 (外国人)	令和元年	40.9%	50.5%	6.2%	97.6%	2.1%	0.2%	0.0%	0.1%	6.3
	平成30年	43.4%	45.1%	9.1%	97.6%	1.9%	0.2%	0.1%	0.2%	6.3
	平成29年	39.9%	46.8%	10.0%	96.7%	2.9%	0.4%	0.0%	0.0%	6.2

参考 観光客等内訳推計 ※外国人観光客については、京都府訪問者＝京都市訪問者とみなして推計

H30	日本人 観光客	外国人 観光客	合計		R1	日本人 観光客	外国人 観光客	合計
日帰り客	3,338万人	355万人	3,693万人		日帰り客	3,529万人	506万人	4,035万人
宿泊客	1,132万人	450万人	1,582万人		宿泊客	937万人	380万人	1,317万人
合計	4,470万人	805万人	5,275万人		合計	4,466万人	886万人	5,352万人

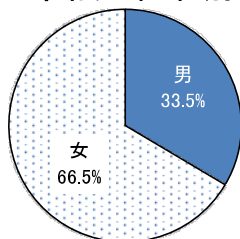
※訪日外国人旅行者の京都府訪問者推計(訪日外客数×京都府訪問率)
 出典: 日本政府観光局(JNTO)「訪日外客数」, 観光庁「訪日外国人の消費動向調査」
 H30 3,119万人×25.8% = 805万人 → R1 3,188万人×27.8% = 886万人

(注) 調査手法の変更により、令和元年の数値は平成30年までの数値と時系列による単純比較はできない。

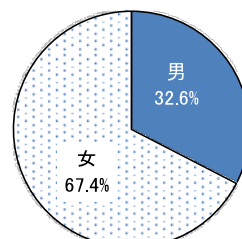
8 京都への観光客のプロフィール(日本人)

(1) 男女比は女性が66.5%となり、男性よりも女性の割合が高くなっています。

令和元年 性別

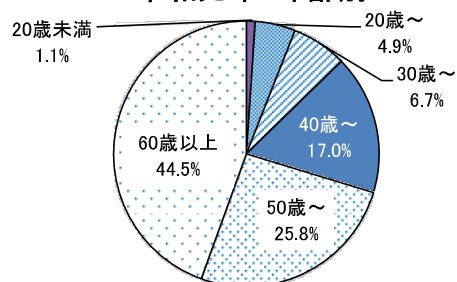


平成30年 性別

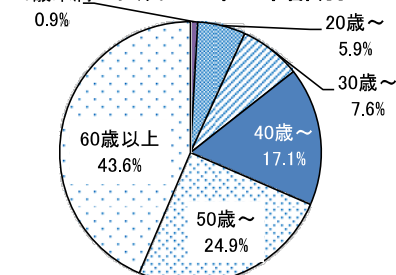


(2) 年齢では、50歳以上の方の割合が高くなり、約7割を占めています。

令和元年 年齢別

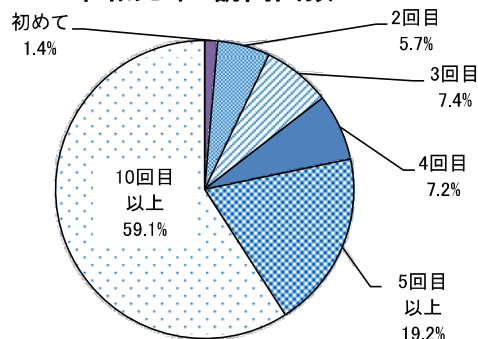


平成30年 年齢別

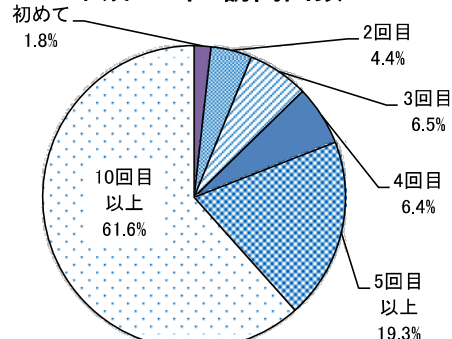


(3) 訪問回数は2, 3, 4回目の方の割合が増加し、10回以上の方の割合が減少しました。

令和元年 訪問回数

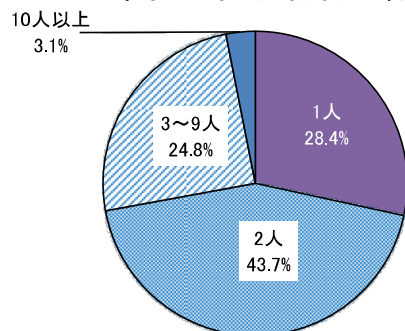


平成30年 訪問回数

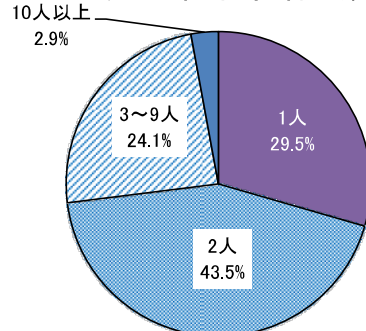


(4) 7割以上の方が、2人以上で訪問されています。

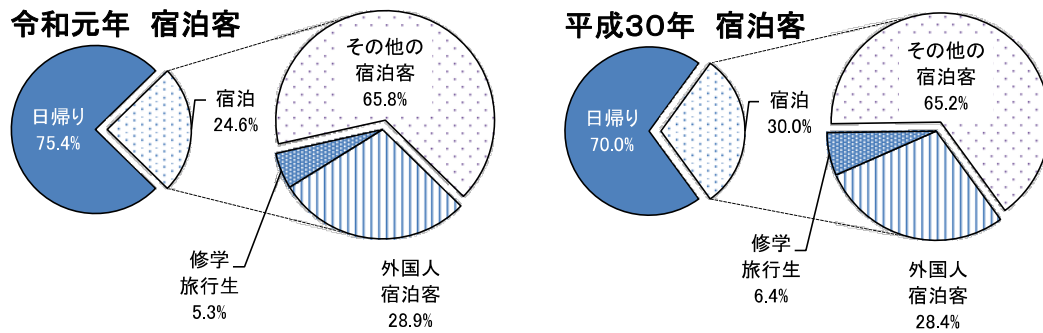
令和元年 同行者人数



平成30年 同行者人数

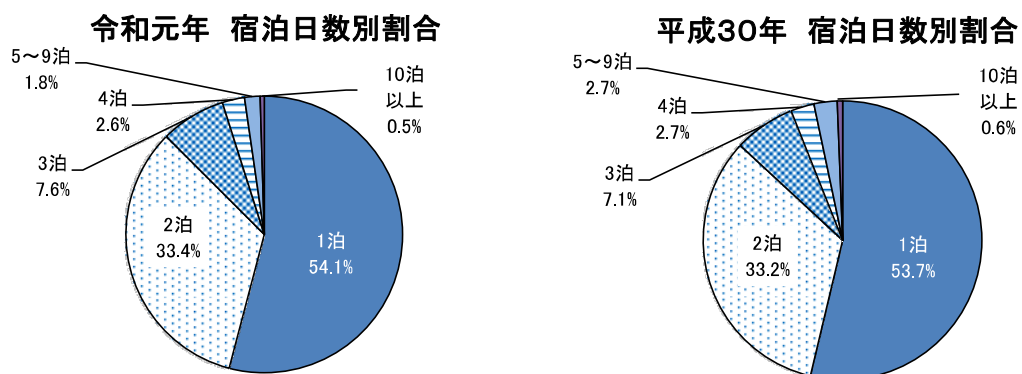


(5) 観光客のうち4人に1人程度の割合で京都に宿泊されます。

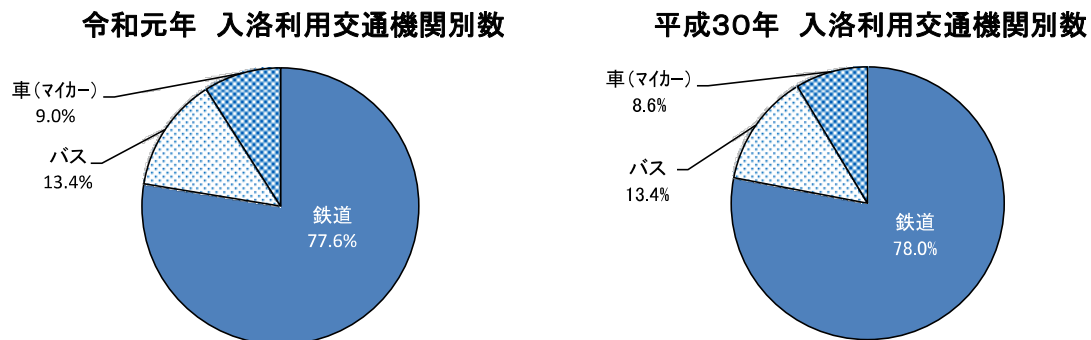


(注) 調査手法の変更により、令和元年の数値は平成30年の数値と時系列による単純比較はできない。

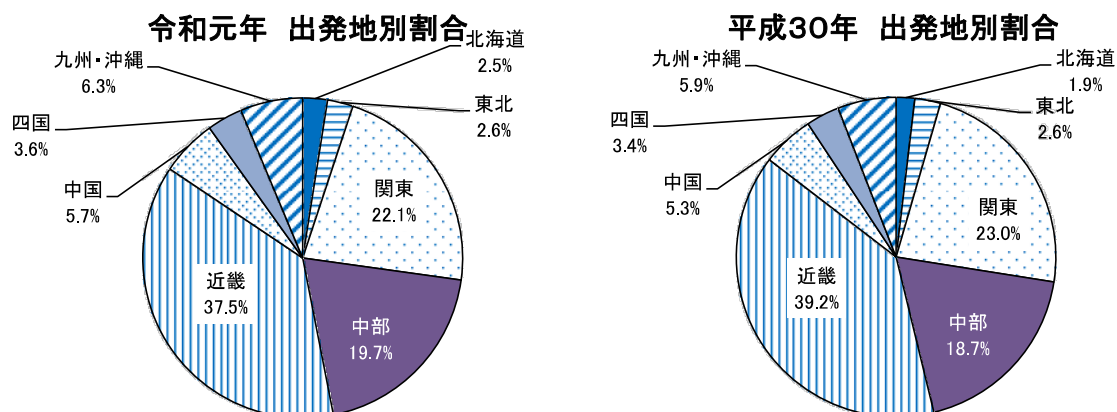
(6) 宿泊日数別割合は1～3泊される方の割合が増加しています。



(7) 9割以上の方が公共交通機関を利用し、マイカー利用割合は9.0%と、前年から0.4ポイント増加しました。



(8) 近畿圏からの観光客の割合が前年から1.7ポイント減少しています。



觀光客統計

1 観光客数

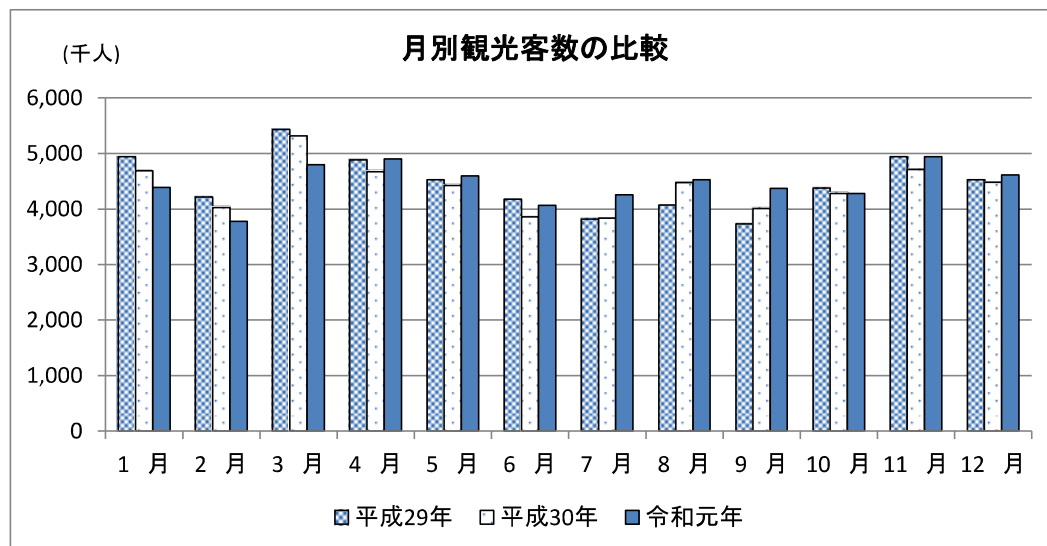
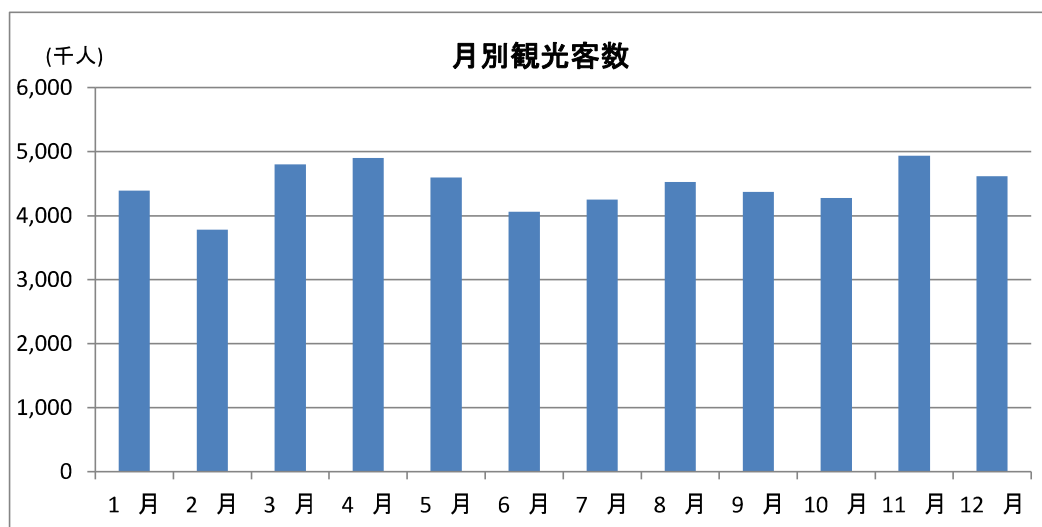
令和元年 (千人)

区 分	総数	
	日帰り	宿泊
1 月	4,391	821
2 月	3,780	870
3 月	4,802	1,175
4 月	4,903	1,187
5 月	4,595	1,153
6 月	4,062	1,066
7 月	4,255	1,044
8 月	4,527	1,146
9 月	4,373	1,065
10 月	4,275	1,203
11 月	4,938	1,333
12 月	4,614	1,103
合 計	53,515	13,166
構成比	100.0%	24.6%

平成30年 (千人)

区 分	総数	
	日帰り	宿泊
1 月	4,688	981
2 月	4,025	1,032
3 月	5,313	1,330
4 月	4,671	1,399
5 月	4,421	1,549
6 月	3,858	1,261
7 月	3,834	1,281
8 月	4,472	1,414
9 月	4,008	1,221
10 月	4,274	1,472
11 月	4,709	1,585
12 月	4,477	1,293
合 計	52,750	15,818
構成比	100.0%	30.0%

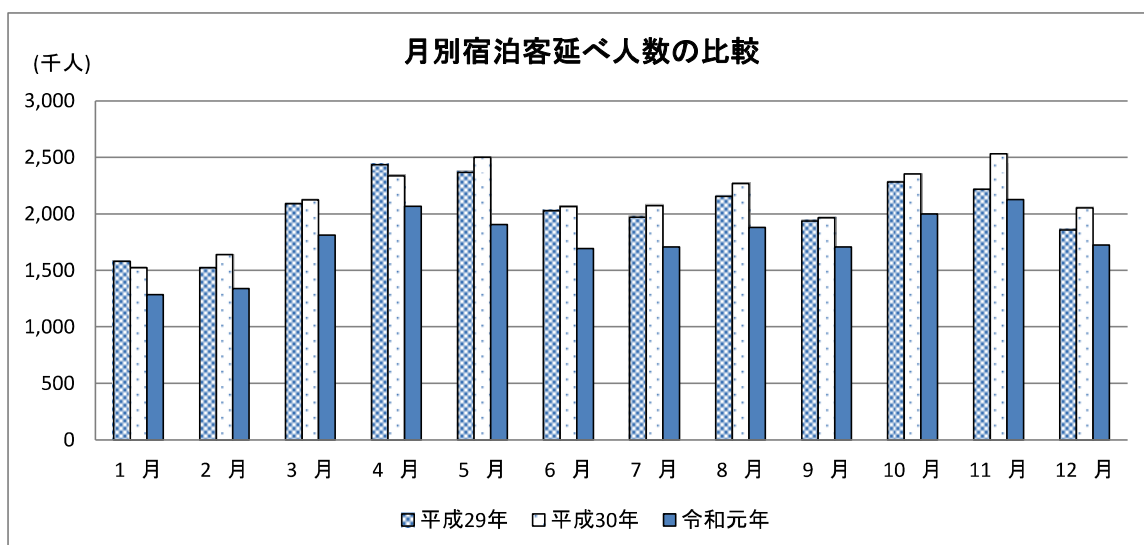
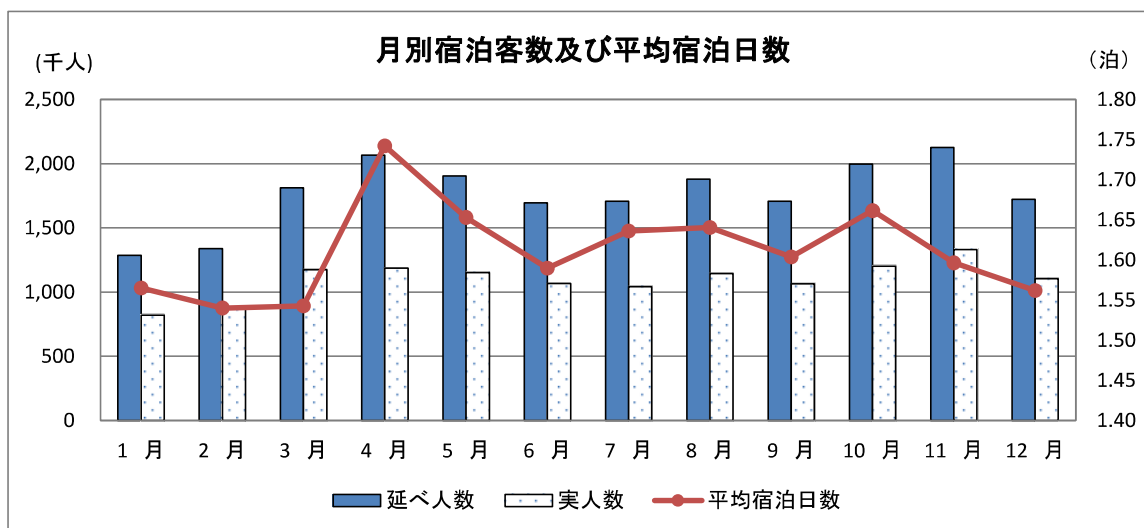
(注) 調査手法の変更により、令和元年の宿泊・日帰りの内訳は平成30年までの数値と時系列による単純比較はできない。



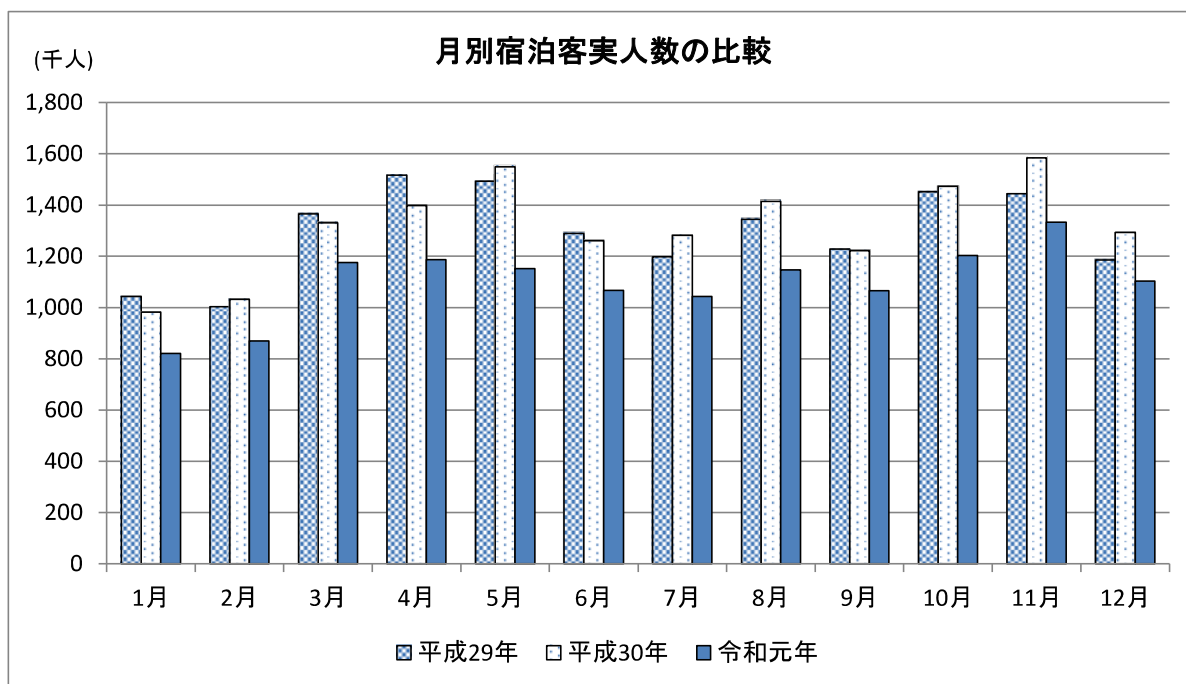
2 月別宿泊客数

令和元年				平成30年			
		(千人)	(泊)			(千人)	(泊)
区 分	延べ人数	実人数	平均宿泊日数	区 分	延べ人数	実人数	平均宿泊日数
1 月	1,285	821	1.57	1 月	1,524	981	1.55
2 月	1,340	870	1.54	2 月	1,638	1,032	1.59
3 月	1,813	1,175	1.54	3 月	2,124	1,330	1.60
4 月	2,068	1,187	1.74	4 月	2,337	1,399	1.67
5 月	1,906	1,153	1.65	5 月	2,502	1,549	1.62
6 月	1,695	1,066	1.59	6 月	2,065	1,261	1.64
7 月	1,708	1,044	1.64	7 月	2,073	1,281	1.62
8 月	1,880	1,146	1.64	8 月	2,269	1,414	1.60
9 月	1,708	1,065	1.60	9 月	1,964	1,221	1.61
10 月	1,999	1,203	1.66	10 月	2,354	1,472	1.60
11 月	2,128	1,333	1.60	11 月	2,533	1,585	1.60
12 月	1,723	1,103	1.56	12 月	2,054	1,293	1.59
合 計	21,253	13,166	1.61	合 計	25,437	15,818	1.61

(注) 調査手法の変更により、令和元年の延べ人数・実人数の数値は平成30年の数値と時系列による単純比較はできない。



(注) 調査手法の変更により、令和元年の数値は平成30年までの数値と時系列による単純比較はできない。



(注) 調査手法の変更により、令和元年の数値は平成30年までの数値と時系列による単純比較はできない。

< 宿泊客数の考え方 >

- 実人数 : 宿泊施設に宿泊した人の人数
- 延べ人数: 宿泊した人の宿泊数の合計

【例】Aさんが1泊, Bさんが3泊した場合

- 実人数 ……2人 (Aさん1人+Bさん1人)
- 延べ人数…4人(泊) (Aさん1泊+Bさん3泊)

3 外国人宿泊客数

(1) 延べ人数

(人)

区分	ホテル	旅館	簡易宿所ほか	届出住宅	計	平成30年	平成30年比
1月	329,825	48,887	97,733	6,145	482,590	469,807	102.7%
2月	347,073	58,188	90,820	7,259	503,340	547,438	91.9%
3月	457,886	72,548	149,572	12,863	692,869	711,520	97.4%
4月	621,423	103,905	202,737	20,236	948,300	1,040,572	91.1%
5月	476,844	60,348	134,490	14,009	685,691	795,041	86.2%
6月	501,977	52,069	121,478	9,929	685,452	772,690	88.7%
7月	527,298	63,888	143,106	14,955	749,248	887,350	84.4%
8月	464,941	62,022	142,892	14,950	684,805	911,826	75.1%
9月	462,609	43,983	125,622	10,056	642,270	710,952	90.3%
10月	586,472	65,134	173,794	17,888	843,288	975,070	86.5%
11月	522,435	58,609	162,825	22,186	766,055	1,027,115	74.6%
12月	443,448	51,543	106,619	8,762	610,373	766,527	79.6%
合計	5,742,231	741,125	1,651,688	159,238	8,294,282	9,615,908	86.3%
構成比(%)	69.3	8.9	19.9	1.9			

(注) 調査手法の変更により、令和元年の数値は平成30年までの数値と時系列による単純比較はできない。

(2) 実人数

(人)

区分	ホテル	旅館	簡易宿所ほか	届出住宅	計	平成30年	平成30年比
1月	155,356	26,736	51,401	1,845	235,338	232,340	101.3%
2月	163,457	32,018	37,948	2,910	236,333	273,911	86.3%
3月	213,465	37,819	61,426	3,907	316,618	338,778	93.5%
4月	279,374	54,677	81,071	5,833	420,955	497,102	84.7%
5月	221,751	32,123	57,396	5,709	316,979	380,572	83.3%
6月	235,100	28,682	50,481	4,244	318,507	366,669	86.9%
7月	242,774	32,798	57,439	3,791	336,801	410,038	82.1%
8月	212,369	31,524	71,603	4,306	319,802	418,465	76.4%
9月	210,430	24,411	50,852	4,039	289,732	324,016	89.4%
10月	265,447	34,252	72,351	6,356	378,407	437,215	86.5%
11月	243,201	31,900	65,739	6,820	347,660	469,199	74.1%
12月	206,297	28,995	43,600	2,890	281,782	355,064	79.4%
合計	2,649,022	395,934	701,307	52,650	3,798,913	4,503,369	84.4%
構成比(%)	69.7	10.4	18.5	1.4			

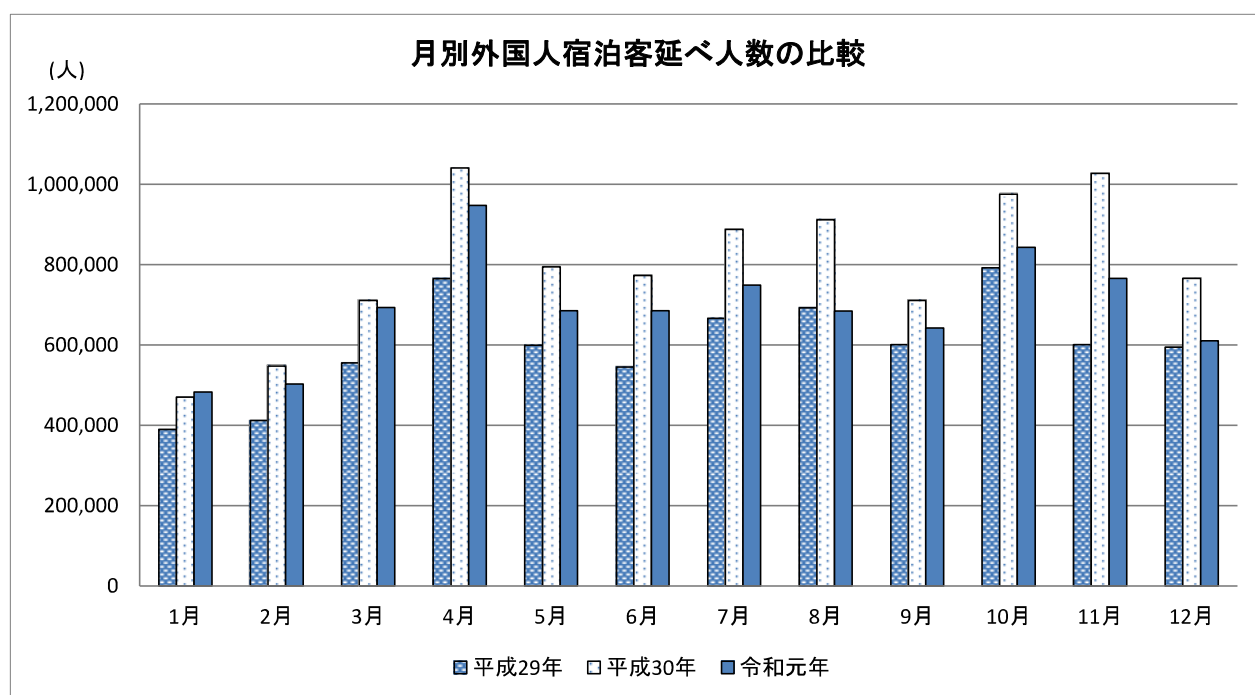
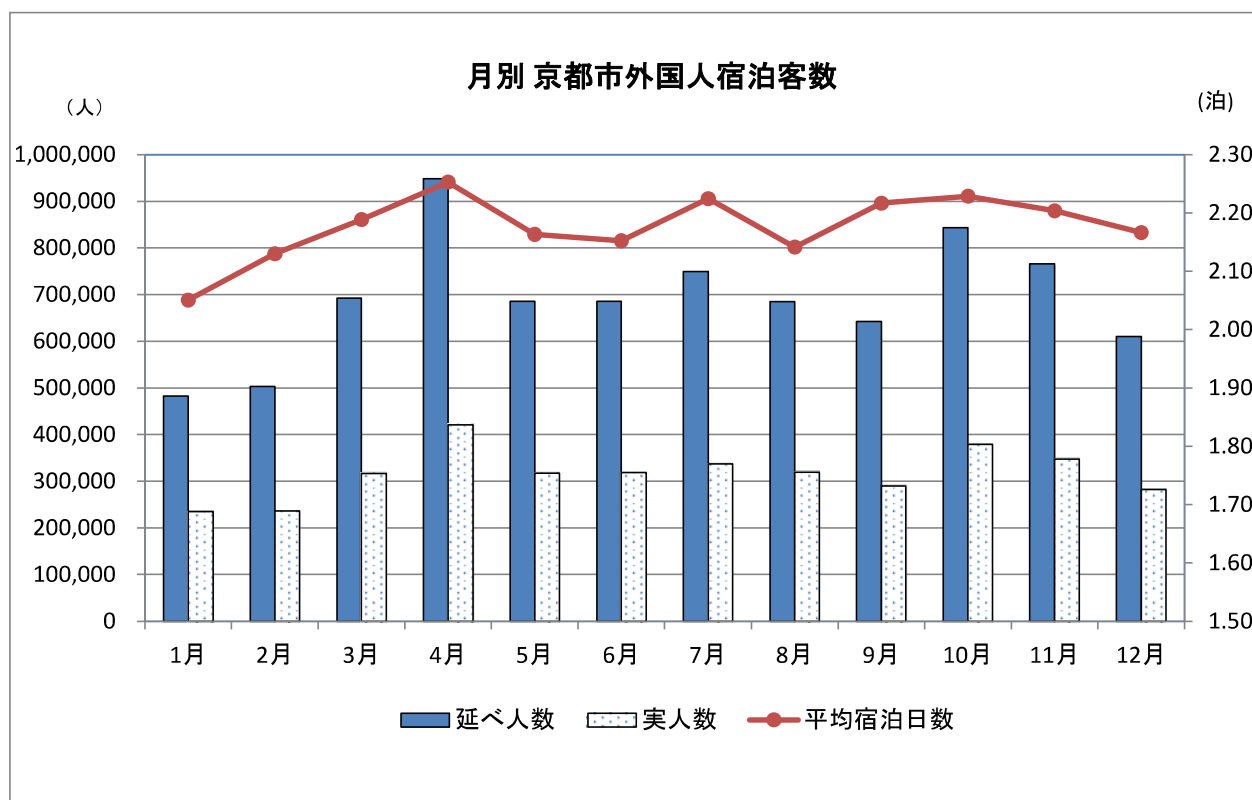
(注) 調査手法の変更により、令和元年の数値は平成30年までの数値と時系列による単純比較はできない。

(3) 平均宿泊日数

(泊)

区分	ホテル	旅館	簡易宿所ほか	届出住宅	計	平成30年	平成30年比
1月	2.12	1.83	1.90	3.33	2.05	2.02	101.5%
2月	2.12	1.82	2.39	2.49	2.13	2.00	106.5%
3月	2.15	1.92	2.43	3.29	2.19	2.10	104.3%
4月	2.22	1.90	2.50	3.47	2.25	2.09	107.7%
5月	2.15	1.88	2.34	2.45	2.16	2.09	103.3%
6月	2.14	1.82	2.41	2.34	2.15	2.11	101.9%
7月	2.17	1.95	2.49	3.95	2.22	2.16	102.8%
8月	2.19	1.97	2.00	3.47	2.14	2.18	98.2%
9月	2.20	1.80	2.47	2.49	2.22	2.19	101.4%
10月	2.21	1.90	2.40	2.81	2.23	2.23	100.0%
11月	2.15	1.84	2.48	3.25	2.20	2.19	100.5%
12月	2.15	1.78	2.45	3.03	2.17	2.16	100.5%
合計	2.17	1.87	2.36	3.02	2.18	2.14	102.2%

※届出住宅・・・住宅宿泊事業法に基づく届出住宅のこと



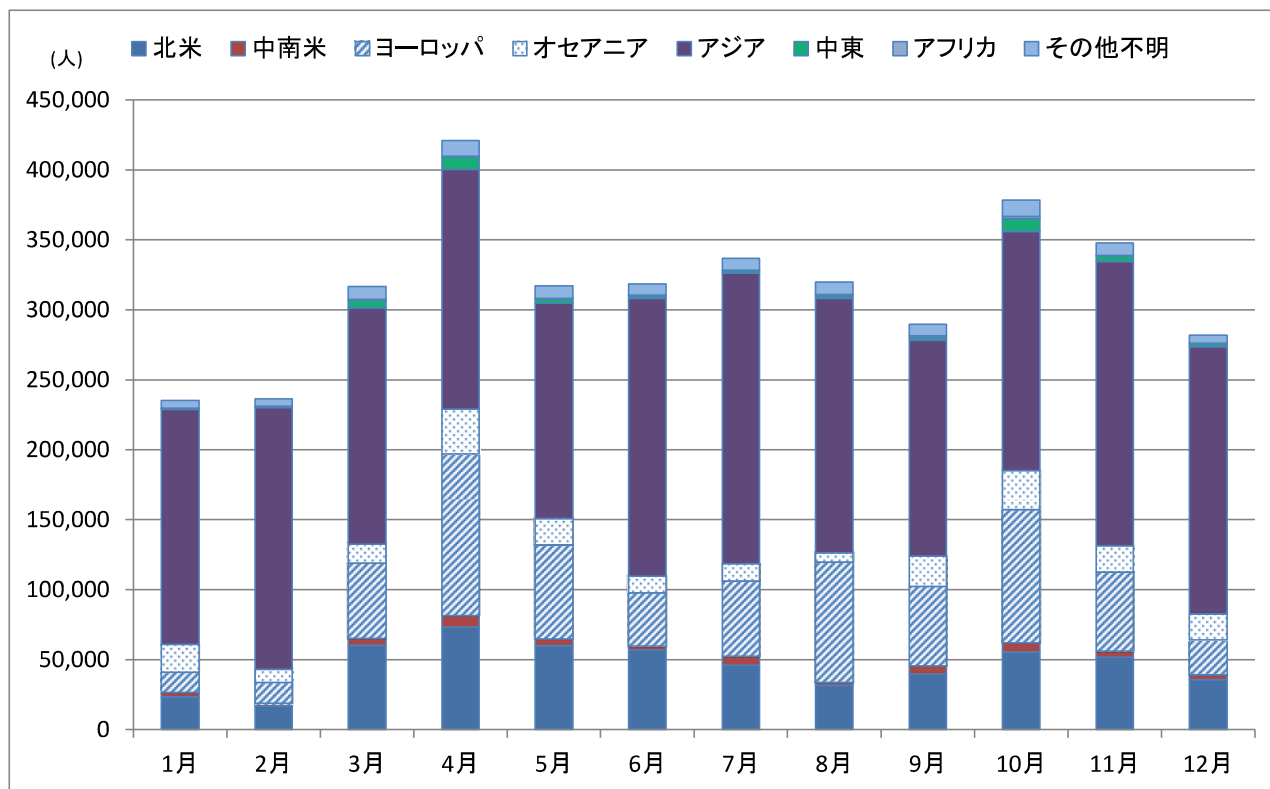
(注) 調査手法の変更により、令和元年の数値は平成30年までの数値と時系列による単純比較はできない。

(参考)月別・国別京都市外国人宿泊客数(実人数)

(人) (%)

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	構成比
中国	80,592	96,690	76,142	82,758	75,985	106,400	130,133	122,795	92,298	93,634	100,680	88,020	1,146,125	30.2
アメリカ	20,562	14,421	52,339	61,897	51,915	52,212	40,542	26,682	34,047	46,912	44,946	31,237	477,711	12.6
台湾	37,123	40,531	36,315	31,350	29,081	39,085	40,256	33,885	30,624	30,276	43,461	31,077	423,064	11.1
オーストラリア	18,888	8,927	12,637	29,471	17,161	10,536	11,225	5,840	19,515	21,669	17,357	17,159	190,385	5.0
韓国	22,182	20,857	17,294	16,228	15,759	16,296	13,415	7,486	6,271	6,993	6,215	8,359	157,355	4.1
香港	11,434	12,581	13,591	12,072	11,060	12,792	10,748	8,672	9,338	10,723	17,544	18,341	148,896	3.9
イギリス	3,000	3,353	10,186	22,701	12,821	6,589	6,851	6,754	13,457	25,281	11,407	4,995	127,396	3.4
フランス	1,905	2,853	9,197	20,179	14,274	6,176	9,553	13,193	6,924	19,028	8,178	3,719	115,179	3.0
イタリア	2,260	1,327	6,455	19,587	9,651	5,424	7,080	19,103	7,985	8,524	7,075	3,732	98,203	2.6
シンガポール	3,638	3,834	6,768	6,147	6,979	7,913	2,577	2,569	4,914	7,838	11,741	17,432	82,349	2.2
スペイン	1,641	1,531	5,501	9,240	7,336	5,675	10,007	11,468	7,121	8,485	5,886	2,674	76,564	2.0
カナダ	2,897	2,343	7,889	11,339	8,030	4,588	5,427	4,810	5,663	8,501	6,729	4,406	72,622	1.9
ドイツ	1,240	1,509	7,070	12,728	6,398	3,335	3,960	4,878	5,855	9,547	6,489	1,944	64,952	1.7
タイ	3,266	3,379	4,907	5,979	3,223	2,142	2,189	1,467	1,720	6,622	7,072	6,997	48,963	1.3
オランダ	500	602	2,160	4,159	3,299	2,066	2,933	19,914	2,664	3,010	2,129	917	44,353	1.2
中東	939	677	5,623	8,746	2,887	1,603	1,841	1,812	2,116	9,174	4,210	2,070	41,698	1.1
インドネシア	3,180	2,138	3,440	2,984	2,036	6,578	1,973	915	2,156	3,138	3,422	6,727	38,689	1.0
マレーシア	2,377	2,652	3,438	3,720	3,077	2,122	1,285	842	2,146	3,659	5,441	6,803	37,562	1.0
メキシコ	908	971	1,755	3,381	1,743	1,572	3,331	1,195	1,993	2,789	1,785	1,633	23,057	0.6
インド	629	731	2,021	4,082	2,712	1,839	1,400	573	1,259	2,184	1,613	1,536	20,577	0.5
その他・不明	16,176	14,427	31,891	52,206	31,551	23,566	30,074	24,949	31,667	50,421	34,281	22,003	363,212	9.6
合計	235,338	236,333	316,618	420,955	316,979	318,507	336,801	319,802	289,732	378,407	347,660	281,782	3,798,913	100.0

(注)月別・国別京都市外国人宿泊客数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

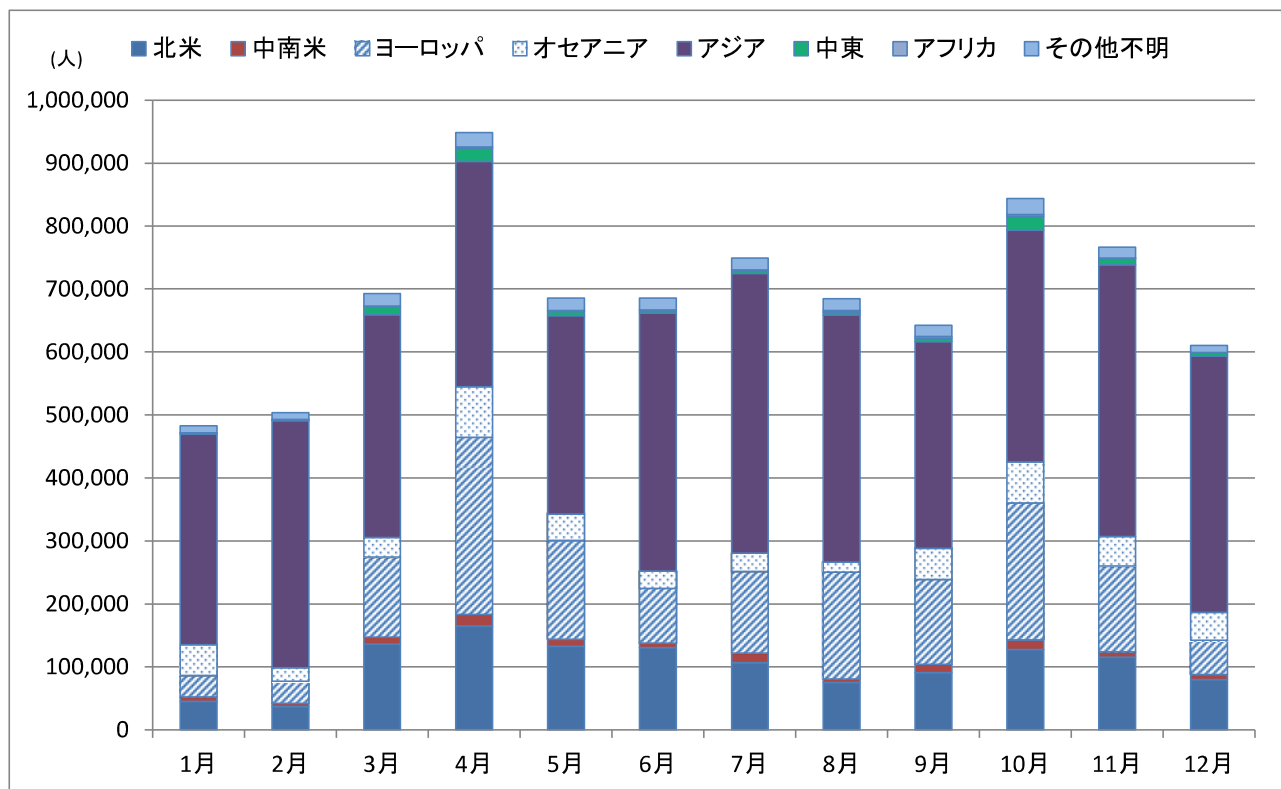


(参考)月別・国別京都市外国人宿泊客数(延べ人数)

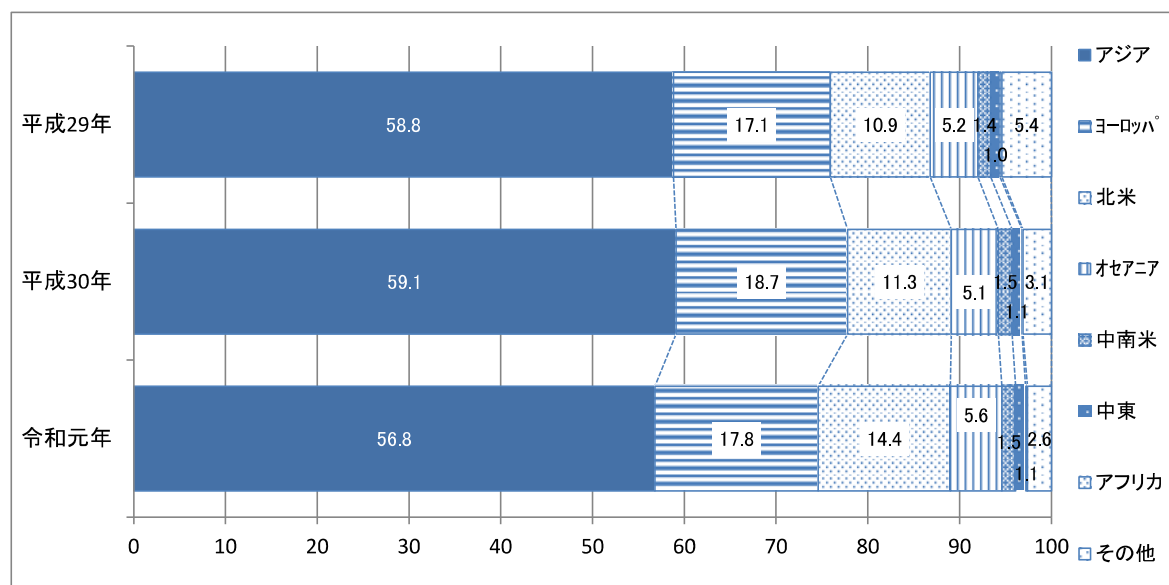
(人) (%)

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	構成比
中国	164,000	210,799	163,955	173,500	159,141	224,264	286,110	271,396	199,018	204,845	212,163	188,163	2,457,314	29.6
アメリカ	39,989	32,144	118,082	137,959	115,194	119,704	93,354	62,964	78,110	107,840	100,403	69,873	1,075,643	13.0
台湾	71,961	79,398	71,103	64,644	54,295	73,530	79,735	66,412	62,044	61,486	92,452	64,516	841,555	10.1
オーストラリア	46,295	20,613	29,023	73,853	38,791	24,370	26,874	14,263	45,355	52,352	42,886	40,706	455,367	5.5
香港	21,521	26,752	28,976	24,271	22,858	27,321	23,744	19,510	20,262	23,297	37,906	39,430	315,842	3.8
韓国	43,505	39,341	34,509	32,939	30,875	32,422	27,151	15,858	12,948	14,172	13,575	16,646	313,931	3.8
イギリス	7,171	7,634	24,020	55,846	29,679	15,212	16,022	15,991	31,204	59,477	27,740	10,747	300,748	3.6
フランス	4,096	6,285	21,052	48,936	32,996	13,712	23,403	32,257	15,524	35,629	18,842	8,022	260,777	3.1
イタリア	6,258	3,995	16,438	48,900	22,719	13,333	17,442	48,187	19,553	20,817	16,306	8,250	242,201	2.9
シンガポール	8,133	8,244	15,413	14,251	15,103	17,363	5,857	5,900	11,223	18,091	27,428	39,713	186,713	2.3
スペイン	3,925	3,869	11,956	22,138	16,328	12,626	23,745	28,586	16,825	20,312	14,936	5,978	181,226	2.2
カナダ	5,455	5,035	17,888	26,344	17,526	10,646	13,243	12,178	12,959	19,485	14,785	9,757	165,312	2.0
ドイツ	2,661	3,223	17,297	31,131	15,152	7,445	9,270	11,750	13,784	22,161	15,870	4,452	154,203	1.9
タイ	6,335	6,992	10,303	12,543	6,477	4,407	4,445	3,019	3,704	13,561	13,737	14,622	100,144	1.2
中東	1,540	1,450	12,188	21,494	6,836	3,528	4,374	4,243	5,133	22,172	9,995	4,453	97,407	1.2
インドネシア	6,680	4,499	7,415	6,029	4,434	14,206	4,313	1,911	4,484	6,914	7,859	14,363	83,103	1.0
マレーシア	4,735	5,585	7,678	7,950	6,407	4,526	2,915	1,855	4,627	8,252	11,564	14,821	80,916	1.0
オランダ	1,014	1,343	5,096	10,371	7,879	4,936	7,022	6,746	7,070	7,246	4,996	2,069	65,788	0.8
メキシコ	1,872	1,917	3,809	7,344	4,026	3,797	7,784	2,729	4,304	6,459	3,699	3,829	51,570	0.6
スイス	780	1,152	3,504	9,211	4,166	2,438	5,111	3,726	3,887	7,181	5,455	1,911	48,521	0.6
その他・不明	34,664	33,071	73,164	118,648	74,808	55,665	67,334	55,323	70,253	111,538	73,460	48,051	816,001	9.8
合計	482,590	503,340	692,869	948,300	685,691	685,452	749,248	684,805	642,270	843,288	766,055	610,373	8,294,282	100.0

(注)月別・国別京都市外国人宿泊客数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



■京都市外国人宿泊割合(実人数)



4 京都市外国人宿泊客数と訪日外国人宿泊客数(京都市と国の比較)

○京都市外国人宿泊客数(延べ人数)

国・地域名	令和元年 宿泊客数 (千人)	令和元年 構成比(%)	平成30年 宿泊客数 (千人)	30年比 (%)	平成29年 宿泊客数 (千人)	29年比 (%)
中 国	2,457.3	29.6	2,465.9	99.7	1,959.4	125.4
ア メ リ カ	1,075.6	13.0	1,011.0	106.4	699.9	153.7
台 湾	841.6	10.1	1,148.2	73.3	912.5	92.2
オーストラリア	455.4	5.5	512.4	88.9	366.1	124.4
香 港	315.8	3.8	378.1	83.5	264.2	119.5
韓 国	313.9	3.8	577.0	54.4	401.5	78.2
イギリス	300.7	3.6	296.3	101.5	209.4	143.6
フランス	260.8	3.1	378.3	68.9	254.2	102.6
イタリア	242.2	2.9	311.1	77.8	179.2	135.2
シンガポール	186.7	2.3	222.7	83.8	141.8	131.7
ス ペ イ ン	181.2	2.2	229.2	79.1	164.1	110.4
カ ナ ダ	165.3	2.0	172.9	95.6	122.9	134.5
ド イ ツ	154.2	1.9	217.5	70.9	136.2	113.2
タ イ	100.1	1.2	123.5	81.0	109.3	91.6
中 東	97.4	1.2	110.8	87.9	66.2	147.1
インドネシア	83.1	1.0	110.0	75.5	110.3	75.3
マレーシア	80.9	1.0	111.3	72.7	90.9	89.0
オランダ	65.8	0.8	86.7	75.9	61.4	107.2
メキシコ	51.6	0.6	59.6	86.6	38.8	133.0
ス イ ス	48.5	0.6	65.9	73.6	48.2	100.6

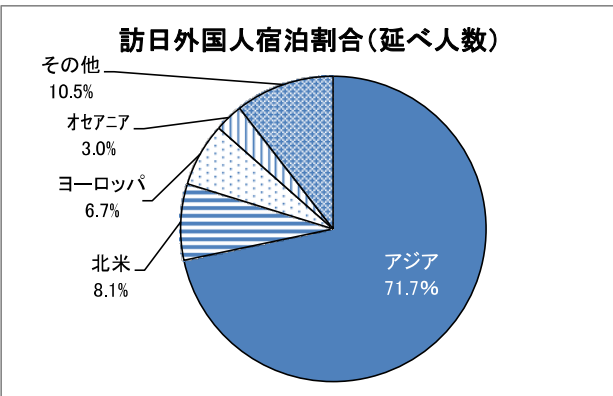
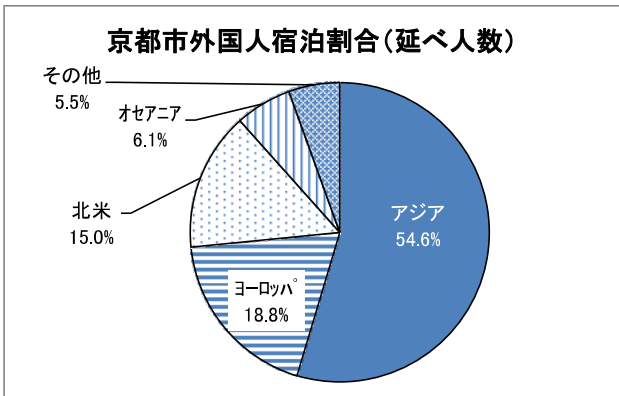
エリア名	令和元年 宿泊客数 (千人)	令和元年 構成比(%)	平成30年 宿泊客数 (千人)	30年比 (%)	平成29年 宿泊客数 (千人)	29年比 (%)
ア ジ ア	4,536.0	54.6	5,306.3	85.5	4,135.8	109.7
ヨーロッパ	1,560.8	18.8	1,991.7	78.4	1,286.1	121.4
北 米	1,241.0	15.0	1,184.0	104.8	822.8	150.8
オセアニア	502.3	6.1	558.1	90.0	394.4	127.4
その他・不明	454.2	5.5	575.8	78.9	573.5	79.2
合 計	8,294.3	100.0	9,615.9	100.0	7,212.6	100.0

(注) 調査手法の変更により、令和元年の数値は平成30年までの数値と時系列による単純比較はできない。

○訪日外国人延べ宿泊客数(観光庁発表統計より作成, 上位10箇国/速報値)

国・地域名	令和元年 宿泊客数(千人)	令和元年 構成比(%)	平成30年 宿泊客数(千人)	30年比 (%)	平成29年 宿泊客数(千人)	29年比 (%)
中 国	26,888	29.6	22,166	121.3	17,596	152.8
台 湾	12,371	13.6	12,104	102.2	11,390	108.6
韓 国	8,951	9.9	11,955	74.9	11,020	81.2
香 港	6,400	7.1	6,214	103.0	6,259	102.3
ア メ リ カ	6,376	7.0	5,576	114.3	4,782	133.3
タ イ	3,380	3.7	2,969	113.8	2,605	129.8
オーストラリア	2,695	3.0	2,130	126.5	1,809	149.0
シンガポール	2,205	2.4	1,961	112.4	1,702	129.6
イギリス	1,808	2.0	1,214	148.9	1,065	169.8
フランス	1,120	1.5	1,154	97.1	897	124.9

エリア名	令和元年 宿泊客数(千人)	令和元年 構成比(%)	平成30年 宿泊客数(千人)	30年比 (%)	平成29年 宿泊客数(千人)	29年比 (%)
ア ジ ア	65,030	71.7	61,510	105.7	54,110	120.2
北 米	7,360	8.1	6,370	115.5	5,460	134.8
ヨーロッパ	6,100	6.7	4,970	122.7	4,080	149.5
オセアニア	2,690	3.0	2,130	126.3	1,810	148.6
その他・不明	9,530	10.5	8,590	110.9	7,470	127.6
合 計	90,710	100.0	83,570	108.5	72,930	124.4

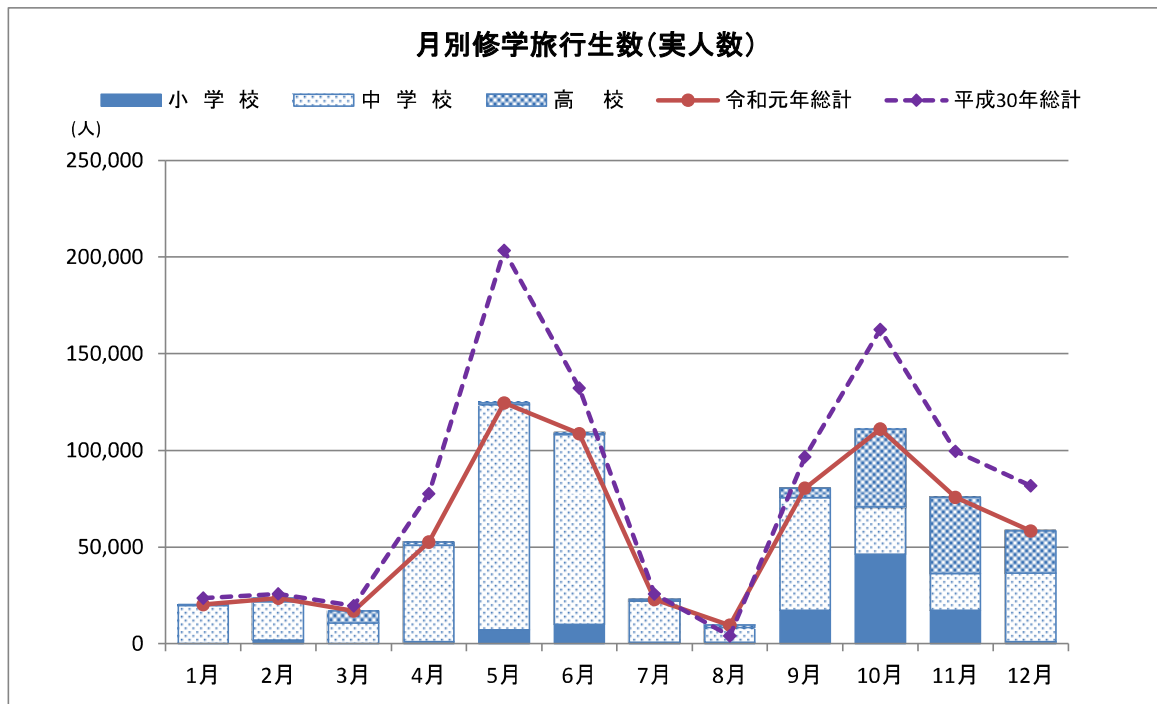


5 修学旅行生数(実人数)

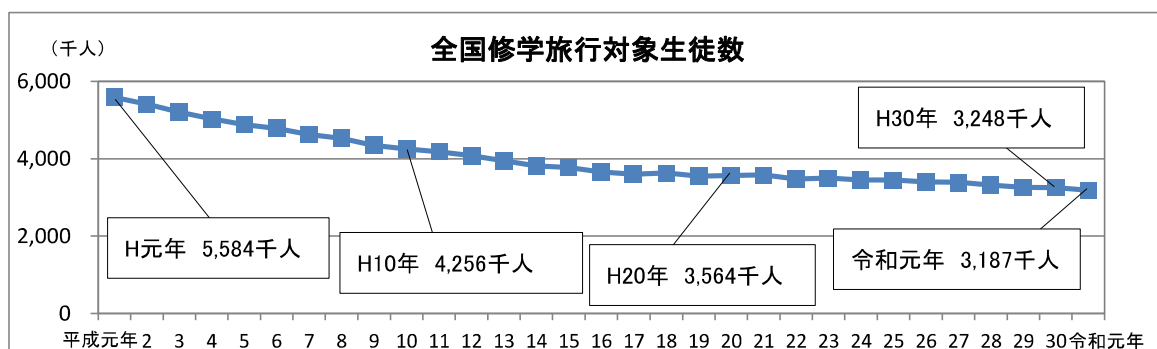
(人)

区 分	小 学 校	中 学 校	高 校	令和元年総計	平成30年総計	平成29年総計
1月	0	19,808	400	20,208	23,662	28,268
2月	1,915	19,733	1,964	23,612	25,835	36,092
3月	0	10,642	6,352	16,994	19,662	32,907
4月	1,039	49,893	1,680	52,612	77,608	96,351
5月	7,236	116,316	998	124,550	203,400	220,209
6月	10,104	98,123	453	108,681	132,261	183,536
7月	620	21,535	778	22,933	25,653	35,150
8月	710	7,634	1,216	9,560	4,097	6,848
9月	17,281	58,253	4,881	80,414	96,551	115,761
10月	46,211	24,518	40,316	111,044	162,573	153,617
11月	17,212	19,144	39,377	75,733	99,545	124,776
12月	1,058	35,494	21,704	58,257	81,788	92,362
合 計	102,492	478,331	123,077	703,900	952,635	1,125,877
全国修学旅行対象生徒数	1,089千人	1,052千人	1,046千人	3,187千人	3,248千人	3,259千人

(注) 調査手法の変更により, 令和元年の数値は平成30年までの数値と時系列による単純比較はできない。



(注) 調査手法の変更により, 令和元年の数値は平成30年の数値と時系列による単純比較はできない。



(出典) 文部科学省 学校基本調査

6 修学旅行生数(延べ人数)

(人)

区 分	小 学 校	中 学 校	高 校	令和元年総計	平成30年総計	平成29年総計
1月	0	36,293	719	37,012	48,377	53,298
2月	3,212	35,395	3,411	42,018	53,348	65,258
3月	0	18,426	12,335	30,761	39,476	62,981
4月	1,368	87,471	3,054	91,892	141,119	167,927
5月	9,833	209,551	1,737	221,121	379,473	387,516
6月	12,991	171,532	643	185,166	253,365	318,124
7月	1,010	38,993	1,155	41,157	51,633	66,052
8月	1,219	13,679	1,670	16,568	8,915	12,489
9月	21,256	102,062	8,357	131,675	177,786	191,242
10月	58,377	42,820	76,201	177,398	283,438	256,103
11月	19,571	34,024	73,846	127,442	187,036	230,952
12月	2,204	66,478	43,340	112,022	169,023	174,332
合 計	129,530	851,776	232,926	1,214,232	1,792,989	1,986,274

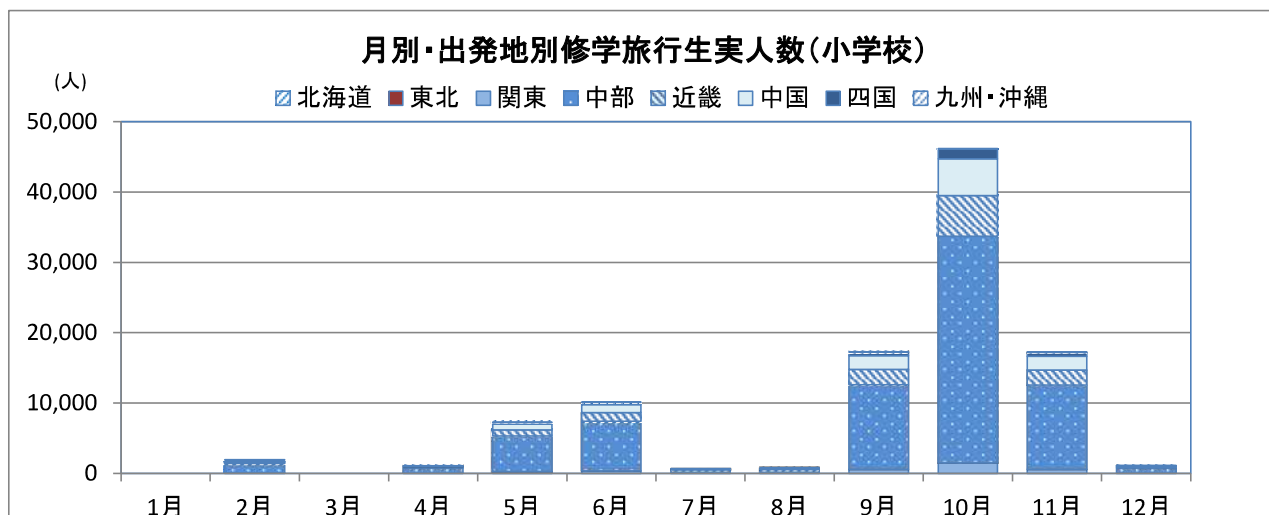
(注) 調査手法の変更により、令和元年の数値は平成30年までの数値と時系列による単純比較はできない。

7 修学旅行生数(平均宿泊日数)

(泊)

区 分	小 学 校	中 学 校	高 校	令和元年総計	平成30年総計	平成29年総計
1月	0.00	1.83	1.80	1.83	2.04	1.89
2月	1.68	1.79	1.74	1.78	2.06	1.81
3月	0.00	1.73	1.94	1.81	2.01	1.91
4月	1.32	1.75	1.82	1.75	1.82	1.74
5月	1.36	1.80	1.74	1.78	1.87	1.76
6月	1.29	1.75	1.42	1.70	1.92	1.73
7月	1.63	1.81	1.48	1.79	2.01	1.88
8月	1.72	1.79	1.37	1.73	2.18	1.82
9月	1.23	1.75	1.71	1.64	1.84	1.65
10月	1.26	1.75	1.89	1.60	1.74	1.67
11月	1.14	1.78	1.88	1.68	1.88	1.85
12月	2.08	1.87	2.00	1.92	2.07	1.89
合 計	1.26	1.78	1.89	1.73	1.88	1.76

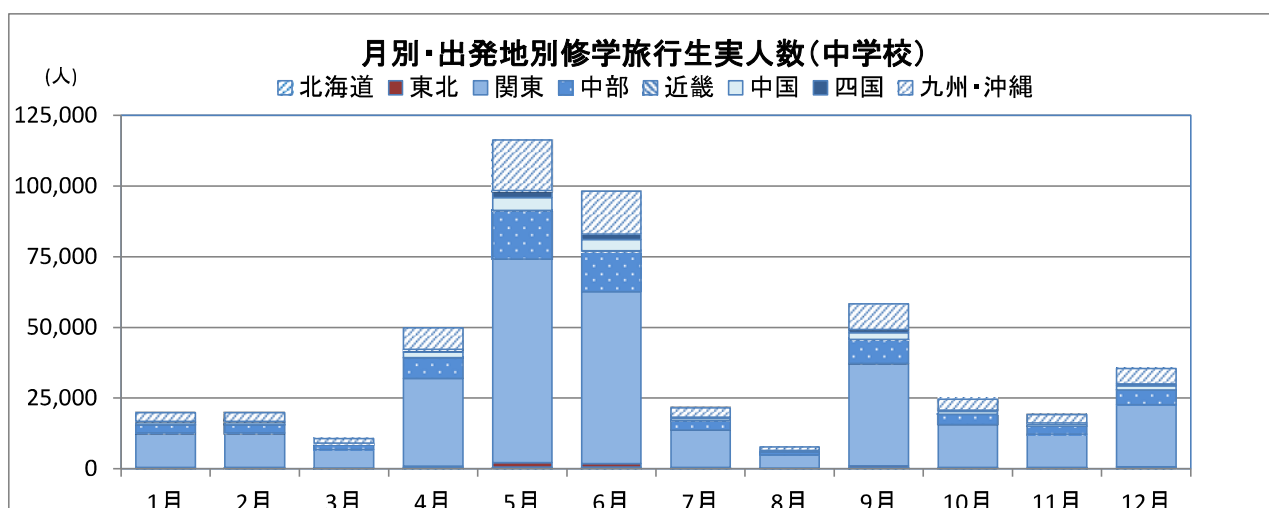
(参考)月別・出発地別修学旅行生数



(人)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
東北	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
関東	0	61	0	33	231	323	20	23	552	1,476	550	34	3,274
中部	0	1,336	0	725	5,047	7,048	433	495	12,053	32,231	12,005	738	71,486
近畿	0	240	0	130	905	1,264	78	89	2,162	5,782	2,154	132	12,825
中国	0	218	0	118	823	1,150	71	81	1,967	5,259	1,959	120	11,663
四国	0	56	0	31	213	297	18	21	509	1,360	507	31	3,017
九州・沖縄	0	4	0	2	16	22	1	2	38	102	38	2	227
合計	0	1,915	0	1,039	7,236	10,104	620	710	17,281	46,211	17,212	1,058	102,492

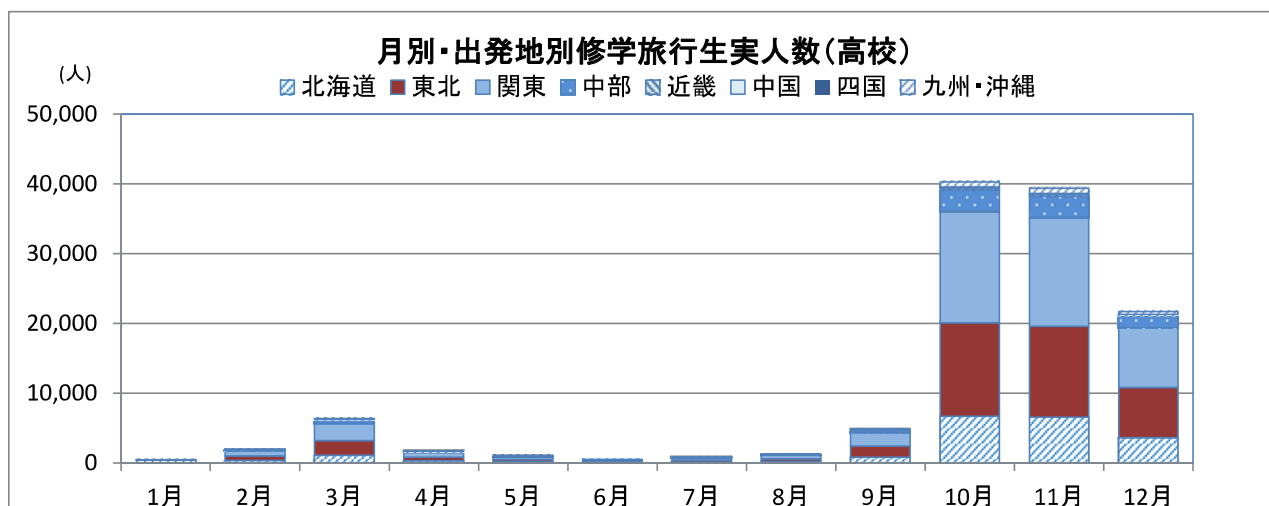
(注)エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



(人)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	90	90	48	227	528	446	98	35	265	111	87	161	2,173
東北	262	261	141	659	1,537	1,297	285	101	770	324	253	469	6,321
関東	12,291	12,245	6,604	30,959	72,176	60,887	13,363	4,737	36,147	15,214	11,879	22,025	296,813
中部	2,913	2,902	1,565	7,338	17,108	14,432	3,167	1,123	8,568	3,606	2,816	5,220	70,352
近畿	14	14	8	35	82	69	15	5	41	17	13	25	337
中国	781	778	419	1,967	4,585	3,868	849	301	2,296	966	755	1,399	18,854
四国	394	392	211	991	2,311	1,950	428	152	1,158	487	380	705	9,505
九州・沖縄	3,063	3,052	1,646	7,716	17,989	15,175	3,330	1,181	9,009	3,792	2,961	5,489	73,976
合計	19,808	19,733	10,642	49,893	116,316	98,123	21,535	7,634	58,253	24,518	19,144	35,494	478,331

(注)エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



(人)

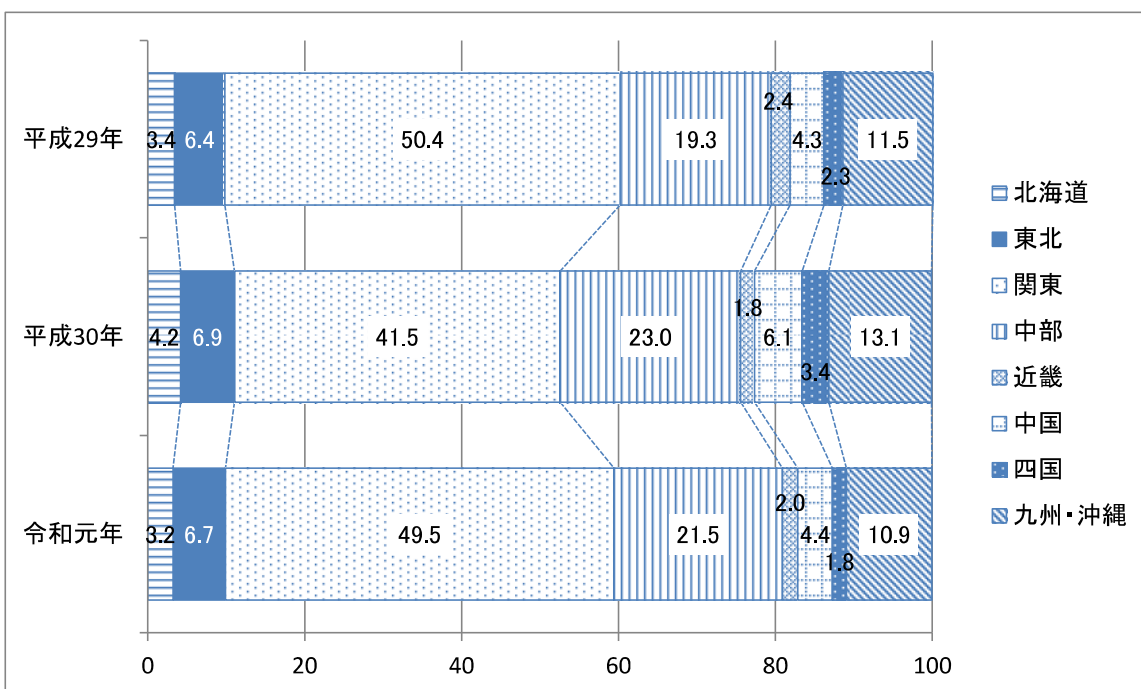
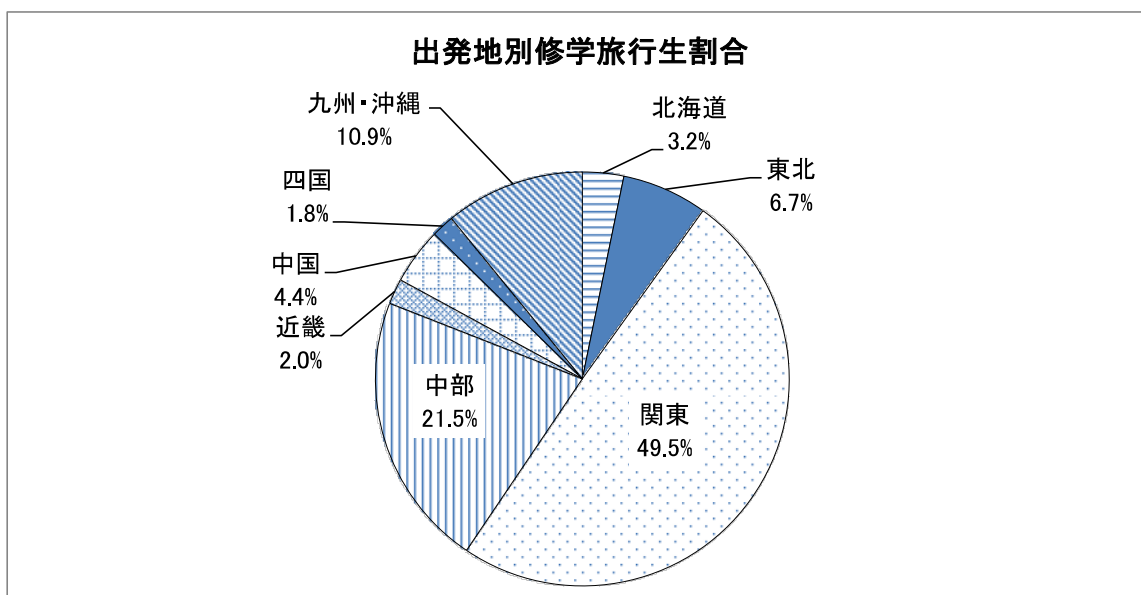
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	67	327	1,058	280	166	76	130	203	813	6,715	6,559	3,615	20,499
東北	133	651	2,105	557	331	150	258	403	1,617	13,360	13,049	7,192	40,787
関東	159	778	2,518	666	396	180	308	482	1,935	15,982	15,610	8,604	48,791
中部	31	150	486	129	76	35	60	93	374	3,087	3,015	1,662	9,423
近畿	3	12	40	11	6	3	5	8	31	253	247	136	772
中国	1	7	22	6	3	2	3	4	17	140	137	75	427
四国	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
九州・沖縄	8	38	123	32	19	9	15	23	94	779	761	419	2,378
合計	400	1,964	6,352	1,680	998	453	778	1,216	4,881	40,316	39,377	21,704	123,077

(注)エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

8 出発地別修学旅行生割合

(%)

区 分	小 学 校	中 学 校	高 校	総 計
北 海 道	0.0	0.5	16.7	3.2
東 北	0.0	1.3	33.1	6.7
関 東	3.2	62.0	39.7	49.5
中 部	69.8	14.7	7.7	21.5
近 畿	12.5	0.1	0.6	2.0
中 国	11.4	3.9	0.3	4.4
四 国	2.9	2.0	0.0	1.8
九 州・沖 縄	0.2	15.5	1.9	10.9
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0



観光消費額調査

1 観光消費額調査

(単位は百万円)

観光消費額									
区 分	全 体			宿 泊			日帰り		
	令和元年	平成30年	前年からの増加額	令和元年	平成30年	前年からの増加額	令和元年	平成30年	前年からの増加額
市 内 交 通 費	122,831	125,108	▲2,277 (▲1.8%)	66,890	75,896	▲9,006 (▲11.9%)	55,941	49,212	6,729 (+13.7%)
宿 泊 代	265,022	327,657	▲62,635 (▲19.1%)	265,022	327,657	▲62,635 (▲19.1%)	—	—	—
買 物 代	416,422	419,739	▲3,317 (▲0.8%)	180,933	211,093	▲30,160 (▲14.3%)	235,490	208,645	26,845 (+12.9%)
飲 食 費	303,733	304,453	▲720 (▲0.2%)	168,599	190,670	▲22,071 (▲11.6%)	135,134	113,784	21,350 (+18.8%)
入 場 料・拝 観 料	81,316	83,547	▲2,231 (▲2.7%)	41,794	47,882	▲6,088 (▲12.7%)	39,522	35,665	3,857 (+10.8%)
そ の 他 (体 験 費 用 等)	47,421	47,723	▲302 (▲0.6%)	23,372	32,386	▲9,014 (▲27.8%)	24,049	15,336	8,713 (+56.8%)
合 計	1,236,744	1,308,226	▲71,482 (▲5.5%)	746,609	885,585	▲138,976 (▲15.7%)	490,135	422,641	67,494 (+16.0%)

(注) 日帰り・宿泊別に各項目ごとの1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出し、各項目に対応する観光客数に乗じて消費額を推計した。なお、平成28年までは日本人の観光消費額単価を基準に推計していたが、平成29年から日本人観光客と外国人観光客の消費単価をそれぞれ算出し推計している。

(注) 小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

(注) 調査手法の変更により、令和元年の数値は平成30年の数値と時系列による単純比較はできない。

(数値は訪問者1人当たりの平均金額(円))

観光消費額単価(日本人)									
区 分	全 体			宿 泊			日帰り		
	令和元年	平成30年	前年からの増加額	令和元年	平成30年	前年からの増加額	令和元年	平成30年	前年からの増加額
市 内 交 通 費	2,091	2,008	83 (+4.1%)	4,798	4,473	325 (+7.3%)	1,373	1,172	201 (+17.2%)
宿 泊 代	19,770	19,555	215 (+1.1%)	19,770	19,555	215 (+1.1%)	—	—	—
買 物 代	6,329	6,396	▲67 (▲1.0%)	12,231	11,737	494 (+4.2%)	4,762	4,586	176 (+3.8%)
飲 食 費	5,521	5,407	114 (+2.1%)	13,585	12,518	1,067 (+8.5%)	3,380	2,997	383 (+12.8%)
入 場 料・拝 観 料	1,450	1,423	27 (+1.9%)	3,104	2,852	252 (+8.8%)	1,011	939	72 (+7.7%)
そ の 他 (体 験 費 用 等)	728	747	▲19 (▲2.5%)	1,482	1,660	▲178 (▲10.7%)	528	438	90 (+20.5%)
合 計	20,267	20,931	▲664 (▲3.2%)	54,970	52,795	2,175 (+4.1%)	11,054	10,132	922 (+9.1%)

(注) 日帰り・宿泊別に各項目ごとの来訪者1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出した。「全体」のうち、宿泊代とそれ以外の項目ではサンプル数が異なるため、合計額は、各項目の単純合計にはならない。

(注) 調査手法の変更により、令和元年の全体の単価は平成30年の数値と時系列による単純比較はできない。

(数値は訪問者1人当たりの平均金額(円))

観光消費額単価(外国人)									
区 分	全 体			宿 泊			日帰り		
	令和元年	平成30年	前年からの増加額	令和元年	平成30年	前年からの増加額	令和元年	平成30年	前年からの増加額
市 内 交 通 費	3,322	4,394	▲1,072 (▲24.4%)	5,777	5,615	162 (+2.9%)	1,480	2,844	▲1,364 (▲48.0%)
宿 泊 代	21,015	23,627	▲2,612 (▲11.1%)	21,015	23,627	▲2,612 (▲11.1%)	—	—	—
買 物 代	15,100	16,628	▲1,528 (▲9.2%)	17,469	17,386	83 (+0.5%)	13,322	15,665	▲2,343 (▲15.0%)
飲 食 費	6,456	7,797	▲1,341 (▲17.2%)	10,884	10,888	▲4 (▲0.1%)	3,134	3,871	▲737 (▲19.0%)
入 場 料・拝 観 料	1,869	2,476	▲607 (▲24.5%)	3,348	3,467	▲119 (▲3.4%)	760	1,217	▲457 (▲37.6%)
そ の 他 (体 験 費 用 等)	1,682	1,779	▲97 (▲5.5%)	2,498	3,021	▲523 (▲17.3%)	1,070	201	869 (+432.3%)
合 計	37,437	46,294	▲8,857 (▲19.1%)	60,991	64,004	▲3,013 (▲4.7%)	19,766	23,798	▲4,032 (▲16.9%)

(注) 日帰り・宿泊別に各項目ごとの来訪者1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出した。

「全体」のうち、宿泊代とそれ以外の項目ではサンプル数が異なるため、合計額は、各項目の単純合計にはならない。

(注) 調査手法の変更により、令和元年の全体の単価は平成30年の数値と時系列による単純比較はできない。

2 観光消費額の内訳

観光消費額(合計)	観光消費額(日本人)		観光消費額(外国人)	
	令和元年	平成30年	令和元年	平成30年
1兆2,367億円 (1兆3,082億円)	9,049億円 (9,357億円)	9,049億円 (9,357億円)	3,318億円 (3,725億円)	3,318億円 (3,725億円)

()内は平成30年の数値

(注) 調査手法の変更により、令和元年の数値は平成30年の数値と時系列による単純比較はできない。

3 経済波及効果

観光消費額	1兆2,367億円 (1兆3,082億円)	
経済波及効果	1兆3,569億円 (1兆4,179億円)	最終需要(ここでは観光消費額)がその産業の生産を誘発するとともに、それにより次々と各産業の生産をも誘発していく効果
直接効果	9,546億円 (9,958億円)	新規最終需要の発生により誘発される生産増加であり、ここでは観光消費額が市内産業の生産額に直接的に貢献する効果
粗付加価値効果	8,026億円 (8,441億円)	生産活動によって新たに付け加えられた価値が誘発される効果
雇用誘発効果	15万3千人 (15万8千人)	最終需要により誘発された雇用への波及効果

()内は平成30年の数値

(注) 調査手法の変更により、令和元年の数値は平成30年の数値と時系列による単純比較はできない。

日本人観光客満足度調査

日本人観光客満足度調査

1 京都観光の総合満足度(日本人)

～9割超の観光客が京都観光に満足～

「大変満足」又は「満足」と回答された方が7割を超え、「やや満足」を含めると9割超の観光客が満足と回答されています。

項目		大変満足	満足	やや満足	大変満足 ～ やや満足	どちらとも いえない	やや不満	不満	大変不満	平均
		7	6	5		4	3	2	1	
総合満足度 (日本人)	令和元年	22.6%	49.9%	18.8%	91.3%	7.1%	1.2%	0.3%	0.1%	5.8
	平成30年	23.4%	46.9%	20.0%	90.3%	7.7%	1.4%	0.4%	0.2%	5.8
	平成29年	23.5%	48.9%	18.5%	90.9%	7.0%	1.4%	0.5%	0.2%	5.8

2 個別満足度(日本人)

～「宿泊」、「夜観光」の個別満足度が上昇～

「寺院・神社/名所・旧跡」、「伝統文化」、「自然・風景」が満足の上位に挙がっています。

個別満足度	大変満足 ← どちらとも いえない → 大変不満										平均	経験 して いない
	7		6		5		4	3	2	1		
	令和元年	平成30年	令和元年	平成30年	令和元年	平成30年						
寺院・神社／名所・旧跡	46.2%	45.6%	32.7%	33.9%	15.1%	15.3%	5.2%	0.6%	0.1%	0.1%	6.2	14.9%
伝統文化	34.6%	35.6%	34.0%	33.9%	20.3%	20.4%	9.8%	0.8%	0.3%	0.1%	5.9	22.0%
自然・風景	33.1%	34.4%	35.4%	33.9%	21.3%	21.5%	8.7%	1.1%	0.3%	0.1%	5.9	8.5%
美術館・博物館	32.8%	30.4%	31.1%	29.0%	17.7%	20.3%	15.9%	1.8%	0.5%	0.1%	5.7	61.9%
宿泊	30.1%	27.5%	33.3%	31.4%	21.9%	23.6%	11.8%	1.9%	0.8%	0.2%	5.7	44.2%
いやし・安らぎなど精神的充足	26.7%	27.8%	33.2%	31.1%	22.1%	22.5%	14.2%	2.3%	1.0%	0.5%	5.6	9.7%
街並み(街の景観)	22.7%	23.7%	32.5%	31.6%	28.5%	27.8%	13.7%	1.6%	0.9%	0.1%	5.6	3.7%
夜観光	22.6%	22.8%	28.6%	27.5%	25.3%	24.0%	20.5%	2.7%	0.4%	0.0%	5.5	67.0%
飲食	21.9%	22.2%	30.8%	30.6%	25.9%	26.0%	16.9%	3.0%	1.1%	0.4%	5.5	6.5%
街の清潔さ	18.1%	19.3%	31.8%	30.9%	29.1%	28.3%	17.2%	2.8%	0.8%	0.2%	5.4	3.2%
買物	18.3%	19.1%	29.2%	28.3%	31.3%	30.5%	18.3%	2.3%	0.6%	0.1%	5.4	11.6%
観光案内所での情報提供	16.8%	17.9%	25.8%	27.2%	27.6%	26.7%	24.3%	3.2%	2.0%	0.3%	5.2	50.9%
公共交通機関	14.3%	15.1%	27.6%	26.9%	25.8%	25.7%	23.8%	5.2%	2.5%	0.8%	5.1	10.9%
トイレ	10.8%	11.2%	25.6%	23.4%	29.8%	28.6%	24.6%	4.8%	3.0%	1.5%	5.0	9.4%
交通状況(道路の渋滞等)	7.1%	7.1%	17.3%	16.8%	22.3%	22.1%	29.9%	12.5%	7.6%	3.3%	4.4	12.3%

3 京都観光の残念度(日本人)

～残念なことがあった観光客は4割以上～

「残念なことがあったか」という質問を行ったところ、残念なことがあったという回答が前年より減少しています。

項目		残念なことがあった	残念なことがなかった	無回答	合計
残念度 (日本人)	令和元年	44.7%	48.7%	6.6%	100.0%
	平成30年	46.5%	46.5%	7.0%	100.0%
	平成29年	46.0%	47.1%	6.9%	100.0%

4 個別残念度(日本人)

～「人が多い、混雑」、「マナー」に関する残念度が上位～

混雑やマナーなどの残念度が昨年より増加しています。

※ 個別残念度の数値は、残念なことがあったと回答された方を100%としたときの割合です。

分類	割合		例
	令和元年	平成30年	
人が多い、混雑	20.2%	19.7%	・観光客が多過ぎて京都のよさが感じられない ・仕方ないことだが、観光客の多さに少し疲れを感じた
マナー	13.8%	11.7%	・写真撮影のマナーが悪い人がいた ・飲食しながら歩いている人がいて、ぶつかっているのを見た
電車、バスなどの公共交通機関	9.8%	10.0%	・バスの乗り場がわかりにくかった ・乗り継ぎの案内がわかりにくかった
トイレ	7.3%	9.6%	・観光地の公衆トイレが汚かった ・和式のトイレが多い
寺院・神社、名所・旧跡	7.1%	4.6%	・修復工事をしているところがあった ・御朱印が手書きでないところがあった
食事	4.5%	3.1%	・飲食店の待ち時間が長い ・忙しさからか、飲食店での対応が悪かった
交通状況(道路の渋滞等)	3.9%	5.0%	・交通渋滞が多い ・駐車場が少ない
料金が安い	3.4%	3.1%	・拝観料等の入場料が高い ・食事代、駐車場代が高い
タクシー	3.2%	2.8%	・タクシーの運転手の対応がよくなかった ・タクシーの運転が荒かった
目当てのものが見られなかった	3.1%	4.1%	・美術館などの施設が閉館していた ・訪問したい場所が一般公開されていなかった
ごみ	2.9%	2.5%	・ゴミ箱が少ない ・ゴミがたくさん落ちている場所があった
自然・風景	2.8%	2.7%	・紅葉を楽しみに来たが、時期が早すぎた ・電柱や看板が多い
京都人のおもてなし	2.8%	4.7%	・忙しさからか、店員の対応が悪かった ・とても不親切な人がいて残念だった
気候	2.7%	1.9%	・雨であまり観光が出来なかった
観光案内所や観光標識などの 情報提供や案内	2.7%	3.3%	・街角の地図がわかりにくかった ・案内板が少なかった
時間が足りなかった	2.4%	2.2%	・1泊だけだったので時間が足りなかった
観光施設・観光地	2.3%	2.4%	・見るものが少なかったところがあった
宿泊施設	2.0%	2.1%	・宿泊施設の清掃が不十分だった
京都のまちの雰囲気	1.7%	2.4%	・京都らしい風情がなくなってきた
道路状況(道幅、整備不良など)	1.4%	2.1%	・もう少し歩道が整備されると良い

5 京都観光の感動度(日本人)

～感動した観光客は全体の7割超～

「京都観光に感動があったか」という問いに対して、7割超の方が感動があったと回答されています。

項目		感動があった	感動がなかった	無回答	合計
感動度 (日本人)	令和元年	75.0%	17.6%	7.4%	100.0%
	平成30年	73.2%	18.7%	8.1%	100.0%
	平成29年	74.4%	17.7%	7.9%	100.0%

6 個別感動度(日本人)

～「寺院・神社、名所・旧跡」の感動割合が上位となっています～

感動したこととして、「寺院・神社、名所・旧跡」、「自然・風景」、「食事」などの項目が上位に挙げられています。

※ 個別感動度の数値は、感動したことがあったと回答された方を100%としたときの割合です。

分類	割合		例
	令和元年	平成30年	
寺院・神社、名所・旧跡	35.5%	39.4%	・たくさんの世界遺産を見ることが出来てよかった ・寺院が整然として、素晴らしく手入れされている
自然・風景	14.8%	14.9%	・紅葉がきれいだった ・自然が美しかった
食事	6.5%	6.5%	・京都でしか食せない和スイーツが美味しかった ・日本酒の美味しさ
京都のまちの雰囲気	6.3%	5.0%	・古い物、文化がしっかり残されている ・日本の古都らしい雰囲気にゆっくりと浸ることが出来た
京都人のおもてなし	6.1%	5.7%	・京都の方と多く会話ができて楽しかった ・迷っていると声をかけてくれて、親切に教えていただいた
博物館・美術館	5.6%	4.5%	・博物館がすごくよかった
観光施設・観光地	5.3%	5.1%	・子供が楽しめるコーナーがあった ・トロツコ列車がとてもよかった
いやし・安らぎなど精神的充足	4.9%	3.4%	・心身が癒された ・心のエネルギーをもらった
イベント	3.4%	2.7%	・手づくり市で素敵な手づくり品に出会えた ・ライトアップのイベントがよかった
伝統文化	2.9%	3.6%	・和菓子作り体験が楽しかった ・座禅が人生観にいい影響を与えてくれた
外国人観光客	2.4%	2.9%	・外国人が多く、日本に興味を持ってくれていることに感動した ・外国人観光客と交流できた
人の多さ	2.3%	1.7%	・人が多くて活気があった
電車、バスなどの公共交通機関	1.9%	2.3%	・公共交通機関での移動がスムーズでよかった ・バスの本数が多かった
観光案内所や観光標識などの情報提供や案内	1.1%		・ボランティアの人が多く、案内がスムーズだった
土産品	1.0%	1.2%	・新しいお店が増えていた

7 京都のおもてなし度(日本人)

～半数以上の観光客が京都市民のおもてなしを実感～

「京都滞在中におもてなしを感じたか」に対して、「ややそう思う」以上の合計では半数を超える観光客が、京都滞在中におもてなしを感じていただいている結果となりました。

項目		大変 そう思う	そう思う	やや そう思う	大変そう思う ～ ややそう思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう 思わない	まったくそ う思わない	平均
		7	6	5		4	3	2	1	
おもてなしを 感じた (日本人)	令和元年	15.1%	19.4%	18.4%	52.9%	34.2%	4.5%	4.9%	3.5%	4.8
	平成30年	16.0%	18.4%	18.0%	52.4%	34.2%	4.8%	4.6%	4.0%	4.8
	平成29年	16.3%	19.1%	16.0%	51.4%	34.8%	5.2%	3.8%	4.8%	4.8

8 京都への想い(日本人)

～リピーターの増加や口コミ効果に期待～

「京都にまた来たいか」という再来訪意向の問いに対して、約6割の方が「大変そう思う」と回答されています。

項目		大変 そう思う	そう思う	やや そう思う	大変そう思う ～ ややそう思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう 思わない	まったくそ う思わない	平均
		7	6	5		4	3	2	1	
再来訪意向 (日本人)	令和元年	59.7%	25.4%	10.0%	95.1%	4.0%	0.4%	0.3%	0.2%	6.4
	平成30年	59.6%	23.9%	11.6%	95.1%	4.4%	0.3%	0.0%	0.2%	6.4
	平成29年	61.5%	24.1%	10.0%	95.6%	3.5%	0.4%	0.2%	0.3%	6.4
紹介意向 (日本人)	令和元年	45.8%	26.7%	14.3%	86.8%	10.7%	0.9%	0.9%	0.7%	6.0
	平成30年	46.8%	24.2%	15.1%	86.1%	11.7%	1.0%	0.6%	0.6%	6.0
	平成29年	47.3%	26.5%	13.4%	87.2%	10.8%	1.0%	0.5%	0.5%	6.0
京都に 住みたいと思う (日本人)	令和元年	13.6%	9.5%	9.6%	32.7%	36.8%	7.0%	8.6%	14.9%	4.0
	平成30年	16.0%	9.6%	10.3%	35.9%	35.1%	6.0%	8.2%	14.8%	4.1
	平成29年	15.7%	9.9%	9.3%	34.9%	34.6%	6.5%	8.3%	15.7%	4.1

外国人観光客満足度調査

～「大変満足」と「満足」で約9割、「やや満足」を含めると約98%が京都観光に満足と回答～

35

3 京都観光の残念度(外国人)

～「残念なことがあったか」という質問を行ったところ、約8割の方が残念なことがなかったと回答～

約8割の外国人観光客が、京都観光で残念に思ったことがなかったと回答され、残念なことがあったと回答された方の割合も減少しました。

項目		あった	なかった	無回答	合計
残念度 (外国人)	令和元年	16.3%	78.4%	5.3%	100.0%
	平成30年	16.7%	78.5%	4.8%	100.0%
	平成29年	15.6%	79.7%	4.7%	100.0%

<方面別残念度(平均)>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
あった	令和元年	14.8%	15.3%	13.8%	22.2%	11.8%	23.4%	9.9%	11.3%
	平成30年	11.2%	11.3%	18.8%	24.3%	9.8%	12.8%	14.4%	12.2%
	平成29年	14.6%	13.2%	14.5%	24.2%	13.0%	10.4%	15.5%	7.0%
なかった	令和元年	79.9%	82.3%	78.6%	73.0%	81.1%	72.3%	85.8%	87.1%
	平成30年	81.2%	87.9%	74.9%	73.0%	82.0%	85.9%	83.0%	83.5%
	平成29年	81.1%	84.0%	81.1%	70.1%	82.7%	83.2%	80.9%	89.5%
無回答	令和元年	5.3%	2.4%	7.6%	4.8%	7.1%	4.3%	4.3%	1.6%
	平成30年	7.6%	0.8%	6.3%	2.7%	8.2%	1.3%	2.6%	4.3%
	平成29年	4.3%	2.8%	4.4%	5.7%	4.3%	6.4%	3.6%	3.5%

4 個別残念度(外国人)

～「電車・バスなどの公共交通」、「時間が足りなかった」に関する残念度が上位～

残念だったこととして、他にも「言語、案内、標識」等が挙げられています。

※ 個別残念度の数値は 残念なことがあったと回答された方を100%としたときの割合です。

分類	割合		例
	令和元年	平成30年	
電車・バスなどの公共交通	16.9%	15.2%	・バスのシステムが難しい ・バスの路線ルートが理解しにくい ・地下鉄がわかりにくい
時間が足りなかった	16.5%	17.2%	・旅行の日数や時間が少ない ・観光スポットが多くて全部を回れない
言語、案内、標識	12.6%	14.7%	・英語を話せる人が少ない ・外国語の案内、コミュニケーションが少ない
自然	11.7%	7.6%	・桜を見られなかった ・紅葉がまだだった
人が多い・混雑	11.2%	13.7%	・観光客が多すぎる
寺院・神社、名所・旧跡	10.7%	11.8%	・観光地化されすぎていた ・改修中の場所があった
ショッピング	6.3%	2.8%	・多くの場所で現金払いしかできない ・店の閉店時間が早い
物価	5.3%	9.0%	・物価が高い
おもてなし	4.4%	3.3%	・親切ではない店員がいた
気候・天候	4.4%		・天気が悪かった

5 京都観光の感動度(外国人)
 ～約8割の方が京都観光で感動～

「京都観光に感動があったか」という問いに対して、約8割の方が感動があったと回答されています。

項目		あった	なかった	無回答	合計
感動度 (外国人)	令和元年	78.0%	17.4%	4.6%	100.0%
	平成30年	79.4%	16.8%	3.8%	100.0%
	平成29年	80.2%	15.8%	4.0%	100.0%

<方面別感動度(平均)>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
あった	令和元年	92.9%	92.0%	82.3%	63.2%	79.5%	80.0%	58.5%	90.3%
	平成30年	94.7%	95.2%	83.0%	66.8%	77.8%	72.8%	61.5%	87.8%
	平成29年	95.1%	96.3%	87.7%	64.6%	85.1%	72.0%	66.4%	87.9%
なかった	令和元年	4.7%	4.8%	10.3%	31.4%	19.1%	14.1%	40.4%	8.1%
	平成30年	3.5%	3.2%	11.4%	30.5%	17.6%	20.1%	37.2%	12.2%
	平成29年	4.3%	0.9%	8.2%	29.1%	11.5%	20.8%	32.7%	10.4%
無回答	令和元年	2.4%	3.2%	7.4%	5.4%	1.4%	5.9%	1.1%	1.6%
	平成30年	1.8%	1.6%	5.6%	2.7%	4.6%	7.1%	1.3%	0.0%
	平成29年	0.6%	2.8%	4.1%	6.3%	3.4%	7.2%	0.9%	1.7%

6 個別感動度(外国人)
 ～「歴史、伝統文化」、「京都人のおもてなし」の感動割合が上昇～

感動したこととして「寺院・神社、名所・旧跡」を挙げた方が最も多く、次いで「歴史、伝統文化」となっています。

※ 個別感動度の数値は、感動したことがあったと回答された方を100%としたときの割合です。

分類	割合		例
	令和元年	平成30年	
寺院・神社、名所・旧跡	25.9%	28.8%	・素晴らしい寺院、神社がたくさんあった ・歴史的な遺産がよく保存されていた
歴史、伝統文化	16.9%	13.7%	・歴史と文化がとても豊か ・日本の伝統を感じることができた
京都人のおもてなし	14.3%	13.1%	・優しい人が多い ・地元の人が道案内をしてくれた
きれい・美しい	10.0%	10.7%	・街の景観がよい
自然・風景	9.4%	10.4%	・風景がとても綺麗だった ・自然が美しい
京都のまちの雰囲気	6.8%	5.7%	・趣きがある ・歴史を感じる雰囲気がある
すべて	6.8%	6.4%	・全てが素晴らしい ・とても満足した
まちの清潔さ	5.7%	7.9%	・清潔で衛生的だった
食事	2.1%	2.0%	・食べ物が美味しい
移動	2.1%		・交通が便利

7 京都への想い(外国人)

～9割超の方が「京都にまた来たい」と回答～

「京都にまた来たいか」という再来訪意向の問いに対して、半数以上の方が「大変そう思う」と回答されています。

項目		大変 そう思う	そう思う	やや そう思う	大変そう思う ～ ややそう思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう 思わない	まったくそ う思わない	平均
		7	6	5		4	3	2	1	
再来訪意向 (外国人)	令和元年	54.6%	29.7%	8.2%	92.5%	6.1%	0.5%	0.5%	0.4%	6.3
	平成30年	57.2%	24.9%	9.7%	91.8%	6.4%	0.8%	0.6%	0.4%	6.3
	平成29年	55.9%	26.8%	10.8%	93.5%	5.7%	0.5%	0.1%	0.2%	6.3
紹介意向 (外国人)	令和元年	63.4%	27.4%	5.8%	96.6%	3.0%	0.2%	0.1%	0.1%	6.5
	平成30年	64.3%	26.3%	6.5%	97.1%	2.1%	0.3%	0.4%	0.1%	6.5
	平成29年	62.9%	27.0%	7.5%	97.4%	2.0%	0.6%	0.0%	0.0%	6.5
おもてなしを 感じた (外国人)	令和元年	52.0%	30.4%	8.1%	90.5%	8.1%	0.8%	0.3%	0.3%	6.2
	平成30年	54.3%	25.2%	10.5%	90.0%	8.7%	0.6%	0.4%	0.3%	6.2
	平成29年	53.8%	25.9%	9.4%	89.1%	9.8%	0.7%	0.2%	0.2%	6.2

＜方面別京都への想い＞

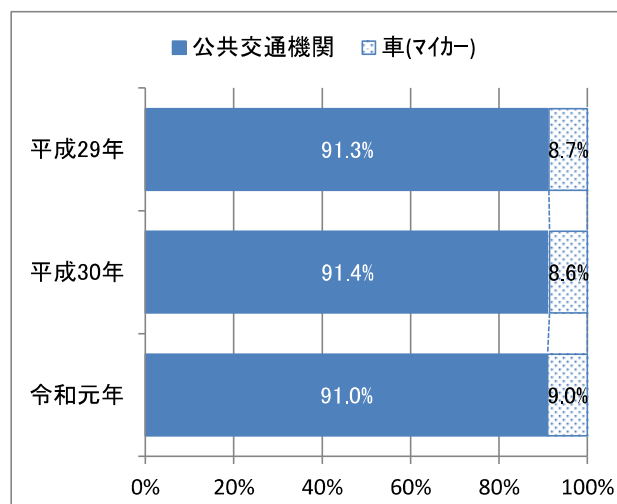
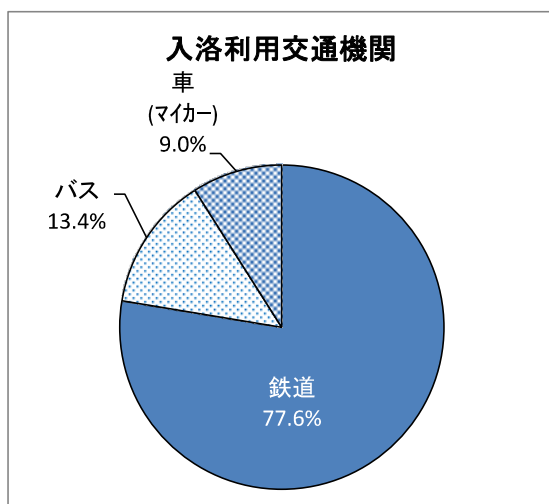
項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
再来訪意向 (外国人)	令和元年	6.2	6.2	6.2	6.4	6.6	6.4	6.1	6.3
	平成30年	6.5	6.1	6.1	6.4	6.5	6.2	6.2	6.3
	平成29年	6.5	6.3	6.1	6.4	6.5	6.1	6.1	6.5
紹介意向 (外国人)	令和元年	6.5	6.6	6.5	6.4	6.6	6.5	6.1	6.5
	平成30年	6.7	6.5	6.5	6.5	6.5	6.2	6.3	6.4
	平成29年	6.7	6.6	6.5	6.5	6.5	6.2	6.2	6.5
おもてなしを 感じた (外国人)	令和元年	6.4	6.3	6.2	6.3	6.1	5.3	5.9	6.3
	平成30年	6.6	6.3	6.3	6.4	6.1	5.3	5.9	6.1
	平成29年	6.6	6.3	6.3	6.4	6.2	5.4	5.8	6.4

日本人観光客実態調査

日本人観光客実態調査

<入洛利用交通機関>

区分	全体	公共交通機関		車(マイカー)
		鉄道	バス	
構成比(%)	100.0	77.6	13.4	9.0



<市内利用交通機関>

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
鉄 道	57.7	56.6	58.4	57.8	57.3	60.0	56.7	57.0	58.2
バス(市内バス)	46.1	39.8	49.4	68.9	48.7	43.7	45.0	46.6	46.1
貸切バス・観光バス	4.3	5.2	3.9	2.2	3.0	1.1	2.8	4.0	5.8
タクシー・ハイヤー	18.5	16.8	19.5	15.6	6.0	13.0	16.0	20.2	21.2
自家用車	8.3	10.0	7.5	4.4	8.0	14.1	11.5	8.0	6.5
徒 歩	40.5	38.4	41.6	37.8	44.7	47.0	42.7	43.7	36.4
自 転 車	0.7	0.8	0.7	0.0	1.0	1.5	1.5	0.4	0.5
そ の 他	3.6	3.4	3.6	2.2	3.5	3.0	4.4	3.8	3.2

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<訪問地への移動に使用したもの>

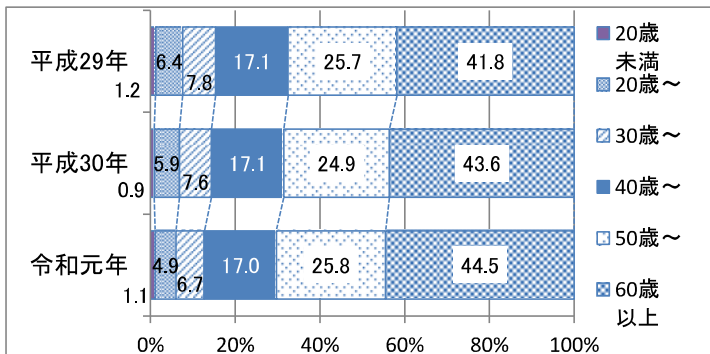
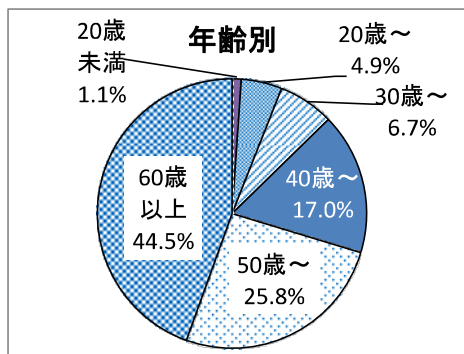
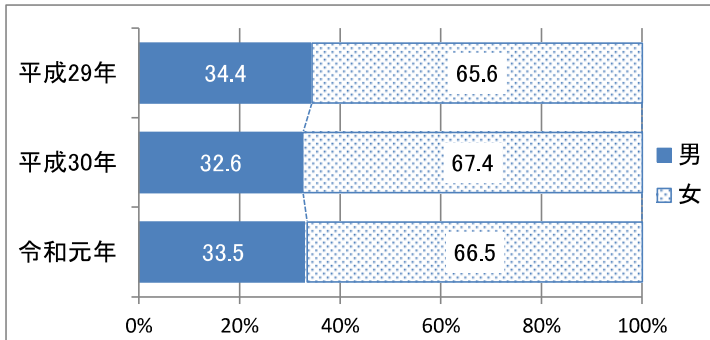
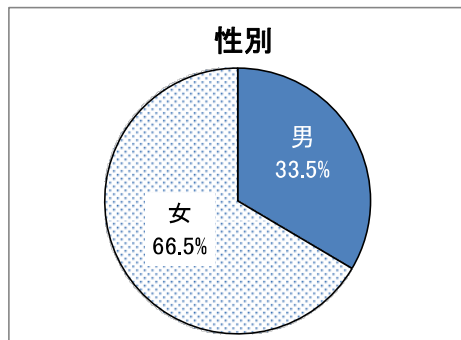
目 的	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
交通系ICカード	50.4	48.4	51.5	47.8	62.1	52.1	48.5	53.6	47.5
現金	40.6	41.7	40.0	41.3	33.2	41.0	40.9	40.2	41.8
バス一日乗車券	15.2	13.8	15.9	28.3	17.8	13.2	14.3	16.4	14.7
バス・地下鉄一日乗車券	7.4	6.9	7.7	10.9	8.9	7.3	8.2	8.0	6.6
回数券	3.3	3.0	3.4	4.3	1.9	1.7	1.8	3.1	4.2
地下鉄一日乗車券	2.7	2.1	3.0	2.2	1.9	3.5	3.4	2.4	2.5
その他フリー切符	2.6	2.4	2.7	6.5	2.8	1.7	2.9	2.2	2.6

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<性別，年齢別>

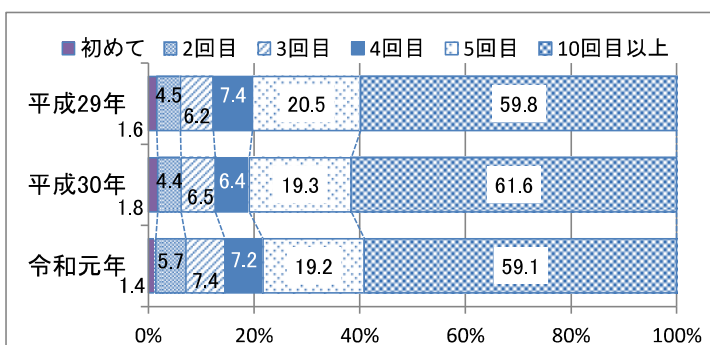
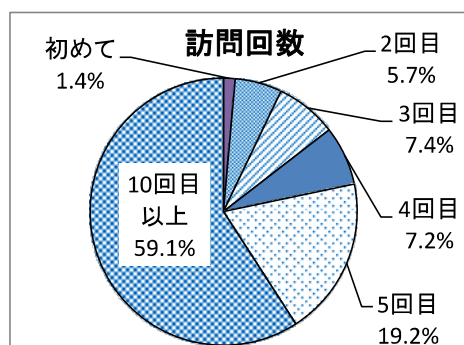
令和元年 (%)			
区 分	全 体	男	女
	100.0	33.5	66.5
20歳未満	1.1	1.2	1.0
20歳～	4.9	3.7	5.6
30歳～	6.7	4.8	7.6
40歳～	17.0	14.1	18.4
50歳～	25.8	23.5	26.9
60歳以上	44.5	52.7	40.5
合計	100.0	100.0	100.0

平成30年 (%)			
区 分	全 体	男	女
	100.0	32.6	67.4
20歳未満	0.9	0.6	1.0
20歳～	5.9	3.8	6.9
30歳～	7.6	6.0	8.4
40歳～	17.1	13.9	18.6
50歳～	24.9	21.8	26.4
60歳以上	43.6	53.9	38.7
合計	100.0	100.0	100.0



<訪問回数>

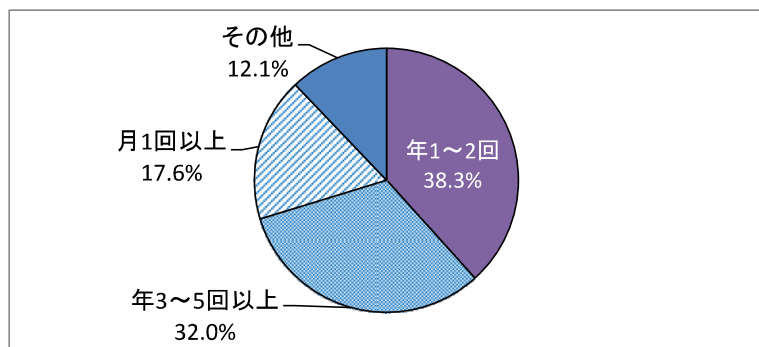
訪問回数	全体	性別		年 齢 別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
初 め て	1.4	1.7	1.2	6.7	3.8	2.1	2.1	1.3	0.7
2 回 目	5.7	6.0	5.6	20.0	10.9	6.7	8.2	7.9	2.4
3 回 目	7.4	7.6	7.2	17.8	16.6	10.6	10.1	7.7	4.2
4 回 目	7.2	7.3	7.2	11.1	8.5	12.7	9.0	7.1	5.3
5 回 目 以上	19.2	16.2	20.8	22.2	20.4	23.7	22.2	21.4	16.0
10回目以上	59.1	61.2	58.0	22.2	39.8	44.2	48.4	54.6	71.4



<訪問頻度>

(%)

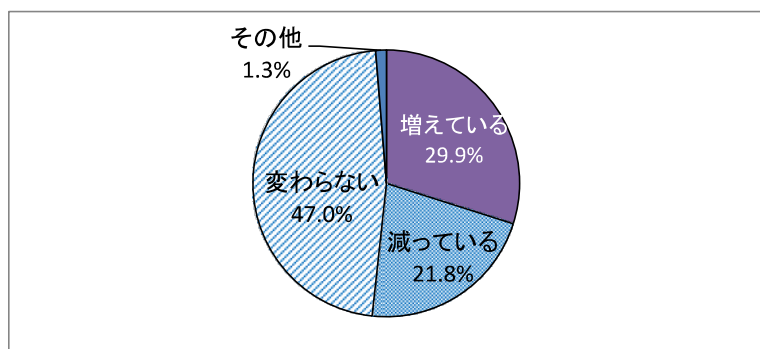
訪問回数	全体	性別		年 齢 別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
年 1 ～ 2 回	38.3	35.9	39.5	45.0	44.2	44.2	39.9	35.7	38.1
年 3 ～ 5 回	32.0	31.4	32.3	30.0	29.1	26.8	30.3	35.2	31.9
月 1 回 以 上	17.6	21.0	15.9	20.0	22.8	13.7	14.6	17.2	18.6
そ の 他	12.1	11.7	12.3	5.0	3.9	15.3	15.2	11.9	11.4



<訪問頻度の増減>

(%)

訪問回数	全体	性別		年 齢 別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
増えている	29.9	27.3	31.2	35.0	34.6	28.6	32.9	37.7	24.5
減っている	21.8	19.4	23.0	10.0	18.9	25.0	22.2	15.4	25.0
変わらない	47.0	52.4	44.3	55.0	46.5	45.4	44.1	45.6	49.0
そ の 他	1.3	0.9	1.5	0.0	0.0	1.0	0.8	1.3	1.5

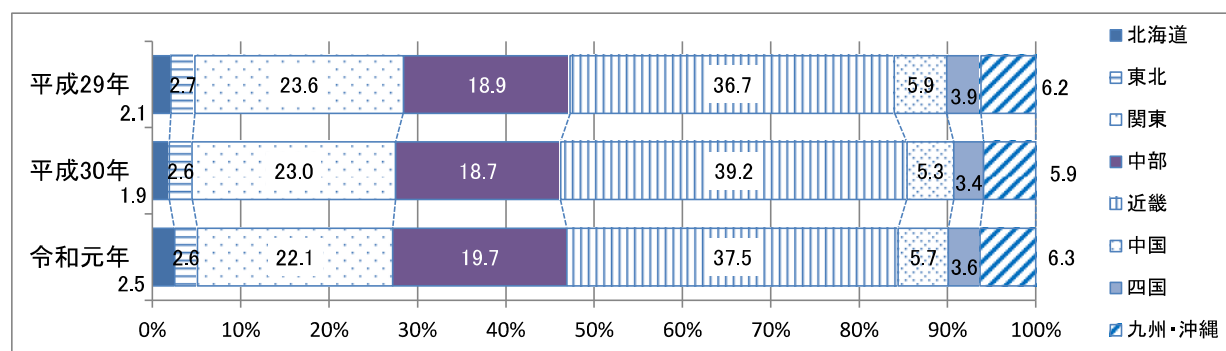
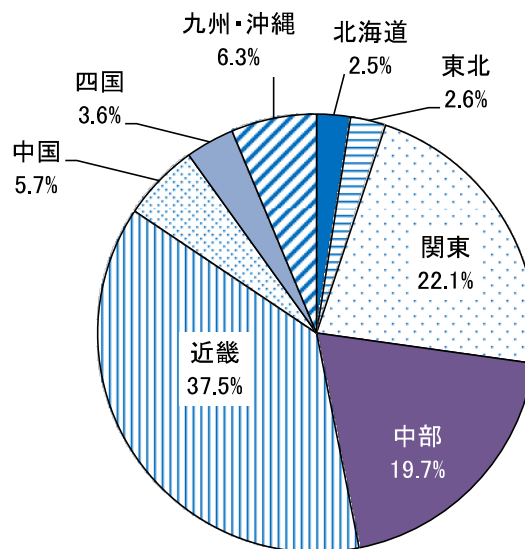


<出発地>

(%)

区 分	構 成 比
北 海 道	2.5
東 北	2.6
関 東	22.1
東 京	8.4
中 部	19.7
近 畿	37.5
京 都 府 域	5.1
大 阪	15.4
兵 庫	8.6
滋 賀	5.4
奈 良	2.3
和 歌 山	0.7
中 国	5.7
四 国	3.6
九 州 ・ 沖 縄	6.3

出発地別割合

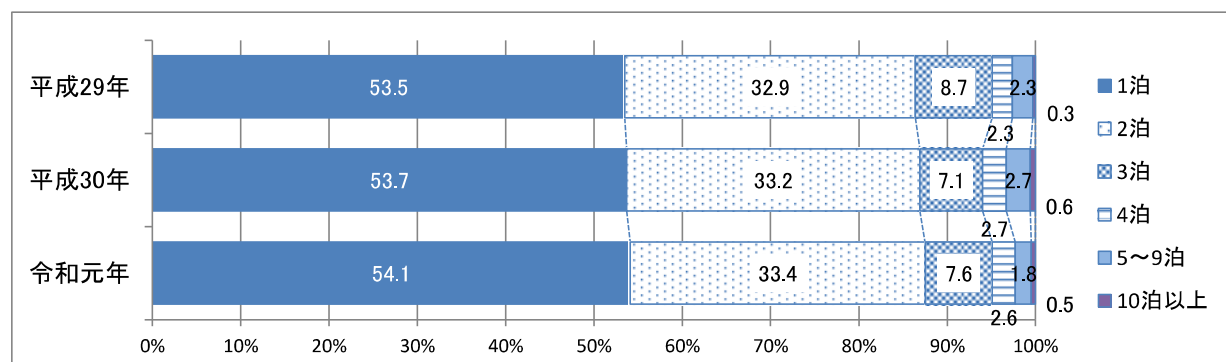
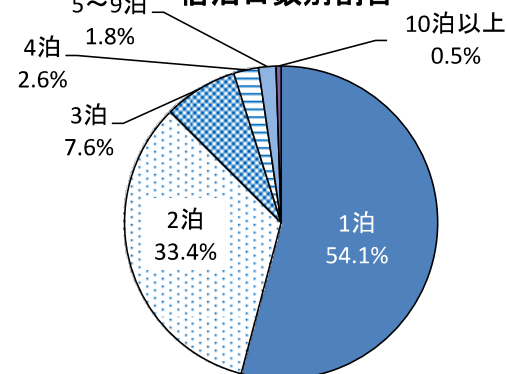


<宿泊日数>

(%)

区 分	構 成 比
1 泊	54.1
2 泊	33.4
3 泊	7.6
4 泊	2.6
5～9泊	1.8
10泊以上	0.5

宿泊日数別割合



<京都以外の訪問候補地検討>

(%)

検討状況	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
他の訪問地を検討した	16.6	18.6	15.4	17.4	19.3	19.6	19.8	15.0	15.1
して いない (初めから訪問先を 京都と決めていた)	83.4	81.4	84.6	82.6	80.7	80.4	80.2	85.0	84.9

<検討した訪問候補地域>

(%)

目 的	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
京 都 以 外 の 近 畿 地 方 の 都 市	58.6	57.1	59.6	25.0	51.2	64.3	62.5	56.0	59.8
北 海 道	6.4	8.8	5.0	0.0	12.2	7.1	5.6	3.0	8.0
東 北	6.3	8.4	5.0	0.0	7.3	10.7	4.9	4.2	7.3
東 京	6.2	6.2	6.1	0.0	9.8	5.4	6.9	4.2	6.6
東 京 以 外 の 関 東 地 方 の 都 市	3.9	4.0	3.9	0.0	4.9	3.6	4.9	3.6	3.8
甲 信 越	4.3	5.9	3.4	0.0	2.4	3.6	2.8	4.8	5.2
東 海	7.3	7.7	6.8	12.5	9.8	10.7	5.6	10.2	5.2
北 陸	12.0	14.7	10.4	0.0	7.3	5.4	9.7	15.7	12.9
中 国 ・ 四 国	13.1	13.6	12.7	0.0	17.1	7.1	13.9	13.9	13.3
九 州	9.1	11.0	7.9	0.0	17.1	5.4	9.7	6.0	10.1
沖 縄	5.2	5.9	4.8	12.5	7.3	8.9	8.3	3.0	3.8
海 外	5.0	4.4	5.4	50.0	4.9	12.5	3.5	3.6	3.8

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<検討したうえで京都を選んだ理由>

(%)

目 的	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
距離・日数(時間)	54.5	53.8	55.1	25.0	53.7	51.8	54.2	54.8	55.9
以前京都に来てよかったから	37.2	39.2	36.1	50.0	43.9	39.3	35.4	39.8	34.3
観光都市としての魅力を感じたから	31.4	32.2	31.1	37.5	43.9	28.6	32.6	25.9	32.2
予 算	16.9	16.8	17.0	25.0	34.1	33.9	12.5	16.9	12.6
友人・知人に薦められたから	9.8	7.0	11.6	37.5	14.6	10.7	8.3	9.0	9.4
京都に来たことがなかったから	3.2	3.7	2.9	0.0	0.0	8.9	5.6	3.0	1.7
そ の 他	15.6	12.1	17.5	12.5	4.9	16.1	16.0	20.5	14.3

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜宿泊先＞

令和元年

(%)

区 分		ホテル	旅館	町家・宿坊	ゲストハウス	ユースホステル	親戚・友人・知人宅	アパート・マンション	その他
全 体		82.7	4.5	2.1	2.7	0.6	5.3	0.7	2.6
性別	男	82.5	5.9	2.0	2.5	0.1	5.1	0.7	2.6
	女	82.8	3.8	2.2	2.8	0.9	5.5	0.7	2.6
年齢別	～19歳	81.0	0.0	0.0	4.8	0.0	14.3	0.0	4.8
	20歳～	69.1	5.3	2.1	10.6	1.1	11.7	0.0	1.1
	30歳～	80.1	5.1	1.5	4.4	2.2	5.9	0.7	2.9
	40歳～	82.8	5.1	2.0	4.5	1.1	3.1	1.4	2.5
	50歳～	84.6	4.0	1.4	0.9	0.2	6.7	0.7	2.5
	60歳～	83.7	4.7	2.9	1.7	0.5	4.0	0.4	2.8

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

平成30年

(%)

区 分		ホテル	旅館	町家・宿坊	ゲストハウス	ユースホステル	親戚・友人・知人宅	アパート・マンション	その他
全 体		80.5	6.0	2.2	2.1	0.6	6.7	1.0	3.1
性別	男	84.1	5.6	1.8	1.8	0.6	4.3	0.8	3.7
	女	78.9	6.1	2.4	2.3	0.6	7.9	1.1	2.9
年齢別	～19歳	75.0	0.0	6.3	0.0	0.0	18.8	0.0	0.0
	20歳～	71.3	10.1	2.3	6.2	0.8	7.0	2.3	0.8
	30歳～	74.7	5.3	4.0	3.3	2.7	5.3	0.7	4.7
	40歳～	79.2	6.3	1.3	3.5	1.6	7.6	0.9	1.9
	50歳～	78.6	6.4	1.2	1.5	0.2	8.7	0.8	4.6
	60歳～	84.6	5.1	2.7	1.2	0.0	5.4	1.0	2.9

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

<入洛目的> ※京都訪問の主な目的

(%)

目 的	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
観 光	69.4	68.0	70.0	76.2	76.2	75.3	71.3	67.4	68.2
友 人・知 人 訪 問	3.1	6.4	1.5	0.0	3.7	3.5	5.1	3.7	1.9
ビ ジ ネ ス (商 談 等)	2.9	4.5	2.0	0.0	1.4	2.1	4.1	3.8	2.2
会 議 参 加	2.0	1.6	2.2	0.0	0.9	0.3	0.4	1.0	3.6
展 示 会・見 本 市	6.1	6.1	6.2	4.3	4.7	8.0	7.0	7.2	5.2
イ ベ ン ト・大 会 参 加	1.6	0.7	2.0	0.0	0.5	0.7	1.2	1.4	2.1
習 い 事・ス ク ー リ ン グ	4.1	3.7	4.4	4.3	4.7	3.8	2.6	4.2	4.5
結 婚 式・法 事 等	1.7	1.9	1.6	0.0	2.8	2.8	2.0	1.2	1.7
そ の 他	9.1	7.1	10.1	15.2	5.1	3.5	6.3	10.1	10.6

<入洛動機> ※京都を訪問しようと思われた観光資源等

(%)

目 的	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
寺 院 ・ 神 社 , 名 所 ・ 旧 跡	66.5	68.1	65.7	71.7	65.9	69.1	66.6	68.0	65.1
飲 食	30.4	27.5	31.9	34.8	43.0	37.2	32.6	31.4	26.8
散 策 (町 あ る き)	27.6	27.0	27.9	39.1	36.0	31.9	25.7	27.0	26.7
桜・紅葉等の自然	21.2	19.7	22.1	13.0	22.0	20.8	13.2	19.5	25.6
買 物	19.9	15.3	22.2	28.3	28.5	18.4	23.0	20.6	17.4
博 物 館 ・ 美 術 館	14.0	12.4	14.8	13.0	3.7	9.0	10.6	9.9	19.5
文 化 鑑 賞	8.4	7.5	8.7	17.4	7.5	3.5	5.0	6.3	11.4
宿 泊 施 設	4.1	4.6	3.9	2.2	3.3	3.1	5.3	4.4	3.9
京 都 の 生 活 , 京 都 人 と の 交 流	3.9	4.7	3.5	4.3	2.8	3.1	3.0	4.2	4.2
文 化 体 験	3.2	2.5	3.5	6.5	4.7	2.4	3.3	3.5	2.7
夜 観 光	2.7	2.7	2.8	0.0	4.7	3.5	2.7	3.9	1.9
祭	2.6	2.8	2.5	2.2	1.9	2.4	2.0	1.8	3.5
ス ポ ー ツ ・ 登 山	2.5	3.6	1.9	0.0	3.3	0.7	1.1	2.1	3.5
マンガ、アニメなどの ポップカルチャー	1.6	0.9	2.0	10.9	7.5	3.1	2.7	1.3	0.3
人 力 車 ・ 川 下 り な ど の 乗 り 物	1.5	1.3	1.5	6.5	1.9	0.7	1.5	1.7	1.2
舞 妓 ・ 芸 妓	1.3	1.9	1.1	0.0	0.9	0.3	1.2	0.7	2.0
温 泉	1.3	1.5	1.3	0.0	2.3	2.4	0.7	1.2	1.4
そ の 他	14.9	14.9	14.9	23.9	13.1	14.6	15.4	17.1	13.5

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<入洛の契機となった媒体等> ※京都を訪問しようと思うきっかけになった媒体等

(%)

区 分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
家 族 ・ 友 人 ・ 知 人	40.8	33.1	44.9	43.5	50.9	42.4	41.6	43.0	37.7
旅 行 ガ イ ド ブ ッ ク	14.0	15.7	13.1	4.3	9.3	13.5	11.4	13.9	15.8
テ レ ビ ・ 映 画	9.9	9.1	10.3	8.7	5.6	8.0	7.2	10.2	11.6
新 聞 ・ 雑 誌	9.8	10.0	9.7	2.2	0.5	4.2	4.4	6.8	15.6
ロ コ ミ サ イ ト や S N S	9.4	7.2	10.5	8.7	24.8	16.0	12.7	10.0	5.2
ホ ー ム ペ ー ジ	8.8	10.4	8.0	6.5	7.5	13.5	10.8	9.8	7.2
ポスター・パンフレット	7.0	6.9	7.1	4.3	4.7	3.1	3.8	5.9	9.8
京都観光オフィシャルサイト 「 京 都 観 光 Navi 」	6.7	8.4	5.9	4.3	4.2	3.8	4.2	6.0	8.8
書 籍	5.1	5.7	4.9	6.5	1.9	2.8	4.1	5.7	6.0
旅 行 代 理 店	2.4	3.5	1.8	2.2	0.5	1.4	1.5	1.7	3.4
そ の 他	27.3	30.4	25.6	32.6	21.5	27.4	27.9	27.5	27.0

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜事前情報源＞

(%)

区 分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
旅 行 ガ イ ド ブ ッ ク	27.2	26.6	27.5	26.1	20.6	30.2	28.7	30.2	25.2
ホ ー ム ペ ー ジ	26.9	27.8	26.5	19.6	28.5	41.0	33.8	34.7	18.1
家 族 ・ 友 人 ・ 知 人	26.0	21.2	28.4	39.1	31.8	22.9	23.0	25.6	26.6
ロ コ ミ サ イ ト や S N S	20.2	13.5	23.6	30.4	48.1	38.9	30.2	22.8	8.9
地 図 系 ア プ リ	12.0	12.9	11.6	26.1	15.4	12.5	15.8	14.2	8.6
新 聞 ・ 雑 誌	11.6	11.3	11.7	2.2	2.3	6.6	8.3	9.3	16.1
京 都 観 光 オ フ ィ ｼ ｬ ｬ ｬ サ イ ト 「 京 都 観 光 Navi 」	11.5	13.0	10.7	6.5	7.5	7.3	9.9	12.1	13.1
観 光 系 ア プ リ	10.0	8.5	10.8	2.2	7.5	8.3	11.0	12.8	8.7
テ レ ビ	9.4	9.5	9.4	6.5	4.2	6.6	6.0	7.6	13.0
ポ ス タ ー ・ パ ン フ レ ッ ト	8.0	8.1	7.9	4.3	5.1	4.2	4.5	5.4	11.5
旅 行 代 理 店	5.0	6.0	4.4	2.2	2.3	5.6	3.7	5.7	5.1
特 に な し	13.2	16.5	11.5	10.9	12.6	13.2	13.4	11.4	14.4
そ の 他	2.5	2.8	2.3	0.0	0.9	1.0	1.6	1.9	3.7

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜到着後情報源＞

(%)

区 分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
地 図 系 ア プ リ	24.5	22.6	25.5	30.4	40.7	34.7	34.3	28.3	15.2
旅 行 ガ イ ド ブ ッ ク	21.5	20.5	22.0	23.9	14.5	20.5	22.8	20.9	22.4
ホ ー ム ペ ー ジ	20.4	21.2	19.9	21.7	25.7	31.9	26.2	26.5	12.3
家 族 ・ 友 人 ・ 知 人	17.7	13.8	19.7	30.4	18.7	15.3	12.9	16.8	19.8
ロ コ ミ サ イ ト や S N S	17.0	12.2	19.5	37.0	40.7	33.3	26.4	20.4	6.0
チ ラ シ 、 パ ン フ レ ッ ト	16.5	16.7	16.5	17.4	8.4	13.9	15.0	16.8	18.1
京 都 総 合 観 光 案 内 所 (京 都 駅 内)	11.4	11.6	11.4	6.5	4.7	6.3	8.9	10.0	15.0
人 に 聞 く	9.2	6.9	10.3	10.9	6.1	8.3	6.4	9.1	10.7
観 光 系 ア プ リ	8.5	8.4	8.6	8.7	5.6	7.3	8.6	10.2	8.2
京 都 観 光 オ フ ィ シ ャ ル サ イ ト 「 京 都 観 光 Navi 」	7.4	8.1	7.1	4.3	8.4	6.3	6.9	6.8	8.2
宿 泊 施 設	7.2	8.3	6.7	4.3	4.7	3.5	5.6	8.7	7.9
新 聞 ・ 雑 誌	5.7	6.1	5.4	2.2	0.5	3.8	3.4	5.0	7.8
そ の 他 観 光 案 内 所	4.1	3.8	4.3	0.0	2.3	2.8	3.4	3.6	5.1
河 原 町 三 条 観 光 情 報 コ ー ナ ー	0.7	0.7	0.6	0.0	0.9	0.0	0.3	0.5	1.0
特 に な し	14.4	16.2	13.5	6.5	10.3	16.0	13.1	12.8	16.0
そ の 他	2.2	2.4	2.1	0.0	1.4	1.0	1.0	2.3	2.9

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<文化体験>

(%)

区 分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
散 策 ツ ア ー	11.4	15.5	9.4	6.5	5.1	5.2	5.3	9.3	16.8
茶 道	2.0	1.5	2.3	2.2	0.5	1.4	1.5	1.5	2.8
町 家 見 学 ツ ア ー	1.9	3.5	1.1	2.2	0.5	1.0	1.1	1.0	3.1
日本食づくり(和菓子など)	1.5	2.1	1.1	0.0	1.9	0.7	1.1	1.3	1.8
酒 蔵 見 学 ツ ア ー	1.4	2.1	1.1	0.0	0.0	1.7	1.4	2.0	1.3
着 物 ・ 浴 衣	1.3	0.5	1.7	13.0	7.5	2.8	1.2	0.7	0.5
伝統工芸(焼物など)	1.1	1.2	1.0	6.5	0.5	0.3	0.4	1.0	1.4
書 道	0.8	0.6	0.9	0.0	0.0	0.3	1.0	0.7	0.9
座 禅	0.6	0.7	0.6	0.0	1.4	0.7	0.8	0.4	0.6
変身体験(舞妓・侍)	0.6	0.5	0.7	0.0	0.9	0.7	0.8	0.4	0.6
華 道	0.5	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	0.9
お 茶 屋 体 験	0.5	0.9	0.3	0.0	0.0	0.3	0.3	0.4	0.8
香 道	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.3	0.3	0.1	0.3
武 道	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1
体 験 は し な か っ た	57.1	53.4	59.1	52.2	68.2	74.7	69.5	64.0	45.1
そ の 他	14.8	15.3	14.4	6.5	10.7	9.4	10.1	12.6	18.8

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜土産品買上状況＞

(%)

区分	品 目	全 体	性別		年齢別					
			男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
菓子類	生 八 つ 橋	28.5	29.6	27.9	45.7	28.0	32.3	31.6	28.6	26.4
	洋 菓 子	21.9	15.7	25.0	30.4	23.4	28.1	31.5	26.5	14.2
	餅 類	13.9	12.0	14.8	10.9	14.0	11.8	15.3	14.4	13.7
	ま ん じ ゅ う	11.5	9.8	12.4	6.5	7.0	8.7	12.3	12.0	12.2
	八 つ 橋	10.7	11.3	10.4	28.3	11.7	13.9	11.9	9.1	9.9
	せ ん べ い 類	10.2	7.6	11.5	2.2	10.3	11.5	11.3	10.7	9.4
	羊 か ん 類	3.8	3.0	4.2	2.2	1.4	4.5	3.1	3.6	4.4
	五 色 豆	2.3	2.2	2.3	0.0	1.9	0.7	2.3	2.0	2.7
	そ ば ぼ う ろ	2.1	2.2	2.1	2.2	0.5	3.1	1.9	1.4	2.6
	そ の 他 の 菓 子	15.2	11.8	16.9	10.9	11.7	18.4	18.4	16.1	13.7
食品	漬 物	33.2	29.0	35.3	28.3	22.9	27.8	28.1	34.1	36.9
	ち り め ん じゃ こ	12.1	9.5	13.5	2.2	5.6	9.0	12.3	10.9	14.4
	お 茶	10.3	9.2	10.8	19.6	12.6	9.7	11.9	10.6	9.0
	ゆ ば	6.0	4.4	6.8	8.7	2.3	6.6	6.3	5.1	6.6
	日 本 酒	5.5	7.1	4.7	0.0	5.1	7.3	5.2	6.3	5.1
	そ の 他 酒 類	2.7	2.4	2.9	4.3	3.7	2.4	4.1	3.0	2.0
	そ の 他 の 食 品	12.2	9.4	13.6	10.9	8.4	11.1	13.1	12.7	12.1
装飾・調度品・染織物	お 守 り ・ お れ 等	18.4	15.5	19.9	15.2	16.8	23.3	22.2	19.8	16.0
	和 雑 貨	10.4	6.7	12.3	21.7	14.0	12.2	11.4	12.4	7.9
	アクセサリ・小物類	9.2	8.1	9.8	23.9	10.7	10.1	10.6	9.3	8.1
	そ の 他 雑 貨	6.7	3.6	8.3	8.7	2.3	8.0	9.1	6.6	6.2
	絵 は が き	4.1	3.0	4.7	8.7	3.7	3.5	2.5	2.6	5.7
	化 粧 品 ・ 薬	4.0	2.0	5.0	6.5	8.9	5.2	5.7	4.2	2.5
	工 芸 品	3.5	3.6	3.4	10.9	2.8	4.5	2.7	3.7	3.3
	陶 磁 器	2.1	1.9	2.2	2.2	2.8	1.4	1.4	2.4	2.3
	着 物 ・ 帯 ・ 和 装 品	1.0	1.0	1.0	2.2	0.9	0.7	1.1	1.1	1.0
	西 陣 織	0.9	0.8	0.9	0.0	1.4	0.3	1.2	0.9	0.8
	そ の 他	3.8	2.7	4.4	2.2	1.9	2.4	4.2	3.0	4.7
土 産 品 未 購 入		12.0	15.8	10.1	13.0	15.9	12.5	9.8	11.1	12.8
H30 年 土 産 品 未 購 入		13.2	18.5	10.6	21.1	18.0	11.9	9.9	13.9	13.2

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<土産品購入場所>

(%)

目 的	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
土 産 物 店	58.3	58.8	58.1	77.5	71.8	66.0	65.0	60.3	51.4
専 門 店	41.8	40.2	42.6	37.5	43.1	41.7	47.0	43.0	39.0
デ パ ー ト	28.1	21.8	31.0	27.5	13.2	25.5	22.7	31.4	30.5
宿 泊 施 設	3.5	3.3	3.7	0.0	0.0	2.0	1.9	4.0	4.7
そ の 他	11.5	9.4	12.4	12.5	8.0	10.9	12.0	11.9	11.5

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<土産品購入地域>

(%)

目 的	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
京 都 駅 周 辺	61.0	57.7	62.7	60.0	55.2	65.2	62.7	64.3	58.4
河 原 町 ・ 烏 丸 辺 ・ 四 条 周 辺	29.1	24.7	31.1	32.5	32.2	33.2	30.8	28.0	28.3
嵐 山 ・ 嵯 峨 野	13.6	13.5	13.6	15.0	24.7	14.6	12.3	12.4	13.3
東 山	11.5	12.0	11.3	10.0	12.1	10.5	14.1	11.8	10.4
祇 園	10.2	9.2	10.7	15.0	13.8	11.3	13.9	11.3	7.2
伏 見	4.8	5.2	4.6	5.0	6.3	2.8	6.6	4.8	4.3
そ の 他	13.3	12.9	13.5	10.0	10.3	14.6	13.3	14.9	12.8

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<訪問地>

(%)

訪問地	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
清水・祇園周辺	53.9	53.9	53.9	78.3	73.4	63.5	66.3	57.4	43.1
京都駅周辺	46.1	48.2	45.0	69.6	47.7	53.1	50.8	52.7	38.9
河原町三条・四条周辺	30.3	28.2	31.3	37.0	34.1	39.2	35.3	32.8	25.1
嵯峨嵐山周辺	23.2	21.7	24.0	19.6	35.5	26.4	20.8	23.2	22.4
二条城・壬生周辺	15.9	15.7	15.9	19.6	12.6	18.8	18.1	18.1	13.8
きぬかけの路周辺	15.8	17.3	15.1	17.4	17.3	12.2	16.6	18.5	14.5
東山七条周辺	15.6	15.3	15.8	15.2	6.1	10.4	14.0	16.2	17.6
伏見周辺	14.8	16.6	13.9	30.4	17.3	17.0	18.8	16.2	11.5
岡崎・蹴上周辺	13.4	13.2	13.6	4.3	15.4	13.2	12.4	14.9	13.2
銀閣寺・哲学の道・百万遍周辺	11.5	12.7	10.8	28.3	10.3	8.3	13.8	12.8	10.3
京都御所周辺	8.3	8.3	8.3	2.2	3.7	8.3	7.4	10.5	8.2
西陣・北野周辺	8.0	7.5	8.3	6.5	6.1	6.3	8.2	9.9	7.5
下鴨・北山周辺	6.5	5.3	7.2	2.2	9.8	10.4	8.0	7.0	5.0
上賀茂・鷹峯・紫野周辺	4.5	4.0	4.8	2.2	3.7	4.9	3.5	4.6	5.0
松尾・桂周辺	4.3	3.8	4.5	2.2	5.6	4.9	3.5	4.2	4.4
烏丸御池・烏丸四条周辺	3.9	3.2	4.1	2.2	2.8	3.5	3.3	3.9	4.3
太秦・花園周辺	2.9	3.0	2.9	0.0	1.9	3.8	3.1	2.3	3.3
鞍馬・貴船周辺	2.8	2.8	2.8	2.2	1.9	3.1	3.4	2.9	2.5
山科周辺	2.2	2.4	2.1	0.0	0.9	1.0	1.6	2.3	2.7
大原・八瀬周辺	2.1	2.2	2.1	0.0	0.9	1.4	1.2	2.1	2.7
一乗寺・修学院周辺	1.7	1.8	1.6	0.0	0.9	1.7	1.6	1.3	2.1
高雄周辺	1.3	1.5	1.1	0.0	0.5	0.0	0.1	1.5	1.8
岩倉周辺	1.2	0.7	1.4	0.0	0.5	2.1	1.4	1.4	1.0
醍醐周辺	0.9	1.0	0.8	0.0	0.0	2.1	0.5	0.4	1.2
京北周辺	0.3	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	0.4
大枝・大原野周辺	0.2	0.1	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.2	0.2

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

<訪問時間>

(%)

区分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
朝:6時～9時	14.1	14.0	14.1	23.9	13.1	14.2	17.0	15.2	14.7
午前:9時～12時	64.5	63.5	64.9	60.9	56.1	66.7	66.1	68.1	66.4
午後:12時～15時	64.4	62.6	65.3	69.6	65.4	75.3	65.4	68.1	62.6
夕方:15時～18時	45.4	40.8	47.7	54.3	55.6	55.9	49.7	48.4	43.4
夜:18時～21時	15.3	14.2	15.8	17.4	27.1	21.9	18.7	17.7	12.0
深夜:21時以降	2.7	3.2	2.5	6.5	6.1	6.6	3.8	3.0	1.7

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<同行人数>

(%)

区分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
1人	28.4	35.5	24.8	22.7	25.6	27.7	25.8	25.7	31.0
2人	43.7	37.9	46.8	54.5	57.4	37.9	40.5	47.6	42.3
3～9人	24.8	22.3	26.0	20.5	16.1	32.3	32.2	24.9	21.8
10人以上	3.1	4.3	2.4	2.3	0.9	2.1	1.5	1.8	4.9

<同行者別割合>

(%)

区分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
ひとりで	28.4	35.5	24.8	22.7	25.6	27.7	25.8	25.7	31.0
夫、妻	28.2	38.2	23.2	2.2	7.5	28.8	27.8	28.4	31.3
交際相手	2.8	3.6	2.4	4.3	17.8	6.3	4.0	1.8	0.7
親	5.3	3.0	6.6	26.1	10.7	10.4	11.4	6.0	0.8
子	16.5	11.1	19.3	2.2	1.9	24.7	32.7	19.0	9.7
親類	4.8	2.4	6.0	6.5	5.1	8.0	5.0	3.3	4.9
友人	21.3	13.0	25.5	37.0	37.9	17.4	13.8	19.7	23.7
同僚	3.1	5.4	2.0	0.0	0.9	5.6	4.0	4.8	1.9
その他	4.7	3.7	5.2	2.2	1.9	1.0	2.0	4.4	6.7

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

外国人観光客実態調査

外国人観光客実態調査

＜出発地域別 回答割合＞

項目		割合
北米		9.8%
オセアニア		7.2%
欧州		25.9%
中国		27.7%
台湾		8.1%
韓国		4.9%
香港		5.4%
東南アジア		7.2%
その他	中東・中南米・アフリカ・その他	3.8%
合計		100.0%

＜性別＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
男性	48.2%	53.8%	41.1%	53.6%	38.9%	48.9%	58.8%	45.7%	50.8%
女性	51.8%	46.2%	58.9%	46.4%	61.1%	51.1%	41.2%	54.3%	49.2%

＜年代＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
20歳未満	4.0%	2.4%	0.8%	2.7%	4.2%	8.5%	10.6%	8.5%	1.6%
20歳～	39.1%	46.7%	37.9%	32.8%	42.6%	31.2%	54.1%	33.0%	46.1%
30歳～	33.4%	26.0%	26.6%	37.5%	34.9%	36.8%	14.1%	38.3%	29.0%
40歳～	12.5%	9.5%	12.1%	12.1%	13.1%	14.2%	12.9%	9.6%	17.7%
50歳～	7.5%	7.1%	10.5%	11.6%	4.4%	5.0%	7.1%	8.5%	4.0%
60歳～	3.5%	8.3%	12.1%	3.3%	0.8%	4.3%	1.2%	2.1%	1.6%

＜職業等＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
学生	17.6%	18.9%	7.3%	12.1%	17.9%	22.0%	50.6%	22.3%	13.7%
一般従業員	26.8%	24.3%	33.1%	24.0%	31.1%	33.3%	8.2%	33.0%	23.4%
中間管理職	15.3%	14.2%	16.1%	18.1%	15.0%	12.1%	10.6%	13.8%	16.9%
上級管理職	8.9%	5.9%	5.6%	11.6%	10.4%	0.7%	4.7%	5.3%	10.5%
自由業（医師・弁護士等）	7.4%	4.1%	5.6%	7.6%	9.1%	14.2%	2.4%	4.3%	1.6%
自営業	7.1%	5.9%	12.1%	8.7%	4.4%	2.8%	8.2%	2.1%	16.1%
退職者	3.0%	8.3%	7.3%	3.8%	1.2%	1.4%	0.0%	1.1%	1.6%
主婦	2.0%	3.0%	1.6%	0.9%	1.7%	3.5%	1.2%	6.4%	2.4%
無回答	5.5%	3.6%	4.0%	6.7%	4.2%	5.0%	9.4%	7.4%	6.5%
その他	6.4%	11.8%	7.3%	6.5%	5.0%	5.0%	4.7%	4.3%	7.3%

＜飛行機で入国時の搭乗クラス＞

区分	割合
エコノミー（プレミアムエコノミー含む）	94.1%
ビジネス	5.1%
ファースト	0.8%
合計	100.0%

＜入国空港（船）＞

項目	割合
関西国際空港	52.6%
成田空港	28.3%
羽田空港	12.5%
中部空港（名古屋）	1.9%
船	0.3%
無回答	2.6%
その他	1.8%
合計	100.0%

＜出国空港（船）＞

項目	割合
関西国際空港	55.3%
成田空港	27.0%
羽田空港	11.9%
中部空港（名古屋）	1.8%
船	0.5%
無回答	2.3%
その他	1.2%
合計	100.0%

＜年収＞

区分	割合
100万円未満	12.4%
100～300万円未満	32.5%
300～500万円未満	19.0%
500～700万円未満	11.3%
700～1000万円未満	9.6%
1000万円以上	15.2%
合計	100.0%

＜京都への交通機関＞

区分	割合
新幹線	38.1%
JR在来線	35.4%
私鉄（近鉄・京阪・阪急）	14.8%
空港リムジンバス	2.6%
貸切バス・観光バス	1.1%
高速バス	3.6%
マイカー・レンタカー	3.1%
タクシー・ハイヤー	0.7%
バイク	0.1%
自転車	0.1%
その他	0.4%
合計	100.0%

＜市内泊数内訳＞

項目	割合
日帰り	17.3%
1泊	4.7%
2泊	14.5%
3泊	21.9%
4泊	17.0%
5～9泊	19.6%
10泊以上	1.8%
無回答	3.2%
合計	100.0%

＜日本泊数内訳＞

項目	割合
1泊	0.6%
2泊	1.5%
3泊	3.2%
4泊	3.8%
5～9泊	45.2%
10泊以上	44.7%
無回答	1.0%
合計	100.0%

＜京都に宿泊しない理由＞

項目	割合
行程の都合で	63.5%
宿泊施設を手配できなかったから	10.4%
無回答	20.4%
その他	6.7%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<方面別市内泊数内訳>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
日帰り	17.3%	11.8%	8.9%	7.8%	18.1%	20.6%	51.8%	22.3%	37.1%
1泊	4.7%	4.7%	2.4%	2.2%	4.2%	5.7%	12.9%	5.3%	8.1%
2泊	14.5%	17.8%	9.7%	8.3%	19.8%	14.2%	15.3%	20.2%	10.5%
3泊	21.9%	26.0%	24.2%	26.1%	22.5%	12.8%	10.6%	19.1%	16.1%
4泊	17.0%	21.9%	20.2%	21.7%	14.1%	15.6%	4.7%	16.0%	15.3%
5～9泊	19.6%	13.6%	30.6%	28.3%	15.4%	25.5%	3.5%	12.8%	10.5%
10泊以上	1.8%	1.8%	1.6%	2.7%	1.5%	2.8%	0.0%	1.1%	0.0%
無回答	3.2%	2.4%	2.4%	2.9%	4.4%	2.8%	1.2%	3.2%	2.4%

<宿泊施設タイプ内訳>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
ホテル	63.4%	61.5%	66.4%	70.2%	61.0%	32.7%	75.0%	69.4%	64.9%
アパート・マンション等の住宅宿泊	17.3%	18.2%	17.7%	10.5%	24.7%	24.5%	2.5%	12.5%	22.1%
旅館	15.4%	18.2%	7.1%	11.0%	16.2%	38.2%	20.0%	16.7%	9.1%
町家・宿坊・ゲストハウスなど	5.1%	4.7%	10.6%	7.1%	1.6%	4.5%	7.5%	2.8%	3.9%
親戚や友人の家	1.2%	3.4%	0.0%	0.7%	1.6%	1.8%	0.0%	0.0%	1.3%
無回答	1.6%	2.7%	1.8%	0.7%	1.9%	1.8%	2.5%	4.2%	0.0%
その他	2.8%	2.7%	3.5%	4.6%	1.1%	1.8%	0.0%	1.4%	1.3%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<日本への来訪回数>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
初めて	59.3%	58.0%	65.3%	79.0%	64.2%	22.0%	33.0%	12.8%	50.0%
2回目	17.0%	25.4%	19.4%	12.3%	17.7%	13.5%	23.5%	17.0%	21.8%
3回目	7.0%	5.9%	7.3%	2.2%	8.5%	14.2%	14.1%	8.5%	8.1%
4回目	3.8%	2.4%	4.0%	1.6%	2.3%	10.6%	3.5%	12.8%	4.0%
5回目以上	11.5%	7.1%	4.0%	3.6%	5.4%	37.6%	23.5%	47.8%	15.3%
無回答	1.4%	1.2%	0.0%	1.3%	1.9%	2.1%	2.4%	1.1%	0.8%

<京都への来訪回数>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
初めて	75.1%	78.6%	78.3%	85.2%	77.8%	50.4%	63.5%	48.0%	69.4%
2回目	14.2%	14.2%	12.9%	9.4%	12.7%	22.7%	21.2%	25.5%	20.2%
3回目	4.5%	3.6%	4.0%	0.7%	3.7%	12.8%	7.1%	13.8%	5.6%
4回目	1.3%	1.2%	0.0%	1.1%	0.6%	2.8%	0.0%	5.3%	2.4%
5回目以上	2.4%	1.2%	2.4%	2.5%	0.6%	8.5%	4.7%	5.3%	0.8%
無回答	2.5%	1.2%	2.4%	1.1%	4.6%	2.8%	3.5%	2.1%	1.6%

<同行者数>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
1人	18.2%	22.5%	19.4%	23.7%	13.9%	7.1%	16.5%	10.6%	19.4%
2人	47.7%	50.3%	65.3%	53.3%	45.2%	44.0%	37.5%	39.5%	40.3%
3～4人	19.5%	17.2%	10.5%	14.3%	21.6%	25.5%	27.1%	31.9%	22.6%
5～9人	6.8%	4.1%	2.4%	3.6%	8.9%	9.9%	5.9%	10.6%	11.3%
10人以上	2.0%	0.0%	0.0%	1.3%	2.9%	7.1%	1.2%	0.0%	2.4%
無回答	5.8%	5.9%	2.4%	3.8%	7.5%	6.4%	11.8%	7.4%	4.0%

<入洛目的>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
観光	96.2%	94.0%	100.0%	95.7%	97.6%	94.3%	95.2%	97.8%	96.0%
仕事	1.2%	1.2%	0.0%	1.6%	0.6%	4.3%	0.0%	1.1%	0.0%
親族・友人訪問	1.4%	3.0%	0.0%	1.8%	0.8%	0.7%	2.4%	0.0%	3.2%
トランジット	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	0.7%	1.2%	1.1%	0.0%
その他	0.8%	1.8%	0.0%	0.7%	0.2%	0.0%	1.2%	0.0%	0.8%

<入洛動機>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
寺院・神社、名所・旧跡	89.0%	94.1%	94.4%	93.1%	85.2%	93.6%	71.8%	80.9%	87.9%
伝統文化鑑賞	54.8%	58.6%	62.1%	63.2%	52.0%	49.6%	37.6%	48.9%	41.1%
食事	38.2%	46.7%	44.4%	39.7%	34.9%	29.8%	11.8%	48.9%	48.4%
桜・紅葉等の自然	30.9%	24.3%	31.5%	28.3%	34.3%	37.6%	24.7%	34.0%	31.5%
京都の生活、京都人との交流	23.2%	31.4%	29.0%	24.8%	19.1%	30.5%	9.4%	16.0%	21.0%
ショッピング	20.8%	23.1%	20.2%	12.9%	24.9%	34.8%	11.8%	30.9%	19.4%
舞妓・芸妓	14.4%	13.6%	15.3%	21.2%	11.6%	13.5%	2.4%	7.4%	9.7%
博物館・美術館	13.3%	17.2%	16.9%	12.7%	17.0%	8.5%	5.9%	8.5%	6.5%
温泉	12.1%	15.4%	9.7%	10.0%	12.9%	11.3%	11.8%	20.2%	11.3%
マンガ、アニメなどのポップカルチャー	11.9%	14.8%	9.7%	13.6%	12.5%	9.2%	9.4%	4.3%	8.9%
工芸制作、着付けなどの体験	10.0%	10.7%	4.8%	10.3%	10.2%	9.2%	4.7%	9.6%	16.9%
祭	5.9%	6.5%	4.8%	5.8%	5.0%	7.1%	3.5%	7.4%	9.7%
宿泊施設	4.2%	5.9%	2.4%	2.2%	5.2%	6.4%	1.2%	6.4%	5.6%
ナイトライフ	3.6%	4.1%	4.8%	4.9%	3.3%	0.7%	2.4%	0.0%	4.0%
人力車、川下りなどの乗り物	1.0%	0.0%	0.8%	1.3%	0.4%	2.8%	1.2%	2.1%	0.0%
特になし	0.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%
その他	1.2%	1.8%	1.6%	1.6%	1.5%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない

<事前情報源>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
家族・友人	51.8%	57.4%	58.9%	45.8%	53.4%	67.4%	30.6%	61.7%	47.6%
旅行ガイドブック	30.7%	26.6%	36.3%	46.2%	22.9%	26.2%	23.5%	25.5%	21.8%
SNS、クチコミサイト、 ブログによる情報	28.9%	37.3%	36.3%	35.5%	14.6%	13.5%	38.8%	23.4%	46.0%
テレビ・映画	19.8%	14.2%	17.7%	19.6%	23.1%	18.4%	4.7%	18.1%	28.2%
その他のホームページ	11.6%	17.8%	14.5%	16.7%	6.0%	5.0%	8.2%	9.6%	11.3%
公式ウェブサイト(KyotoCity OfficialTravelGuide)	10.3%	9.5%	7.3%	8.3%	8.1%	18.4%	5.9%	21.3%	16.1%
新聞・雑誌	7.9%	4.7%	3.2%	7.8%	10.2%	8.5%	1.2%	19.1%	3.2%
JNTOサイト	5.4%	3.0%	3.2%	5.4%	5.8%	10.6%	0.0%	13.8%	3.2%
旅行代理店	4.7%	1.8%	9.7%	6.7%	3.7%	5.7%	2.4%	3.2%	2.4%
イベント・展示会	4.0%	4.7%	4.0%	4.7%	3.7%	4.3%	0.0%	4.3%	1.6%
カード会社の会員誌	0.5%	0.6%	0.8%	0.2%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%
特になし	5.5%	7.7%	6.5%	6.5%	3.5%	4.3%	9.4%	4.3%	5.6%
その他	6.3%	10.1%	5.6%	6.9%	6.7%	2.8%	2.4%	1.1%	6.5%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<到着後情報源>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
SNS, クチコミサイト, ブログによる情報	32.4%	45.6%	44.4%	37.9%	18.1%	27.7%	40.0%	26.6%	38.7%
家族・友人	30.6%	37.9%	29.8%	27.9%	31.0%	42.6%	22.4%	33.0%	21.8%
旅行ガイドブック	30.6%	27.8%	38.7%	52.0%	22.0%	21.3%	14.1%	20.2%	16.9%
地図系アプリ	30.3%	36.7%	30.6%	30.8%	28.7%	34.0%	10.6%	34.0%	29.8%
観光系アプリ	28.2%	18.3%	15.3%	21.4%	47.6%	19.1%	23.5%	23.4%	21.8%
その他のホームページ	21.3%	26.6%	24.2%	26.1%	14.8%	22.7%	7.1%	23.4%	21.0%
公式ウェブサイト (KyotoCity OfficialTravelGuide)	19.5%	14.8%	16.9%	18.3%	17.9%	32.6%	7.1%	31.9%	23.4%
パンフレット・チラシ	11.3%	14.2%	18.5%	14.1%	9.1%	7.8%	1.2%	11.7%	10.5%
観光案内所	9.8%	15.4%	17.7%	12.9%	6.4%	6.4%	3.5%	4.3%	8.9%
人に聞く	8.7%	12.4%	14.5%	8.5%	9.6%	5.0%	1.2%	3.2%	7.3%
JNTOサイト	6.4%	8.3%	7.3%	6.0%	4.6%	12.1%	0.0%	12.8%	4.0%
宿泊施設	4.8%	2.4%	12.1%	4.9%	4.6%	6.4%	1.2%	2.1%	3.2%
テレビ・ラジオ	4.4%	4.1%	2.4%	2.7%	5.0%	7.8%	1.2%	8.5%	8.1%
添乗員・ツアーガイド	4.3%	1.8%	8.1%	4.0%	5.4%	5.7%	0.0%	2.1%	1.6%
新聞・雑誌	3.7%	1.8%	0.8%	0.7%	6.4%	9.9%	0.0%	8.5%	2.4%
会議等の会場・仕事の訪問先	0.4%	0.6%	0.0%	0.7%	0.4%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%
特になし	1.5%	3.0%	1.6%	1.1%	1.0%	1.4%	7.1%	0.0%	0.0%
その他	2.9%	4.7%	4.8%	3.6%	1.5%	3.5%	1.2%	1.1%	4.0%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

＜旅行手配方法＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
航空券と宿を別々に手配	70.4%	86.4%	84.8%	78.3%	55.3%	53.3%	81.1%	60.7%	80.6%
個人自由旅行型パッケージツアー	16.6%	5.3%	5.6%	6.3%	31.4%	33.3%	9.4%	25.5%	8.1%
オーダーメイド・テラーメイドツアー	3.4%	0.6%	3.2%	5.8%	4.0%	2.1%	1.2%	3.2%	0.8%
団体パッケージツアー	2.8%	0.6%	0.8%	1.8%	3.5%	8.5%	5.9%	2.1%	0.8%
無回答	3.2%	2.4%	2.4%	2.7%	3.7%	2.1%	0.0%	7.4%	3.2%
その他	3.6%	4.7%	3.2%	5.1%	2.1%	0.7%	2.4%	1.1%	6.5%

＜インターネット予約時に活用したもの＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
旅行予約サイト	65.8%	69.2%	72.6%	75.2%	52.2%	56.0%	70.6%	60.6%	74.2%
旅行代理店のサイト	13.2%	6.5%	10.5%	8.5%	21.4%	21.3%	5.9%	18.1%	6.5%
航空会社のサイト	25.3%	26.6%	22.6%	27.2%	23.3%	40.4%	14.1%	22.3%	25.0%
ホテル・旅館等のサイト	17.0%	23.7%	19.4%	11.6%	21.8%	21.3%	8.2%	20.2%	8.1%
無回答	9.4%	7.7%	7.3%	10.5%	10.2%	6.4%	14.1%	6.4%	11.3%
その他	5.5%	10.1%	8.9%	3.8%	7.1%	3.5%	1.2%	5.3%	4.0%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

＜京都訪問者の国内他訪問地＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
大阪	79.2%	67.5%	71.8%	63.4%	93.3%	91.5%	94.1%	89.4%	81.5%
東京	61.7%	82.8%	89.5%	93.1%	41.2%	12.8%	34.1%	27.7%	56.5%
奈良	51.3%	45.0%	50.0%	59.2%	57.4%	46.1%	28.2%	31.9%	45.2%
箱根・富士山	25.0%	30.2%	34.7%	40.6%	16.2%	2.8%	3.5%	13.8%	25.0%
広島	20.2%	23.1%	40.3%	44.2%	1.7%	2.1%	4.7%	1.1%	12.9%
神戸	17.5%	14.2%	16.9%	14.5%	12.3%	27.7%	28.2%	27.7%	26.6%
名古屋	9.5%	7.1%	10.5%	9.2%	10.0%	1.4%	11.8%	12.8%	12.9%
金沢	8.8%	8.9%	13.7%	19.4%	1.2%	1.4%	2.4%	6.4%	6.5%
高山	6.9%	3.0%	7.3%	16.7%	1.0%	0.7%	2.4%	6.4%	7.3%
横浜	5.5%	7.7%	13.7%	8.3%	2.1%	0.7%	3.5%	5.3%	6.5%
北海道	5.0%	2.4%	4.8%	3.3%	4.6%	1.4%	15.3%	7.4%	10.5%
九州	4.7%	5.9%	1.6%	7.4%	0.8%	2.8%	15.3%	5.3%	4.8%
長野	3.6%	5.9%	8.9%	6.3%	0.6%	0.7%	1.2%	3.2%	3.2%
高野山	2.9%	4.1%	6.5%	6.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%
四国	2.1%	1.8%	2.4%	4.0%	0.6%	0.7%	2.4%	2.1%	1.6%
熊野	1.2%	1.8%	2.4%	1.8%	0.4%	0.0%	0.0%	3.2%	0.8%
無回答	1.0%	1.8%	0.0%	1.1%	0.2%	1.4%	1.2%	1.1%	4.0%
その他	10.6%	18.3%	12.9%	19.4%	3.5%	5.0%	5.9%	6.4%	3.2%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<次回訪問希望地>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
北海道	48.8%	41.4%	36.3%	39.1%	68.0%	42.6%	56.5%	42.6%	52.4%
箱根・富士山	30.9%	40.2%	29.0%	31.5%	34.3%	30.5%	18.8%	20.2%	29.8%
広島	18.5%	29.0%	35.5%	25.7%	5.0%	14.2%	3.5%	14.9%	27.4%
東京	17.8%	6.5%	5.6%	2.9%	32.4%	24.8%	49.4%	20.2%	18.5%
神戸	17.8%	18.9%	11.3%	18.3%	17.3%	17.0%	21.2%	18.1%	22.6%
名古屋	16.1%	9.5%	10.5%	10.7%	23.5%	23.4%	7.1%	17.0%	18.5%
奈良	14.6%	19.5%	12.9%	12.5%	14.3%	12.1%	18.8%	17.0%	16.1%
九州	11.9%	13.0%	13.7%	7.6%	11.0%	19.9%	16.5%	20.2%	12.9%
横浜	9.4%	9.5%	12.1%	12.1%	7.3%	7.1%	7.1%	5.3%	9.7%
大阪	8.5%	14.2%	11.3%	15.2%	2.5%	5.0%	1.2%	4.3%	7.3%
四国	7.5%	5.3%	8.9%	7.1%	5.0%	13.5%	7.1%	20.2%	6.5%
長野	5.7%	8.3%	7.3%	8.5%	2.1%	8.5%	2.4%	1.1%	5.6%
金沢	5.5%	7.7%	7.3%	6.7%	2.9%	9.2%	2.4%	7.4%	4.0%
高野山	5.3%	6.5%	12.9%	7.1%	2.3%	7.8%	4.7%	1.1%	0.8%
高山	3.8%	6.5%	8.1%	4.5%	0.6%	4.3%	1.2%	5.3%	4.8%
熊野	3.0%	3.0%	4.0%	3.3%	2.7%	6.4%	1.2%	2.1%	0.8%
無回答	10.0%	10.7%	20.2%	14.7%	4.2%	5.0%	0.0%	11.7%	9.7%
その他	4.6%	5.3%	4.8%	6.0%	3.3%	3.5%	4.7%	4.3%	2.4%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<日本(京都)以外の訪問地検討有無>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
した	35.0%	27.8%	27.4%	24.1%	43.2%	48.9%	36.5%	35.1%	43.5%
していない	60.8%	67.5%	71.0%	72.3%	51.4%	46.8%	60.0%	58.5%	53.3%
無回答	4.2%	4.7%	1.6%	3.6%	5.4%	4.3%	3.5%	6.4%	3.2%

<日本(京都)を選んだ理由>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
京都に来たことがなかったから	42.1%	48.9%	44.1%	48.1%	41.3%	31.9%	22.6%	27.3%	51.9%
距離・日数(時間)	38.3%	34.0%	35.3%	14.8%	49.5%	43.5%	48.4%	42.4%	42.6%
観光都市としての魅力を感じたから	34.8%	34.0%	50.0%	47.2%	29.3%	29.0%	38.7%	27.3%	31.5%
友人・知人に薦められたから	25.9%	46.8%	35.3%	28.7%	26.0%	15.9%	19.4%	24.2%	14.8%
以前京都に来て良かったから	15.5%	12.8%	14.7%	6.5%	14.9%	33.3%	19.4%	24.2%	11.1%
予算	10.9%	14.9%	14.7%	3.7%	12.5%	15.9%	9.7%	15.2%	7.4%
無回答	6.3%	6.4%	8.8%	4.6%	6.7%	2.9%	6.5%	9.1%	11.1%
その他	8.6%	10.6%	17.6%	16.7%	5.3%	7.2%	0.0%	6.1%	5.6%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

＜市内での利用交通機関＞

(主に利用したものを一つ選択)

項目	全体
鉄道(地下鉄を含む)	52.3%
路線バス	22.5%
徒歩	17.5%
貸切バス・観光バス	3.5%
タクシー・ハイヤー	1.5%
自転車	1.5%
レンタカー	0.9%
その他	0.3%

＜市内での利用交通機関で利用したもの＞

項目	全体
交通系ICカード	55.0%
現金	38.0%
バス一日乗車券	22.1%
バス・地下鉄一日乗車券	14.3%
地下鉄一日乗車券	10.6%
その他フリー切符	6.3%
回数券	2.8%

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない

＜訪問地トップ25＞

順位	訪問地	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
1	清水寺	66.6%	55.0%	41.9%	48.9%	89.6%	83.7%	65.9%	76.6%	60.5%
2	二条城	57.3%	60.4%	62.9%	69.9%	59.3%	48.9%	24.7%	39.4%	39.5%
3	伏見稲荷大社	52.1%	51.5%	51.6%	51.1%	60.3%	53.9%	29.4%	35.1%	51.6%
4	金閣寺	46.8%	43.8%	40.3%	56.5%	46.8%	51.1%	41.2%	35.1%	32.3%
5	ギオンコーナー	30.0%	36.7%	35.5%	44.6%	22.2%	11.3%	16.5%	12.8%	35.5%
6	嵐山・嵯峨野	29.7%	29.6%	24.2%	23.0%	36.4%	36.2%	27.1%	39.4%	28.2%
7	祇園	29.2%	31.4%	29.8%	32.4%	32.8%	24.8%	18.8%	16.0%	28.2%
8	八坂神社	27.0%	18.9%	12.1%	19.4%	41.4%	51.8%	10.6%	21.3%	14.5%
9	京都御所	22.7%	29.6%	32.3%	39.3%	11.2%	10.6%	1.2%	12.8%	16.1%
10	銀閣寺	21.9%	20.7%	27.4%	35.5%	9.1%	17.7%	32.9%	13.8%	19.4%
11	錦市場	18.5%	26.6%	25.0%	21.9%	15.6%	25.5%	1.2%	12.8%	15.3%
12	京都タワー	18.4%	18.3%	20.2%	16.7%	16.8%	20.6%	23.5%	17.0%	19.4%
13	京都駅周辺	14.8%	16.6%	16.1%	16.7%	13.9%	15.6%	15.3%	10.6%	13.7%
14	龍安寺	11.7%	16.0%	15.3%	23.9%	4.6%	2.1%	3.5%	4.3%	7.3%
15	伏見(伏見稲荷大社以外)	11.5%	8.9%	8.9%	9.2%	14.3%	19.1%	3.5%	13.8%	11.3%
16	東寺	10.5%	16.6%	12.9%	19.9%	4.6%	5.0%	4.7%	2.1%	5.6%
17	高台寺	9.9%	11.2%	10.5%	15.8%	7.5%	9.9%	0.0%	4.3%	7.3%
18	南禅寺	9.6%	9.5%	8.1%	18.1%	4.8%	7.8%	4.7%	2.1%	8.9%
19	東福寺	9.4%	10.1%	12.1%	13.8%	7.5%	6.4%	5.9%	5.3%	8.1%
20	平安神宮	9.1%	11.2%	6.5%	14.7%	5.8%	9.9%	4.7%	7.4%	1.6%
20	嵐山モンキーパーク	9.1%	20.1%	16.1%	13.2%	5.0%	3.5%	2.4%	2.1%	5.6%
22	東山	8.9%	11.2%	11.3%	11.8%	7.3%	4.3%	3.5%	5.3%	11.3%
23	河原町・四条周辺	8.7%	4.1%	3.2%	4.7%	11.4%	22.7%	10.6%	16.0%	4.8%
24	三十三間堂	8.5%	3.6%	4.8%	8.0%	16.6%	5.7%	2.4%	2.1%	0.8%
25	下鴨神社	8.4%	7.1%	4.0%	10.3%	6.4%	19.9%	7.1%	6.4%	3.2%

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない

＜伝統文化体験＞

項目	R1全体	H30全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
散策ツアー	28.1%	21.5%	14.8%	22.6%	10.7%	45.1%	56.0%	20.0%	40.4%	19.4%
着物・浴衣	19.3%	18.1%	14.2%	8.9%	13.6%	24.9%	20.6%	15.3%	23.4%	28.2%
茶道	19.2%	15.3%	20.7%	23.4%	26.6%	16.6%	7.8%	4.7%	16.0%	16.9%
日本食づくり(和菓子など)	13.4%	10.3%	13.6%	5.6%	15.4%	15.2%	9.2%	5.9%	12.8%	13.7%
伝統工芸(焼物など)	9.0%	6.6%	11.2%	15.3%	8.9%	9.4%	2.1%	3.5%	6.4%	8.1%
座禅	5.8%	4.6%	7.1%	8.9%	6.7%	4.4%	0.7%	2.4%	4.3%	8.9%
酒蔵見学ツアー	5.6%	5.9%	11.8%	10.5%	8.3%	0.6%	3.5%	1.2%	3.2%	8.1%
町家見学ツアー	5.3%	3.7%	1.2%	4.0%	2.7%	6.7%	17.0%	0.0%	4.3%	4.0%
お茶屋体験	4.7%	6.0%	7.1%	7.3%	8.3%	1.7%	0.7%	1.2%	2.1%	4.0%
華道	4.6%	3.6%	6.5%	3.2%	4.2%	4.4%	2.1%	1.2%	4.3%	6.5%
変身体験(舞妓・侍)	4.3%	4.5%	5.9%	4.8%	5.4%	1.9%	2.1%	2.4%	6.4%	4.0%
書道	3.9%	3.2%	5.9%	8.1%	5.1%	2.5%	0.7%	0.0%	1.1%	2.4%
武道	3.6%	3.4%	3.6%	4.8%	5.6%	1.7%	0.7%	0.0%	3.2%	5.6%
香道	3.4%	2.5%	5.3%	5.6%	4.2%	2.9%	0.7%	0.0%	1.1%	2.4%
その他	1.5%	1.7%	1.2%	0.8%	1.6%	2.1%	0.7%	1.2%	1.1%	0.8%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

＜次回来訪時に見たい・したいこと＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
桜・紅葉等の自然	60.5%	62.7%	66.9%	59.8%	58.4%	58.2%	67.1%	59.6%	62.1%
寺院・神社、名所・旧跡	48.7%	59.2%	50.8%	51.1%	43.7%	51.1%	38.8%	47.9%	47.6%
祭	41.9%	63.3%	57.3%	51.6%	26.0%	26.2%	31.8%	25.5%	54.8%
温泉	39.7%	52.1%	46.0%	38.4%	37.4%	41.1%	29.4%	36.2%	35.5%
舞妓・芸妓	28.7%	31.4%	37.1%	29.5%	27.9%	27.0%	7.1%	23.4%	33.1%
伝統文化鑑賞	26.6%	32.5%	37.1%	28.1%	23.3%	29.1%	15.3%	26.6%	22.6%
京都の生活、京都人との交流	22.7%	38.5%	31.5%	24.8%	13.1%	24.1%	15.3%	18.1%	21.0%
食事	22.1%	36.1%	30.6%	28.1%	11.2%	20.6%	2.4%	27.7%	24.2%
博物館・美術館	17.3%	22.5%	20.2%	18.5%	21.8%	9.2%	2.4%	11.7%	8.1%
マンガ、アニメなどのポップカルチャー	15.0%	17.2%	16.9%	15.4%	17.9%	7.8%	10.6%	5.3%	14.5%
ショッピング	15.0%	18.3%	15.3%	11.6%	15.2%	19.9%	14.1%	22.3%	10.5%
工芸制作、着付けなどの体験	14.7%	16.0%	16.9%	12.9%	12.9%	18.4%	11.8%	13.8%	16.9%
ナイトライフ	12.2%	14.8%	15.3%	16.5%	9.1%	7.8%	9.4%	6.4%	4.8%
宿泊施設	10.6%	12.4%	13.7%	9.6%	8.7%	17.7%	7.1%	11.7%	8.9%
人力車、川下りなどの乗り物	9.4%	15.4%	14.5%	8.3%	6.7%	13.5%	8.2%	8.5%	7.3%
特になし	1.3%	2.4%	1.6%	2.7%	0.2%	0.0%	1.2%	0.0%	1.6%
その他	0.8%	1.2%	0.8%	1.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

＜京都滞在中の買物＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
買物をした	37.6%	35.5%	42.0%	31.5%	46.1%	48.2%	21.2%	41.4%	22.6%
これから買物をする予定	33.5%	41.4%	39.5%	32.6%	27.7%	34.8%	39.9%	30.9%	42.7%
買物はしなかった・買物をする予定はない	26.8%	22.5%	18.5%	33.9%	22.9%	14.9%	36.5%	24.5%	33.9%
無回答	2.1%	0.6%	0.0%	2.0%	3.3%	2.1%	2.4%	3.2%	0.8%

＜土産品＞

項目	R1全体	30全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
菓子	45.4%	44.2%	38.5%	47.5%	33.8%	53.5%	69.2%	65.4%	29.4%	34.6%
洋服・かばん・靴	37.8%	37.0%	42.3%	33.7%	35.9%	34.9%	49.6%	25.0%	48.5%	37.0%
お茶	32.8%	28.4%	40.0%	32.7%	36.6%	29.6%	28.2%	25.0%	25.0%	35.8%
化粧品	31.1%	30.8%	19.2%	10.9%	13.2%	58.6%	36.8%	21.2%	27.9%	25.9%
食料品	30.7%	31.1%	41.5%	46.5%	33.8%	21.7%	28.2%	25.0%	32.4%	29.6%
工芸品(陶器・和風雑貨含む)	29.3%	26.4%	40.0%	33.7%	38.3%	26.8%	17.9%	15.4%	19.1%	17.3%
雑貨(キーホルダー・置物等)	28.4%	29.7%	38.5%	40.6%	31.7%	20.3%	30.8%	19.2%	23.5%	24.7%
薬・サプリメント	25.1%	23.3%	8.5%	8.9%	6.3%	41.1%	56.4%	26.9%	38.2%	16.0%
日本酒	17.4%	18.5%	23.8%	26.7%	15.0%	15.2%	23.1%	9.6%	17.6%	12.3%
おもちゃ・キャラクターグッズ	15.9%	15.1%	13.8%	16.8%	17.1%	14.9%	17.1%	13.5%	26.5%	12.3%
本・マンガ	10.4%	11.3%	13.8%	7.9%	18.1%	10.1%	3.4%	1.9%	5.9%	2.5%
着物・帯等	8.1%	9.6%	13.1%	6.9%	15.7%	4.2%	5.1%	3.8%	2.9%	0.0%
宝石・アクセサリ	7.9%	8.0%	16.2%	9.9%	12.5%	3.9%	2.6%	5.8%	1.5%	3.7%
電気製品	7.9%	10.1%	3.1%	5.0%	7.3%	9.0%	12.8%	5.8%	5.9%	7.4%
CD・DVD	2.7%	2.9%	3.1%	3.0%	2.4%	3.1%	1.7%	0.0%	5.9%	2.5%
その他	3.3%	4.0%	3.1%	2.0%	5.2%	3.1%	0.9%	3.8%	0.0%	3.7%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

＜免税手続き品＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
化粧品	40.1%	21.1%	13.8%	10.1%	67.1%	38.8%	14.3%	41.9%	34.1%
洋服・かばん・靴	39.8%	52.6%	44.8%	42.4%	35.7%	37.3%	33.3%	51.6%	36.4%
薬・サプリメント	30.3%	7.9%	6.9%	3.0%	44.3%	61.2%	19.0%	41.9%	18.2%
菓子	29.8%	21.1%	27.6%	18.2%	35.2%	31.3%	52.4%	19.4%	38.6%
お茶	23.7%	23.7%	27.6%	27.3%	22.9%	13.4%	23.8%	16.1%	31.8%
工芸品(陶器・和風雑貨含む)	20.5%	39.5%	31.0%	28.3%	16.7%	10.4%	9.5%	6.5%	20.5%
食料品	15.5%	10.5%	24.1%	9.1%	14.3%	19.4%	14.3%	25.8%	25.0%
雑貨(キーホルダー・置物等)	14.4%	21.1%	24.1%	13.1%	11.4%	14.9%	9.5%	12.9%	18.2%
日本酒	12.5%	23.7%	20.7%	10.1%	12.9%	11.9%	0.0%	12.9%	6.8%
おもちゃ・キャラクターグッズ	11.1%	7.9%	10.3%	10.1%	11.4%	11.9%	4.8%	19.4%	11.4%
電気製品	9.6%	5.3%	10.3%	6.1%	10.5%	13.4%	9.5%	6.5%	9.1%
本・マンガ	6.2%	7.9%	6.9%	12.1%	5.7%	1.5%	4.8%	3.2%	2.3%
着物・帯等	5.7%	10.5%	3.4%	14.1%	3.8%	0.0%	4.8%	3.2%	0.0%
宝石・アクセサリ	5.7%	15.8%	6.9%	9.1%	4.3%	1.5%	4.8%	0.0%	4.5%
CD・DVD	1.8%	5.3%	3.4%	2.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%
その他	3.0%	2.6%	0.0%	4.0%	2.4%	1.5%	4.8%	0.0%	6.8%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

＜土産品購入店舗形態＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
デパート・ショッピングセンター	62.2%	57.7%	72.3%	59.6%	68.7%	56.4%	42.3%	70.6%	55.6%
土産物店	48.7%	61.5%	61.4%	61.0%	34.1%	43.6%	46.2%	38.2%	50.6%
コンビニエンスストア	46.7%	55.4%	55.4%	37.6%	49.9%	48.7%	36.5%	54.4%	34.6%
ドラッグストア	37.0%	32.3%	25.7%	12.5%	56.6%	54.7%	34.6%	50.0%	29.6%
専門店	32.0%	46.2%	37.6%	42.2%	23.7%	29.9%	13.5%	20.6%	25.9%
100円ショップ	19.8%	27.7%	29.7%	19.2%	8.5%	22.2%	17.3%	39.7%	30.9%
家電量販店	5.4%	0.8%	2.0%	2.4%	7.0%	17.1%	5.8%	5.9%	1.2%
宿泊施設	4.3%	3.1%	7.9%	1.7%	5.9%	5.1%	1.9%	7.4%	1.2%
無回答	5.7%	6.9%	5.9%	7.0%	4.5%	2.6%	3.8%	4.4%	9.9%
その他	2.3%	5.4%	7.9%	2.4%	0.3%	0.9%	3.8%	1.5%	0.0%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

＜土産品購入地＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
京都駅周辺	50.4%	56.2%	54.5%	46.0%	49.9%	55.6%	46.2%	48.5%	53.1%
錦市場	38.2%	50.8%	54.5%	47.4%	26.2%	39.3%	3.8%	32.4%	45.7%
祇園	36.1%	51.5%	50.5%	47.0%	23.7%	16.2%	32.7%	26.5%	42.0%
河原町・四条周辺	23.9%	13.1%	24.8%	19.2%	27.9%	46.2%	26.9%	27.9%	9.9%
嵐山・嵯峨野	21.1%	33.1%	28.7%	16.0%	16.3%	26.5%	19.2%	22.1%	22.2%
伏見	12.6%	14.6%	22.8%	12.5%	9.3%	12.8%	0.0%	16.2%	17.3%
東山	12.2%	22.3%	20.8%	17.4%	4.8%	4.3%	9.6%	2.9%	16.0%
無回答	6.9%	8.5%	7.9%	10.1%	5.4%	3.4%	7.7%	2.9%	4.9%
その他	4.1%	2.3%	3.0%	3.8%	5.9%	5.1%	5.8%	2.9%	1.2%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

＜方面別京都市内での両替・キャッシング有無＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
していない	64.8%	49.1%	43.5%	50.4%	73.2%	87.3%	81.2%	84.0%	79.9%
した	33.1%	47.3%	56.5%	48.0%	24.9%	11.3%	12.9%	14.9%	16.9%
無回答	2.1%	3.6%	0.0%	1.6%	1.9%	1.4%	5.9%	1.1%	3.2%

＜方面別京都市内でのクレジットカード等のキャッシュレス決済利用有無＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
していない	33.1%	28.4%	33.1%	29.7%	22.9%	32.6%	80.0%	56.3%	42.7%
した	64.3%	69.8%	66.9%	67.6%	74.0%	66.7%	16.5%	39.4%	54.9%
無回答	2.6%	1.8%	0.0%	2.7%	3.1%	0.7%	3.5%	4.3%	2.4%

＜キャッシュレス決済を使わなかった理由＞

									新規
項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
使う気がない(現金を使うなど) ・カードを持っていない	49.2%	52.1%	56.1%	53.4%	30.0%	45.7%	57.4%	54.7%	54.7%
使いたかったが、 使えるお店がなかった	11.7%	12.5%	7.3%	17.3%	11.8%	0.0%	10.3%	9.4%	11.3%
その他	11.2%	10.4%	19.5%	10.5%	15.5%	10.9%	7.4%	3.8%	13.2%
無回答	28.4%	25.0%	17.1%	19.5%	42.7%	43.5%	25.0%	34.0%	22.6%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない