

京都観光総合調査

平成30年（2018年）
1月～12月

京都市産業観光局

調査方法のあらまし

1 観光客の定義

観光客とは、市外在住で通勤、通学以外の目的で入浴した人を指し、仕事、買物の目的で入浴した人を含みます。

2 観光客数調査

観光客数については、「観光入込客統計に関する共通基準(平成21年12月観光庁策定)」に基づく手法により調査し、各月及び総数を推計しています。

3 宿泊客数調査

宿泊客数については、「観光入込客統計に関する共通基準(平成21年12月観光庁策定)」に基づき、観光庁から提供される宿泊客数から推計し、外国人宿泊客数及び修学旅行生数については、京都市内の宿泊施設へ依頼する宿泊客に関するアンケートを基に数値を推計しています。

4 日本人観光客実態調査及び満足度等調査

京都市内の主要な鉄道駅、観光駐車場等、全13箇所において、調査時期(年4回)、曜日、時間を概ね合わせたうえで無作為に調査対象者を抽出し、郵送回答の方法により調査を行っています。

(1) 調査時期

調査時期	冬期(平成30年2月25日(日), 2月28日(水)) 春期(平成30年5月20日(日), 5月23日(水)) 夏期(平成30年8月19日(日), 8月21日(火)) 秋期(平成30年11月4日(日), 11月7日(水))
------	--

(2) 調査項目

調査項目	居住地, 利用交通機関, 目的, 日数, 性別, 年齢, 動機, 市内訪問地, 観光消費額, 感想, 満足度など
サンプル数	4,400

5 外国人観光客実態調査及び満足度等調査

京都市内の主な観光施設等、全6箇所において、調査時期(年4回)曜日、時間を概ね合わせたうえで無作為に調査対象者を抽出し、面接聴取等の方法により調査を行っています。

調査時期	冬期(2月), 春期(5月), 夏期(8月), 秋期(11月) ※調査日数は、施設により異なる。
調査項目	居住地, 利用交通機関, 日数, 性別, 年齢, 旅行手配, 市内訪問地, 観光消費額, 満足度など
サンプル数	1,740

【注 意】平成23年の調査から、調査基準が以下のとおり変わっています。

平成22年まで...「京都市観光調査」として京都市が独自の調査基準で調査

平成23年から...全国統一の調査基準「観光入込客統計に関する共通基準(平成21年12月観光庁策定)」に基づき調査

基準の変更により調査・推計方法が異なるため、平成22年までの調査結果との時系列による単純比較はできません。

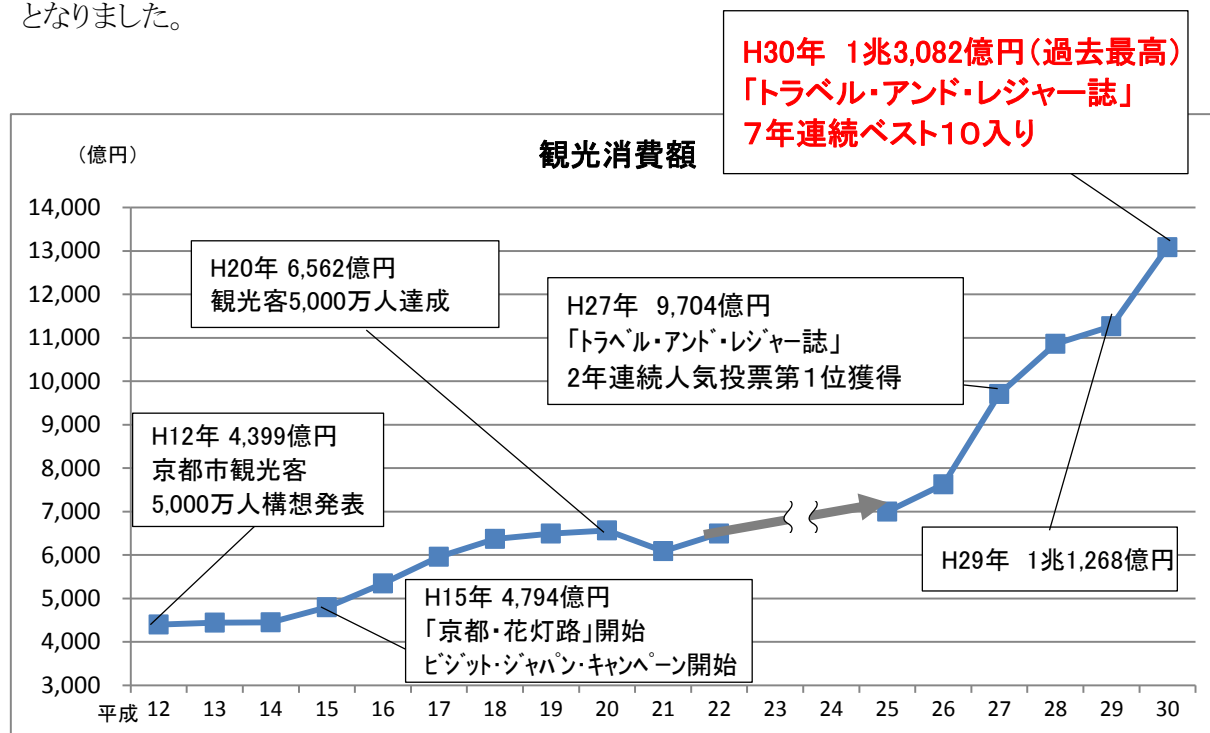
なお、京都の都市特性を反映させながら全国統一基準にも合致する統計手法について観光庁と協議をおこなっていたことから、**平成23年及び平成24年の調査では、入込観光客数など数値の推計ができなかった統計があります。**

本市の手法…市域全体を一つの観光地点と見立てて交通手段別入込客数から推計

1 観光消費額

～消費単価が増加したことなどに伴い、過去最高の1兆3,082億円を達成～

オール京都での消費額向上に向けた取組の充実に伴い、過去最高を更新し1兆3,082億円となりました。



(注) 平成23年及び平成24年は調査手法の変更により観光客数を推計していないことから、観光消費額の総額を推計できない。

(単位は百万円)

観光消費額									
区分	全体			宿泊			日帰り		
	平成30年	平成29年	前年からの増加額	平成30年	平成29年	前年からの増加額	平成30年	平成29年	前年からの増加額
市内交通費	125,108	116,727	8,381 (+7.2%)	75,896	61,884	14,012 (+22.6%)	49,212	54,843	▲5,631 (▲10.3%)
宿泊代	327,657	248,034	79,623 (+32.1%)	327,657	248,034	79,623 (+32.1%)	—	—	—
買物代	419,739	356,639	63,100 (+17.7%)	211,093	181,280	29,813 (+16.4%)	208,645	175,359	33,286 (+19.0%)
飲食費	304,453	279,040	25,413 (+9.1%)	190,670	156,941	33,729 (+21.5%)	113,784	122,098	▲8,314 (▲6.8%)
入場料・拝観料	83,547	83,016	531 (+0.6%)	47,882	40,514	7,368 (+18.2%)	35,665	42,501	▲6,836 (▲16.1%)
その他(体験費用等)	47,723	43,331	4,392 (+10.1%)	32,386	21,983	10,403 (+47.3%)	15,336	21,347	▲6,011 (▲28.2%)
合計	1,308,226	1,126,787	181,439 (+16.1%)	885,585	710,637	174,948 (+24.6%)	422,641	416,150	6,491 (+1.6%)

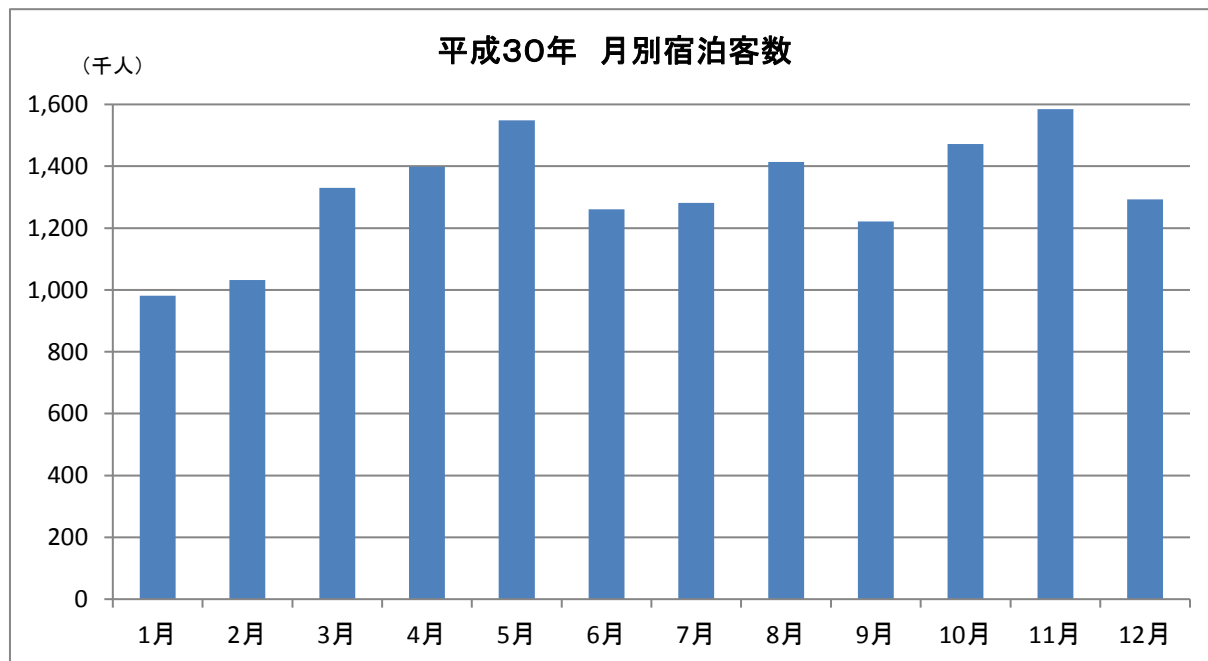
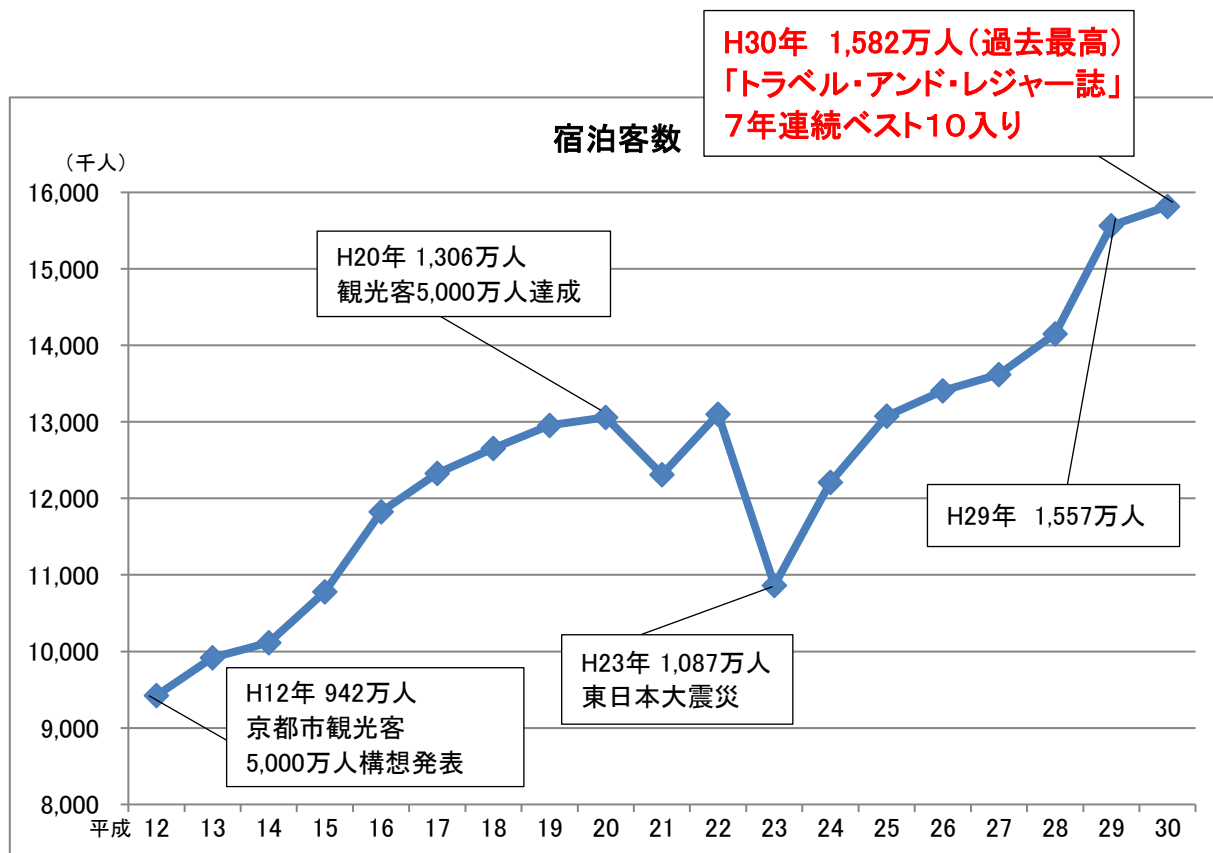
(注) 日帰り・宿泊別に各項目ごとの1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出し、各項目に対応する観光客数に乗じて消費額を推計した。なお、平成28年までは日本人の観光消費額単価のみで推計していたが、平成29年から日本人観光客と外国人観光客の消費単価をそれぞれ算出し推計している。

(注) 小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

2 宿泊客数(実人数)

～年間宿泊客数は、前年から25万人、1.6%増加し、過去最高となる1,582万人に～

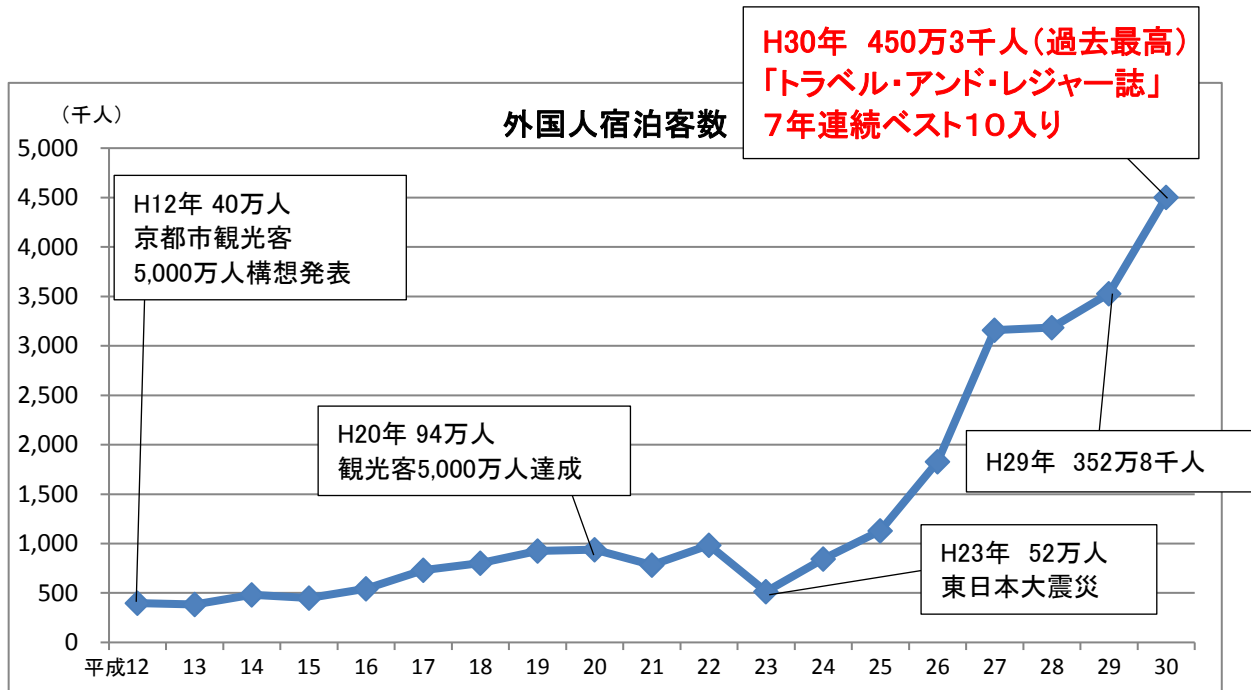
宿泊客数については、旺盛な宿泊需要が継続していることなどに加え、宿泊施設の増加などが寄与し、過去最高の宿泊客数を更新しました。



3 外国人宿泊客数(実人数)

～前年から97万5千人, 27.6%増加し, 過去最高となる450万3千人に～

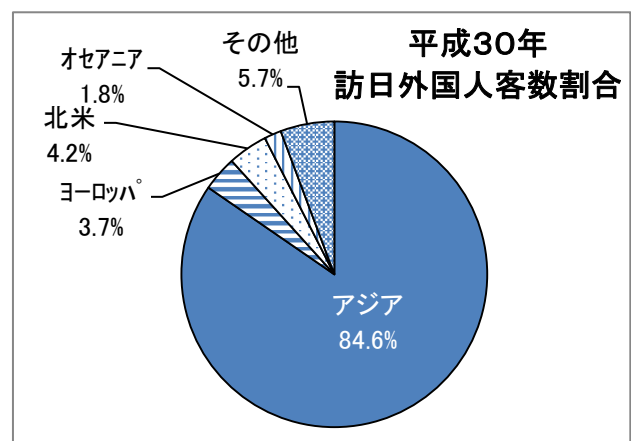
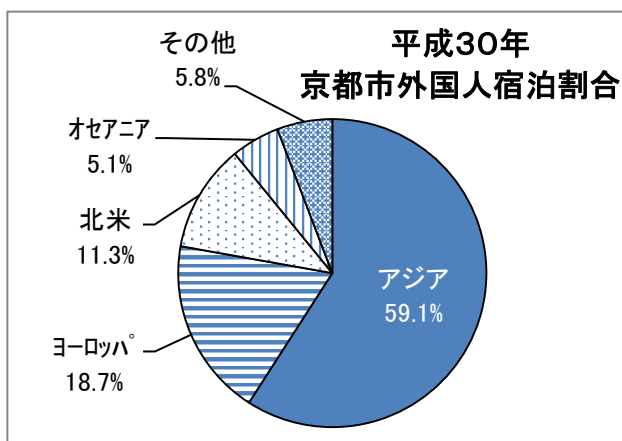
日本全体での訪日旅行者の増加に加え, 宿泊施設拡充などの受入環境の整備や, 北米の有力な旅行雑誌「トラベル・アンド・レジャー誌」の読者アンケートで7年連続ベスト10入りしたことなどにより, 過去最高の外国人宿泊客数を更新しました。



京都市外国人宿泊客実人数(上位10箇国)

国・地域名	平成30年 (千人)	平成29年 (千人)	29年比 (%)	平成28年 (千人)	28年比 (%)
中国	1171.7	944.5	124.1%	743.8	157.5%
台湾	660.5	515.6	128.1%	620.5	106.4%
アメリカ	433.5	327.8	132.2%	326.4	132.8%
韓国	301.9	197.8	152.6%	161.6	186.8%
オーストラリア	210.7	170.7	123.4%	144.0	146.3%
香港	183.4	131.3	139.7%	135.8	135.1%
フランス	162.2	115.1	140.9%	104.0	156.0%
イタリア	126.9	84.8	149.6%	66.9	189.7%
イギリス	122.6	99.5	123.2%	89.4	137.1%
シンガポール	97.7	66.9	146.0%	57.9	168.7%

<参考>

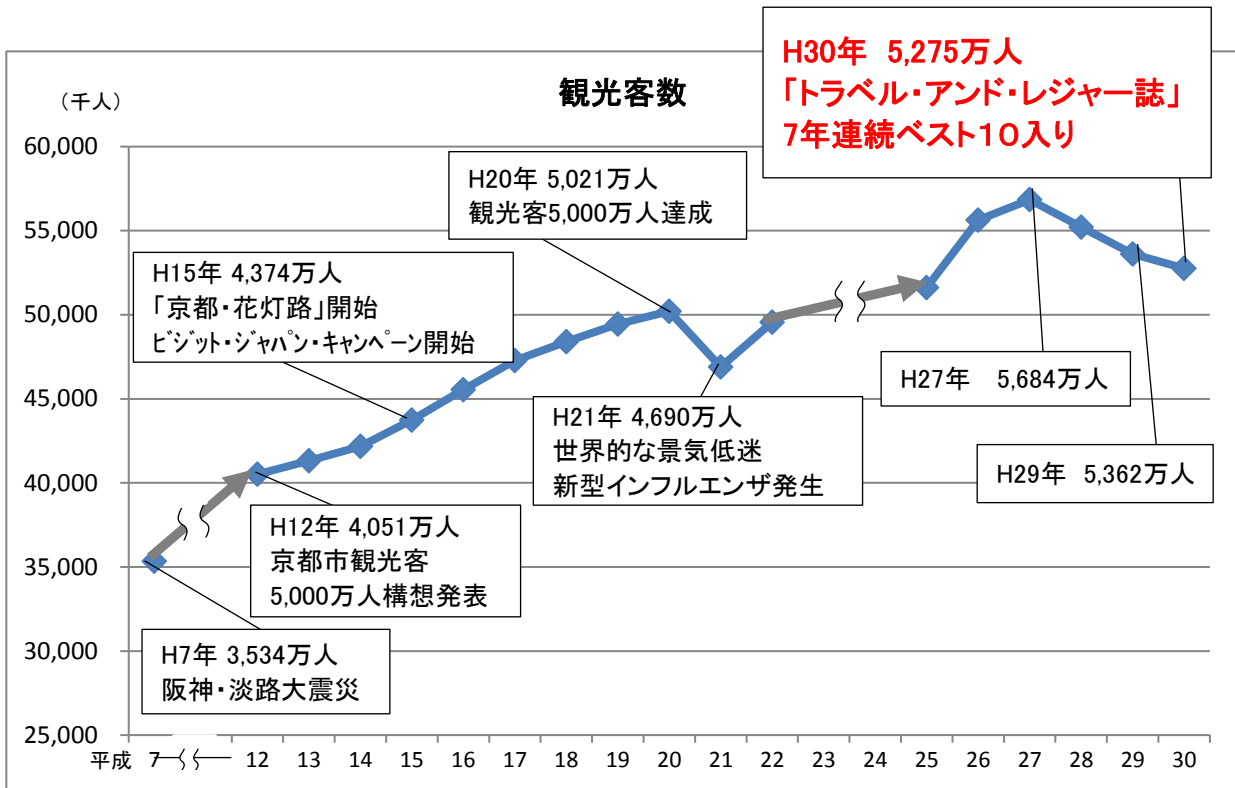


出典: 日本政府観光局 (JNTO)

4 観光客数

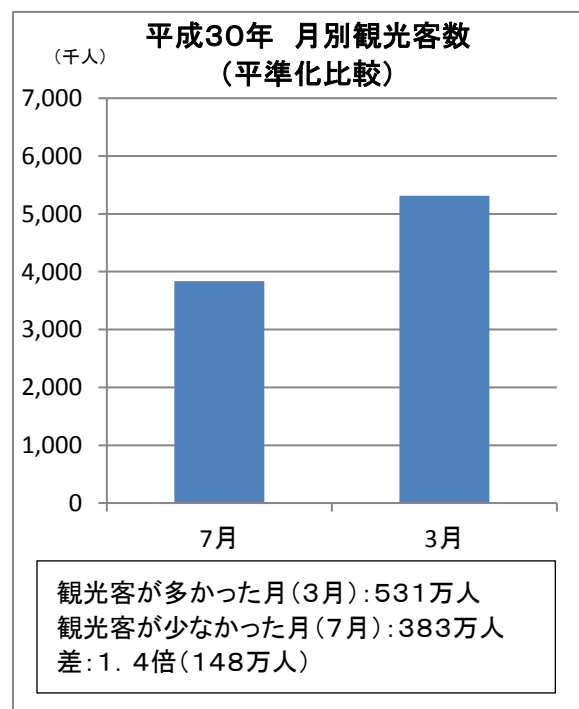
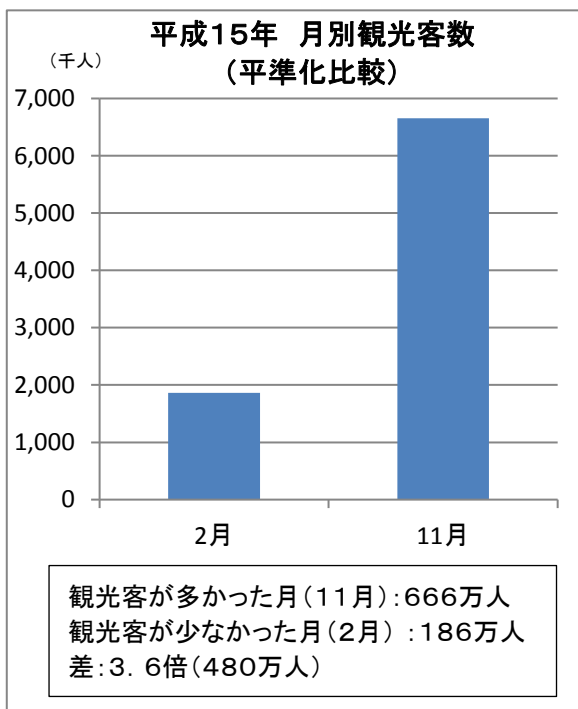
～京都市への年間観光客数は、5,000万人台を維持し、5,275万人～

市民や事業者の皆様をはじめとするオール京都での「観光スタイルの質」、「観光都市としての質」の向上への継続的な取組や、北米の有力な旅行雑誌「トラベル・アンド・レジャー誌」の読者アンケートにおいて7年連続ベスト10入りしたことなどにより、年間観光客数は5,275万人となりました。



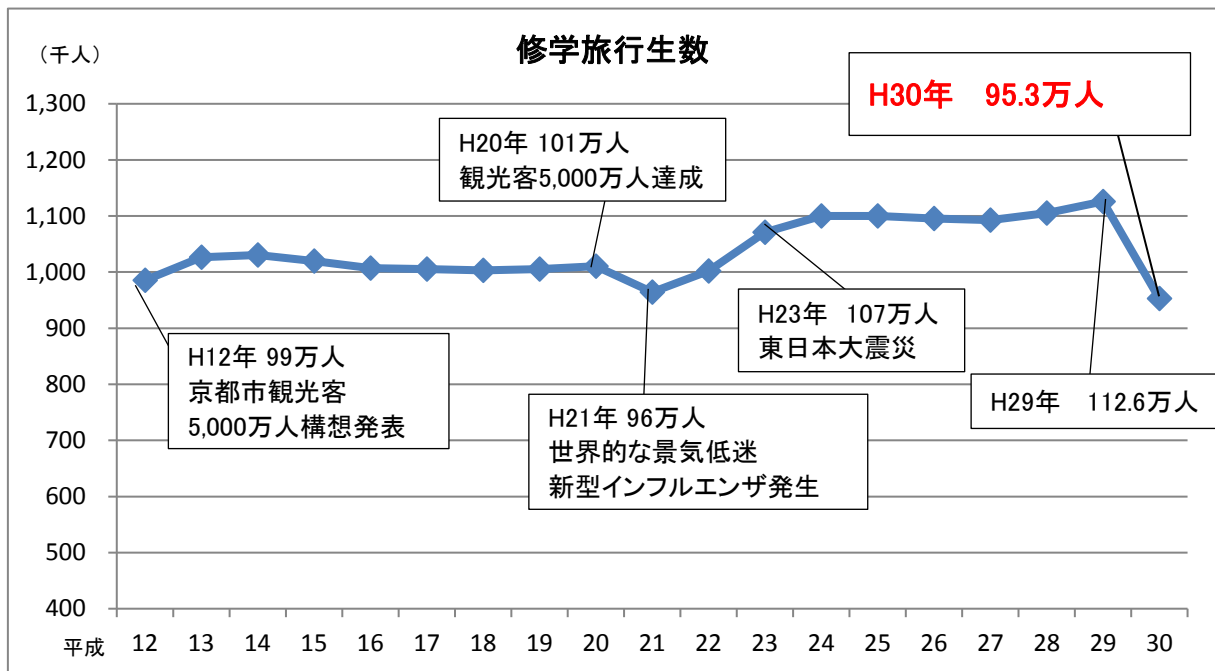
(注) 平成23年及び平成24年は調査手法の変更により観光客数を推計していない。

最も観光客が多かった月と最も観光客が少なかった月の差は、最も大きかった平成15年の3.6倍から、平成30年は1.4倍となりました。



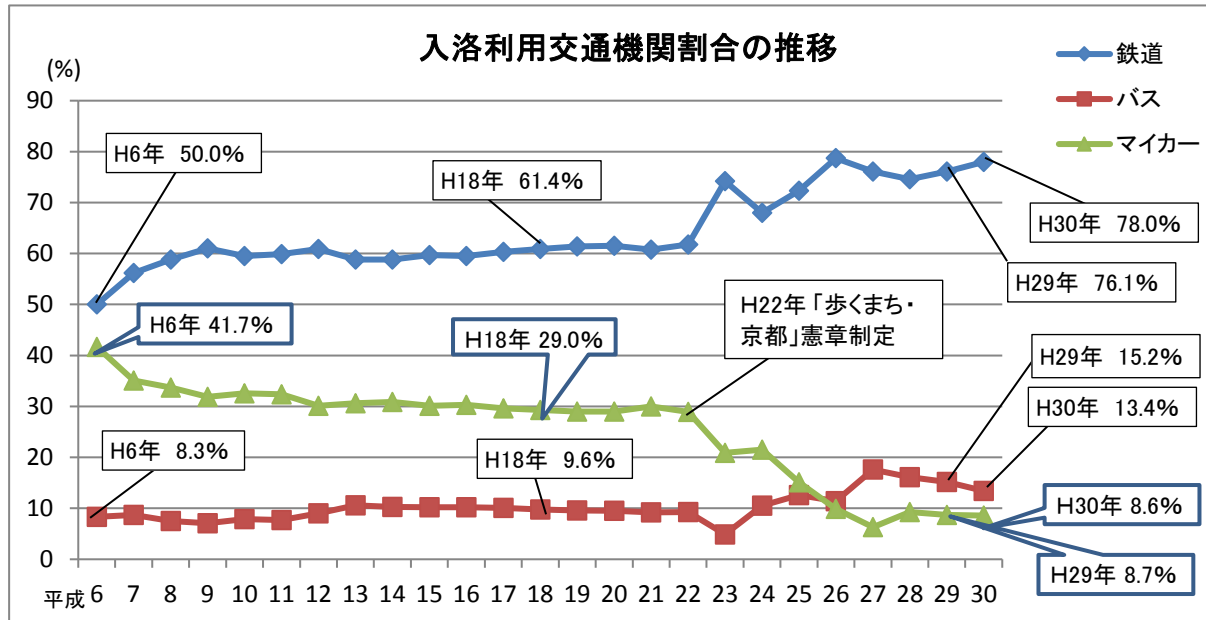
5 修学旅行生数(実人数)

～修学旅行生は95万3千人～



6 入洛利用交通機関割合(日本人)

～鉄道やバスを利用して入洛された方の割合は、全体の91.4%～



7 京都観光の満足度

～日本人、外国人ともに9割以上が京都観光に満足と回答～

(1) 日本人観光客の満足度

項目	大変満足	満足	やや満足	大変満足 ～ やや満足	どちらとも いえない	やや不満	不満	大変不満	平均	
	7	6	5		4	3	2	1		
総合満足度 (日本人)	平成30年	23.4%	46.9%	20.0%	90.3%	7.7%	1.4%	0.4%	0.2%	5.8
	平成29年	23.5%	48.9%	18.5%	90.9%	7.0%	1.4%	0.5%	0.2%	5.8
	平成28年	22.6%	47.5%	18.9%	89.0%	8.9%	1.5%	0.3%	0.3%	5.8

(2) 外国人観光客の満足度

項目	大変満足	満足	やや満足	大変満足 ～ やや満足	どちらとも いえない	やや不満	不満	大変不満	平均	
	7	6	5		4	3	2	1		
総合満足度 (外国人)	平成30年	43.4%	45.1%	9.1%	97.6%	1.9%	0.2%	0.1%	0.2%	6.3
	平成29年	39.9%	46.8%	10.0%	96.7%	2.9%	0.4%	0.0%	0.0%	6.2
	平成28年	41.1%	48.1%	7.7%	96.9%	2.7%	0.3%	0.0%	0.1%	6.3

参考 観光客等内訳推計 ※外国人観光客については、京都府訪問者＝京都市訪問者とみなして推計

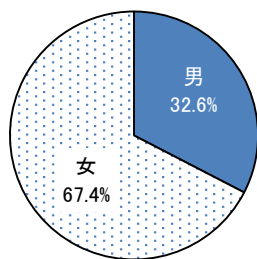
H29	日本人 観光客	外国人 観光客	合計	➔	H30	日本人 観光客	外国人 観光客	合計
日帰り客	3,415万人	390万人	3,805万人		日帰り客	3,338万人	355万人	3,693万人
宿泊客	1,204万人	353万人	1,557万人		宿泊客	1,132万人	450万人	1,582万人
合計	4,619万人	743万人	5,362万人		合計	4,470万人	805万人	5,275万人

※訪日外国人旅行者の京都府訪問者推計(訪日外客数×京都府訪問率)
 出典: 日本政府観光局(JNTO)「訪日外客数」、観光庁「訪日外国人の消費動向調査」
 H29 2,869万人×25.9% = 743万人 → H30 3,119万人×25.8% = 805万人

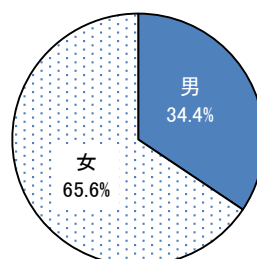
8 京都への観光客のプロフィール

(1) 男女比は女性が67.4%となり、男性よりも女性の割合が高くなっています。

平成30年 性別

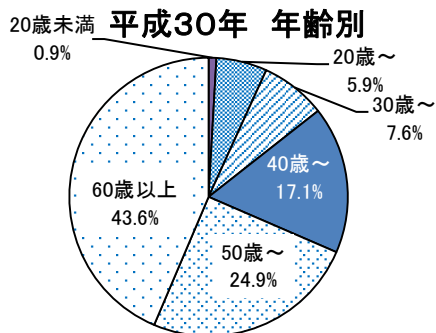


平成29年 性別

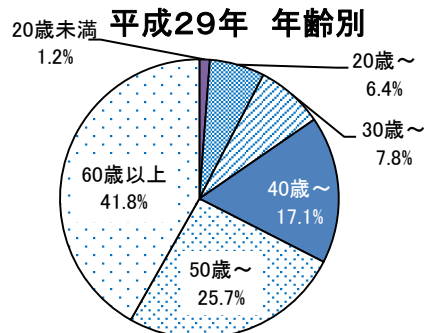


(2) 年齢では、50歳以上の方の割合が高くなり、約7割を占めています。

平成30年 年齢別

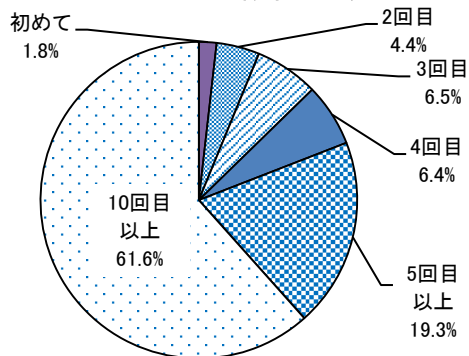


平成29年 年齢別

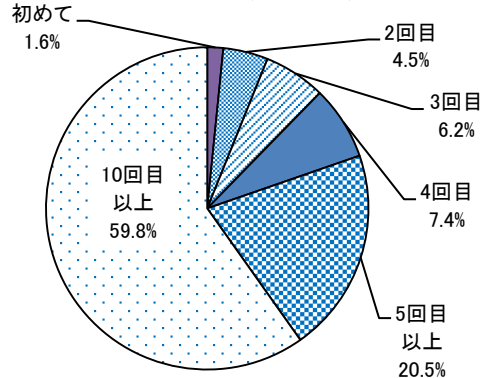


(3) 訪問回数は10回以上の方の割合が増加し、4・5回目の方の割合が減少しました。

平成30年 訪問回数

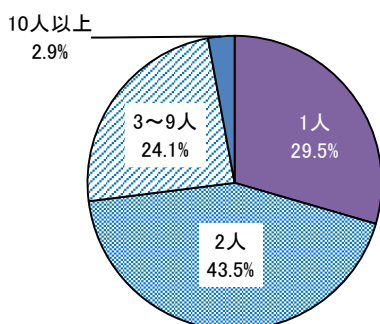


平成29年 訪問回数

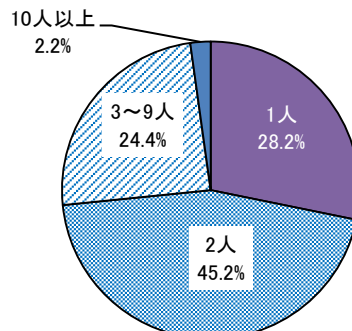


(4) 7割以上の方が、2人以上で訪問されています。

平成30年 同行者人数

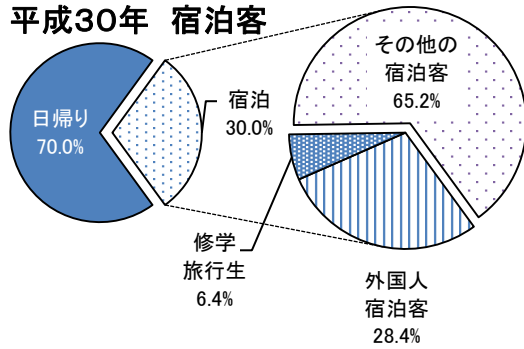


平成29年 同行者人数

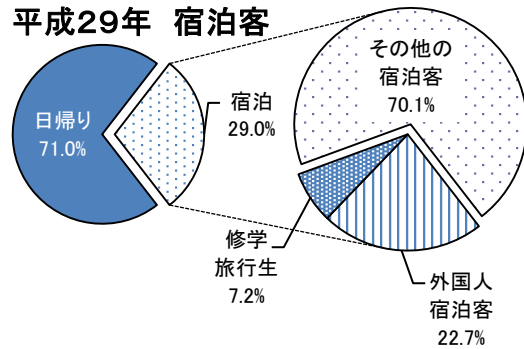


(5) 観光客のうち3割が京都に宿泊されます。
観光客の宿泊割合は、前年から1.0ポイント増加しています。

平成30年 宿泊客

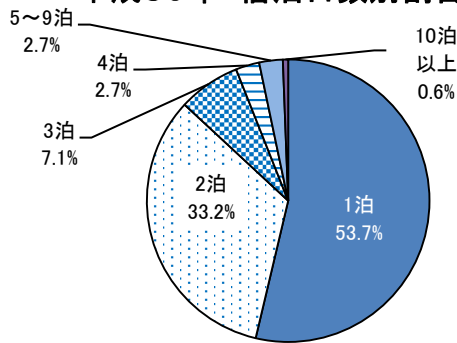


平成29年 宿泊客

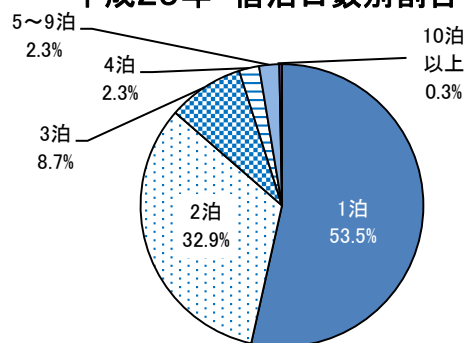


(6) 宿泊日数別割合は4泊以上される方の割合が増加しています。

平成30年 宿泊日数別割合

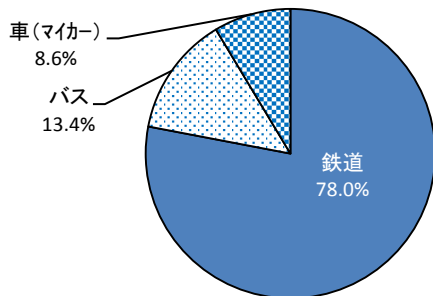


平成29年 宿泊日数別割合

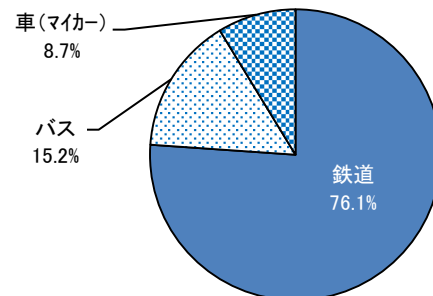


(7) 9割以上の方が公共交通機関を利用し、マイカー利用割合は8.6%と、前年から0.1ポイント減少しました。

平成30年 入洛利用交通機関別数

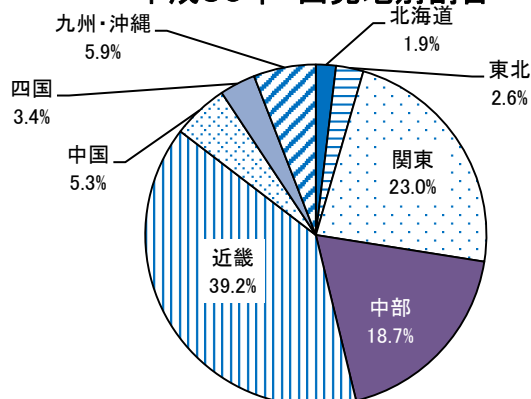


平成29年 入洛利用交通機関別数

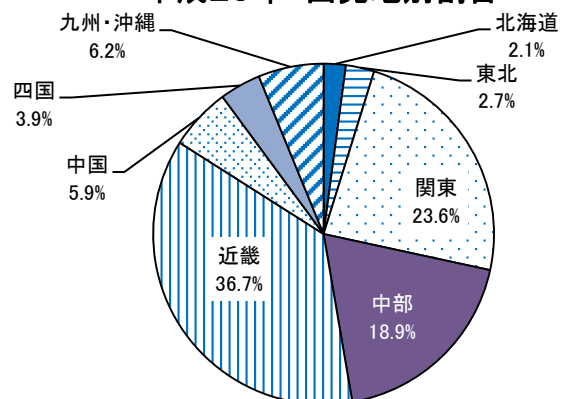


(8) 近畿圏からの観光客の割合が前年から2.5ポイント増加しています。

平成30年 出発地別割合



平成29年 出発地別割合



觀光客統計

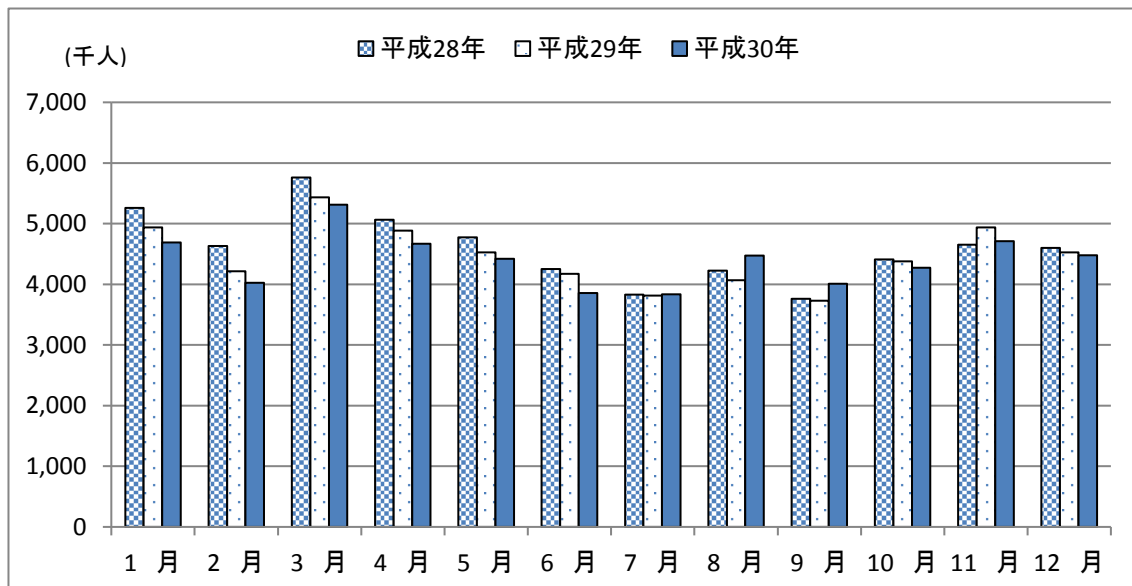
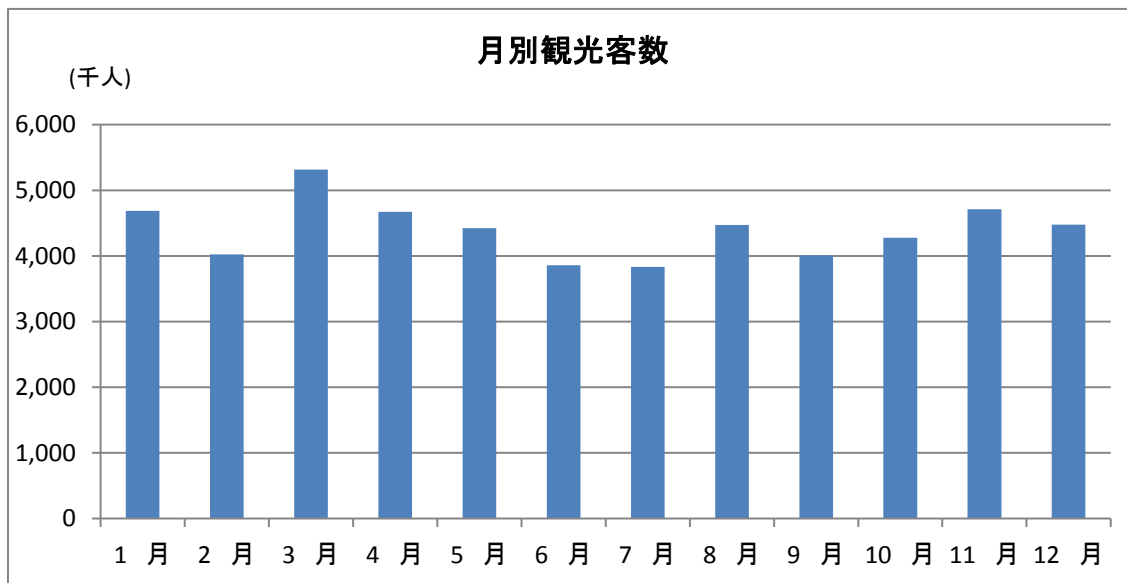
1 観光客数

平成30年 (千人)

区 分	総数	
	日帰り	宿泊
1 月	4,688	3,707
2 月	4,025	2,993
3 月	5,313	3,983
4 月	4,671	3,272
5 月	4,421	2,872
6 月	3,858	2,597
7 月	3,834	2,553
8 月	4,472	3,058
9 月	4,008	2,787
10 月	4,274	2,802
11 月	4,709	3,124
12 月	4,477	3,184
合 計	52,750	36,932
構成比	100.0%	70.0%

平成29年 (千人)

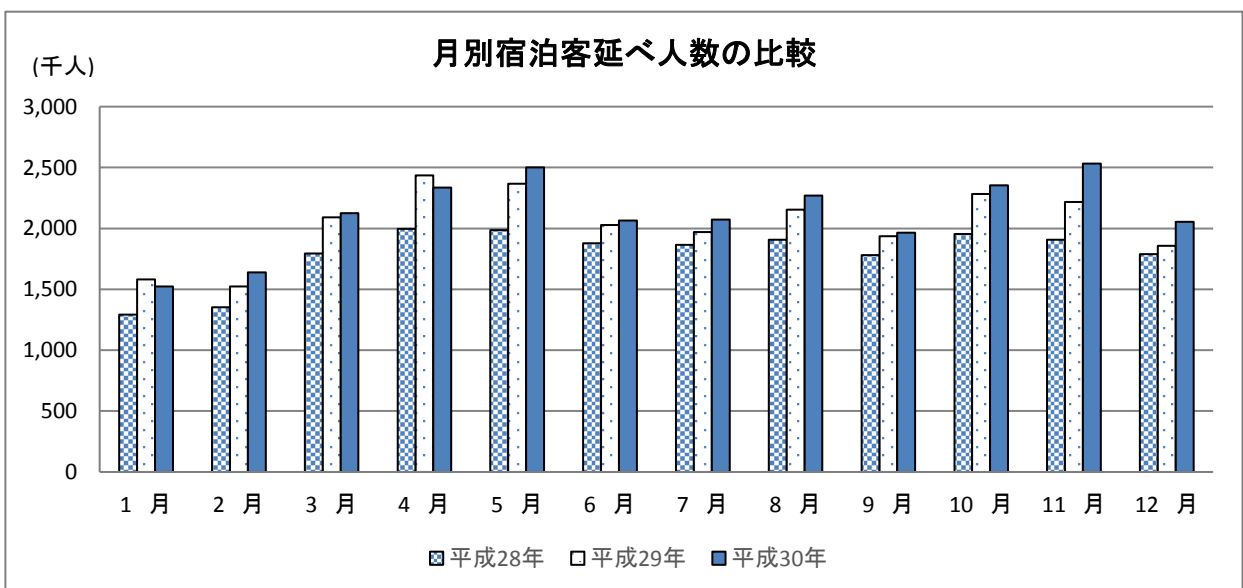
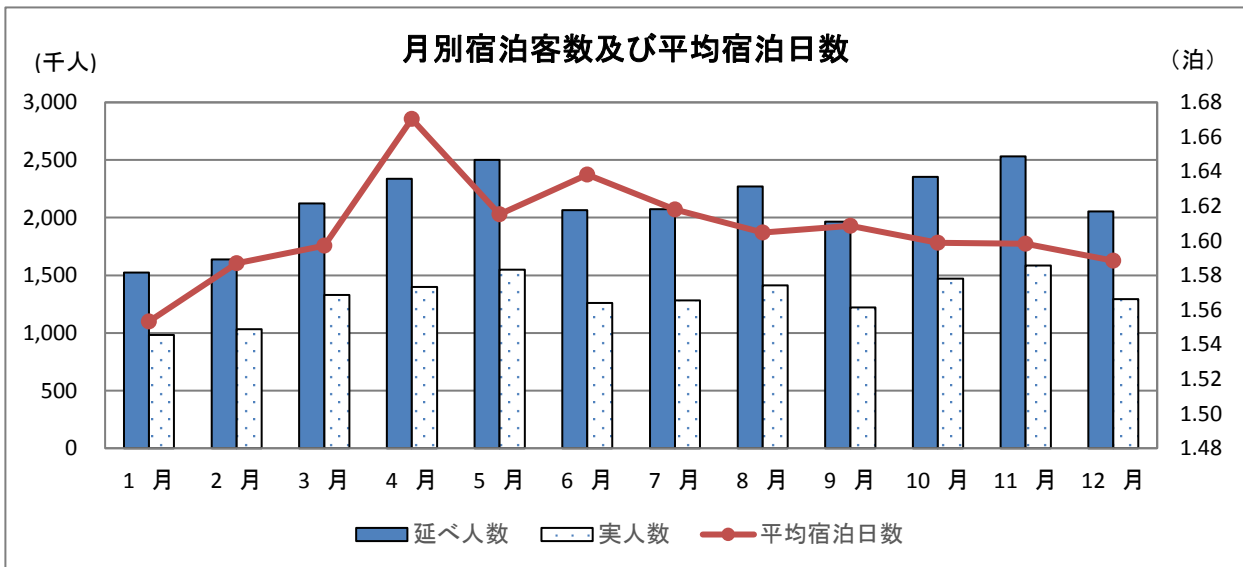
区 分	総数	
	日帰り	宿泊
1 月	4,937	3,893
2 月	4,214	3,211
3 月	5,432	4,066
4 月	4,885	3,369
5 月	4,527	3,034
6 月	4,175	2,885
7 月	3,815	2,617
8 月	4,068	2,723
9 月	3,729	2,501
10 月	4,376	2,924
11 月	4,937	3,493
12 月	4,528	3,342
合 計	53,623	38,058
構成比	100.0%	71.0%

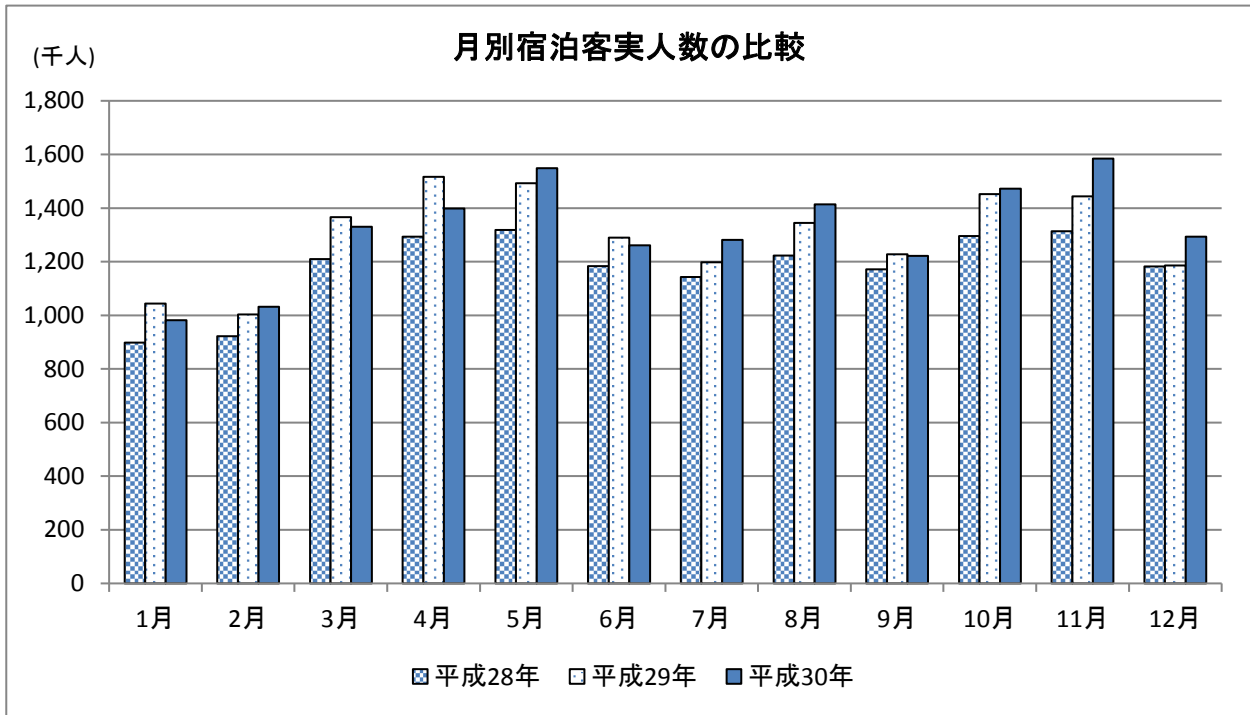


2 月別宿泊客数

平成30年 (千人泊) (千人) (泊)			
区分	延べ人数	実人数	平均宿泊日数
1月	1,524	981	1.55
2月	1,638	1,032	1.59
3月	2,124	1,330	1.60
4月	2,337	1,399	1.67
5月	2,502	1,549	1.62
6月	2,065	1,261	1.64
7月	2,073	1,281	1.62
8月	2,269	1,414	1.60
9月	1,964	1,221	1.61
10月	2,354	1,472	1.60
11月	2,533	1,585	1.60
12月	2,054	1,293	1.59
合計	25,437	15,818	1.61

平成29年 (千人泊) (千人) (泊)			
区分	延べ人数	実人数	平均宿泊日数
1月	1,580	1,044	1.51
2月	1,524	1,003	1.52
3月	2,090	1,366	1.53
4月	2,436	1,516	1.61
5月	2,366	1,493	1.58
6月	2,029	1,290	1.57
7月	1,970	1,198	1.64
8月	2,155	1,345	1.60
9月	1,935	1,228	1.58
10月	2,283	1,452	1.57
11月	2,217	1,444	1.54
12月	1,856	1,186	1.56
合計	24,441	15,565	1.57





- ・ 実宿泊客数 : 宿泊施設に宿泊した人の人数
 - ・ 延べ宿泊客数 : 宿泊した人の宿泊数の合計
- 【例】Aさんが1泊, Bさんが3泊した場合
- ・ 実宿泊客数 ……2人 (Aさん1人+Bさん1人)
 - ・ 延べ宿泊客数……4人(泊)(Aさん1泊+Bさん3泊)

3 京都市外国人宿泊客数

(1)延べ人数

(人)

区分	ホテル	旅館	簡易宿所ほか	届出住宅	計	平成29年	平成29年比
1月	296,746	54,029	119,032		469,807	389,854	120.5%
2月	344,219	78,453	124,766		547,438	411,625	133.0%
3月	425,618	96,818	189,084		711,520	555,484	128.1%
4月	597,199	146,409	296,964		1,040,572	764,792	136.1%
5月	490,034	93,912	211,095		795,041	599,887	132.5%
6月	498,382	84,276	189,349	683	772,690	545,209	141.7%
7月	533,816	113,508	239,263	763	887,350	665,839	133.3%
8月	527,178	126,298	256,220	2,130	911,826	692,211	131.7%
9月	420,362	88,607	200,333	1,650	710,952	600,738	118.3%
10月	543,594	145,199	279,599	6,678	975,070	791,688	123.2%
11月	493,101	130,917	395,931	7,166	1,027,115	600,766	171.0%
12月	422,332	111,246	226,565	6,384	766,527	594,468	128.9%
合計	5,592,581	1,269,672	2,728,201	25,454	9,615,908	7,212,561	133.3%
構成比(%)	58.1	13.2	28.4	0.3			

(2)実人数

(人)

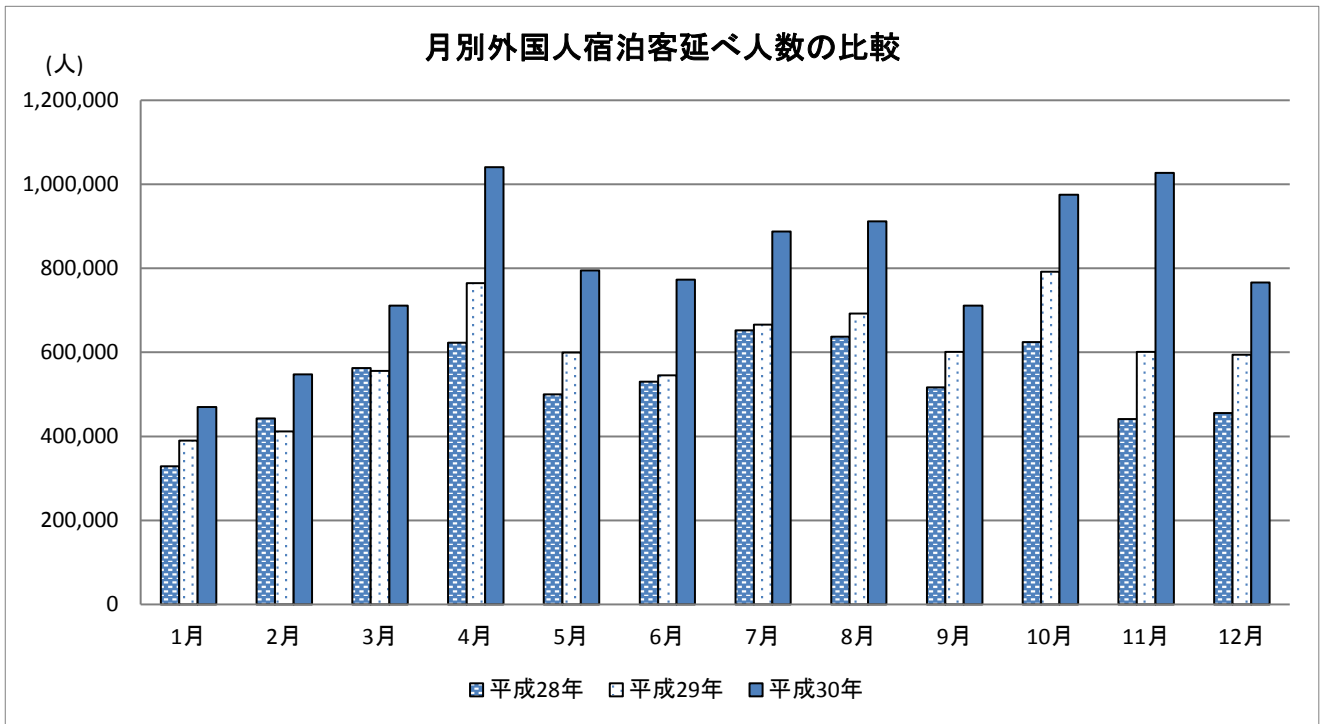
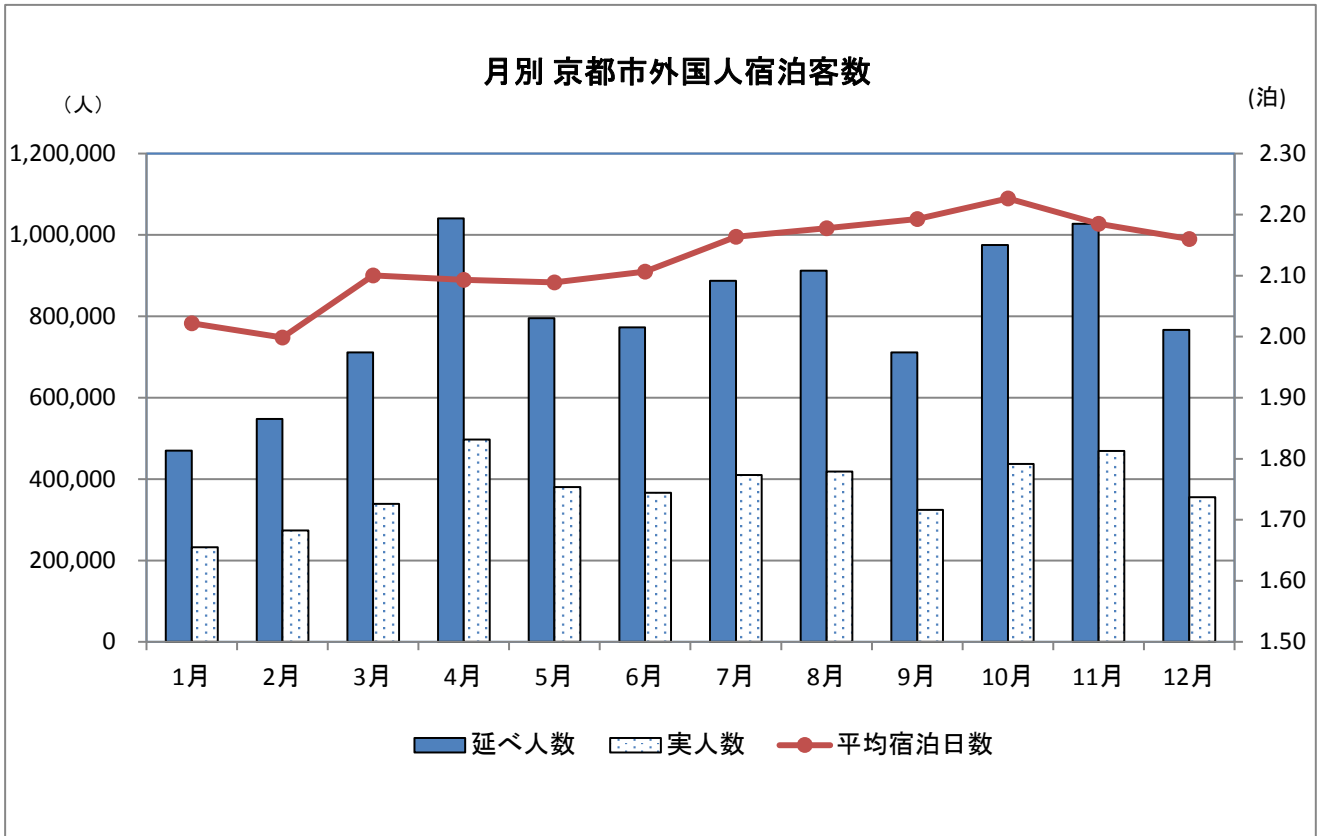
区分	ホテル	旅館	簡易宿所ほか	届出住宅	計	平成29年	平成29年比
1月	145,532	30,080	56,728		232,340	248,424	93.5%
2月	173,879	42,917	57,115		273,911	195,556	140.1%
3月	206,114	47,050	85,614		338,778	264,303	128.2%
4月	295,422	71,366	130,314		497,102	403,248	123.3%
5月	238,217	44,627	97,728		380,572	281,902	135.0%
6月	245,253	36,668	84,527	221	366,669	254,894	143.9%
7月	258,561	46,847	104,383	247	410,038	314,175	130.5%
8月	251,494	51,351	114,910	710	418,465	311,498	134.3%
9月	202,039	33,330	88,097	550	324,016	277,393	116.8%
10月	255,341	55,038	124,565	2,271	437,215	373,160	117.2%
11月	234,035	52,832	179,894	2,438	469,199	329,853	142.2%
12月	203,300	42,328	107,265	2,171	355,064	273,489	129.8%
合計	2,709,187	554,434	1,231,140	8,608	4,503,369	3,527,895	127.7%
構成比(%)	60.2	12.3	27.3	0.2			

(3)平均宿泊日数

(泊)

区分	ホテル	旅館	簡易宿所ほか	届出住宅	計	平成29年	平成29年比
1月	2.04	1.80	2.10		2.02	1.57	128.8%
2月	1.98	1.83	2.18		2.00	2.10	95.2%
3月	2.06	2.06	2.21		2.10	2.10	100.0%
4月	2.02	2.05	2.28		2.09	1.90	110.2%
5月	2.06	2.10	2.16		2.09	2.13	98.1%
6月	2.03	2.30	2.24	3.09	2.11	2.14	98.4%
7月	2.06	2.42	2.29	3.09	2.16	2.12	102.1%
8月	2.10	2.46	2.23	3.00	2.18	2.22	98.1%
9月	2.08	2.66	2.27	3.00	2.19	2.17	101.1%
10月	2.13	2.64	2.24	2.94	2.23	2.12	105.0%
11月	2.11	2.48	2.20	2.94	2.19	1.82	120.1%
12月	2.08	2.63	2.11	2.94	2.16	2.17	99.5%
合計	2.06	2.29	2.22	2.96	2.14	2.04	104.7%

※届出住宅・・・住宅宿泊事業法に基づく届出住宅のこと

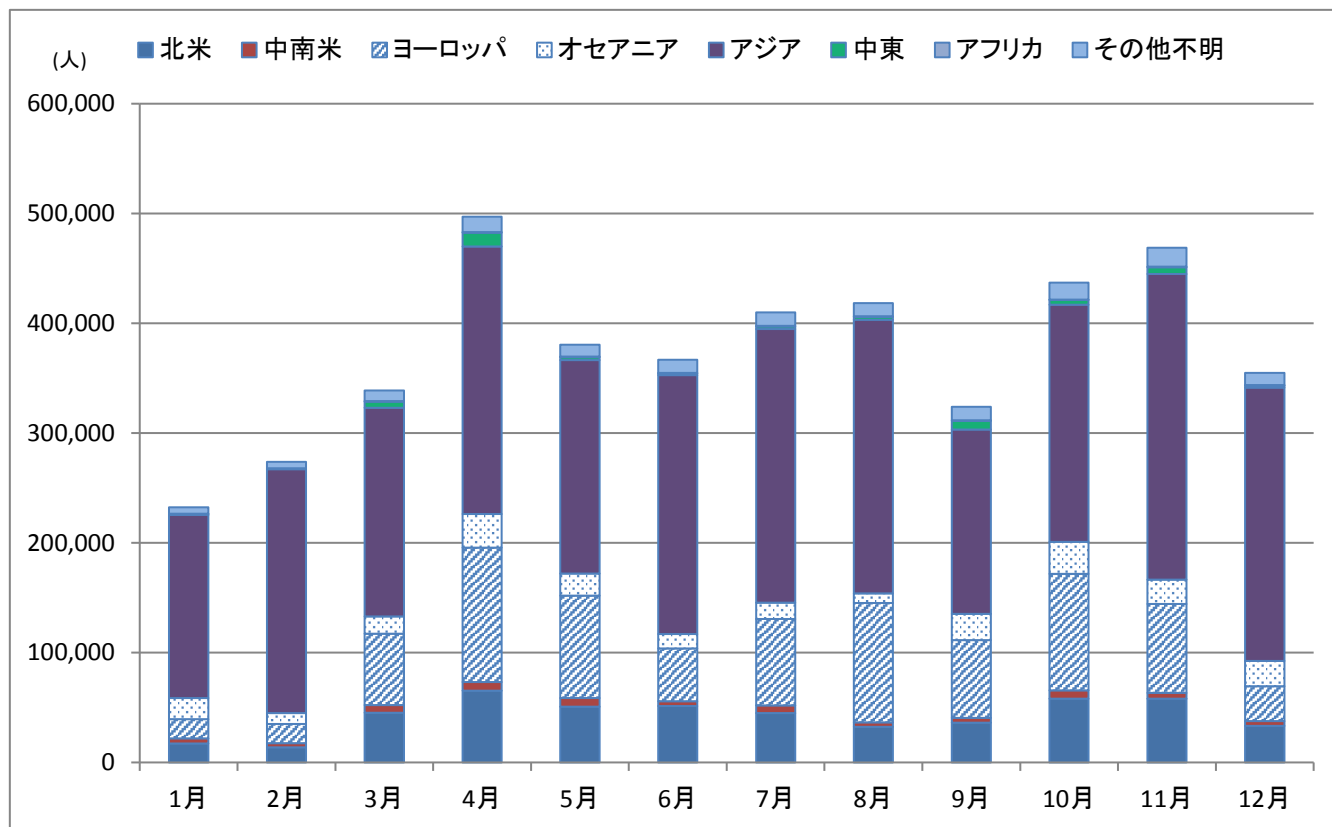


(参考)月別・国別京都市外国人宿泊客数(実人数)

(人) (%)

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	構成比
中国	61,254	102,197	71,010	94,725	80,628	103,172	125,432	141,527	83,370	103,181	115,168	90,007	1,171,670	26.0
台湾	43,822	65,362	52,696	66,953	49,779	64,077	69,853	57,127	37,543	40,368	62,307	50,597	660,483	14.7
アメリカ	14,604	11,388	38,313	55,257	43,499	46,597	38,918	26,753	30,664	48,485	49,945	29,035	433,456	9.6
韓国	28,097	24,570	23,861	25,861	22,717	23,659	21,976	22,228	20,031	25,620	31,096	32,172	301,888	6.7
オーストラリア	18,240	9,256	14,541	27,764	18,464	11,471	13,339	7,536	21,904	26,368	20,669	21,196	210,747	4.7
香港	12,933	12,509	14,229	17,232	13,512	16,376	15,005	14,934	9,330	13,070	23,294	21,001	183,423	4.1
フランス	2,659	3,235	9,579	26,739	24,528	8,531	13,538	19,769	9,418	21,120	17,365	5,677	162,159	3.6
イタリア	3,227	1,452	8,032	16,938	10,186	8,333	10,936	32,133	10,986	11,648	8,185	4,870	126,926	2.8
イギリス	2,886	3,576	10,502	20,554	14,085	7,533	8,993	8,653	10,529	17,036	13,155	5,118	122,620	2.7
シンガポール	4,165	3,302	7,551	8,950	7,943	7,513	3,612	3,059	4,562	10,183	15,859	21,045	97,745	2.2
ドイツ	1,405	1,878	9,917	13,781	10,480	4,801	7,046	7,415	10,634	14,220	10,610	4,684	96,871	2.2
スペイン	1,567	1,223	7,457	7,013	8,062	5,569	11,842	20,291	9,238	10,917	7,290	3,509	93,975	2.1
カナダ	2,713	2,329	6,876	10,022	7,422	4,914	5,917	5,784	5,575	9,655	8,015	4,307	73,529	1.6
タイ	5,095	4,817	4,725	8,053	4,565	3,136	2,930	1,542	2,665	6,292	9,571	9,341	62,731	1.4
インドネシア	4,646	2,326	4,219	5,454	4,193	8,816	3,668	1,942	2,265	4,393	4,312	8,032	54,266	1.2
マレーシア	3,004	3,245	4,377	6,235	3,408	3,522	2,121	2,041	2,835	5,082	7,753	9,022	52,646	1.2
中東	747	662	5,608	12,532	2,675	1,504	2,124	2,863	7,623	4,467	6,153	1,749	48,708	1.1
オランダ	672	476	1,985	5,407	5,778	1,894	4,806	4,872	3,708	5,124	3,376	1,266	39,363	0.9
スイス	431	521	1,720	4,286	2,902	1,216	3,214	2,258	2,841	4,113	2,332	676	26,510	0.6
メキシコ	1,150	927	2,553	1,934	3,590	2,041	3,236	1,601	1,748	2,974	2,008	1,930	25,692	0.6
その他・不明	19,024	18,661	39,031	61,415	42,156	32,006	41,523	34,062	36,622	52,976	50,660	29,669	457,804	10.0
合計	232,340	273,911	338,778	497,102	380,572	366,669	410,038	418,465	324,016	437,215	469,199	355,064	4,503,369	100.0

(注)月別・国別京都市外国人宿泊客数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

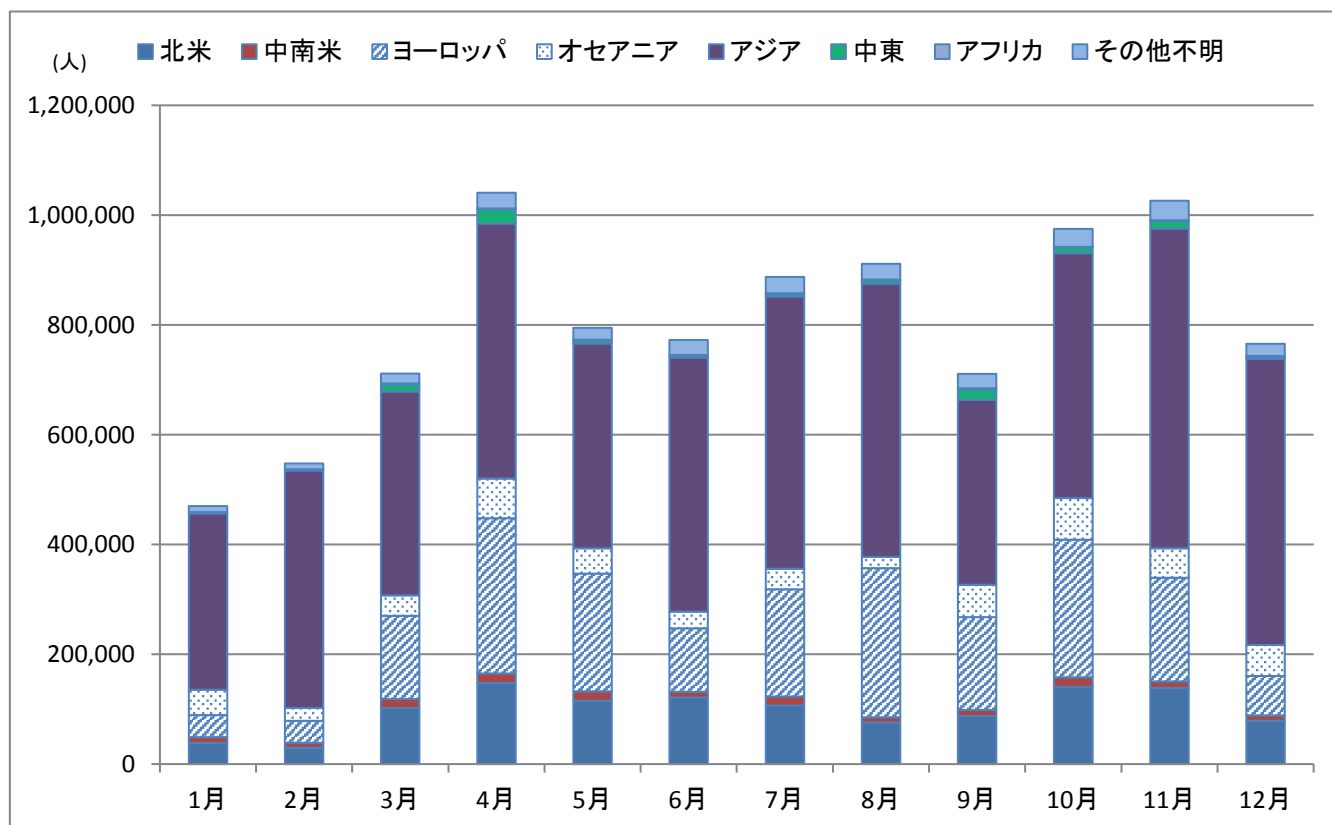


(参考)月別・国別京都市外国人宿泊客数(延べ人数)

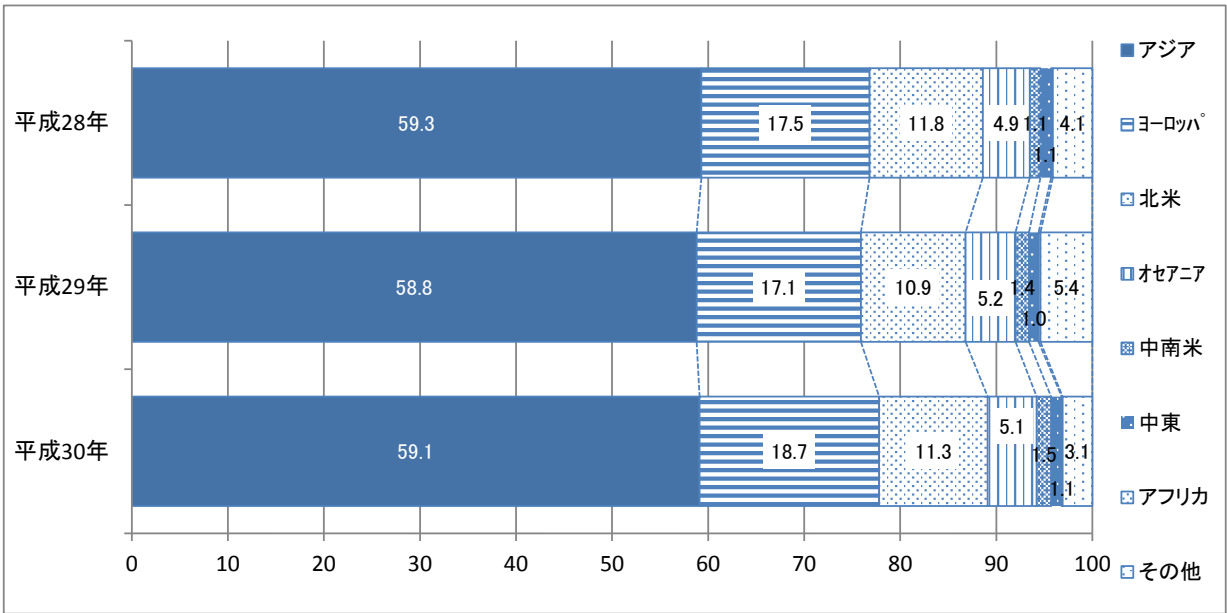
(人) (%)

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	構成比
中国	122,185	210,826	149,459	188,895	165,237	213,519	266,358	296,190	176,345	225,143	251,178	200,537	2,465,872	25.6
台湾	77,916	114,321	86,791	113,884	80,859	108,366	118,738	97,249	63,794	73,562	119,147	93,526	1,148,152	11.9
アメリカ	32,632	24,852	86,579	123,843	98,688	109,859	92,661	62,170	74,102	117,057	119,771	68,800	1,011,014	10.5
韓国	52,003	45,768	44,859	46,939	42,628	46,126	43,164	42,441	40,088	50,327	60,422	62,204	576,969	6.0
オーストラリア	43,735	21,825	34,852	65,767	42,797	26,447	33,725	17,775	54,270	68,540	50,334	52,319	512,385	5.3
香港	26,052	26,139	29,083	34,410	26,995	33,704	31,504	29,886	19,402	27,345	49,645	43,927	378,092	3.9
フランス	5,762	7,767	20,394	61,465	55,760	19,848	34,835	51,958	21,470	49,364	37,147	12,524	378,294	3.9
イタリア	8,179	3,365	19,146	40,424	24,526	20,201	26,970	80,505	27,466	28,128	20,499	11,727	311,136	3.2
イギリス	6,270	8,145	24,933	47,107	34,004	18,176	22,105	21,465	26,654	42,657	33,078	11,680	296,274	3.1
スペイン	3,637	2,773	18,533	16,570	18,533	13,605	28,787	51,567	22,565	26,000	18,484	8,150	229,204	2.4
シンガポール	9,127	7,214	18,849	19,678	17,587	17,233	8,175	6,901	9,927	21,670	36,893	49,482	222,735	2.3
ドイツ	3,275	3,962	22,132	31,479	21,206	11,982	16,708	18,386	24,018	34,308	22,011	8,067	217,533	2.3
カナダ	5,897	5,183	15,643	23,652	17,029	11,618	14,114	13,947	13,669	23,371	19,002	9,820	172,944	1.8
タイ	9,762	9,235	9,317	15,481	8,470	6,139	5,656	3,096	5,497	12,718	19,554	18,600	123,525	1.3
マレーシア	6,733	6,818	9,057	12,709	7,128	7,488	4,520	4,111	5,984	10,326	17,259	19,165	111,298	1.2
中東	1,822	1,454	12,478	26,033	6,193	3,656	4,675	6,565	19,329	10,527	14,114	3,951	110,797	1.2
インドネシア	9,620	4,467	8,269	11,187	8,293	18,079	7,758	3,799	4,392	8,281	8,692	17,206	110,042	1.1
オランダ	1,311	1,127	4,473	11,528	12,336	4,461	10,981	10,420	8,309	11,162	7,688	2,871	86,665	0.9
スイス	1,090	1,276	3,811	9,467	7,420	3,223	9,008	5,277	7,684	10,101	5,785	1,791	65,933	0.7
メキシコ	2,663	1,828	5,947	4,210	7,374	4,964	8,026	3,910	4,395	6,871	4,671	4,700	59,559	0.6
その他・不明	40,135	39,092	86,917	135,845	91,979	74,008	98,830	83,985	81,818	117,980	111,656	65,134	1,027,380	10.8
合計	469,807	547,437	711,521	1,040,572	795,041	772,690	887,350	911,827	710,952	975,070	1,027,115	766,527	9,615,909	100.0

(注)月別・国別京都市外国人宿泊客数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



■京都市外国人宿泊割合(実人数)



4 京都市外国人宿泊客数と訪日外国人宿泊客数(京都市と国の比較)

○京都市外国人宿泊客数(延べ人数)

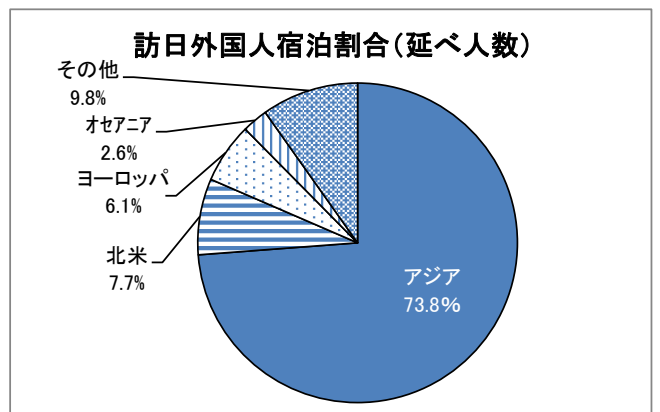
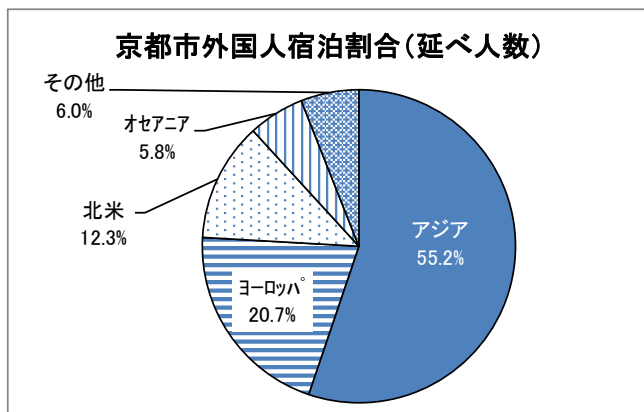
国・地域名	平成30年 宿泊客数 (千人)	平成30年 構成比(%)	平成29年 宿泊者数 (千人)	29年比 (%)	平成28年 宿泊者数 (千人)	28年比 (%)
中国	2,465.9	25.6	1,959.4	125.8	1,460.1	168.9
台湾	1,148.2	12.0	912.5	125.8	1,049.0	109.5
アメリカ	1,011.0	10.5	699.9	144.4	711.5	142.1
韓国	577.0	6.0	401.5	143.7	300.2	192.2
オーストラリア	512.4	5.3	366.1	139.9	302.4	169.4
香港	378.1	3.9	264.2	143.1	275.8	137.1
フランス	378.3	3.9	254.2	148.8	228.0	165.9
イタリア	311.1	3.2	179.2	173.6	149.6	208.0
イギリス	296.3	3.1	209.4	141.5	185.5	159.7
スペイン	229.2	2.4	164.1	139.7	145.7	157.3
シンガポール	222.7	2.3	141.8	157.1	122.4	182.0
ドイツ	217.5	2.3	136.2	159.7	163.4	133.1
カナダ	172.9	1.8	122.9	140.8	105.1	164.6
タイ	123.5	1.3	109.3	113.0	88.7	139.3
マレーシア	111.3	1.2	90.9	122.4	64.6	172.3
中東	110.8	1.2	66.2	167.4	70.2	157.8
インドネシア	110.0	1.1	110.3	99.8	55.1	199.7
オランダ	86.7	0.9	61.4	141.2	51.5	168.3
スイス	65.9	0.7	48.2	136.8	45.5	144.9
メキシコ	59.6	0.6	38.8	153.5	25.0	238.2

エリア名	平成30年 宿泊客数 (千人)	平成30年 構成比(%)	平成29年 宿泊者数 (千人)	29年比 (%)	平成28年 宿泊者数 (千人)	28年比 (%)
アジア	5,306.3	55.2	4,135.8	128.3%	3,531.6	149.8%
ヨーロッパ	1,991.7	20.7	1,286.1	154.7%	1,211.5	164.2%
北米	1,184.0	12.3	822.8	143.4%	816.6	144.5%
オセアニア	558.1	5.8	394.4	141.2%	330.6	168.4%
その他・不明	575.8	6.0	573.5	100.0%	424.7	135.1%
合計	9,615.9	100.0	7,212.6	133.0%	6,315.0	151.9%

○訪日外国人延べ宿泊客数(観光庁調べ, 上位10箇国/速報値)

国・地域名	平成30年 宿泊客数(千人)	平成30年 構成比(%)	平成29年 宿泊者数(千人)	29年比 (%)	平成28年 宿泊者数(千人)	28年比 (%)
中国	20,942	26.5	17,323	120.9	16,867	124.2
台湾	11,467	14.5	11,238	102.0	10,529	108.9
韓国	11,258	14.2	10,929	103.0	7,740	145.5
香港	5,944	7.5	6,187	96.1	5,209	114.1
アメリカ	5,327	6.7	4,791	111.2	4,293	124.1
タイ	2,886	3.7	2,536	113.8	2,394	120.6
オーストラリア	2,058	2.6	1,802	114.2	1,597	128.9
シンガポール	1,876	2.4	1,684	111.4	1,516	123.7
イギリス	1,173	1.5	1,082	108.4	956	122.7
インドネシア	1,120	1.4	986	113.6	785	142.7

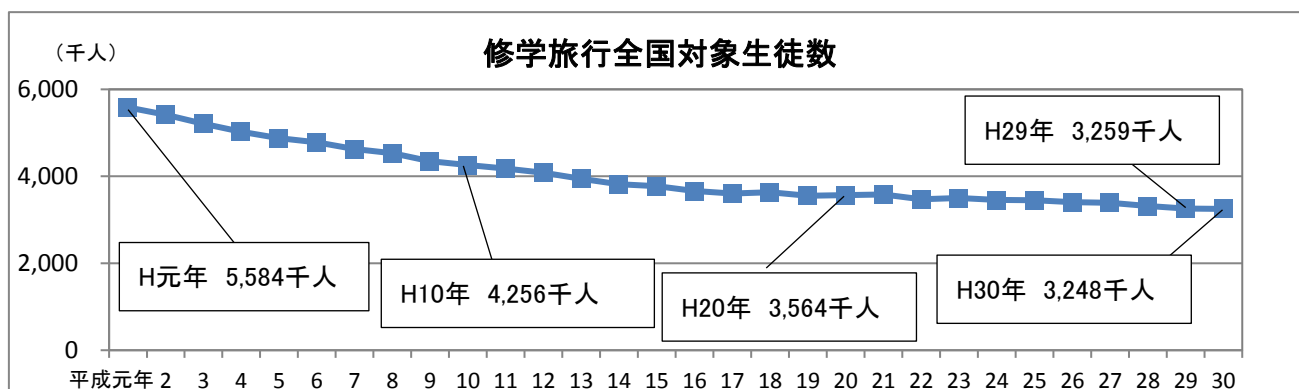
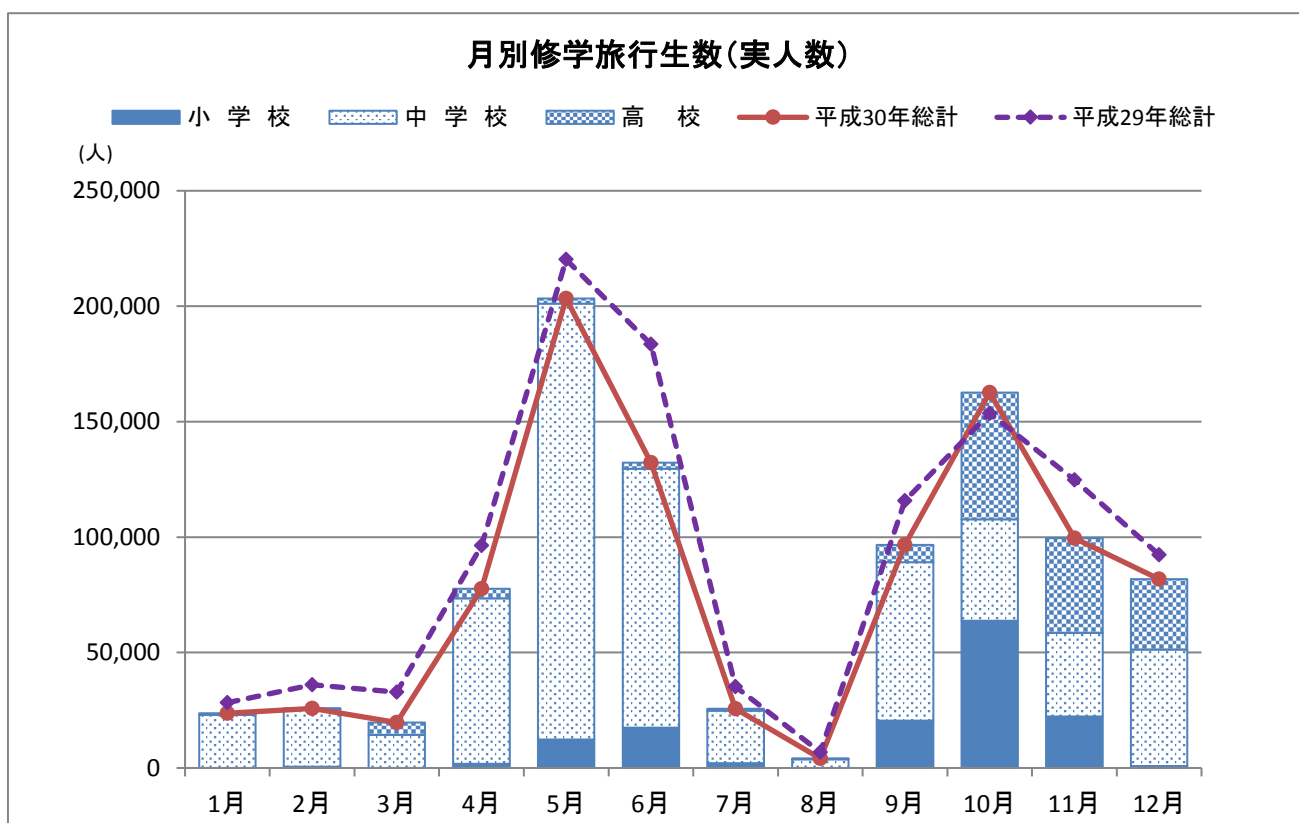
エリア名	平成30年 宿泊客数(千人)	平成30年 構成比(%)	平成29年 宿泊者数(千人)	29年比 (%)	平成28年 宿泊者数(千人)	28年比 (%)
アジア	58,340	73.8	53,400	109.3	47,320	123.3
北米	6,080	7.7	5,470	111.2	4,860	125.1
ヨーロッパ	4,790	6.1	4,130	116.0	3,660	130.9
オセアニア	2,060	2.6	1,800	114.4	1,600	128.8
その他・不明	7,770	9.8	7,000	111.0	6,630	117.2
合計	79,040	100.0	71,800	110.1	64,070	123.4



5 修学旅行生数(実人数)

(人)

区分	小学校	中学校	高校	平成30年総計	平成29年総計	平成28年総計
1月	0	23,067	595	23,662	28,268	22,498
2月	551	25,105	179	25,835	36,092	31,818
3月	0	14,259	5,403	19,662	32,907	24,813
4月	1,798	71,710	4,100	77,608	96,351	91,836
5月	12,345	188,826	2,229	203,400	220,209	217,317
6月	17,394	112,240	2,627	132,261	183,536	191,055
7月	2,109	22,709	835	25,653	35,150	28,296
8月	0	3,714	383	4,097	6,848	4,608
9月	20,535	68,647	7,369	96,551	115,761	110,893
10月	63,724	43,928	54,921	162,573	153,617	168,305
11月	22,286	36,182	41,077	99,545	124,776	127,267
12月	784	50,466	30,538	81,788	92,362	86,201
合計	141,526	660,853	150,256	952,635	1,125,877	1,104,907
全国修学旅行対象生徒数	1,087千人	1,087千人	1,074千人	3,248千人	3,259千人	3,320千人



(出典)文部科学省 学校基本調査

6 修学旅行生数(延べ人数)

(人)

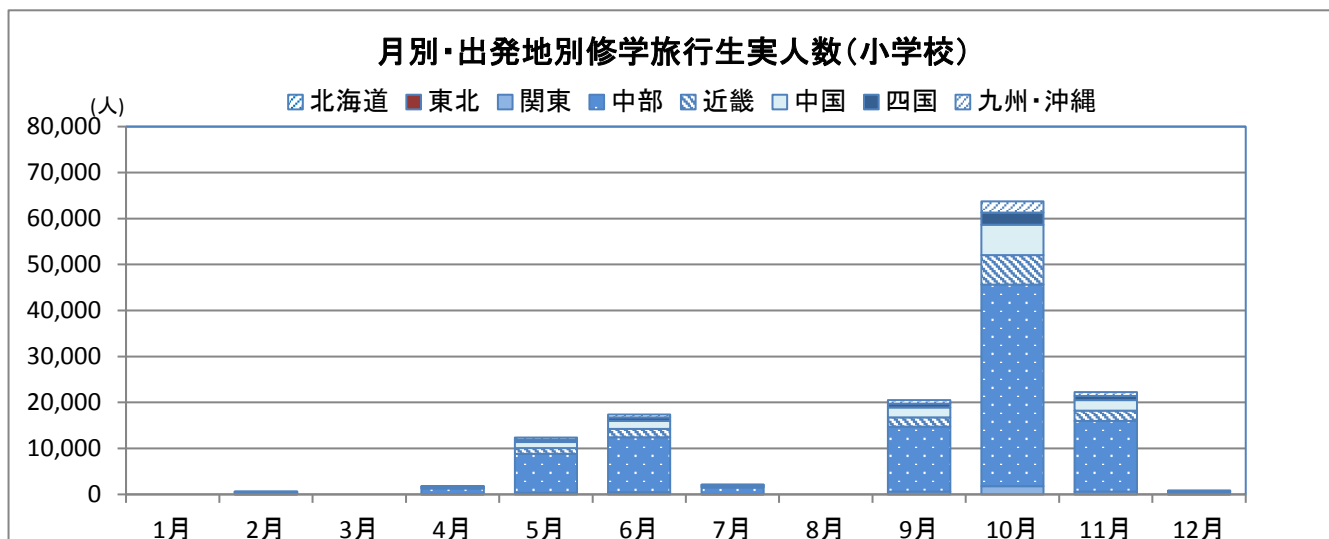
区分	小学校	中学校	高校	平成30年総計	平成29年総計	平成28年総計
1月	0	47,521	856	48,377	53,298	37,838
2月	582	52,408	358	53,348	65,258	53,114
3月	0	29,023	10,453	39,476	62,981	44,056
4月	2,737	133,352	5,030	141,119	167,927	148,865
5月	16,477	360,036	2,960	379,473	387,516	357,268
6月	24,375	223,929	5,061	253,365	318,124	318,052
7月	2,540	47,347	1,746	51,633	66,052	50,308
8月	0	8,418	497	8,915	12,489	9,711
9月	25,670	137,065	15,051	177,786	191,242	174,369
10月	79,966	83,228	120,244	283,438	256,103	254,122
11月	31,841	66,545	88,650	187,036	230,952	217,110
12月	1,041	99,833	68,149	169,023	174,332	161,168
合計	185,229	1,288,705	319,055	1,792,989	1,986,274	1,825,981

7 修学旅行生数(平均宿泊日数)

(人)

区分	小学校	中学校	高校	平成30年総計	平成29年総計	平成28年総計
1月	0.00	2.06	1.44	2.04	1.89	1.68
2月	1.06	2.09	2.00	2.06	1.81	1.67
3月	0.00	2.04	1.93	2.01	1.91	1.78
4月	1.52	1.86	1.23	1.82	1.74	1.62
5月	1.33	1.91	1.33	1.87	1.76	1.64
6月	1.40	2.00	1.93	1.92	1.73	1.66
7月	1.20	2.08	2.09	2.01	1.88	1.78
8月	0.00	2.27	1.30	2.18	1.82	2.11
9月	1.25	2.00	2.04	1.84	1.65	1.57
10月	1.25	1.89	2.19	1.74	1.67	1.51
11月	1.43	1.84	2.16	1.88	1.85	1.71
12月	1.33	1.98	2.23	2.07	1.89	1.87
合計	1.31	1.95	2.12	1.88	1.76	1.65

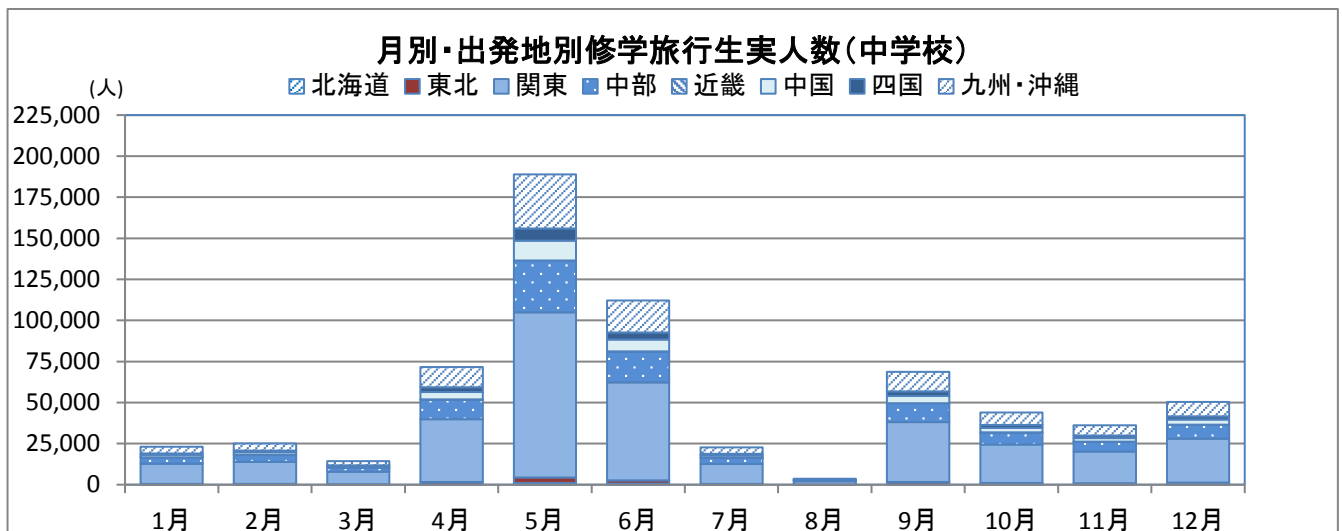
(参考)月別・出発地別修学旅行生数



(人)

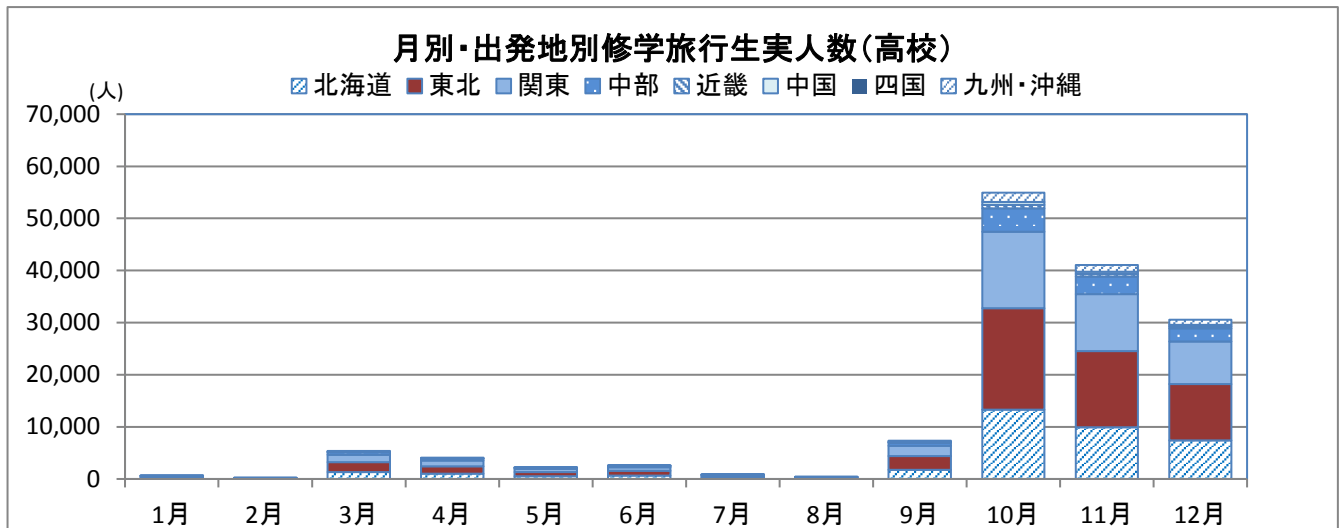
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
東北	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
関東	0	16	0	51	352	495	60	0	585	1,815	635	22	4,031
中部	0	379	0	1,237	8,493	11,967	1,451	0	14,127	43,840	15,332	540	97,366
近畿	0	56	0	181	1,244	1,753	213	0	2,070	6,422	2,246	79	14,264
中国	0	57	0	185	1,270	1,790	217	0	2,113	6,557	2,293	81	14,563
四国	0	23	0	76	522	735	89	0	868	2,694	942	33	5,982
九州・沖縄	0	21	0	68	464	654	79	0	772	2,395	838	29	5,320
合計	0	552	0	1,798	12,345	17,394	2,109	0	20,535	63,723	22,286	784	141,526

(注)エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	125	136	77	388	1,023	608	123	20	372	238	196	273	3,579
東北	420	457	260	1,306	3,439	2,044	414	68	1,250	800	659	919	12,036
関東	12,266	13,351	7,583	38,135	100,417	59,689	12,076	1,975	36,506	23,361	19,242	26,838	351,439
中部	3,847	4,186	2,378	11,958	31,488	18,717	3,787	619	11,448	7,325	6,034	8,416	110,203
近畿	25	28	16	79	207	123	25	4	75	48	40	55	725
中国	1,458	1,587	901	4,533	11,937	7,095	1,436	235	4,340	2,777	2,287	3,190	41,776
四国	919	1,000	568	2,857	7,523	4,472	905	148	2,735	1,750	1,441	2,010	26,328
九州・沖縄	4,006	4,360	2,476	12,454	32,792	19,492	3,944	645	11,922	7,629	6,284	8,764	114,768
合計	23,066	25,105	14,259	71,710	188,826	112,240	22,710	3,714	68,648	43,928	36,183	50,465	660,854

(注)エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



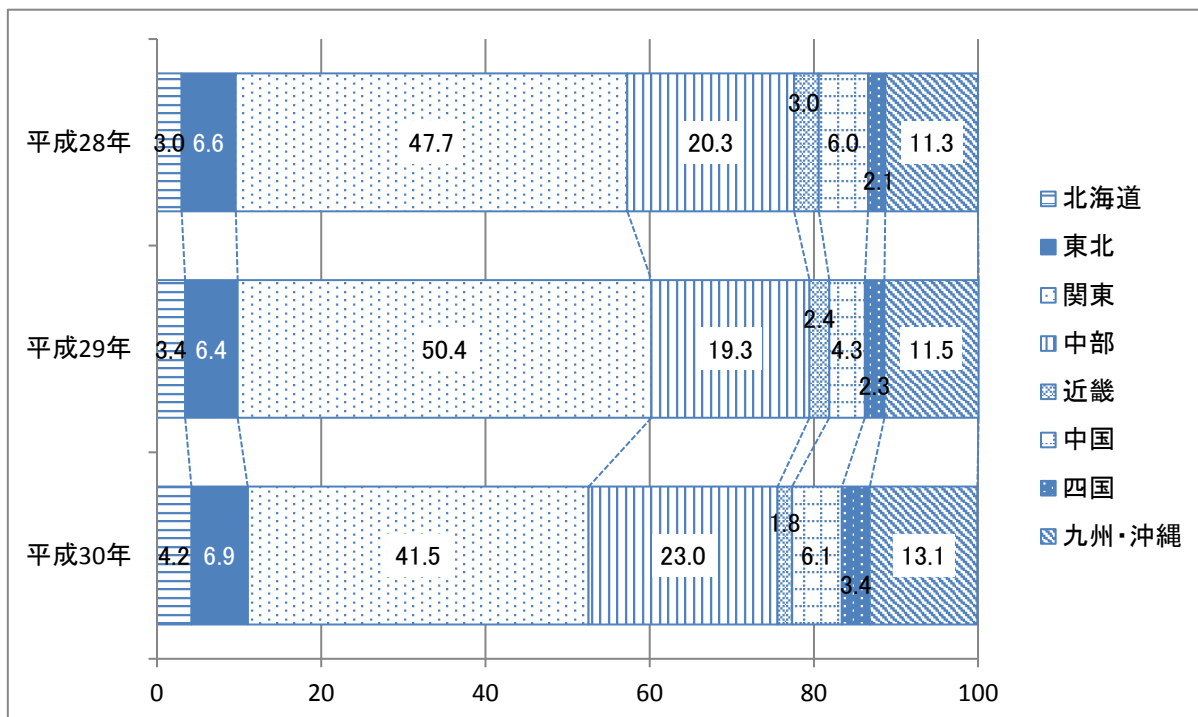
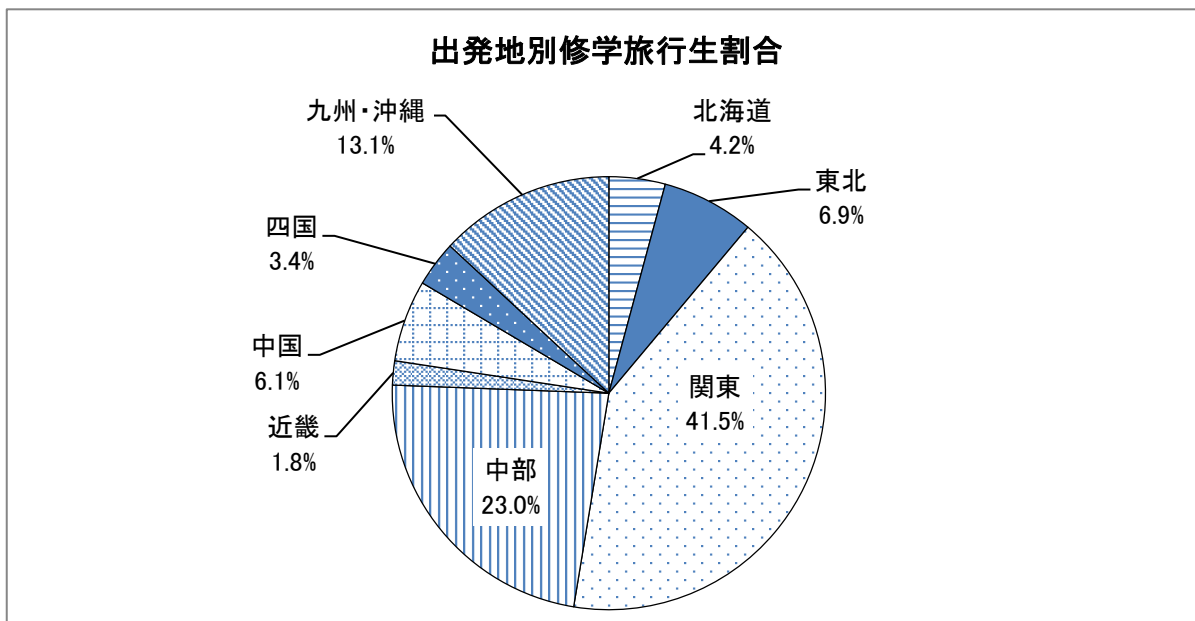
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	144	43	1,309	993	540	636	202	93	1,785	13,302	9,949	7,396	36,392
東北	211	63	1,916	1,454	790	931	296	136	2,613	19,477	14,568	10,830	53,285
関東	159	48	1,443	1,095	595	702	223	102	1,968	14,669	10,971	8,156	40,131
中部	49	15	441	335	182	214	68	31	602	4,484	3,354	2,493	12,268
近畿	7	2	67	50	27	32	10	5	91	676	506	376	1,849
中国	6	2	57	43	24	28	9	4	78	580	434	323	1,588
四国	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
九州・沖縄	19	6	170	129	70	83	26	12	232	1,732	1,295	963	4,737
合計	595	179	5,403	4,099	2,228	2,626	834	383	7,369	54,920	41,077	30,537	150,250

(注)エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

8 出発地別修学旅行生割合

(%)

区分	小学校	中学校	高校	総計
北海道	0.0	0.5	24.2	4.2
東北	0.0	1.8	35.5	6.9
関東	2.8	53.2	26.7	41.5
中部	68.8	16.7	8.2	23.0
近畿	10.1	0.1	1.2	1.8
中国	10.3	6.3	1.1	6.1
四国	4.2	4.0	0.0	3.4
九州・沖縄	3.8	17.4	3.1	13.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0



観光消費額調査

1 観光消費額調査

(単位は百万円)

観光消費額									
区 分	全 体			宿 泊			日 帰 り		
	平成30年	平成29年	前年からの増加額	平成30年	平成29年	前年からの増加額	平成30年	平成29年	前年からの増加額
市内交通費	125,108	116,727	8,381 (+7.2%)	75,896	61,884	14,012 (+22.6%)	49,212	54,843	▲5,631 (▲10.3%)
宿泊代	327,657	248,034	79,623 (+32.1%)	327,657	248,034	79,623 (+32.1%)	—	—	—
買物代	419,739	356,639	63,100 (+17.7%)	211,093	181,280	29,813 (+16.4%)	208,645	175,359	33,286 (+19.0%)
飲食費	304,453	279,040	25,413 (+9.1%)	190,670	156,941	33,729 (+21.5%)	113,784	122,098	▲8,314 (▲6.8%)
入場料・拝観料	83,547	83,016	531 (+0.6%)	47,882	40,514	7,368 (+18.2%)	35,665	42,501	▲6,836 (▲16.1%)
その他 (体験費用等)	47,723	43,331	4,392 (+10.1%)	32,386	21,983	10,403 (+47.3%)	15,336	21,347	▲6,011 (▲28.2%)
合 計	1,308,226	1,126,787	181,439 (+16.1%)	885,585	710,637	174,948 (+24.6%)	422,641	416,150	6,491 (+1.6%)

(注) 日帰り・宿泊別に各項目ごとの1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出し、各項目に対応する観光客数に乗じて消費額を推計した。なお、平成28年までは日本人の観光消費額単価を基準に推計していたが、平成29年から日本人観光客と外国人観光客の消費単価をそれぞれ算出し推計している。

(注) 小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

(数値は訪問者一人当たりの平均金額(円))

観光消費額単価(日本人)									
区 分	全 体			宿 泊			日 帰 り		
	平成30年	平成29年	前年からの増加額	平成30年	平成29年	前年からの増加額	平成30年	平成29年	前年からの増加額
市内交通費	2,008	1,949	59 (+3.0%)	4,473	3,741	732 (+19.6%)	1,172	1,307	▲135 (▲10.3%)
宿泊代	19,555	13,851	5,704 (+41.2%)	19,555	13,851	5,704 (+41.2%)	—	—	—
買物代	6,396	5,895	501 (+8.5%)	11,737	10,380	1,357 (+13.1%)	4,586	4,288	298 (+6.9%)
飲食費	5,407	5,006	401 (+8.0%)	12,518	9,967	2,551 (+25.6%)	2,997	3,228	▲231 (▲7.2%)
入場料・拝観料	1,423	1,413	10 (+0.7%)	2,852	2,522	330 (+13.1%)	939	1,016	▲77 (▲7.6%)
その他 (体験費用等)	747	778	▲31 (▲4.0%)	1,660	1,430	230 (+16.1%)	438	544	▲106 (▲19.5%)
合 計	20,931	18,696	2,235 (+12.0%)	52,795	41,891	10,904 (+26.0%)	10,132	10,383	▲251 (▲2.4%)

(注) 日帰り・宿泊別に各項目ごとの来訪者1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出した。「全体」のうち、宿泊代とそれ以外の項目ではサンプル数が異なるため、合計額は、各項目の単純合計にはならない。

(数値は訪問者一人当たりの平均金額(円))

観光消費額単価(外国人)									
区 分	全 体			宿 泊			日 帰 り		
	平成30年	平成29年	前年からの増加額	平成30年	平成29年	前年からの増加額	平成30年	平成29年	前年からの増加額
市内交通費	4,394	3,552	842 (+23.7%)	5,615	4,617	998 (+21.6%)	2,844	2,665	179 (+6.7%)
宿泊代	23,627	22,454	1,173 (+5.2%)	23,627	22,454	1,173 (+5.2%)	—	—	—
買物代	16,628	11,186	5,442 (+48.7%)	17,386	15,524	1,862 (+12.0%)	15,665	7,572	8,093 (+106.9%)
飲食費	7,797	6,292	1,505 (+23.9%)	10,888	10,052	836 (+8.3%)	3,871	3,160	711 (+22.5%)
入場料・拝観料	2,476	2,371	105 (+4.4%)	3,467	2,771	696 (+25.1%)	1,217	2,038	▲821 (+40.3%)
その他 (体験費用等)	1,779	985	794 (+80.6%)	3,021	1,291	1,730 (+134.0%)	201	730	▲529 (▲72.5%)
合 計	46,294	34,593	11,701 (+33.8%)	64,004	56,709	7,295 (+12.9%)	23,798	16,165	7,633 (+47.2%)

(注) 日帰り・宿泊別に各項目ごとの来訪者1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出した。
「全体」のうち、宿泊代とそれ以外の項目ではサンプル数が異なるため、合計額は、各項目の単純合計にはならない。

2 観光消費額の内訳

観光消費額(合計)	観光消費額(日本人)	観光消費額(外国人)
	1兆3,082億円 (1兆1,268億円)	9,357億円 (8,636億円)

()内は平成29年の数値

3 経済波及効果

観光消費額	1兆3,082億円 (1兆1,268億円)	
経済波及効果	1兆4,179億円 (1兆2,213億円)	最終需要(ここでは観光消費額)がその産業の生産を誘発するとともに、それにより次々と各産業の生産をも誘発していく効果
直接効果	9,958億円 (8,577億円)	新規最終需要の発生により誘発される生産増加であり、ここでは観光消費額が市内産業の生産額に直接的に貢献する効果
粗付加価値効果	8,441億円 (7,270億円)	生産活動によって新たに付け加えられた価値が誘発される効果
雇用誘発効果	15万8千人 (13万6千人)	最終需要により誘発された雇用への波及効果

()内は平成29年の数値

日本人観光客満足度調査

日本人観光客満足度調査

1 京都観光の総合満足度(日本人) ～9割超の観光客が京都観光に満足～

「大変満足」又は「満足」と回答された方が7割を超え、「やや満足」を含めると9割超の観光客が満足と回答されています。

項目		大変満足	満足	やや満足	大変満足 ～ やや満足	どちらとも いえない	やや不満	不満	大変不満	平均
		7	6	5	4	3	2	1		
総合満足度 (日本人)	平成30年	23.4%	46.9%	20.0%	90.3%	7.7%	1.4%	0.4%	0.2%	5.8
	平成29年	23.5%	48.9%	18.5%	90.9%	7.0%	1.4%	0.5%	0.2%	5.8
	平成28年	22.6%	47.5%	18.9%	89.0%	8.9%	1.5%	0.3%	0.3%	5.8

2 個別満足度(日本人) ～「宿泊」、「飲食」の個別満足度が上昇～

「寺院・神社/名所・旧跡」、「伝統文化」、「自然・風景」が満足の上位に挙がっています。

個別満足度	大変満足 ←————— どちらともいえない —————→ 大変不満										平均	経験 して いない
	7		6		5		4	3	2	1		
	平成30年	平成29年	平成30年	平成29年	平成30年	平成29年						
寺院・神社/名所・旧跡	45.6%	46.0%	33.9%	34.4%	15.3%	14.2%	4.4%	0.6%	0.1%	0.1%	6.2	16.4%
伝統文化	35.6%	35.3%	33.9%	34.6%	20.4%	19.8%	8.9%	0.7%	0.3%	0.2%	5.9	21.9%
自然・風景	34.4%	34.9%	33.9%	36.1%	21.5%	20.7%	9.0%	0.9%	0.2%	0.1%	5.9	8.8%
美術館・博物館	30.4%	34.7%	29.0%	29.2%	20.3%	17.7%	17.4%	2.1%	0.5%	0.3%	5.7	62.6%
いやし・安らぎなど精神的充足	27.8%	27.6%	31.1%	32.1%	22.5%	22.3%	14.3%	2.5%	1.4%	0.4%	5.6	10.6%
宿泊	27.5%	26.5%	31.4%	33.3%	23.6%	22.5%	13.6%	2.1%	1.3%	0.5%	5.6	45.8%
街並み(街の景観)	23.7%	23.6%	31.6%	33.5%	27.8%	26.5%	14.5%	1.6%	0.6%	0.2%	5.6	3.8%
飲食	22.2%	21.1%	30.6%	29.0%	26.0%	26.7%	17.1%	2.9%	1.0%	0.2%	5.5	6.5%
街の清潔さ	19.3%	20.1%	30.9%	31.1%	28.3%	28.2%	17.8%	2.7%	0.7%	0.3%	5.4	3.0%
夜観光	22.8%	23.4%	27.5%	26.2%	24.0%	24.4%	21.0%	3.3%	1.1%	0.3%	5.4	68.0%
買物	19.1%	17.8%	28.3%	29.1%	30.5%	30.2%	19.1%	2.2%	0.7%	0.1%	5.4	12.0%
観光案内所での情報提供	17.9%	17.0%	27.2%	28.0%	26.7%	26.2%	23.1%	2.9%	1.8%	0.4%	5.3	50.5%
公共交通機関	15.1%	14.8%	26.9%	25.1%	25.7%	28.6%	23.6%	4.3%	2.9%	1.5%	5.1	11.2%
トイレ	11.2%	10.6%	23.4%	21.2%	28.6%	29.5%	25.4%	5.9%	3.6%	1.9%	4.9	9.8%
交通状況(道路の渋滞等)	7.1%	6.7%	16.8%	15.6%	22.1%	21.4%	30.2%	12.1%	8.1%	3.6%	4.4	11.8%

3 京都観光の残念度(日本人)

～残念なことがあった観光客は4割強～

「残念なことがあったか」という質問に対して、残念なことがあったという回答が前年より微増しています。

項目		残念が あった	残念が なかった	無回答	合計
残念度 (日本人)	平成30年	46.5%	46.5%	7.0%	100.0%
	平成29年	46.0%	47.1%	6.9%	100.0%
	平成28年	43.9%	48.3%	7.8%	100.0%

4 個別残念度(日本人)

～「人が多い、混雑」に関する残念度が上位となっています～

混雑への残念度が昨年より増加していますが、マナーへの残念度は減少しています。

分類	割合		例
	平成30年	平成29年	
人が多い、混雑	19.7%	17.1%	・観光客が多すぎて、観光を楽しめなかった ・混雑していて、落ち着かなかった
マナー	11.7%	14.0%	・大きな声で騒ぐなど、観光客のマナーが悪い ・路上駐車が多いなど、交通マナーが悪い
電車、バスなどの公共交通機関	10.0%	9.7%	・バスがわかりづらくて、何度も乗り間違えた ・バスの運転が荒かった
トイレ	9.6%	8.7%	・駅周辺のトイレが少なく、あまりきれいではなかった ・トイレが混雑していて、待ち時間が長かった
交通状況(道路の渋滞等)	5.0%	5.1%	・いつも道路が混んでいる
京都人のおもてなし	4.7%	5.4%	・店員の態度が上からな感じを受けた ・観光地で売店のスタッフの対応が雑だった
寺院・神社、名所・旧跡	4.6%	5.7%	・工事中的場所が多く、景観が悪かった
目当てのものが見られなかった	4.1%	3.2%	・美術館や博物館が閉館していた ・行きたかったお店が休みだった
観光案内所や観光標識などの 情報提供や案内	3.3%	3.9%	・駅などの行き先標示案内板がわかりにくい ・観光地の案内表示が少ない
料金が安い	3.1%	3.0%	・駐車場代、宿泊費、飲食費、拝観料が高い
食事	3.1%	4.0%	・食事する場所がわかりにくかった ・観光場所によっては昼食場所がなかった
タクシー	2.8%	3.4%	・タクシーの運転手の対応が悪く、運転が荒かった
自然・風景	2.7%	1.5%	・紅葉がまだ始まってなかった ・台風の被害が残っていた
ごみ	2.5%	2.4%	・道端や川にゴミが多かった
観光施設	2.4%	1.4%	・観光地に座る場所がなくて疲れた
京都のまちの雰囲気	2.4%	2.0%	・京都らしさが失われていると感じた
時間が足りなかった	2.2%	2.2%	・時間がなくなってしまい観光しきれなかった
宿泊施設	2.1%	2.0%	・宿泊施設の質が下がった
道路状況(道幅、整備不良など)	2.1%	1.4%	・道が狭く、歩道の整備がされていない
気候	1.9%	3.9%	・真夏日で仕方ないが、暑すぎた

5 京都観光の感動度(日本人)

～感動した観光客は全体の7割超～

7割超の方が感動があったと回答されています。

項目		感動があった	感動がなかった	無回答	合計
感動度 (日本人)	平成30年	73.2%	18.7%	8.1%	100.0%
	平成29年	74.4%	17.7%	7.9%	100.0%
	平成28年	70.7%	19.9%	9.4%	100.0%

6 個別感動度(日本人)

～「寺院・神社、名所・旧跡」の感動割合が約4割～

感動したこととして、「寺院・神社、名所・旧跡」、「自然・風景」、「食事」などの項目が上位に挙げられています。

分類	割合		例
	平成30年	平成29年	
寺院・神社、名所・旧跡	39.4%	38.1%	・寺院、神社等がきれいに整備されている ・建物ひとつひとつに歴史を感じた
自然・風景	14.9%	17.1%	・自然と名所の風景がとても素敵であった ・新緑が素晴らしかった ・紅葉がきれいだった
食事	6.5%	5.9%	・食べ物が美味しかった ・おいしいお酒を楽しむことができた
京都人のおもてなし	5.7%	5.1%	・訪問先の方の説明がとてもやさしく暖かかった ・道がわからない時に、親切に案内してくれた
観光施設	5.1%	5.6%	・京都駅周辺がきれいになった ・観光施設からの眺めがよかった
京都のまちの雰囲気	5.0%	5.4%	・日本の古都を感じた ・町並みが美しかった
博物館・美術館	4.5%	7.5%	・美術館の展示作品を見て感動した ・美術展の内容が充実していた
伝統文化	3.6%	3.6%	・伝統の祭を間近で見られた ・伝統工芸の一端に触れられた
いやし・安らぎなど 精神的充足	3.4%	3.4%	・何度訪問しても素敵な所 ・久しぶりに訪れ懐かしかった
外国人観光客	2.9%	2.5%	・国際色豊かな観光客がすごい ・いろいろな国の外国人観光客の方と交流ができた
イベント	2.7%	1.5%	・見に行った舞台が素晴らしかった ・祭が活気にあふれていた
電車、バスなどの 公共交通機関	2.3%	1.2%	・バスが充実していて便利だった ・電車での移動がスムーズに行えた
人の多さ	1.7%	1.0%	・観光客が多く、活気があった ・たくさんの方がいて、感動した
土産品	1.2%		・土産店が多く、土産物が充実していた ・欲しかったお土産を買うことができた
宿泊施設	1.1%	1.0%	・宿泊施設の心遣いが素晴らしかった ・宿泊施設の部屋が良かった

7 京都のおもてなし度(日本人)

～半数以上の観光客が京都市民のおもてなしを実感～

「京都滞在中におもてなしを感じたか」に対して、「ややそう思う」以上の合計では半数を超える観光客が、京都滞在中におもてなしを感じていただいている結果となりました。

項目		大変 そう思う	そう思う	やや そう思う	大変そう 思う～や やそう思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう 思わない	まったくそ う思わない	平均
		7	6	5		4	3	2	1	
おもてなしを 感じた (日本人)	平成30年	16.0%	18.4%	18.0%	52.4%	34.2%	4.8%	4.6%	4.0%	4.8
	平成29年	16.3%	19.1%	16.0%	51.4%	34.8%	5.2%	3.8%	4.8%	4.8
	平成28年	16.0%	18.1%	16.3%	50.4%	37.8%	4.7%	3.9%	3.2%	4.8

8 京都への想い(日本人)

～リピーターの増加や口コミ効果に期待～

「親しい友人に京都観光を勧めたいか」という紹介意向の問いに対して、「大変そう思う」～「ややそう思う」と回答された方の割合は8割以上となっています。

項目		大変 そう思う	そう思う	やや そう思う	大変そう 思う～や やそう思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう 思わない	まったくそ う思わない	平均
		7	6	5		4	3	2	1	
再来訪意向 (日本人)	平成30年	59.6%	23.9%	11.6%	95.1%	4.4%	0.3%	0.0%	0.2%	6.4
	平成29年	61.5%	24.1%	10.0%	95.6%	3.5%	0.4%	0.2%	0.3%	6.4
	平成28年	60.8%	24.8%	9.7%	95.3%	3.9%	0.3%	0.2%	0.3%	6.4
紹介意向 (日本人)	平成30年	46.8%	24.2%	15.1%	86.1%	11.7%	1.0%	0.6%	0.6%	6.0
	平成29年	47.3%	26.5%	13.4%	87.2%	10.8%	1.0%	0.5%	0.5%	6.0
	平成28年	47.2%	28.1%	12.1%	87.4%	10.5%	0.8%	0.8%	0.5%	6.1
京都に 住みたいと思う (日本人)	平成30年	16.0%	9.6%	10.3%	35.9%	35.1%	6.0%	8.2%	14.8%	4.1
	平成29年	15.7%	9.9%	9.3%	34.9%	34.6%	6.5%	8.3%	15.7%	4.1
	平成28年	16.7%	10.7%	10.2%	37.6%	35.1%	5.6%	7.8%	13.9%	4.2

外国人観光客満足度調査

外国人観光客満足度調査

1 京都観光の総合満足度(外国人)

～「大変満足」と「満足」で約9割, 「やや満足」を含めると約98%が京都観光に満足と回答～

項目		大変満足	満足	やや満足	大変満足 ～ やや満足	どちらとも いえない	やや不満	不満	大変不満	平均
		7	6	5	4	3	2	1		
総合満足度 (外国人)	平成30年	43.4%	45.1%	9.1%	97.6%	1.9%	0.2%	0.1%	0.2%	6.3
	平成29年	39.9%	46.8%	10.0%	96.7%	2.9%	0.4%	0.0%	0.0%	6.2
	平成28年	41.1%	48.1%	7.7%	96.9%	2.7%	0.3%	0.0%	0.1%	6.3

<方面別総合満足度(平均)>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
方面別総合満足度平均 (外国人)	平成30年	6.7	6.5	6.4	6.3	6.2	5.9	6.0	6.2
	平成29年	6.5	6.3	6.3	6.3	6.1	5.9	6.0	6.3
	平成28年	6.4	6.2	6.4	6.3	6.3	5.8	6.1	6.3

2 個別満足度(外国人)

～「街の清潔さ」、「治安」で高い満足度。「物価」の満足度は最も低い～

高評価であったのは、「街の清潔さ」、「治安」、「寺院・神社、名所・旧跡」、「自然・風景」でした。

また、各項目で「経験していない」と回答された割合については、「美術館・博物館」、「ナイトライフ」が3割を超えています。

項目	大変満足 ←————— どちらともいえない —————→ 大変不満										平均	経験 して いない
	7		6		5		4	3	2	1		
	平成30年	平成29年	平成30年	平成29年	平成30年	平成29年						
街の清潔さ	62.6%	59.4%	26.9%	29.2%	7.9%	8.1%	2.2%	0.3%	0.1%	0.0%	6.5	3.8%
治安	61.0%	57.3%	27.3%	28.6%	7.4%	8.6%	4.0%	0.2%	0.1%	0.0%	6.4	6.2%
寺院・神社、名所・旧跡	55.0%	53.9%	33.1%	32.2%	9.8%	10.5%	1.8%	0.3%	0.0%	0.0%	6.4	4.7%
自然・風景	54.2%	53.5%	33.6%	32.7%	9.4%	9.9%	2.2%	0.6%	0.0%	0.0%	6.4	5.0%
伝統文化	53.6%	52.6%	32.6%	31.4%	10.3%	10.8%	3.2%	0.2%	0.1%	0.0%	6.4	6.2%
トイレ	46.5%	43.0%	31.2%	31.2%	13.8%	15.7%	6.5%	1.5%	0.2%	0.3%	6.1	6.9%
宿泊	43.2%	38.9%	32.2%	33.2%	16.9%	17.9%	6.2%	1.0%	0.2%	0.3%	6.1	11.3%
公共交通機関	42.8%	40.8%	33.1%	33.2%	15.3%	14.8%	5.8%	2.1%	0.8%	0.1%	6.1	6.2%
街並み(街の景観)	42.6%	41.4%	32.4%	32.9%	16.8%	17.2%	7.0%	1.0%	0.2%	0.0%	6.1	4.8%
食事	41.4%	37.6%	33.4%	34.4%	17.2%	18.6%	6.1%	1.1%	0.6%	0.2%	6.1	7.1%
ユニバーサルデザイン	42.2%	38.6%	30.2%	30.7%	14.9%	13.6%	11.0%	1.5%	0.1%	0.1%	6.0	21.6%
観光案内所での情報提供	41.6%	43.0%	32.4%	32.3%	14.1%	13.7%	8.8%	2.0%	0.7%	0.4%	6.0	21.7%
癒し・安らぎなど精神的な充足	38.7%	37.8%	32.4%	32.2%	15.9%	16.5%	11.2%	1.3%	0.4%	0.1%	5.9	14.8%
案内板・標識	36.5%	35.8%	30.0%	34.2%	20.3%	17.1%	8.8%	2.4%	1.4%	0.6%	5.8	8.6%
交通状況(渋滞など)	34.4%	32.7%	32.7%	32.7%	18.4%	19.7%	10.4%	2.6%	1.1%	0.4%	5.8	12.2%
ショッピング	32.1%	29.9%	30.1%	30.2%	21.7%	21.1%	13.8%	1.9%	0.3%	0.1%	5.8	21.4%
美術館・博物館	33.5%	32.7%	27.9%	25.7%	17.8%	16.1%	18.8%	1.3%	0.6%	0.1%	5.7	36.5%
WiFi接続環境	31.8%	30.7%	24.5%	26.2%	19.5%	18.9%	15.3%	5.0%	2.5%	1.4%	5.5	17.4%
ナイトライフ	26.9%	24.7%	24.0%	21.8%	19.5%	20.1%	23.6%	3.9%	1.7%	0.4%	5.4	35.6%
物価	20.9%	19.5%	28.8%	24.5%	25.1%	26.6%	15.6%	6.4%	2.1%	1.1%	5.3	5.6%

3 京都観光の残念度(外国人)

～「残念なことがあったか」という質問に対して、約8割の方が残念なことがなかったと回答～

約8割の外国人観光客が、京都観光で残念に思ったことがなかったと回答されていますが、残念なことがあったと回答された方の割合は微増しました。

項目		あった	なかった	無回答	合計
残念度 (外国人)	平成30年	16.7%	78.5%	4.8%	100.0%
	平成29年	15.6%	79.7%	4.7%	100.0%
	平成28年	17.4%	74.8%	7.8%	100.0%

<方面別残念度(平均)>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
あった	平成30年	11.2%	11.3%	18.8%	24.3%	9.8%	12.8%	14.4%	12.2%
	平成29年	14.6%	13.2%	14.5%	24.2%	13.0%	10.4%	15.5%	7.0%
	平成28年	15.6%	6.9%	17.4%	26.0%	13.9%	12.8%	14.3%	10.7%
なかった	平成30年	81.2%	87.9%	74.9%	73.0%	82.0%	85.9%	83.0%	83.5%
	平成29年	81.1%	84.0%	81.1%	70.1%	82.7%	83.2%	80.9%	89.5%
	平成28年	79.4%	85.3%	79.3%	67.4%	82.5%	80.5%	81.9%	88.6%
無回答	平成30年	7.6%	0.8%	6.3%	2.7%	8.2%	1.3%	2.6%	4.3%
	平成29年	4.3%	2.8%	4.4%	5.7%	4.3%	6.4%	3.6%	3.5%
	平成28年	5.0%	7.8%	3.3%	6.6%	3.6%	6.7%	3.8%	0.7%

4 個別残念度(外国人)

～残念度の割合が最も高いのは「時間が足りなかった」～

残念だったこととして、他にも「電車・バスなどの公共交通」、「言語、案内、標識」が挙げられています。

分類	割合		例
	平成30年	平成29年	
時間が足りなかった	17.2%	26.8%	・時間が足りない
電車・バスなどの公共交通	15.2%	14.2%	・公共交通機関が複雑 ・バスを使うことが難しい
言語、案内、標識	14.7%	10.9%	・英語の案内が十分でない ・英語でのコミュニケーションがうまくいかなかった
人が多い・混雑	13.7%	6.0%	・観光客が多すぎる ・以前来た時よりも、どこも混んでいる
寺院・神社、名所・旧跡	11.8%	12.0%	・たくさんの観光地で改修中だった ・日曜日にいろいろな場所が閉まっていることを知らなかった
物価	9.0%	6.0%	・物価が高い
自然	7.6%	5.5%	・桜、紅葉の季節ではなかった
食事	4.7%	6.6%	・もっと種類を充実してほしい
おもてなし	3.3%		・時々サービスの良くない店があった
ショッピング	2.8%	4.9%	・支払が現金のみの店が多い ・閉店時間が早い

5 京都観光の感動度(外国人)

～約8割の方が京都観光で感動～

「京都観光に感動があったか」という問いに対して、約8割の外国人観光客が「あった」と回答しています。

項目		あった	なかった	無回答	合計
感動度 (外国人)	平成30年	79.4%	16.8%	3.8%	100.0%
	平成29年	80.2%	15.8%	4.0%	100.0%
	平成28年	80.8%	15.1%	4.1%	100.0%

<方面別感動度(平均)>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
あった	平成30年	94.7%	95.2%	83.0%	66.8%	77.8%	72.8%	61.5%	87.8%
	平成29年	95.1%	96.3%	87.7%	64.6%	85.1%	72.0%	66.4%	87.9%
	平成28年	91.1%	92.3%	87.2%	72.7%	80.4%	71.8%	66.6%	86.6%
なかった	平成30年	3.5%	3.2%	11.4%	30.5%	17.6%	20.1%	37.2%	12.2%
	平成29年	4.3%	0.9%	8.2%	29.1%	11.5%	20.8%	32.7%	10.4%
	平成28年	5.6%	4.3%	9.0%	22.5%	16.4%	20.0%	30.5%	11.4%
無回答	平成30年	1.8%	1.6%	5.6%	2.7%	4.6%	7.1%	1.3%	0.0%
	平成29年	0.6%	2.8%	4.1%	6.3%	3.4%	7.2%	0.9%	1.7%
	平成28年	3.3%	3.4%	3.8%	4.8%	3.2%	8.2%	2.9%	2.0%

6 個別感動度(外国人)

～「寺院・神社, 名所・旧跡」, 「京都人のおもてなし」の感動割合が上昇～

感動したこととして、「寺院・神社, 名所・旧跡」を挙げた方が最も多く、次いで、「歴史, 伝統文化」となっています。

分類	割合		例
	平成30年	平成29年	
寺院・神社, 名所・旧跡	28.8%	26.2%	・寺院, 神社, 公園が素晴らしかった ・建築物にとっても感動した
歴史, 伝統文化	13.7%	14.6%	・日本の伝統的な雰囲気を感じることができた ・水準が高く, 文化遺産の保存状態が良い
京都人のおもてなし	13.1%	12.7%	・サービスがとても良い ・人々の優しさや礼儀が素晴らしい
きれい・美しい	10.7%	11.2%	・全てがとても美しい
自然・風景	10.4%	17.1%	・自然がとても美しかった ・自然と良く合う風景
まちの清潔さ	7.9%	5.5%	・清潔で良い
すべて	6.4%	4.2%	・全てが素敵 ・京都は素晴らしいところ
京都のまちの雰囲気	5.7%	5.3%	・昔ながらの雰囲気 ・日本を感じることができた
食事	2.0%	1.9%	・食べ物が美味しい
環境	1.3%		・環境が良い

7 京都への想い(外国人)

～9割超の方が「京都にまた来たい」と回答～

「京都にまた来たいか」という再来訪意向の問いに対して、半数以上の方が「大変そう思う」と回答されています。

項目		大変 そう思う	そう思う	やや そう思う	大変そう 思う～や やそう思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう 思わない	まったくそ う思わない	平均
		7	6	5	4	3	2	1		
再来訪意向 (外国人)	平成30年	57.2%	24.9%	9.7%	91.8%	6.4%	0.8%	0.6%	0.4%	6.3
	平成29年	55.9%	26.8%	10.8%	93.5%	5.7%	0.5%	0.1%	0.2%	6.3
	平成28年	57.1%	25.8%	9.7%	92.6%	5.8%	0.8%	0.2%	0.6%	6.3
紹介意向 (外国人)	平成30年	64.3%	26.3%	6.5%	97.1%	2.1%	0.3%	0.4%	0.1%	6.5
	平成29年	62.9%	27.0%	7.5%	97.4%	2.0%	0.6%	0.0%	0.0%	6.5
	平成28年	66.0%	24.1%	6.3%	96.4%	2.7%	0.6%	0.1%	0.2%	6.5
おもてなしを 感じた (外国人)	平成30年	54.3%	25.2%	10.5%	90.0%	8.7%	0.6%	0.4%	0.3%	6.2
	平成29年	53.8%	25.9%	9.4%	89.1%	9.8%	0.7%	0.2%	0.2%	6.2
	平成28年	53.8%	26.1%	9.1%	89.0%	9.6%	0.8%	0.3%	0.3%	6.2

<方面別京都への想い>

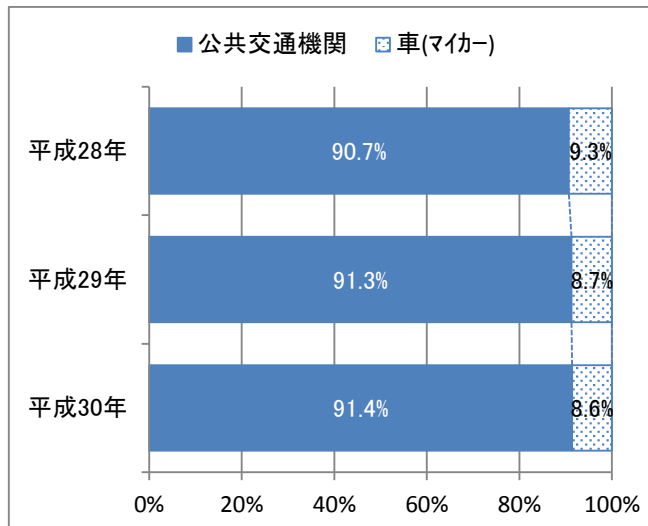
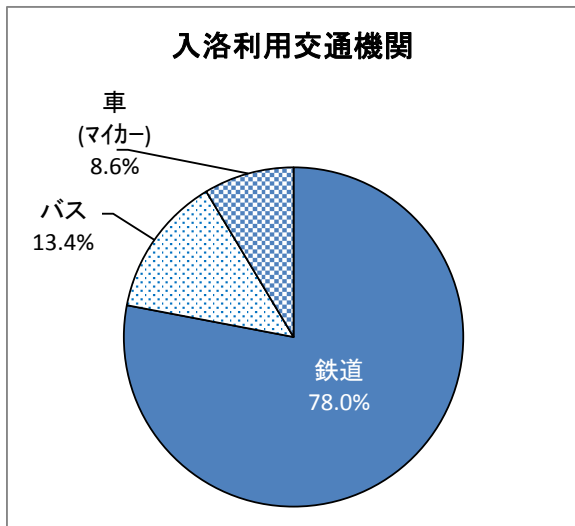
項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
再来訪意向 (外国人)	平成30年	6.5	6.1	6.1	6.4	6.5	6.2	6.2	6.3
	平成29年	6.5	6.3	6.1	6.4	6.5	6.1	6.1	6.5
	平成28年	6.3	6.1	6.1	6.4	6.5	6.1	6.3	6.3
紹介意向 (外国人)	平成30年	6.7	6.5	6.5	6.5	6.5	6.2	6.3	6.4
	平成29年	6.7	6.6	6.5	6.5	6.5	6.2	6.2	6.5
	平成28年	6.7	6.5	6.6	6.5	6.6	6.3	6.3	6.4
おもてなしを 感じた (外国人)	平成30年	6.6	6.3	6.3	6.4	6.1	5.3	5.9	6.1
	平成29年	6.6	6.3	6.3	6.4	6.2	5.4	5.8	6.4
	平成28年	6.6	6.4	6.4	6.4	6.1	5.0	6.0	6.1

日本人観光客実態調査

日本人観光客実態調査

<入洛利用交通機関>

区分	全体	公共交通機関		車(マイカー)
		鉄道	バス	
構成比 (%)	100.0	78.0	13.4	8.6



<市内利用交通機関>

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
鉄 道	54.5	54.8	54.3	60.6	52.1	53.8	52.8	56.4	54.3
バス(市内バス)	48.8	44.4	50.9	39.4	58.8	47.9	47.2	48.0	48.8
貸切バス・観光バス	5.0	5.2	4.9	0.0	2.1	1.0	3.6	3.1	8.0
タクシー・ハイヤー	18.8	16.0	20.2	3.0	11.8	18.7	13.9	18.8	22.2
自家用車	8.7	8.8	8.5	0.0	7.6	12.8	13.1	9.1	6.0
徒 歩	39.5	39.8	39.5	57.6	42.9	40.7	44.2	42.4	34.9
自 転 車	1.0	0.8	1.1	3.0	1.3	1.6	1.2	1.2	0.6
そ の 他	3.4	3.4	3.4	3.0	2.1	3.3	4.3	4.3	2.8

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<訪問地への移動に使用したもの>

目的	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
交通系ICカード	48.0	47.6	48.3	60.5	61.6	53.0	45.7	52.3	43.9
現金	43.4	43.3	43.4	34.2	36.1	37.5	45.4	42.5	45.1
バス一日乗車券	16.1	13.1	17.7	18.4	24.7	15.9	14.3	16.7	15.6
バス・地下鉄一日乗車券	6.0	6.4	5.7	0.0	9.0	4.9	6.4	6.0	5.8
回数券	3.6	3.0	3.9	7.9	0.4	2.7	2.6	2.9	4.8
地下鉄一日乗車券	2.3	2.8	2.1	0.0	2.0	2.1	2.0	2.1	2.7
その他フリー切符	2.3	2.1	2.4	0.0	2.4	1.8	2.2	2.6	2.2

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

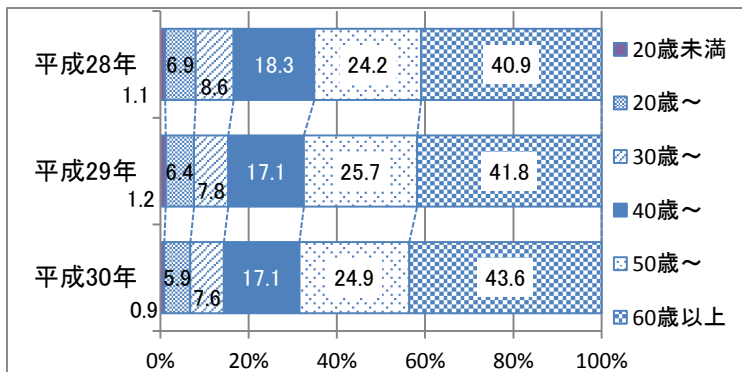
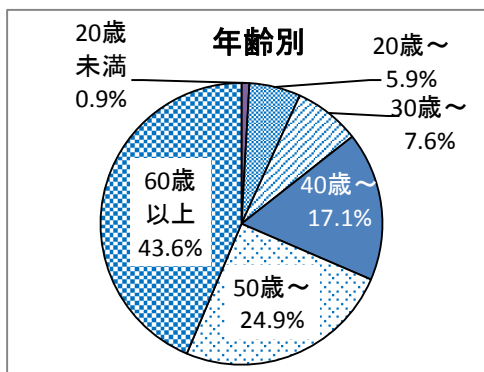
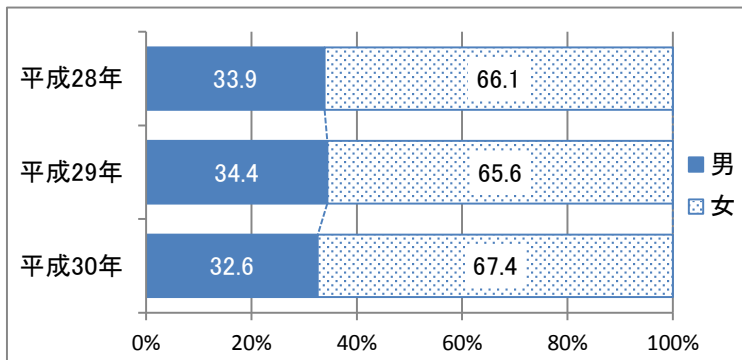
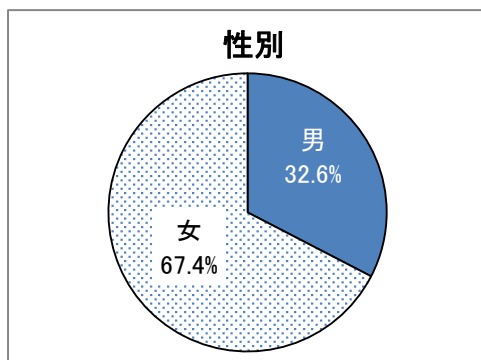
<性別, 年齢別>

平成30年 (%)

区分	全体	男	女
	100.0	32.6	67.4
20歳未満	0.9	0.6	1.0
20歳～	5.9	3.8	6.9
30歳～	7.6	6.0	8.4
40歳～	17.1	13.9	18.6
50歳～	24.9	21.8	26.4
60歳以上	43.6	53.9	38.7
合計	100.0	100.0	100.0

平成29年 (%)

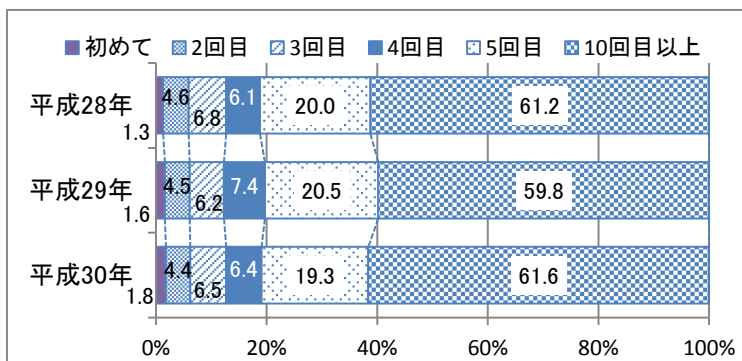
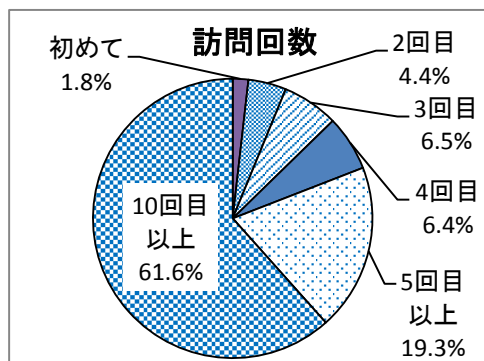
区分	全体	男	女
	100.0	34.4	65.6
20歳未満	1.2	0.9	1.3
20歳～	6.4	4.7	7.4
30歳～	7.8	6.2	8.7
40歳～	17.1	12.5	19.6
50歳～	25.7	22.4	27.3
60歳以上	41.8	53.3	35.7
合計	100.0	100.0	100.0



<訪問回数>

(%)

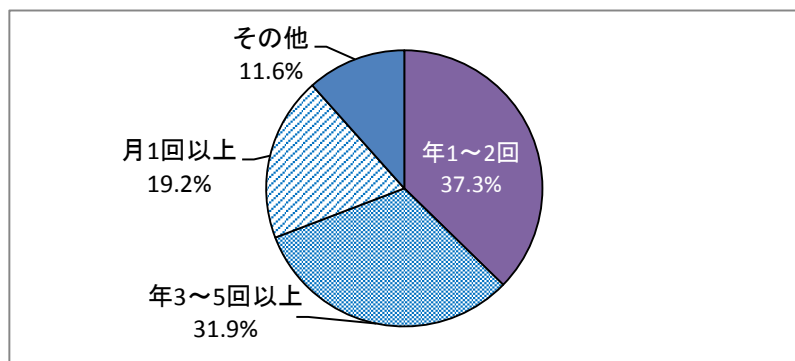
訪問回数	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
初めて	1.8	2.2	1.6	16.7	9.1	2.8	2.5	0.9	0.6
2回目	4.4	4.6	4.3	8.3	14.6	6.1	5.5	4.4	2.3
3回目	6.5	6.1	6.6	27.8	15.7	7.3	8.8	6.2	3.8
4回目	6.4	5.9	6.6	5.6	8.7	7.3	8.8	6.2	5.2
5回目以上	19.3	16.4	20.8	11.1	18.9	24.5	21.1	21.2	17.3
10回目以上	61.6	64.8	60.1	30.5	33.0	52.0	53.3	61.1	70.8



<訪問頻度>

(%)

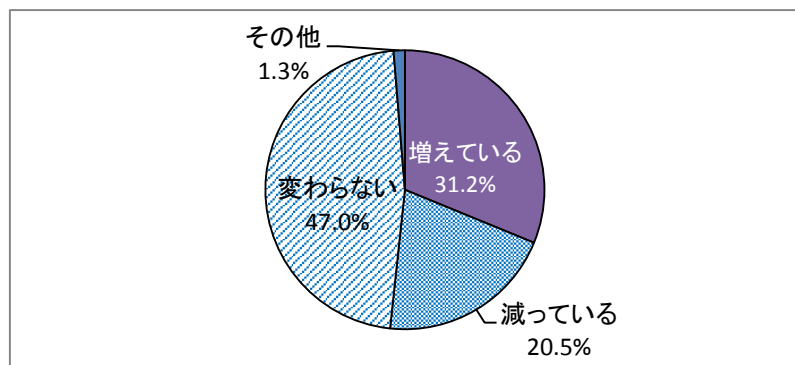
訪問回数	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
年1～2回	37.3	36.5	37.7	26.7	37.9	44.8	40.2	36.0	35.9
年3～5回	31.9	33.3	31.2	39.9	34.8	29.6	28.4	31.8	32.9
月1回以上	19.2	21.0	18.3	26.7	23.5	15.6	16.8	20.1	19.9
その他	11.6	9.2	12.8	6.7	3.8	10.0	14.6	12.1	11.3



<訪問頻度の増減>

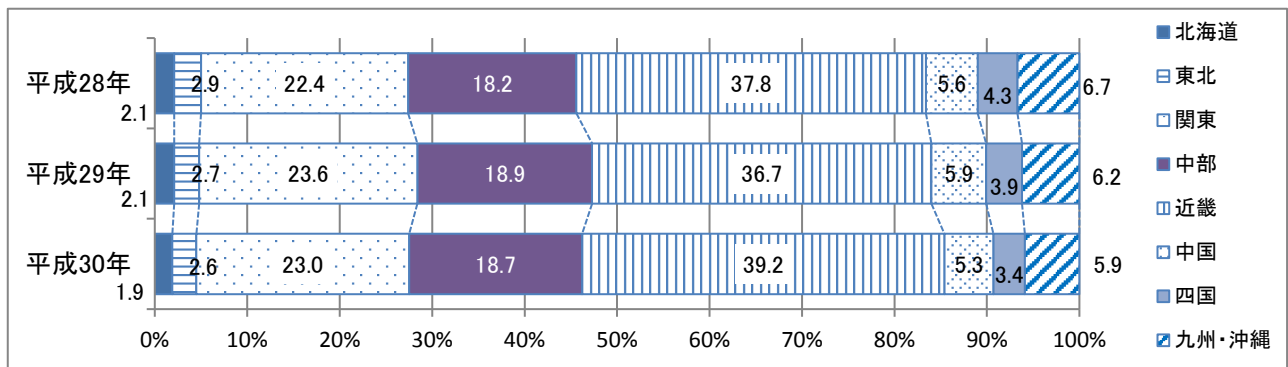
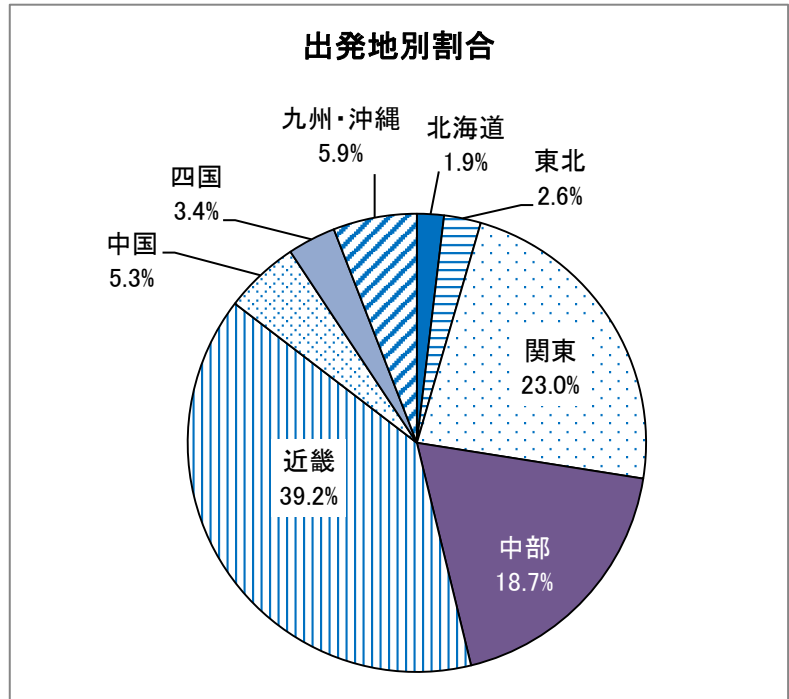
(%)

訪問回数	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
増えている	31.2	26.1	33.8	59.9	47.0	28.8	33.3	39.0	25.4
減っている	20.5	20.4	20.7	6.7	14.4	21.6	20.0	16.7	23.1
変わらない	47.0	52.7	43.9	26.7	38.6	47.2	45.4	43.0	50.1
その他	1.3	0.8	1.6	6.7	0.0	2.4	1.3	1.3	1.4



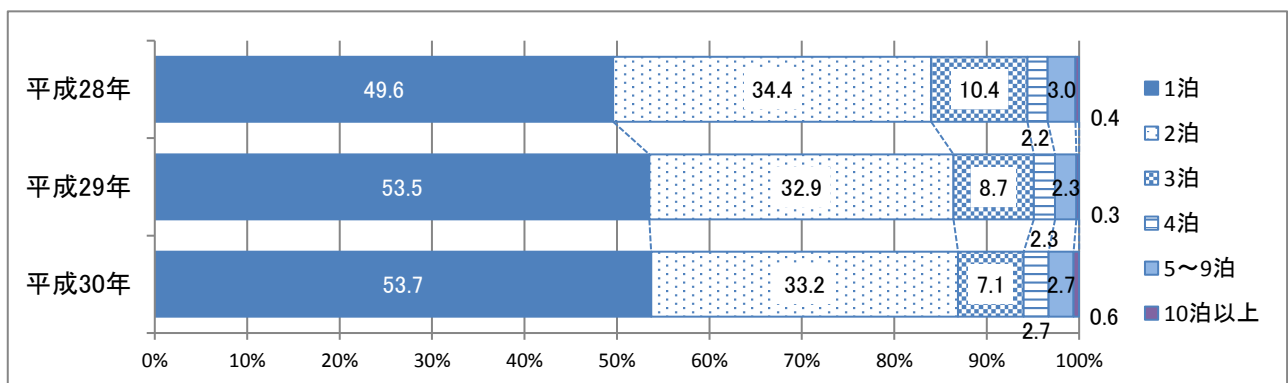
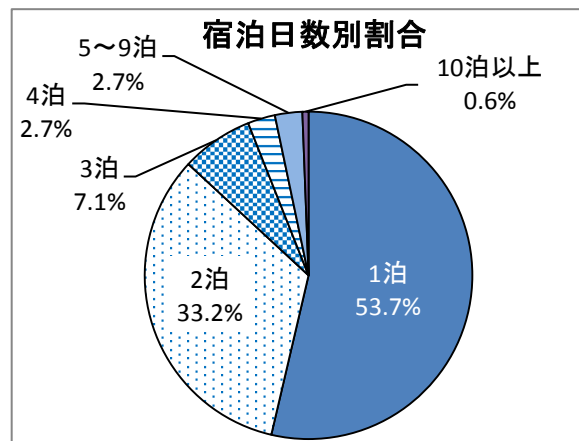
<出発地>

区分	構成比 (%)
北海道	1.9
東北	2.6
関東	23.0
東京	9.7
中部	18.7
近畿	39.2
京都府域	5.2
大阪	15.4
兵庫	9.0
滋賀	6.2
奈良	2.6
和歌山	0.8
中国	5.3
四国	3.4
九州・沖縄	5.9



<宿泊日数>

区分	構成比 (%)
1泊	53.7
2泊	33.2
3泊	7.1
4泊	2.7
5～9泊	2.7
10泊以上	0.6



<京都以外の訪問候補地検討>

(%)

検討状況	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
他の訪問地を検討した	20.9	23.3	19.9	16.0	31.5	28.5	21.5	18.7	19.5
して いない (初めから訪問先を 京都と決めていた)	79.1	76.7	80.1	84.0	68.5	71.5	78.5	81.3	80.5

<検討した訪問候補地域>

(%)

目 的	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
京 都 以 外 の 近 畿 地 方 の 都 市	61.0	59.7	61.6	50.0	59.7	62.5	65.8	61.1	58.7
北 海 道	8.4	9.3	7.9	0.0	12.9	11.1	1.7	10.4	8.7
東 北	3.5	3.4	3.6	0.0	1.6	2.8	2.6	2.1	5.5
東 京	5.9	4.2	6.9	0.0	6.5	4.2	3.4	4.9	7.9
東 京 以 外 の 関 東 地 方 の 都 市	3.7	3.4	3.8	0.0	4.8	2.8	3.4	3.5	3.9
甲 信 越	4.6	4.2	4.8	0.0	3.2	4.2	4.3	4.2	5.5
東 海	8.5	10.2	7.6	0.0	1.6	6.9	8.5	11.8	9.1
北 陸	11.9	12.7	11.5	0.0	9.7	11.1	10.3	15.3	11.8
中 国 ・ 四 国	9.9	11.9	8.8	0.0	11.3	8.3	8.5	11.8	9.4
九 州	7.5	8.1	7.2	0.0	9.7	11.1	5.1	2.8	9.8
沖 縄	5.0	6.4	4.1	0.0	4.8	6.9	4.3	4.9	4.7
海 外	2.1	1.3	2.6	0.0	4.8	0.0	2.6	1.4	2.4

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<検討した上で京都を選んだ理由>

(%)

目的	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
距離・日数(時間)	55.1	55.1	55.1	25.0	53.2	63.9	52.1	56.9	53.9
以前京都に来て良かったから	38.8	39.8	38.4	50.0	32.3	36.1	43.6	36.1	40.9
観光都市としての魅力を感じたから	33.2	32.2	33.7	75.0	37.1	34.7	35.0	25.7	34.3
予算	16.3	16.9	15.8	25.0	24.2	22.2	12.0	18.1	13.4
友人・知人に薦められたから	7.9	5.1	9.3	0.0	6.5	4.2	7.7	6.3	10.2
京都に来たことがなかったから	4.6	6.8	3.3	25.0	12.9	9.7	3.4	4.2	1.6
その他	16.9	15.3	17.9	0.0	16.1	8.3	15.4	19.4	18.9

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<宿泊先>

平成30年

(%)

区分	ホテル	旅館	町家・宿坊	ゲストハウス	ユースホステル	親戚・友人・知人宅	アパート・マンション	その他	
全体	80.5	6.0	2.2	2.1	0.6	6.7	1.0	3.1	
性別	男	84.1	5.6	1.8	1.8	0.6	4.3	0.8	3.7
	女	78.9	6.1	2.4	2.3	0.6	7.9	1.1	2.9
年齢別	～19歳	75.0	0.0	6.3	0.0	0.0	18.8	0.0	0.0
	20歳～	71.3	10.1	2.3	6.2	0.8	7.0	2.3	0.8
	30歳～	74.7	5.3	4.0	3.3	2.7	5.3	0.7	4.7
	40歳～	79.2	6.3	1.3	3.5	1.6	7.6	0.9	1.9
	50歳～	78.6	6.4	1.2	1.5	0.2	8.7	0.8	4.6
	60歳～	84.6	5.1	2.7	1.2	0.0	5.4	1.0	2.9

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

平成29年

(%)

区分	ホテル	旅館	町家・宿坊	ゲストハウス	ユースホステル	親戚・友人・知人宅	アパート・マンション	その他	
全体	80.8	7.3	1.7	2.5	0.4	7.1	0.9	2.5	
性別	男	84.5	5.8	1.8	2.2	0.1	4.8	0.6	2.8
	女	78.5	8.2	1.6	2.7	0.5	8.4	1.1	2.4
年齢別	～19歳	83.3	4.2	4.2	0.0	4.2	8.3	0.0	0.0
	20歳～	67.9	13.7	3.1	9.9	0.8	7.6	0.0	3.1
	30歳～	76.7	6.8	3.8	3.8	0.8	9.0	1.5	4.5
	40歳～	85.5	6.3	2.0	1.3	0.0	6.6	0.0	0.7
	50歳～	80.3	6.3	0.8	1.6	0.2	7.9	1.2	3.0
	60歳～	82.0	7.6	1.5	2.2	0.4	6.3	1.1	2.4

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<入浴目的> ※京都訪問の主な目的

(%)

目的	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
観 光	72.3	71.2	73.0	65.9	77.5	77.9	74.2	72.2	70.8
友人・知人訪問	3.4	7.2	1.4	2.6	2.8	2.4	4.8	4.4	2.3
ビジネス(商談等)	1.7	2.5	1.3	0.0	2.0	2.1	2.5	1.9	1.2
会 議 参 加	1.6	1.7	1.5	0.0	0.0	1.5	0.8	1.1	2.4
展示会・見本市	4.1	3.7	4.2	10.5	3.5	2.4	3.1	3.4	4.9
イベント・大会参加	1.6	0.8	2.0	0.0	1.6	1.5	1.5	1.4	1.8
習い事・スクリーング	4.5	3.5	5.0	10.5	6.3	4.0	3.3	4.7	4.6
結 婚 式 ・ 法 事 等	2.3	2.7	2.1	0.0	2.0	2.1	1.8	2.0	2.8
そ の 他	8.5	6.7	9.5	10.5	4.3	6.1	8.0	8.9	9.2

<訪問動機> ※京都を訪問しようと思われた観光資源等

(%)

目的	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
寺院・神社、 名所・旧跡	78.1	81.6	76.5	52.0	73.6	72.2	76.5	80.8	79.7
飲食	35.8	31.5	38.0	52.0	51.8	34.9	38.0	37.4	31.7
買い物	24.8	18.7	27.7	28.0	33.5	27.1	27.9	24.5	21.9
桜・紅葉等の自然	24.5	22.3	25.6	16.0	19.3	19.2	20.0	25.8	27.9
博物館・美術館	14.8	14.1	15.1	8.0	10.2	14.5	10.3	11.0	19.8
文化鑑賞	8.8	9.5	8.5	4.0	7.1	6.7	6.1	7.4	11.7
宿泊施設	5.1	4.8	5.3	0.0	7.1	3.9	5.1	3.2	6.2
文化体験	3.4	4.1	3.1	0.0	5.6	5.5	3.3	2.6	3.2
夜観光	3.4	2.3	3.9	4.0	8.6	3.9	4.6	3.0	2.3
京都の生活、 京都人との交流	3.2	3.6	3.1	4.0	2.0	3.9	3.1	3.7	3.2
祭り	2.4	3.4	1.8	0.0	1.0	1.6	1.7	1.8	3.4
舞妓・芸妓	2.4	3.0	2.1	0.0	1.0	1.6	1.7	2.3	3.1
人力車・川下り などの乗り物	2.2	1.8	2.4	0.0	1.5	2.0	1.5	2.5	2.6
マンガ、アニメなどの ポップカルチャー	2.0	0.9	2.6	8.0	7.1	7.5	2.2	1.5	0.4
温泉	1.5	2.0	1.3	0.0	3.0	0.4	1.3	1.4	1.7
スポーツ	0.5	1.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.8	0.3
特になし	0.3	0.5	0.1	0.0	0.0	0.4	0.4	0.1	0.2
その他	9.5	8.1	10.3	16.0	8.6	9.4	11.6	10.6	8.4

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<入洛動機> ※京都を訪問しようと思うきっかけになった媒体等

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
家族・友人・知人	37.3	28.5	41.5	52.0	44.7	35.3	42.0	37.5	34.6
旅行ガイドブック	16.6	18.8	15.5	4.0	14.7	12.9	15.8	16.3	18.5
テレビ・映画	12.5	12.5	12.5	8.0	10.2	10.6	9.5	12.6	14.7
新聞・雑誌	11.7	13.2	11.0	0.0	5.6	4.3	5.9	9.8	17.7
口コミサイトやSNS	10.8	8.0	12.1	28.0	24.4	18.8	11.7	12.4	5.7
ホームページ	10.2	11.0	9.9	8.0	10.2	12.9	12.3	11.1	8.4
京都観光オフィシャルサイト「京都観光Navi」	7.7	9.3	6.9	4.0	3.0	3.1	6.2	7.5	10.2
ポスター・パンフレット	7.1	6.8	7.3	0.0	5.6	3.5	4.0	7.1	9.6
書籍	6.3	6.9	6.1	4.0	4.6	4.7	5.1	6.5	7.3
旅行代理店	3.3	3.4	3.2	8.0	2.5	2.0	2.4	2.6	4.4
京都館(東京八重洲口)	0.4	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.8
特になし	7.1	8.3	6.4	8.0	12.7	15.3	8.4	6.5	4.4
その他	19.9	21.9	19.1	16.0	12.7	14.1	19.4	20.8	21.6

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

<旅行情報源(訪問前)>

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
ホームページ	31.2	31.3	31.2	21.1	33.3	43.3	41.6	37.5	21.6
旅行ガイドブック	28.4	25.9	29.6	23.7	29.4	26.2	27.9	30.3	28.2
家族・友人・知人	25.9	18.7	29.5	26.3	34.9	22.6	24.9	24.7	26.6
口コミサイトやSNS	21.5	15.1	24.7	42.1	51.4	37.5	31.8	24.7	8.8
新聞・雑誌	14.8	15.6	14.3	5.3	9.4	7.3	7.6	12.7	21.1
京都観光オフィシャルサイト「京都観光Navi」	12.0	12.9	11.7	7.9	9.0	8.2	10.7	14.8	12.4
テレビ	10.6	10.2	10.7	2.6	4.7	7.3	9.6	10.3	12.6
ポスター・パンフレット	8.0	8.0	8.0	2.6	8.6	4.9	3.8	7.3	10.6
旅行代理店	6.0	5.5	6.4	7.9	5.1	2.7	4.3	5.0	8.0
京都館(東京八重洲口)	0.8	0.7	0.8	0.0	0.0	0.3	0.4	0.7	1.2
特になし	13.1	17.1	11.1	18.4	11.0	13.7	14.9	12.7	12.5
その他	4.2	4.8	3.9	7.9	0.4	2.7	3.0	2.5	6.0

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

<旅行情報源(訪問中)>

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
ホームページ	24.8	25.6	24.3	31.6	31.4	34.8	38.7	28.7	14.3
旅行ガイドブック	22.6	20.9	23.5	21.1	20.8	19.8	18.8	24.7	23.9
口コミサイトやSNS	19.9	14.4	22.6	52.6	49.0	31.1	28.9	23.5	8.2
家族・友人・知人	19.7	14.8	22.1	21.1	18.4	16.2	16.0	19.8	22.0
京都総合観光案内所(京都駅内)	12.1	11.1	12.6	2.6	5.1	5.5	7.9	11.0	16.9
宿泊施設	8.4	8.2	8.6	5.3	6.7	6.1	6.0	9.4	9.7
京都観光オフィシャルサイト「京都観光Navi」	8.0	8.8	7.6	5.3	7.5	7.0	5.2	10.0	8.4
新聞・雑誌	6.2	7.0	5.7	2.6	4.3	3.4	2.3	5.0	9.0
その他観光案内所	5.0	3.8	5.6	2.6	4.7	3.0	3.9	5.5	5.6
河原町三条観光情報コーナー	1.0	1.2	0.8	0.0	0.4	0.0	0.7	1.0	1.3
特になし	20.5	25.7	18.0	7.9	14.5	21.3	22.3	17.0	22.6
その他	5.8	4.8	6.3	10.5	3.1	6.4	5.4	5.2	6.3

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

<文化体験>

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
散策ツアー	12.3	15.9	10.6	7.9	7.5	8.2	5.6	10.5	17.3
茶道	2.4	2.1	2.6	0.0	0.8	0.9	1.5	1.6	3.9
町家見学ツアー	2.0	3.7	1.1	0.0	1.2	1.5	0.1	1.2	3.3
酒蔵見学ツアー	1.7	2.8	1.2	0.0	0.4	0.9	1.1	2.0	2.1
伝統工芸(焼物など)	1.4	1.6	1.3	0.0	0.4	1.8	1.0	0.7	2.1
着物・浴衣	1.1	0.8	1.3	5.3	5.5	1.2	1.2	0.9	0.6
日本食づくり(和菓子など)	1.0	1.3	0.8	2.6	2.0	1.8	0.5	0.6	1.0
お茶屋体験	0.7	1.0	0.6	0.0	1.6	1.2	0.1	0.3	1.0
座禅	0.5	0.9	0.3	0.0	0.4	0.3	0.1	0.9	0.4
変身体験(舞妓・侍)	0.5	0.3	0.6	0.0	0.8	0.9	0.7	0.7	0.3
書道	0.4	0.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.6
華道	0.3	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.5
香道	0.1	0.1	0.1	0.0	0.4	0.0	0.1	0.1	0.1
武道	0.1	0.3	0.1	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0	0.2
体験はしなかった	56.5	51.8	58.9	55.3	70.2	73.2	73.9	62.6	41.9
その他	16.1	17.1	15.6	15.8	9.0	8.5	10.3	14.8	21.1

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<土産品買上状況>

(%)

区分	品目	全体	性別		年齢別					
			男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
菓子類	生 八 つ 橋	28.6	26.2	29.7	50.0	35.3	33.2	32.2	28.5	25.4
	洋 菓 子	19.1	13.1	22.0	18.4	24.7	25.9	28.1	23.3	11.5
	餅 類	13.3	13.0	13.6	15.8	9.8	14.0	16.0	12.4	13.5
	ま ん じ ゅ う	11.8	10.6	12.4	5.3	5.9	10.7	10.2	11.9	13.6
	八 つ 橋	10.8	10.7	10.9	31.6	12.2	14.0	10.2	10.2	10.2
	せ ん べ い 類	9.5	7.8	10.4	10.5	8.2	10.4	12.0	9.8	8.6
	羊 か ん 類	4.7	4.6	4.8	2.6	2.7	2.7	4.3	6.5	4.7
	五 色 豆	2.3	1.8	2.5	0.0	2.0	0.9	1.0	2.3	3.1
	そ ば ぼ う ろ	1.8	1.2	2.2	0.0	1.2	1.5	1.5	2.0	2.1
	そ の 他 の 菓 子	14.9	9.3	17.7	5.3	12.2	11.3	16.7	16.7	14.5
食品	漬 物	33.1	29.2	35.1	10.5	17.3	23.5	29.1	33.7	38.9
	ち り め ん じ ゃ こ	11.5	8.9	12.8	0.0	5.9	7.3	8.6	12.4	14.1
	お 茶	11.1	9.6	11.8	7.9	16.1	10.7	11.0	10.9	10.7
	日 本 酒	6.2	8.0	5.4	2.6	5.9	9.8	5.8	6.8	5.7
	ゆ ば	6.1	5.0	6.6	5.3	7.1	4.6	5.4	6.1	6.3
	そ の 他 酒 類	1.9	2.6	1.4	0.0	2.0	2.1	2.0	1.9	1.7
	そ の 他 の 食 品	12.2	8.4	14.1	5.3	6.7	9.8	14.5	14.9	11.0
装飾・調度品・染織物	お 守 り ・ お 札 等	16.4	13.2	18.1	13.2	20.4	19.8	20.8	17.9	13.4
	和 雑 貨	10.4	6.1	12.7	10.5	16.9	13.4	13.2	11.0	8.0
	ア ク セ サ リ ー ・ 小 物 類	9.1	7.7	9.8	21.1	11.4	9.1	10.9	8.6	8.2
	そ の 他 雑 貨	5.8	3.1	7.1	0.0	5.5	6.7	6.8	6.0	5.3
	化 粧 品 ・ 薬	4.8	2.4	6.0	5.3	11.0	7.6	5.4	5.7	3.0
	絵 は が き	4.5	2.9	5.3	2.6	3.5	4.6	3.4	3.7	5.6
	工 芸 品	3.5	4.0	3.3	2.6	3.5	4.0	3.3	3.3	3.7
	陶 磁 器	2.2	1.9	2.3	0.0	1.2	1.2	2.0	2.1	2.6
	着 物 ・ 帯 ・ 和 装 品	1.3	1.0	1.4	0.0	0.4	1.5	1.0	1.4	1.5
	西 陣 織	1.1	1.0	1.2	0.0	2.4	0.9	1.1	1.3	0.8
	そ の 他	3.9	2.8	4.4	5.3	2.4	4.9	3.4	4.0	4.1
土 産 品 未 購 入	13.2	18.5	10.6	21.1	18.0	11.9	9.9	13.9	13.2	
29 年 土 産 品 未 購 入	13.4	19.1	10.4	10.6	16.2	14.2	12.6	12.0	13.9	

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

<土産品購入場所>

(%)

目的	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
土産物店	56.6	57.6	56.2	66.7	74.5	59.3	61.7	56.4	51.8
専門店	42.6	39.0	44.2	36.7	41.8	42.1	43.3	45.8	41.2
デパート	28.8	21.8	31.9	30.0	19.7	27.7	26.4	30.1	30.1
宿泊施設	4.1	3.6	4.3	0.0	1.9	1.1	2.3	4.1	5.8
その他	12.1	12.6	11.9	13.3	10.1	12.3	11.9	12.7	12.3

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<土産品購入地域>

(%)

目的	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
京都駅周辺	59.6	55.3	61.4	76.7	61.5	62.5	61.1	59.4	57.9
河原町・烏丸 ・四条周辺	29.2	26.0	30.7	33.3	33.2	28.4	29.7	30.7	27.9
嵐山・嵯峨野	13.5	14.7	13.1	23.3	23.1	16.1	10.7	14.0	12.7
祇園	10.4	8.8	11.2	20.0	17.8	13.7	12.4	10.9	7.8
東山	10.3	11.4	9.8	6.7	9.1	7.0	11.1	12.7	9.7
伏見	5.3	5.9	5.0	10.0	5.8	5.3	5.4	5.9	4.6
その他	13.8	14.6	13.5	6.7	8.7	10.9	14.2	14.3	14.8

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<訪問地>

(%)

訪問地	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
京都駅周辺	50.4	52.0	49.7	47.4	56.9	63.4	58.3	48.2	46.0
清水・祇園周辺	47.7	45.5	48.8	36.8	66.3	55.2	60.7	53.4	36.4
河原町三条・四条周辺	32.4	31.7	32.9	39.5	39.6	35.4	37.4	35.9	27.4
嵯峨嵐山周辺	22.7	24.3	22.1	23.7	29.0	21.6	22.3	24.7	21.3
きぬかけの路周辺	15.2	17.5	14.2	13.2	19.2	11.9	17.8	17.2	13.3
伏見周辺	15.0	16.1	14.5	18.4	18.8	16.8	15.2	17.5	12.8
岡崎・蹴上周辺	14.9	14.9	15.0	7.9	14.5	12.2	11.0	14.1	17.7
二条城・壬生周辺	14.5	15.3	14.2	5.3	14.5	13.7	15.9	16.2	13.3
東山七条周辺	14.3	14.0	14.4	7.9	12.5	14.0	10.3	15.5	15.5
銀閣寺・哲学の道・百万遍周辺	10.0	10.1	10.1	13.2	10.6	6.4	10.6	12.8	9.0
西陣・北野周辺	9.0	8.9	9.1	0.0	7.1	8.5	9.6	10.3	8.5
京都御所周辺	7.9	8.6	7.6	5.3	5.1	4.3	6.3	8.3	9.3
下鴨・北山周辺	6.7	6.1	7.0	0.0	12.9	4.3	6.4	8.9	5.3
上賀茂・鷹峯・紫野周辺	5.3	4.4	5.7	0.0	5.5	1.8	3.5	6.0	6.3
烏丸御池・烏丸四条周辺	4.0	3.0	4.4	2.6	1.6	4.6	3.1	3.8	4.7
松尾・桂周辺	3.5	3.5	3.6	2.6	3.1	2.7	3.8	3.4	3.7
鞍馬・貴船周辺	2.5	2.6	2.4	5.3	3.5	2.7	2.7	2.4	2.1
山科周辺	2.5	2.6	2.4	5.3	0.8	2.4	1.9	2.4	2.9
太秦・花園周辺	2.4	2.4	2.4	0.0	2.0	3.0	2.4	2.0	2.7
大原・八瀬周辺	2.3	2.9	2.0	0.0	0.8	1.5	1.2	2.0	3.3
高雄周辺	1.4	1.2	1.5	0.0	0.4	0.6	0.8	1.1	2.1
一乗寺・修学院周辺	1.3	1.2	1.3	0.0	0.4	0.6	0.1	1.7	1.9
岩倉周辺	0.9	0.8	0.9	0.0	0.8	0.3	0.4	0.5	1.4
醍醐周辺	0.6	0.9	0.4	0.0	0.4	0.3	0.4	0.5	0.8
大枝・大原野周辺	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<訪問時間> 新規

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
朝:6時～9時	13.8	13.4	14.0	10.5	16.9	12.2	15.9	14.5	12.5
午前:9時～12時	63.3	61.8	64.1	47.4	55.3	63.1	66.0	65.7	62.9
午後:12時～15時	64.7	64.4	65.0	57.9	69.4	67.7	66.4	68.0	62.0
夕方:15時～18時	46.2	45.5	46.8	44.7	56.5	52.1	51.1	48.8	40.9
夜:18時～21時	15.3	14.6	15.8	23.7	24.3	20.4	19.0	16.6	11.0
深夜:21時以降	2.8	3.5	2.4	7.9	5.1	4.3	2.9	3.3	1.8

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

<同行人数>

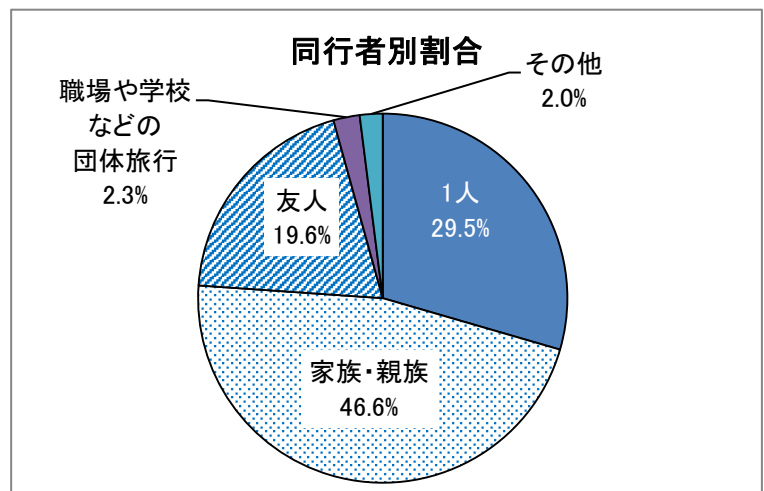
(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
1人	29.5	37.0	25.7	16.2	24.2	30.9	28.5	30.6	29.7
2人	43.5	38.5	46.0	43.3	51.6	37.9	39.0	45.7	44.0
3～9人	24.1	20.2	26.1	37.8	23.4	30.0	31.1	21.3	22.1
10人以上	2.9	4.3	2.2	2.7	0.8	1.2	1.4	2.4	4.2

<同行者別割合>

(%)

区分	構成比
1人	29.5
家族・親族	46.6
友人	19.6
職場や学校などの 団体旅行	2.3
その他	2.0



外国人観光客実態調査

外国人観光客実態調査

<出発地域別 回答割合>

項目	割合
北米	9.8%
オセアニア	7.1%
欧州	26.6%
中国	21.5%
台湾	8.8%
韓国	10.6%
香港	6.6%
東南アジア	4.5%
その他 中東・中南米・アフリカ・その他	4.5%
合計	100.0%

<性別>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
男性	50.6%	57.1%	54.0%	55.0%	42.0%	44.4%	62.5%	44.9%	40.9%
女性	49.4%	42.9%	46.0%	45.0%	58.0%	55.6%	37.5%	55.1%	59.1%

<年代>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
20歳未満	3.7%	1.2%	4.8%	4.5%	2.9%	5.9%	2.2%	9.0%	2.6%
20歳～	40.6%	42.5%	36.4%	31.8%	42.3%	39.2%	59.8%	33.3%	51.4%
30歳～	30.7%	27.6%	16.1%	29.7%	41.2%	37.9%	16.8%	21.8%	31.3%
40歳～	12.7%	7.6%	13.7%	17.2%	9.9%	11.1%	14.7%	15.4%	8.7%
50歳～	7.5%	8.2%	14.5%	10.3%	2.9%	4.6%	6.0%	16.7%	4.3%
60歳～	4.8%	12.9%	14.5%	6.5%	0.8%	1.3%	0.5%	3.8%	1.7%

<職業等>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
学生	18.0%	15.3%	6.5%	14.0%	15.8%	20.9%	42.5%	19.3%	16.5%
一般従業員	24.7%	28.2%	23.3%	22.4%	30.2%	39.8%	10.9%	20.5%	26.1%
中間管理職	16.4%	11.8%	11.3%	20.3%	18.7%	8.5%	13.0%	20.5%	18.3%
上級管理職	8.5%	8.8%	12.1%	11.2%	6.4%	3.9%	5.4%	7.7%	7.8%
自由業(医師・弁護士等)	7.9%	4.7%	7.3%	8.0%	12.0%	8.5%	6.0%	3.8%	4.3%
自営業	7.1%	9.4%	10.5%	5.4%	2.7%	4.6%	9.2%	6.4%	16.5%
退職者	3.7%	7.6%	8.9%	5.4%	1.3%	0.7%	1.1%	6.4%	0.0%
主婦	1.5%	1.2%	2.4%	0.2%	1.9%	3.3%	2.7%	1.3%	0.9%
無回答	3.6%	1.2%	2.4%	4.7%	4.3%	2.6%	2.7%	5.1%	2.6%
その他	8.6%	11.8%	15.3%	8.4%	6.7%	7.2%	6.5%	9.0%	7.0%

<飛行機で入国時の搭乗クラス>

区分	割合
エコノミー(プレミアムエコノミー含む)	93.7%
ビジネス	5.3%
ファースト	1.0%
合計	100.0%

<入国空港(船)>

項目	割合
関西国際空港	51.3%
成田空港	30.0%
羽田空港	13.1%
中部空港(名古屋)	1.9%
船	0.5%
無回答	2.3%
その他	0.9%
合計	100.0%

<出国空港(船)>

項目	割合
関西国際空港	54.3%
成田空港	28.3%
羽田空港	12.6%
中部空港(名古屋)	1.7%
船	0.3%
無回答	1.4%
その他	1.4%
合計	100.0%

<年収>

区分	割合
100万円未満	13.8%
100～300万円未満	29.7%
300～500万円未満	18.2%
500～700万円未満	14.8%
700～1000万円未満	9.1%
1000万円以上	14.4%
合計	100.0%

<京都への交通機関>

区分	割合
新幹線	37.5%
JR在来線	33.8%
私鉄(近鉄・京阪・阪急)	16.0%
空港リムジンバス	2.6%
マイカー・レンタカー	3.1%
貸切バス・観光バス	1.2%
高速バス	4.2%
タクシー・ハイヤー	1.2%
自転車	0.0%
バイク	0.0%
その他	0.4%
合計	100.0%

<市内泊数内訳>

項目	割合
日帰り	17.6%
1泊	5.5%
2泊	15.2%
3泊	20.4%
4泊	16.5%
5～9泊	18.2%
10泊以上	1.9%
無回答	4.7%
合計	100.0%

<日本泊数内訳>

項目	割合
1泊	0.4%
2泊	2.0%
3泊	5.3%
4泊	3.7%
5～9泊	38.3%
10泊以上	49.3%
無回答	1.0%
合計	100.0%

<京都に宿泊しない理由>

項目	割合
行程の都合で	69.1%
宿泊施設を手配できなかったから	9.4%
無回答	15.3%
その他	6.2%
合計	100.0%

<方面別市内泊数内訳>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
日帰り	17.6%	8.2%	6.5%	7.5%	16.0%	26.7%	50.0%	23.0%	27.7%
1泊	5.5%	4.1%	2.4%	1.1%	7.2%	3.3%	13.0%	10.3%	9.6%
2泊	15.2%	20.0%	12.1%	9.1%	22.2%	15.0%	14.7%	15.4%	13.9%
3泊	20.4%	20.6%	25.8%	20.0%	28.3%	13.1%	10.9%	16.7%	15.7%
4泊	16.5%	20.0%	17.7%	25.6%	11.0%	16.3%	3.3%	10.3%	15.7%
5～9泊	18.2%	16.5%	26.7%	29.4%	11.0%	19.0%	3.3%	17.9%	12.2%
10泊以上	1.9%	3.5%	4.8%	2.8%	1.1%	2.0%	0.5%	0.0%	0.0%
無回答	4.7%	7.1%	4.0%	4.5%	3.2%	4.6%	4.3%	6.4%	5.2%

<宿泊施設タイプ内訳(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
ホテル	57.0%	61.8%	60.2%	61.9%	54.7%	26.2%	61.2%	80.0%	51.9%
アパート・マンション等の住宅宿泊	18.6%	17.1%	21.2%	16.9%	24.9%	17.8%	5.9%	7.3%	22.8%
旅館	15.4%	12.5%	8.0%	11.3%	19.1%	50.5%	4.7%	18.2%	6.3%
町家・宿坊・ゲストハウスなど	7.2%	9.2%	2.7%	8.7%	1.9%	0.0%	22.4%	1.8%	12.7%
親戚や友人の家	1.4%	3.9%	0.9%	1.4%	0.0%	1.9%	2.4%	0.0%	2.5%
無回答	3.4%	1.3%	5.3%	2.8%	2.9%	5.6%	4.7%	1.8%	7.6%
その他	2.4%	5.3%	4.4%	3.3%	0.3%	0.9%	1.2%	0.0%	2.5%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<日本への来訪回数>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
初めて	58.9%	72.4%	62.1%	76.5%	65.1%	21.6%	35.4%	16.7%	45.2%
2回目	16.0%	8.8%	20.2%	10.6%	16.6%	25.5%	19.0%	17.9%	27.0%
3回目	8.0%	4.7%	8.1%	4.3%	6.4%	10.5%	17.4%	14.1%	13.9%
4回目	4.1%	2.4%	3.2%	1.3%	2.1%	16.3%	6.0%	9.0%	4.3%
5回目以上	9.4%	8.2%	4.8%	3.2%	4.5%	24.8%	16.8%	41.0%	7.0%
無回答	3.6%	3.5%	1.6%	4.1%	5.3%	1.3%	5.4%	1.3%	2.6%

<京都への来訪回数>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
初めて	73.7%	79.9%	71.8%	82.1%	80.2%	56.1%	61.4%	44.9%	65.2%
2回目	14.7%	9.4%	19.4%	9.1%	10.2%	27.5%	20.7%	28.2%	23.5%
3回目	3.6%	3.5%	2.4%	1.1%	2.4%	6.5%	4.9%	11.5%	7.0%
4回目	1.0%	2.4%	2.4%	0.6%	0.0%	3.3%	0.5%	2.6%	0.0%
5回目以上	2.9%	2.4%	2.4%	1.7%	1.9%	3.3%	6.0%	11.5%	1.7%
無回答	4.1%	2.4%	1.6%	5.4%	5.3%	3.3%	6.5%	1.3%	2.6%

<同行者数>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
1人	14.7%	15.9%	11.3%	21.1%	8.6%	9.8%	12.5%	15.4%	13.0%
2人	43.9%	51.7%	65.3%	50.1%	37.7%	29.5%	42.4%	37.2%	34.9%
3～4人	19.8%	15.9%	11.3%	15.9%	25.1%	26.8%	21.7%	24.4%	21.7%
5～9人	6.6%	5.3%	2.4%	3.2%	8.3%	13.7%	4.9%	6.4%	14.8%
10人以上	1.9%	1.8%	0.8%	0.9%	2.4%	2.6%	2.2%	3.8%	4.3%
無回答	13.1%	9.4%	8.9%	8.8%	17.9%	17.6%	16.3%	12.8%	11.3%

<来訪目的>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
観光	98.2%	98.2%	99.2%	97.6%	99.2%	100.0%	97.3%	98.7%	97.3%
仕事	0.6%	0.0%	0.0%	1.1%	0.5%	0.0%	1.1%	0.0%	0.9%
親族・友人訪問	0.7%	1.8%	0.8%	1.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.9%
トランジット	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%
その他	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.9%

<来訪動機(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
寺院・神社、名所・旧跡	86.7%	90.4%	92.7%	91.8%	85.7%	90.8%	68.2%	79.2%	84.8%
伝統文化鑑賞	53.2%	61.7%	52.8%	65.1%	50.4%	53.6%	21.2%	50.6%	50.9%
食事	35.6%	44.9%	43.1%	40.4%	28.8%	34.6%	13.4%	46.8%	44.6%
桜・紅葉等の自然	27.8%	20.4%	23.6%	25.2%	35.6%	32.0%	25.1%	27.3%	31.3%
京都の生活、京都人との交流	22.9%	26.9%	26.8%	25.2%	23.2%	31.4%	7.8%	19.5%	18.8%
ショッピング	20.5%	22.2%	15.4%	12.1%	29.4%	35.9%	8.4%	40.3%	21.4%
舞妓・芸妓	15.2%	15.6%	26.0%	21.6%	9.7%	13.1%	0.0%	9.1%	17.0%
博物館・美術館	13.6%	19.2%	14.6%	14.6%	16.7%	11.1%	3.4%	9.1%	12.5%
マンガ、アニメなどのポップカルチャー	12.0%	13.8%	11.4%	16.1%	12.9%	9.2%	2.2%	10.4%	10.7%
工芸制作、着付けなどの体験	11.8%	7.2%	12.2%	13.2%	12.7%	17.0%	5.0%	10.4%	15.2%
温泉	10.5%	15.0%	9.8%	10.4%	11.3%	7.2%	3.9%	20.8%	14.3%
祭り	6.7%	5.4%	5.7%	5.5%	6.5%	10.5%	4.5%	6.5%	13.4%
宿泊施設	4.7%	4.8%	4.1%	3.1%	6.5%	5.2%	2.2%	9.1%	8.0%
ナイトライフ	3.6%	7.8%	4.9%	4.9%	1.3%	2.6%	1.7%	2.6%	5.4%
人力車、川下りなどの乗り物	1.0%	1.8%	1.6%	0.4%	1.3%	0.0%	0.6%	1.3%	1.8%
特になし	1.2%	1.2%	0.0%	1.3%	0.5%	0.7%	5.0%	0.0%	0.9%
その他	1.9%	1.2%	0.8%	2.0%	1.6%	1.3%	4.5%	1.3%	1.8%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<事前情報源(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
家族・友人	52.2%	59.9%	58.5%	45.7%	56.3%	69.9%	30.7%	51.9%	59.8%
旅行ガイドブック	31.8%	29.3%	30.9%	51.9%	23.7%	22.2%	16.2%	24.7%	25.0%
SNS,クチコミサイト, ブログによる情報	30.6%	26.3%	35.0%	38.2%	14.6%	15.0%	48.0%	16.9%	50.9%
テレビ・映画	18.9%	21.0%	12.2%	21.9%	23.5%	15.0%	4.5%	18.2%	27.7%
ホームページ	13.2%	19.8%	14.6%	21.4%	5.1%	3.3%	8.4%	1.3%	15.2%
公式ウェブサイト(KyotoCity OfficialTravelGuide)	8.8%	9.0%	8.9%	11.3%	5.4%	9.2%	5.0%	9.1%	11.6%
新聞・雑誌	8.0%	3.6%	0.8%	6.0%	12.9%	15.7%	2.2%	9.1%	14.3%
JNTOサイト	5.4%	2.4%	4.1%	7.1%	4.9%	10.5%	1.1%	7.8%	8.0%
旅行代理店	4.4%	3.6%	3.3%	6.8%	4.3%	3.3%	3.4%	3.9%	2.7%
イベント・展示会	3.0%	2.4%	3.3%	2.4%	2.7%	4.6%	1.7%	2.6%	8.9%
カード会社の会員誌	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	1.8%
特になし	6.0%	6.6%	6.5%	3.5%	4.6%	3.9%	11.7%	13.0%	6.3%
その他	6.3%	9.6%	8.9%	7.9%	5.4%	3.9%	1.1%	6.5%	2.7%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<到着後情報源(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
SNS,クチコミサイト, ブログによる情報	40.9%	44.7%	48.4%	44.4%	28.1%	30.1%	54.3%	26.9%	53.0%
家族・友人	34.1%	44.1%	36.3%	32.1%	30.5%	49.0%	19.0%	41.0%	41.7%
旅行ガイドブック	33.5%	37.6%	28.2%	52.8%	24.3%	31.4%	17.4%	33.3%	19.1%
ホームページ	27.6%	35.3%	29.0%	34.1%	28.3%	13.1%	12.0%	14.1%	33.9%
公式ウェブサイト(KyotoCity OfficialTravelGuide)	21.2%	17.1%	19.4%	20.5%	20.6%	37.9%	9.2%	29.5%	27.0%
パンフレット・チラシ	18.4%	18.8%	29.8%	20.3%	19.0%	19.0%	4.9%	11.5%	20.0%
観光案内所	14.5%	14.1%	16.1%	16.6%	13.1%	17.0%	5.4%	11.5%	20.9%
添乗員・ツアーガイド	8.0%	8.8%	3.2%	12.5%	6.1%	6.5%	6.5%	6.4%	4.3%
JNTOサイト	7.5%	2.4%	8.9%	8.8%	7.5%	18.3%	1.1%	7.7%	7.8%
宿泊施設	5.8%	7.1%	9.7%	5.6%	7.0%	7.8%	1.6%	3.8%	3.5%
新聞・雑誌	5.0%	0.6%	1.6%	2.4%	8.8%	14.4%	1.6%	10.3%	4.3%
テレビ・ラジオ	2.7%	2.4%	1.6%	1.7%	2.9%	4.6%	1.1%	6.4%	4.3%
会議等の会場 ・仕事の訪問先	0.2%	0.0%	0.8%	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%
特になし	2.0%	2.9%	2.4%	1.1%	1.6%	1.3%	4.9%	1.3%	1.7%
その他	5.3%	7.6%	7.3%	5.0%	5.6%	5.2%	6.0%	2.6%	1.7%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<旅行手配方法>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
航空券と宿を別々に手配	73.5%	84.7%	88.7%	79.3%	61.1%	61.4%	75.0%	55.1%	76.6%
個人自由旅行型パッケージツアー	12.1%	1.2%	2.4%	7.8%	22.5%	25.5%	8.7%	24.4%	7.8%
オーダーメイド・テーラーメイドツアー	2.0%	1.8%	0.0%	3.7%	1.6%	0.7%	2.2%	1.3%	0.9%
団体パッケージツアー	2.8%	2.9%	0.8%	1.9%	4.3%	3.3%	3.8%	6.4%	0.0%
無回答	5.9%	4.1%	6.5%	3.9%	7.8%	7.8%	6.0%	11.5%	4.3%
その他	3.7%	5.3%	1.6%	3.4%	2.7%	1.3%	4.3%	1.3%	10.4%

<インターネット予約時に活用したもの>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
旅行予約サイト	69.4%	67.4%	66.4%	72.0%	72.1%	74.5%	65.2%	62.8%	61.4%
航空会社のサイト	4.4%	4.9%	6.4%	4.9%	3.9%	4.3%	3.6%	2.3%	1.1%
ホテル・旅館等のサイト	9.4%	16.0%	16.4%	6.8%	10.0%	9.6%	5.8%	11.6%	8.0%
無回答	14.5%	10.4%	10.9%	13.3%	10.9%	16.0%	24.6%	20.9%	17.0%
その他	9.8%	11.1%	13.6%	11.4%	9.6%	5.3%	3.6%	7.0%	17.0%

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない

<京都訪問者の国内他訪問地(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
大阪	77.1%	62.3%	67.5%	64.2%	89.2%	86.9%	92.2%	89.6%	82.1%
東京	62.1%	88.0%	91.9%	92.9%	43.1%	6.5%	30.7%	26.0%	61.6%
奈良	51.2%	46.1%	37.4%	61.4%	60.1%	54.2%	24.0%	36.4%	56.3%
箱根・富士山	25.6%	34.7%	34.1%	42.8%	16.7%	1.3%	5.0%	13.0%	28.6%
広島	19.9%	23.4%	43.9%	41.7%	1.3%	0.7%	2.8%	6.5%	13.4%
神戸	18.4%	15.6%	13.0%	15.2%	10.8%	26.8%	26.3%	28.6%	34.8%
名古屋	9.6%	11.4%	13.8%	10.8%	10.0%	3.3%	5.0%	10.4%	10.7%
金沢	8.3%	11.4%	15.4%	17.7%	0.8%	2.6%	0.6%	7.8%	3.6%
高山	7.7%	7.2%	15.4%	15.7%	1.1%	3.3%	0.6%	3.9%	6.3%
横浜	6.5%	6.6%	6.5%	9.7%	3.5%	0.0%	5.6%	3.9%	10.7%
北海道	6.0%	5.4%	10.6%	3.3%	4.9%	3.9%	6.7%	10.4%	17.0%
長野	5.1%	9.6%	17.9%	7.9%	0.8%	0.0%	1.7%	1.3%	4.5%
九州	5.0%	4.2%	1.6%	5.5%	1.3%	1.3%	19.0%	5.2%	2.7%
高野山	4.3%	4.2%	7.3%	8.4%	1.1%	1.3%	1.1%	1.3%	3.6%
四国	1.8%	1.8%	1.6%	1.8%	0.8%	0.0%	3.4%	3.9%	1.8%
熊野	1.6%	1.8%	3.3%	2.4%	0.3%	0.7%	0.0%	1.3%	2.7%
無回答	1.5%	1.8%	0.8%	1.8%	1.1%	2.0%	1.7%	2.6%	0.9%
その他	10.3%	12.6%	11.4%	19.0%	4.3%	5.9%	4.5%	6.5%	8.0%

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない

<次回訪問希望地(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
北海道	48.8%	37.1%	39.8%	38.4%	74.4%	45.8%	43.6%	45.5%	58.0%
箱根・富士山	29.9%	38.3%	29.3%	28.3%	41.0%	30.7%	10.6%	14.3%	30.4%
神戸	19.3%	16.8%	20.3%	18.1%	19.1%	26.1%	14.0%	24.7%	17.9%
東京	18.8%	4.8%	4.1%	4.6%	31.0%	31.4%	44.7%	26.0%	18.8%
広島	18.2%	32.9%	23.6%	26.9%	7.5%	9.8%	6.1%	10.4%	17.0%
名古屋	17.3%	9.6%	13.8%	11.5%	28.3%	29.4%	8.9%	24.7%	17.0%
奈良	13.8%	14.4%	18.7%	10.8%	16.7%	17.0%	12.3%	16.9%	8.0%
九州	11.4%	4.8%	8.9%	10.6%	12.1%	21.6%	8.4%	19.5%	14.3%
横浜	9.2%	11.4%	9.8%	11.7%	8.6%	7.8%	4.5%	9.1%	8.9%
大阪	8.4%	11.4%	8.1%	10.6%	5.7%	4.6%	2.2%	6.5%	11.6%
金沢	6.4%	4.2%	8.1%	10.8%	3.0%	9.2%	2.2%	5.2%	7.1%
四国	6.2%	3.6%	7.3%	8.2%	5.1%	9.2%	3.4%	16.9%	0.9%
長野	6.1%	8.4%	10.6%	7.9%	3.2%	9.2%	1.7%	5.2%	5.4%
高山	5.4%	3.6%	12.2%	7.7%	2.2%	5.2%	3.9%	7.8%	3.6%
高野山	4.7%	6.6%	7.3%	6.2%	2.7%	6.5%	0.6%	3.9%	3.6%
熊野	3.3%	2.4%	3.3%	3.3%	4.6%	6.5%	1.1%	3.9%	0.9%
無回答	8.9%	16.8%	13.8%	16.6%	1.3%	1.3%	3.4%	7.8%	5.4%
その他	5.9%	7.2%	3.3%	8.6%	3.0%	2.6%	6.1%	7.8%	4.5%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<日本(京都)以外の訪問地検討有無>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
した	32.7%	24.6%	23.6%	24.9%	45.3%	43.8%	34.6%	29.9%	30.4%
していない	65.1%	73.0%	74.0%	73.1%	53.1%	56.2%	62.6%	66.2%	64.2%
無回答	2.2%	2.4%	2.4%	2.0%	1.6%	0.0%	2.8%	3.9%	5.4%

<日本(京都)を選んだ理由(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
距離・日数(時間)	38.4%	29.3%	37.9%	24.8%	48.2%	46.3%	38.7%	47.8%	35.3%
京都に来たことがなかったから	38.0%	51.2%	55.2%	43.4%	42.9%	20.9%	29.0%	17.4%	38.2%
観光都市としての魅力を感じたから	37.7%	39.0%	31.0%	39.8%	35.7%	38.8%	35.5%	30.4%	47.1%
友人・知人に薦められたから	25.2%	31.7%	27.6%	26.5%	28.0%	20.9%	12.9%	34.8%	20.6%
以前京都に来て良かったから	18.0%	7.3%	13.8%	11.5%	12.5%	44.8%	19.4%	39.1%	26.5%
予算	9.8%	9.8%	17.2%	8.0%	10.1%	9.0%	11.3%	8.7%	14.7%
無回答	4.3%	0.0%	0.0%	6.2%	5.4%	6.0%	1.6%	4.3%	5.9%
その他	8.6%	17.1%	6.9%	15.0%	6.5%	3.0%	3.2%	0.0%	5.9%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<市内での利用交通機関>

(主に利用したものを一つ選択)

項目	全体
鉄道(地下鉄を含む)	51.9%
路線バス	29.2%
徒歩	7.0%
タクシー・ハイヤー	4.3%
貸し切りバス・観光バス	3.9%
自転車	2.7%
レンタカー	0.9%
その他	0.1%

<市内での利用交通機関で使用したもの>

(複数回答)

項目	全体
交通系ICカード	43.5%
現金	36.1%
バス一日乗車券	24.1%
バス・地下鉄一日乗車券	15.6%
地下鉄一日乗車券	11.7%
その他フリー切符	8.3%
回数券	3.7%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<訪問地トップ25(複数回答)>

順位	訪問地	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
1	清水寺	62.7%	47.1%	45.2%	51.1%	81.6%	82.4%	62.5%	70.5%	67.8%
2	二条城	56.4%	62.9%	68.5%	71.3%	58.0%	51.6%	21.2%	33.3%	37.4%
3	伏見稲荷大社	50.8%	47.1%	48.4%	53.7%	61.8%	59.5%	22.8%	42.3%	56.5%
4	金閣寺	48.1%	45.3%	52.4%	53.9%	49.2%	51.6%	44.0%	28.2%	40.0%
5	祇園	40.4%	44.7%	47.6%	49.8%	38.0%	35.3%	22.3%	30.8%	40.9%
6	ギオンコーナー	32.5%	41.8%	43.5%	45.5%	23.3%	17.0%	14.1%	23.1%	39.1%
7	嵐山・嵯峨野	32.1%	31.8%	31.5%	29.1%	30.2%	37.9%	32.1%	35.9%	42.6%
8	錦市場	26.8%	31.8%	40.3%	37.5%	15.5%	34.6%	2.2%	25.6%	28.7%
9	銀閣寺	25.7%	30.0%	25.8%	39.4%	9.9%	11.8%	38.6%	6.4%	20.9%
10	京都御所	25.2%	36.5%	49.2%	40.7%	13.6%	11.1%	2.7%	6.4%	18.3%
11	京都駅周辺	22.2%	27.1%	30.6%	23.9%	15.8%	20.3%	19.0%	21.8%	27.8%
12	八坂神社	21.8%	16.5%	16.1%	15.9%	36.1%	45.1%	3.8%	23.1%	13.0%
13	京都タワー	19.6%	18.2%	25.8%	18.8%	17.1%	24.8%	15.2%	19.2%	26.1%
14	伏見	16.8%	12.4%	13.7%	19.4%	20.9%	22.9%	5.4%	12.8%	19.1%
15	河原町・四条周辺	14.5%	10.6%	8.9%	11.2%	20.9%	29.4%	12.5%	14.1%	9.6%
16	龍安寺	11.8%	16.5%	18.5%	22.4%	4.0%	2.0%	6.5%	3.8%	8.7%
17	南禅寺	10.9%	13.5%	13.7%	17.9%	4.0%	5.9%	10.3%	5.1%	7.0%
18	三十三間堂	10.7%	10.0%	7.3%	11.0%	21.4%	8.5%	2.2%	9.0%	0.9%
19	高台寺	10.6%	12.4%	10.5%	18.8%	7.8%	5.2%	3.8%	2.6%	7.8%
19	東山	10.6%	15.3%	17.7%	17.5%	5.6%	2.0%	2.7%	3.8%	12.2%
21	東寺	9.9%	10.6%	13.7%	16.8%	4.8%	6.5%	3.8%	2.6%	7.8%
22	平安神宮	9.4%	11.2%	11.3%	10.1%	6.4%	10.5%	11.4%	9.0%	7.8%
23	東福寺	9.3%	11.8%	13.7%	13.1%	7.0%	6.5%	3.8%	6.4%	8.7%
24	嵐山モンキーパーク	8.0%	14.1%	14.5%	14.0%	2.7%	2.6%	3.8%	3.8%	2.6%
25	下鴨神社	7.9%	6.5%	9.7%	7.8%	8.6%	15.7%	3.3%	6.4%	2.6%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<伝統文化体験(複数回答)>

項目	30全体	29全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
散策ツアー	21.5%	22.0%	18.8%	21.0%	10.1%	33.4%	46.4%	15.8%	25.6%	14.8%
着物・浴衣	18.1%	19.2%	15.9%	16.1%	12.1%	24.3%	25.5%	12.5%	23.1%	27.0%
茶道	15.3%	13.3%	22.4%	24.2%	19.8%	12.0%	5.9%	3.8%	7.7%	20.0%
日本食づくり(和菓子など)	10.3%	11.8%	11.2%	20.2%	11.4%	10.7%	4.6%	2.2%	9.0%	9.6%
伝統工芸(焼物など)	6.6%	7.0%	8.8%	12.1%	7.8%	5.3%	4.6%	1.6%	3.8%	6.1%
お茶屋体験	6.0%	6.3%	10.6%	12.1%	8.4%	1.3%	0.7%	1.1%	1.3%	14.8%
酒蔵見学ツアー	5.9%	4.7%	12.4%	21.8%	7.3%	1.3%	2.0%	0.5%	1.3%	6.1%
座禅	4.6%	4.8%	7.1%	8.9%	6.5%	1.6%	1.3%	0.5%	3.8%	6.1%
変身体験(舞妓・侍)	4.5%	4.8%	7.6%	9.7%	5.2%	0.8%	2.0%	2.2%	2.6%	9.6%
町家見学ツアー	3.7%	4.3%	0.6%	8.1%	3.9%	2.7%	8.5%	1.1%	1.3%	5.2%
華道	3.6%	2.7%	2.9%	9.7%	3.7%	3.7%	0.7%	1.1%	0.0%	6.1%
武道	3.4%	3.2%	2.9%	11.3%	5.6%	0.5%	0.0%	0.5%	2.6%	3.5%
書道	3.2%	2.7%	2.9%	9.7%	3.9%	2.4%	0.7%	1.1%	0.0%	0.9%
香道	2.5%	2.7%	7.6%	8.9%	2.2%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
その他	1.7%	1.3%	5.3%	0.0%	1.7%	2.1%	0.7%	0.5%	1.3%	0.9%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<次回来訪時に見たい・したいこと(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
桜・紅葉等の自然	59.2%	60.6%	68.5%	59.5%	58.6%	54.9%	64.7%	46.2%	58.3%
寺院・神社・名所・旧跡	48.5%	60.6%	50.8%	53.4%	42.0%	51.6%	32.1%	46.2%	51.3%
祭	41.9%	54.1%	53.2%	52.2%	27.0%	37.9%	23.9%	33.3%	46.1%
温泉	39.3%	45.3%	51.6%	38.6%	38.0%	43.8%	26.6%	42.3%	40.9%
舞妓・芸妓	27.8%	35.3%	38.7%	29.3%	30.5%	25.5%	7.1%	10.3%	32.2%
伝統文化鑑賞	27.1%	38.8%	38.7%	31.3%	24.1%	21.6%	17.9%	15.4%	25.2%
京都の生活,京都人との交流	25.8%	36.5%	40.3%	30.0%	17.4%	28.8%	18.5%	14.1%	22.6%
食事	22.6%	31.8%	39.5%	25.4%	16.6%	19.0%	10.9%	17.9%	22.6%
博物館・美術館	17.6%	29.4%	22.6%	17.7%	18.4%	15.7%	6.5%	11.5%	14.8%
ショッピング	17.0%	21.2%	22.6%	14.4%	17.4%	20.9%	9.8%	25.6%	17.4%
マンガ,アニメなどのポップカルチャー	15.3%	19.4%	20.2%	16.2%	17.9%	7.8%	8.7%	9.0%	14.8%
工芸制作,着付けなどの体験	15.2%	14.7%	18.5%	14.9%	15.2%	17.0%	7.6%	12.8%	22.6%
ナイトライフ	13.6%	22.4%	23.4%	15.9%	7.8%	9.2%	8.7%	7.7%	13.9%
人力車,川下りなどの乗り物	11.3%	19.4%	14.5%	8.8%	7.0%	17.6%	8.2%	5.1%	17.4%
宿泊施設	10.6%	18.2%	12.1%	8.0%	8.8%	10.5%	10.9%	10.3%	15.7%
特になし	2.1%	2.4%	3.2%	4.1%	0.5%	1.3%	0.5%	1.3%	0.9%
その他	0.5%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	0.7%	1.6%	0.0%	0.0%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<京都滞在中の買い物>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
買い物をした	39.7%	34.7%	41.1%	36.6%	47.1%	58.8%	21.7%	42.3%	34.8%
これから買い物をする予定	34.7%	40.5%	42.0%	31.9%	31.8%	25.5%	42.4%	34.6%	45.2%
買い物はしなかった・買い物をする予定はない	23.3%	22.4%	15.3%	29.1%	19.8%	13.1%	31.0%	20.5%	19.1%
無回答	2.3%	2.4%	1.6%	2.4%	1.3%	2.6%	4.9%	2.6%	0.9%

<土産品(複数回答)>

項目	30全体	29全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
菓子	44.2%	45.1%	35.2%	42.7%	30.5%	51.2%	70.5%	57.6%	26.7%	40.2%
洋服・かばん・靴	37.0%	36.1%	40.6%	35.0%	35.2%	31.5%	48.8%	27.1%	55.0%	41.3%
食料品	31.1%	28.7%	42.2%	42.7%	31.4%	21.4%	31.0%	15.3%	50.0%	38.0%
化粧品	30.8%	28.6%	21.1%	17.5%	11.6%	59.7%	34.9%	24.6%	41.7%	35.9%
雑貨(キーホルダー・置物等)	29.7%	26.6%	43.0%	37.9%	34.0%	18.6%	37.2%	20.3%	23.3%	22.8%
お茶	28.4%	30.0%	36.7%	30.1%	36.8%	19.7%	25.6%	16.9%	35.0%	29.3%
工芸品(陶器・和風雑貨含む)	26.4%	26.3%	43.8%	28.2%	36.8%	19.0%	14.7%	10.2%	21.7%	23.9%
薬・サプリメント	23.3%	24.6%	10.2%	12.6%	5.3%	38.6%	55.8%	19.5%	46.7%	18.5%
日本酒	18.5%	16.2%	25.8%	26.2%	23.6%	9.5%	14.7%	12.7%	20.0%	16.3%
おもちゃ・キャラクターグッズ	15.1%	14.1%	15.6%	15.5%	20.8%	11.9%	15.5%	5.9%	15.0%	13.0%
本・マンガ	11.3%	9.2%	18.0%	16.5%	17.9%	7.8%	5.4%	2.5%	6.7%	8.7%
電気製品	10.1%	7.6%	7.8%	7.8%	9.1%	14.9%	16.3%	1.7%	5.0%	8.7%
着物・帯等	9.6%	7.3%	16.4%	11.7%	19.2%	3.7%	2.3%	1.7%	1.7%	7.6%
宝石・アクセサリ	8.0%	6.0%	15.6%	13.6%	12.6%	4.1%	1.6%	6.8%	5.0%	3.3%
CD・DVD	2.9%	2.6%	6.3%	4.9%	2.8%	1.7%	2.3%	2.5%	0.0%	4.3%
その他	4.0%	4.0%	5.5%	3.9%	4.7%	4.1%	2.3%	2.5%	1.7%	5.4%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<免税手続き品(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
化粧品	42.6%	25.6%	21.2%	13.6%	73.9%	40.6%	17.8%	41.9%	46.8%
洋服・かばん・靴	35.6%	38.5%	27.3%	28.2%	33.0%	43.5%	35.6%	41.9%	51.1%
菓子	32.6%	30.8%	15.2%	18.2%	35.6%	52.2%	48.9%	25.8%	31.9%
薬・サプリメント	29.2%	7.7%	6.1%	2.7%	44.7%	66.7%	22.2%	41.9%	14.9%
お茶	20.4%	17.9%	21.2%	25.5%	14.9%	17.4%	13.3%	29.0%	31.9%
雑貨(キーホルダー・置物等)	18.6%	30.8%	30.3%	17.3%	13.3%	23.2%	17.8%	16.1%	14.9%
食料品	17.4%	15.4%	12.1%	13.6%	13.8%	23.2%	6.7%	35.5%	31.9%
工芸品(陶器・和風雑貨含む)	17.2%	28.2%	12.1%	26.4%	15.4%	7.2%	11.1%	9.7%	17.0%
日本酒	13.9%	23.1%	12.1%	13.6%	7.4%	11.6%	22.2%	19.4%	17.0%
電気製品	12.9%	10.3%	6.1%	9.1%	18.1%	21.7%	2.2%	6.5%	6.4%
おもちゃ・キャラクターグッズ	12.0%	10.3%	12.1%	11.8%	11.2%	14.5%	4.4%	12.9%	14.9%
着物・帯等	7.0%	15.4%	6.1%	17.3%	2.7%	0.0%	2.2%	0.0%	8.5%
本・マンガ	7.0%	12.8%	9.1%	10.0%	5.3%	2.9%	4.4%	6.5%	10.6%
宝石・アクセサリ	6.2%	15.4%	9.1%	10.0%	4.3%	0.0%	8.9%	6.5%	0.0%
CD・DVD	3.1%	7.7%	6.1%	4.5%	1.1%	1.4%	6.7%	0.0%	2.1%
その他	3.3%	5.1%	6.1%	5.5%	1.1%	1.4%	0.0%	3.2%	8.5%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<土産品購入店舗形態>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
デパート・ショッピングセンター	60.2%	60.2%	60.2%	57.2%	70.5%	52.7%	46.6%	68.3%	63.0%
土産物店	47.6%	62.5%	56.3%	64.8%	22.4%	42.6%	39.8%	36.7%	50.0%
コンビニエンスストア	41.4%	53.1%	51.5%	33.0%	47.1%	42.6%	21.2%	55.0%	47.8%
ドラッグストア	36.6%	36.7%	22.3%	14.2%	56.6%	65.1%	31.4%	45.0%	38.0%
専門店	29.1%	46.9%	43.7%	39.3%	21.4%	21.7%	14.4%	16.7%	19.6%
100円ショップ	22.3%	25.0%	24.3%	25.5%	7.5%	22.5%	19.5%	51.7%	34.8%
家電量販店	8.0%	3.1%	3.9%	4.7%	11.2%	29.5%	1.7%	6.7%	3.3%
宿泊施設	4.6%	4.7%	7.8%	2.5%	5.4%	9.3%	0.0%	8.3%	4.3%
無回答	6.5%	4.7%	9.7%	7.9%	5.8%	3.9%	5.9%	5.0%	6.5%
その他	3.5%	7.8%	3.9%	3.8%	2.7%	3.1%	2.5%	1.7%	2.2%

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない

<土産品購入地>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
京都駅周辺	46.7%	49.2%	54.4%	41.8%	43.7%	59.7%	39.8%	50.0%	48.9%
祇園	35.9%	43.8%	41.7%	50.9%	21.7%	27.1%	21.2%	33.3%	41.3%
錦市場	33.8%	44.5%	45.6%	45.3%	19.7%	35.7%	5.9%	33.3%	40.2%
河原町・四条周辺	24.6%	22.7%	21.4%	20.4%	30.5%	38.8%	21.2%	26.7%	15.2%
嵐山・嵯峨野	20.3%	22.7%	21.4%	19.8%	13.6%	21.7%	21.2%	26.7%	28.3%
東山	13.1%	19.5%	28.2%	22.6%	4.4%	3.9%	5.1%	6.7%	10.9%
伏見	12.8%	16.4%	14.6%	13.5%	10.8%	14.7%	2.5%	13.3%	18.5%
無回答	9.2%	11.7%	12.6%	8.8%	9.8%	7.0%	8.5%	5.0%	7.6%
その他	5.3%	3.9%	2.9%	4.7%	6.1%	3.9%	11.9%	5.0%	4.3%

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない

<方面別京都市内での両替・キャッシング有無>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
していない	68.4%	58.8%	52.4%	56.0%	74.1%	86.9%	84.3%	88.4%	82.6%
した	30.3%	40.0%	46.8%	42.5%	25.1%	12.4%	13.0%	10.3%	15.7%
無回答	1.3%	1.2%	0.8%	1.5%	0.8%	0.7%	2.7%	1.3%	1.7%

<方面別京都市内でのクレジットカード利用有無>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
していない	48.5%	34.1%	46.0%	43.8%	33.7%	60.1%	76.0%	67.9%	69.6%
した	49.5%	63.5%	54.0%	54.3%	64.7%	37.9%	20.7%	29.5%	28.7%
無回答	2.0%	2.4%	0.0%	1.9%	1.6%	2.0%	3.3%	2.6%	1.7%