京都観光総合調査

平成２６年
（２０１４年）

京都市
CITY OF KYOTO

目　　次

調査方法のあらまし …… 2

平成26年京都観光総合調査結果の概要 …… 3

1　観光客数…… 4
2　宿泊客数…… 5
3　外国人宿泊客数…… 6
4　修学旅行生数 …… 8
5　観光消費額…… 9
6　京都への観光客のプロフィール…… 11

観 光 客 統 計

第１表　観光客数 …… 15
第２表　月別宿泊者数…… 16
第３表　観光消費額 …… 17
第４表　入洛利用交通機関別数（日本人）…… 18
第５表　市内利用交通機関（日本人）…… 18
第６表　性別，年齢別（日本人）…… 19
第７表　訪問回数（日本人）…… 19
第８表　出発地（日本人）…… 20
第９表　宿泊日数（日本人）…… 20
第10表　宿泊先（日本人）…… 21
第11表　入洛動機（日本人）…… 22
第12表　旅行案内利用状況（日本人）…… 22
第13表　入洛目的（日本人）…… 23
第14表　土産品買上状況（日本人）…… 24
第15表　土産品購入場所（日本人）…… 24
第16表　訪問地（日本人）…… 25
第17表　同行人数（日本人）…… 26
第18表　同行者別数（日本人） …… 26
第19表　京都市宿泊外国人客数…… 27
第20表　京都市宿泊外国人客数と訪日外国人客数(京都市と国の比較)…… 30
第21表　修学旅行生数…… 31
第22表　出発地別修学旅行生数…… 35

観光客満足度調査

1　日本人観光客満足度調査 …… 38
2　外国人観光客満足度調査 …… 42

（参考データ）外国人観光客実態調査 …… 46

調査方法のあらまし

1 観光客の定義

観光客とは，市外在住で通勤，通学以外の目的で入洛した人を指し，仕事，買物の目的で入洛した人を含みます。

2 観光客数調査

観光客数については，「観光入込客統計に関する共通基準（平成21年12月観光庁策定）」に基づく手法により調査し，各月及び総数を推計しています。

3 宿泊客数調査

宿泊客数については，「観光入込客統計に関する共通基準（平成21年12月観光庁策定）」に基づき，観光庁から提供される宿泊客数から推計し，外国人宿泊客数及び修学旅行生数については，京都市内の全宿泊施設へ依頼する宿泊客に関するアンケートを基に数値を推計しています。

4 観光客動向調査及び日本人観光客満足度等調査

京都市内の主要な鉄道駅，観光駐車場等，全13箇所において，調査時期（年4回），曜日，時間を概ね合わせたうえで無作為に調査対象者を抽出し，郵送回答の方法により調査を行っています。

⑴ 調査時期

調査時期	冬期（平成26年2月13日（木），2月16日（日））
	春期（平成26年5月22日（木），5月25日（日））
	夏期（平成26年8月21日（木），8月24日（日））
	秋期（平成26年11月13日（木），11月16日（日））

⑵ 調査項目

調査項目	住所地，利用交通機関，目的，日数，性別，年齢，動機，旅行案内，市内訪問地，観光消費額，感想，満足度など
回答数	3,956

5 外国人観光客実態調査

京都市内の主な観光施設等，全6箇所において，調査時期（年4回）曜日，時間を概ね合わせたうえで無作為に調査対象者を抽出し，面接聴取等の方法により調査を行っています。

調査時期	冬期（2月），春期（5月），夏期（8月），秋期（11月） ※調査日数は，施設により異なる。
調査項目	居住地，利用交通機関，日数，性別，年齢，旅行手配，市内訪問地，観光消費額，満足度など
回答数	2,075

【注　意】平成２３年の調査から，調査基準が以下のとおり変わっています。

平成２２年まで…「京都市観光調査」として京都市が独自の調査基準で調査

平成２３年から…全国統一の調査基準「観光入込客統計に関する共通基準（平成２１年１２月観光庁策定）」に基づき調査

基準の変更により調査・推計方法が異なるため，平成２２年までの調査結果との時系列による単純比較はできません。

なお，京都の都市特性を反映させながら全国統一基準にも合致する統計手法について観光庁と協議をおこなっていたことから，**平成２３年及び平成２４年の調査では，入込観光客数など数値の推計ができなかった統計があります。**

他都市の手法…観光地点を訪れた観光入込客数から推計

平成26年　京都観光総合調査結果の概要

1　観光客数　　過去最高

京都市を訪れる年間観光客数は　**5，564**万人　　対前年比＋7.8％（＋402万人）の増加

過去最高となる5,500万人の大台を突破

2　宿泊客数　　過去最高

年間宿泊客数は過去最高であった平成22年の1,310万人を上回る，**1，341万人**
対前年比＋2.5％（＋33万人）の増加

3　外国人宿泊客数　　過去最高

2年連続100万人の大台を突破し，過去最高となる**183万人**
対前年比＋約62％（＋70万人）の増加

訪日外国人客1,341万人のうち，約7人に1人が京都に宿泊

4　観光消費額　　過去最高

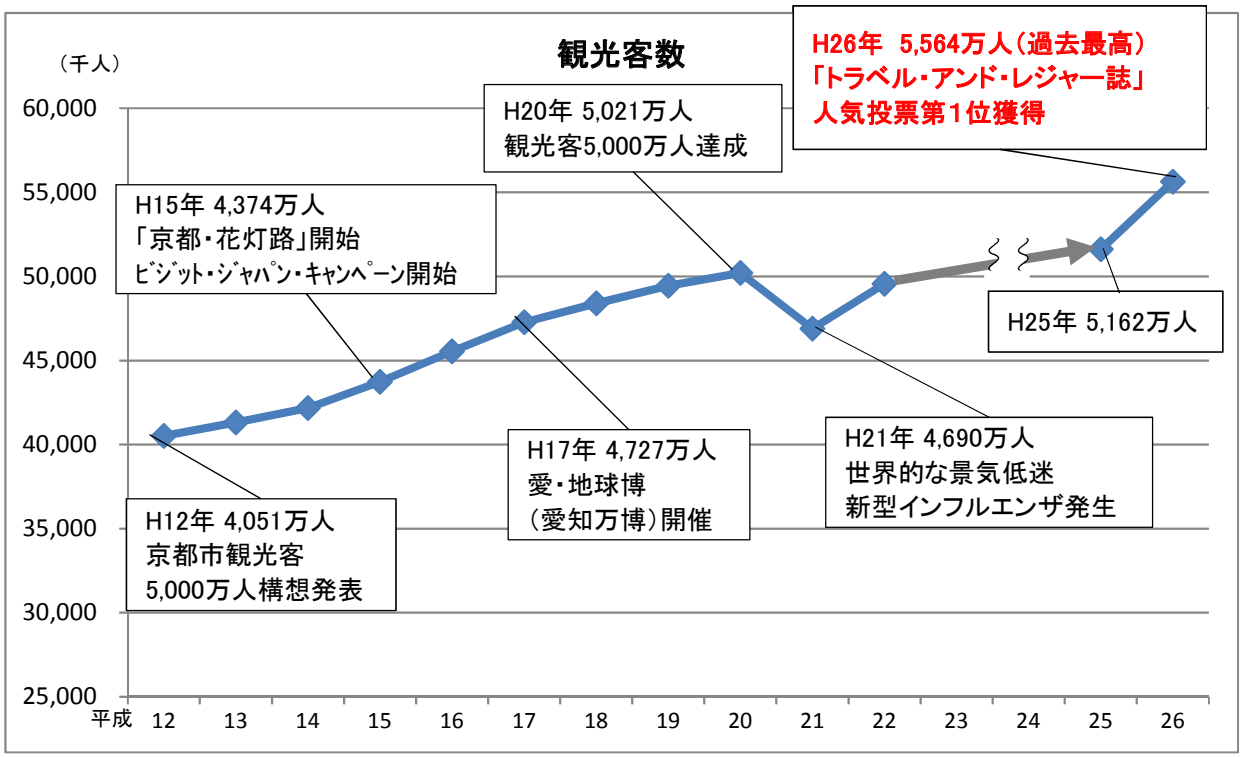
観光消費額単価の全体合計は，**7，626億円**

これまでの過去最高であった平成25年の7,002億円から＋8.9％（＋624億円）の増加

1　観光客数

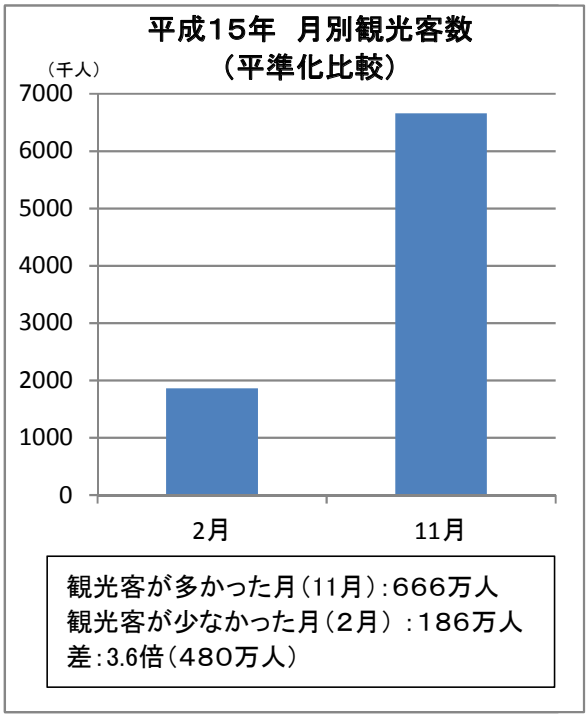
～京都市への年間観光客数は，過去最高となる5,564万人～

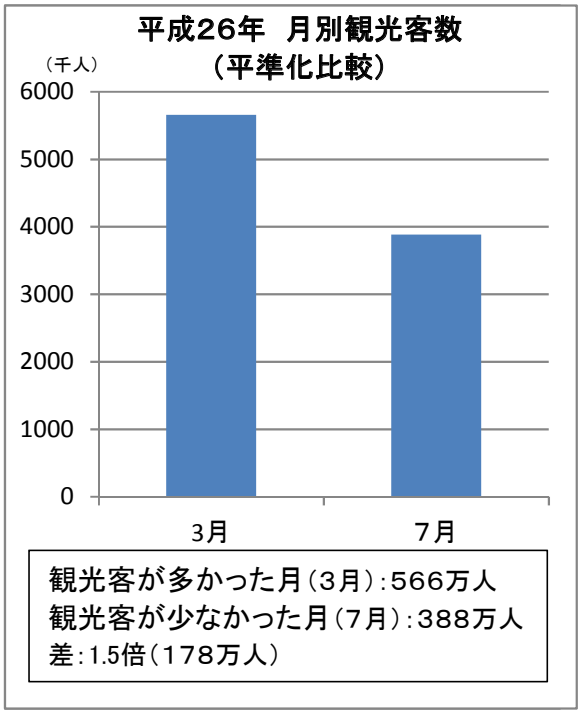
年間観光客数は，市民や事業者の皆様をはじめとするオール京都で「観光スタイルの質」，「観光都市としての質」の向上への取組や，北米の旅行雑誌「トラベル・アンド・レジャー誌」の読者アンケートで，人気観光地ランキング1位に選ばれた結果，2年連続5,000万人を超え，過去最高となる5,564万人を記録しました。



（注意）平成23年及び平成24年は調査手法の変更により観光客数を推計していません。

最も観光客が多かった月と最も観光客が少なかった月の差が，一番大きかった平成15年と比較し，その差は3.6倍から1.5倍に縮まり，平準化が進んでいます。

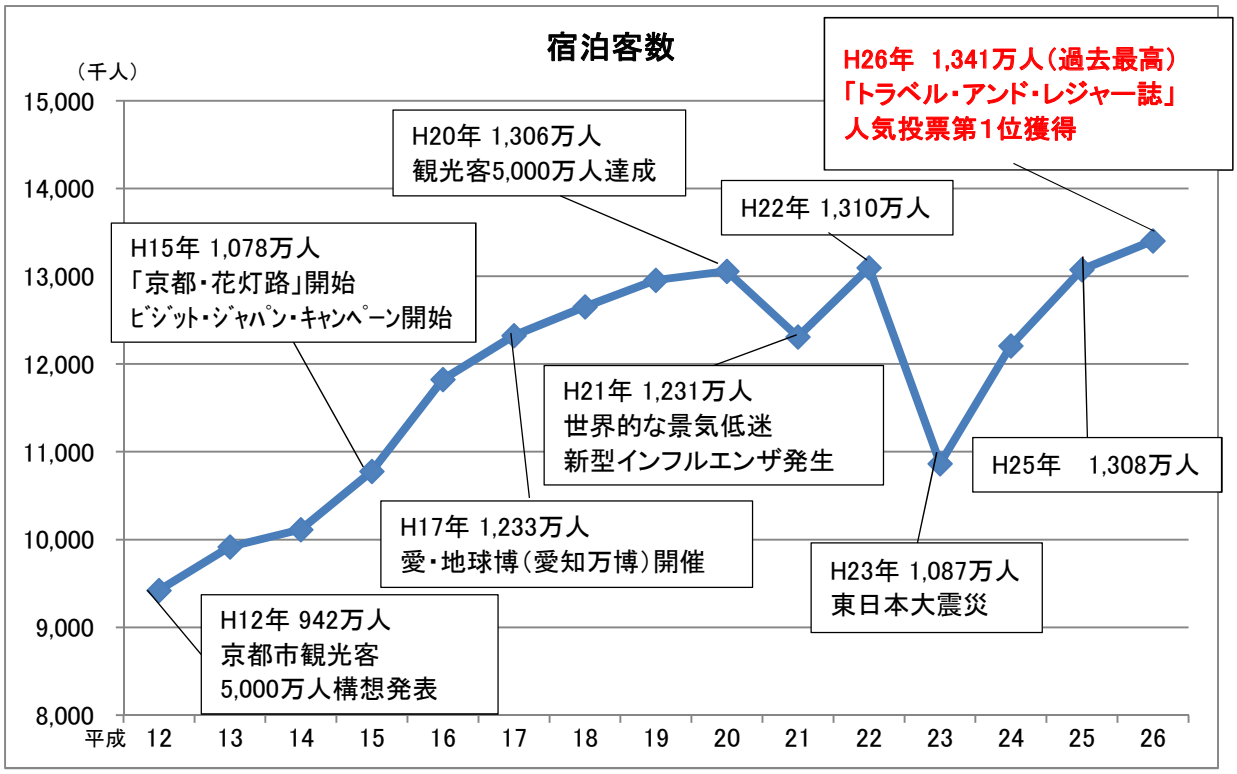


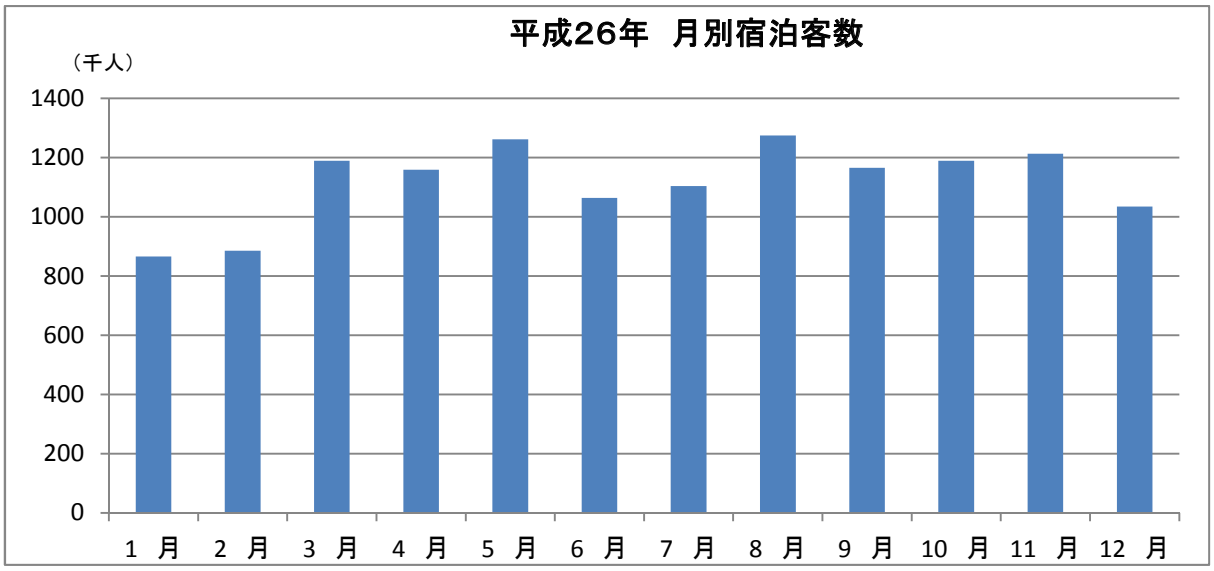


2 宿泊客数

～年間宿泊客数は　前年から33万人，2.5%増加し 1,341万人～

宿泊客数についても，オール京都での取組に加え，外国人宿泊客数の大幅な増加などが寄与し，過去最高の宿泊客数を記録しました。



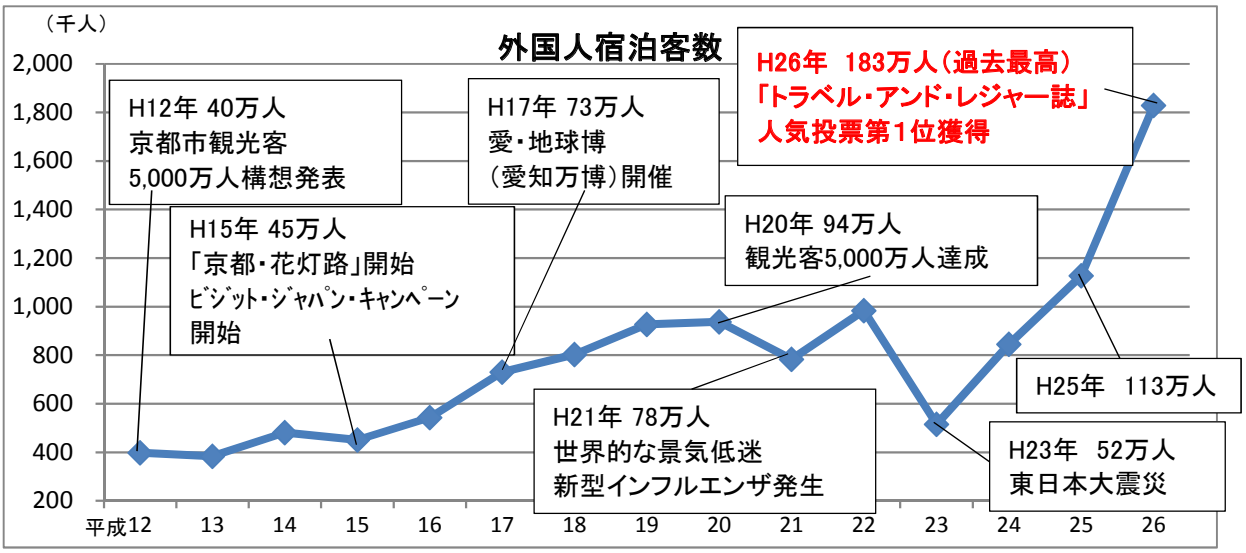


3　外国人宿泊客数

～2年連続100万人を突破の183万人　前年から70万人，約62%の増加～

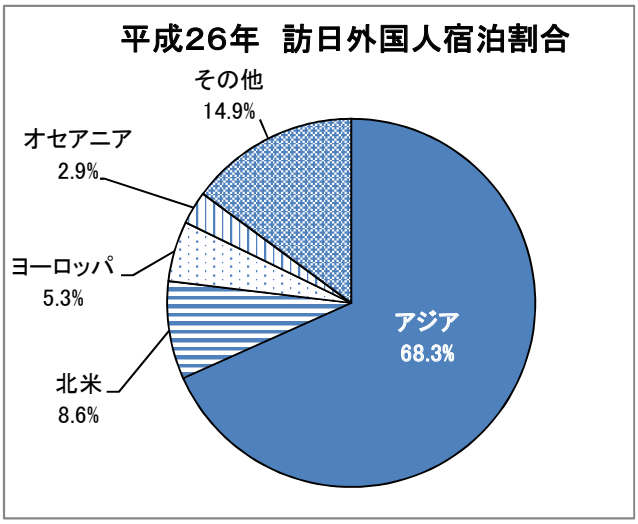
日本全体での訪日旅行者の増加に加え，京都市の海外拠点での取組の充実，北米の旅行雑誌「トラベル・アンド・レジャー誌」の読者アンケートで人気観光地ランキング1位に選ばれたことなどにより，大幅に増加しました。

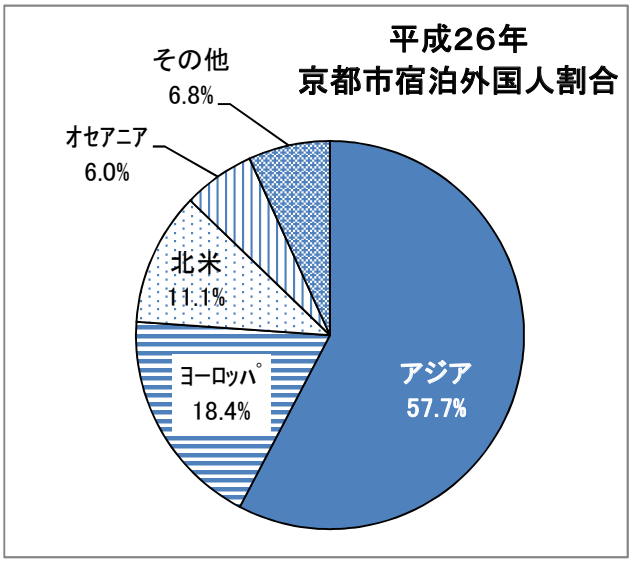
また，海外へ向けての京都の魅力発信等に積極的に取り組んだ結果，国の外国人宿泊者数の伸び率31%の2倍となりました。

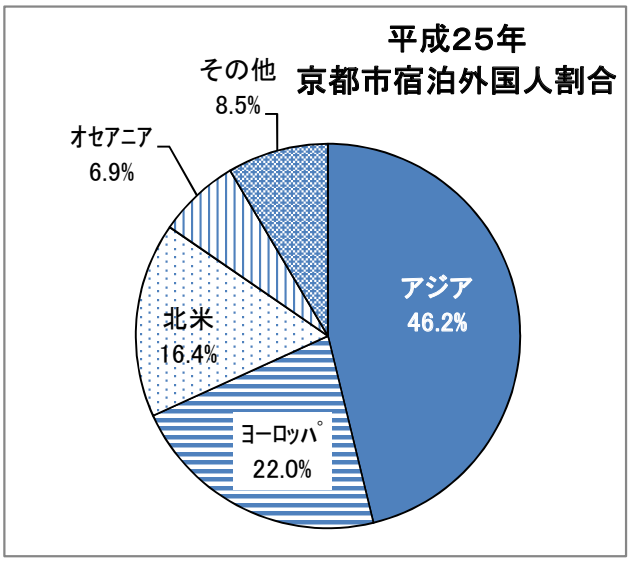


京都市宿泊外国人客数（上位10箇国）

国・地域名	26年合計（千人）	25年合計（千人）	対前年比
台湾	496.1	234.8	211.3%
中国	242.1	106.5	227.3%
アメリカ	173.9	164.0	106.0%
オーストラリア	100.7	71.9	140.1%
フランス	71.3	48.2	147.9%
韓国	70.8	42.7	165.8%
香港	65.7	41.8	157.2%
イギリス	44.4	37.5	118.5%
スペイン	42.3	24.2	174.8%
タイ	40.1	19.6	204.7%

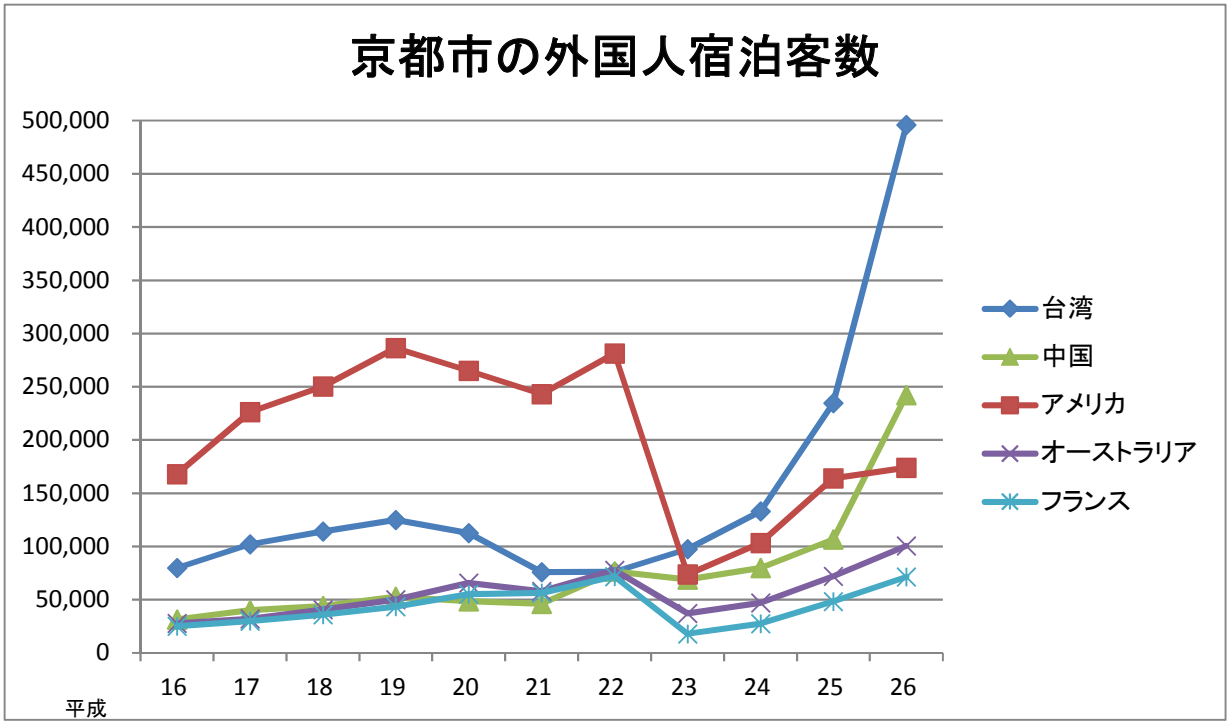






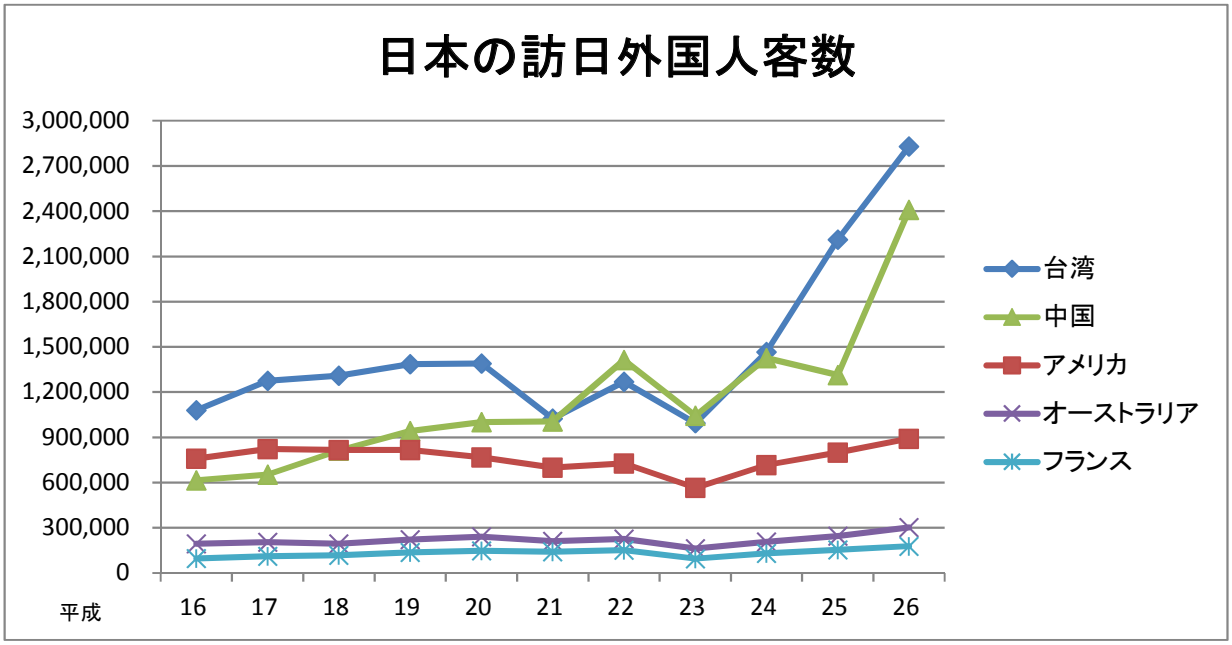
以下の表は，平成26年の京都市外国人宿泊客数のうち上位5箇国について，この10年間の推移を図にしたものです。(ただし，京都市は宿泊客数，日本全体は訪日外国人客数)

京都市では，平成22年以降，台湾からの宿泊客数が6．1倍となり，急速に増加しています。一方，アメリカは平成23年の落ち込み以降，少しずつ増加していますが，ここ10年のピークであった平成22年と比べて，3分の2程度であることが分かります。



近年，台湾からの訪日外国人客が急増しており，平成23年と比較すると3倍近くになっています。また，中国も平成25年から2倍近くに増加しています。

アメリカは，あまり変動が見られないものの，平成26年がこの10年間で最多となっており，京都市とは異なる傾向が見られます。

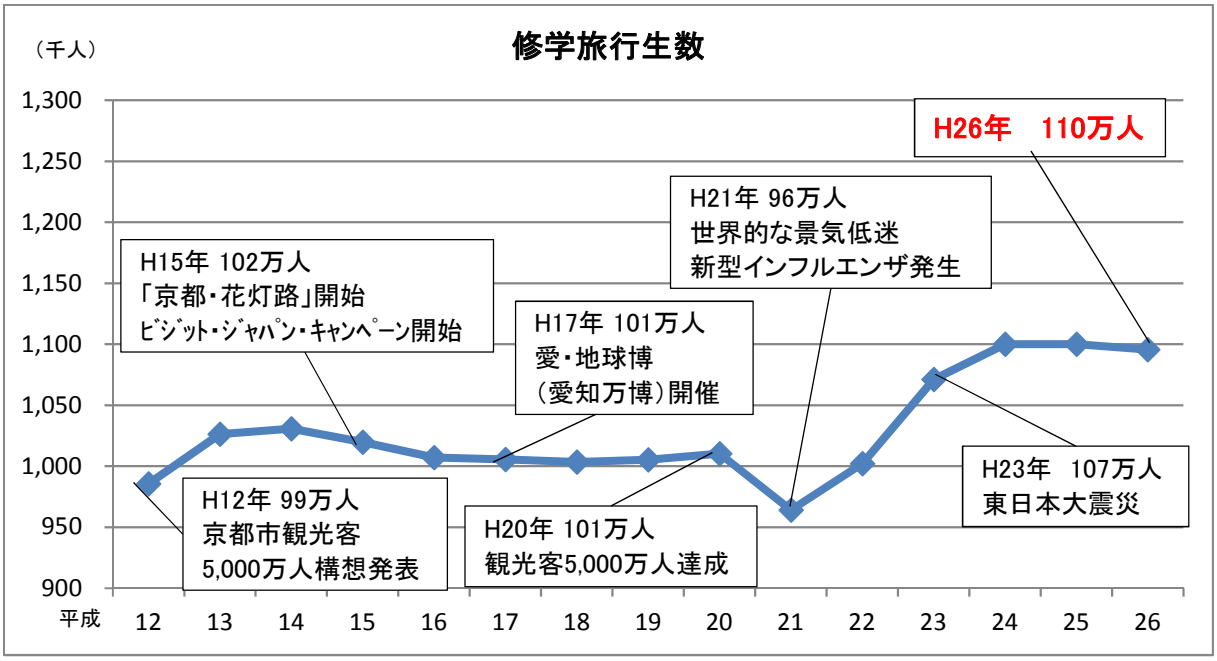


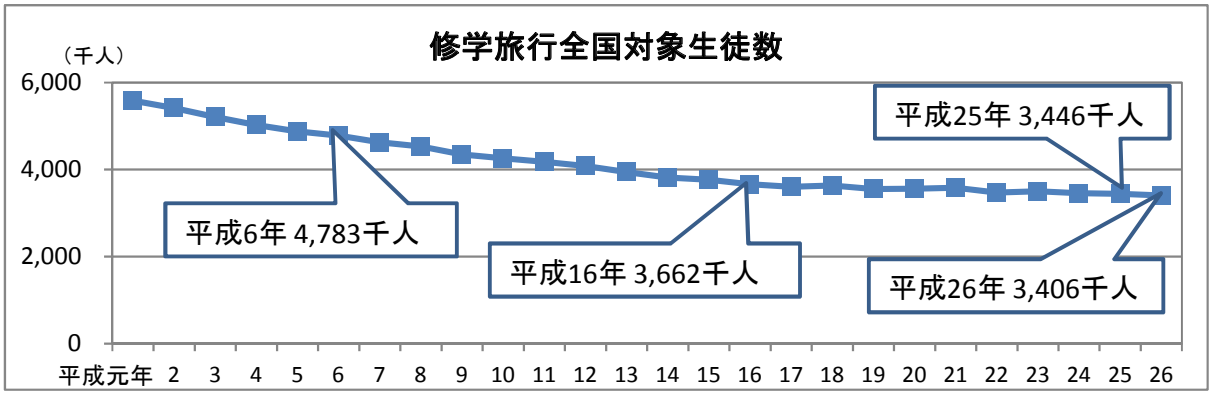
4　修学旅行生

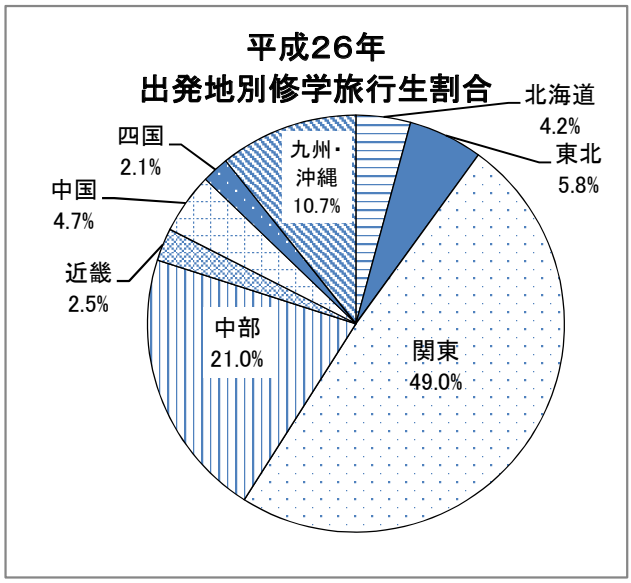
～修学旅行生は約110万人，中学生の約3人に2人が京都へ～

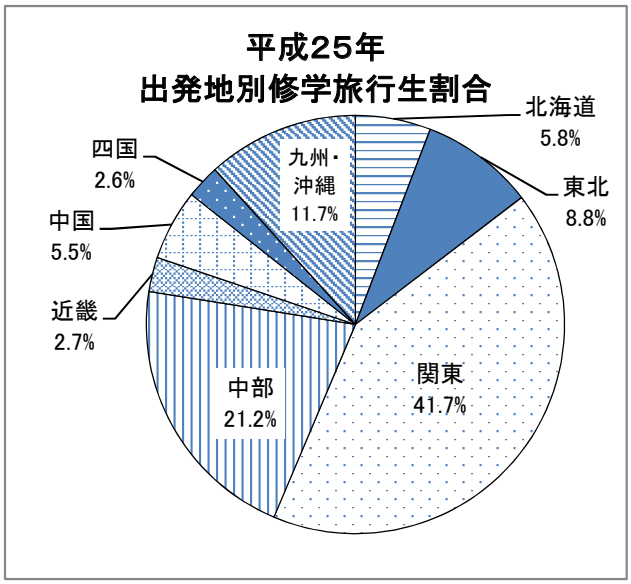
修学旅行誘致の取組が功を奏し，全国の対象生徒数が344万6千人から340万6千人と4万人減少しているにもかかわらず，京都市のシェアは昨年比0.2ポイント増の32.2%となっています。

中でも中学生では，対象生徒数のうち63.7%，約3人に2人が京都にお越しいただいています。









５ 観光消費額

～観光消費額は7，626億円，これまでの最高額から増加～

観光客数の増加や外国人宿泊客数の増加に伴い，これまでの最高額であった平成25年の7，002億円から624億円増加しました。特に，外国人観光客の一人当たり観光消費額は約4万円，45.9%増加しています。

観光消費額　（単位は百万円）

区　分	全　体		宿　泊		日帰り	
	平成26年	平成25年	平成26年	平成25年	平成26年	平成25年
市内交通費	84,634	79,191	49,499	43,811	35,135	35,380
宿泊代	153,225	102,087	153,225	102,087	－	－
土産品代	200,128	191,772	105,997	105,134	94,131	86,638
食事代	220,134	215,859	124,019	126,870	96,115	88,989
その他経費	104,452	111,306	48,159	48,833	56,293	62,473
合　計	762,573	700,215	480,899	426,735	281,674	273,480

（注）各項目に対応する観光消費額単価に観光客数を乗じて算出。

観光消費額単価（日本人）　（数値は一人当たりの平均金額（円））

区　分	全　体		宿　泊		日帰り	
	平成26年	平成25年	平成26年	平成25年	平成26年	平成25年
市内交通費	1,521	1,534	3,692	3,350	832	918
宿泊代	11,430	7,806	11,430	7,806	－	－
土産品代	3,597	3,715	7,907	8,039	2,229	2,248
食事代	3,957	4,182	9,251	9,701	2,276	2,309
その他経費	1,877	2,156	3,592	3,734	1,333	1,621
合　計	13,706	13,565	35,872	32,630	6,670	7,096

（注）全体のうち，宿泊代とそれ以外の項目ではサンプル数が異なり，合計額は各項目の単純合計にはならない。

観光消費額単価（外国人）

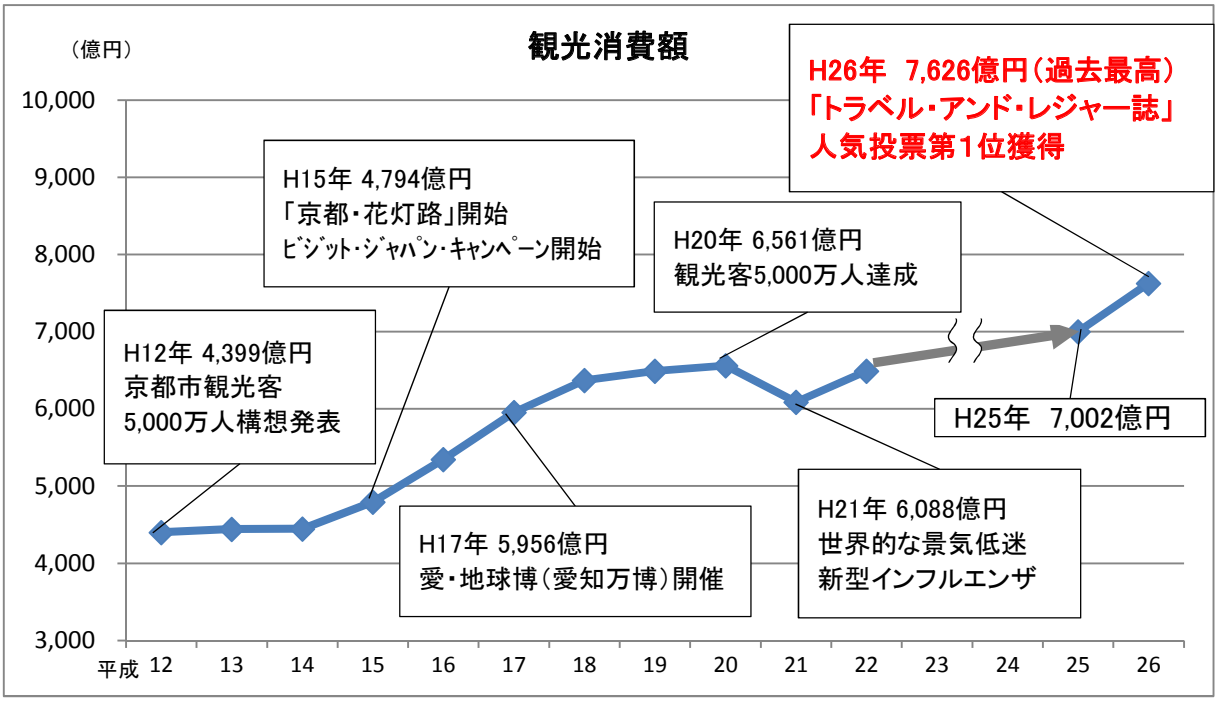
平成26年　（数値は一人当たりの平均金額（円））

区　分	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア
宿泊代	33,141	37,930	27,184	38,593	12,685	40,917	9,967	29,843
土産品代	28,302	19,731	30,525	25,280	23,894	48,218	15,598	26,270
市内交通費	19,518	22,256	14,584	22,660	4,876	26,137	4,236	23,462
食事代	33,288	31,981	30,452	48,581	12,707	37,906	10,463	28,545
その他経費	10,540	9,509	16,330	8,700	4,213	16,420	4,158	12,960
合　計	124,789	121,407	119,075	143,814	58,375	169,598	44,422	121,080

平成25年

区　分	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア
宿泊代	38,868	40,306	39,793	43,860	26,230	36,557	10,365	51,881
土産品代	20,538	20,146	22,298	18,954	21,132	20,432	9,373	33,076
その他経費(※)	26,237	29,673	27,498	26,582	18,219	23,464	11,559	36,272
合　計	85,643	90,125	89,589	89,396	65,581	80,453	31,297	121,229

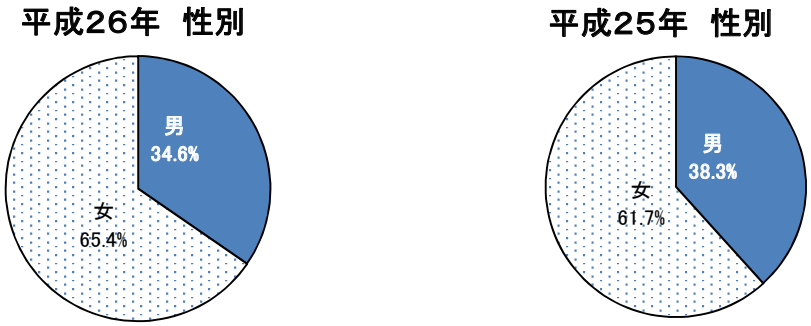
※市内交通費及び食事代含む



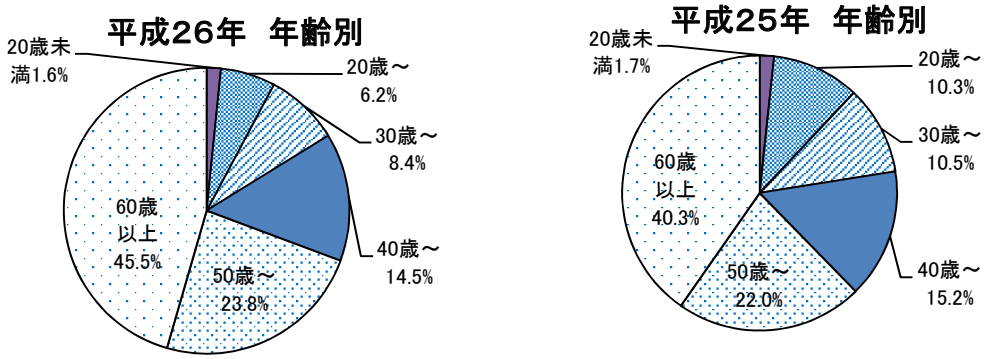
（注意）平成23年及び平成24年は調査手法の変更により観光客数を推計していないことから，
観光消費額の総額を算出できません。

6 京都への観光客のプロフィール

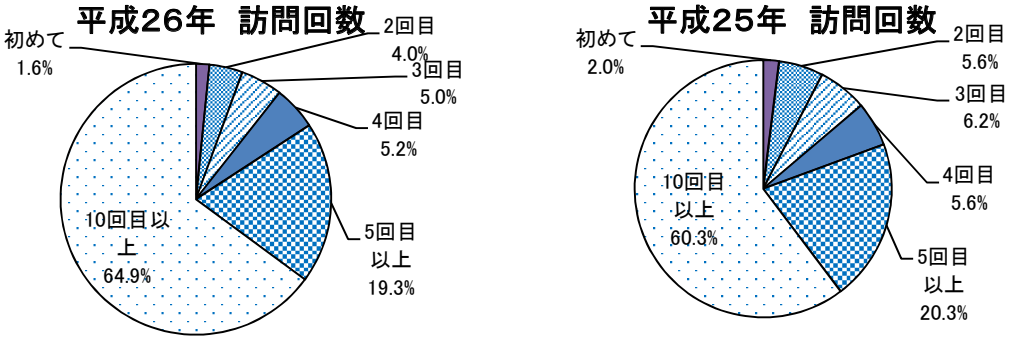
(1) 男女比は女性が65%を超え，前年よりも女性の比率が高くなっています。



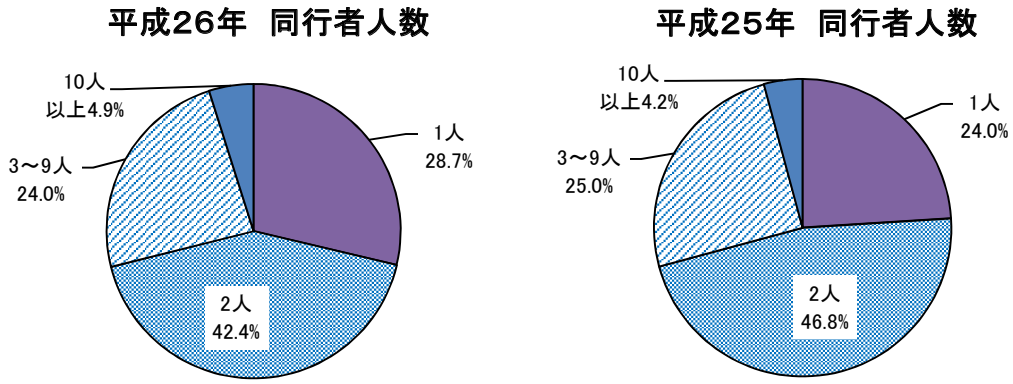
(2) 年齢では，50歳以上の方が7割近くを占め，前年よりも50歳以上の方の比率が高くなっています。



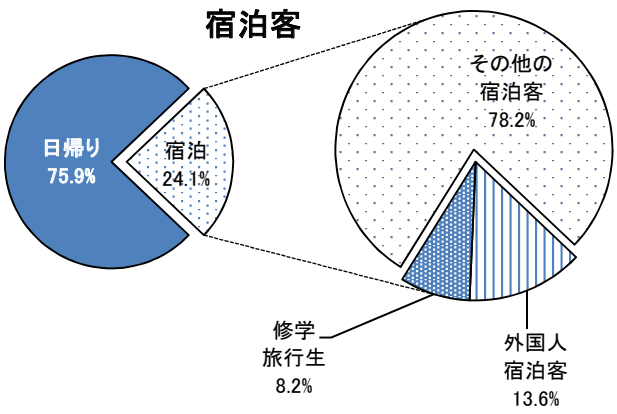
(3) 訪問回数は5回以上の方が8割以上を占め，10回以上の方が前年よりも約5%増加しています。



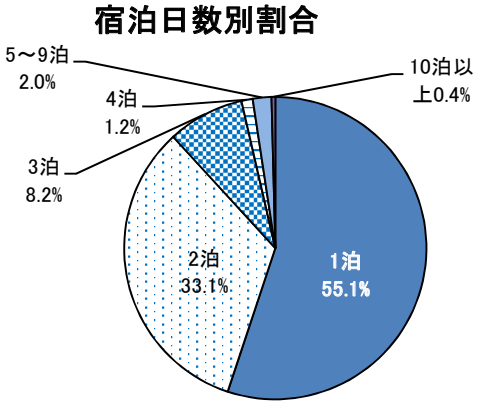
(4)同行者人数は1人で来られる方と，10人以上で来られる方の割合が増加しています。



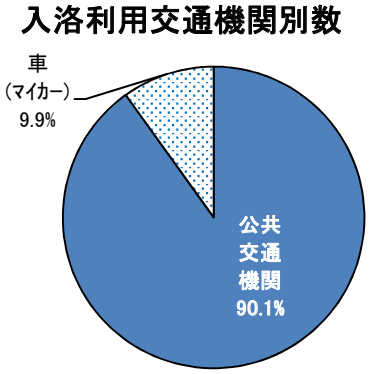
(5) 観光客のうち約4人に1人が京都で宿泊されます。
また，宿泊客のうち，外国人宿泊客が13.6%，修学旅行生が8.2%となっています。



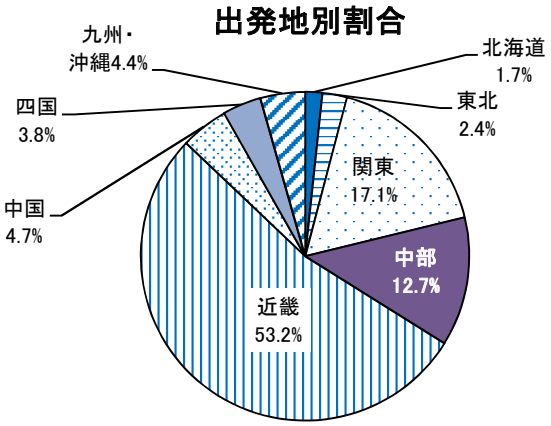
(6) 宿泊客のうち，半数以上の方が1泊です。
次いで，2泊の方が3割です。



(7) 約9割の方が公共交通機関を利用し，8割近くの方が，京都まで鉄道を利用して来られています。



(8) 観光客の半数以上が近畿圏から来られています。
次いで，関東からも，2割弱の方が来られています。



観光客統計

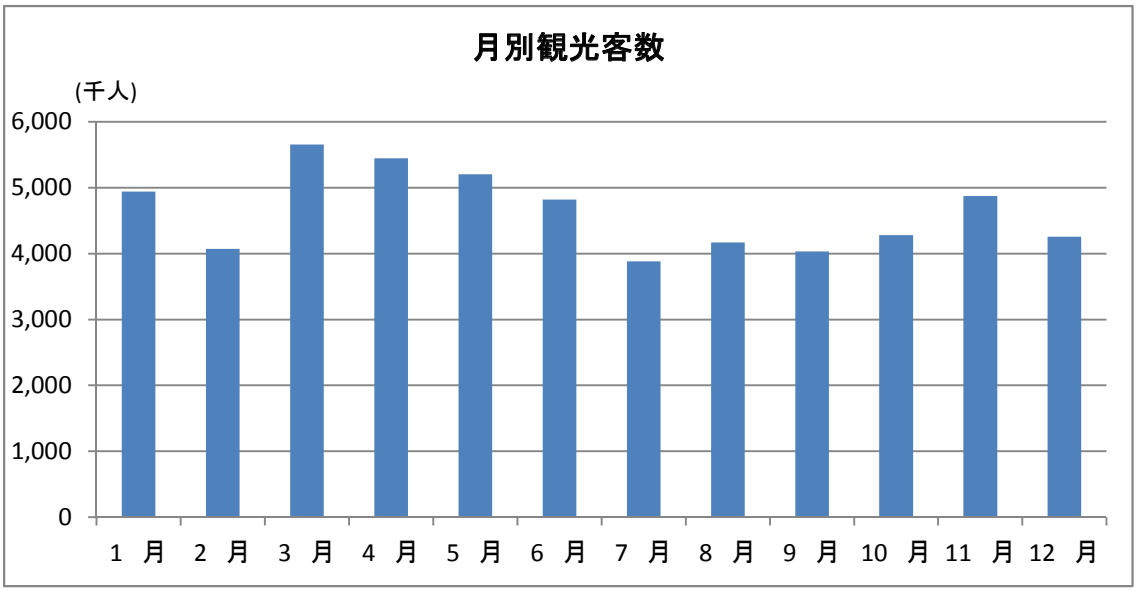
第1表　観光客数

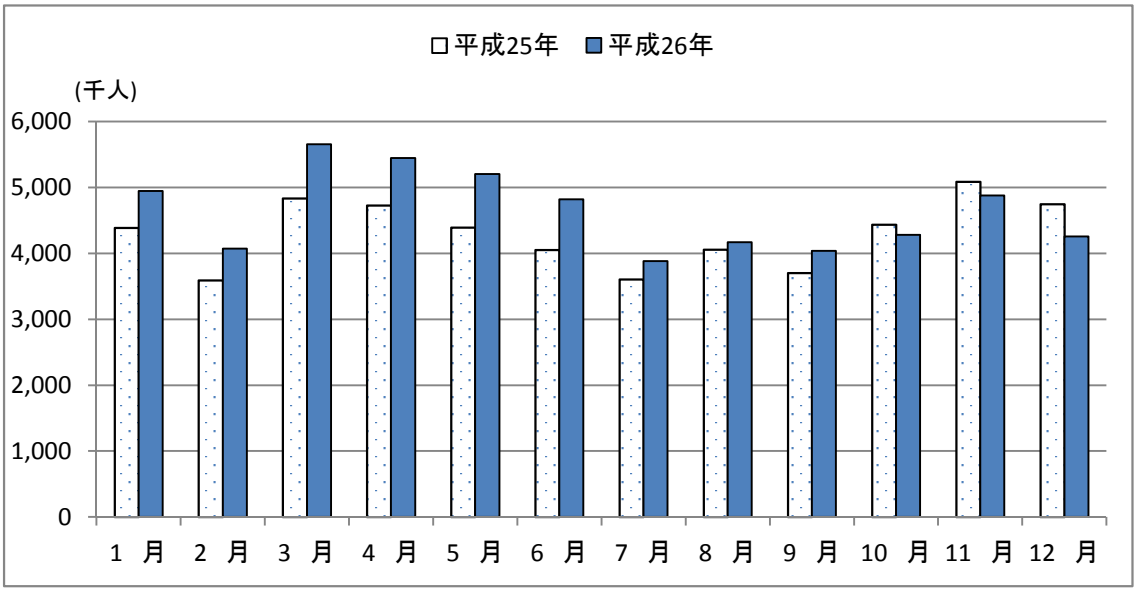
平成26年　（千人）

区　分	総数		
		日帰り	宿泊
1　月	4,944	4,078	866
2　月	4,072	3,187	885
3　月	5,655	4,466	1,189
4　月	5,446	4,287	1,159
5　月	5,203	3,941	1,262
6　月	4,819	3,755	1,064
7　月	3,884	2,780	1,104
8　月	4,167	2,892	1,275
9　月	4,035	2,870	1,165
10　月	4,279	3,090	1,189
11　月	4,875	3,662	1,213
12　月	4,257	3,222	1,035
合　計	55,636	42,230	13,406
構成比	100.0%	75.9%	24.1%

平成25年　（千人）

区　分	総数		
		日帰り	宿泊
1　月	4,386	3,625	761
2　月	3,589	2,790	799
3　月	4,832	3,697	1,135
4　月	4,726	3,530	1,196
5　月	4,394	3,110	1,284
6　月	4,054	2,981	1,073
7　月	3,607	2,537	1,070
8　月	4,057	2,766	1,291
9　月	3,704	2,613	1,091
10　月	4,437	3,320	1,117
11　月	5,086	3,831	1,255
12　月	4,746	3,740	1,006
合　計	51,618	38,540	13,078
構成比	100.0%	74.7%	25.3%





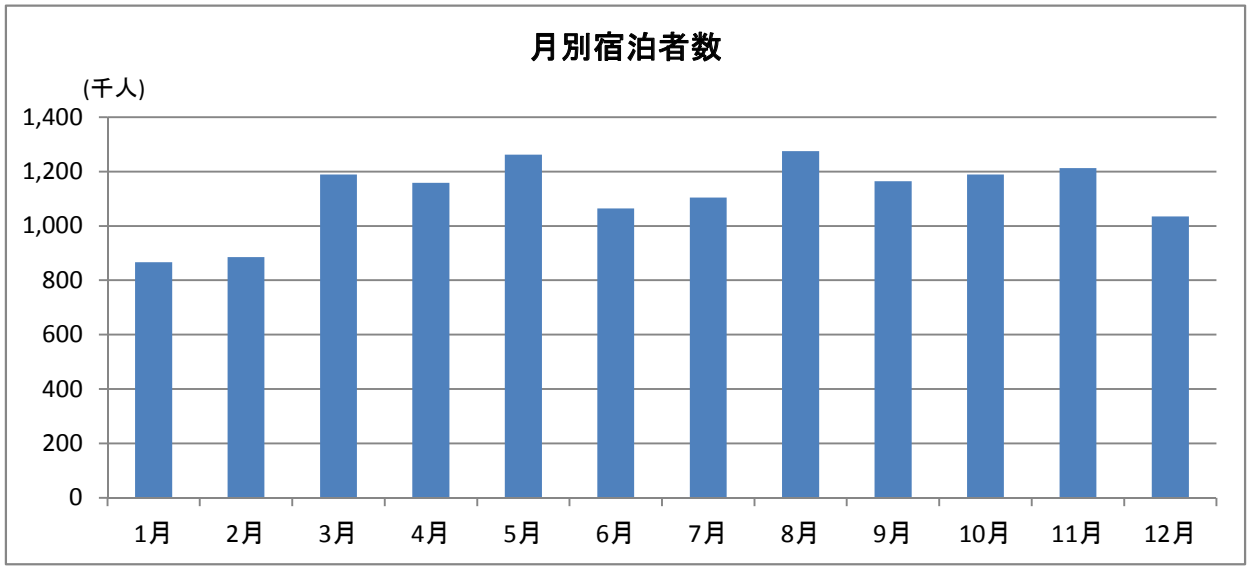
第2表　月別宿泊者数

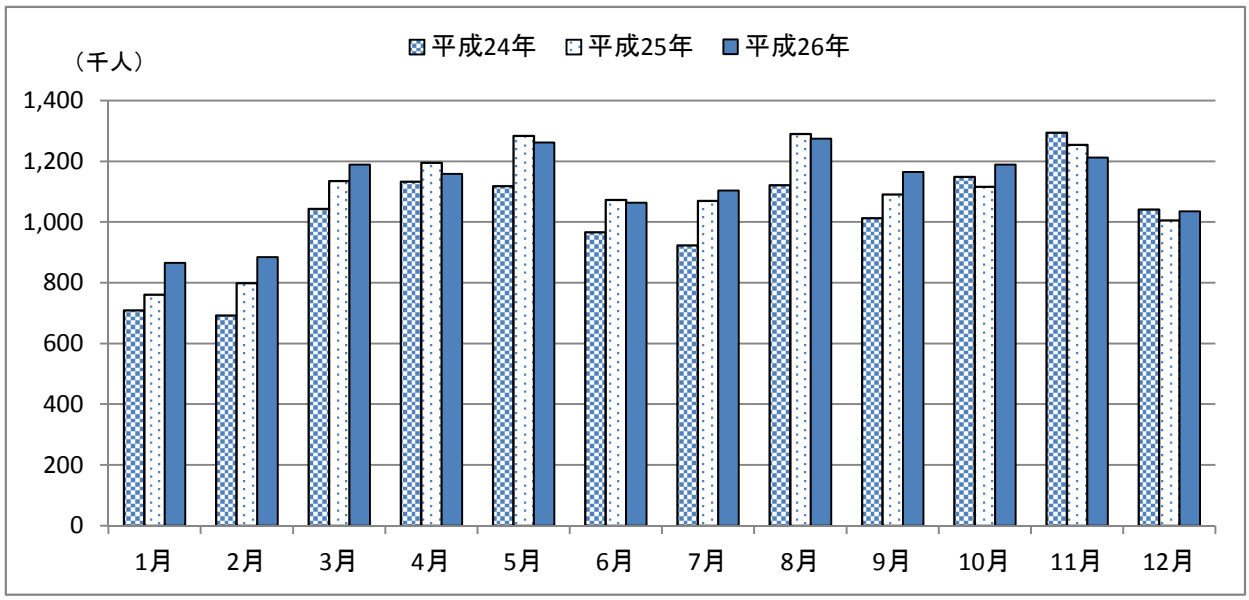
平成26年　　（千人）　　(%)

区　分	宿泊者数	構成比
1　月	866	6.5
2　月	885	6.6
3　月	1,189	8.9
4　月	1,159	8.6
5　月	1,262	9.4
6　月	1,064	7.9
7　月	1,104	8.2
8　月	1,275	9.5
9　月	1,165	8.7
10　月	1,189	8.9
11　月	1,213	9.1
12　月	1,035	7.7
合　計	13,406	100.0

平成25年　　（千人）　　(%)

区　分	宿泊者数	構成比
1　月	761	5.8
2　月	799	6.1
3　月	1,135	8.7
4　月	1,196	9.2
5　月	1,284	9.8
6　月	1,073	8.2
7　月	1,070	8.2
8　月	1,291	9.9
9　月	1,091	8.3
10　月	1,117	8.5
11　月	1,255	9.6
12　月	1,006	7.7
合　計	13,078	100.0





第3表 観光消費額

（単位は百万円）

観光消費額						
区　分	全　体		宿　泊		日帰り	
	平成26年	平成25年	平成26年	平成25年	平成26年	平成25年
市内交通費	84,634	79,191	49,499	43,811	35,135	35,380
宿泊代	153,225	102,087	153,225	102,087	―	―
土産品代	200,128	191,772	105,997	105,134	94,131	86,638
食事代	220,134	215,859	124,019	126,870	96,115	88,989
その他経費	104,452	111,306	48,159	48,833	56,293	62,473
合計	762,573	700,215	480,899	426,735	281,674	273,480

（注） 日帰り・宿泊別に各項目ごとの1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出し，
各項目に対応する観光客数に乗じて消費額を算出した。

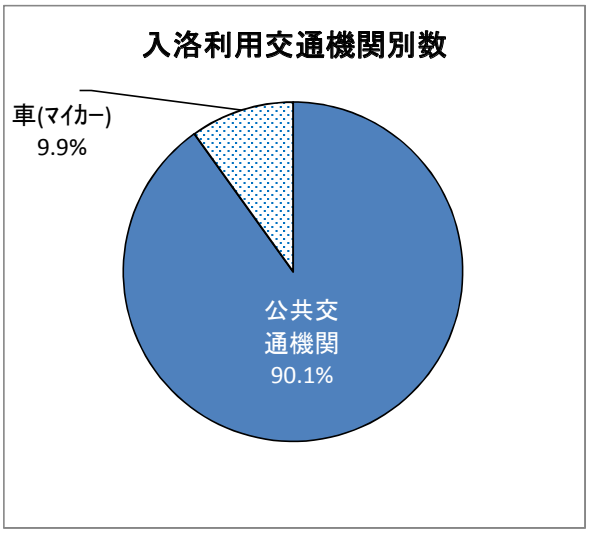
（数値は一人当たりの平均金額（円））

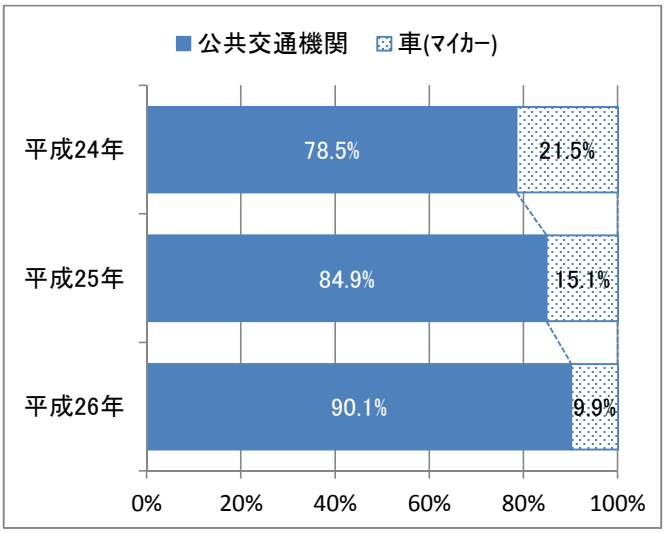
観光消費額単価（日本人）						
区　分	全　体		宿　泊		日帰り	
	平成26年	平成25年	平成26年	平成25年	平成26年	平成25年
市内交通費	1,521	1,534	3,692	3,350	832	918
宿泊代	11,430	7,806	11,430	7,806	―	―
土産品代	3,597	3,715	7,907	8,039	2,229	2,248
食事代	3,957	4,182	9,251	9,701	2,276	2,309
その他経費	1,877	2,156	3,592	3,734	1,333	1,621
合計	13,706	13,565	35,872	32,630	6,670	7,096

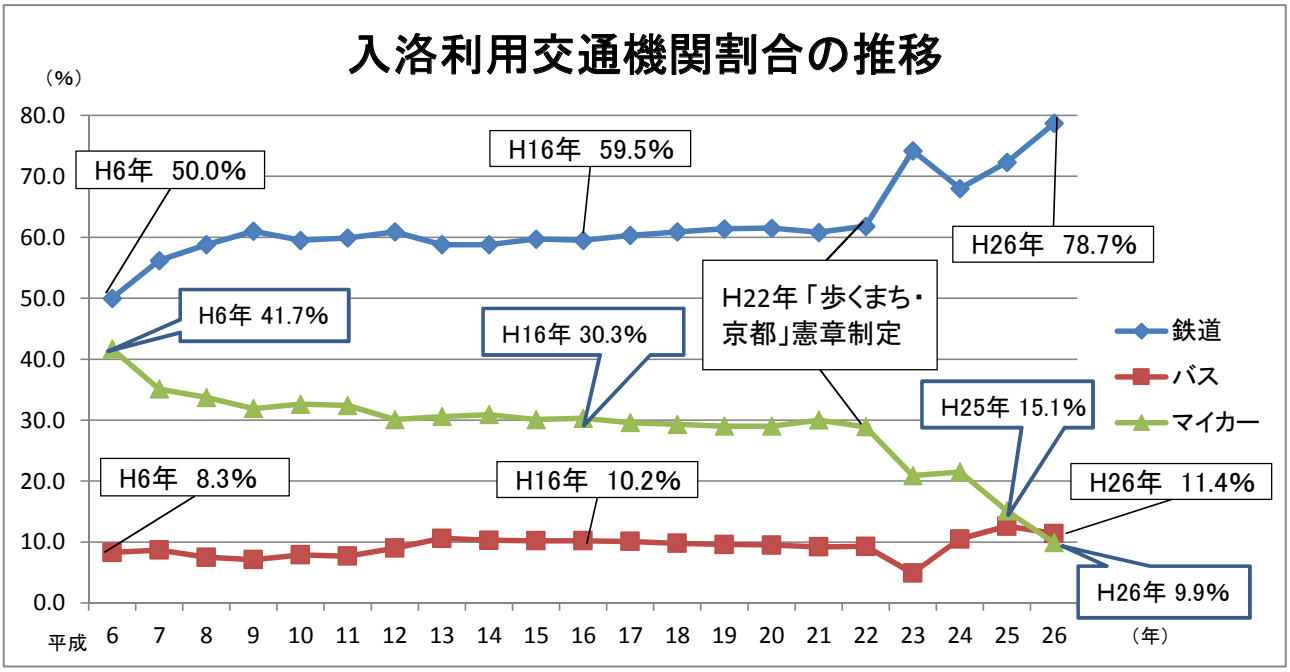
（注） 日帰り・宿泊別に各項目ごとの1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出した。
「全体」のうち，宿泊代とそれ以外の項目ではサンプル数が異なるため，合計額は，
各項目の単純合計にはならない。

第4表　入洛利用交通機関別数（日本人）

区分	全体	公共交通機関		車（マイカー）
		鉄道	バス	
構成比（%）	100.0	78.7	11.4	9.9







第5表　市内利用交通機関（日本人）

（%）

区　分	全　体	性　別		年　齢　別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
鉄　　道	45.1	47.3	44.0	45.1	48.0	48.3	45.4	47.6	42.7
バ　　ス	40.3	36.3	42.6	36.4	48.0	41.2	40.0	41.7	38.8
車（バイク含む）	18.6	18.3	18.9	10.9	14.2	14.5	18.8	22.1	18.8
徒　　歩	3.7	3.8	3.8	2.2	4.9	4.4	5.5	4.0	2.9
自　転　車	0.8	0.9	0.7	0.5	3.1	0.7	1.5	0.9	0.2
そ　の　他	2.1	1.7	2.3	1.1	3.6	2.4	2.5	2.6	1.5

（注）複数回答のため，合計が100%とならない。

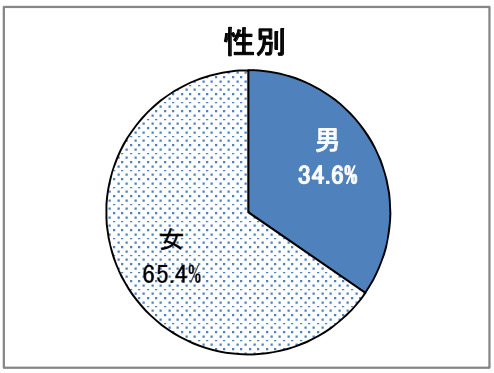
第6表　性別，年齢別（日本人）

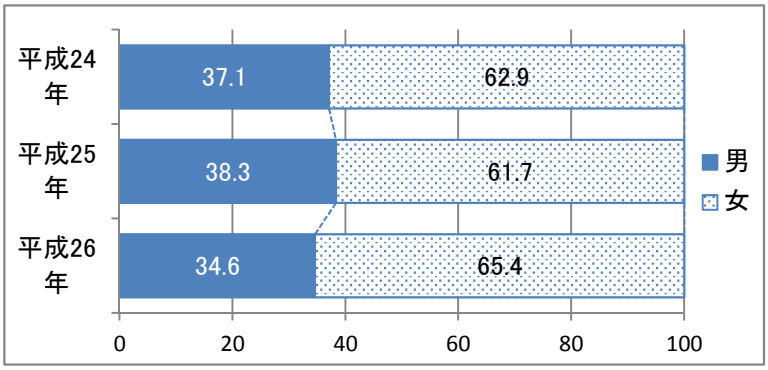
平成26年　　(%)

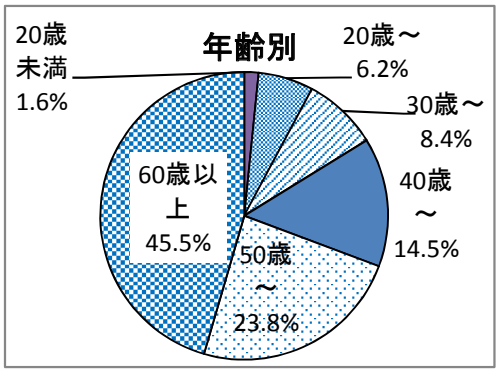
区　分	全　体	男	女
	100.0	34.6	65.4
20歳未満	1.6	1.4	1.7
20歳～	6.2	3.9	7.4
30歳～	8.4	5.7	9.8
40歳～	14.5	11.9	15.9
50歳～	23.8	21.5	25.0
60歳以上	45.5	55.6	40.2
合計	100.0	100.0	100.0

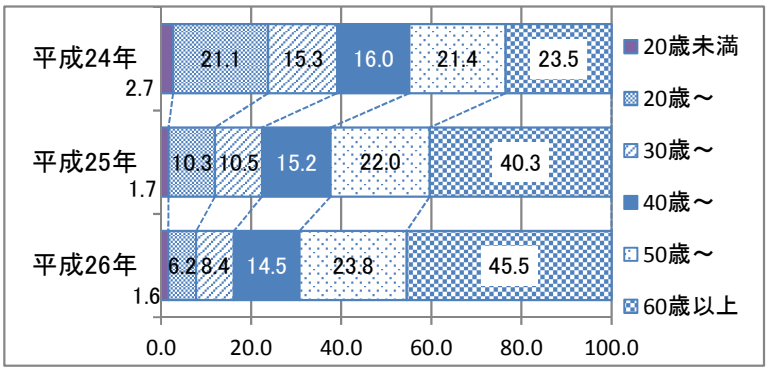
平成25年　　(%)

区　分	全　体	男	女
	100.0	38.3	61.7
20歳未満	1.7	1.4	1.8
20歳～	10.3	8.9	11.1
30歳～	10.5	10.4	10.7
40歳～	15.2	13.5	16.3
50歳～	22.0	18.9	23.9
60歳以上	40.3	46.9	36.2
合計	100.0	100.0	100.0





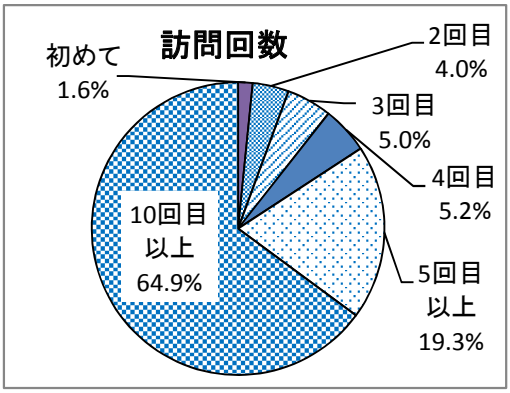


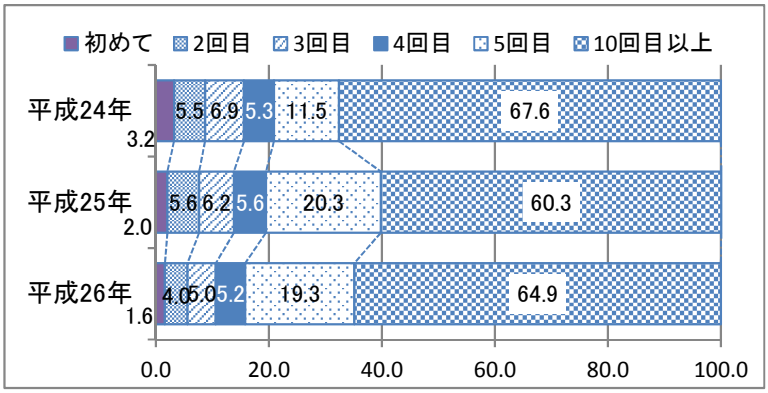


第7表　訪問回数（日本人）

(%)

訪問回数	全体	性別		年　齢　別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
初めて	1.6	1.7	1.5	28.8	2.6	1.7	1.8	0.7	0.9
2回目	4.0	3.4	4.3	19.2	13.7	4.6	4.4	3.6	2.1
3回目	5.0	5.3	4.9	13.5	7.4	6.7	5.7	5.4	3.6
4回目	5.2	4.9	5.4	7.7	9.5	6.2	5.5	5.3	4.1
5回目以上	19.3	16.4	20.8	7.7	25.8	20.8	19.7	20.4	18.0
10回目以上	64.9	68.3	63.1	23.1	41.0	60.0	62.9	64.6	71.3

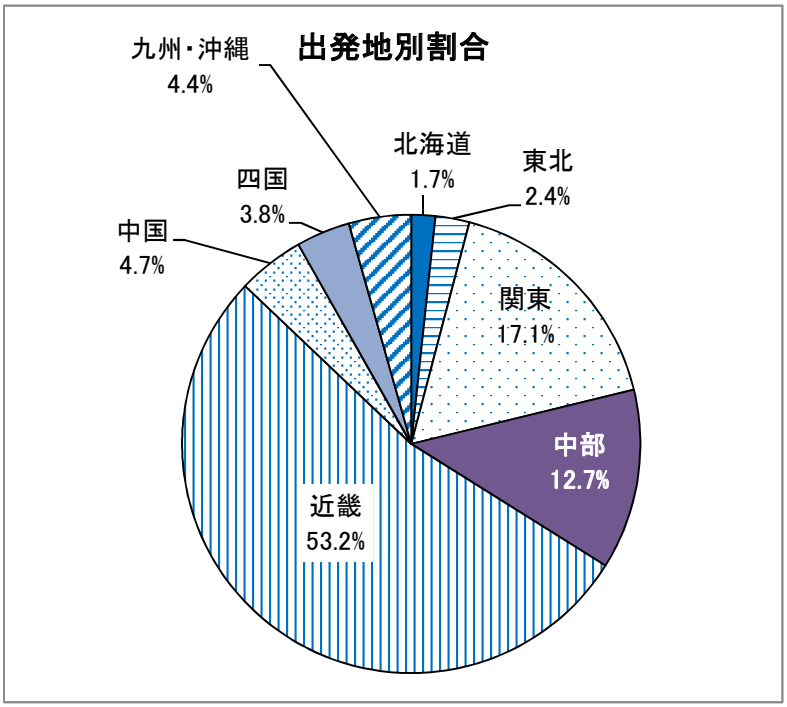


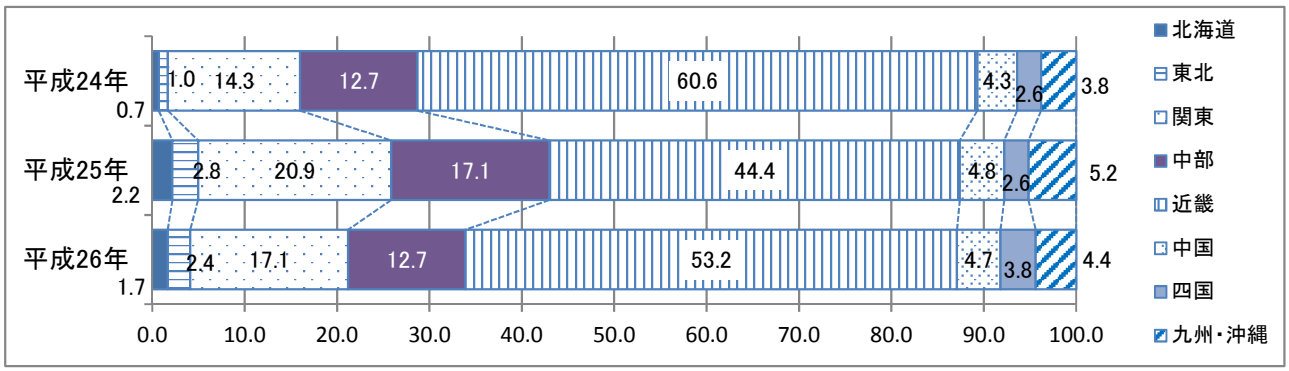


第8表　出発地（日本人）

(%)

区　分	構　成　比
北　海　道	1.7
東　北	2.4
関　東	17.1
東　京	6.8
中　部	12.7
近　畿	53.2
京 都 府 域	18.7
大　阪	18.1
兵　庫	9.5
滋　賀	3.8
奈　良	2.5
和　歌　山	0.6
中　国	4.7
四　国	3.8
九　州　・　沖　縄	4.4

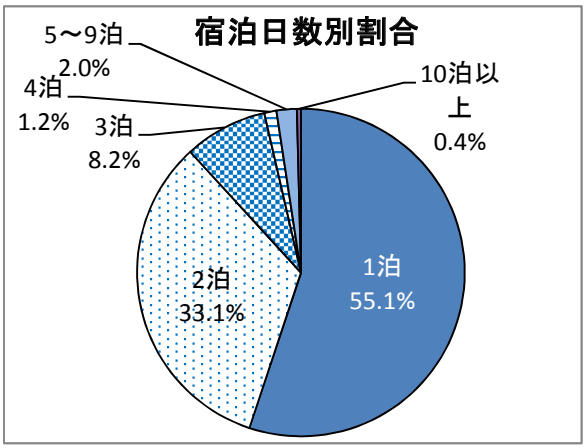


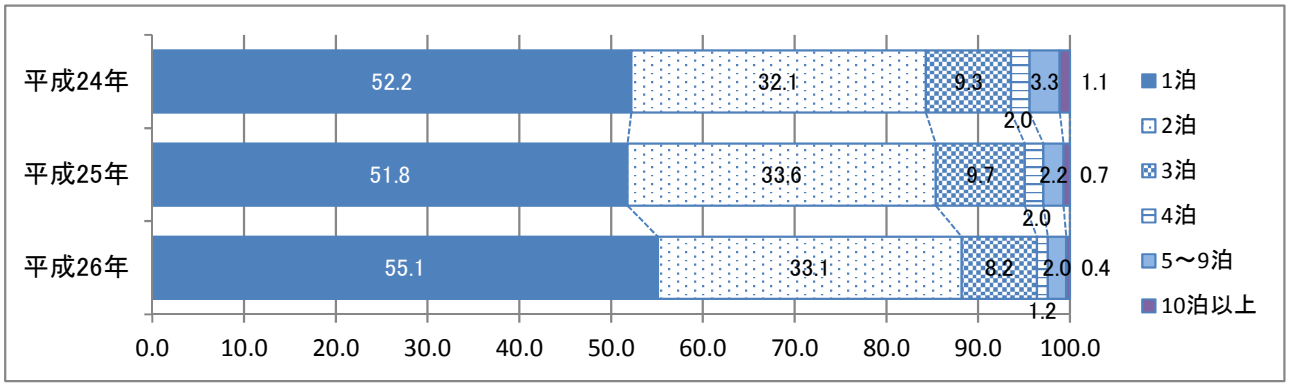


第9表　宿泊日数（日本人）

(%)

	区　分	構　成　比
宿泊数	1　泊	55.1
	2　泊	33.1
	3　泊	8.2
	4　泊	1.2
	5～9泊	2.0
	10泊以上	0.4
平均宿泊数		1.71泊





第10表　宿泊先（日本人）

平成26年　　(%)

区　分		ホテル	旅館	親戚･知人	その他
全　体		79.2	9.9	8.2	5.7
性別	男	80.7	11.6	6.6	3.7
	女	79.0	8.7	9.0	6.6
年齢別	～19歳	50.0	30.0	10.0	10.0
	20歳～	69.6	18.5	13.0	5.4
	30歳～	73.7	12.6	11.6	6.3
	40歳～	77.1	8.0	9.1	6.3
	50歳～	82.8	5.4	9.2	4.3
	60歳～	82.0	10.3	5.9	5.9

(注)複数回答のため，合計が100%とならない。

平成25年　　(%)

区　分		ホテル	旅館	親戚･知人	その他
全　体		82.2	11.0	8.3	1.9
性別	男	85.7	9.0	5.5	3.2
	女	80.3	12.0	9.8	1.2
年齢別	～19歳	57.1	42.9	14.3	0.0
	20歳～	66.7	16.7	16.7	4.8
	30歳～	77.9	13.1	9.8	1.6
	40歳～	83.0	11.0	8.2	2.2
	50歳～	85.0	8.9	8.6	2.4
	60歳～	84.9	9.5	6.3	1.2

(注)複数回答のため，合計が100%とならない。

第11表 入洛動機(日本人)

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
インターネットで	17.0	18.1	16.4	24.6	23.7	25.3	23.4	20.2	10.7
新聞雑誌で	16.9	14.0	18.6	16.4	15.3	14.7	13.3	18.9	17.7
テレビで	10.2	10.1	10.4	6.6	6.8	7.8	9.0	12.0	10.6
クチコミ・SNSで	7.7	5.7	8.8	11.5	11.4	9.4	8.3	7.7	6.8
ポスター・チラシで	7.3	8.3	6.7	8.2	5.5	6.6	5.6	6.7	8.3
旅行会社で	5.7	6.1	5.6	4.9	3.4	2.8	3.2	4.8	8.1
特になし	24.3	26.5	23.2	29.5	34.3	33.1	29.9	23.9	19.7
その他	29.6	28.6	30.0	31.1	20.8	23.8	26.7	28.7	33.2

(注)複数回答のため，合計が100%とならない。

第12表 旅行案内利用状況(日本人)

(%)

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
インターネット	47.0	47.4	47.3	57.4	63.1	61.9	60.2	55.8	33.7
ガイドブック	29.3	26.8	31.0	42.6	33.1	29.4	28.3	32.7	27.6
友人・知人	18.3	14.2	20.5	21.3	29.2	18.4	16.6	15.3	18.7
京都総合観光案内所	9.5	8.5	10.0	3.3	4.2	5.9	6.7	9.7	11.9
クチコミ・SNS	8.8	7.4	9.6	14.8	19.5	13.8	10.6	8.7	5.8
旅行代理店	5.4	6.3	4.9	1.6	2.1	3.4	3.4	4.1	7.7
京都観光オフィシャルサイト「京都観光Navi」	4.7	4.6	4.8	8.2	8.1	7.2	5.6	6.4	2.8
ホテル・旅館	3.7	3.5	3.9	1.6	4.7	3.4	3.2	4.0	4.0
京都館(東京駅八重洲口)	0.5	0.4	0.5	0.0	0.0	0.3	0.7	0.6	0.5
特になし	18.0	20.3	16.6	13.1	14.0	21.6	21.3	16.9	17.6
その他	5.7	5.8	5.7	9.8	3.0	2.8	3.6	5.3	7.4

(注)複数回答のため，合計が100%とならない。

第13表 入洛目的(日本人)

(%)

目的	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
京都観光	57.2	54.6	59.0	72.1	68.2	52.5	54.6	59.3	56.9
買物	17.4	12.3	20.3	14.8	22.9	23.1	19.8	16.4	15.8
飲食	16.2	13.2	17.8	23.0	19.1	16.6	16.6	16.0	15.8
観賞	8.8	8.7	9.0	9.8	2.5	6.3	5.9	7.9	11.7
ビジネス	7.5	13.5	4.2	0.0	4.2	12.2	13.5	9.0	4.3
イベント	6.2	6.1	6.2	3.3	4.2	9.7	6.3	5.9	6.0
スポーツ	3.2	5.4	2.1	3.3	1.3	4.7	4.3	2.5	3.1
習い事・ｽｸｰﾘﾝｸﾞ	3.0	1.6	3.7	3.3	0.4	3.4	3.2	2.5	3.4
その他	21.3	21.3	21.1	24.6	17.8	15.0	14.6	18.9	25.8

(注)複数回答のため，合計が100%とならない。

第14表 土産品買上状況(日本人)

(%)

区分	品目	全体	性別		年齢別					
			男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
菓子類	生八つ橋	24.4	23.9	24.6	34.4	24.2	17.8	23.8	27.2	24.1
	まんじゅう	13.6	11.8	14.7	11.5	8.9	11.6	11.0	13.9	15.4
	餅類	11.6	11.0	12.2	9.8	10.2	10.0	11.2	13.8	11.6
	八つ橋	10.0	10.5	9.8	26.2	15.3	8.4	9.5	6.8	10.9
	洋菓子	8.6	5.1	10.5	23.0	16.9	12.8	2.3	10.9	4.4
	せんべい類	8.3	6.5	9.4	4.9	9.7	6.9	7.7	10.0	7.9
	五色豆	2.6	1.9	2.9	3.3	3.0	2.2	2.5	2.0	2.9
	羊かん類	2.5	2.3	2.5	0.0	0.8	0.6	3.1	2.5	2.9
	そばぼうろ	1.9	1.3	2.3	4.9	1.7	0.6	1.8	2.0	2.1
	その他の菓子	13.2	10.3	14.9	9.8	7.6	12.8	2.0	17.2	11.8
食品	漬物	33.2	31.2	34.2	24.6	24.6	23.1	24.9	34.7	38.5
	お茶	7.6	5.4	8.8	9.8	5.5	4.1	9.2	9.0	7.3
	ゆば	5.8	4.7	6.5	0.0	2.5	5.6	6.3	6.1	6.3
	その他の食品	14.8	12.0	16.4	11.5	9.3	11.3	15.0	16.8	15.6
装飾・調度品・染織物	財布・袋物	5.1	2.5	6.4	11.5	4.2	5.0	5.4	6.3	4.2
	絵はがき	4.6	2.8	5.6	8.2	4.2	3.4	3.8	5.5	4.6
	美術工芸品	3.5	3.0	3.7	3.3	3.8	1.9	3.6	3.9	3.4
	陶磁器	2.4	1.5	2.8	1.6	1.3	0.3	1.4	2.2	3.3
	仏具	2.0	1.8	2.1	0.0	1.3	1.3	1.1	2.2	2.5
	西陣織	0.7	0.6	0.7	0.0	0.8	0.3	0.7	0.3	0.9
	その他	10.7	6.2	13.2	23.0	12.7	11.9	14.1	13.0	7.7
土産品未購入		20.6	25.6	18.0	24.6	28.4	31.9	23.8	16.7	18.4

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第15表 土産品購入場所(日本人)

(%)

購入場所	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
観光地	49.6	43.9	52.6	72.7	54.2	54.1	48.6	51.9	47.0
駅	41.3	42.9	40.3	43.2	51.8	40.7	42.5	41.0	39.7
百貨店・デパート	27.8	20.5	31.4	9.1	20.5	21.5	31.4	30.4	28.0
繁華街	15.4	15.7	15.4	22.7	19.3	13.9	15.5	15.5	14.8
ホテル・旅館	5.4	5.4	5.4	0.0	4.8	2.9	3.9	4.4	7.1
その他	7.6	7.9	7.6	2.3	3.0	10.0	7.1	8.6	7.8

(注)複数回答のため，合計が100%とならない。

第16表　訪問地（日本人）

(%)

訪問地	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
京都駅周辺	48.7	49.7	48.5	73.8	73.3	60.9	57.7	55.2	24.9
嵯峨嵐山周辺	43.6	47.6	42.2	59.0	51.7	49.1	36.9	46.5	27.9
清水・祇園周辺	40.9	39.1	42.4	63.9	54.2	37.5	45.2	47.4	23.9
河原町三条・四条周辺	32.7	32.7	33.1	21.3	46.6	36.6	44.3	37.3	17.4
岡崎・蹴上周辺	14.5	14.1	15.0	6.6	13.1	10.0	14.4	15.3	10.2
東山七条周辺	14.4	12.5	15.4	19.7	12.3	11.3	11.4	15.1	10.8
きぬかけの路周辺	13.8	15.5	13.1	42.6	15.7	9.1	13.9	15.0	8.9
銀閣寺・哲学の道・百万遍周辺	11.4	11.1	11.7	18.0	11.0	9.4	12.1	11.9	7.0
二条城・壬生周辺	6.3	6.5	6.4	14.8	5.9	5.9	7.4	8.3	3.6
伏見周辺	5.9	5.4	6.2	13.1	11.9	5.6	5.9	7.5	2.7
西陣・北野周辺	5.5	5.0	5.9	11.5	4.2	3.8	6.1	7.5	3.3
上賀茂・鷹峯・紫野周辺	4.7	4.4	4.8	1.6	3.4	4.7	4.3	4.0	3.8
下鴨・北山周辺	4.7	4.5	4.6	1.6	4.2	5.6	5.6	4.6	2.7
京都御所周辺	4.7	5.1	4.5	4.9	2.5	4.4	6.1	5.7	2.6
高雄周辺	4.7	6.1	3.9	8.2	2.1	3.8	2.9	4.5	3.2
松尾・桂周辺	4.7	5.2	4.4	3.3	5.9	7.5	4.0	5.4	2.5
太秦・花園周辺	3.7	3.8	3.8	3.3	4.7	1.9	4.9	4.0	2.6
山科周辺	3.4	4.5	2.8	1.6	0.8	1.3	2.7	2.9	3.1
鞍馬・貴船周辺	3.0	2.2	3.3	1.6	3.8	4.1	2.9	3.0	2.1
烏丸御池・烏丸四条周辺	3.0	2.8	3.1	1.6	0.4	2.2	2.5	3.6	2.0
大原・八瀬周辺	2.3	2.8	2.2	1.6	0.4	1.9	1.4	2.3	2.0
一乗寺・修学院周辺	2.0	1.9	2.1	0.0	0.8	0.9	0.9	2.3	1.8
醍醐周辺	2.0	2.7	1.8	1.6	0.8	0.6	1.8	2.0	1.9
岩倉周辺	0.7	0.5	0.7	0.0	0.4	0.0	1.3	0.4	0.6
大枝・大原野周辺	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.1

(注)複数回答のため，合計が100%とならない。

第17表　同行人数（日本人）

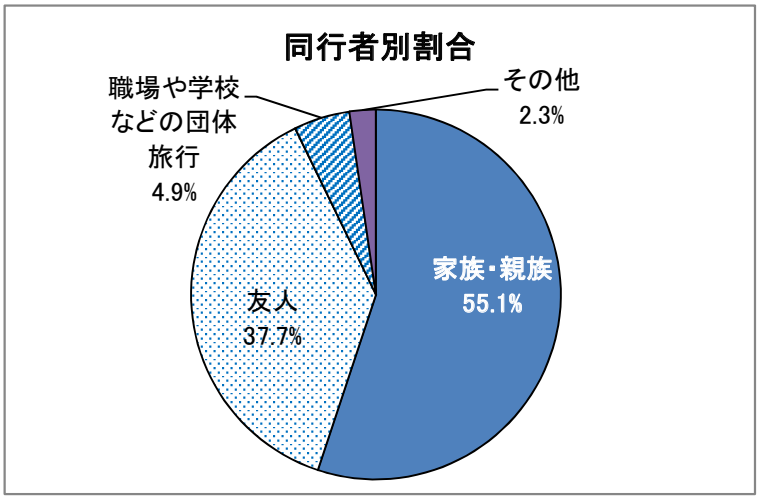
(%)

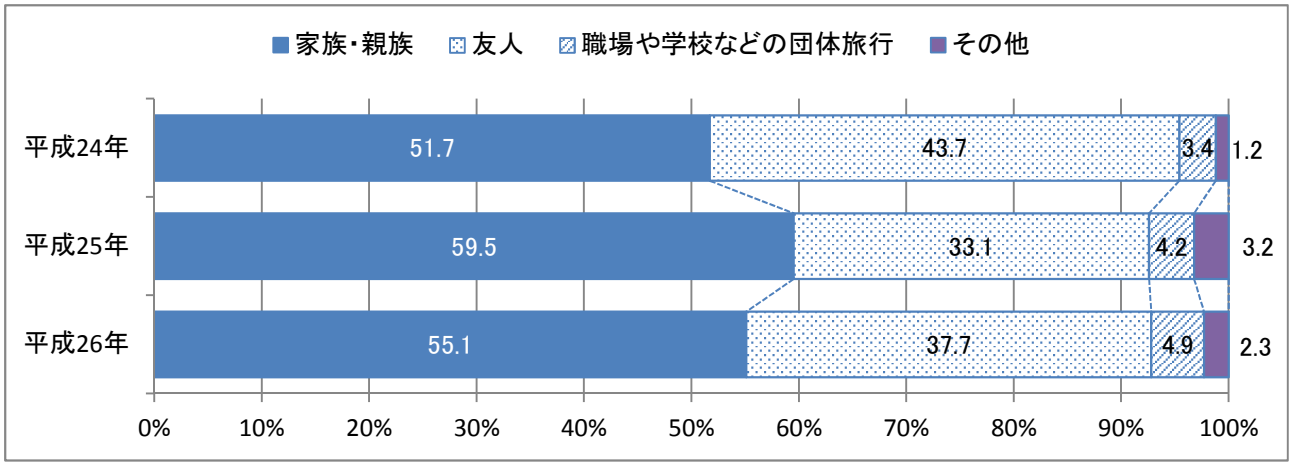
区分	全　体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
1人	28.7	36.1	24.7	10.0	21.9	31.9	30.7	29.1	28.4
2人	42.4	37.8	44.9	35.0	50.6	43.5	41.8	45.6	40.0
3～9人	24.0	19.5	26.4	35.0	25.8	22.4	25.8	22.8	23.9
10人以上	4.9	6.6	4.0	20.0	1.7	2.2	1.7	2.5	7.7

第18表　同行者別数（日本人）

(%)

区　分	構成比
家族・親族	55.1
友人	37.7
職場や学校などの団体旅行	4.9
その他	2.3

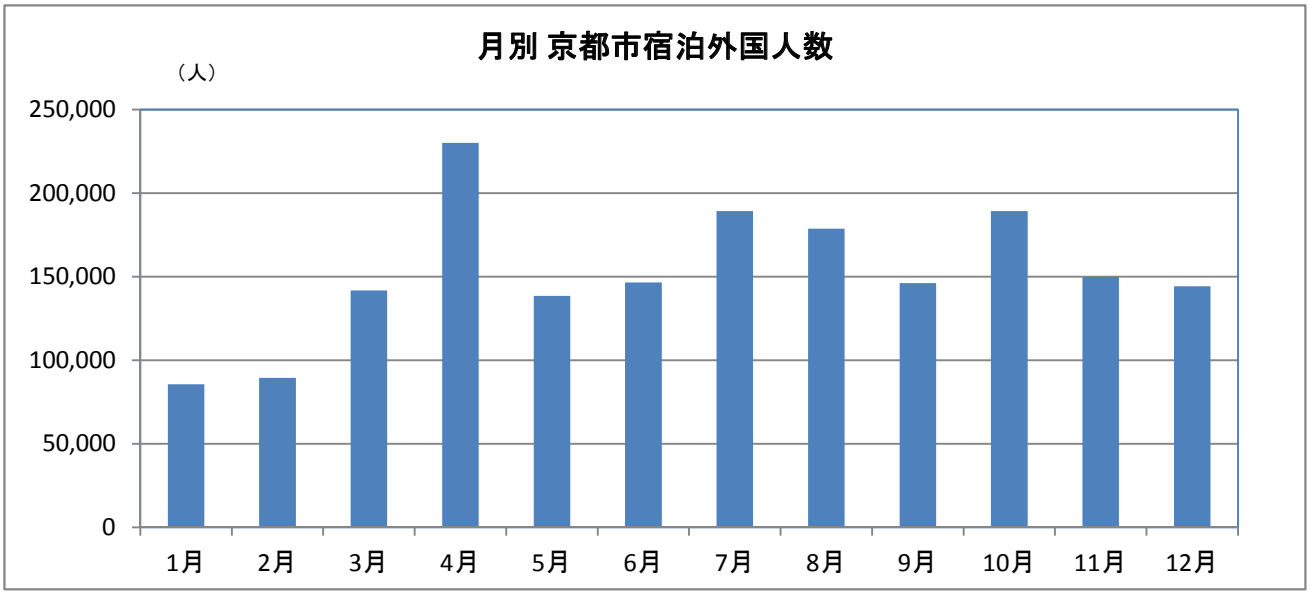


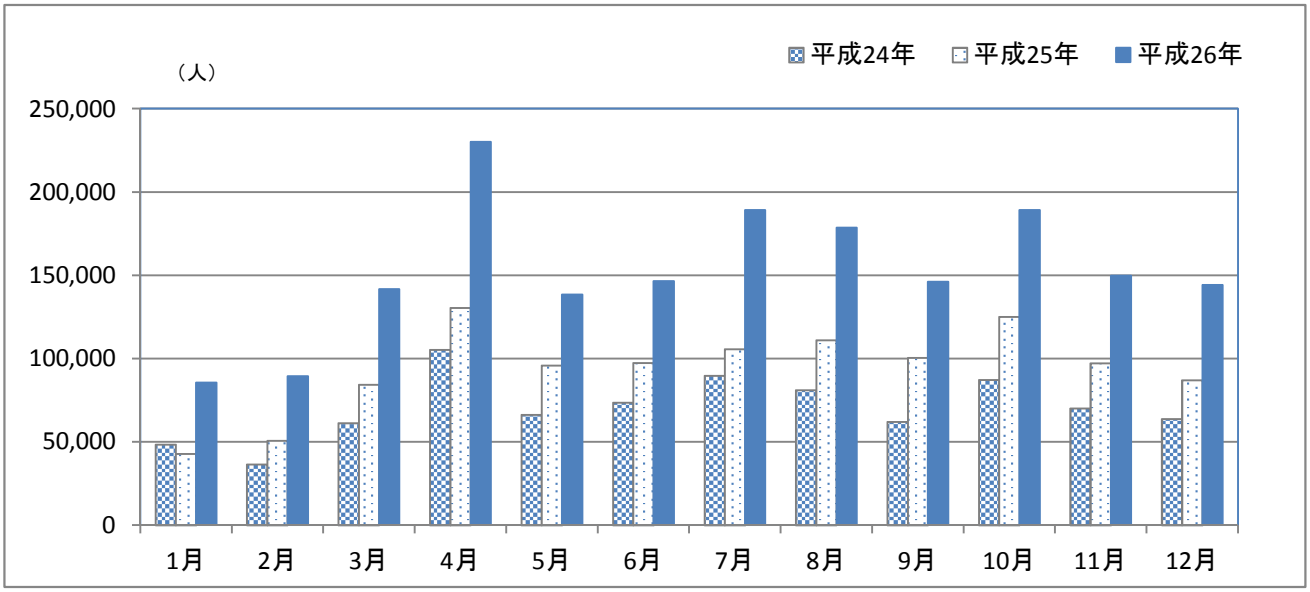


第19表　京都市宿泊外国人客数

（人）

区分	ホテル	旅館ほか	計	平成25年	対前年比(%)
1月	69,840	15,756	85,596	42,821	199.9
2月	73,775	15,614	89,389	50,772	176.1
3月	117,639	24,127	141,766	84,235	168.3
4月	181,203	48,823	230,026	130,435	176.4
5月	117,639	20,738	138,377	95,802	144.4
6月	127,553	18,995	146,548	97,432	150.4
7月	157,169	31,986	189,155	105,724	178.9
8月	146,879	31,718	178,597	110,999	160.9
9月	122,259	23,920	146,179	100,492	145.5
10月	156,010	33,093	189,103	124,978	151.3
11月	119,601	30,092	149,693	97,150	154.1
12月	116,219	28,044	144,263	87,012	165.8
合計	1,505,786	322,906	1,828,692	1,127,852	162.1
構成比(%)	82.3	17.7	100.0		

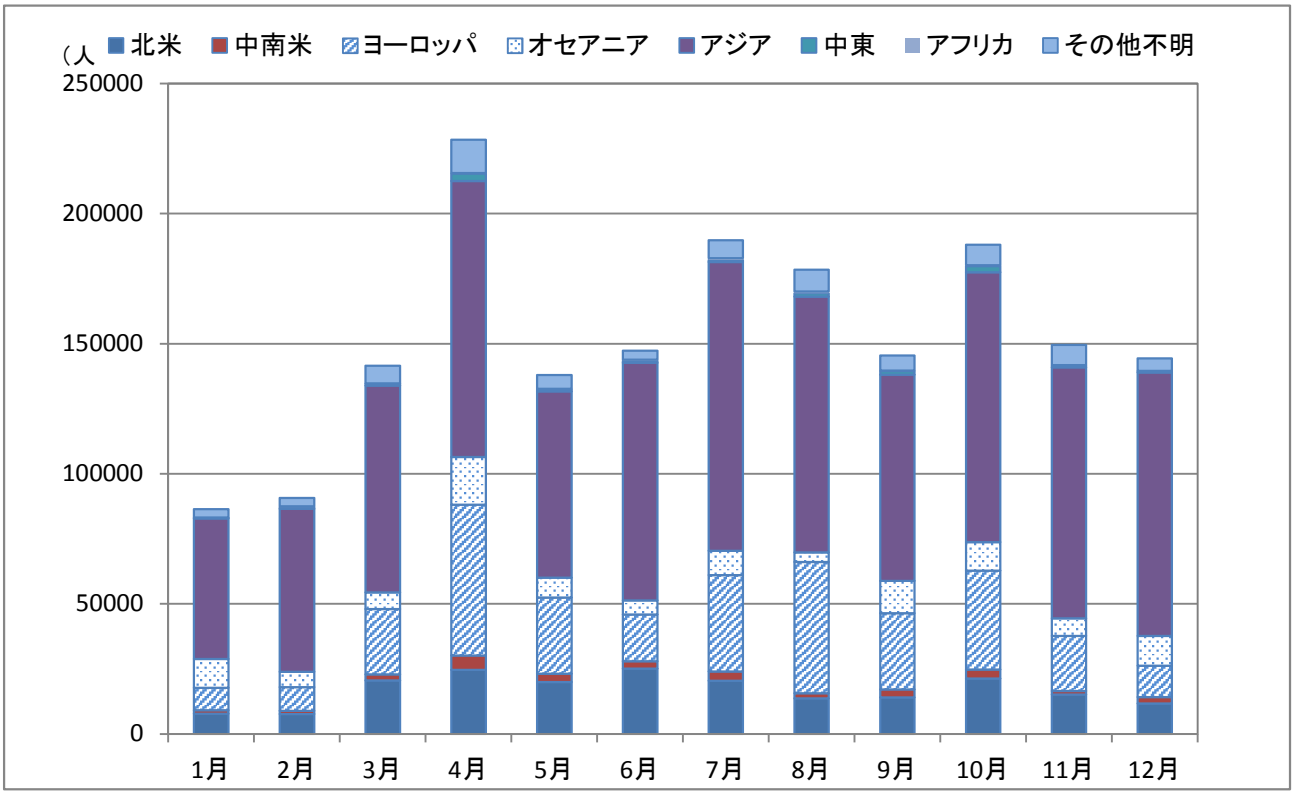




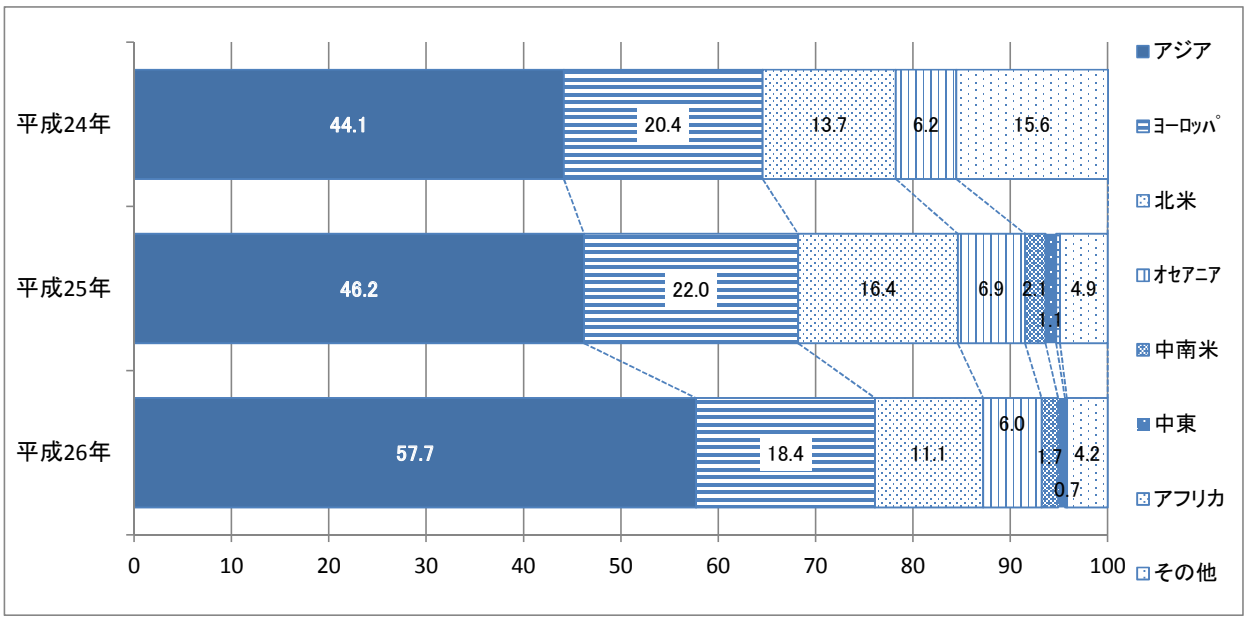
(参考)月別・国別京都市宿泊外国人客数

(人)

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	構成比(%)
台湾	23,220	24,249	38,456	62,397	37,535	39,753	51,310	48,446	39,653	51,296	40,606	39,132	496,053	27.1%
中国	11,330	11,832	18,765	30,448	18,317	19,398	25,038	23,640	19,349	25,031	19,814	19,095	242,057	13.2%
アメリカ	8,139	8,499	13,480	21,872	13,157	13,934	17,986	16,982	13,899	17,981	14,233	13,716	173,878	9.5%
オーストラリア	4,713	4,922	7,806	12,666	7,620	8,070	10,416	9,834	8,049	10,413	8,243	7,944	100,696	5.5%
フランス	3,337	3,485	5,527	8,968	5,395	5,714	7,375	6,963	5,699	7,373	5,836	5,625	71,297	3.9%
韓国	3,314	3,461	5,489	8,907	5,358	5,674	7,324	6,915	5,660	7,322	5,796	5,586	70,806	3.9%
香港	3,075	3,211	5,093	8,264	4,971	5,265	6,796	6,416	5,252	6,794	5,378	5,183	65,698	3.6%
イギリス	2,079	2,171	3,443	5,587	3,361	3,559	4,594	4,337	3,550	4,593	3,636	3,504	44,414	2.4%
スペイン	1,980	2,068	3,280	5,321	3,201	3,390	4,376	4,132	3,382	4,375	3,463	3,337	42,305	2.3%
タイ	1,878	1,961	3,110	5,047	3,036	3,215	4,150	3,918	3,207	4,149	3,284	3,165	40,120	2.2%
ドイツ	1,817	1,898	3,010	4,884	2,938	3,111	4,016	3,792	3,104	4,015	3,178	3,068	38,831	2.1%
イタリア	1,612	1,683	2,670	4,332	2,606	2,760	3,562	3,363	2,753	3,561	2,819	2,717	34,438	1.9%
シンガポール	1,484	1,550	2,458	3,988	2,399	2,541	3,280	3,097	2,535	3,279	2,595	2,501	31,707	1.7%
カナダ	1,340	1,399	2,219	3,600	2,166	2,294	2,961	2,795	2,288	2,960	2,343	2,258	28,623	1.6%
マレーシア	1,332	1,391	2,207	3,580	2,154	2,281	2,944	2,780	2,275	2,943	2,330	2,245	28,462	1.6%
インドネシア	753	787	1,247	2,024	1,218	1,289	1,664	1,572	1,286	1,664	1,317	1,269	16,090	0.9%
ブラジル	682	712	1,130	1,833	1,103	1,168	1,507	1,423	1,165	1,507	1,193	1,149	14,572	0.8%
中東	605	631	993	1,603	970	1,026	1,320	1,250	1,024	1,320	1,048	1,010	12,800	0.7%
オランダ	547	571	906	1,470	884	937	1,209	1,142	934	1,208	957	921	11,686	0.6%
その他・不明	12,359	12,908	20,477	33,235	19,988	21,169	27,327	25,800	21,115	27,319	21,624	20,838	264,159	14.5%
合計	85,596	89,389	141,766	230,026	138,377	146,548	189,155	178,597	146,179	189,103	149,693	144,263	1,828,692	100.0%



■京都市宿泊外国人割合


平成24年
平成25年
平成26年
44.1
20.4
13.7
6.2
15.6
46.2
22.0
16.4
6.9
2.1
1.1
4.9
57.7
18.4
11.1
6.0
1.7
0.7
4.2
0
10
20
30
40
50
60
70
80
90
100
アジア
ヨーロッパ
北米
オセアニア
中南米
中東
アフリカ
その他

第20表　京都市宿泊外国人客数と訪日外国人客数（京都市と国の比較）

○京都市宿泊外国人客数

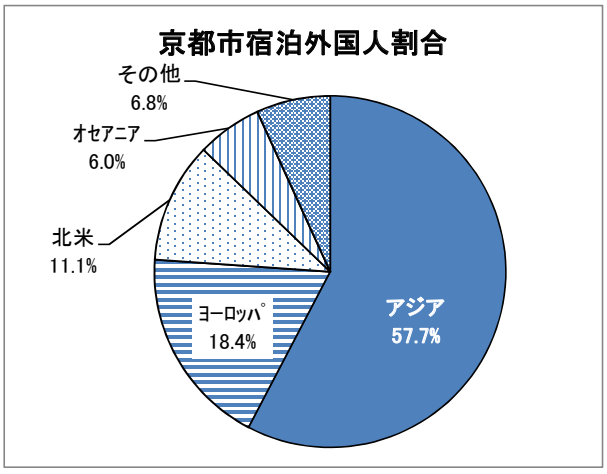
国・地域名	平成26年 宿泊客数（千人）	平成26年 構成比(%)	平成25年 宿泊者数（千人）	対前年比（%）
台　　湾	496.1	27.1	234.8	211.3
中　　国	242.1	13.2	106.5	227.3
アメリカ	173.9	9.5	164.0	106.0
オーストラリア	100.7	5.5	71.9	140.1
フランス	71.3	3.9	48.2	147.9
韓　　国	70.8	3.9	42.7	165.8
香　　港	65.7	3.6	41.8	157.2
イギリス	44.4	2.4	37.5	118.4
スペイン	42.3	2.3	24.2	174.8
タ　　イ	40.1	2.2	19.6	204.6
ドイツ	38.8	2.1	31.6	122.8
イタリア	34.4	1.9	27.9	123.3
シンガポール	31.7	1.7	22.5	140.9
カナダ	28.6	1.6	21.2	134.9
マレーシア	28.5	1.6	12.8	222.7
インドネシア	16.1	0.9	10.4	154.8
ブラジル	14.6	0.8	9.2	158.7
中　　東	12.8	0.7	12.7	100.8
オランダ	11.7	0.6	7.9	148.1

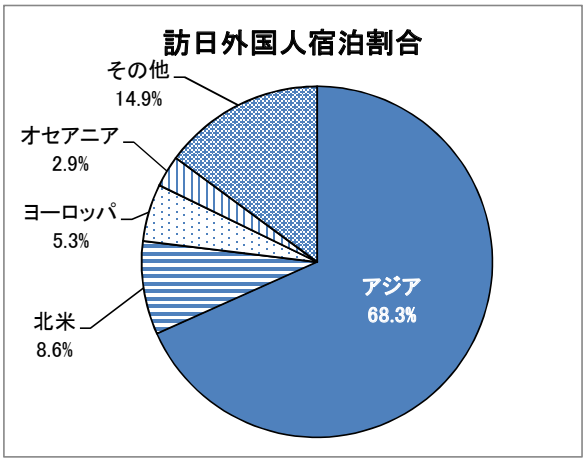
エリア名	平成26年 宿泊客数（千人）	平成26年 構成比(%)	平成25年 宿泊者数（千人）	対前年比（%）
アジア	1055.1	57.7	521.0	202.5
ヨーロッパ	336.5	18.4	248.6	135.4
北　　米	203.0	11.1	185.2	109.6
オセアニア	109.7	6.0	77.5	141.6
その他・不明	124.4	6.8	95.6	130.1
合　　計	1,828.7	100.0	1,127.9	162.1

○訪日外国人延べ宿泊者数（観光庁調べ，上位10箇国）

国・地域名	平成26年 宿泊客数（千人）	平成26年 構成比(%)	平成25年 宿泊者数（千人）	対前年比（%）
台　　湾	7,830	19.1	6,180	126.7
中　　国	7,640	18.7	4,150	184.1
韓　　国	4,220	10.3	3,780	111.6
アメリカ	3,120	7.6	2,890	108.0
香　　港	3,110	7.6	2,550	122.0
タ　　イ	1,980	4.8	1,430	138.5
オーストラリア	1,170	2.9	890	131.5
シンガポール	1,080	2.6	880	122.7
マレーシア	720	1.8	510	141.2
イギリス	720	1.8	580	124.1

エリア名	平成26年 宿泊客数（千人）	平成26年 構成比(%)	平成25年 宿泊者数（千人）	対前年比（%）
アジア	27,940	68.3	20,430	136.8
北　　米	3,530	8.6	3,210	110.0
ヨーロッパ	2,170	5.3	1,820	119.2
オセアニア	1,170	2.9	890	131.5
その他・不明	6,070	14.9	4,890	124.1
合　　計	40,880	100.0	31,240	130.9

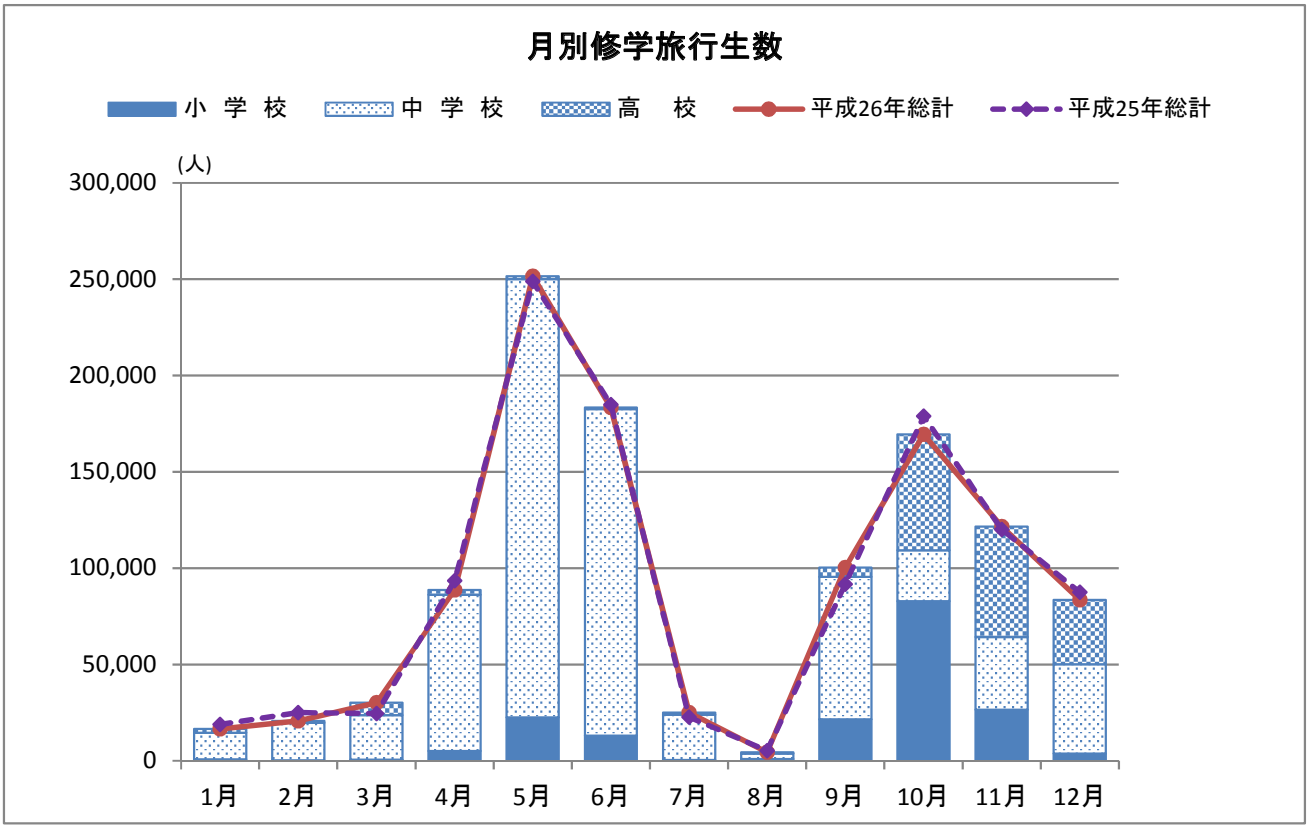


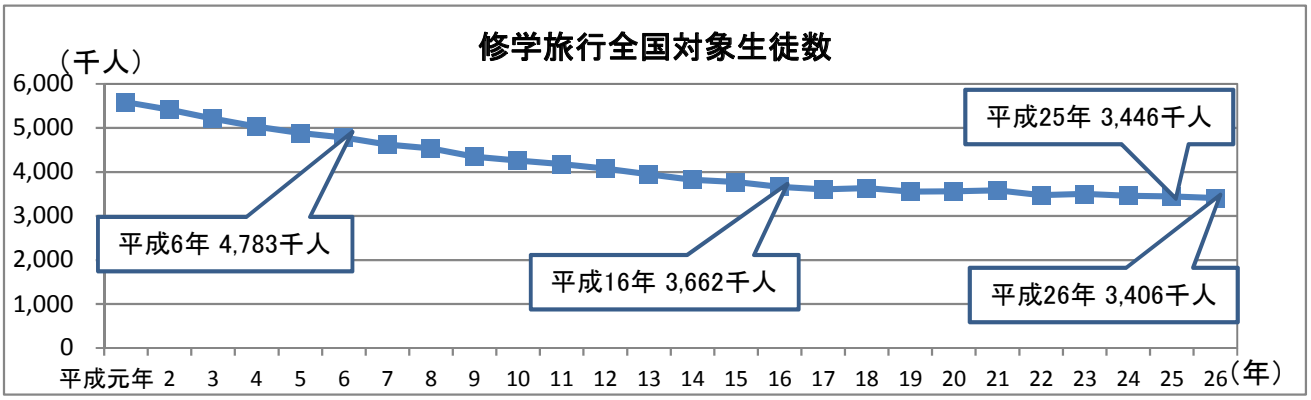


第21表　修学旅行生数

（人）

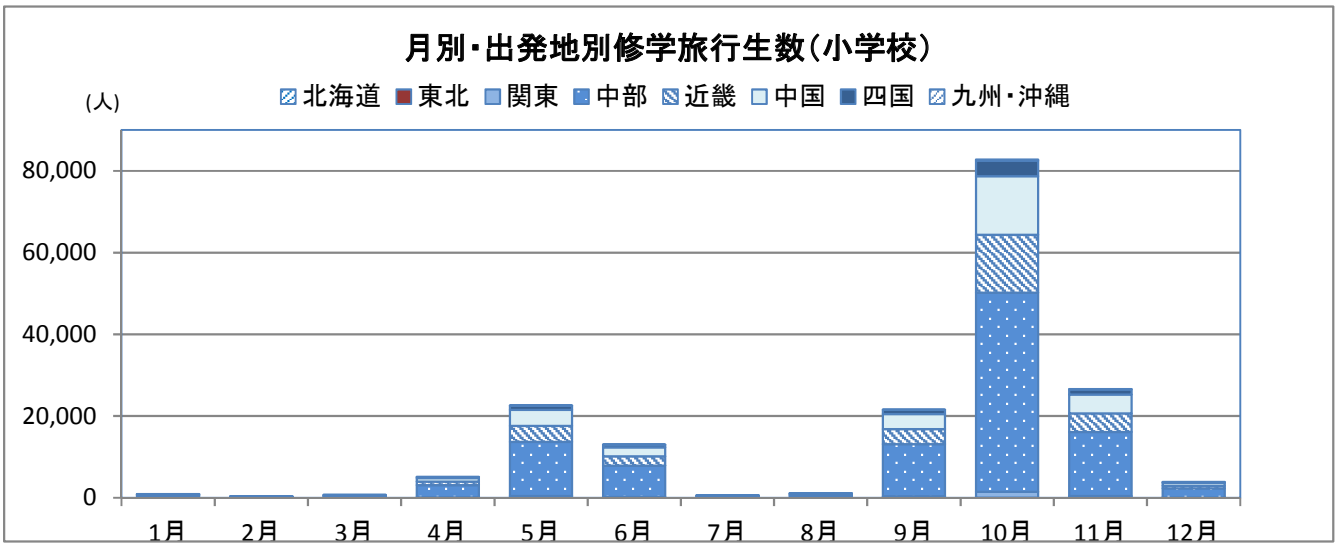
区　分	小　学　校	中　学　校	高　　校	平成26年総計	平成25年総計	平成24年総計
1月	831	13,792	2,003	16,626	18,961	23,534
2月	234	19,451	1,065	20,750	25,050	40,795
3月	622	23,061	6,566	30,249	24,587	36,004
4月	5,085	81,072	2,593	88,750	93,531	98,321
5月	22,587	227,521	1,393	251,501	248,825	231,242
6月	13,007	169,569	853	183,429	184,965	186,819
7月	500	23,327	1,291	25,118	22,640	33,441
8月	1,017	2,805	616	4,438	5,296	5,268
9月	21,587	73,970	4,780	100,337	91,622	97,145
10月	82,821	26,505	60,070	169,396	178,861	161,605
11月	26,601	37,591	57,358	121,550	120,073	122,642
12月	3,800	46,360	33,297	83,457	87,557	68,618
合　計	178,692	745,024	171,885	1,095,601	1,101,968	1,105,434
全国修学旅行対象生徒数	1,142千人	1,169千人	1,095千人	3,406千人	3,446千人	3,456千人





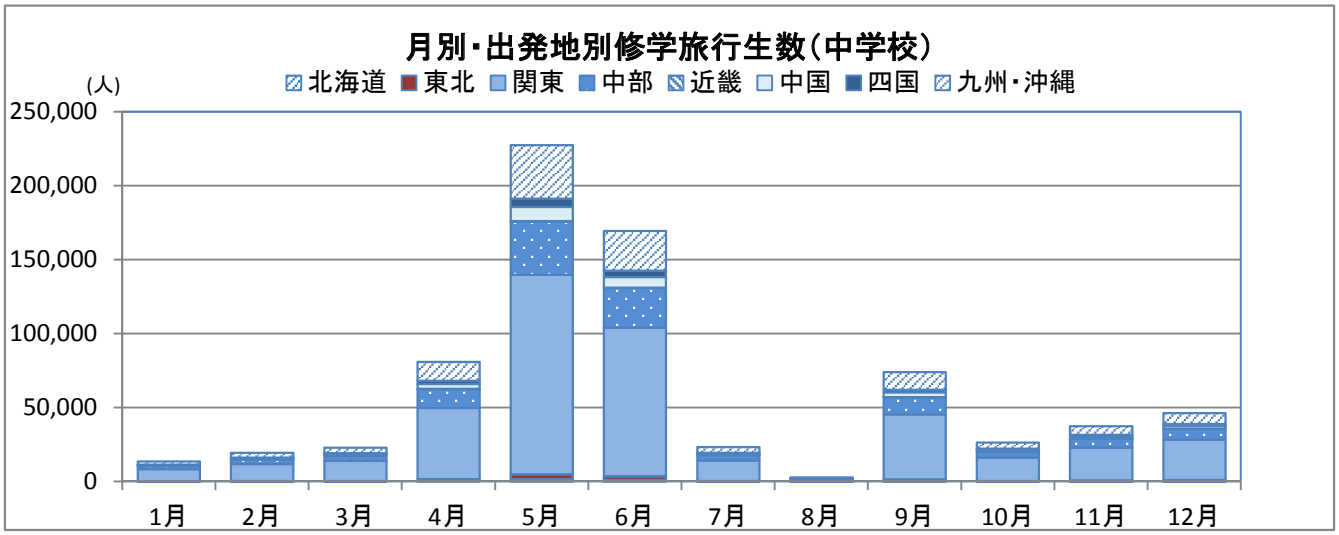
（出典）文部科学省　学校基本調査，財団法人日本修学旅行協会　教育旅行白書

(参考)月別・出発地別修学旅行生数



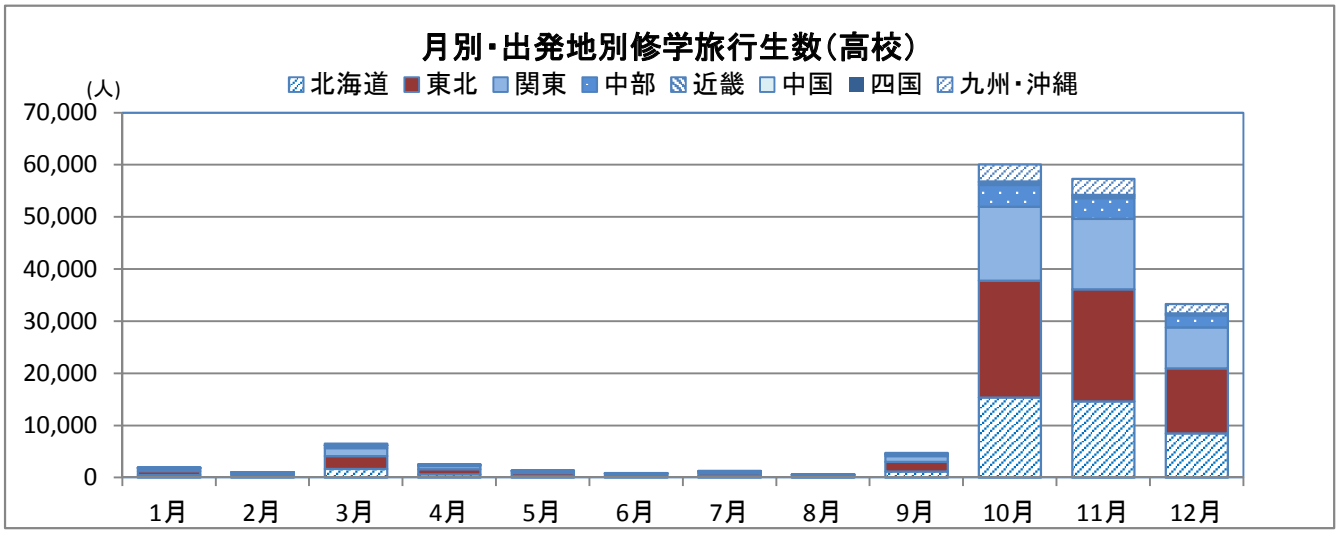
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
東北	0	0	0	1	4	2	0	0	4	16	5	1	34
関東	14	4	11	86	384	221	8	17	367	1,406	452	65	3,034
中部	489	138	366	2,996	13,307	7,663	295	599	12,718	48,795	15,672	2,239	105,278
近畿	142	40	106	869	3,858	2,222	85	174	3,688	14,148	4,544	649	30,526
中国	144	41	108	880	3,910	2,252	87	176	3,737	14,337	4,605	658	30,932
四国	38	11	28	230	1,020	587	23	46	975	3,740	1,201	172	8,069
九州・沖縄	4	1	3	23	104	60	2	5	99	380	122	17	819
合計	831	234	622	5,085	22,587	13,007	500	1,017	21,587	82,821	26,601	3,800	178,692

(注)エリア別の修学旅行生数については，構成比から算出し，小数点第1位未満を四捨五入しているため，合計と一致しない場合がある。 (人)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	105	148	176	618	1,735	1,293	178	21	564	202	287	354	5,681
東北	202	285	338	1,189	3,337	2,487	342	41	1,085	389	551	680	10,928
関東	8,166	11,516	13,654	48,000	134,706	100,395	13,811	1,661	43,795	15,693	22,256	27,448	441,099
中部	2,177	3,070	3,639	12,794	35,906	26,760	3,681	443	11,674	4,183	5,932	7,316	117,576
近畿	24	34	40	140	394	294	40	5	128	46	65	80	1,291
中国	578	815	966	3,395	9,528	7,101	977	117	3,098	1,110	1,574	1,941	31,201
四国	348	491	583	2,048	5,749	4,284	589	71	1,869	670	950	1,171	18,824
九州・沖縄	2,192	3,092	3,666	12,887	36,166	26,954	3,708	446	11,758	4,213	5,975	7,369	118,426
合計	13,792	19,451	23,061	81,072	227,520	169,569	23,327	2,805	73,970	26,505	37,591	46,360	745,024

(注)エリア別の修学旅行生数については，構成比から算出し，小数点第1位未満を四捨五入しているため，合計と一致しない場合がある。　（人）



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	512	272	1,679	663	356	218	330	158	1,223	15,364	14,670	8,516	43,962
東北	749	398	2,455	970	521	319	483	230	1,788	22,465	21,451	12,452	64,283
関東	473	251	1,550	612	329	201	305	145	1,128	14,178	13,538	7,859	40,569
中部	139	74	457	180	97	59	90	43	333	4,180	3,992	2,317	11,962
近畿	13	7	41	16	9	5	8	4	30	375	358	208	1,074
中国	10	5	32	12	7	4	6	3	23	289	276	160	828
四国	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
九州・沖縄	107	57	352	139	75	46	69	33	256	3,219	3,073	1,784	9,210
合計	2,003	1,065	6,566	2,593	1,393	853	1,291	616	4,780	60,070	57,358	33,297	171,885

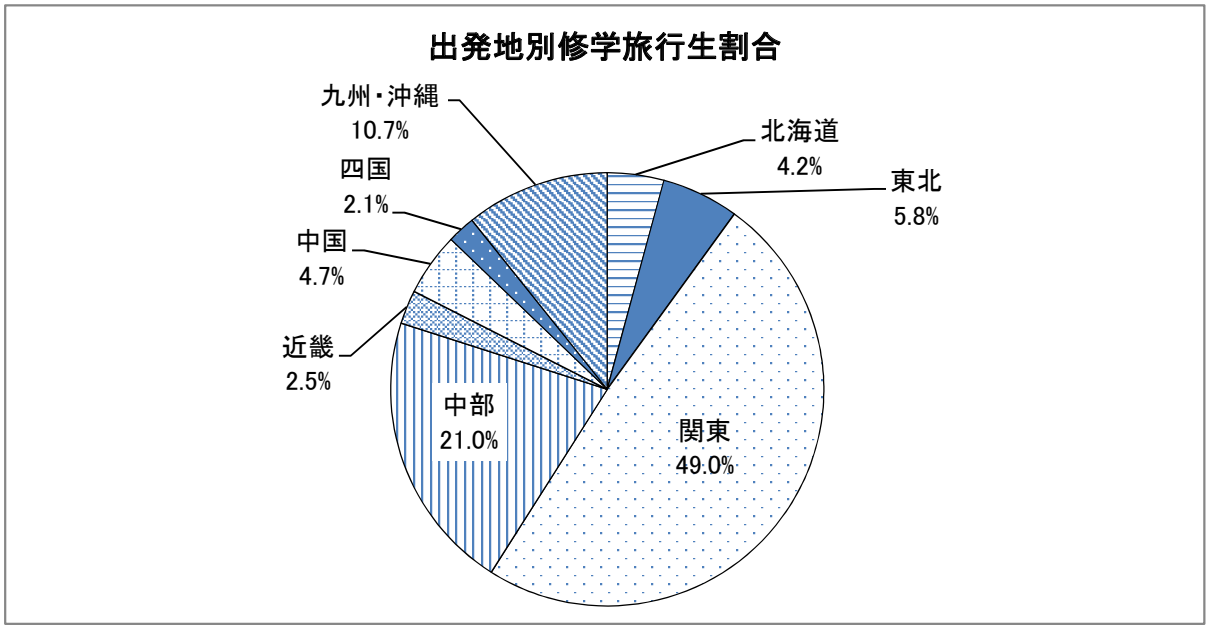
（人）

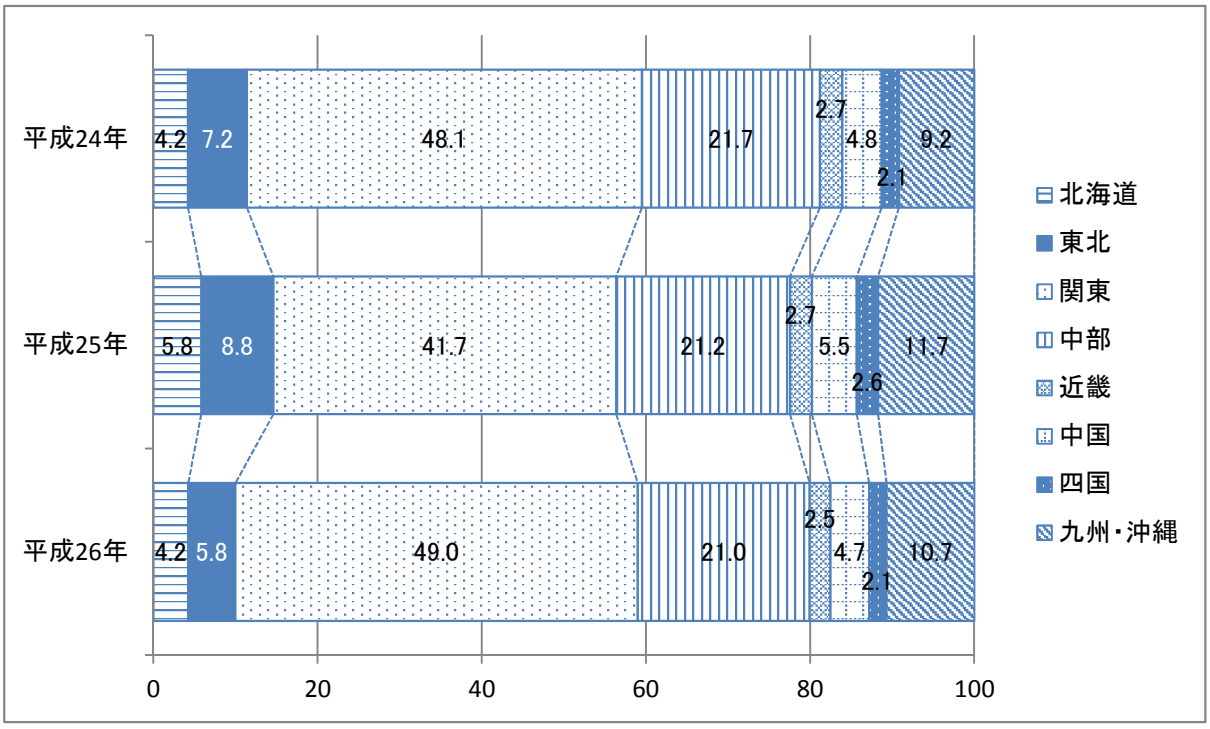
(注)エリア別の修学旅行生数については，構成比から算出し，小数点第1位未満を四捨五入しているため，合計と一致しない場合がある。

第22表　出発地別修学旅行生数

(%)

区　　分	小 学 校	中 学 校	高　校	総　計
北 海 道	0.0	0.6	23.0	4.2
東　北	0.0	1.2	29.8	5.8
関　東	1.7	62.9	36.0	49.0
中　部	63.6	15.1	5.4	21.0
近　畿	15.3	0.1	0.5	2.5
中　国	15.1	3.4	0.4	4.7
四　国	3.9	2.2	0.0	2.1
九州・沖縄	0.4	14.5	4.9	10.7
合　計	100.0	100.0	100.0	100.0





観光客満足度調査

1 日本人観光客満足度調査

(1) 京都観光の総合満足度(日本人)
～9割の観光客が京都観光に満足～

「大変満足」又は「満足」と評価された方が7割を超え，「やや満足」を含めると9割の観光客が満足と回答されており，京都観光の満足度は高い水準にあります。

項目		大変満足	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	大変不満	平均
		7	6	5	4	3	2	1	
総合満足度（日本人）	平成26年	22.0%	50.0%	18.0%	7.5%	1.8%	0.4%	0.3%	5.8
	平成25年	22.7%	52.4%	17.5%	5.1%	1.2%	0.7%	0.4%	5.9
	平成24年	17.6%	50.7%	23.6%	6.3%	1.2%	0.4%	0.2%	5.8

(2) 個別満足度(日本人)
～自然風景，街並み(街の景観)など，京都の風景が満足の上位に～

自然風景の平均評価が「6．1」，街並み(街の景観)の平均評価が「5．7」と，京都の風景が満足の上位に挙がっています。

個別満足度		大変満足 ←									→ 大変不満	平均	経験していない
		7		6		5		4	3	2	1		
		平成26年	平成25年	平成26年	平成25年	平成26年	平成25年						
寺院・神社，名所・旧跡		51.5%	47.4%	28.7%	36.0%	12.8%	10.9%	5.7%	0.7%	0.3%	0.3%	6.2	16.4%
自然風景		46.1%	44.3%	32.0%	36.0%	14.4%	13.3%	5.8%	1.1%	0.3%	0.3%	6.1	7.5%
伝統文化		39.6%	37.4%	32.9%	36.7%	17.0%	15.9%	9.2%	0.6%	0.4%	0.3%	6.1	20.9%
いやし・安らぎなど精神的充足		34.5%	31.9%	31.3%	34.4%	18.6%	18.1%	11.8%	2.0%	1.2%	0.6%	5.8	10.4%
美術館・博物館		31.7%	29.8%	26.4%	32.8%	19.2%	19.8%	18.1%	2.5%	1.3%	0.8%	5.6	61.7%
街並み(街の景観)		29.3%	27.5%	32.1%	36.3%	21.5%	20.0%	12.9%	2.4%	1.3%	0.5%	5.7	4.6%
宿泊	部屋の質	28.2%	24.0%	28.1%	33.9%	21.4%	20.0%	16.7%	3.3%	1.7%	0.6%	5.5	48.5%
	食事の質	27.3%	22.2%	26.8%	33.4%	23.8%	19.8%	16.1%	3.6%	1.7%	0.7%	5.5	57.5%
食事		24.0%	21.3%	28.1%	30.2%	23.4%	24.1%	17.1%	4.2%	2.3%	0.9%	5.4	7.1%
住民や店員等の心遣い		22.2%	21.2%	29.9%	31.7%	24.8%	23.8%	18.0%	3.2%	1.5%	0.4%	5.4	6.4%
観光案内所での情報提供や街なかでの案内		21.4%	19.7%	27.2%	29.5%	25.9%	25.0%	17.5%	4.2%	2.8%	1.0%	5.3	30.0%
ショッピング(お土産など)		20.4%	18.7%	26.7%	31.6%	27.2%	26.5%	21.4%	3.1%	1.0%	0.2%	5.4	10.5%
公共交通機関の利用のしやすさ		20.4%	16.5%	26.7%	28.4%	23.3%	24.1%	17.8%	5.9%	3.6%	2.3%	5.2	7.9%
街の清潔さ		18.2%	16.0%	28.5%	30.4%	26.9%	26.5%	20.2%	4.3%	1.4%	0.5%	5.3	2.4%
Wi-Fi接続環境		11.6%	11.7%	22.5%	23.1%	20.8%	21.9%	30.9%	6.1%	4.1%	4.0%	4.7	62.6%
交通状況(道路の渋滞等)		7.8%	6.9%	17.0%	16.9%	19.2%	18.6%	26.6%	12.9%	9.4%	7.1%	4.2	11.0%

(3) 京都観光の残念度（日本人）

～残念なことがあった観光客は5割～

5割を超える観光客が残念なことがあったと回答されています。

項目		残念があった		残念がなかった	無回答	合計
		内容の記入あり	内容の記入なし			
残念度（日本人）	平成26年	51.4%	0.0%	48.5%	0.1%	100.0%
	平成25年	41.6%	0.0%	2.2%	56.2%	100.0%
	平成24年	42.4%	0.7%	56.2%	0.7%	100.0%

(4) 個別残念度（日本人）

～「京都人のおもてなし」の残念割合が減少～

「京都人のおもてなし」の残念割合が，平成25年4．9%から平成26年2．2%と減少しました。

分類	割合		例
	平成26年	平成25年	
電車，バスなどの公共交通機関	15.7%	13.2%	・バスの行き先表示が分かりにくかった ・バスでICカードが使えなかった
人が多い，混雑	10.3%	12.9%	・四条通や河原町通の歩道が狭すぎて，歩きにくかった ・人の多さに対して，歩道が狭い ・バスが混雑していて乗れなかった
寺院・神社，名所・旧跡	7.9%	7.2%	・神社やお寺が工事中だった ・拝観時間が短い
交通状況（道路の渋滞等）	7.0%	6.5%	・マイカーが多く渋滞が発生し，バスが遅れた ・路上駐車が多いので，二車線が一車線しか利用できない
マナー	6.4%	4.5%	・外国人や修学旅行生のマナーが悪い ・交通マナーがよくない，運転が乱暴に思えた
目当てのものが見れなかった	5.5%	5.5%	・道路の渋滞で拝観をあきらめた ・待ち時間が長すぎて拝観をあきらめた
料金が高い	5.3%	5.8%	・交通機関の運賃が高い ・駐車場，入場料，拝観料等が高い
気候	4.8%	5.0%	・雨が降ってしまい，行動が制限された ・寒さ，暑さが辛かった
観光案内所や観光標識などの情報提供や案内	4.4%	5.3%	・交通機関の案内が分かりにくい ・まちなかに地図や案内標識が少ない
食事	4.4%	4.4%	・京料理の店よりも，チェーン店が多くて残念だった ・値段が高い
京都のまちの雰囲気	3.9%	3.3%	・電柱，電線があるのが残念だった ・昔ながらの風情が少なくなり，京都らしさが薄れてきたように思う
時間が足りなかった	3.8%	4.6%	・行きたいところがたくさんあったが，時間が足りなかった ・滞在時間が短かったので観光地をまわりきれなかった
観光施設	3.8%	4.1%	・お店の閉まる時間が早い ・まちなかに屋根のある休憩所を作ってほしい
トイレ	3.7%	3.4%	・公衆トイレが少ない ・トイレットペーパーもなく，和式トイレだった
自然・風景	2.7%	2.1%	・川の水が濁っていた ・紅葉が見頃でなく残念だった
京都人のおもてなし	2.2%	4.9%	・観光地化しすぎて観光客が増え，京都のおもてなしの心をあまり感じられなかった ・店員の対応が悪い
ごみ	1.8%	1.9%	・ゴミが落ちていることが多い ・まちなかや観光地にゴミ箱が少ない
博物館・美術館	1.5%	0.2%	・休館中で残念だった ・待ち時間が長すぎた
宿泊施設	1.1%	1.8%	・宿泊施設が少ないため，秋や休日は満室で予約がとれず，料金も高い ・スタッフの対応が良くなかった
土産品	1.1%	1.2%	・京都らしいお土産は同じようなものが多く，種類が少ない ・京都らしいお土産が少なく，あっても高い
自転車のマナー	1.0%	0.6%	・歩行者がいてもスピードを出す自転車が多く，危ない ・歩道を走る自転車が多く，歩きにくい
タバコ	0.9%	0.6%	・歩きタバコや，ポイ捨てが多かった
荷物	0.7%	0.9%	・コインロッカーが少ない
伝統文化	0.1%	0.1%	・レンタル着物の柄，素材が季節に合っていないものが多い

(5) 京都観光の感動度(日本人)

～感動した観光客は全体の約3分の2～

感動した内容を記入された割合は昨年より高くなっており，3人に2人は感動があったと回答されています。

［感動したことの記入割合］

項目		感動があった		感動がなかった	無回答	合計
		内容の記入あり	内容の記入なし			
感動度（日本人）	平成26年	66.4%	0.0%	33.6%	0.0%	100.0%
	平成25年	55.0%	0.0%	0.9%	44.1%	100.0%
	平成24年	71.9%	11.4%	16.1%	0.6%	100.0%

(6) 個別感動度(日本人)

～「京都人のおもてなし」の感動割合が増加～

感動したこととして，「京都人のおもてなし」，「電車，バスなどの公共交通機関」，「食事」等の感動割合が，昨年と比較して増加しました。

分類	割合		例
	平成26年	平成25年	
寺院・神社，名所・旧跡	27.7%	30.1%	・伝統的建造物，日本庭園の手入れが行き届いており，素晴らしかった ・非公開文化財等の特別公開を見ることができた ・荘厳な寺社仏閣の雰囲気に感動した
自然・風景	24.7%	26.0%	・新緑，紅葉が美しかった ・雪の風景が素晴らしく，冬の京都が好きになった ・鴨川の水のきれいさ，手入れされた松や杉に癒された
京都のまちの雰囲気	10.0%	12.4%	・看板の規制等で，京都らしい景観であることが良かった ・千年の都らしく和の雰囲気があり，いつ来ても落ち着く ・町家を守る努力が感じられ，街全体で歴史を守っていることに感動した
京都人のおもてなし	9.5%	6.1%	・京都マラソンで，沿道の声援のあたたかさに感動した ・地元の方，店員，交通機関の人が皆親切だった ・おそば屋さんに英語のメニューが用意してあった
電車，バスなどの公共交通機関	6.8%	4.7%	・市バス一日乗車券が京都バスにも使用でき，嵐山も利用可能範囲に入っていた ・駅にスロープがついて，バリアフリー化されていた
食事	5.6%	3.5%	・京都の料理は味も良く，盛り付けも美しかった ・美味しい京料理を，美しい庭園を見ながら味わえた
観光施設	3.5%	5.7%	・京都タワー，市内が一望でき大変良かった ・京都水族館は種類も豊富で見ごたえがあり，楽しめた
伝統文化	2.9%	2.7%	・芸舞妓の舞を見ることができた ・ギオンコーナーでの伝統芸能が素晴らしく，知人に勧めている
博物館・美術館	1.9%	1.4%	・京都国立博物館の特別展に感動した ・エコサマーのキャンペーンで入館無料の美術館があり，ガイドの説明も良かった
タクシー	1.9%	1.9%	・目的地に着くまでに，京都の歴史や見どころを教えてくれた ・運転手の対応が，とても丁寧で親切だった
観光案内所や観光標識などの情報提供や案内	1.7%	0.7%	・京都駅の観光案内所は非常に便利だった ・京都駅前の案内板が新しくなり，分かりやすくなっていた
いやし・安らぎなど精神的充足	1.4%	2.0%	・京都に来るだけでリフレッシュできた ・寺社を見て癒され，心が洗われた
宿泊施設	1.4%	1.2%	・宿泊施設の自家製野菜に感動した ・宿泊施設の方がとても親切に観光地までの行き方を教えてくださり，嬉しかった
土産品	0.7%	1.2%	・和菓子を中心に凝ったお土産品が豊富だった ・京都駅周辺に土産物店が増えてきており，種類も豊富だった
交通状況（道路の渋滞等）	0.3%	0.4%	・自転車道が整備されていたので，安全に歩けた ・自転車で京都を巡ったが，思っていたより駐輪場が整備されていた

(7) 京都市民のおもてなし度（日本人）

～半数以上の観光客が京都市民のおもてなしを実感～

「京都市民のおもてなしを感じたか」に対して「大変そう思う」と回答された方が増加し，「ややそう思う」以上の合計では5割を超える観光客が，京都市民のおもてなしを感じていただいている結果となりました。

項目		大変そう思う	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	ややそう思わない	そう思わない	まったくそう思わない	平均	経験していない
		7	6	5	4	3	2	1		
市民のおもてなしを感じた（日本人）	平成26年	13.9%	18.5%	21.4%	36.3%	4.0%	3.3%	2.6%	4.8	25.4%
	平成25年	12.2%	20.6%	21.3%	34.3%	5.5%	3.5%	2.6%	4.8	21.5%
	平成24年	8.1%	17.4%	25.9%	33.2%	9.0%	3.8%	2.6%	4.6	14.9%

(8) 京都観光の感想（日本人）

～歴史や伝統文化の奥深さを感じる～

いずれの項目においても「大変そう思う」と回答された方の割合が，年々増加しています。

項目		大変そう思う	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	ややそう思わない	そう思わない	まったくそう思わない	平均	経験していない
		7	6	5	4	3	2	1		
歴史や伝統文化などの奥深さを感じることができた（日本人）	平成26年	39.1%	28.3%	19.3%	10.5%	1.4%	0.9%	0.5%	5.9	14.6%
	平成25年	37.1%	31.1%	19.9%	9.3%	1.5%	0.7%	0.4%	5.9	3.4%
	平成24年	24.1%	34.2%	24.5%	13.3%	2.4%	1.0%	0.5%	5.6	22.6%
京都のまちを歩いて楽しめた（日本人）	平成26年	31.1%	30.5%	23.3%	11.7%	1.8%	0.9%	0.7%	5.7	11.7%
	平成25年	26.5%	35.0%	24.3%	10.6%	1.8%	1.1%	0.7%	5.7	11.0%
	平成24年	14.3%	29.8%	29.2%	20.8%	4.3%	1.1%	0.5%	5.2	29.3%
京都人の暮らしにふれることができた（日本人）	平成26年	12.3%	15.4%	22.0%	40.8%	3.7%	3.1%	2.7%	4.7	38.3%
	平成25年	10.0%	16.8%	22.8%	37.4%	7.4%	3.4%	2.2%	4.7	33.2%
	平成24年	6.1%	14.8%	22.1%	28.9%	14.8%	8.5%	4.8%	4.2	11.3%

(9) 京都への想い（日本人）

～リピーターの増加や口コミ効果に期待～

「京都を再び訪れたいと思う」の項目と「親しい友人に京都観光を勧めたいと思う」の項目について，「大変そう思う」と回答された方の割合が年々増加しています。

項目		大変そう思う	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	ややそう思わない	そう思わない	まったくそう思わない	平均
		7	6	5	4	3	2	1	
京都を再び訪れたいと思う（日本人）	平成26年	61.1%	23.6%	10.1%	3.9%	0.4%	0.3%	0.6%	6.4
	平成25年	57.8%	27.2%	10.4%	3.0%	0.4%	0.7%	0.5%	6.3
	平成24年	46.4%	32.9%	13.9%	5.3%	0.9%	0.3%	0.3%	6.2
親しい友人に京都観光を勧めたいと思う（日本人）	平成26年	42.9%	27.5%	16.4%	10.7%	1.1%	0.7%	0.7%	6.0
	平成25年	39.0%	32.2%	17.0%	9.6%	0.9%	0.7%	0.6%	5.9
	平成24年	32.3%	32.6%	21.2%	11.2%	1.6%	0.6%	0.5%	5.8
京都に住みたいと思う（日本人）	平成26年	15.2%	9.9%	8.5%	36.6%	5.9%	8.4%	15.5%	4.0
	平成25年	14.2%	10.0%	11.0%	34.8%	6.7%	9.5%	13.8%	4.1
	平成24年	50.4%	23.6%	11.8%	8.4%	2.4%	1.5%	1.9%	6.0

2 外国人観光客満足度調査

(1) 京都観光の総合満足度(外国人)

～「大変満足」と「満足」で9割以上，「やや満足」を含めるとほぼ全員が京都観光に満足と回答～

「大変満足」又は「満足」と評価された方が9割以上を占め，「やや満足」を含めると98%以上の方が満足と回答されており，京都観光の満足度は高い水準にあります。

項目		大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	平均
		7	6	5	4	3	2	1	
総合満足度（外国人）	平成26年	42.8%	48.4%	7.1%	1.2%	0.3%	0.0%	0.2%	6.3
	平成25年	36.7%	48.6%	9.7%	4.2%	0.4%	0.1%	0.3%	6.2
	平成24年	34.9%	50.6%	10.1%	3.9%	0.4%	0.0%	0.1%	6.1

<方面別総合満足度(平均)>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
方面別総合満足度平均（外国人）	平成26年	6.6	6.4	6.3	6.2	6.3	6.1	6.3	6.2
	平成25年	6.5	6.3	6.2	6.1	6.1	5.8	6.1	6.2
	平成24年	6.4	6.4	6.3	6.0	6.0	5.8	6.1	6.2

(2) 個別満足度(外国人)

～まちのきれいさ・清潔さ，治安で高い満足度。物価は最も低い～

高評価であったのは，街のきれいさ・清潔さ，治安，寺院・神社，名所・旧跡で，平均評価は「6．5」となりました。次いで，自然・風景・街並み，庭園で「6．4」，ホスピタリティで「6．3」でした。

また，各項目で「体験していない」と回答された割合については，美術館・博物館，ナイトライフが4割強，次いで，伝統文化鑑賞・体験が約2割となりました。

項目	大変満足 ← → 大変不満										平均	体験していない
	7		6		5		4	3	2	1		
	平成26年	平成25年	平成26年	平成25年	平成26年	平成25年						
街のきれいさ・清潔さ	63.7%	61.7%	30.0%	29.5%	4.4%	7.1%	1.5%	0.2%	0.1%	0.1%	6.5	1.5%
治安	61.6%	60.5%	30.3%	30.4%	5.8%	7.4%	1.9%	0.2%	0.0%	0.2%	6.5	2.8%
寺院・神社，名所・旧跡	56.2%	49.9%	36.7%	38.7%	5.9%	9.5%	0.9%	0.1%	0.1%	0.1%	6.5	1.8%
自然・風景・街並み	54.1%	47.9%	36.3%	37.4%	7.9%	12.4%	1.3%	0.3%	0.0%	0.1%	6.4	2.3%
庭園	52.4%	49.0%	36.6%	35.8%	8.6%	12.1%	2.0%	0.2%	0.1%	0.1%	6.4	6.2%
ホスピタリティ	51.9%	48.1%	32.3%	31.7%	11.3%	13.9%	3.9%	0.4%	0.1%	0.1%	6.3	11.8%
伝統文化鑑賞・体験	40.1%	33.4%	41.5%	39.5%	13.0%	19.8%	4.7%	0.5%	0.1%	0.1%	6.2	21.5%
情報提供	38.3%	37.3%	36.5%	35.4%	16.0%	17.0%	6.4%	2.1%	0.5%	0.2%	6.0	5.2%
地域内移動	35.2%	32.4%	36.7%	37.4%	18.8%	20.5%	6.5%	1.7%	0.6%	0.5%	5.9	3.6%
食事	33.5%	33.0%	41.3%	40.5%	17.8%	19.2%	5.4%	1.3%	0.5%	0.2%	6.0	6.1%
美術館・博物館	33.0%	27.0%	40.0%	35.2%	18.2%	25.0%	7.5%	0.9%	0.3%	0.1%	6.0	43.3%
宿泊	32.5%	28.6%	39.8%	41.9%	19.0%	21.5%	6.3%	1.9%	0.3%	0.2%	5.9	8.3%
ショッピング	29.9%	24.8%	41.4%	39.0%	19.9%	26.7%	7.4%	1.2%	0.1%	0.1%	5.9	14.7%
ナイトライフ	21.6%	17.6%	30.6%	31.5%	23.1%	26.4%	17.8%	4.5%	1.5%	0.9%	5.4	42.8%
物価	15.7%	13.7%	28.9%	27.7%	28.0%	31.2%	19.7%	5.4%	1.5%	0.8%	5.2	2.6%

(3) 京都観光の残念度(外国人)

～残念なことがあった外国人観光客はわずか1割～

8割以上の外国人観光客が，京都観光で残念に思ったことがなかったと回答されており，京都観光の残念度は低いといえます。また，残念なことがあったと回答された方の割合は年々減少しています。

項目		あった	なかった	無回答	合計
残念度（外国人）	平成26年	10.9%	80.1%	9.0%	100.0%
	平成25年	11.7%	85.4%	2.9%	100.0%
	平成24年	15.7%	82.7%	1.6%	100.0%

<方面別残念度(平均)>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
あった	平成26年	6.6%	6.7%	13.2%	12.7%	9.5%	14.8%	12.7%	9.0%
	平成25年	9.3%	9.8%	12.3%	12.7%	10.9%	16.4%	9.2%	12.1%
	平成24年	14.6%	14.1%	17.3%	10.2%	13.9%	24.0%	11.8%	13.9%
なかった	平成26年	81.9%	77.4%	78.2%	80.3%	84.9%	71.3%	75.8%	86.0%
	平成25年	90.7%	87.8%	84.0%	80.4%	87.5%	82.8%	89.4%	85.5%
	平成24年	82.6%	84.0%	81.0%	88.2%	85.7%	74.3%	85.8%	84.9%
無回答	平成26年	11.5%	15.9%	8.6%	7.0%	5.6%	13.9%	11.5%	5.0%
	平成25年	0.0%	2.4%	3.7%	6.9%	1.6%	0.8%	1.4%	2.4%
	平成24年	2.8%	1.9%	1.7%	1.6%	0.4%	1.7%	2.4%	1.2%

(4) 個別残念度(外国人)

～「おもてなし」の残念割合が減少～

残念だったこととして，「おもてなし」の残念割合が平成25年4．1%から平成26年1．6%に減少しています。

分類	割合		例
	平成26年	平成25年	
言語，案内，標識	19.7%	13.7%	・臨時バスなど，公共交通機関のお知らせに外国語表記がない ・英語を話せる人が少ない ・寺社や美術館等で，外国語での通訳や案内表示をして欲しい
寺院・神社，名所・旧跡	11.9%	10.7%	・観光名所が閉まるのが早すぎる ・寺社を見るのに拝観料がかかる
電車・バスなどの公共交通	10.4%	7.1%	・交通機関が複雑で分かりにくい ・近距離だったので，タクシーに乗車を断られた
物価	8.3%	11.2%	・寺社の拝観料が高い ・交通費が高い
人が多い・混雑	7.8%	2.5%	・バスも道も非常に混んでいる ・観光地に人が多すぎる
宿泊施設	7.3%	6.6%	・宿泊施設の部屋が狭い ・宿泊施設のトイレが狭い
食事	6.2%	3.0%	・安いレストランが少ない ・ムスリム向けの食べ物がない
気候・天候	5.2%	6.1%	・とても暑かった ・湿気が多い
ショッピング	4.7%	4.1%	・店の閉店時間が早い ・両替できるところが少なく，銀行も早く閉まる
通信・インターネット	3.6%	2.5%	・屋外でのWiFiが少ない ・無線WiFiのつながる場所が少ない
おもてなし	1.6%	4.1%	・若者が高齢者に席を譲らない ・地元の人とのコミュニケーションがとれない

(5) 京都観光の感動度(外国人)

～6割近くの外国人観光客が京都観光で感動～

「京都観光に感動があったか」という問いに対して，6割近くの外国人観光客が「あった」と回答し，京都観光が多くの外国人観光客に感動をもたらしたといえます。

項目		あった	なかった	無回答	合計
感動度（外国人）	平成26年	56.9%	35.4%	7.7%	100.0%
	平成25年	63.7%	32.3%	4.0%	100.0%
	平成24年	76.4%	22.6%	1.0%	100.0%

<方面別感動度(平均)>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
あった	平成26年	64.2%	67.7%	59.0%	45.3%	60.2%	75.4%	40.1%	46.6%
	平成25年	67.1%	65.0%	64.8%	53.8%	68.6%	71.6%	64.8%	58.2%
	平成24年	86.5%	86.8%	78.4%	58.8%	80.4%	64.4%	84.3%	78.8%
なかった	平成26年	22.2%	22.0%	31.1%	49.7%	35.0%	20.5%	54.8%	48.9%
	平成25年	30.4%	30.9%	29.2%	39.6%	28.2%	28.4%	33.8%	38.8%
	平成24年	10.7%	10.4%	20.6%	40.1%	19.6%	35.2%	15.0%	20.6%
無回答	平成26年	13.6%	10.3%	9.9%	5.0%	4.8%	4.1%	5.1%	4.5%
	平成25年	2.5%	4.1%	6.0%	6.6%	3.2%	0.0%	1.4%	3.0%
	平成24年	2.8%	2.8%	1.0%	1.1%	0.0%	0.4%	0.7%	0.6%

(6) 個別感動度(外国人)

～京都人のおもてなしに感動～

感動したこととして，寺院・神社，名所・旧跡を挙げた方が4割以上と最も多く，次いで，京都人のおもてなしが2割強となり，どちらも昨年の割合よりも大きく増加しています。

分類	割合		例
	平成26年	平成25年	
寺院・神社，名所・旧跡	40.3%	13.7%	・庭園の手入れが行き届いている ・名所，旧跡の保存状態，寺社が壮厳である
京都人のおもてなし	24.9%	17.9%	・地元の方や宿泊施設，バスやタクシーの乗務員が親切だった ・人々が穏やかで秩序があり，礼儀正しい
自然・風景	7.4%	7.4%	・緑が豊富だった ・紅葉がとても綺麗だった
歴史，伝統文化	6.2%	7.5%	・舞妓に出会えた ・着付け，茶道等の伝統文化の体験
京都のまちの雰囲気	6.0%	5.6%	・静かで落ち着いた，美しいまち ・京都は，日本の他のまちとは違うと感じた
まちの清潔さ	3.4%	4.5%	・まちが清潔で空気がきれい ・ゴミ箱がたくさんあって便利
きれい・美しい	2.6%	6.6%	・京都のすべてが美しい ・観光地全体が美しい
すべて	1.9%	1.8%	・京都のすべてが素晴らしい ・いつ来ても良い
食事	1.3%	1.1%	・日本酒がよかった ・食事が美味しい
治安	0.8%	0.7%	・治安が良い ・平和な環境
移動	0.6%	0.5%	・交通の便が良い ・移動がしやすい
言語，案内，標識	0.3%	0.3%	・観光案内所に中国語が話せる方がいた ・バスに中国語案内があった

(7) 観光客の京都への想い(外国人)
～紹介意向に対して非常に高い評価～

「京都にブランド力があると思うか」,「親しい友人に京都を勧めたいか」,「京都を再び訪れたいか」という問いに対して「大変そう思う」と回答された方は，いずれも年々増加しています。また，「ややそう思う」以上の評価を含めると，いずれも9割を超える高い水準にあり，平均評価もそれぞれ「6．1」,「6．5」,「6．3」と年々評価を高めています。中でも，紹介意向が高評価となっています。

項目		大変そう思う	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	ややそう思わない	そう思わない	まったくそう思わない	平均
		7	6	5	4	3	2	1	
ブランド力（外国人）	平成26年	39.2%	40.7%	10.9%	7.7%	0.5%	0.5%	0.5%	6.1
	平成25年	28.8%	46.0%	13.3%	9.5%	1.5%	0.5%	0.4%	5.9
	平成24年	24.2%	46.2%	16.3%	11.1%	1.6%	0.5%	0.1%	5.8
紹介意向（外国人）	平成26年	58.3%	34.0%	5.8%	1.4%	0.2%	0.3%	0.0%	6.5
	平成25年	50.7%	37.1%	8.3%	3.1%	0.4%	0.2%	0.2%	6.3
	平成24年	44.4%	40.8%	10.0%	3.8%	0.8%	0.1%	0.1%	6.2
再来訪意向（外国人）	平成26年	53.3%	31.4%	8.7%	5.3%	0.7%	0.4%	0.2%	6.3
	平成25年	42.3%	37.2%	11.6%	5.7%	2.1%	0.6%	0.5%	6.1
	平成24年	31.7%	37.5%	16.7%	9.3%	2.7%	2.0%	0.1%	5.8

<方面別京都への想い>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
ブランド力（外国人）	平成26年	6.2	6.0	6.1	6.1	6.2	5.9	6.2	5.9
	平成25年	5.9	6.0	5.9	5.9	6.0	5.4	6.0	5.9
	平成24年	6.0	5.8	5.8	5.7	6.1	5.4	5.7	5.8
紹介意向（外国人）	平成26年	6.7	6.5	6.6	6.3	6.4	6.3	6.5	6.3
	平成25年	6.6	6.5	6.4	6.1	6.3	5.9	6.5	6.4
	平成24年	6.5	6.4	6.4	6.0	6.3	5.7	6.2	6.4
再来訪意向（外国人）	平成26年	6.5	6.3	6.1	6.3	6.4	6.3	6.3	6.2
	平成25年	6.2	6.1	5.9	6.1	6.3	5.8	6.2	6.2
	平成24年	5.8	5.6	5.5	5.9	6.3	5.7	6.0	5.9

（参考データ）外国人観光客実態調査

<方面別回答割合>

項目		割合
北米		12.3%
オセアニア		8.3%
欧州		24.1%
中国		15.2%
台湾		17.0%
韓国		6.2%
東南アジア		7.9%
その他	香港	6.1%
	中東・中南米・アフリカ・その他アジア	2.9%
合計		100.0%

<市内宿泊日数>

項目	日数
平均宿泊数	3.38日

＜飛行機で入国時の搭乗クラス＞

区分	割合
エコノミー	93.2%
ビジネス	6.2%
ファースト	0.6%
合計	100.0%

<方面別年代>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
20歳未満	6.0%	2.5%	3.0%	3.4%	9.3%	10.7%	13.1%	2.6%	5.6%
20歳～	39.1%	36.6%	37.8%	31.9%	40.0%	35.9%	55.7%	36.3%	45.5%
30歳～	25.5%	21.4%	17.1%	30.9%	29.0%	27.9%	14.8%	28.0%	26.4%
40歳～	10.6%	8.6%	9.8%	14.9%	11.7%	8.6%	3.3%	15.3%	7.9%
50歳～	8.9%	14.0%	17.7%	8.6%	3.7%	8.9%	5.7%	8.9%	6.7%
60歳～	5.0%	12.8%	11.6%	6.3%	0.3%	3.3%	0.8%	1.3%	3.4%
無回答	4.9%	4.1%	3.0%	4.0%	6.0%	4.7%	6.6%	7.6%	4.5%

<方面別職業等>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
一般従業員	28.0%	17.3%	26.9%	24.5%	38.4%	35.5%	22.2%	26.9%	26.4%
学生	25.9%	21.9%	13.5%	14.5%	26.1%	31.5%	57.5%	22.9%	29.7%
自由業（医師・弁護士等）	12.9%	18.1%	20.8%	18.3%	6.3%	6.8%	6.6%	12.7%	14.0%
中間管理職	12.1%	10.7%	9.1%	18.5%	14.3%	6.5%	5.7%	14.0%	15.2%
上級管理職	6.0%	7.8%	7.3%	7.4%	6.3%	3.9%	1.6%	8.9%	4.5%
自営業	5.5%	8.6%	9.1%	6.9%	4.3%	3.6%	1.6%	7.0%	3.4%
退職者	4.6%	11.5%	8.5%	5.7%	0.7%	4.2%	1.6%	2.5%	1.1%
主婦・主夫	3.3%	2.5%	3.0%	2.3%	1.3%	7.4%	1.6%	3.2%	5.1%
不明	1.1%	1.6%	1.8%	1.5%	1.0%	0.3%	0.8%	1.3%	0.0%
その他	0.6%	0.0%	0.0%	0.4%	1.3%	0.3%	0.8%	0.6%	0.6%

＜市内宿泊内訳＞

項目	割合
市内平均(泊)	**3.38**
日帰り	16.3%
1泊	8.6%
2泊	17.0%
3泊	17.3%
4泊	14.0%
5～9泊	16.6%
10泊以上	2.7%
無回答	7.5%
合計	100.0%

＜京都への来訪経験＞

項目	割合
初めて	78.5%
2回目	13.1%
3回目	3.9%
4回目	1.4%
5回目以上	2.7%
無回答	0.4%
合計	100.0%

＜同行者数＞

項目	割合
1人	13.5%
2人	37.3%
3～4人	15.8%
5～9人	6.7%
10人以上	7.6%
無回答	19.1%
合計	100.0%

＜方面別市内宿泊日数，宿泊内訳＞

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
市内平均(泊)	**4.32**	**3.72**	**4.44**	**1.46**	**2.92**	**2.21**	**2.65**	**3.30**
日帰り	10.0%	8.1%	5.2%	38.3%	16.4%	34.3%	23.5%	22.3%
1泊	7.0%	7.4%	2.6%	21.5%	7.8%	9.5%	10.1%	9.6%
2泊	22.6%	18.0%	12.3%	16.8%	23.6%	20.0%	18.1%	22.3%
3泊	20.9%	21.1%	20.9%	13.9%	18.1%	19.0%	22.1%	16.3%
4泊	16.5%	22.4%	22.4%	4.0%	15.7%	4.8%	14.8%	12.0%
5～9泊	16.5%	20.5%	32.5%	5.5%	17.4%	9.5%	10.1%	13.9%
10泊以上	6.5%	2.5%	4.1%	0.0%	1.0%	2.9%	1.3%	3.6%

＜方面別宿泊施設タイプ内訳(複数回答)＞

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
ホテル	60.9%	58.8%	60.0%	71.6%	39.2%	60.9%	47.4%	60.5%
旅館	20.3%	18.9%	18.9%	16.0%	38.8%	5.8%	25.4%	12.4%
ゲストハウス	14.0%	23.0%	14.8%	3.0%	13.9%	27.5%	28.9%	17.8%
町家・宿坊など	4.3%	1.4%	2.7%	13.0%	9.0%	1.4%	1.8%	1.6%
親族や友人の家	2.4%	1.4%	3.4%	0.0%	1.6%	4.3%	0.9%	3.1%
不明	1.4%	0.0%	0.7%	4.1%	2.9%	1.4%	0.0%	3.1%
その他	8.2%	8.8%	7.7%	0.6%	0.4%	2.9%	5.3%	6.2%

(注)複数回答のため，合計が100%とならない

＜方面別京都への来訪回数＞

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
初めて	79.8%	73.8%	83.2%	87.7%	70.6%	71.3%	82.2%	77.0%
2回目	11.5%	14.0%	10.5%	8.7%	18.4%	18.0%	11.5%	14.0%
3回目	3.3%	5.5%	3.4%	1.7%	5.6%	4.9%	2.5%	5.0%
4回目	2.9%	1.8%	0.8%	0.3%	2.4%	2.5%	0.6%	0.6%
5回目以上	2.5%	4.3%	1.7%	1.3%	2.7%	3.3%	3.2%	3.4%
不明	0.0%	0.6%	0.4%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%

<来訪動機(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
寺院・神社，名所・旧跡	87.5%	86.8%	91.5%	91.8%	75.7%	91.7%	77.0%	90.4%	91.6%
世界文化遺産	57.5%	57.2%	56.7%	61.3%	45.0%	67.7%	42.6%	59.9%	57.9%
日本料理	43.6%	50.6%	61.0%	46.2%	27.3%	45.4%	27.0%	50.3%	43.8%
庭園	38.1%	49.8%	54.9%	54.0%	23.0%	24.6%	18.0%	31.8%	34.3%
桜・紅葉等の自然	37.9%	36.2%	44.5%	37.6%	38.0%	40.9%	15.6%	45.9%	39.9%
日本人の生活，交流	32.4%	39.5%	37.2%	35.1%	24.7%	37.4%	15.6%	34.4%	27.5%
伝統文化鑑賞・体験	31.1%	42.4%	42.7%	31.7%	23.3%	32.0%	13.9%	24.8%	34.8%
ショッピング	25.8%	27.6%	28.0%	20.8%	23.3%	36.8%	21.3%	28.0%	24.7%
博物館・美術館	18.0%	22.6%	24.4%	20.8%	15.3%	12.8%	11.5%	16.6%	16.9%
舞妓	16.7%	19.3%	25.6%	21.0%	13.7%	10.1%	4.1%	22.9%	15.7%
ポップカルチャー	8.8%	8.2%	11.0%	5.0%	8.0%	13.1%	12.3%	8.9%	10.1%
祭	7.8%	6.2%	6.7%	4.4%	6.7%	12.2%	1.6%	8.3%	15.2%
ナイトライフ	5.2%	6.6%	7.9%	6.1%	4.7%	2.4%	2.5%	5.1%	5.6%
その他	5.0%	11.1%	3.0%	8.0%	3.0%	0.9%	1.6%	1.3%	1.7%

(注)複数回答のため，合計が100%とならない

<事前情報源(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
インターネット(SNS，クチコミサイト，ブログ)	57.8%	72.0%	73.8%	60.5%	52.0%	31.8%	57.4%	68.8%	65.2%
旅行ガイドブック	46.5%	46.1%	44.5%	64.1%	33.0%	43.3%	46.7%	33.8%	49.4%
家族・友人・知人	39.7%	50.2%	43.9%	35.1%	26.7%	53.7%	30.3%	37.6%	35.4%
公式ウェブサイト (Kyoto Official Travel Guide)	32.7%	32.5%	27.4%	32.6%	25.3%	45.4%	12.3%	42.0%	38.2%
日本政府観光局 (JNTO) のサイト	14.8%	12.8%	12.8%	17.0%	12.0%	15.4%	5.7%	24.8%	18.0%
旅行会社	11.8%	6.2%	8.5%	9.9%	17.0%	20.5%	15.6%	5.7%	8.4%
テレビ・映画	11.4%	4.9%	5.5%	6.1%	20.3%	24.3%	4.1%	8.3%	10.7%
雑誌	8.4%	2.1%	3.7%	2.5%	11.3%	20.2%	2.5%	6.4%	16.3%
新聞	2.4%	2.1%	1.8%	0.2%	7.0%	3.3%	0.8%	0.6%	2.8%
カード会社の会員誌	0.4%	0.4%	0.0%	0.2%	1.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	2.3%	2.5%	1.2%	1.9%	2.3%	2.1%	0.8%	0.0%	1.1%

(注)複数回答のため，合計が100%とならない

<到着後情報源(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
観光案内所	37.3%	28.8%	29.9%	44.1%	23.7%	38.3%	38.5%	56.7%	38.2%
ホテル・旅館	36.9%	40.7%	42.7%	36.8%	36.3%	46.0%	14.8%	30.6%	40.4%
インターネット(SNS，クチコミサイト，ブログ)	33.9%	46.1%	47.6%	29.6%	28.3%	21.4%	28.7%	40.8%	43.3%
パンフレット・雑誌・チラシ	28.6%	30.5%	31.1%	22.3%	33.3%	34.4%	26.2%	22.3%	27.0%
家族・友人・知人	21.1%	24.3%	17.7%	14.5%	17.3%	34.4%	26.2%	17.2%	16.9%
添乗員・ツアーガイド	14.6%	8.2%	6.1%	10.9%	29.0%	21.7%	32.0%	3.2%	6.2%
公式ウェブサイト (Kyoto Official Travel Guide)	12.3%	11.9%	9.8%	10.7%	8.3%	16.6%	4.1%	26.1%	13.5%
日本政府観光局 (JNTO) のサイト	9.0%	6.6%	5.5%	6.1%	10.0%	15.7%	3.3%	12.7%	11.8%
テレビ・ラジオ	2.7%	0.4%	0.0%	1.3%	5.3%	5.9%	0.0%	1.9%	2.8%
会議等の会場・仕事の訪問先	0.5%	1.2%	0.0%	0.4%	0.7%	0.0%	0.0%	0.6%	1.1%
その他	2.3%	1.6%	3.0%	3.6%	2.3%	2.1%	0.0%	0.6%	1.1%

(注)複数回答のため，合計が100%とならない

＜方面別旅行手配方法＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
航空券と宿を別々に手配	43.1%	63.8%	67.1%	63.7%	7.3%	25.5%	41.8%	45.9%	31.5%
個人自由旅行型パッケージツアー	29.8%	15.6%	22.0%	17.0%	31.8%	44.5%	36.9%	34.4%	52.2%
団体パッケージツアー	15.4%	7.4%	4.9%	7.1%	48.0%	21.7%	11.5%	7.0%	4.5%
テーラーメイドツアー	3.8%	3.7%	2.4%	5.5%	6.3%	1.5%	1.6%	3.2%	4.5%
不明	6.6%	6.2%	3.0%	5.9%	6.3%	6.2%	6.6%	9.5%	6.7%
その他	1.3%	3.3%	0.6%	0.8%	0.3%	0.6%	1.6%	0.0%	0.6%

＜方面別京都訪問者の国内他訪問地（複数回答）＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
大阪	67.4%	46.9%	54.3%	50.2%	88.0%	84.6%	76.2%	73.2%	73.0%
東京	64.0%	81.1%	74.4%	85.1%	69.3%	33.2%	34.4%	50.3%	53.4%
奈良	42.5%	33.7%	28.0%	50.2%	35.0%	54.3%	31.1%	36.3%	42.7%
箱根・富士山	21.4%	16.5%	17.1%	28.4%	40.3%	10.1%	8.2%	15.9%	12.9%
神戸	21.0%	11.1%	11.0%	10.1%	19.0%	32.0%	40.2%	28.0%	28.7%
広島	18.9%	18.1%	40.9%	37.0%	2.3%	2.4%	4.1%	15.3%	14.0%
名古屋	15.7%	10.3%	13.4%	10.9%	34.0%	11.0%	5.7%	19.1%	15.7%
横浜	9.3%	5.3%	7.9%	9.2%	10.0%	7.1%	4.1%	8.3%	10.7%
北海道	8.9%	3.7%	13.4%	4.2%	5.0%	12.8%	18.0%	12.7%	9.0%
九州	7.1%	4.5%	4.3%	9.9%	2.7%	8.0%	13.1%	3.2%	3.9%
和歌山	6.1%	5.8%	7.9%	8.0%	3.0%	4.7%	1.6%	3.8%	10.1%
長野	5.5%	2.9%	15.9%	8.2%	2.0%	1.8%	0.8%	3.2%	4.5%
四国	3.1%	0.8%	2.4%	4.4%	1.3%	2.7%	3.3%	0.0%	2.2%
不明	2.1%	2.9%	3.7%	2.5%	0.7%	2.7%	0.0%	2.5%	1.7%
その他	11.8%	14.0%	12.8%	25.2%	1.7%	5.0%	1.6%	9.6%	9.0%

(注)複数回答のため，合計が100%とならない

<市内での利用交通機関(複数回答)>

平成26年

項目	全体
鉄道(地下鉄を含む)	71.9%
路線バス	64.4%
タクシー	18.3%
団体貸切バス	11.9%
レンタサイクル	6.7%
市内観光ツアー	5.2%
レンタカー	1.7%
その他	1.6%

(注)複数回答のため，合計が100%とならない

平成25年

項目	全体
路線バス	56.9%
鉄道(地下鉄を含む)	56.1%
タクシー	12.6%
団体貸切バス	11.6%
レンタサイクル	5.8%
市内観光ツアー	5.2%
レンタカー	2.5%
その他	1.3%

(注)複数回答のため，合計が100%とならない

＜訪問地トップ25(複数回答)＞

順位	訪問地	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
1	清水寺	64.4%	54.7%	51.8%	50.4%	66.7%	91.4%	64.8%	65.0%	74.2%
2	金閣寺	54.0%	48.1%	40.9%	57.6%	58.7%	65.9%	54.9%	43.9%	40.4%
3	二条城	47.4%	54.3%	54.9%	64.3%	35.3%	30.0%	32.8%	50.3%	43.3%
4	伏見稲荷大社	35.8%	38.3%	36.0%	36.6%	26.0%	43.9%	9.8%	35.7%	36.5%
5	嵐山・嵯峨野	32.5%	30.9%	34.1%	30.9%	20.3%	42.4%	32.8%	29.9%	39.9%
6	ギオンコーナー	31.3%	36.6%	48.2%	38.4%	17.3%	23.4%	22.1%	38.2%	26.4%
7	銀閣寺	30.3%	24.7%	28.0%	42.6%	16.3%	26.4%	39.3%	31.2%	23.6%
8	京都御所	27.2%	34.6%	40.9%	40.8%	9.0%	13.9%	15.6%	34.4%	20.8%
9	八坂神社	22.3%	12.8%	14.6%	13.7%	27.3%	46.3%	9.8%	10.2%	31.5%
10	龍安寺	14.8%	15.2%	20.1%	23.7%	5.7%	6.2%	18.0%	15.3%	9.0%
11	平安神宮	13.5%	9.9%	11.6%	9.5%	16.7%	20.5%	13.1%	7.0%	14.0%
12	三十三間堂	13.4%	14.8%	11.6%	13.0%	15.3%	16.6%	5.7%	8.9%	12.4%
12	伏見	13.4%	15.2%	10.4%	11.1%	8.0%	18.4%	6.6%	11.5%	16.3%
14	南禅寺	13.2%	18.1%	17.1%	22.7%	5.7%	6.8%	8.2%	12.7%	6.7%
15	西陣織会館	12.1%	13.2%	3.0%	7.6%	32.0%	18.1%	0.8%	5.1%	2.2%
16	高台寺	10.5%	7.4%	8.5%	16.0%	6.3%	11.9%	4.1%	10.8%	9.0%
17	東寺	10.4%	9.5%	14.6%	17.2%	4.3%	8.6%	4.1%	5.1%	7.9%
18	西本願寺	9.4%	8.2%	7.3%	13.9%	6.3%	12.5%	4.9%	5.1%	6.7%
19	東本願寺	8.9%	5.8%	4.9%	12.0%	3.0%	16.6%	2.5%	4.5%	9.0%
20	宇治	8.0%	7.8%	1.8%	5.7%	5.0%	15.7%	4.9%	7.0%	10.1%
21	大徳寺	5.7%	6.6%	5.5%	12.6%	1.7%	0.3%	2.5%	5.1%	0.6%
22	トロッコ列車	5.5%	3.7%	4.9%	2.5%	4.3%	6.5%	4.1%	11.5%	12.4%
23	京都ハンディクラフトセンター	5.4%	9.5%	9.8%	6.5%	4.7%	3.3%	0.0%	1.9%	4.5%
24	京都国際マンガミュージアム	5.2%	4.1%	4.3%	10.9%	3.0%	1.2%	1.6%	6.4%	4.5%
25	鞍馬・貴船	4.4%	4.1%	3.0%	3.8%	2.7%	5.9%	1.6%	3.2%	8.4%

(注)複数回答のため，合計が100%とならない

<伝統文化体験(複数回答)>

項目	26全体	25全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
着物・浴衣	27.7%	23.2%	18.1%	10.4%	19.7%	51.0%	40.4%	23.0%	19.7%	28.1%
茶道	24.6%	19.0%	27.2%	24.4%	25.6%	25.0%	21.4%	18.9%	27.4%	26.4%
日本食づくり	14.5%	12.0%	11.9%	10.4%	14.7%	26.3%	13.6%	9.0%	6.4%	11.8%
伝統工芸(焼物など)	13.4%	6.8%	14.8%	14.0%	11.1%	16.0%	12.2%	9.8%	12.7%	15.2%
町家見学	12.2%	10.6%	4.5%	3.0%	9.0%	15.3%	25.5%	16.4%	5.7%	12.9%
お茶屋体験	8.3%	5.5%	11.9%	11.0%	9.2%	6.3%	6.8%	3.3%	10.8%	4.5%
座禅	6.2%	3.5%	5.3%	6.1%	8.6%	5.3%	2.4%	1.6%	10.2%	9.6%
書道	5.8%	2.4%	8.6%	1.2%	6.5%	4.0%	8.3%	1.6%	3.2%	4.5%
華道	5.4%	3.9%	9.9%	3.0%	5.9%	5.7%	4.7%	0.8%	6.4%	4.5%
変身体験(舞妓・侍)	4.5%	12.6%	5.8%	5.5%	4.0%	3.7%	3.3%	0.8%	10.2%	2.2%
武道	2.9%	1.3%	2.1%	2.4%	5.3%	2.3%	1.8%	1.6%	1.9%	3.4%
香道	2.0%	1.5%	2.1%	1.2%	4.0%	1.0%	0.9%	0.8%	1.3%	2.8%
その他	2.7%	2.6%	3.3%	4.3%	2.3%	1.3%	2.7%	4.1%	3.8%	1.1%

(注)複数回答のため，合計が100%とならない

<京都市内個別消費>

(単位:円)

項目	26全体	25全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
宿泊費	33,141	38,868	37,930	27,184	38,593	12,685	40,917	9,967	29,843	21,215
土産代	28,302	20,538	19,731	30,525	25,280	23,894	48,218	15,598	26,270	14,940
交通費	19,518	−	22,256	14,584	22,660	4,876	26,137	4,236	23,462	12,740
飲食費	33,288	−	31,981	30,452	48,581	12,707	37,906	10,463	28,545	19,756
入場料・参加費・その他	10,540	26,237	9,509	16,330	8,700	4,213	16,420	4,158	12,960	7,361
合計	124,789	85,643	121,407	119,075	143,814	58,375	169,598	44,422	121,080	76,012

(注)平成25年のその他には，交通費・飲食費を含む

<土産品(複数回答)>

項目	26全体	25全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
菓子	41.7%	40.5%	39.1%	32.3%	29.4%	44.7%	63.2%	48.4%	33.8%	49.4%
工芸品(陶器・和風雑貨含む)	33.3%	30.6%	37.0%	36.6%	35.9%	39.3%	32.9%	19.7%	25.5%	31.5%
洋服・かばん・靴・アクセサリー	27.2%	34.1%	23.5%	28.0%	25.2%	23.3%	36.2%	23.8%	35.0%	25.8%
化粧品・薬・サプリメント	24.4%	28.2%	7.0%	9.1%	8.2%	41.3%	61.4%	21.3%	14.0%	23.6%
その他食料品	20.3%	−	20.6%	18.3%	15.8%	14.3%	31.5%	20.5%	24.2%	20.2%
お茶	16.9%	19.5%	20.6%	18.9%	19.5%	13.7%	12.5%	13.9%	21.0%	15.7%
着物・和装品	11.1%	13.5%	5.8%	7.3%	13.7%	11.7%	13.1%	5.7%	9.6%	18.0%
日本酒	10.6%	13.8%	10.7%	10.4%	12.4%	7.3%	11.3%	6.6%	8.9%	15.2%
電器製品	8.7%	10.1%	1.2%	2.4%	6.9%	20.0%	13.9%	1.6%	4.5%	8.4%
漫画・DVD・アニメ関連商品	7.7%	11.9%	4.5%	6.1%	12.0%	12.0%	6.8%	2.5%	3.2%	5.1%
その他	3.1%	−	4.1%	1.8%	4.4%	2.0%	2.4%	2.5%	3.2%	2.2%

(注)複数回答のため，合計が100%とならない

平成25年とは回答項目が異なるため，単純比較できない項目がある

平成２６年（２０１４年）　京都観光総合調査

平成２７年７月
京都市印刷物番号　第２７３０６９号

編集・発行
〒６０４－０９１１
京都市中京区河原町通二条上ル清水町３５９番地
京都市産業観光局観光ＭＩＣＥ推進室
ＴＥＬ（０７５）７４６－２２５５
ホームページ　http://kanko.city.kyoto.lg.jp/

DO YOU
KYOTO?
環境にいいことしていますか？