# 京都観光総合調査

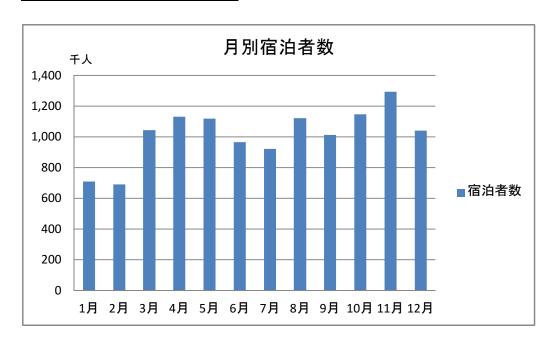
平成24年(2012年)

京都市産業観光局

# 第1表 月別宿泊者数

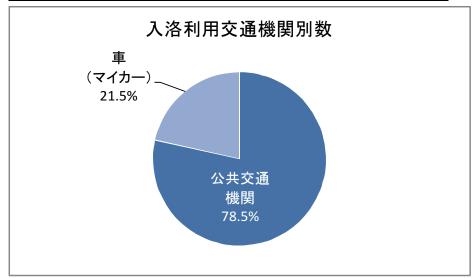
(千人)

		(1/()
区	分	宿泊者数
1	月	709
2	月	693
3	月	1,044
4	月	1,133
5	月	1,119
6	月	967
7	月	923
8	月	1,122
9	月	1,013
10	月	1,149
11	月	1,295
12	月	1,042
合	計	12,209



# 第2表 入洛利用交通機関別数

区 分	全体	公共交	通機関	車(マイカー)
	<u> →                                   </u>	鉄道	バス	<b></b>
構成比(%)	100.0	68.0	10.5	21.5

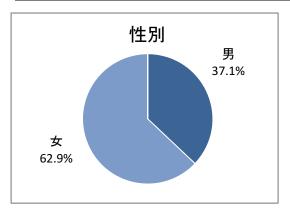


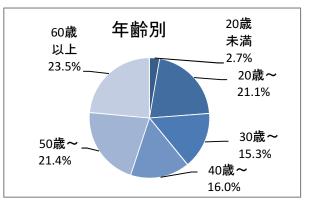
# 第3表 市内利用交通機関調

	区分		<u>۸</u> /	性	別	年			や 別			
	区 刀	全体	男	女	~19	20~	30~	40~	50~	60~		
鉄			道	21.1%	20.8%	21.3%	20.2%	22.3%	22.7%	19.2%	20.0%	21.2%
バ			ス	23.5%	19.5%	25.7%	25.7%	26.2%	24.8%	23.6%	22.4%	20.8%
車(	(バイ:	ク含	む)	9.6%	12.2%	8.1%	3.7%	5.9%	9.9%	12.4%	10.8%	10.5%
自	転	;	車	0.3%	0.3%	0.2%	0.0%	0.2%	0.5%	0.7%	0.1%	0.0%
徒	歩	の	み	45.1%	46.7%	44.3%	49.9%	45.1%	41.3%	43.8%	46.4%	46.9%
そ	の	)	他	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%	0.3%	0.8%	0.3%	0.3%	0.6%

## 第4表 性別,年齡別調

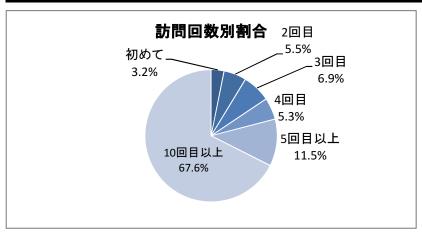
区 分	全体	男	女
	100.0%	37.1%	62.9%
20歳未満	2.7%	1.8%	3.3%
20歳~	21.1%	18.1%	22.8%
30歳~	15.3%	16.1%	14.8%
40歳~	16.0%	16.1%	15.9%
50歳~	21.4%	22.4%	20.8%
60歳以上	23.5%	25.5%	22.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%





# 第5表 訪問回数調

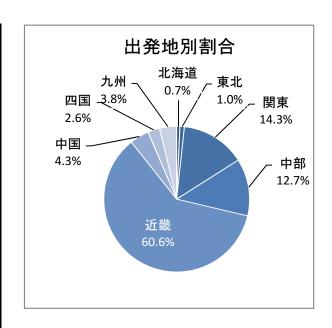
		LtL	Пц	左 縣 叫							
訪問回数	全体	性別		年 齢 別							
的问题数	工件	男	女	~19	20~	30∼	40~	50~	60~		
初めて	3.2%	3.0%	3.3%	12.0%	4.4%	4.4%	3.3%	1.7%	1.4%		
2回目	5.5%	5.5%	5.5%	18.0%	9.6%	6.7%	6.3%	2.8%	1.7%		
3回目	6.9%	6.9%	7.0%	8.5%	10.9%	9.4%	5.1%	5.3%	4.2%		
4回目	5.3%	4.7%	5.7%	5.1%	6.5%	5.6%	6.0%	5.0%	3.9%		
5回目以上	11.5%	10.5%	12.1%	14.5%	12.1%	11.6%	13.2%	13.4%	7.8%		
10回目以上	67.6%	69.4%	66.4%	41.9%	56.5%	62.3%	66.1%	71.8%	81.0%		



## 第6表 出発地調

(%)

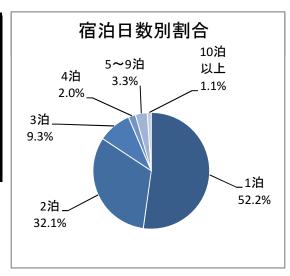
				( /0 /
	区分	<del>}</del>	構 成	比
北	海	道	0.7	,
東		北	1.0	)
関	東	東京	14.3	6.8
中	1214	部	12.7	
近	京都人	<ul><li>畿</li><li>域</li><li>版</li><li>庫</li><li>賀</li></ul>	60.6	12.9 23.1 7.4 9.6
中		国	4.3	}
四		玉	2.6	<u> </u>
九		州	3.8	



# 第7表 宿泊日数調

(%)

	区 分	構成比
	1 泊	52.2
宿	2 泊	32.1
泊	3 泊	9.3
111	4 泊	2.0
数	5 ~ 9 泊	3.3
	10 泊以上	1.1
平	均宿泊数	1.91 泊



# 第8表 宿泊先調

(%)

⊵	区分	ホテル	旅館	親戚·知人	その他
全	全 体	71.1	10.2	16.4	5.4
性	男	74.2	8.7	13.7	5.1
別	女	69.5	11.0	17.8	5.6
	~19	38.5	19.2	30.8	11.5
	20~	56.7	12.8	26.2	7.0
年齢	30~	79.1	76.0	11.6	5.3
別	40~	76.1	8.4	12.6	3.8
	50~	76.8	8.6	13.9	5.0
	60~	73.0	12.0	14.3	6.2

<sup>(</sup>注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第9表 入洛動機調

区	分	全体	性	別	年		北	冷	別	
			男	女	~19	20~	30∼	40~	50~	60~
雑 請	も で	13.1%	12.8%	13.3%	10.3%	15.1%	15.5%	32.2%	14.1%	11.2%
新	引 で	5.9%	5.6%	6.1%	0.0%	0.7%	1.8%	6.0%	3.4%	11.5%
ポスター・パ	ンフレットで	12.0%	12.0%	12.1%	10.3%	8.9%	6.8%	24.8%	9.1%	16.5%
テレ	ビで	9.6%	7.4%	10.6%	3.4%	5.5%	6.8%	16.8%	10.3%	12.1%
ラ ジ	オで	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.1%
イベン	ト等で	6.1%	5.1%	6.5%	3.4%	3.4%	7.8%	16.8%	5.7%	6.0%
インター	ネットで	15.6%	18.7%	14.2%	20.7%	21.9%	17.8%	40.9%	16.9%	11.7%
旅行会	会社で	5.7%	5.6%	5.8%	0.0%	2.1%	6.4%	10.7%	5.0%	7.1%
知 人	から	18.2%	12.1%	20.9%	24.1%	25.3%	22.4%	24.8%	16.6%	18.6%
特に	なし	24.6%	28.7%	22.8%	24.1%	30.1%	28.3%	68.5%	27.8%	18.3%
そ の	) 他	17.3%	16.2%	17.8%	17.2%	12.3%	12.8%	36.2%	16.9%	20.3%

<sup>(</sup>注)複数回答のため、合計が100%とならない。

# 第10表 旅行案内利用状況調

区八	全体	性	別	年		出	<del>^</del>	別	
区分	土冲	男	女	~19	20~	30~	40~	50~	60~
京都総合観光案内所	11.2%	11.1%	11.3%	10.3%	10.3%	9.6%	16.8%	12.8%	12.8%
京都観光オフィシャルサイト 「 京 都 観 光 Navi 」	6.2%	0.0%	5.9%	6.9%	6.8%	4.6%	19.5%	5.5%	5.2%
京都館(東京駅八重洲口)	0.4%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.7%	0.4%
旅行代理店	7.0%	6.6%	7.3%	3.4%	4.8%	4.1%	11.4%	7.5%	8.9%
ホ テ ル ・ 旅 館	4.2%	3.9%	4.4%	3.4%	2.1%	0.9%	10.1%	5.0%	5.2%
ガイドブック	33.2%	31.5%	34.1%	20.7%	37.7%	40.2%	75.2%	37.4%	28.2%
友 人 · 知 人	24.1%	16.2%	27.7%	31.0%	38.4%	23.3%	40.9%	20.0%	25.4%
携 帯	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
なし	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

<sup>(</sup>注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第11表 入洛目的調

	Н	的		会体	性	別		年	此	冷	別	
	目	ΠIJ		全体	男	女	~19	20~	30∼	40~	50~	60~
京	都	観	光	72.6%	55.4%	51.2%	43.6%	55.8%	62.9%	54.4%	53.4%	42.7%
ビ	ジ	ネ	ス	8.0%	8.8%	4.0%	0.9%	4.4%	7.9%	9.9%	6.6%	2.7%
買			物	13.7%	8.2%	11.0%	23.1%	11.9%	9.4%	7.7%	8.8%	9.5%
飲			食	5.7%	2.9%	4.9%	4.3%	5.4%	2.3%	2.9%	4.5%	4.8%
観			賞	4.0%	3.1%	2.7%	1.7%	1.2%	1.1%	2.6%	3.6%	5.2%
ス	ポ	Ţ	ツ	0.5%	0.4%	0.4%	0.9%	0.4%	0.0%	0.6%	0.4%	0.3%
散	策	• 散	歩	5.3%	4.7%	3.4%	6.0%	3.6%	2.3%	3.2%	2.6%	6.5%
会	議・	見本	市	0.8%	0.8%	0.5%	0.0%	0.1%	0.6%	0.7%	0.8%	0.9%
参			拝	3.9%	2.2%	3.2%	1.7%	1.5%	2.3%	2.6%	2.7%	4.7%
帰			省	2.0%	1.1%	1.6%	1.7%	1.4%	1.2%	2.0%	1.3%	1.2%
知	人	訪	問	7.9%	4.2%	6.7%	5.1%	5.8%	4.4%	3.9%	5.5%	8.1%
遠			足	0.2%	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
習り	い事・	スクーリン	ノク゛	2.7%	1.3%	2.4%	0.0%	1.8%	1.2%	2.0%	2.1%	2.8%
イ	ベ	ン	١	3.0%	1.8%	2.4%	3.4%	2.4%	0.8%	2.3%	2.5%	2.4%
そ	(	カ	他	7.4%	5.2%	5.4%	7.7%	3.7%	3.6%	5.1%	5.2%	7.9%

<sup>(</sup>注)複数回答のため、合計が100%とならない。

# 第12表 観光消費額調

(数値は1人当たりの平均金額(円))

区 分	全 体	宿泊	日帰り
市内交通費	1,253	1,995	914
宿泊代	9,571	9,571	_
土産品代	2,699	5,306	1,608
食 事 代	4,005	7,531	2,393
その他経費	1,825	2,089	1,715
合計	12,841	26,492	6,630

<sup>(</sup>注)日帰り・宿泊別に、各項目ごとの1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出

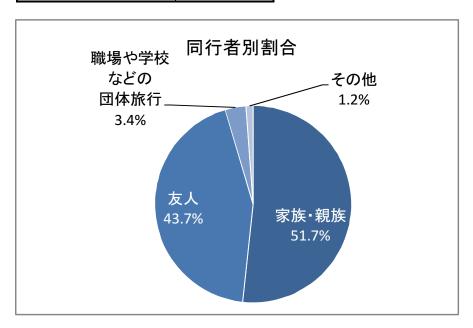
第13表 土産品買上状況調

区			<b>=</b>	<i>△ は</i>	性	別		年	出	冷	別	
分		品具		全体	男	女	~19	20~	30∼	40~	50~	60~
	八	ツ	橋	13.7%	12.8%	14.0%	13.8%	8.9%	5.9%	34.2%	16.9%	14.5%
	生	八ッ	, 橋	18.1%	19.6%	17.5%	24.1%	24.7%	18.7%	47.7%	14.6%	16.9%
菓	餅		類	9.5%	6.6%	10.8%	0.0%	4.8%	12.8%	25.5%	9.3%	9.4%
	ま	んじ	ゅう	3.1%	1.9%	3.6%	3.4%	1.4%	3.7%	7.4%	3.0%	3.0%
子	せ	んべ	い類	1.9%	1.0%	2.3%	0.0%	2.1%	1.4%	1.3%	2.1%	2.7%
1	五.	色	豆	1.5%	1.3%	1.5%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	2.1%	2.3%
	そ	ばぼ	うろ	0.5%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.8%
類	羊	かん	/ 類	0.4%	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%	0.9%	0.0%	0.0%	0.7%
	そ	Ø	他	8.6%	7.3%	9.1%	0.0%	4.8%	10.0%	23.5%	7.5%	9.0%
	菓	子  類	計	57.2%	50.9%	60.0%	41.4%	47.9%	53.9%	140.3%	55.8%	59.3%
	漬		物	30.2%	28.0%	31.0%	10.3%	19.2%	20.5%	59.1%	32.8%	35.2%
食	お		茶	4.5%	2.9%	5.3%	0.0%	7.5%	5.5%	13.4%	4.3%	3.3%
	ゆ		ば	2.1%	1.2%	2.5%	0.0%	3.4%	1.4%	4.0%	2.3%	2.2%
品	そ	Ø	他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	食	品	計	36.7%	32.0%	38.8%	10.3%	30.1%	27.4%	76.5%	39.4%	40.7%
装	仏		具	0.8%	0.2%	1.1%	3.4%	0.7%	0.9%	0.7%	0.7%	1.0%
飾	陶	磁	器	1.4%	0.7%	1.7%	0.0%	1.4%	1.8%	2.7%	2.1%	1.1%
•	絵	は カ	<b>ゞ</b> き	0.9%	1.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	1.3%	0.7%	1.5%
調	美	術工	芸 品	1.9%	1.7%	2.0%	0.0%	1.4%	0.5%	3.4%	2.3%	2.5%
度	そ	Ø	他	0.7%	0.7%	0.6%	0.0%	0.7%	0.0%	2.7%	0.5%	0.7%
品	装	飾・調度	品計	5.6%	4.2%	6.2%	3.4%	4.1%	4.1%	10.7%	6.2%	6.7%
染	財	布 · ?	袋 物	2.0%	0.7%	2.6%	0.0%	2.1%	3.2%	4.0%	2.3%	1.6%
織	西	陣	織	0.4%	0.2%	0.5%	0.0%	0.7%	0.0%	2.7%	0.5%	0.1%
	そ	Ø	他	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
物	染	織物	力 計	2.4%	1.0%	3.1%	0.0%	2.7%	3.2%	6.7%	2.7%	1.9%

<sup>(</sup>注)複数回答のため、合計が100%とならない。

# 第14表 同行者別数

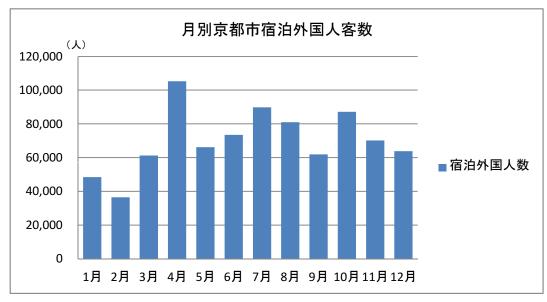
	区	分		構成比			
家	族 •	親	族	51.7%			
友			人	43.7%			
職場団	や学体	校 な & 旅	どの 行	3.4%			
そ	の		他	1.2%			



# 第15表 京都市宿泊外国人客数

(人)

区 分	ホテル	旅館ほか	計
1月	43,331	5,083	48,414
2月	32,995	3,453	36,448
3月	54,073	7,213	61,286
4月	89,713	15,514	105,227
5月	60,156	6,047	66,203
6月	66,829	6,657	73,486
7月	80,059	9,694	89,753
8月	71,815	9,166	80,981
9月	55,309	6,625	61,934
10月	78,944	8,222	87,166
11月	61,572	8,562	70,134
12月	56,182	7,610	63,792
合 計	750,978	93,846	844,824

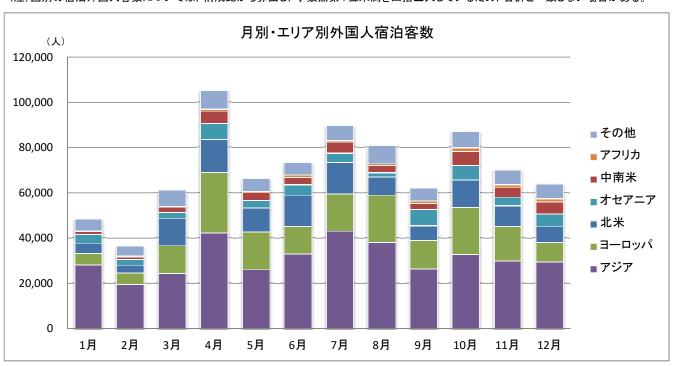


#### (参考) 月別・国別京都市宿泊外国人客数

7月 10月 11月 12月 合計 区 分 1月 2月 3月 4月 5月 6月 8月 9月 湾 10,771 15,034 11,231 13,225 11,799 11,734 10,073 133,238 7,068 7,014 7,507 18,441 9,340 アメリカ 3,896 3,151 10,976 12,859 9,265 12,776 12,548 7,150 5,413 10,711 8,382 6,161 103,287 中 玉 3.990 6.197 9.994 8.250 10.845 10.994 4.446 4.494 3.929 3.420 79.880 7.692 5.630 韓 3,344 5,180 玉 2,892 3,133 2,670 4,277 3,643 5,308 4,923 5,052 3,555 4,179 48,156 オーストラリア 3,513 2,282 2,301 6,370 3,060 4,057 3,799 1,573 6,517 5,620 2,985 4,942 47,019 港 3,022 1,139 2,588 4.044 2,514 3,893 3,893 3,806 2,920 2,809 3,677 2,944 37,248 1,811 イギリス 921 683 2,143 4.831 4.442 1,903 2,632 2,304 3,201 2.116 1,583 28,570 フランス 684 864 1.573 5.131 2.806 1.583 2.276 4.078 2.000 2.749 2.374 1.392 27.510 'n 372 790 1,546 2,843 1,242 1,116 1,198 1,315 1,543 2,999 1,955 738 17,658 イ イタリア 510 330 624 1,931 982 1,068 3,587 1,064 1,623 1,165 14,697 831 983 スペイン 283 196 652 1.502 888 1,087 1,864 3,330 1,275 1,517 793 543 13,931 カナダ 456 379 1.000 1.830 1.259 1.052 1.289 978 1.014 1.531 834 667 12.290 シンガポール 537 492 829 1,872 903 418 488 925 1,106 2,070 11,078 805 631 888 912 1,310 1,802 980 463 415 448 344 1,558 1,015 917 11,054 シ 326 173 426 406 554 293 338 330 837 673 412 5,458 ァ 689 の他 11,651 10,865 19,436 31,152 20,040 20,243 23,255 22,512 18,248 29,741 24,023 22,585 253,749 48,414 36,448 61,286 105,227 66,203 73,486 89,753 80,981 61,934 87,166 70,134 63,792 844,824

(人)

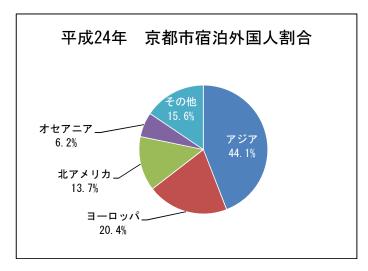
(注)国別の宿泊外国人客数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



# 第16表 京都市宿泊外国人客数と訪日外国人客数調(京都市と国の比較)

#### 〇京都市宿泊外国人客数

国·地域名	宿泊客数(千人)	構成比
台湾	133.2	15.8%
アメリカ	103.3	12.2%
中 国	79.9	9.5%
韓国	48.1	5.7%
オーストラリア	47.0	5.6%
香港	37.2	4.4%
イギリス	28.6	3.4%
フランス	27.5	3.3%
ドイツ	17.7	2.1%
シンガポール	11.1	1.3%
その他	311.2	36.7%
合 計	844.8	100.0%



エリア名	宿泊客数(千人)	構成比		
アジア	372.8	44.1%		
ヨーロッパ	172.5	20.4%		
北アメリカ	115.6	13.7%		
オセアニア	52.4	6.2%		
その他	131.5	15.6%		
合 計	844.8	100.0%		

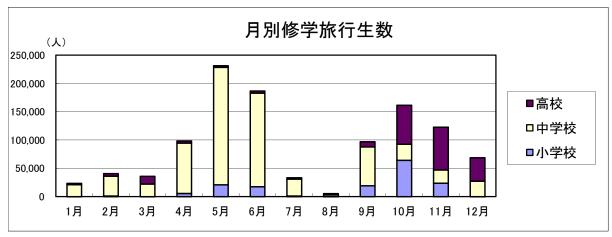
# 〇訪日外国人客数 (日本政府観光局(JNTO)調べ)

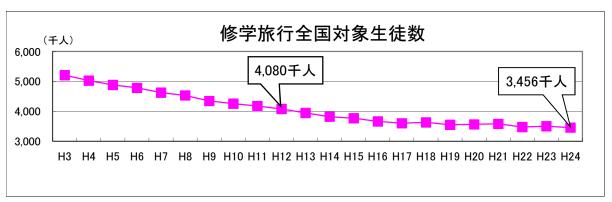
国·地域名		平成24年	
国 地域石	訪日客数(千人)	構成比(%)	対前年比(%)
韓国	2,044.2	24.4	123.3
台湾	1,466.7	17.5	147.6
中 国	1,429.9	17.1	137.1
香港	481.7	5.8	132.0
アメリカ	717.4	8.6	126.8
タイ	260.9	3.1	179.9
オーストラリア	206.5	2.5	127.0
イギリス	174.2	2.1	124.3
シンガポール	142.3	1.7	127.7
カナダ	135.5	1.6	133.7

エリア名	平成24年							
エグノ 石	訪日客数(千人)	構成比(%)	対前年比(%)					
アジア	6,396.2	76.4	135.4					
ヨーロッパ	776.4	9.3	136.4					
北アメリカ	877.2	10.5	128.1					
オセアニア	241.7	2.9	127.8					
その他	76.4	0.9	148.1					

# 第17表 修学旅行生数

		- 300		(人)
区 分	小 学 校	中 学 校	高 校	総計
1月	33	21,056	2,445	23,534
2月	1,018	35,068	4,709	40,795
3月	316	22,087	13,601	36,004
4月	5,549	89,251	3,521	98,321
5月	21,002	207,644	2,596	231,242
6月	17,547	165,418	3,854	186,819
7月	1,044	30,170	2,227	33,441
8月	211	3,033	2,024	5,268
9月	19,217	68,716	9,212	97,145
10月	64,270	28,500	68,835	161,605
11月	23,813	23,321	75,508	122,642
12月	506	26,945	41,167	68,618
合 計	154,526	721,209	229,699	1,105,434



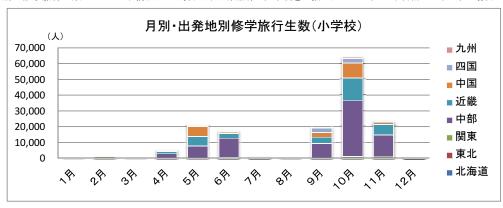


# (参考) 月別・出発地別修学旅行生数

**小学校** (人)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合 計
北	海道	0	0	0	0	0	315	0	0	0	0	0	1	316
東	北	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
関	東	0	871	316	214	0	204	236	0	222	1,355	1,083	15	4,517
中	部	0	147	0	2,607	7,948	12,005	160	106	9,080	35,188	13,801	266	81,308
近	畿	0	0	0	1,610	6,200	3,220	490	0	4,194	14,405	6,543	120	36,783
中	国	33	0	0	277	6,044	894	158	106	3,034	9,683	1,188	70	21,487
四	玉	0	0	0	577	423	367	0	0	2,361	2,771	765	24	7,288
九	州	0	0	0	265	387	542	0	0	325	866	433	9	2,828
合	計	33	1,018	316	5,549	21,002	17,547	1,044	211	19,217	64,270	23,813	506	154,526

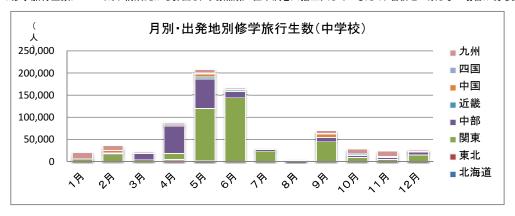
(注)エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



中学校 (人)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北泊	海 道	0	0	0	940	751	0	0	0	0	438	0	80	2,210
東	北	0	0	0	4,141	16	162	79	0	215	0	146	211	4,971
関	東	5,565	16,311	4,433	13,478	118,498	143,111	23,391	1,697	45,063	8,882	4,744	14,554	399,726
中	部	0	2,211	14,378	60,882	67,038	15,549	4,414	499	9,189	3,091	3,434	6,799	187,483
近	畿	0	1,125	0	1,120	5,233	2,512	51	0	95	855	0	413	11,404
中	国	206	5,843	347	2,335	5,507	505	0	260	7,157	1,404	1,322	952	25,838
四	国	622	810	0	4,200	2,124	482	0	338	1,332	4,586	1,308	609	16,410
九	州	14,664	8,767	2,930	2,156	8,476	3,097	2,235	240	5,665	9,244	12,367	3,327	73,167
合	計	21,056	35,068	22,087	89,251	207,644	165,418	30,170	3,033	68,716	28,500	23,321	26,945	721,209

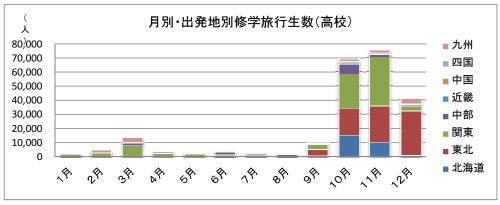
- (注)エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



**高校** (人)

	·	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北;	海道	0	0	0	0	134	42	0	9	653	15,225	10,211	891	27,164
東	北	243	174	106	379	0	246	0	276	4,620	18,985	25,574	31,412	82,016
関	東	1,027	2,510	7,734	1,988	1,732	910	1,190	0	3,215	24,330	34,877	3,512	83,025
中	部	33	90	1,639	1,103	510	2,088	860	1,164	238	6,716	1,993	1,361	17,795
近	畿	0	0	308	0	0	353	36	0	113	1,142	0	581	2,532
中	玉	0	172	0	51	154	0	81	0	374	866	16	0	1,714
四	玉	0	0	296	0	0	0	61	302	0	269	889	0	1,817
九	州	1,142	1,762	3,518	0	65	216	0	273	0	1,302	1,948	3,409	13,635
合	計	2,445	4,709	13,601	3,521	2,596	3,854	2,227	2,024	9,212	68,835	75,508	41,167	229,699

(注)エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

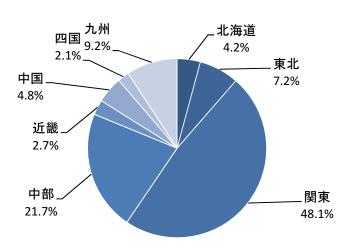


# 第18表 出発地別修学旅行生調

(%)

区	分	総 計	小 学 校	中 学 校	高 校
北	海 道	4.2	0.0	0.3	19.2
東	北	7.2	0.0	1.0	31.5
関	東	48.1	3.4	61.6	35.7
中	部	21.7	60.4	18.7	5.5
近	畿	2.7	17.8	0.3	0.1
中	国	4.8	14.3	4.0	1.0
匹	国	2.1	3.6	2.3	0.6
九	州	9.2	0.5	11.8	6.4
合	計	100.0	100.0	100.0	100.0

# 出発地別修学旅行生割合



# 観光客満足度調査

## 1 日本人観光客満足度調査

#### (1) 日本人観光客の総合満足度

# ~ 大変満足と満足で7割、やや満足を含めると9割が満足と回答~

「大変満足」又は「満足」と評価をされた方が7割を占め、「やや満足」も入れると9割以上の方が満足と回答するなど京都観光の満足度は高い水準にあります。

項目	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	平均
7.1	7	6	5	4	3	2	1	10
総合満足度	17.6%	50.7%	23.6%	6.3%	1.2%	0.4%	0.2%	5.8

### (2) 個別滿足度

# ~ 寺院・神社,名所・旧跡や伝統文化,自然・風景に高い満足度 交通状況は最も低い評価 ~

寺院・神社,名所・旧跡や伝統文化,自然・風景などの平均評価が「6.0」と高い一方,道路の渋滞などの交通状況については最も低い「4.8」にとどまり,最低の「1大変悪かった」と評価された方も1割弱を占めました。

	個別満足度	大変良かっ	ot: <b>←</b>				→ 大変悪	かった	平均	体験して
	四分何人之人	7	6	5	4	3	2	1	1 20	いない
寺院	・神社、名所・旧跡	38.0%	36.5%	18.3%	5.9%	1.2%	0.1%	0.0%	6.0	16.0%
伝統	文化	37.6%	35.8%	19.0%	6.4%	1.0%	0.1%	0.1%	6.0	23.1%
自然	•風景	37.2%	35.9%	18.8%	6.4%	1.5%	0.1%	0.1%	6.0	10.1%
京都	のまちの雰囲気	29.9%	35.5%	22.6%	10.5%	1.2%	0.2%	0.1%	5.8	9.0%
いやし	し・安らぎなど精神的充足	23.6%	34.6%	25.2%	13.4%	2.5%	0.5%	0.2%	5.6	11.7%
博物	館•美術館	24.6%	33.1%	25.2%	12.8%	3.3%	0.8%	0.2%	5.6	58.4%
土産	土産品の質	22.7%	30.5%	24.5%	18.7%	3.0%	0.4%	0.2%	5.5	17.0%
品品	従業員のおもてなし	16.8%	33.6%	29.2%	16.6%	2.9%	0.7%	0.2%	5.4	17.2%
食	食事の質	15.7%	31.4%	28.1%	18.6%	4.4%	1.3%	0.5%	5.3	12.9%
事	従業員のおもてなし	19.0%	29.6%	27.0%	18.5%	3.9%	1.6%	0.4%	5.3	14.3%
	部屋の質	18.2%	29.3%	27.7%	18.0%	4.4%	1.5%	0.9%	5.3	58.3%
宿泊	食事の質	17.8%	29.8%	27.1%	20.2%	3.9%	0.9%	0.3%	5.3	63.4%
	従業員のおもてなし	16.4%	30.1%	27.8%	19.0%	5.0%	0.8%	0.9%	5.3	58.4%
	案内所や観光標識な 情報提供や案内	16.4%	30.0%	27.3%	19.1%	5.1%	1.4%	0.7%	5.3	18.0%
	バスなどの公共交通機関	12.2%	26.5%	27.6%	23.6%	6.5%	2.7%	0.9%	5.0	14.4%
交通	状況(道路の渋滞等)	9.7%	23.6%	27.0%	24.5%	8.5%	4.4%	2.3%	4.8	12.0%

### (3) 日本人観光客の京都観光の感動度

## ~ 8割強の観光客が京都に感動 ~

「京都観光に感動があったか」という問いに対して8割強の方が「あった」と回答されており、京都観光は、訪れたほとんどの観光客の方に感動を与えています。

項目	あった	なかった	無回答	合計		
平均	83.3%	16.1%	0.6%	100.0%		

### (4) 個別感動度

感動したこととして, 寺院・神社, 名所・旧跡と自然・風景を挙げた人が4割弱と最も多く, 次いで, 京都のまちの雰囲気, 京都人のおもてなしとなりました。

### 【感動したこと】

分類	割合	例
寺院·神社、名所·旧跡	37.2%	・非公開文化財等が見れて良かった。 ・寺院のライトアップが奇麗だった。
自然·風景	34.2%	_ 红苺 セン じ星 & が   5 聴 だっ セ
京都のまちの雰囲気	14.2%	・街並みに風情があり,京都らしかった。 ・街が洗練されている印象を受けた。
京都人のおもてなし	8.1%	、'苦ち.具わてし蛆切に  ケノわナ。
観光施設	7.8%	<ul><li>・京都水族館で子供から大人まで楽しめた。</li><li>・歌舞練場での舞に感動した。</li></ul>
食事		<ul><li>・鴨川納涼床での食事が素晴らしかった。</li><li>・おばんざいが美味しかった。</li></ul>
いやし・安らぎなど精神的充足		<ul><li>・仏像, お寺を巡ることで心が和んだ。</li><li>・気持がリフレッシュ出来た。</li></ul>
博物館·美術館	4.8%	十一リミケージ   羊独紋屋が実味としかった。
伝統文化	4.4%	・舞妓さんの舞を観賞出来た。 ・節分祭が面白かった。
土産品		<ul><li>・京都らしいお土産を見つけることが出来た。</li><li>・ゆっくりお土産を選ぶことが出来た。</li></ul>
宿泊施設		・宿泊施設が奇麗であった。 ・宿泊施設の対応が良かった。
タクシー		<ul><li>・タクシーの運転手さんが親切であった。</li><li>・タクシーの運転手さんの会話が楽しかった。</li></ul>
電車, バスなどの公共交通機 関	0.5%	一 却 十 尚 、ごっ の 「 汐 、ごっ 」 お (声 むしき しょ
観光案内所や観光標識など の情報提供や案内	0.2%	<ul><li>・案内表示がわかりやすくなっていた。</li><li>・歩いて観光が出来る。</li></ul>

### (5) 日本人観光客の京都観光の残念度

## ~ 公共交通機関や交通状況(道路の渋滞等)に残念なことがあった ~

京都観光では、6割弱の方が残念なことは無かったと回答されているものの、公共交通機関や交通状況(道路の渋滞等)で残念と感じるなど課題も残ります。

項目	あった	なかった	無回答	合計	
平均	43.1%	56.2%	0.7%	100.0%	

### (6) 個別残念度

残念だったこととして,公共交通機関や交通状況を挙げた人が1割前後と最も多く,次いでマナーを挙げる方が多くなりました。

## 【残念に感じたこと】

分類	割合	例
電車, バスなどの公共交通機関	14.7%	・バス、タクシーの運転手の態度や言葉使いが悪い。 ・バス乗り場や地下鉄乗り場が分かりにくい。
人が多い、混雑	10.5%	<ul><li>・人が多く、歩くのが困難だった。</li><li>・人が多くバス等に乗れなかった。</li></ul>
交通状況(道路の渋滞等)	8.9%	・狭い道でも車が多く歩行し難い。 ・路上駐車が多い。
気候	6.1%	・寒さのため、観光する気になれなかった。 ・予想以上に暑く、観光に一苦労だった。
マナー	6.0%	1. 零車 バスたどの待ち行列への割け込み
時間が足りなかった	5.5%	<ul><li>・行きたいところが多く、時間が足らなかった。</li><li>・日帰り観光だったため、ゆっくり観光が出来なかった。</li></ul>
京都人のおもてなし	5.1%	<ul><li>お店での店員さんの対応が素っ気なかった。</li><li>道を尋ねたが、京都の方でもわからない場所があった。</li></ul>
京都のまちの雰囲気	4.4%	<ul><li>・ビルが多くなり、古都の雰囲気が薄れた。</li><li>・シャッターを閉めている店が多く、寂しい。</li></ul>
料金が高い	4.2%	・食事が高い。 ・拝観料が高い。
目当てのものが見れなかった	3.4%	・目当てにしていたお店が臨時休業だった。 ・お店等の閉店時間が早い。
寺院•神社、名所•旧跡	3.3%	・お寺が改修中であることを知らなかった。 ・受付終了時間が早く拝観出来なかった。
食事	2.9%	<ul><li>・期待はずれの味付けであった。</li><li>・京都らしい食事ができなかった。</li></ul>
観光案内所や観光標識などの 情報提供や案内	2.9%	・案内標識が分かりにくかった。 ・案内標識が少ない。
自然・風景	2.8%	<ul><li>・紅葉がパンフレット等のイメージと違った。</li><li>・川が汚れていた。</li></ul>
トイレ	2.4%	<ul><li>・トイレが少なく苦労した。</li><li>・トイレが汚れている。</li></ul>
土産品	1.3%	・土産物屋の閉店時間が早く買物出来なかった。 ・ゆっくり土産物を選ぶことが出来なかった。
ごみ	1.2%	・道路にゴミが落ちている。 ・ごみ箱が少ない。
観光施設	1.1%	<ul><li>・施設の閉館時間が早くゆっくりできなかった。</li><li>・カードが使えるお店が少なかった。</li></ul>
博物館・美術館	0.7%	・展示替え等で休館だった。
宿泊施設	0.7%	・ホテル等に温泉が無かった。
荷物	0.7%	・コインロッカーが少ない。
自転車のマナー	0.7%	・歩道を走る自転車が多い。

#### (7) 京都観光の感想

#### ~「歩いて楽しめたか」、「奥深さを感じることができたか」という問いに高評価 ~

「歴史や伝統文化などの奥深さを感じることができたか」,「京都のまちを歩いて楽しめたか」という項目に対する平均評価が,それぞれ「5.6」,「5.2」と高い一方,「市民のおもてなしを感じたか」,「京都人の暮らしにふれることができたか」という項目は、それぞれ「4.6」,「4.2」と比較的低い評価結果となりました。

	大変そう思	.j <b>←</b>				→ まった	く思わない	平均	体験して
	7	6	5	4 3		2	2 1		いない
京都人の暮らしに ふれることができた	6.1%	14.8%	22.1%	28.9%	14.8%	8.5%	4.8%	4.2	11.3%
京都のまちを歩い て楽しめた	14.3%	29.8%	29.2%	20.8%	4.3%	1.1%	0.5%	5.2	29.3%
市民のおもてなしを 感じた	8.1%	17.4%	25.9%	33.2%	9.0%	3.8%	2.6%	4.6	14.9%
歴史や伝統文化な どの奥深さを感じる ことができた	24.1%	34.2%	24.5%	13.3%	2.4%	1.0%	0.5%	5.6	22.6%

#### (8) 日本人観光客の京都への想い

#### ~ 京都への居住意向が大幅に増加 ~

「京都に住みたいと思うか」という問いに対して「大変そう思う」「そう思う」と評価した方は7割強、「親しい友人に京都観光を勧めたいか」という問いに対して「大変そう思う」「そう思う」と評価した方は6割強、「京都を再び訪れたいと思うか」という問いに対して「大変そう思う」「そう思う」と評価した方は8割弱となるなど、観光客の拡大やリピーターの獲得につながる高い評価となりました。

項目	大変そう思	大変そう思う   ・ まったく思わない								
	7	6	5	4	3	2	1	平均		
京都に住みたいと 思いますか	50.4%	23.6%	11.8%	8.4%	2.4%	1.5%	1.9%	6.0		
親しい友人に京都 観光を勧めたいと 思いますか	32.3%	32.6%	21.2%	11.2%	1.6%	0.6%	0.5%	5.8		
京都を再び訪れたいと思いますか	46.4%	32.9%	13.9%	5.3%	0.9%	0.3%	0.3%	6.2		

#### 2 外国人観光客満足度調査

### (1) 外国人観光客の総合満足度

## ~ 大変満足と満足で9割弱、やや満足を入れるとほぼ全員が満足と回答 ~

「大変満足」又は「満足」と評価された方が9割弱を占め、「やや満足」も含めるとほぼ全員の方が満足と回答しています。京都観光における外国人観光客の満足度は高い水準にあるといえます。

#### <総合満足度>

項目	大変満足	満足	やや満足	どちらで もない	やや不満	不満	大変不満	平均
	7	6	5	4	3	2	1	1
総合満足度	34.9%	50.6%	10.1%	3.9%	0.4%	0.0%	0.1%	6.1

#### <市場別総合満足度(平均)>

項目	北米 オセアニア		欧州	欧州 中国		台湾 韓国		その他
平均	6.4	6.4	6.3	6.0	6.0	5.8	6.1	6.2

## (2) 個別滿足度

### ~ 街のきれいさ・清潔さ、治安で高い満足度。物価は最も低い ~

高評価であったのは、街のきれいさ・清潔さで、平均評価は「6.5」となりました。 次いで、治安で「6.4」、寺院・神社、名所・旧跡、自然・風景・街並み、庭園で「6.3」でした。

一方で低評価となったものは、物価が「4.6」、ナイトライフ(夜の観光・飲食等)が「5.3」となりました。

また、各項目で「体験していない」とした割合については、美術館・博物館、ナイトライフが約半数、伝統文化鑑賞・体験、ショッピングで約3割となりました。

- T	大変良	かった	←		<b></b>	大変悪	かった	ᅲ	体験して
項目	7	6	5	4	3	2	1	平均	いない
街のきれいさ、清潔さ	62.8%	28.3%	6.5%	1.6%	0.5%	0.2%	0.1%	6.5	10.4%
治安	60.1%	27.6%	8.2%	3.3%	0.4%	0.2%	0.2%	6.4	12.0%
寺院•神社, 名所•旧跡	47.0%	37.8%	11.5%	2.6%	0.9%	0.1%	0.1%	6.3	8.0%
自然・風景・街並み	47.9%	36.6%	12.2%	2.8%	0.4%	0.1%	0.0%	6.3	9.8%
庭園	49.3%	34.1%	12.8%	3.1%	0.6%	0.0%	0.1%	6.3	16.6%
美術館・博物館	27.9%	34.9%	22.7%	12.1%	1.7%	0.7%	0.0%	5.7	57.1%
伝統文化鑑賞・体験	33.7%	38.2%	18.4%	7.5%	1.5%	0.7%	0.0%	5.9	36.8%
宿泊	28.5%	37.1%	21.2%	9.0%	2.7%	1.2%	0.3%	5.7	22.6%
食事	31.1%	34.9%	22.3%	8.5%	2.6%	0.4%	0.2%	5.8	14.0%
ナイトライフ	21.8%	28.8%	23.8%	16.8%	5.8%	2.2%	0.8%	5.3	53.0%
ショッピング	26.0%	36.5%	24.0%	10.8%	2.4%	0.1%	0.2%	5.7	28.2%
ホスピタリティ	48.4%	30.6%	14.7%	5.0%	0.9%	0.2%	0.2%	6.2	16.4%
情報提供	33.5%	34.3%	20.2%	7.5%	2.9%	0.9%	0.7%	5.8	17.4%
地域内移動	33.0%	33.8%	20.2%	8.2%	3.1%	1.4%	0.3%	5.8	14.9%
物価	10.5%	21.2%	27.1%	20.1%	10.4%	6.3%	4.4%	4.6	12.6%

### (3) 外国人観光客の京都観光の感動度

# ~ 4人のうち3人の観光客が京都に感動 ~

「京都観光に感動があったか」という問いに対して、外国人観光客のうち4人に 3人が「あった」と回答し、京都観光に感動いただいているといえます。

#### <感動度>

項目	あった	なかった	無回答	合計	
平均	76.4%	22.6%	1.0%	100.0%	

### <市場別総合感動度(平均)>

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
あった	86.5%	86.8%	78.4%	58.8%	80.4%	64.4%	84.3%	78.8%
なかった	10.7%	10.4%	20.6%	40.1%	19.6%	35.2%	15.0%	20.6%
無回答	2.8%	2.8%	1.0%	1.1%	0.0%	0.4%	0.7%	0.6%

#### (4) 個別感動度

感動したこととして、寺院・神社・名所・旧跡を挙げた人が1割強と最も多く、 次いで、京都人のおもてなし、京都のまちの雰囲気となりました。

## 【感動したこと】

分類	割合	例
寺院・神社・名所・旧跡	12.0%	・寺院の荘厳さを感じた
स्था भार वाग विका	12.070	・寺院・神社の維持が良い
京都人のおもてなし	10.5%	・親切で礼儀正しい
N 107(0700 0 C-80	10.0%	<ul><li>通りすがりの人が助けてくれた</li></ul>
京都のまちの雰囲気	4.8%	・古い建物がたくさん保存されている
<u> </u>	4.070	・良いまちづくり
   歴史. 伝統文化	4.7%	・日本の伝統文化が良くわかった
正义,因此人 II	7.770	・伝統を守っているレベルがすごい
自然・風景	4.4%	・紅葉がきれい
	7.7/0	・景色が良い
  きれい・美しい	3.2%	・とてもきれい
2100-200	3.2/0	・美しい
まちの清潔さ	2.4%	・街にゴミがなかった
よりの月孫さ	2.4%	・掃除がきれいにされている
一言語 安山 振識士ペイ	4 40/	・道の指示がわかりやすい
言語, 案内, 標識すべて 	1.4%	・案内所の人たちがすごくやさしい
<b>企</b> 事	1.00/	・味に感動した
食事	1.2%	・食べ物・料理
すべて	1.2%	・京都のすべてがすき
y · · C	1.270	•全部

## (5) 外国人観光客の京都観光の残念度

# ~ 言語,案内,標識や物価等に残念なことがあった ~

京都観光で残念に思ったことが無かった観光客が8割を超えるものの、言語、案内、標識や物価等に残念と感じるなど課題も残ります。

#### く残念度>

項目	あった	あった なかった		合計	
平均	15.7%	82.7%	1.6%	100.0%	

# <市場別総合残念度(平均)>

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
あった	14.6%	14.1%	17.3%	10.2%	13.9%	24.0%	11.8%	13.9%
なかった	82.6%	84.0%	81.0%	88.2%	85.7%	74.3%	85.8%	84.9%
無回答	2.8%	1.9%	1.7%	1.6%	0.4%	1.7%	2.4%	1.2%

### (6) 個別残念度

残念だったこととして、言語、案内、標識を挙げた人が3割弱と最も多く、次いで、物価、電車・バスなどの公共交通となりました。

## 【残念に感じたこと】

【梵志に思したこと】		
分類	割合	例
<b>麦菇 安山 撫</b> 辦	0.4.00/	・英語のコミュニケーションが難しい
言語, 案内, 標識 	24.9%	・観光案内所,英語の標識が少ない
₩ /#	13.6%	・交通費や入場料が高い
物価	13.0%	•円高
電車・バスなどの公共交通	10.1%	・宿泊代が高い
電車・ハスなどの公共交通	10.1%	・入場料, 駐車料金が高い
宿泊施設	4.3%	・ホテルが足りない
167日/地段	4.3/0	・ホテルが禁煙
│ │寺院・神社・名所・旧跡	4.3%	・寺院に関する情報が不十分
安成·神华·石州·旧跡	4.3/0	・観光地で多言語表示がない
ショッピング	3.9%	・お土産に特色がなく,日本製のものが少ない
	3.370	・キャッシュカードが使えない
│ │気候・天候	3.5%	・雨だった
XIX XIX	3.370	・とても暑い
食事	2.7%	・日本料理が口に合わない
及于	2.770	・ハラル料理がない
人が多い・混雑	1.6%	・渋滞, うるさい
////・グリ・/比木性	1.0/0	・人が多すぎて混んでいる
おもてなし	1.6%	・販売する人の態度がうんざり
03 0 C/4 C	1.0/0	・東京より人が冷たい

## (7) 外国人観光客の京都への想い

### ~「紹介意向」に対して非常に高い評価 ~

「京都にブランド力があると思うか」、「親しい友人に京都を勧めたいか」、「京都を再び訪れたいか」という問いに対して、7段階中「6 そう思う」以上の評価が、それぞれ 7割強、8割強、7割弱と高い評価となり、平均評価もそれぞれ「5.8」、「6.2」、「5.8」と高評価を示しています。中でも、紹介意向が特に高い評価となっています。

#### <京都への思い>

項目	大変そう	i思う <b>◆</b> ─		まったく思	平均			
	7	6	5	4	3	2	1	干均
ブランドカ	24.2%	46.2%	16.3%	11.1%	1.6%	0.5%	0.1%	5.8
紹介意向	44.4%	40.8%	10.0%	3.8%	0.8%	0.1%	0.1%	6.2
再来訪意向	31.7%	37.5%	16.7%	9.3%	2.7%	2.0%	0.1%	5.8

#### <市場別京都への想い(平均値)>

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
ブランドカ	6.0	5.8	5.8	5.7	6.1	5.4	5.7	5.8
紹介意向	6.5	6.4	6.4	6.0	6.3	5.7	6.2	6.4
再来訪意向	5.8	5.6	5.5	5.9	6.3	5.7	6.0	5.9

# (参考データ) 外国人観光客実態調査

# <市場別回答割合>

- 1 District Hall	
項目	割合
北米	10.9%
オセアニア	6.5%
欧州	24.3%
中国	11.4%
台湾	14.9%
韓国	14.2%
東南アジア	7.7%
その他	10.1%
計	100.0%

# <市内宿泊日数>

項目	日数
平均宿泊数	3.73 日

### <飛行機で入国時の搭乗クラス>

区分	割合
エコノミー	92.2%
ビジネス	6.9%
ファースト	0.9%
合計	100.0%

# <市場別年代>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
20 歳未満	2.8%	1.7%	0.9%	1.3%	5.3%	5.7%	2.1%	2.4%	3.0%
20 歳~	37.4%	30.4%	36.8%	36.6%	32.1%	41.2%	45.1%	29.1%	43.6%
30 歳~	29.5%	25.8%	26.4%	31.8%	25.7%	34.7%	27.5%	35.4%	24.2%
40 歳~	14.4%	15.7%	11.3%	13.5%	19.8%	10.6%	12.0%	18.9%	16.4%
50 歳~	8.4%	9.6%	8.5%	8.0%	12.3%	5.7%	9.4%	7.1%	6.7%
60 歳以上	5.5%	14.0%	12.3%	6.3%	4.8%	1.7%	3.0%	2.4%	2.4%
無回答	2.0%	2.8%	3.8%	2.5%	0.0%	0.4%	0.9%	4.7%	3.7%

# <市内宿泊内訳>

項目	割合
日帰り	22.5%
1 泊	16.2%
2 泊	15.2%
3 泊	15.8%
4 泊	11.4%
5~9泊	15.2%
10 泊以上	3.7%
無回答	0.0%
合計	100.0%

# <京都への来訪経験>

項目	割合
初めて	79.2%
2 回目	12.7%
3 回目	3.7%
4 回目	1.1%
5 回目以上	3.0%
無回答	0.3%
合計	100.0%

# <市場別市内宿泊日数, 宿泊内訳>

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
市内平均(泊)	4.10	3.85	4.38	1.36	2.38	1.09	2.38	2.78
日帰り	14.7%	10.4%	7.7%	23.0%	24.5%	54.0%	19.7%	28.5%
1 泊	8.4%	5.7%	5.8%	50.3%	15.1%	17.2%	25.2%	10.9%
2 泊	16.3%	16.0%	11.8%	11.8%	18.8%	14.6%	22.0%	15.8%
3 泊	20.2%	18.9%	22.8%	4.8%	15.9%	8.2%	18.1%	13.9%
4 泊	11.2%	22.6%	18.8%	6.4%	9.8%	2.6%	5.5%	11.5%
5~9泊	21.9%	21.7%	26.1%	3.7%	14.7%	2.1%	7.1%	16.4%
10 泊以上	7.3%	4.7%	7.0%	0.0%	1.2%	1.3%	2.4%	3.0%

# <市場別京都への来訪回数>

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
初めて	79.2%	75.4%	84.2%	88.2%	69.0%	78.1%	85.8%	70.9%
2 回目	11.2%	15.1%	8.8%	5.3%	20.8%	13.7%	7.1%	21.8%
3 回目	2.2%	5.7%	3.3%	2.7%	4.9%	3.4%	4.7%	3.6%
4 回目	2.2%	0.0%	0.5%	0.5%	2.4%	0.9%	1.6%	0.6%
5 回目以上	4.5%	3.8%	2.8%	3.2%	2.9%	3.9%	0.8%	2.4%
不明	0.7%	0.0%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%

# <来訪動機(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
寺院•神社, 名所•旧跡	81.2%	87.1%	91.5%	90.2%	66.8%	85.7%	61.8%	76.4%	87.3%
世界文化遺産	50.4%	52.8%	58.5%	51.6%	40.6%	57.6%	45.1%	51.2%	47.3%
桜, 紅葉等の自然	28.4%	29.8%	29.2%	28.3%	25.1%	39.2%	12.4%	31.5%	33.9%
庭園	29.5%	38.2%	50.9%	48.9%	16.6%	17.1%	7.3%	21.3%	29.7%
伝統文化観賞·体験	25.5%	36.5%	35.8%	27.3%	20.9%	19.2%	19.3%	24.4%	26.7%
ポップカルチャー	5.5%	5.6%	8.5%	7.5%	7.0%	5.7%	0.0%	3.9%	5.5%
日本料理	27.5%	34.3%	33.0%	35.1%	19.3%	24.9%	14.6%	28.3%	29.1%
ショッピング	17.0%	19.1%	17.9%	14.3%	18.2%	27.3%	5.6%	26.8%	12.1%
日本人の生活, 交流	25.7%	32.6%	25.5%	29.8%	26.2%	29.8%	13.7%	18.1%	24.8%
博物館,美術館	8.7%	12.4%	19.8%	11.5%	8.0%	6.1%	2.1%	8.7%	4.8%
舞妓	10.1%	10.1%	9.4%	9.0%	14.4%	13.5%	1.7%	11.8%	13.3%
祭	4.2%	5.6%	2.8%	3.5%	5.9%	5.3%	0.4%	7.9%	4.2%
ナイトライフ	2.9%	3.9%	2.8%	4.5%	1.6%	1.6%	0.4%	5.5%	3.0%
その他	4.1%	5.1%	4.7%	6.0%	2.1%	2.9%	5.2%	1.6%	3.0%

<sup>(</sup>注)複数回答のため、合計が100%とならない。

# <事前情報源(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その 他
公式ウェブサイト	29.1%	37.6%	32.1%	29.8%	17.1%	28.2%	14.6%	52.8%	33.9%
ブログ, ネット掲示板	35.7%	32.6%	42.5%	33.3%	18.2%	30.6%	56.7%	40.2%	35.2%
旅行会社	18.4%	7.3%	7.5%	11.3%	42.8%	30.2%	13.7%	22.0%	12.7%
旅行ガイドブック	56.8%	52.2%	47.2%	71.4%	35.8%	62.4%	57.5%	48.0%	53.9%
テレビ・映画	7.6%	5.6%	3.8%	5.3%	18.7%	10.6%	2.6%	6.3%	8.5%
新聞	1.8%	0.0%	0.9%	0.8%	4.8%	3.7%	0.4%	4.7%	0.6%
雑誌	8.2%	3.9%	3.8%	5.0%	12.8%	19.6%	0.9%	7.9%	12.1%
カード会社会員誌	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
家族, 友人, 知人	32.7%	47.2%	46.2%	39.1%	16.0%	37.6%	14.2%	24.4%	37.6%
その他	2.6%	2.8%	1.9%	3.0%	4.3%	2.4%	3.0%	0.0%	1.2%

<sup>(</sup>注)複数回答のため、合計が100%とならない。

# <到着後情報源(複数回答)>

		_							
項 目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その 他
ホテル, 旅館	29.9%	40.4%	47.2%	40.1%	18.7%	22.0%	7.7%	38.6%	31.5%
インターネット	38.5%	38.2%	43.4%	35.8%	27.8%	49.4%	35.2%	40.2%	41.8%
観光案内所	36.0%	38.2%	37.7%	42.4%	21.9%	31.8%	33.9%	41.7%	37.6%
家族, 友人, 知人	20.8%	28.1%	24.5%	18.5%	15.0%	35.1%	11.6%	11.0%	21.8%
添乗員・ツアーガイド	16.0%	6.2%	4.7%	5.0%	46.5%	24.5%	16.3%	16.5%	12.7%
テレビ・ラジオ	1.3%	0.6%	0.0%	0.5%	2.7%	3.7%	0.4%	0.8%	1.2%
パンフレット, 雑誌, チラシ	18.6%	16.3%	23.6%	12.5%	16.0%	26.9%	24.9%	16.5%	15.8%
仕事訪問先	0.9%	1.7%	0.0%	1.0%	2.1%	0.0%	0.4%	0.0%	1.2%
その他	2.2%	0.6%	1.9%	2.5%	2.1%	2.9%	3.0%	1.6%	1.8%

<sup>(</sup>注)複数回答のため、合計が100%とならない。

## <旅行手配方法>

項 目	全体
団体パッケージツアー	21.2%
個人旅行パッケージツアー	15.2%
テーラーメイドツアー	3.2%
自分で手配	56.3%
その他	3.0%
不明	1.1%

# <市内での利用交通機関(複数回答)>

項目	全体
鉄道	56.1%
路線バス	50.9%
市内観光ツアー	5.0%
団体貸切バス	16.0%
タクシー	13.0%
レンタカー	1.4%
レンタサイクル	6.2%
その他	1.9%

<sup>(</sup>注)複数回答のため、合計が100%とならない。

# <市場別旅行手配方法>

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
団体パッケージツアー	6.7%	2.8%	7.0%	68.4%	33.5%	16.8%	26.8%	12.7%
個人旅行パッケージツアー	10.1%	12.3%	10.3%	11.2%	18.4%	26.6%	14.2%	18.8%
テーラーメイドツアー	5.1%	5.7%	2.5%	4.3%	2.4%	2.1%	2.3%	3.6%
自分で手配	71.3%	77.4%	74.9%	13.4%	44.9%	49.8%	55.1%	57.0%
その他	6.2%	1.8%	3.5%	1.6%	0.8%	2.6%	0.8%	6.7%
不明	0.6%	0.0%	1.8%	1.1%	0.0%	2.1%	0.8%	1.2%

# <訪問地トップ25(複数回答)>

順 位	訪問地	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その 他
1	清水寺	68.4%	64.0%	60.4%	60.7%	59.9%	89.4%	74.7%	67.7%	67.3%
2	金閣寺	57.7%	57.3%	68.9%	61.2%	61.0%	64.9%	44.2%	53.5%	50.3%
3	二条城	37.9%	51.7%	36.8%	49.6%	24.1%	27.3%	40.3%	26.8%	31.5%
4	銀閣寺	32.7%	33.7%	35.8%	41.9%	7.5%	25.7%	39.9%	29.1%	38.8%
5	京都御所	26.0%	37.6%	33.0%	44.1%	15.0%	9.8%	6.9%	32.3%	23.6%
6	錦市場	24.0%	27.0%	38.7%	29.1%	6.4%	29.8%	11.6%	35.4%	19.4%
7	嵐山•嵯峨野	23.5%	29.2%	30.2%	21.3%	9.6%	41.2%	15.5%	21.3%	20.6%
8	伏見稲荷大社	22.0%	38.2%	21.7%	27.3%	5.3%	29.8%	9.4%	22.0%	17.0%
9	西陣織会館	19.8%	11.8%	8.5%	5.5%	69.5%	36.7%	5.6%	16.5%	10.9%
10	ギオンコーナー	18.5%	25.8%	23.6%	15.3%	13.9%	22.4%	15.9%	20.5%	16.4%
11	八坂神社	17.9%	14.6%	10.4%	11.0%	21.9%	41.6%	12.9%	11.0%	15.2%
12	平安神宮	17.5%	14.6%	11.3%	10.8%	29.4%	27.3%	24.0%	10.2%	9.1%
13	高島屋	14.6%	15.2%	24.5%	16.0%	10.7%	12.7%	8.6%	18.1%	17.6%
14	龍安寺	14.6%	14.6%	22.6%	23.6%	6.4%	2.9%	16.7%	10.2%	14.5%
15	南禅寺	13.6%	18.0%	17.0%	19.3%	6.4%	15.1%	8.2%	7.9%	10.9%
16	三十三間堂	13.2%	19.1%	9.4%	18.0%	7.0%	15.9%	8.2%	6.3%	12.7%
17	伊勢丹	12.8%	12.4%	6.6%	10.0%	10.7%	21.2%	8.2%	18.9%	15.8%
18	高台寺	11.5%	10.1%	9.4%	22.8%	11.2%	6.1%	4.3%	8.7%	7.9%
19	大丸	10.6%	9.6%	17.9%	9.0%	8.6%	15.1%	6.9%	8.7%	13.3%
20	東寺	10.5%	11.2%	14.2%	20.6%	4.3%	8.6%	2.1%	6.3%	8.5%
21	新京極·寺町	10.3%	15.7%	6.6%	10.3%	4.3%	18.4%	5.2%	13.4%	6.7%
22	ハンディクラフトセンター	8.8%	13.5%	11.3%	10.8%	10.7%	8.2%	0.9%	9.4%	7.3%
23	大徳寺	6.8%	11.2%	3.8%	14.0%	2.7%	3.7%	0.4%	2.4%	8.5%
24	京都国立博物館	6.7%	6.2%	8.5%	6.5%	8.6%	4.1%	10.7%	3.9%	4.8%
25	京都国際マンガミュージアム	6.6%	7.3%	16.0%	13.3%	1.6%	1.2%	1.7%	4.7%	6.1%

<sup>(</sup>注)複数回答のため,合計が100%とならない。

# <伝統文化体験(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
茶道	19.5%	23.6%	25.5%	21.6%	21.9%	9.8%	11.6%	24.4%	24.8%
華道	2.7%	7.9%	1.9%	2.0%	2.7%	0.8%	0.4%	7.1%	1.8%
書道	3.0%	5.1%	1.9%	4.3%	1.1%	2.0%	2.1%	3.1%	3.6%
座禅	3.0%	3.9%	4.7%	3.0%	1.6%	0.8%	2.1%	5.5%	5.5%
着物•浴衣	19.1%	12.4%	13.2%	10.0%	43.9%	34.7%	7.3%	15.7%	20.0%
香道	2.1%	2.8%	3.8%	1.3%	3.2%	1.2%	1.3%	3.9%	2.4%
伝統工芸	5.4%	6.7%	5.7%	4.8%	9.6%	4.5%	3.0%	3.1%	7.3%
日本食づくり	12.9%	10.1%	15.1%	21.6%	13.9%	8.2%	1.7%	9.4%	17.6%
武道	2.7%	2.8%	7.5%	4.0%	0.0%	1.6%	0.4%	1.6%	5.5%
町家見学	6.6%	1.7%	2.8%	1.8%	4.8%	14.3%	18.5%	4.7%	1.8%
舞妓•侍	9.4%	8.4%	10.4%	8.3%	20.3%	13.1%	0.0%	4.7%	11.5%
お茶屋体験	2.8%	3.4%	2.8%	0.8%	3.2%	4.5%	4.7%	1.6%	2.4%
その他	2.4%	2.8%	2.8%	2.8%	1.6%	2.9%	2.6%	0.8%	2.4%

<sup>(</sup>注)複数回答のため、合計が100%とならない。

# <京都市内個別消費>

(単位:円)

									(+12.11)
項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
宿泊費	32,380	39,567	43,823	31,613	47,225	24,100	23,467	23,001	34,310
土産代	15,617	17,653	19,390	10,715	34,761	19,396	10,437	11,550	17,056
その他	19,284	27,394	20,851	21,533	24,835	16,347	8,626	14,316	23,299
合計	67,281	84,614	84,064	63,861	106,821	59,843	42,530	48,867	74,665

## <土産品(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
着物·和装品	18.2%	23.6%	28.3%	22.1%	15.5%	18.4%	3.0%	18.1%	20.6%
陶磁器	7.6%	9.6%	8.5%	9.8%	10.2%	9.8%	2.6%	1.6%	5.5%
工芸品	30.2%	36.0%	33.0%	27.8%	30.5%	34.7%	26.2%	30.7%	26.1%
洋服・かばん・靴	16.8%	15.2%	27.4%	17.0%	17.6%	26.1%	1.3%	21.3%	15.2%
宝石・アクセサリー	5.7%	3.4%	5.7%	7.5%	4.3%	4.5%	9.0%	2.4%	4.8%
化粧品	15.1%	4.5%	8.5%	3.8%	32.6%	32.7%	12.0%	23.6%	9.7%
CD-DVD	2.6%	3.9%	0.9%	4.3%	1.6%	1.6%	0.9%	2.4%	3.0%
漫画·本	7.2%	10.1%	9.4%	9.5%	9.1%	4.5%	2.1%	2.4%	9.7%
おもちゃ・キャラグッズ	13.4%	12.4%	14.2%	13.3%	12.8%	18.4%	13.3%	11.0%	9.7%
和菓子	37.0%	30.3%	26.4%	29.3%	36.4%	60.4%	34.3%	35.4%	40.6%
漬物	5.1%	6.2%	5.7%	3.3%	4.8%	11.4%	1.7%	3.1%	4.8%
日本酒	11.4%	14.6%	22.6%	11.8%	10.2%	13.1%	5.6%	9.4%	8.5%
お茶	17.4%	21.9%	18.9%	20.1%	10.7%	13.5%	6.4%	26.8%	27.3%
電化製品	6.7%	1.7%	12.3%	5.0%	18.7%	7.3%	0.9%	3.1%	9.1%
薬・サプリメント	9.9%	2.8%	2.8%	1.0%	17.1%	40.0%	1.7%	3.1%	7.3%
その他	4.2%	7.3%	3.8%	3.3%	4.8%	4.5%	5.6%	0.0%	3.6%

<sup>(</sup>注)複数回答のため、合計が100%とならない。

#### 調査方法のあらまし

#### 1 観光客の定義

観光客とは、市外在住で通勤、通学以外の目的で入洛した人を指し、仕事、買物の目的で入洛 した人を含みます。

#### 2 宿泊客数調査

宿泊客数については、「観光入込客統計に関する共通基準(平成21年12月観光庁策定)」に 基づき、観光庁から提供される宿泊客数から推計し、外国人観光客数及び修学旅行生数について は、京都市内の主な宿泊施設へ依頼する宿泊客に関するアンケートを基に数値を推計していま す。

#### 3 観光客動向調査

京都市内の主要な鉄道駅、観光駐車場等、全13箇所において、調査時期(年4回)、曜日、時間を概ね合わせたうえで無作為に調査対象者を抽出し、面接聴取及び郵送回答の方法により調査を行っています。

#### (1) 調査時期

				春期(5月の日曜日及び木曜日各1日), 夏期(8月の日曜日及び
調	查	時	期	木曜日各1日), 秋期(11月の日曜日及び木曜日各1日),
				冬期(2月の日曜日及び木曜日各1日)

#### (2) 面接聴取

調	査	項	目	住所地,	利用交通機関,	目的,	日数,	性別,	年齢など
サン	ノプリ	ング約	総数	4, 304					

#### (3) 郵送回答

i	調	查	項	目	動機,	旅行案内,	市内訪問地,	観光消費額,	感想など
	口	詧	\$	数	1, 932				

#### 4 日本人観光客満足度調査

京都市内の主要な鉄道駅、観光駐車場等、全13箇所において、調査時期(年4回)、曜日、時間を概ね合わせたうえで無作為に調査対象者を抽出し、郵送回答の方法により調査を行っています。

口	詧	7	数	1, 932
調	査	時	期	春期(6月の日曜日及び木曜日各1日),夏期(8月の日曜日及び木曜日各1日),秋期(11月の日曜日及び木曜日各1日),冬期(2月の日曜日及び木曜日各1日)

#### 5 外国人観光客実態調査

京都市内の主な観光施設等,全6箇所において,調査時期(年4回),曜日,時間を概ね合わせたうえで無作為に調査対象者を抽出し,面接聴取等の方法により調査を行っています。

口	答	数	1, 640
調	査 時	期	春期(6月), 夏期(8月), 秋期(11月), 冬期(2月) ※ 調査日数は, 施設により異なる。