

京都観光総合調査

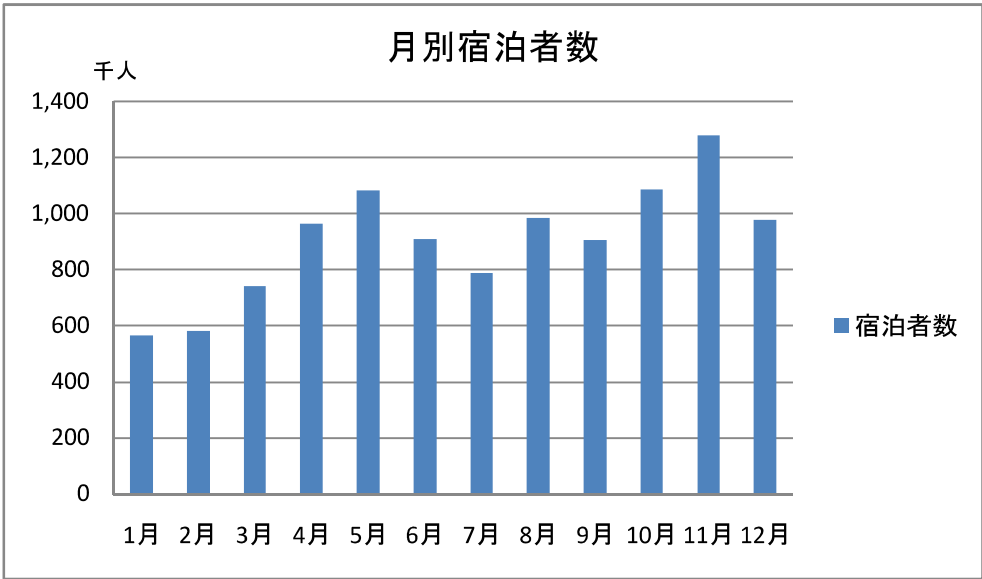
平成23年
(2011年)

京都市産業観光局

第1表 月別宿泊者数

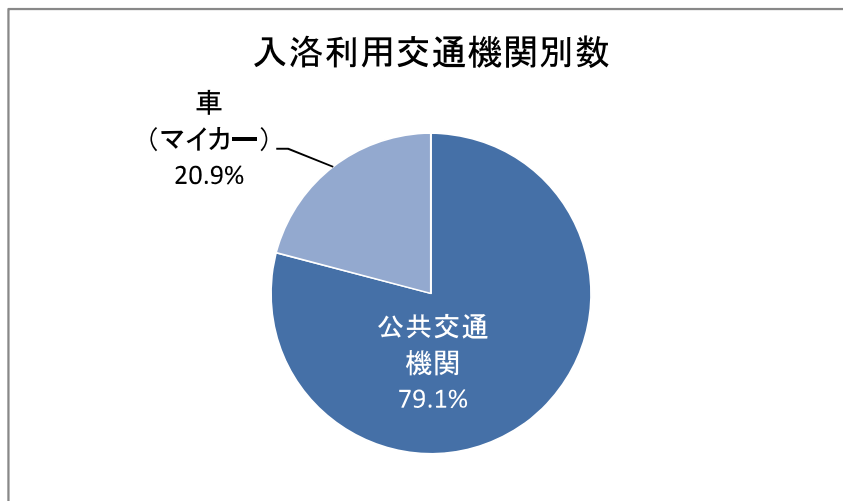
(千人)

区 分	宿泊者数
1 月	564
2 月	582
3 月	741
4 月	965
5 月	1,084
6 月	909
7 月	787
8 月	986
9 月	905
10 月	1,086
11 月	1,280
12 月	977
合 計	10,866



第2表 入洛利用交通機関別数

区 分	全 体	公共交通機関		車(マイカー)
		鉄道	バス	
構 成 比 (%)	100.0	74.2	4.9	20.9

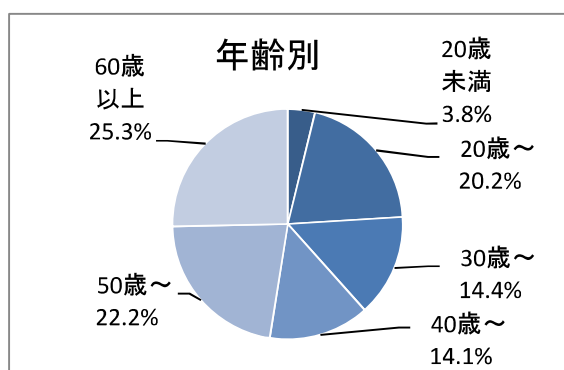
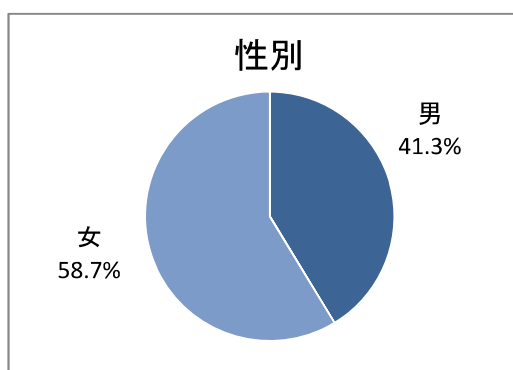


第3表 市内利用交通機関調

区 分	全 体	性 別		年 齢 別					
		男	女	～19	20～	30～	40～	50～	60～
鉄 道	21.1%	20.4%	21.5%	19.1%	21.3%	22.3%	21.4%	20.2%	21.1%
バ ス	27.0%	24.0%	29.0%	33.8%	30.1%	23.4%	24.5%	27.8%	26.0%
車(バイク含む)	10.5%	12.7%	9.0%	13.4%	7.2%	11.7%	13.1%	11.4%	9.8%
自 転 車	0.3%	0.5%	0.2%	0.0%	0.6%	0.9%	0.0%	0.2%	0.0%
徒 歩 の み	40.6%	41.7%	39.9%	33.7%	40.7%	40.5%	40.0%	39.9%	42.7%
そ の 他	0.5%	0.7%	0.4%	0.0%	0.1%	1.2%	1.0%	0.5%	0.4%

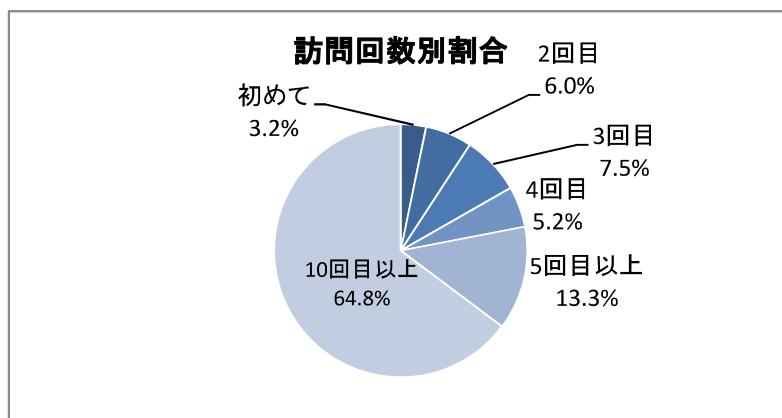
第4表 性別, 年齢別調

区 分	全 体	男	女
	100.0%	41.3%	58.7%
20歳未満	3.8%	2.8%	4.5%
20歳～	20.2%	16.4%	22.9%
30歳～	14.4%	15.4%	13.6%
40歳～	14.1%	14.3%	14.0%
50歳～	22.2%	22.4%	22.0%
60歳以上	25.3%	28.7%	23.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%



第5表 訪問回数調

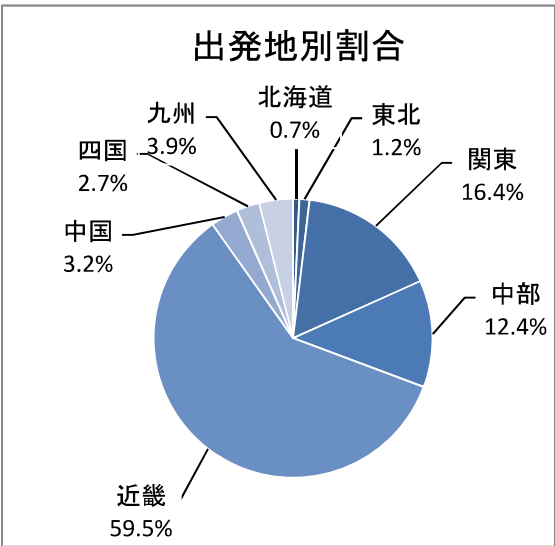
訪問回数	全体	性別		年 齢 別					
		男	女	～19	20～	30～	40～	50～	60～
初めて	3.2%	3.5%	3.1%	18.4%	4.5%	3.4%	2.5%	2.2%	1.2%
2回目	6.0%	6.1%	5.9%	14.9%	11.6%	4.6%	5.9%	4.0%	2.9%
3回目	7.5%	7.1%	7.8%	6.3%	11.7%	9.1%	7.0%	6.0%	5.0%
4回目	5.2%	4.8%	5.5%	4.6%	7.7%	5.8%	5.9%	4.2%	3.5%
5回目以上	13.3%	13.5%	13.1%	9.8%	12.7%	16.3%	16.9%	13.6%	10.1%
10回目以上	64.8%	65.0%	64.6%	46.0%	51.8%	60.8%	61.8%	70.0%	77.3%



第6表 出発地調

(%)

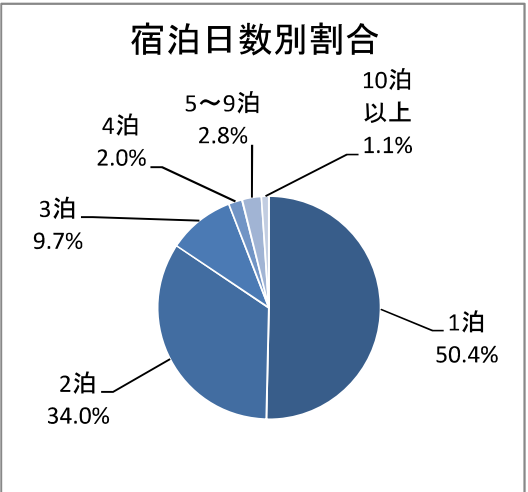
区 分	構 成 比
北 海 道	0.7
東 北	1.2
関 東	16.4
東 京	8.0
中 部	12.4
近 畿	59.5
京 都 府 域	11.3
大 阪	22.5
兵 庫	8.2
滋 賀	9.2
中 国	3.2
四 国	2.7
九 州	3.9



第7表 宿泊日数調

(%)

区 分	構 成 比
宿 泊 数	
1 泊	50.4
2 泊	34.0
3 泊	9.7
4 泊	2.0
5 ～ 9 泊	2.8
10 泊 以上	1.1
平 均 宿 泊 数	2.04 泊



第8表 宿泊先調

(%)

区 分		ホテル	旅館	親戚・知人	その他
全 体		70.0	11.1	16.4	5.4
性 別	男	74.8	11.6	10.7	6.0
	女	66.9	10.9	20.1	5.1
年 齢 別	～19	56.7	23.9	16.4	3.0
	20～	59.2	12.4	23.1	8.4
	30～	79.1	7.8	14.6	1.9
	40～	74.6	9.4	14.6	3.3
	50～	75.4	8.5	14.2	5.2
	60～	67.8	13.7	15.2	6.7

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第9表 入洛動機調

区 分	全 体	性 別		年 齢 別					
		男	女	～19	20～	30～	40～	50～	60～
雑 誌 で	14.5%	12.8%	15.3%	15.4%	19.3%	15.2%	13.1%	13.6%	14.0%
新 聞 で	6.1%	6.4%	6.0%	0.0%	0.6%	4.1%	1.9%	4.5%	11.0%
ポスター・パンフレットで	13.5%	13.2%	13.4%	7.7%	12.3%	11.1%	10.8%	14.4%	15.0%
テ レ ビ で	12.7%	11.9%	13.0%	15.4%	7.6%	8.3%	8.9%	12.2%	17.1%
ラ ジ オ で	0.5%	0.4%	0.6%	0.0%	0.0%	0.5%	0.8%	0.0%	0.8%
イ ベ ン ト 等 で	3.9%	2.9%	4.3%	3.8%	1.2%	5.5%	5.0%	4.8%	3.0%
インターネットで	16.1%	16.8%	15.8%	19.2%	25.1%	16.6%	18.9%	17.5%	11.8%
旅 行 会 社 で	6.4%	6.4%	6.3%	11.5%	6.4%	6.0%	2.3%	6.7%	7.6%
知 人 か ら	17.3%	10.2%	20.4%	7.7%	21.6%	18.0%	17.0%	15.3%	17.8%
特 に な し	22.9%	25.0%	21.9%	30.8%	29.8%	27.6%	27.8%	20.6%	18.4%
そ の 他	17.9%	21.4%	16.4%	15.4%	11.7%	15.2%	16.2%	20.8%	19.5%

(注) 複数回答のため、合計が100%とならない。

第10表 旅行案内利用状況調

区 分	全 体	性 別		年 齢 別					
		男	女	～19	20～	30～	40～	50～	60～
京都総合観光案内所	13.4%	13.5%	13.3%	15.4%	9.9%	8.8%	10.8%	13.6%	16.3%
京都観光オフィシャルサイト 「京 都 観 光 Navi」	5.8%	0.0%	5.9%	11.5%	5.3%	5.1%	7.7%	6.5%	4.8%
京都館(東京駅八重洲口)	0.8%	1.1%	0.5%	3.8%	0.6%	0.9%	0.4%	0.7%	0.6%
旅 行 代 理 店	8.1%	8.4%	7.7%	3.8%	5.3%	4.6%	5.4%	7.9%	11.2%
ホ テ ル ・ 旅 館	4.6%	6.2%	3.8%	0.0%	2.3%	1.8%	3.1%	6.7%	5.3%
ガ イ ド ブ ッ ク	37.6%	32.2%	40.2%	38.5%	48.0%	38.2%	42.9%	37.6%	33.1%
友 人 ・ 知 人	24.1%	15.2%	28.2%	15.4%	28.1%	22.6%	21.2%	19.6%	28.1%
携 帯	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
な し	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(注) 複数回答のため、合計が100%とならない。

第11表 入洛目的調

目 的	全 体	性 別		年 齢 別					
		男	女	～19	20～	30～	40～	50～	60～
京 都 観 光	52.1%	43.2%	42.4%	35.1%	43.5%	45.0%	44.4%	44.5%	39.5%
ビ ジ ネ ス	32.8%	30.7%	24.2%	33.9%	27.2%	27.0%	27.6%	25.0%	26.7%
買 物	9.4%	6.8%	8.4%	8.0%	9.4%	8.7%	8.2%	7.0%	6.1%
飲 食	5.7%	3.9%	5.2%	5.7%	4.9%	4.0%	4.0%	4.2%	5.4%
観 賞	2.5%	1.2%	2.6%	0.6%	1.6%	2.1%	2.3%	2.4%	2.1%
ス ポ ー ツ	0.3%	0.2%	0.3%	0.6%	0.3%	0.5%	0.2%	0.4%	0.1%
散 策 ・ 散 歩	3.2%	3.2%	2.2%	2.3%	2.0%	1.7%	0.8%	3.5%	3.9%
会 議 ・ 見 本 市	0.5%	0.7%	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%	0.5%	0.4%	0.6%
参 拝	2.0%	1.4%	1.8%	1.7%	1.0%	0.9%	0.9%	1.8%	2.7%
帰 省	1.3%	1.0%	1.1%	2.3%	1.3%	1.2%	1.6%	0.6%	0.6%
知 人 訪 問	5.5%	3.1%	5.4%	2.9%	4.2%	4.1%	4.7%	4.4%	5.0%
遠 足	0.1%	0.1%	0.1%	1.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%
習い事・スクーリング*	1.5%	0.6%	1.6%	1.7%	1.2%	1.2%	0.9%	1.1%	1.4%
イ ベ ン ト	1.6%	0.9%	1.6%	1.7%	1.3%	1.1%	1.6%	1.3%	1.4%
そ の 他	3.6%	3.1%	2.8%	2.3%	1.7%	2.1%	2.2%	3.5%	4.5%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第12表 観光消費額調

(数値は1人当たりの平均金額(円))

区 分	全 体	宿 泊	日帰り
市 内 交 通 費	1,293	2,044	932
宿 泊 代	9,466	9,466	—
土 産 品 代	2,517	4,649	1,494
食 事 代	3,754	6,864	2,260
そ の 他 経 費	1,916	1,952	1,900
合 計	12,631	24,975	6,586

(注) 日帰り・宿泊別に, 各項目ごとの1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出

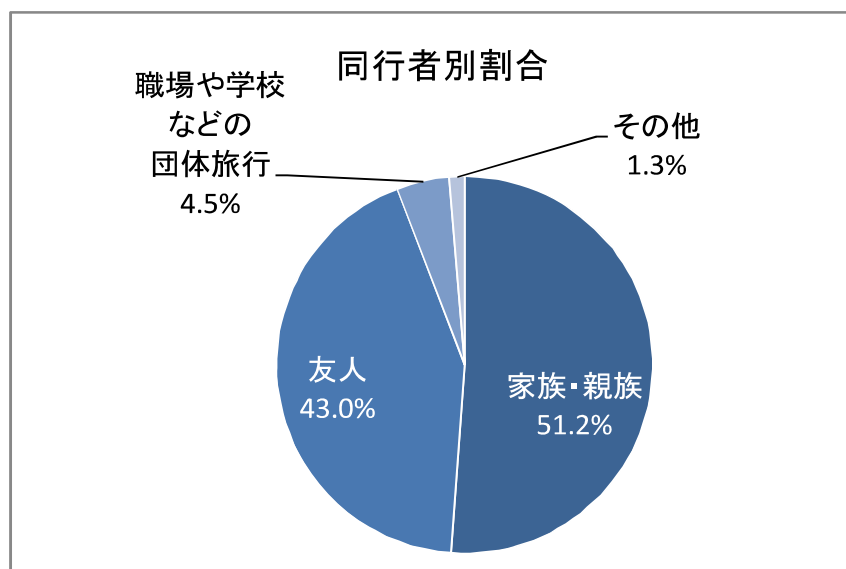
第13表 土産品買上状況調

区分	品 目	全 体	性 別		年 齢 別					
			男	女	～19	20～	30～	40～	50～	60～
菓子類	ハ ッ 橋	19.9%	20.7%	19.6%	50.0%	39.8%	14.7%	21.6%	12.7%	19.2%
	生 ハ ッ 橋	14.3%	12.8%	14.8%	15.4%	4.1%	10.1%	12.0%	20.1%	15.3%
	餅 類	9.8%	7.5%	11.0%	3.8%	11.1%	11.5%	11.2%	12.4%	7.3%
	ま ん じ ゅ う	4.2%	1.6%	5.4%	0.0%	2.9%	6.9%	3.5%	4.1%	4.2%
	せ ん べ い 類	2.2%	1.8%	2.3%	0.0%	1.2%	2.8%	1.2%	2.9%	2.1%
	五 色 豆	0.7%	0.9%	0.7%	0.0%	0.0%	1.4%	0.4%	0.2%	1.2%
	そ ば ぼ う ろ	0.6%	0.5%	0.7%	0.0%	0.0%	0.5%	0.8%	1.0%	0.6%
	羊 か ん 類	0.3%	0.4%	0.3%	0.0%	0.6%	0.9%	0.0%	0.2%	0.3%
	そ の 他	6.6%	5.7%	7.0%	3.8%	4.1%	10.1%	6.2%	5.3%	7.3%
	菓 子 類 計	58.4%	51.9%	61.8%	73.1%	63.8%	58.9%	56.9%	58.9%	57.5%
食品	漬 物	34.8%	31.4%	36.3%	30.8%	24.0%	26.3%	29.3%	37.1%	41.1%
	お 茶	5.9%	6.6%	5.6%	15.4%	5.8%	7.4%	7.3%	4.5%	5.4%
	ゆ ば	2.5%	1.5%	3.0%	0.0%	0.6%	2.8%	3.5%	3.6%	2.0%
	そ の 他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	食 品 計	43.2%	39.5%	44.9%	46.2%	30.4%	36.5%	40.1%	45.2%	48.5%
装飾・調度品	仏 具	1.8%	1.1%	2.1%	3.8%	1.8%	2.3%	4.6%	1.4%	0.8%
	陶 磁 器	1.7%	1.5%	1.8%	3.8%	2.9%	1.8%	2.7%	0.7%	1.5%
	絵 は が き	1.2%	0.7%	1.5%	0.0%	1.8%	2.3%	0.8%	1.2%	0.9%
	美 術 工 芸 品	1.0%	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.2%	2.0%
	そ の 他	0.8%	0.5%	0.9%	7.7%	0.6%	0.0%	0.4%	1.0%	0.9%
	装 飾 ・ 調 度 品 計	6.5%	4.7%	7.2%	15.3%	7.1%	7.3%	8.5%	4.5%	6.1%
染織物	財 布 ・ 袋 物	2.7%	1.1%	3.5%	7.7%	2.9%	3.7%	3.1%	2.4%	2.3%
	西 陣 織	0.4%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.8%
	そ の 他	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
	染 織 物 計	3.2%	1.3%	4.1%	7.7%	2.9%	4.6%	3.1%	2.4%	3.3%

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

第14表 同行者別数

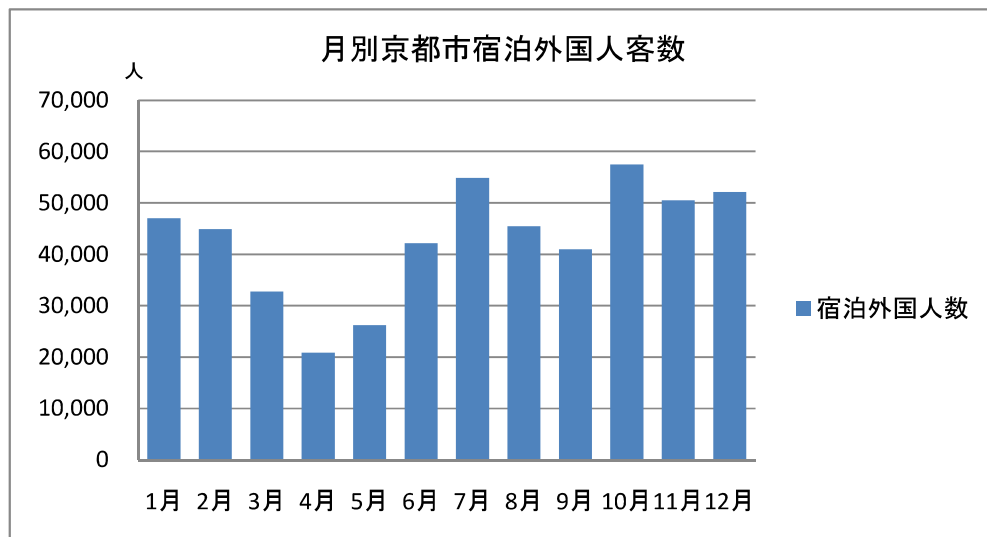
区 分	構成比
家 族 ・ 親 族	51.2%
友 人	43.0%
職 場 や 学 校 な ど の 団 体 旅 行	4.5%
そ の 他	1.3%



第15表 京都市宿泊外国人客数

(人)

区 分	ホ テ ル	旅 館 ほ か	計
1月	38,343	8,706	47,049
2月	37,296	7,604	44,900
3月	27,123	5,648	32,771
4月	17,100	3,774	20,874
5月	23,165	3,014	26,179
6月	38,871	3,269	42,140
7月	47,416	7,499	54,915
8月	37,483	8,007	45,490
9月	35,032	5,940	40,972
10月	49,820	7,668	57,488
11月	41,418	9,051	50,469
12月	43,496	8,671	52,167
合 計	436,563	78,851	515,414

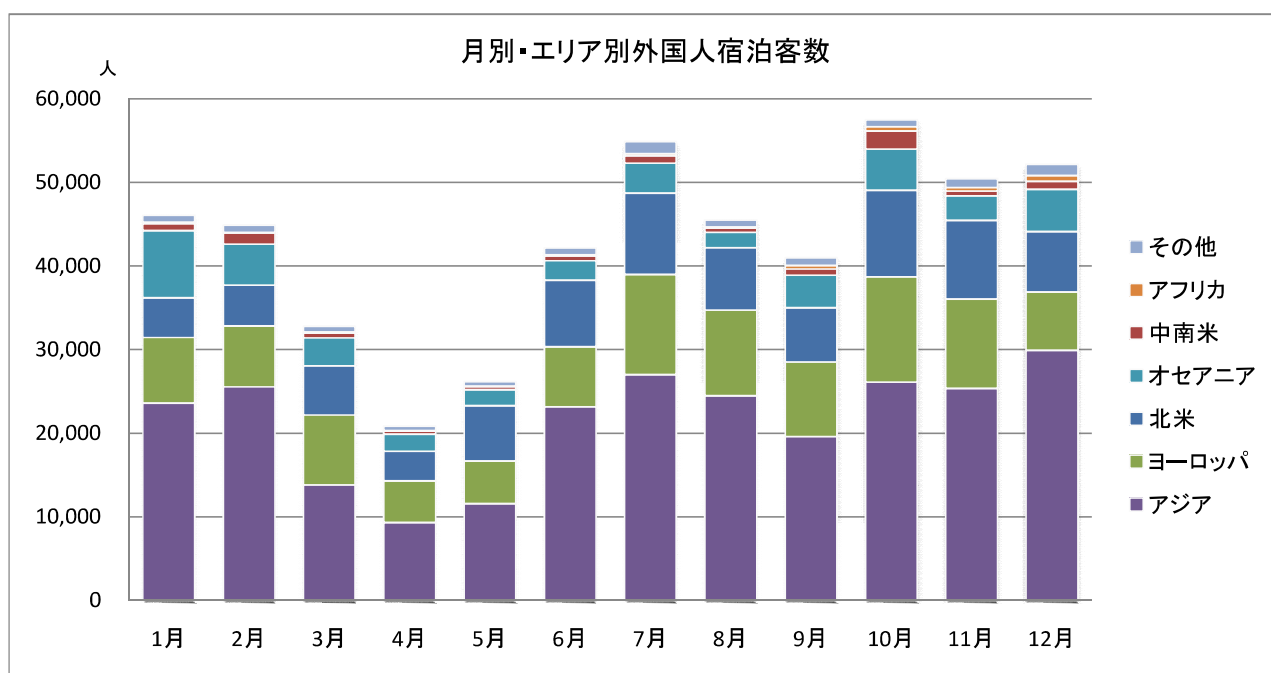


(参考) 月別・国別京都市宿泊外国人客数

(人)

区 分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
台 湾	6,837	8,417	4,628	4,219	5,293	10,694	12,561	10,327	6,930	8,733	10,292	8,574	97,505
ア メ リ カ	4,759	3,965	4,974	2,834	5,912	7,038	8,531	6,391	5,618	9,251	8,157	6,286	73,715
中 国	6,617	7,583	3,026	1,512	2,086	5,948	7,067	6,845	5,684	8,264	6,315	8,191	69,136
オーストラリア	6,916	4,289	2,632	1,695	1,633	1,959	2,804	1,160	3,423	4,056	2,469	4,265	37,302
韓 国	5,755	4,977	1,931	996	1,331	2,787	2,927	3,263	2,642	2,683	2,137	2,933	34,361
イギリス	1,234	1,146	1,188	1,558	1,029	1,357	2,116	1,713	1,691	2,429	1,767	1,096	18,323
フランス	929	1,724	2,065	758	979	942	1,771	2,302	1,276	2,095	1,967	1,201	18,009
香 港	1,288	1,398	501	335	961	919	973	1,025	825	1,273	1,868	2,745	14,111
ド イ ツ	938	1,112	934	350	399	633	1,284	869	1,292	1,962	1,287	840	11,900
カ ナ ダ	983	923	915	727	741	975	1,183	1,094	875	1,120	1,248	951	11,735
シンガポール	547	976	461	291	442	675	578	458	621	964	1,084	2,309	9,405
タ イ	498	584	663	705	455	439	508	420	1,040	1,433	965	1,467	9,179
イタリア	995	489	416	198	135	247	384	790	427	473	398	564	5,516
スペイン	367	390	445	165	172	302	653	987	541	629	387	411	5,449
ロ シ ア	545	179	204	96	83	246	265	169	264	209	377	226	2,862
そ の 他	7,840	6,748	7,789	4,436	4,530	6,979	11,312	7,677	7,823	11,915	9,750	10,108	96,906
合 計	47,049	44,900	32,771	20,874	26,179	42,140	54,915	45,490	40,972	57,488	50,469	52,167	515,414

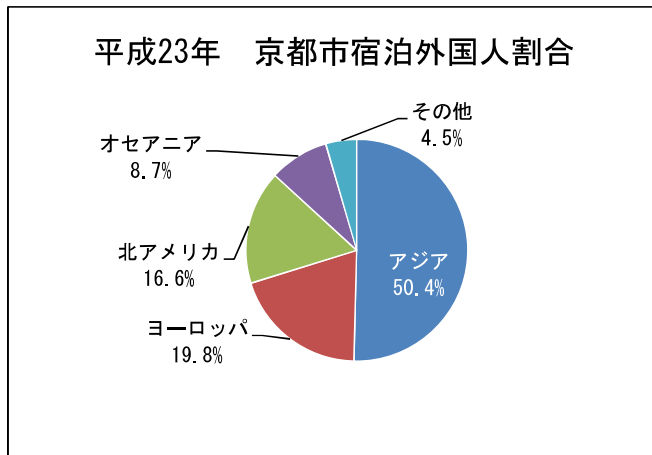
(注) 国別の宿泊外国人客数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



第16表 京都市宿泊外国人客数と訪日外国人客数調(京都市と国の比較)

○京都市宿泊外国人客数

国・地域名	宿泊客数(千人)	構成比
台湾	97.5	18.9%
アメリカ	73.7	14.3%
中国	69.1	13.4%
オーストラリア	37.3	7.2%
韓国	34.4	6.7%
イギリス	18.3	3.6%
フランス	18.0	3.5%
香港	14.1	2.7%
ドイツ	11.9	2.3%
カナダ	11.7	2.3%
その他	129.4	25.1%
合計	515.4	100.0%



エリア名	宿泊客数(千人)	構成比
アジア	259.8	50.4%
ヨーロッパ	102.0	19.8%
北アメリカ	85.6	16.6%
オセアニア	44.8	8.7%
その他	23.2	4.5%
合計	515.4	100.0%

○訪日外国人客数 (日本政府観光局(JNTO)調べ)

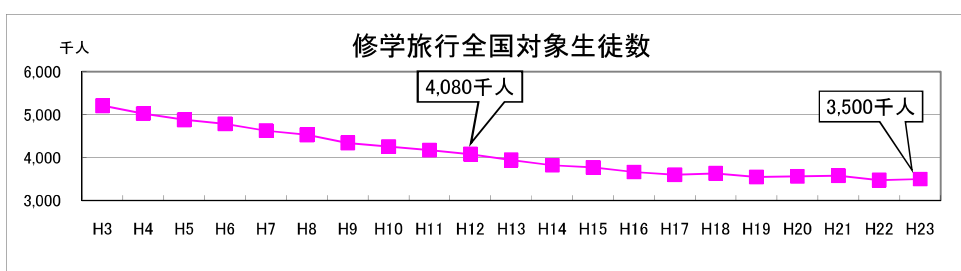
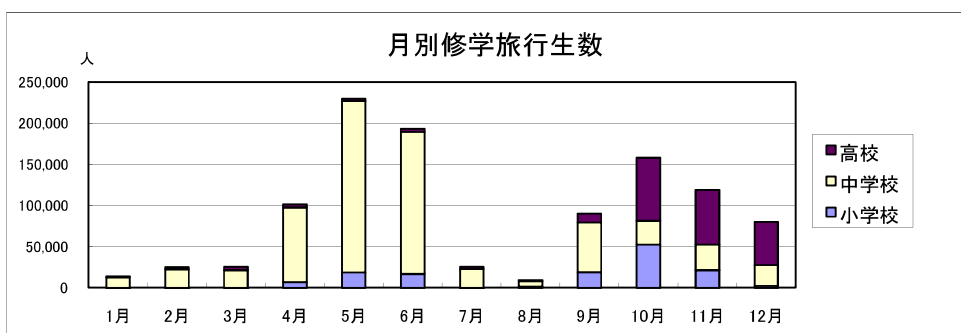
国・地域名	平成23年		
	訪日客数(千人)	構成比(%)	対前年比(%)
韓国	1,658.1	26.7	68.0
中国	1,043.2	16.8	73.8
台湾	994.0	16.0	78.4
アメリカ	565.9	9.1	77.8
香港	364.9	5.9	71.7
オーストラリア	162.6	2.6	72.0
タイ	145.0	2.3	67.5
イギリス	140.1	2.3	76.1
シンガポール	111.4	1.8	61.5
カナダ	101.3	1.6	66.1

エリア名	平成23年		
	訪日客数(千人)	構成比(%)	対前年比(%)
アジア	4,723.7	76.0	72.4
ヨーロッパ	569.3	9.2	66.7
北アメリカ	685.0	11.0	75.6
オセアニア	189.2	3.0	72.5
その他	51.6	0.8	82.2

第17表 修学旅行生数

(人)

区 分	小 学 校	中 学 校	高 校	総 計
1月	549	12,515	1,081	14,145
2月	467	22,285	2,216	24,968
3月	161	21,629	3,923	25,713
4月	6,821	91,007	3,372	101,200
5月	18,751	208,360	2,515	229,626
6月	16,886	172,569	3,599	193,054
7月	357	22,707	2,426	25,490
8月	1,863	6,228	1,548	9,639
9月	19,220	60,319	10,721	90,260
10月	52,641	28,901	76,462	158,004
11月	21,609	31,140	66,154	118,903
12月	2,488	25,330	52,348	80,166
合 計	141,813	702,990	226,365	1,071,168



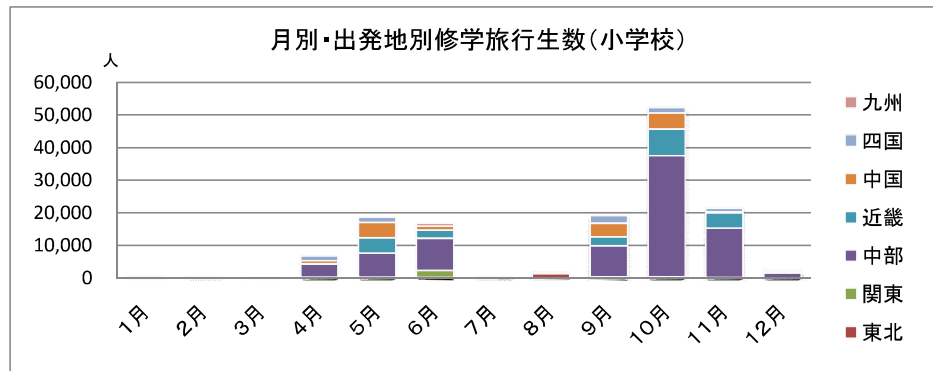
(参考) 月別・出発地別修学旅行生数

小学校

(人)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合 計
北 海 道	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
東 北	0	0	0	0	0	154	0	1,428	26	0	0	13	1,620
関 東	0	163	0	258	228	2,205	180	0	401	370	219	74	4,096
中 部	284	0	0	4,034	7,437	9,934	0	0	9,576	37,256	15,066	1,481	85,068
近 畿	89	304	0	132	4,751	2,436	120	0	2,631	8,076	4,719	445	23,704
中 国	175	0	0	879	4,691	1,179	57	435	4,231	4,986	392	297	17,322
四 国	0	0	161	1,518	1,644	131	0	0	2,356	1,636	1,079	155	8,680
九 州	0	0	0	0	0	847	0	0	0	318	134	23	1,322
合 計	549	467	161	6,821	18,751	16,886	357	1,863	19,220	52,641	21,609	2,488	141,813

(注)エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

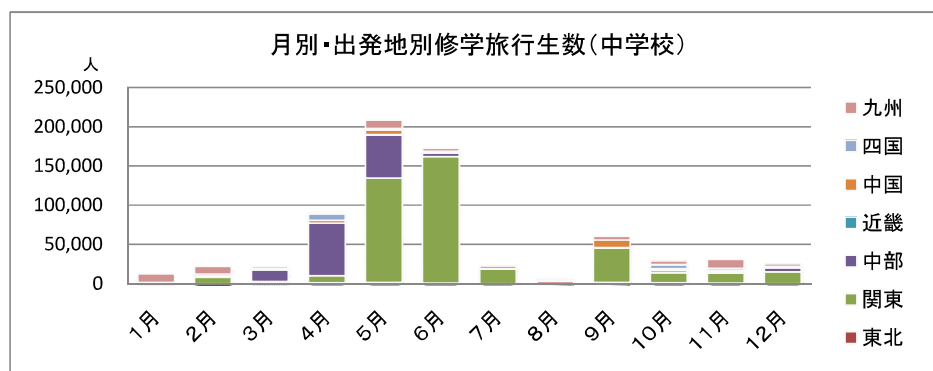


中学校

(人)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北 海 道	0	0	0	767	1,544	0	0	0	0	62	0	85	2,457
東 北	0	197	1,792	175	0	736	302	2,594	2,177	891	813	345	10,023
関 東	910	8,088	1,237	9,365	133,077	161,322	18,178	2,744	42,948	13,123	12,839	14,741	418,572
中 部	0	1,883	14,694	67,014	55,011	4,818	448	91	809	2,920	1,318	5,286	154,292
近 畿	0	649	0	0	634	464	163	14	34	0	681	96	2,734
中 国	464	1,480	1,161	3,470	5,839	1,178	108	563	9,920	1,766	1,585	1,023	28,558
四 国	0	8	0	8,321	2,401	274	0	222	0	5,632	2,247	696	19,802
九 州	11,141	9,979	2,745	1,896	9,855	3,777	3,508	0	4,431	4,507	11,656	3,058	66,552
合 計	12,515	22,285	21,629	91,007	208,360	172,569	22,707	6,228	60,319	28,901	31,140	25,330	702,990

(注)エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

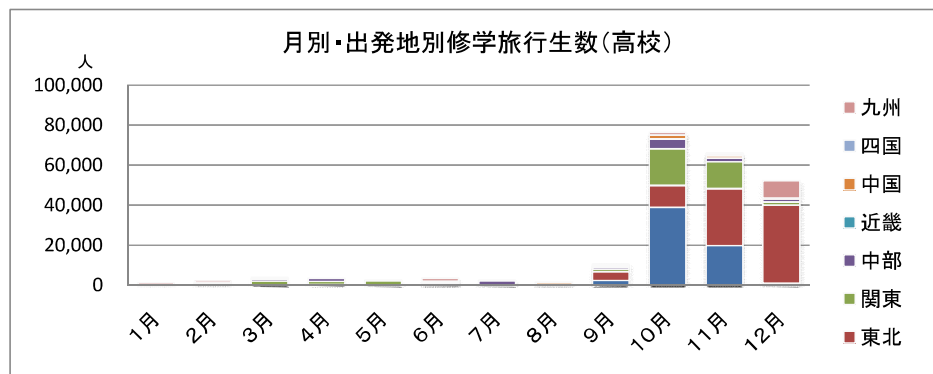


高校

(人)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	0	363	0	327	129	0	0	0	2,378	39,017	19,798	1,057	63,068
東北	0	136	0	0	112	0	74	0	4,427	10,888	28,552	38,914	83,103
関東	0	242	2,140	1,612	2,087	952	65	292	1,339	18,345	13,345	1,640	42,058
中部	181	409	984	1,434	90	180	2,139	0	885	4,848	1,903	1,492	14,546
近畿	0	0	0	0	97	405	0	190	112	199	85	0	1,087
中国	0	0	85	0	0	628	91	1,066	72	1,726	1,049	414	5,131
四国	0	0	53	0	0	0	57	0	626	59	694	0	1,488
九州	900	1,067	662	0	0	1,434	0	0	881	1,380	729	8,831	15,883
合計	1,081	2,216	3,923	3,372	2,515	3,599	2,426	1,548	10,721	76,462	66,154	52,348	226,365

(注)エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

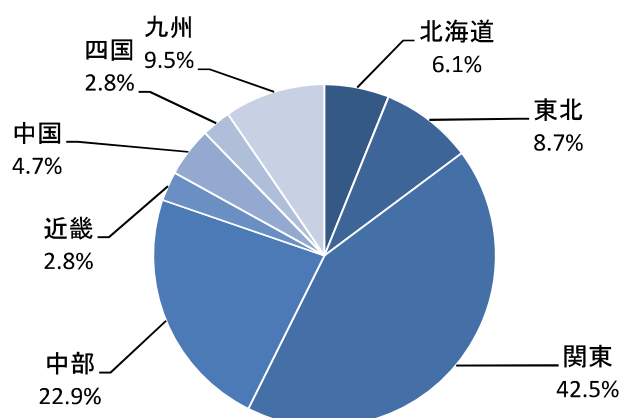


第18表 出発地別修学旅行生調

(%)

区 分	総 計	小 学 校	中 学 校	高 校
北 海 道	6.1	0.0	0.3	28.1
東 北	8.7	0.5	1.4	36.6
関 東	42.5	3.0	58.2	18.6
中 部	22.9	59.4	20.9	6.4
近 畿	2.8	18.2	0.4	0.5
中 国	4.7	11.6	4.0	2.2
四 国	2.8	6.4	2.7	0.9
九 州	9.5	0.9	12.1	6.7
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0

出発地別修学旅行生割合



観光客満足度調査

1 日本人観光客満足度調査

(1) 日本人観光客の総合満足度

～ 大変満足と満足で7割、やや満足を含めると9割が満足と回答 ～

「大変満足」又は「満足」と評価をされた方が7割を占め、「やや満足」も入れると9割以上の方が満足と回答するなど京都観光の満足度は高い水準にあるといえます。

項 目	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	平均
	7	6	5	4	3	2	1	
総合満足度	18.1%	51.7%	21.2%	7.2%	1.3%	0.4%	0.1%	5.8

(2) 個別満足度

～ 寺院・神社、名所・旧跡や自然・風景、伝統文化に高い満足度。

交通状況は最も低い評価 ～

寺院・神社、名所・旧跡や自然・風景、伝統文化などの平均評価が「6.0～5.8」と高い一方、道路の渋滞などの交通状況については最も低い「4.2」にとどまり、最低の「1 大変悪かった」と評価された方も1割弱を占めました。

項 目		大変良かった ← 大変悪かった						平均	体験して いない	
		7	6	5	4	3	2			1
寺院・神社、名所・旧跡		37.5%	38.0%	17.9%	5.0%	1.3%	0.2%	0.1%	6.0	10.9%
自然・風景		36.9%	37.6%	15.7%	7.9%	1.5%	0.4%	0.0%	6.0	6.8%
伝統文化		30.5%	36.6%	20.4%	10.6%	1.6%	0.3%	0.0%	5.8	20.1%
京都のまちの雰囲気		23.7%	34.2%	24.5%	14.6%	2.5%	0.5%	0.0%	5.6	7.3%
いやし・安らぎなど精神的 充足		26.0%	33.0%	22.6%	14.2%	3.0%	0.9%	0.3%	5.6	9.0%
博物館・美術館		22.2%	31.6%	24.8%	17.1%	4.2%	0.1%	0.0%	5.5	60.7%
土 産 品	土産品の質	17.6%	34.6%	27.2%	17.0%	2.8%	0.7%	0.1%	5.4	13.9%
	従業員のおもてなし	16.1%	31.5%	26.7%	20.3%	3.6%	1.3%	0.5%	5.3	14.1%
食 事	食事の質	18.5%	30.7%	27.2%	16.7%	4.8%	1.5%	0.6%	5.3	7.7%
	従業員のおもてなし	16.9%	30.4%	26.9%	19.3%	4.5%	1.4%	0.6%	5.3	9.2%
宿 泊	部屋の質	20.8%	31.5%	24.6%	16.9%	4.1%	1.2%	0.9%	5.4	53.5%
	食事の質	20.0%	30.8%	26.0%	17.0%	3.9%	1.4%	0.9%	5.4	60.7%
	従業員のおもてなし	23.1%	31.0%	23.6%	16.2%	3.4%	1.8%	0.9%	5.5	53.9%
観光案内所や観光標識 などの情報提供や案内		12.1%	26.3%	30.9%	21.1%	6.5%	2.2%	0.9%	5.1	15.1%
電車、バスなどの公共交 通機関		10.9%	26.1%	25.0%	25.2%	8.6%	2.8%	1.4%	4.9	12.4%
交通状況(道路の渋滞 等)		5.5%	15.5%	21.2%	26.4%	16.2%	9.2%	6.0%	4.2	10.4%

(3) 日本人観光客の京都観光の感動度

～ 8割強の観光客が京都に感動 ～

「京都観光に感動があったか」という問いに対して8割強の方が「あった」と回答されており、京都観光は、訪れたほとんどの観光客の方に感動を与えているといえます。

項 目	あった	なかった	無回答	合計
平均	84.6%	13.8%	1.6%	100.0%

(4) 個別感動度

感動したこととして、寺院・神社、名所・旧跡と自然・風景を挙げた人が3割弱と最も多く、次いで、京都のまちの雰囲気、食事となりました。

【感動したこと】

分類	割合	例
寺院・神社、名所・旧跡	25.1%	・寺院のライトアップが良かった ・特別拝観での説明が良かった
自然・風景	25.1%	・大原は雪深く、すごくきれいだった ・渡月橋の風景は素晴らしかった
京都のまちの雰囲気	9.2%	・日本らしさを感じた ・他の都市にはないたたずまい
食事	6.2%	・高雄の川床料理に感動した ・京野菜を使った料理がおいしかった
伝統文化	5.3%	・風呂敷の結び方が様々あり奥深さに感動した ・まちで着物姿の人がいた
京都人のおもてなし	4.1%	・市民がやさしく、道を聞いても気軽に応じてくれた ・言葉使いが素敵です
観光施設	2.5%	・映画村で撮影を見ることができた ・京都市動物園でかなり近い場所で動物を見学できて感動した
いやし・安らぎなど精神的充足	2.1%	・古都の雰囲気が心安らぐ ・日常の生活を抜けた一時にほっとした
電車、バスなどの公共交通機関	1.6%	・バスが数分おきに走っていて便利だった ・京都駅が立派だった
博物館・美術館	1.2%	・立命館大学国際平和ミュージアムで感動した ・素晴らしい絵画を見ることができた
土産品	0.7%	・お香とお菓子が素晴らしい ・ぶらりと街を歩いて買い物ができる
タクシー	0.5%	・タクシーの運転手さんが見どころを教えてくださいました ・タクシーの運転手さんに隠れた名所を案内してもらった
宿泊施設	0.4%	・旅館のサービスは他の都市とは違う心遣いがあった ・京都駅周辺6ホテル共同企画「春の京」が良かった
観光案内所や観光標識などの情報提供や案内	0.3%	・観光ガイドマップが駅に置いてあった ・案内の人が多かった

(5) 日本人観光客の京都観光の残念度

～ 5 割弱の観光客が京都に残念と感じる ～

「京都観光で残念に思ったことがあったか」という問いに対して、5割弱の方が「あった」とされました。

項 目	あった	なかった	無回答	合計
平均	46.4%	50.8%	2.8%	100.0%

(6) 個別残念度

残念だったこととして、公共交通機関や人が多く混雑していたことを挙げた人が1割強と最も多く、次いで、渋滞等の交通状況を挙げる方が多くなりました。

【残念に感じたこと】

分類	割合	例
電車、バスなどの公共交通機関	12.6%	・バス、タクシー運転手の態度や言葉使いが悪い ・バス乗り場や地下鉄乗り場がわかりにくい
人が多い、混雑	12.6%	・人が多すぎて歩きにくかった ・人が多すぎて自由に乗り物に乗れない
交通状況（道路の渋滞等）	11.1%	・路上駐車が多かった ・狭い道に車が往来して危険だった
気候	7.8%	・雨で移動しにくかった ・とても暑く、歩いて疲れた
自然・風景	5.9%	・紅葉の色付きが悪かった ・川の水がきれいになってほしい
寺院・神社、名所・旧跡	5.5%	・入口が分からず、かなり歩いた ・予約が必要であるとは知らなかった
料金が安い	5.1%	・拝観料や駐車料金が安い ・食事が安い
時間が足りなかった	4.6%	・行きたいところがたくさんあり時間が足りなかった ・一泊では足りなかった
目当てのものが見れなかった	4.5%	・店などの閉店時間が早い ・目的の店が定休日ではないのに休みだった
トイレ	3.7%	・足が悪いが駅や寺院等で和式トイレしかなかった ・駅や寺院のトイレにトイレペーパーが設置されていなかった
京都人のおもてなし	3.4%	・バスや電車で老人に席を譲る人がいない ・京都人はいけず
食事	3.0%	・京都ならではのものが少ない ・高いわりにおいしくない
京都のまちの雰囲気	2.9%	・電柱と電線が景観を台無しにしている ・祇園以外は京都らしさが少ない
観光案内所や観光標識などの 情報提供や案内	2.6%	・観光標識等の案内が不十分 ・観光案内所の対応が悪い
宿泊施設	1.6%	・ホテルのフロントでの説明不足を感じた ・ホテルに大浴場がなかった
観光施設	1.5%	・期待していたものではなかった ・予約が可能であることを知らなかった
土産品	1.5%	・朝早くから空いている店が少ない ・欲しいものがなかった
タバコ	1.5%	・歩きタバコが多かった ・喫煙スペースが見つけれなかった
自転車のマナー	1.3%	・若者が歩道でスピードを出して走っている ・信号無視を多く見かけた

(7) 京都観光の感想

～「歩いて楽しめたか」、「奥深さを感じることができたか」という問いに高評価～

「京都のまちを歩いて楽しめたか」、「歴史や伝統文化などの奥深さを感じることができたか」という項目に対する平均評価が、それぞれ「5.6」、「5.7」と高い一方、「京都人の暮らしにふれることができたか」、「市民のおもてなしを感じたか」という項目は、それぞれ「4.6」、「4.7」と比較的低い評価結果となりました。

項 目	大変そう思う ← 1 2 3 4 5 6 7							平均	体験していない
	7	6	5	4	3	2	1		
京都人の暮らしにふれることができた	7.9%	16.2%	28.0%	32.7%	9.5%	4.4%	1.3%	4.6	23.7%
京都のまちを歩いて楽しめた	24.9%	33.5%	23.6%	13.1%	3.5%	1.1%	0.3%	5.6	6.6%
市民のおもてなしを感じた	10.4%	18.5%	25.6%	29.8%	10.0%	4.0%	1.7%	4.7	17.2%
歴史や伝統文化などの奥深さを感じることができた	29.6%	33.9%	21.6%	11.6%	2.2%	1.0%	0.1%	5.7	8.1%

(8) 日本人観光客の京都への想い

～「友人に勧めたいか」「再び訪れたいか」という問いに8割以上が最高評価～

「親しい友人に京都観光を勧めたいか」という問いに対して「大変そう思う」「そう思う」と評価した方は8割弱、「京都を再び訪れたいと思うか」という問いに対して「大変そう思う」「そう思う」と評価した方は9割弱と、それぞれ最も多く、観光客の拡大やリピーターの獲得につながる高い評価となりました。

項 目	大変そう思う ← 1 2 3 4 5 6 7							平均
	7	6	5	4	3	2	1	
親しい友人に京都観光を勧めたいと思いますか	42.8%	34.7%	14.1%	6.8%	0.6%	0.5%	0.5%	6.1
京都を再び訪れたいと思いますか	57.3%	29.2%	9.3%	3.1%	0.5%	0.2%	0.4%	6.4
京都に住みたいと思いますか	15.6%	15.7%	19.1%	26.5%	8.4%	6.0%	8.7%	4.5

2 外国人観光客満足度調査

(1) 外国人観光客の総合満足度

～ 大変満足と満足で9割弱、やや満足を入れるとほぼ全員が満足と回答 ～

「大変満足」又は「満足」と評価された方が9割弱を占め、「やや満足」も含めるとほぼ全員の方が満足と回答しています。京都観光における外国人観光客の満足度は高い水準にあるといえるものの、市場別にみると韓国の満足度が「5.8」と6を切っているなど課題も残ります。

<総合満足度>

項 目	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	平均
	7	6	5	4	3	2	1	
総合満足度	35.5%	51.1%	10.5%	2.4%	0.3%	0.2%	0.0%	6.2

＜市場別総合満足度（平均）＞

項 目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
平均	6.4	6.4	6.3	6.1	6.1	5.8	6.3	6.2

(2) 個別満足度

～ 寺院・神社，名所・旧跡，ホスピタリティに高い満足度。治安が最も高く，物価は最も低い ～

高評価であったのは，治安で，平均評価は「6.4」となりました。次いで，寺院・神社，名所・旧跡，自然・風景・街並み，庭園，ホスピタリティで「6.2～6.3」でした。一方で低評価となったものは，物価が「4.7」と最も低く，最低評価の「1 大変悪かった」と評価された方もいました。次いで，ナイトライフ（夜の観光・飲食等）が「5.3」となり，「3 やや不満」以下の評価をした方は1割弱でした。

また，各項目で「体験していない」とした割合については，美術館・博物館，ナイトライフが約半数，伝統文化鑑賞・体験が約3割となりました。

項 目	大変良かった ← → 大変悪かった							平均	体験していない
	7	6	5	4	3	2	1		
寺院・神社，名所・旧跡	51.4%	34.7%	10.7%	2.3%	0.4%	0.4%	0.1%	6.3	6.0%
自然・風景・街並み	49.4%	35.0%	11.5%	3.4%	0.2%	0.3%	0.2%	6.3	5.9%
庭園	49.6%	34.1%	12.5%	2.9%	0.5%	0.2%	0.2%	6.3	14.1%
美術館・博物館	31.0%	32.2%	22.0%	10.7%	2.7%	0.6%	0.8%	5.7	55.3%
伝統文化鑑賞・体験	33.6%	38.5%	19.6%	6.0%	1.8%	0.3%	0.2%	5.9	33.9%
宿泊	31.4%	34.2%	23.0%	7.8%	2.5%	0.9%	0.2%	5.8	16.9%
食事	33.1%	33.9%	22.1%	7.3%	2.7%	0.5%	0.4%	5.8	9.4%
ナイトライフ	20.7%	27.2%	28.1%	14.9%	6.0%	1.8%	1.3%	5.3	52.1%
ショッピング	26.6%	34.9%	25.6%	9.2%	2.9%	0.4%	0.4%	5.7	24.0%
ホスピタリティ	47.7%	30.6%	14.2%	5.5%	1.6%	0.3%	0.1%	6.2	14.0%
情報提供	37.2%	33.1%	17.3%	8.1%	3.1%	0.6%	0.6%	5.9	11.8%
地域内移動	33.8%	35.1%	18.0%	8.9%	3.2%	0.7%	0.3%	5.8	11.7%
物価	12.5%	20.6%	26.6%	20.5%	10.4%	5.6%	3.8%	4.7	7.8%
治安	60.2%	28.8%	7.9%	2.1%	0.6%	0.2%	0.1%	6.4	8.5%

(3) 外国人観光客の京都観光の感動度

～ 4人のうち3人の観光客が京都に感動 ～

「京都観光に感動があったか」という問いに対して、外国人観光客のうち4人に3人が「あった」と回答し、京都観光で感動いただいているといえます。

市場別でみると中国が5割弱と他の市場と比較して極端に低くなっています。中国人観光客の多くが団体ツアーで京都を訪れており、その中では京都の魅力が伝えきれていないものと推測されます。

<感動度>

項 目	あった	なかった	無回答	合計
平均	75.1%	20.4%	4.5%	100.0%

<市場別総合感動度（平均）>

項 目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
あった	84.4%	86.4%	84.4%	44.7%	76.8%	82.1%	85.7%	68.3%
なかった	10.6%	6.8%	11.4%	49.8%	18.5%	14.5%	14.3%	28.8%
無回答	5.0%	6.8%	4.2%	5.5%	4.7%	3.4%	0.0%	2.9%

(4) 個別感動度

感動したこととして、寺院・神社、名所・旧跡を挙げた人が1割強と最も多く、次いで、京都人のおもてなし、京都のまちの雰囲気となりました。

【感動したこと】

分類	割合	例
寺院・神社、名所・旧跡	13.2%	・寺院・神社がきれい
京都人のおもてなし	9.2%	・人が親切 ・礼儀正しい
京都のまちの雰囲気	6.5%	・観光地が多い ・まちが美しい
自然・風景	4.3%	・紅葉など自然の風景が美しい
歴史、伝統文化	2.5%	・着物や浴衣 ・舞妓に会えた
まちの清潔さ	2.4%	・道にごみがない ・空気がきれい
食事	0.9%	・きれいな食事 ・食べ物がおいしい
すべて	0.9%	・人情・美食・サービス・環境・文化建築・・・書ききれない
言語、案内、標識	0.7%	・英語で説明が書いてあるからわかりやすい ・親切なおじいさんが民宿の場所を探してくれた
旅館	0.7%	・旅館の親切さ ・庭がきれい

(5) 外国人観光客の京都観光の残念度

～ 1割強の観光客が京都に残念と感じる ～

「京都観光で残念に思ったことがあったか」という問いに対して、1割強の方が「あった」とされました。

<残念度>

項目	あった	なかった	無回答	合計
平均	13.1%	82.7%	4.2%	100.0%

<市場別総合残念度（平均）>

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
あった	12.1%	13.6%	15.6%	6.5%	17.1%	12.0%	16.3%	11.5%
なかった	83.0%	82.5%	79.6%	88.4%	77.7%	86.3%	83.7%	86.5%
無回答	4.9%	3.9%	4.8%	5.1%	5.2%	1.7%	0.0%	2.0%

(6) 個別残念度

残念だったこととして、言語、案内、標識を挙げた人が2割弱と最も多く、次いで、物価、電車、バスなどの公共交通となりました。

【残念に感じたこと】

分類	割合	例
言語, 案内, 標識	18.0%	▪ 寺院などで英語のサインが少ない ▪ 歴史や景観に関する英語のインフォメーションがない
物価	14.4%	▪ 交通費や入場料が高い ▪ 円高
電車, バスなどの公共交通	10.8%	▪ バスが複雑 ▪ バスを待つ時間が長い
気候, 天候	6.6%	▪ 大雨, 蒸し暑い
人が多い, 混雑	4.8%	▪ 観光客が多すぎる
インターネット環境	3.6%	▪ ホテルや駅でインターネット, wifiがない
ホテル	3.0%	▪ ホテルが狭かった
ゴミ箱が少ない	2.4%	▪ 街にゴミ箱がない
夜の観光がない	2.4%	▪ 夜に行く場所が無い
寺院・神社, 名所・旧跡	1.8%	▪ 一部のお寺でまだ紅葉していなかった

(7) 外国人観光客の京都への想い

～「ブランド力」「紹介意向」「再来訪意向」に対して高評価～

「京都にブランド力があると思うか」、「親しい友人に京都を勧めたいか」、「京都を再び訪れたいか」という問いに対して、7段階中「6 そう思う」以上の評価が、それぞれ7割強、9割弱、8割弱と多数を占め、平均評価もそれぞれ「5.9」、「6.3」、「5.9」と高評価を示しています。中でも、紹介意向が高い評価となっています。

＜京都への思い＞

項 目	大変そう思う◀────────────────────────▶まったく思わない							平均
	7	6	5	4	3	2	1	
ブランド力	28.6%	44.7%	16.0%	8.3%	1.9%	0.3%	0.2%	5.9
紹介意向	45.5%	41.4%	9.8%	2.5%	0.5%	0.2%	0.1%	6.3
再来訪意向	35.3%	39.5%	14.1%	6.3%	3.3%	1.0%	0.5%	5.9

＜市場別京都への想い（平均値）＞

項 目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
ブランド力	6.0	5.8	5.9	5.8	6.2	5.5	5.8	6.0
紹介意向	6.6	6.5	6.5	5.9	6.3	5.9	6.5	6.3
再来訪意向	5.9	5.9	5.6	6.0	6.4	5.8	6.3	5.9

(参考データ) 外国人観光客実態調査

<年代>

項 目	割合
20 歳未満	4.4%
20 歳～	39.1%
30 歳～	25.3%
40 歳～	15.6%
50 歳～	9.1%
60 歳以上	5.3%
無回答	1.2%
計	100.0%

<市内宿泊日数>

項 目	日数
平均宿泊数	3.77 日

<飛行機で入国時の搭乗クラス>

区分	割合
エコノミー	91.1%
ビジネス	7.5%
ファースト	1.4%
合計	100.0%

<市場別年代>

項 目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
20 歳未満	3.1%	7.0%	4.2%	3.9%	3.4%	4.0%	9.7%	4.7%
20 歳～	31.9%	40.6%	36.8%	34.2%	41.6%	61.0%	29.0%	34.6%
30 歳～	21.5%	17.5%	26.3%	29.9%	27.7%	18.1%	30.6%	28.3%
40 歳～	19.0%	13.3%	13.0%	20.7%	15.1%	6.8%	17.7%	20.5%
50 歳～	11.7%	8.4%	10.8%	8.9%	8.4%	8.5%	9.7%	3.9%
60 歳以上	11.7%	9.1%	8.0%	1.3%	2.5%	1.1%	3.2%	6.3%
無回答	1.1%	4.1%	0.9%	1.1%	1.3%	0.5%	0.1%	1.7%

<市内宿泊内訳>

項 目	割合
日帰り	20.9%
1 泊	17.3%
2 泊	15.8%
3 泊	15.8%
4 泊	10.2%
5～9 泊	15.8%
10 泊以上	3.4%
無回答	0.8%
合計	100.0%

<京都への来訪経験>

項 目	割合
初めて	75.1%
2 回目	13.3%
3 回目	4.4%
4 回目	2.5%
5 回目以上	3.7%
無回答	1.0%
合計	100.0%

＜来訪動機（複数回答）＞

項 目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
寺院・神社、名所・旧跡	78.2%	82.2%	86.7%	87.3%	59.5%	82.4%	69.5%	74.2%	89.0%
世界文化遺産	44.5%	42.3%	50.3%	48.5%	37.2%	54.6%	29.9%	53.2%	44.9%
桜、紅葉等の自然	29.9%	30.7%	28.7%	29.9%	32.2%	35.7%	5.6%	32.3%	46.5%
庭園	29.6%	42.9%	42.0%	51.8%	12.8%	21.0%	5.6%	24.2%	28.3%
伝統文化観賞・体験	21.9%	31.3%	32.9%	29.1%	12.8%	16.0%	10.7%	21.0%	26.0%
ポップカルチャー	7.7%	8.0%	7.0%	8.3%	7.6%	8.4%	1.7%	8.1%	13.4%
日本料理	28.2%	39.9%	34.3%	35.5%	16.1%	26.1%	20.9%	29.0%	28.3%
ショッピング	17.8%	17.2%	22.4%	14.1%	18.8%	26.1%	7.3%	21.0%	19.7%
日本人の生活、交流	26.0%	28.2%	21.7%	33.0%	25.0%	31.9%	10.2%	16.1%	26.0%
博物館、美術館	9.2%	17.8%	13.3%	13.9%	2.0%	8.4%	2.8%	3.2%	11.0%
舞妓	9.1%	11.7%	9.8%	7.2%	14.5%	10.9%	0.6%	4.8%	7.9%
祭	4.4%	4.3%	1.4%	5.3%	3.9%	7.1%	2.3%	3.2%	4.7%
ナイトライフ	3.7%	8.0%	5.6%	5.0%	2.6%	2.9%	0.6%	1.6%	1.6%
その他	5.0%	8.0%	6.3%	5.5%	2.0%	1.7%	11.3%	3.2%	3.9%

（注）複数回答のため、合計が100%とならない。

＜市場別京都への来訪回数＞

項 目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
初めて	69.3%	67.8%	78.1%	83.6%	68.9%	76.8%	75.8%	70.9%
2 回目	17.2%	19.6%	11.1%	7.2%	16.4%	11.9%	12.9%	18.1%
3 回目	4.9%	5.6%	5.5%	1.6%	4.2%	5.6%	6.5%	3.9%
4 回目	1.2%	2.8%	1.7%	1.3%	5.0%	2.3%	3.2%	3.9%
5 回目以上	6.7%	3.5%	3.0%	3.9%	3.8%	3.4%	1.6%	3.1%
不明	0.7%	0.7%	0.6%	2.4%	1.7%	0.0%	0.0%	0.1%

＜市場別市内宿泊日数、宿泊内訳＞

項 目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
市内平均(泊)	4.78	4.03	5.02	2.06	3.18	2.62	3.09	4.18
日帰り	11.7%	8.4%	10.5%	29.9%	24.4%	36.2%	25.8%	25.2%
1 泊	4.3%	8.4%	7.8%	38.5%	21.0%	20.9%	14.5%	9.4%
2 泊	18.4%	16.1%	13.9%	13.2%	13.9%	20.3%	27.4%	15.7%
3 泊	30.6%	22.3%	16.6%	7.6%	13.0%	11.9%	9.7%	20.5%
4 泊	12.9%	17.5%	13.6%	2.6%	11.3%	5.6%	9.7%	11.0%
5～9 泊	14.1%	23.1%	32.3%	6.9%	13.0%	2.8%	8.1%	11.0%
10 泊以上	8.0%	4.2%	5.3%	0.0%	2.1%	1.7%	3.2%	4.7%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	1.3%	0.6%	1.6%	2.5%

＜事前情報源（複数回答）＞

項 目	割合
公式ウェブサイト	25.3%
ブログ、ネット掲示板	29.7%
旅行会社	18.1%
旅行ガイドブック	57.4%
テレビ・映画	8.6%
新聞	2.3%
雑誌	8.2%
カード会社会員誌	0.1%
家族、友人、知人	33.1%
その他	3.3%

（注）複数回答のため、合計が100%とならない。

＜到着後情報源（複数回答）＞

項 目	割合
ホテル、旅館	31.4%
インターネット	28.9%
観光案内所	33.3%
家族、友人、知人	19.4%
添乗員・ツアーガイド	17.8%
テレビ・ラジオ	1.1%
パンフレット、雑誌、チラシ	19.4%
仕事訪問先	1.1%
その他	4.4%

（注）複数回答のため、合計が100%とならない。

＜旅行手配方法＞

項 目	全体
団体パッケージツアー	23.0%
個人旅行パッケージツアー	13.6%
テラーメイドツアー	3.2%
自分で手配	55.8%
その他	3.0%
不明	1.4%

＜市内での利用交通機関（複数回答）＞

項 目	全体
鉄道	50.8%
路線バス	48.9%
市内観光ツアー	3.9%
団体貸切バス	17.6%
タクシー	13.3%
レンタカー	1.1%
レンタサイクル	4.8%
その他	7.9%

（注）複数回答のため、合計が100%とならない。

＜市場別旅行手配方法＞

項 目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
団体パッケージツアー	3.7%	6.3%	4.7%	73.0%	30.3%	7.3%	19.4%	7.9%
個人旅行パッケージツアー	9.2%	14.0%	7.8%	7.9%	19.3%	22.6%	16.1%	25.2%
テラーメイドツアー	6.7%	2.8%	3.0%	3.3%	1.3%	2.8%	0.0%	4.7%
自分で手配	72.4%	73.4%	79.8%	14.5%	45.8%	58.8%	61.3%	57.5%
その他	7.4%	1.4%	3.3%	1.0%	1.3%	7.3%	1.6%	1.6%
不明	0.6%	2.1%	1.4%	0.3%	2.0%	1.2%	1.6%	3.1%

＜訪問地トップ25（複数回答）＞

順位	訪問地	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
1	清水寺	63.6%	49.7%	46.2%	56.5%	57.6%	89.9%	70.6%	69.4%	73.2%
2	金閣寺	54.2%	54.6%	49.0%	63.4%	50.0%	56.7%	55.4%	41.9%	43.3%
3	二条城	36.9%	42.9%	50.3%	49.6%	16.1%	31.1%	42.9%	32.3%	33.1%
4	銀閣寺	26.2%	31.9%	25.2%	36.3%	9.2%	18.9%	43.5%	33.9%	18.1%
5	京都御所	24.9%	40.5%	44.8%	41.3%	9.9%	10.1%	10.2%	25.8%	20.5%
6	嵐山・嵯峨野	24.7%	22.7%	25.9%	21.6%	13.5%	44.1%	20.9%	17.7%	33.9%
7	平安神宮	19.3%	20.9%	6.3%	18.6%	26.0%	20.2%	23.7%	22.6%	8.7%
8	錦市場	19.0%	20.9%	31.5%	28.3%	3.9%	23.5%	9.0%	21.0%	17.3%
9	八坂神社	16.2%	10.4%	6.3%	14.4%	12.5%	33.6%	12.4%	12.9%	22.8%
10	龍安寺	15.8%	22.1%	17.5%	25.5%	8.9%	5.0%	17.5%	12.9%	14.2%
11	伏見稲荷大社	15.3%	15.3%	20.3%	24.4%	4.3%	20.2%	9.0%	19.4%	7.9%
12	南禅寺	13.1%	16.6%	18.9%	19.1%	5.6%	13.9%	8.5%	9.7%	10.2%
13	ギオンコーナー	12.9%	17.8%	25.2%	14.7%	5.3%	12.6%	8.5%	11.3%	13.4%
14	高島屋	12.6%	14.1%	18.9%	15.2%	6.6%	14.7%	5.6%	19.4%	12.6%
15	三十三間堂	12.2%	14.7%	14.7%	16.6%	5.6%	15.1%	10.2%	8.1%	8.7%
16	高台寺	11.2%	11.0%	15.4%	23.3%	3.3%	7.1%	6.8%	4.8%	7.9%
17	伊勢丹	10.9%	9.8%	15.4%	8.9%	7.6%	16.4%	4.5%	14.5%	18.1%
18	西陣織会館	10.3%	4.9%	7.0%	4.7%	26.6%	16.8%	1.1%	1.6%	1.6%
19	大丸	9.1%	4.9%	10.5%	10.8%	5.6%	8.8%	9.6%	12.9%	14.2%
20	東寺	8.9%	12.9%	11.2%	16.3%	3.0%	6.3%	4.5%	8.1%	6.3%
21	ハンディクラフトセンター	8.8%	11.0%	11.9%	11.4%	9.2%	8.4%	0.6%	6.5%	7.1%
22	新京極・寺町	8.5%	8.0%	10.5%	12.7%	7.6%	8.4%	2.3%	8.1%	6.3%
23	京都国際マンガミュージアム	6.9%	9.2%	6.3%	16.1%	2.3%	1.3%	4.0%	8.1%	3.9%
24	京都国立博物館	6.7%	6.7%	4.9%	6.6%	8.2%	5.9%	9.6%	4.8%	3.1%
25	大徳寺	5.3%	4.3%	5.6%	11.9%	2.0%	2.5%	1.1%	4.8%	6.3%

（注）複数回答のため、合計が100%とならない。

＜伝統文化体験（複数回答）＞

項 目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
茶道	19.1%	17.8%	22.4%	19.4%	30.3%	10.9%	10.2%	21.0%	15.7%
華道	2.4%	3.7%	0.7%	1.4%	3.3%	0.8%	1.1%	9.7%	4.7%
書道	3.2%	4.3%	2.1%	3.9%	3.6%	0.0%	1.1%	6.5%	7.1%
座禅	3.4%	6.1%	3.5%	3.0%	3.3%	1.7%	2.3%	4.8%	4.7%
着物・浴衣	19.7%	9.8%	7.0%	15.2%	36.8%	25.2%	13.6%	17.7%	16.5%
香道	1.8%	3.7%	1.4%	2.2%	1.3%	0.4%	1.7%	3.2%	1.6%
伝統工芸	5.2%	2.5%	5.6%	4.2%	5.6%	7.6%	3.4%	4.8%	8.7%
日本食づくり	15.2%	13.5%	13.3%	26.0%	14.1%	7.6%	9.6%	9.7%	15.7%
武道	1.8%	4.9%	2.1%	2.8%	0.3%	0.0%	0.6%	3.2%	3.1%
町家見学	4.5%	2.5%	0.0%	2.2%	3.0%	10.1%	11.9%	3.2%	2.4%
舞妓・侍	9.0%	8.6%	8.4%	8.0%	15.8%	5.5%	4.0%	11.3%	9.4%
お茶屋体験	1.8%	1.8%	1.4%	1.1%	2.6%	2.1%	2.8%	0.0%	0.8%
その他	2.6%	1.8%	1.4%	3.3%	1.3%	2.1%	5.6%	0.0%	3.9%

（注）複数回答のため、合計が100%とにならない。

＜京都市内個別消費＞

（単位：円）

項 目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
宿泊費	36,105	41,426	51,004	40,232	31,270	23,023	26,760	24,960	34,807
土産代	21,358	14,416	21,596	14,400	46,119	15,565	26,563	21,721	28,483
その他	24,014	28,175	23,496	24,923	22,982	20,892	20,248	32,374	22,973
合計	81,477	84,017	96,096	79,555	100,371	59,480	73,571	79,055	86,263

＜土産品（複数回答）＞

項 目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
着物・和装品	17.4%	28.2%	25.2%	28.3%	10.5%	9.2%	1.1%	19.4%	17.3%
陶磁器	9.3%	14.1%	9.8%	10.8%	8.2%	10.5%	1.7%	4.8%	11.8%
工芸品	29.2%	28.2%	36.4%	29.6%	28.0%	24.8%	29.4%	27.4%	33.1%
洋服・かばん・靴	16.6%	14.7%	23.8%	13.3%	15.8%	19.3%	4.5%	38.7%	23.6%
宝石・アクセサリー	5.3%	5.5%	3.5%	7.8%	3.6%	2.1%	8.5%	4.8%	5.5%
化粧品	16.9%	4.9%	7.0%	5.5%	36.5%	23.9%	18.6%	21.0%	11.8%
CD・DVD	3.0%	4.9%	2.1%	3.9%	2.6%	2.1%	1.1%	4.8%	3.9%
漫画・本	8.9%	4.3%	7.0%	17.2%	9.2%	5.9%	0.6%	11.3%	8.7%
おもちゃ・キャラグッズ	14.0%	9.2%	16.1%	13.6%	10.9%	16.4%	13.6%	19.4%	19.7%
和菓子	36.9%	30.1%	29.4%	34.1%	29.9%	57.6%	39.0%	40.3%	36.2%
漬物	5.7%	7.4%	2.8%	3.3%	5.9%	11.8%	2.8%	6.5%	5.5%
日本酒	12.6%	13.5%	20.3%	15.8%	9.2%	12.2%	5.6%	11.3%	13.4%
お茶	17.2%	20.2%	18.9%	24.9%	16.4%	11.8%	6.2%	14.5%	18.1%
電化製品	9.1%	4.9%	7.7%	5.8%	23.7%	6.3%	1.1%	9.7%	7.1%
薬・サプリメント	11.2%	1.8%	1.4%	1.4%	19.1%	34.9%	4.0%	11.3%	9.4%
その他	4.0%	3.1%	2.1%	4.2%	5.3%	2.5%	5.1%	6.5%	3.9%

（注）複数回答のため、合計が100%とにならない。