

2. 事業内容について

業種・業態	▲▲▲▲▲▲▲▲▲▲▲▲▲▲			(販売)・飲食・サービス・その他)
狙う客層	20代前後の女性, 特に学生			
主な取扱商品 及びサービス	品目(商品・サービス内容)	販売単価	商品・サービスの特徴	販売方法及び提供方法
	Tシャツ	1枚:3,000円	ひとつのデザインで1枚しか作らな	店頭販売
	品目では、主力商品等の内容、販売単価、商品の特徴、販売方法を必ずお書きください。			
<p>事業コンセプトを説明してください。</p> <p>(事業のテーマやお店のこだわりなど、どのような店舗, 事業なのか分かるように記載してください。)</p>				
<p>経営者として、この事業に関する知識・経験・ノウハウ, 事業を始めた動機等を教えてください。</p> <p>(この事業を経営するに当たって、今までの知識, 経験, ノウハウ等をどのように活用されているのか, 事業を始めた動機も踏まえて, お書きください。)</p>				
<p>この場所に店舗を決めた理由は。</p> <p>(出店した場所の選び方, 場所の特徴と自社商品等の関連性等をお書きください。)</p>				
<p>商品・サービスの全体としての特徴・独自性はどこですか。</p> <p>(自社の商品やサービスで, 他社と比較して特徴的なところやウリを記載してください。)</p>				
<p>商品・サービス面の魅力づけをどのようにされていますか。</p> <p>(顧客に対して, どのように商品・サービスを販売・提供し, 魅力ある商品・サービスとして満足感を与えようとして いるのかお書きください。)</p>				
<p>店舗づくり(店舗デザイン, 什器デザイン等)や商品・サービスのラインナップ(構成)についてのお考えを教えてください。</p> <p>(顧客を引き込むためのお店づくりの工夫ポイントや, 商品・サービスの種類などについて, どのような方針で, 現在どのような工夫や商品構成としているか等についてお書きください。)</p>				
<p>店舗・商品等を広告・広報・宣伝していくにあたって, 現在どのようなことに取り組み又は計画されていますか。</p> <p>(広告(雑誌, フリーペーパー等の掲載, 新聞折込, 店舗チラシ・フライヤーの配布方法など)・広報(出版社, ○○ 新聞等へのプレスリリースなど)・ホームページなどの現在の取組状況と今後計画されていることについてお書き ください。)</p>				
<p>現在, 課題であると考えられていることを教えてください。</p> <p>(現在, 事業・店舗運営において, ご自身で課題であると考えられていること, アドバイスを受けて改善したいと 考えられていること等, お書きください。)</p>				