

# 記入例

受付No.

## 平成22年度京都市プロモーション能力育成事業「繁盛店プロジェクト」応募用紙

平成 年 月 日

\* ご記入いただいた内容については、本事業の選考以外の目的では、使用いたしません。  
 なお、当該応募用紙及び扱う商品の写真等応募書類は、返却いたしませんのでご了承ください。

卸売業は資本金1億円以下・従業員100人以下、小売業は資本金5千万円以下・従業員50人以下、サービス業は資本金5千万円以下・従業員100人以下の企業しか応募できません。その他の業種については、お問い合わせください。

### 1. 応募者の概要

法人名、氏名、及び生年月日(年齢)並びに電話番号、FAX番号	ふりがな おいけさんぎょう 法人名、屋号 御池産業株式会社	創業	平成17年 4 月
	ふりがな だいひょうとりしまりやくしゃちょう おいけ いちろう 代表者 職・氏名 代表取締役社長 御池 一郎 昭和43年10月1日生(41)歳	法人設立	平成18年 4 月
	TEL (075 ) 〇〇× - 〇〇〇× FAX (075 ) 〇×× - 〇〇×× 携帯(090 ) 〇〇×× - ××〇〇 (〒604 - 8571 )	資本金	10,000 千円
	所在地(住所) 京都市中京区寺町通御池上る上本能寺前町488番地	従業員	10 人 (うち パート・アルバイト 5人)
電子メール	〇×△〇×△@×〇〇.co.jp		
店舗の名称	ふりがな 〇〇〇〇		
	店舗名称の由来があればお書きください。 ▲▲▲▲▲▲▲▲▲▲▲▲▲▲▲▲		
店舗所在地	(〒600 - 8813 )	開店日	平成20年4月1日
	京都市下京区中堂寺南町134	営業時間	11時～ 20時
		定休日	毎月第2, 4月曜日
TEL	( 075 ) 〇×〇 - ×〇×〇	店舗面積	70 m <sup>2</sup>
電子メール	〇××△△×@〇××〇.co.jp	平均月商	100万 円
ホームページ	http://www.〇〇〇.co.jp	平均客単価	2,000 円
業暦・経歴等 (代表者の職歴・ 経験年数)	〇〇〇会社(飲食・調理)3年 ××店(衣類のデザイン製造・販売)5年	店舗従業員	7 人 (うちパート・アルバイト 4 人)

今回応募した事業に関係ないものでも、自己紹介として記入してください。

以前に京都市の支援策やセミナー等を受けたことがあれば記入してください。  
 京都市商い創出事業平成〇〇年度「修得型」支援者、京都市商店街元気店舗創出事業平成〇〇年度支援者、・・・など

※ 店舗(外観・店内のレイアウトがわかるもの)及び扱う商品のカラー写真、並びに店舗の所在がわかる略図もしくは地図を添付してください。その他パンフレット等ありましたら添付してください。

必ず添付してください。

## 2. 事業内容について

業種・業態	▲▲▲▲▲▲▲▲▲▲▲▲▲▲			(販売)・飲食・サービス・その他)
狙う客層	20代前後の女性, 特に学生			
主な取扱商品 及びサービス	品目(商品・サービス内容)	販売単価	商品・サービスの特徴	販売方法及び提供方法
	Tシャツ	1枚:3,000円	ひとつのデザインで1枚しか作らな	店頭販売
	品目では、主力商品等の内容、販売単価、商品の特徴、販売方法を必ずお書きください。			
<p>事業コンセプトを説明してください。</p> <p>(事業のテーマやお店のこだわりなど、どのような店舗, 事業なのか分かるように記載してください。)</p>				
<p>経営者として、この事業に関する知識・経験・ノウハウ, 事業を始めた動機等を教えてください。</p> <p>(この事業を経営するに当たって、今までの知識, 経験, ノウハウ等をどのように活用されているのか, 事業を始めた動機も踏まえて、お書きください。)</p>				
<p>この場所に店舗を決めた理由は。</p> <p>(出店した場所の選び方, 場所の特徴と自社商品等の関連性等をお書きください。)</p>				
<p>商品・サービスの全体としての特徴・独自性はどこですか。</p> <p>(自社の商品やサービスで、他社と比較して特徴的なところやウリを記載してください。)</p>				
<p>商品・サービス面の魅力づけをどのようにされていますか。</p> <p>(顧客に対して、どのように商品・サービスを販売・提供し、魅力ある商品・サービスとして満足感を与えようとしていられるのかお書きください。)</p>				
<p>店舗づくり(店舗デザイン, 什器デザイン等)や商品・サービスのラインナップ(構成)についてのお考えを教えてください。</p> <p>(顧客を引き込むためのお店づくりの工夫ポイントや, 商品・サービスの種類などについて、どのような方針で、現在どのような工夫や商品構成としているか等についてお書きください。)</p>				
<p>店舗・商品等を広告・広報・宣伝していくにあたって、現在どのようなことに取り組み又は計画されていますか。</p> <p>(広告(雑誌, フリーペーパー等の掲載, 新聞折込, 店舗チラシ・フライヤーの配布方法など)・広報(出版社, ○○新聞等へのプレスリリースなど)・ホームページなどの現在の取組状況と今後計画されていることについてお書きください。)</p>				
<p>現在、課題であると考えられていることを教えてください。</p> <p>(現在, 事業・店舗運営において、ご自身で課題であると考えられていること, アドバイスを受けて改善したいと考えられていること等、お書きください。)</p>				