

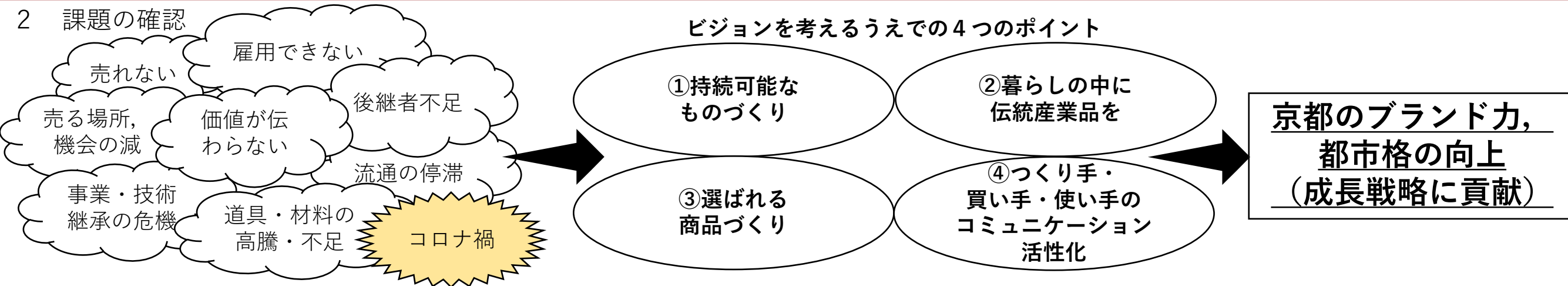
# 第3期京都市伝統産業活性化推進計画後半期5年に向けて（概略版）令和4年2月

世界に誇る京都の伝統産業を活性化することにより、文化と産業・経済の好循環を構築し、都市の成長戦略の推進につなげるとともに、SDGsの達成に貢献

## 1 京都の伝統産業振興に向けた今後の取組について

平成29年度に策定した第3期計画の前半期を終える令和3年度、コロナ禍、SDGs、カーボンニュートラルなど新たな要素を踏まえ、審議会での議論を経てビジョンを共有

## 2 課題の確認



## 3 ビジョン

|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>★商品開発</p> <p>マーケティングによりニーズをとらえ、新たな顧客獲得につながる商品を開発できている。</p> |  <p>★魅力発信・市場の拡大</p> <p>つくり手・買い手・使い手のコミュニケーションが活性化している。</p> |  <p>★販路拡大</p> <p>EC、バーチャル、海外展開などあらゆる手法で販路拡大が進んでいる。</p>               |  <p>★流通</p> <p>卸・問屋によるコンサルティングやECによる直販など多様な選択肢があり円滑に機能している。</p>      |  <p>★社会課題解決に貢献</p> <p>社会課題解決につながるものづくりが進んでいる。</p>                 |
|  <p>★後継者育成</p> <p>働きたい若者と担い手を必要とする事業者がマッチングできている。</p>         |  <p>★事業承継・技術承継</p> <p>事業者同士がM&amp;A等によりマッチングできている。</p>    |  <p>★観光</p> <p>宿泊施設等と伝統産業がマッチングし、活用されている。工房訪問、体験が充実。購入できる場所も充実。</p> |  <p>★文化</p> <p>文化事業との連携・融合が一層進んでいる。暮らしの中に取り入れられ文化度の高い生活が定着している。</p> |  <p>★好事例・ベストプラクティスの共有</p> <p>好調な事例が業界全体に共有されており、底上げにつながっている。</p> |

具体的な取組事例は裏面へ

4 後半期 5 年に向けた具体的な取組事例

(1) 令和 4 年度新規事業・・・★

|                           |                                                                                              |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ★京都市伝統産業未来構築事業            | 伝統産業業界が他業種と連携するなどして意欲的に取り組む①マーケットの拡大，②新商品開発を含む商品力の向上，③後継者・技術者の確保・育成，④道具・材料の確保，事業承継などの取組をサポート |
|                           | 業界を牽引する先進事例を数多く生み出し，産業の底上げにつなげる。                                                             |
|                           | 伝統産業を持続可能なものとするにより，都市の成長，担税力の強化につなげ，さらにはＳＤＧｓの達成に貢献。                                          |
| ★「京都館PLUS X」事業（バーチャル空間活用） | バーチャル空間上で京都の情報発信，伝統産業品の販売（空間内で使えるアバターアイテム等も含む）                                               |
|                           | ライブコマースや体験コンテンツの設置                                                                           |
|                           | 仮想空間内とリアルイベントの融合                                                                             |
|                           | 市内事業者へのイベントスペースの貸出                                                                           |

(2) 充実事業・・・●

|                       |                                                          |
|-----------------------|----------------------------------------------------------|
| ●商品開発に関する取組           | 次代を担う Z 世代，学生等の目線を取り入れる仕組みの検討                            |
|                       | 質の高いライフスタイルを追求する層に向けた誂え品等の制作                             |
|                       | 京都に貢献したい，京都ブランドを活用したい企業とのコラボ実施                           |
|                       | アパレル，ファッション誌，マンガ・アニメとのコラボ実施・充実                           |
|                       | 産業技術研究所や民間事業者と素材等の共同研究・開発                                |
| ●魅力発信に関する取組           | 和室，畳，床の間など和の暮らしの提案                                       |
|                       | 過程（プロセス）を共有するためのバーチャル空間の活用，ＳＮＳ・オンラインサロン，工房訪問・体験型事業の充実    |
|                       | つくり手と買い手・使い手のコミュニケーション（京もの担い手育成事業の充実）                    |
|                       | 使い手同士のコミュニケーション（使った感想，おすすめ商品，使っている様子を見せる，伝える仕組みの構築）      |
| ●販路拡大，流通に関する取組        | あらゆる手法で販路を開拓<br>・バーチャル空間の活用，・ＥＣサイト（越境含む），サブスクリプションの活用，促進 |
|                       | D X に向けた事業者をサポートする仕組み検討                                  |
|                       | ふるさと納税返礼品としての出品を充実                                       |
|                       | 卸・問屋による販路拡大の仕組みを検討                                       |
|                       | プロデューサー，つなぎ手の発掘                                          |
| ●社会課題の解決に向けた取組        | 環境問題をはじめとした社会課題の解決に向け，伝統産業が貢献していくための取組を検討                |
|                       | 伝統産業そのものがサステナブル（自然素材，直しながら使うなど）であることを伝える取組検討             |
| ●後継者育成，事業・技術の承継に関する取組 | 既存の後継者育成制度を継続・充実しつつ，産業技術研究所など他機関との連携により取組を充実             |
|                       | マッチング機会を創出する仕組みを検討                                       |
|                       | M & A や空き工房の活用を推進する仕組み検討                                 |
|                       | A I ，モーションキャプチャなどの先端技術を活用した技術承継の仕組み検討                    |
| ●好事例の共有に関する取組         | セミナー等を通じ，好事例や課題等を共有することでビジネスの最適解，効率的な手法を見出す。             |
|                       | 好調な事業者が業界を牽引し，底上げにつながる仕組みの構築                             |
| ●観光に関する取組             | 京都でしかできない体験を提供する仕組みを構築                                   |
|                       | 宿泊施設や飲食店等へ京都らしい設えを売り込み                                   |
|                       | 伝統産業製品の購入につながる場所の充実，仕組みの検討                               |
|                       | プロセスエコノミーを重視し，職人，工房，商品の背景・ストーリーを含めた価値を提供する仕組みを検討         |
| ●文化との融合・連携に関する取組      | 文化庁移転を契機と捉えた更なる連携・融合を推進                                  |
|                       | 伝統文化，生活文化，食文化，コンテンツ，アート分野と連携した取組検討                       |
|                       | 京都市立芸術大学との連携                                             |
|                       | 伝統産業製品と，文化度の高い生活を求める使い手を繋げる取組検討                          |

ビジョンの実現に向けた拠点  
京都伝統産業ミュージアム

