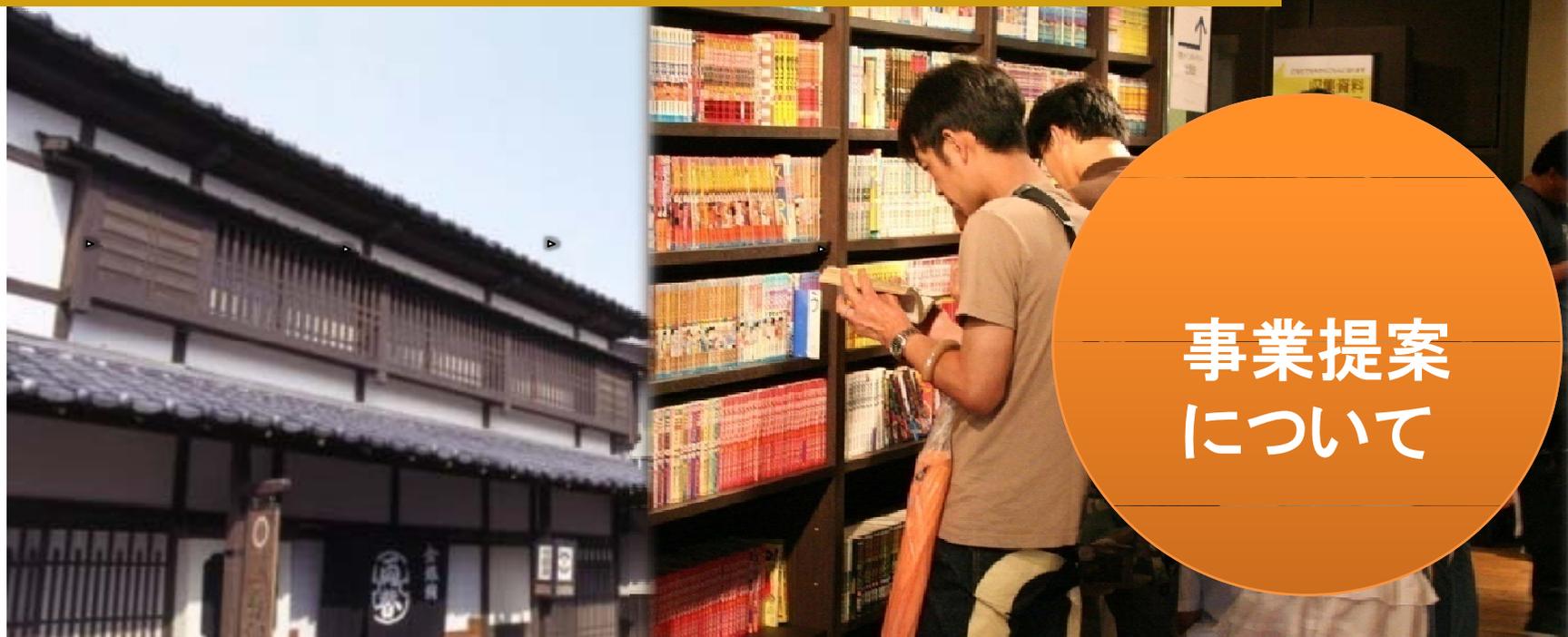


KYOTO CMEX



事業提案
について

Kyoto Cross Media Experience推進協議会

(代表団体) 財団法人京都産業21

(参加団体) 京都商工会議所、京都府、京都市、財団法人京都高度技術研究所

1. 提案の背景

KYOTO CMEX

京都の資源や強みを生かし、コンテンツ産業の発展を
これまでも・これからもリード



映画

日本映画発祥の地・映画スタジオ等集積
京都映画祭、京都国際学生映画祭、
京都太秦シネマフェスティバル

- ・ 歴史・文化の蓄積
- ・ 大学等による人材の育成
- ・ 産学公連携の土壌の成熟

マンガ アニメ



マンガの原点「鳥獣戯画絵巻」誕生
京都国際マンガミュージアム、
国際マンガサミット

ゲーム

世界最大のゲームメーカー、
ゲーム業界最大手のOEMメーカー、
特色ある映像関連企業など関連企業集積

クロスメディア展開
による新たな発展

ネット社会の急速な進展の中で、
コンテンツの多目的利用等により、
映画・マンガ・アニメ・ゲーム産業
の新たな発展を促進

1. 提案の背景(補足)

■ 京都の強み

大学等による人材の育成

コンテンツ系学部在学生数 約3000人
超

産学公連携の土壌の成熟

京都産学公連携機構

平成15年2月19日に設立

産

京都商工会議所
(財)京都産業21
(財)京都高度技術研究所
など19団体

学

(財)大学コンソーシアム京都
京都大学
京都工芸繊維大学
など19大学等

公

京都府
京都市
など6機関

情報交換・情報発信

連携事業の促進、支援

調査の提言・要望

7大学1専門学校

京都大学学術情報メディアセンター
立命館大学映像学部
京都造形芸術大学映画学科
京都嵯峨芸術大学メディアデザイン学科
京都精華大学マンガ学部
京都工芸繊維大学デザイン経営工学課程
京都情報大学院大学
京都コンピュータ学院



コンテンツ産業における産学公連携

(京都市コンテンツビジネス研究会など平成20年12月設立)

グローバル産学官連携拠点に採択 (平成21年6月採択)

産学公連携による世界的な研究・新産業創出の拠点

2. 事業全体の展開イメージ

KYOTO CMEX

今後のコンテンツ産業の展開をオール京都で発信し、
担い手を育成、コンテンツ産業の発展をリード

開催期間

9/26(土)~
10/4(日)



<関連事業>

太秦エリア

【東映・松竹撮影所、映画村等】
映画・映像コンテンツ振興

(京都駅→地下鉄・京福電鉄で15分)



<関連事業>

烏丸御池エリア

【マンガミュージアム】
マンガ・アニメコンテンツ振興

(京都駅→地下鉄で5分)

<提案事業>

京都駅エリア (調整中)

クロスメディア事業
映画・映像、マンガ・アニメ など

提案事業を中核事業として
3つのエリアが有機的に連携す
ることにより、京都駅エリアだ
けでなく、3つの事業全体でク
ロスメディア展開を図る。

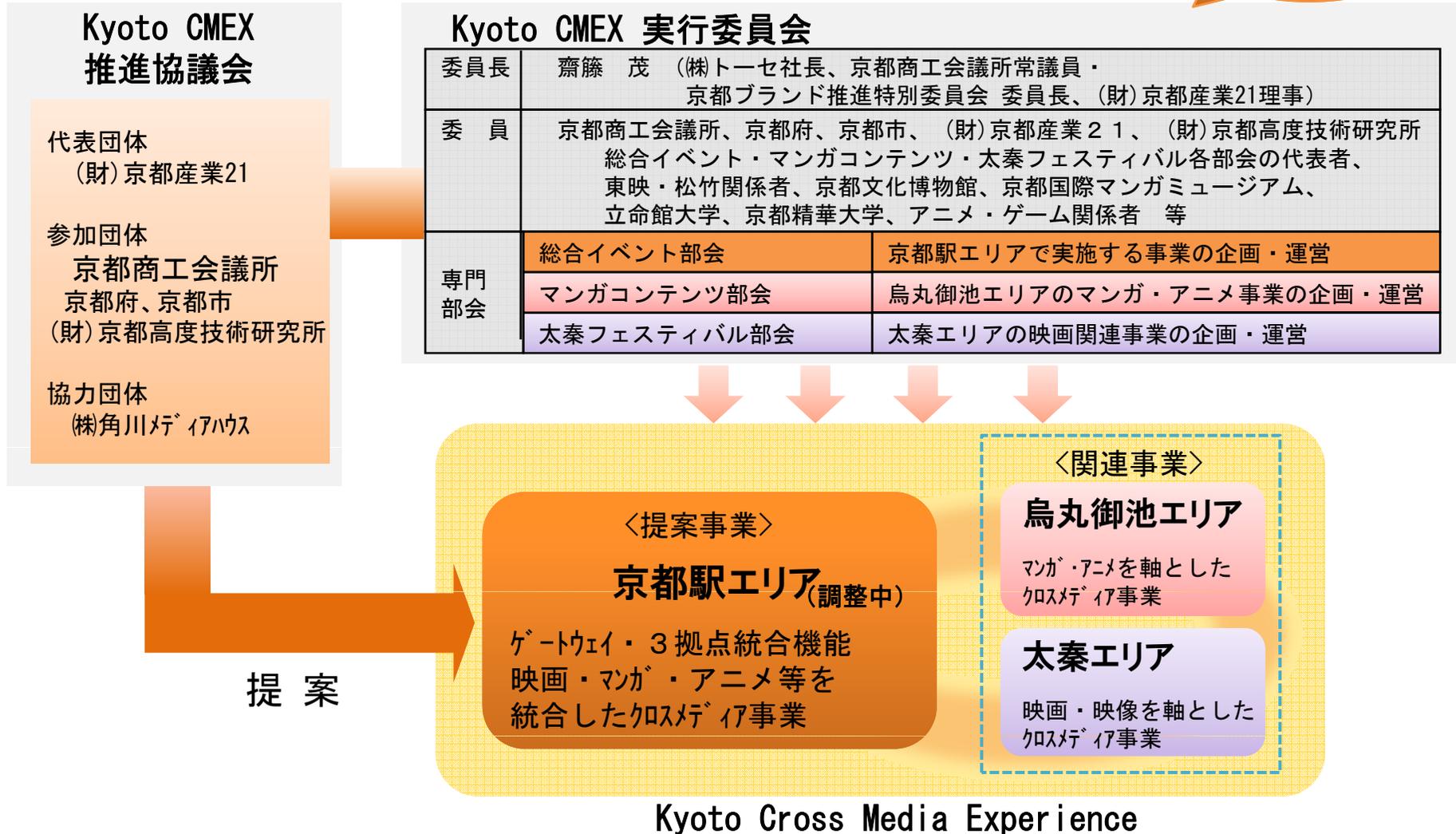
オール京都で推進

情報発信

人材育成

3. 全体事業の実施体制

提案事業と地域独自事業を有機的に連携させ、
一体化して相乗効果を確保



4. 提案事業(その1)

KYOTO CMEX

■ 情報発信事業

今後のコンテンツ産業の
クロスメディア展開を
国内外に情報発信

目標：来場者数

約3万人
関連事業含め8万人

Historica Festival

京都の歴史等を題材とした映画、アニメ、
TV、演劇などクロスメディア展開が可能な
コンテンツを上映

国際クロスメディア・カンファレンス & セミナー、関連展示

日本のコンテンツのワールドワイドな展開の成功例や京都周辺に
おける技術開発研究例などを当事者から紹介
関連するテーマの資料や映像、デモンストレーション機材な
どの展示を実施

4. 提案事業(その2)

KYOTO CMEX

■人材交流及び 人材育成事業

これからのコンテンツ産業の発展に
貢献する担い手(人材)を育成する
交流事業・産学公連携事業

目標:人材育成

約1千人

年間約1千人以上の
コンテンツ関連産業
の担い手を育成

ネットワーキング・ミーティング

9月29日(木)、東京で実施予定のコ・フェスタグラン
ドセレモニーに参集する国内外のVIPを京都へ招聘し、
分野横断的な人材交流を行なう場として実施



(再掲)

国際クロスメディア・カンファレンス&セミナー、関連展示

クロスメディアCGアニメコンテスト、 CGアニメ国際親善試合

国際交流



CGアニメの人材育成を目的としたコンテストを実施するとともに、国際交流を促進させるため、入賞作品とフランスのCGアニメコンテスト優秀作品を柔道の団体戦方式で対戦させ、観客の拍手評価による国際親善試合を実施

4. 提案事業(その3)

KYOTO CMEX

■ 事業の効率的な周知

事業の知名度を国内外で高めるため
効果的・戦略的な広報活動を展開する

連携事業

- ・「コ・フェスタ」(JAPAN 国際コンテンツフェスティバル)
- ・「クリス関西」(クリエイティブ・インダストリー・ショーケース in 関西)
- ・「秋葉原エンタまつり2009」(10月17日~25日)
- ・「京都 知事公邸」(10月10日~12月20日)
- ・「第7回京」(10月10日~11日)



新聞・雑誌等への広告の掲載

京都市営地下鉄をはじめとする 地元公共交通機関との連携

- ・ 事業実施施設の入場料優待付きの乗車券など
- ・ 駅構内でのポスター、チラシ等によるPR

5. 地域独自事業

- 戦国コンテンツシンポジウム
- 太秦戦国まつり
- クロスメディアクリエイター育成ラボ
- 撮影所シネマロケ地ツアー

<関連事業>
太秦エリア



- 有名マンガ家原画特別展
- 有名マンガ家トークショー
- CGアニメワークショッップ
- 昔なつかしい紙芝居
- コスプレパーティー
- 地域との連携事業

<関連事業>
烏丸御池エリア



京都駅エリア
(調整中)

■ ステージイベント など

広報

- 「JAPAN EXPO 2009」での広報
7月2日～5日までフランス・パリで開催される
ヨーロッパ最大規模の日本文化フェスティバルで本事業を広報
 - ・ 京都の魅力・ポテンシャルを周知するDVDの放映
 - ・ 本コンソーシアムメンバーが現地に赴き、招致活動を展開