

コンテンツビジネス研究会分科会展開(案)

第1回・第2回研究会意見より(施策イメージ分類による)

- ＜人材育成・雇用支援＞
- 各分野を融合する人材育成
 - 京都のコンテンツ系モデルカリキュラム
 - 若手クリエイターの発表の場(ex.ネット上)
 - クリエイター等へのアドバイザーグループ
 - 製作現場における離職防止

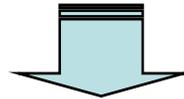
- ＜新事業創出支援＞
- 「売る」ための仕掛けづくり
 - 「C to C」の動きを「B to B」につなげる
 - 京都型のコンテンツビジネスモデル構築
 - 京都の伝統文化のコンテンツ産業化
 - 京都の伝統産業と新しい産業の融合

- ＜グローバルな交流機会の創出支援＞
- 東京を巻き込んだ情報発信・世界発信
 - 各分野のクリエイターの交流・融合
 - ユーザーの視点

- ＜事業活動の支援＞
- クリエイター等へのアドバイザーグループ



人材育成検討分科会



ビジネスモデル検討分科会