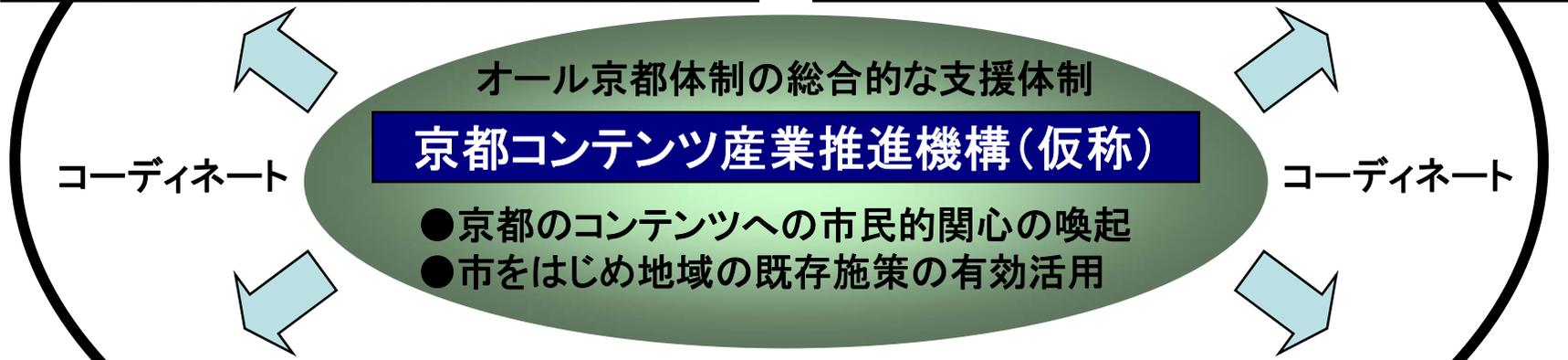


# 京都のコンテンツ産業振興施策のイメージ(案)

- <人材育成・雇用支援>**
- クリエイターの創作・発表の場の提供促進
  - 優れた融合ビジネス事例等への表彰・認証
  - 若手クリエイターの育成(ex.実践的な研修, 海外研修・交流等の機会創出など)
  - 学生の就職支援(ex.就職マッチングなど)

- <新事業創出支援>**
- 京都の地域資源(歴史, 文化, 観光等)を新事業に結び付けるためのコーディネート支援(ex.研究会の設置など)
  - 企業, 大学・研究機関, 行政等によるシーズ・ニーズのマッチング支援(ex.ビジネスフェアなど)



- <グローバルな交流機会の創出支援>**
- 既存事業の活用・連携も含めた全国・海外から注目の得られるイベント等の開催(ex.民間協賛によるフェスティバルなど)
  - 国内外のイベント等との積極的な連携

- <事業活動の支援>**
- 事業活動のための支援(ex.活動場所の便宜供与・賃料補助など)
  - 企業立地促進助成の適用(対象:コンテンツ系企業)