

京都市コンテンツ関連企業アンケート調査 調査票

ご協力をお願い

初春の候、貴社におかれましては益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は、京都地域の産業振興と京都市政の推進にご尽力並びにご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、京都市では門川大作・京都市長の「未来の京都まちづくりマニフェスト」において、未来への可能性を秘めるコンテンツ新産業の創出を掲げており、マンガ・アニメ、映画、ゲームなど京都の強みを生かし、今後の振興策を検討するため、本年度からコンテンツ産業振興調査事業に取り組んでいます。

当事業では、現場のご意見をしっかり汲み取って検討するため、京都におけるコンテンツ関連の事業活動に取り組まれている企業の皆様から、事業活動の現状や課題、支援ニーズ等をお聞きするアンケート調査を実施して参ります。また、昨年12月には、大学、企業、経済団体、行政等の有識者、関係者からなる「京都市コンテンツビジネス研究会」を設置し、ご回答いただきましたアンケート調査の結果等を基に、振興策を検討して参りたいと考えています。

つきましては、コンテンツ関連の事業活動に取り組まれている企業の皆様におかれましては、業務ご多忙のところ誠に恐縮ですが、上記の事業趣旨にご理解賜り、以下のアンケート調査に是非ともご協力いただきますようお願い申し上げます。

平成21年1月

京都市産業観光局
商工部産学連携推進課

● ご記入にあたってのお願い ●

- 調査票は、**平成21年1月26日(月)までに**返信用封筒にてご投函願います。
- 回答は調査票に直接ご記入ください。また、選択肢のある設問については、それぞれ()内の注意事項に従って該当する番号に○または◎印をお付けください。
- ご回答いただきました内容は統計的に処理し、その結果を公表することはありますが、個々の企業名や回答内容が外に出ることは絶対にありません。
- ご回答いただきました内容について、後日ヒアリングのお願いをさせていただく場合がありますので、その際にご協力をお願いいたします。
- この調査に関するお問合せは、下記までお願いいたします。

〒604-8571 京都市中京区寺町通御池上る上本能寺前町 488
京都市産業観光局商工部産学連携推進課 (担当: 渡邊, 西田)
電話: 075-222-3434 FAX: 075-222-3331 E-mail: sangaku@city.kyoto.jp

1. 貴社の概要

問1 初めに、所在地・設立年等、貴社の概要についておうかがいいたします。

(1)会社名	
(2)所在地	
(3)設立(設置)年	大正・昭和・平成 年 月
(4)設立の経緯	例:もともと京都に設立, 業容拡大のため京都支社として設置, ○○社の社内ベンチャーから独立等
(5)事業所の性格(1つに○印)	1. 本社 2. 支社 3. 営業所 4. 研究所 5. その他()
(6)本社所在地 (他地に本社がある事業所のみ)	都・道・府・県 市 区・町
(7)資本金	万円
(8)売上高(直近決算)	万円 (平成 年 月 決算)
(9)従業員数 (平成20年10月1日現在)	名 (うち正規雇用 名)
(10)採用状況 (直近の新卒・中途採用の人員数・採用時期)	名 (平成 年 月 採用)

問2 次に、貴社の業務内容等についておうかがいいたします。

(1) 主要業務 (最も該当するもの1つに◎印, 次に該当するもの1つに○印)

- 1.企画立案 2.制作 3.流通・配給 4.コンサルティング 5.人材派遣 6.データセンター
7.その他()

(2) 制作コンテンツの主なジャンル (最も該当するもの1つに◎印, 次に該当するもの1つに○印)

- (映像・音楽系)……………1.映画 2.テレビ 3.その他映像 4.アニメ 5.CG 6.イラスト 7.デジタル写真 8.音楽
(コンピュータ・ウェブ系)…9.ゲームソフト 10.ウェブページ制作 11.ウェブ用コンテンツ
(文字情報系)……………12.新聞 13.書籍 14.雑誌 15.その他()

(3) 制作コンテンツの主な種類 (該当するもの3つまでに○印)

- 1.娯楽・エンターテイメント系 2.生活・ライフスタイル系 3.コミュニケーション系 4.ショッピング系 5.ビジネス系
6.教育系 7.学術系 8.芸術文化・伝統文化系 9.記録・保存系 10.その他()

(4) 制作コンテンツの主な媒体 (1つに○印)

- 1.放送 2.パッケージ 3.PCインターネット 4.携帯向けコンテンツ 5.その他()

(5) 制作コンテンツに占めるデジタルコンテンツ(アナログ以外)の割合……………約 %

(6) 事業の性格 (1つに○印)

- 1.独立型 2.特定企業からの受注型 3.特定企業からの2次受注型 4.その他()

(7) 主な受注先 (各項目について、最も該当するものに◎印, 次に該当するものに○印)

- (所在地)……1.市内 2.京都府下 3.大阪府 4.その他近畿圏 5.東京都 6.その他国内() 7.海外
(業種)……1.広告代理業 2.放送業 3.通信業 4.出版業 5.官公庁 6.同業他社 7.その他()

(8) 主な発注先 (各項目について、最も該当するものに◎印, 次に該当するものに○印)

- (所在地)……1.市内 2.京都府下 3.大阪府 4.その他近畿圏 5.東京都 6.その他国内() 7.海外
(業種)……1.広告代理業 2.放送業 3.通信業 4.出版業 5.官公庁 6.同業他社 7.その他()

(9) 加盟・入会している業界団体等

1. ある (団体名称:) 2. ない

2. 貴社の事業活動の現状と経営課題

—ここからは、貴社の事業活動の現状や課題についておうかがいします。

問3 ここ3年の貴社の業績はいかがですか。(各項目について、1つに○印)

- (売上高の推移について)…………… 1.良くなっている 2.横ばい傾向にある 3.悪くなっている
(経常利益の推移について)…………… 1.良くなっている 2.横ばい傾向にある 3.悪くなっている

ここ3年の業績に対する自己評価:

問4 貴社の経営課題は何だとお考えですか。(該当するもの3つまでに○印, うち最も該当するものに◎印)

- 1.人材の確保・育成 2.製品・サービスの独自性 3.技術開発力 4.情報収集力 5.資金力
6.設備力 7.取引・販売力 8.PR・宣伝力 9.その他()

問5 同業他社に比べての貴社の強みは何だとお考えですか。

問6 京都で事業を行うメリットは何だとお考えですか。(該当するもの3つまでに○印, うち最も該当するものに◎印)

1. 受注先がある 2. 発注先がある 3. 協働できる同業者がある 4. 人材・労働力が確保しやすい
5. 通信インフラが整っている 6. 交通アクセスが良い 7. 人口がある程度集積している
8. 学術研究機関が集積している 9. 家賃が安い 10. 都市ブランド 11. 暮らしやすい
12. その他()

問7 京都で事業を行うデメリットは何だとお考えですか。(該当するもの3つまでに○印, うち最も該当するものに◎印)

1. 受注先がない 2. 発注先がない 3. 協働できる同業者がない 4. 人材・労働力が確保できない
5. 交通アクセスが悪い 6. 受注先やマーケットから遠い 7. 家賃・地価が高い
8. 行政の支援が不十分 9. 産学協同体制が未整備 10. その他()

問8 貴社の今後の見通しをどのようにお考えですか。(1つに○印)

1. 良くなると思う 2. 横ばいだと思う 3. 悪くなると思う 4. わからない

そう考える理由:

3. 今後の事業展開意向

—ここからは、貴社の今後の事業展開の方向等についておうかがいします。

問9 今後、新たに進出するなど、積極的に事業展開を図りたいコンテンツの種類は何ですか。

(該当するものすべてに○印)

1. 娯楽・エンターテインメント系 2. 生活・ライフスタイル系 3. コミュニケーション系 4. ショッピング系 5. ビジネス系
6. 教育系 7. 学術系 8. 芸術文化・伝統文化系 9. 記録・保存系 10. その他()

問10 また、今後新たに進出するなど、積極的に事業展開を図りたい媒体は何ですか。

(最も該当するもの1つに◎印, 次に該当するもの1つに○印)

1. 放送系 2. PCインターネット系 3. パッケージ系 4. 携帯向け 5. その他()

問11 取引関係・売上構成等に関しては、今後どのような意向をお持ちですか。(1つに○印)

1. エンドユーザーへの販売を強化したい 2. 主要顧客との結びつきを強化したい
3. 特定顧客への依存度を低め顧客を拡大したい 4. その他()

問12 国内で積極的に事業展開していきたい地域はありますか。(1つに○印)

1. ある (⇒副問にお答えください) 2. ない (⇒問13へお進みください)

副問 その場所はどちらですか。(該当するものすべてに○印)

1. 京都府 2. 大阪府 3. その他関西圏 4. 中部圏 5. 東京圏 6. その他()

問13 今後、事業所を移転される予定はありますか。(1つに○印)

1. ある (⇒副問にお答えください) 2. ない (⇒問14へお進みください)

副問① 移転先はどちらですか。(該当するものすべてに○印)

1. 市内 2. 京都府下 3. 大阪府 4. その他関西圏 5. 中部圏 6. 東京圏 7. その他()

副問② 移転される理由は何ですか。(該当するものすべてに○印)

1. 受注先がある 2. 発注先がある 3. 同業者が集積している 4. 環境・設備が充実している
5. 情報が充実している 6. 資金調達が至便である 7. 行政の優遇策がある
8. その他()

問14 現在、海外進出をしていますか。もしくは、今後進出の予定・計画はありますか。(1つに○印)

1. 進出している (⇒副問にお答えください) 2. 進出していないが、予定・計画がある (⇒副問にお答えください)
3. 進出していないし、予定・計画もない (⇒問15へお進みください)

副問① 海外進出の理由は何ですか。(該当するものすべてに○印)

1. 支社・営業所等の設立 2. 海外企業との共同事業の実施 3. 海外企業との提携
4. 海外企業への発注 5. その他()

副問② 進出先の地域はどちらですか。(該当するものすべてに○印)

1. 中国 2. 韓国 3. その他アジア 4. アメリカ 5. ヨーロッパ 6. その他()

4. 行政等に対する要望

—最後に、京都市や国など行政等に対する要望についておうかがいします。

問15 京都市や国に期待することは何ですか。(該当するもの3つまでに○印)

1. 総合的拠点機能の整備 2. インキュベーション施設の提供・賃料助成 3. 人材発掘・育成支援
4. マッチング支援 (ビジネスフェアなど) 5. 知的財産保護 6. ネットワーク化支援
7. 交流機会の創出 (全国・海外へ発信するイベント開催) 8. 行政からの発注
9. 財政的支援・優遇 (融資・助成金・税の減免など) 10. 規制緩和 11. 大学等との連携支援
12. その他()

問16 その他、行政に対する要望やコンテンツ産業の現状等について自由にお書きください。

◇お差支えなければ、ご回答いただいた方のお名前・ご連絡先をご記入ください。

お名前 _____ 御所属 _____

電話 _____ Fax _____ E-mail _____

ご協力ありがとうございました。