

introduction

～京都市商業ビジョンとは～

京の商いシンポジウム「商い百花繚乱～お店咲く咲く京のまち～」2008年2月19日

京都大学経営管理大学院 教授
京都市商業ビジョン推進委員会委員長
若林 靖永

おいでやす京の商い ～京都市商業ビジョン2004～

- ★京都市の商業のあり方と商業振興政策の方向
- ★2004年から2010年まで期間を対象
- ★京都市商業振興ビジョン（平成10年）の次
- ★2007年度 中間報告

京都がめざす商業の姿 (京都市商業ビジョン2004)

1. 歴史文化都市・京都を発信する先導的商業
2. 京都で働き暮らす人々の日常の暮らしを支える普段着の商業
3. 歩いて買って食べて遊んで安心して楽しめる美しい京都の商業空間
4. 才覚を発揮して元気に競い合い共同する京都の商業者ネットワーク

1 歴史文化都市・京都を発信する 先導的商業

- ★京都の持つ特別の価値を継承し、創造し、発信する一翼の担い手
- ★最高水準のもてなしの追求
- ★市民や観光客の礼儀、マナー、感性への期待
- ★オンリーワンの個性でナンバーワンをめざす
- ★祭や年中行事との積極的な関わり

2 京都で働き暮らす人々の日常の暮らしを支える普段着の商業

- ★「消費者満足」の追求と「食の安全」への配慮
- ★高齢者が安心して暮らせる地域商業の実現
- ★暮らしの変化への対応
- ★商業者・商店街によるまちづくりへの参画

3 歩いて買って食べて遊んで安心して楽しめる美しい京都の商業空間

- ★地域環境の整備との連動
- ★都市計画手法などを活用した景観・まちなみの整備
- ★歩いて楽しめるまちをめざした交通問題の解決
- ★環境問題への対応
- ★安心して暮らせるまちづくりを追求

4 才覚を発揮して元気に競い合い共同する京都の商業者ネットワーク

- ★厳しい競争のなかで互いの個性を競い合い、磨き合う
- ★持続的発展の意欲を持つ商業者が元気に頑張れる状況
- ★意欲ある新規事業者の参入
- ★通りなどを基礎とした商業者の共同
- ★商業者ネットワークによる商業者の共同事業の推進

今後の商業振興の方向性(5つの転換) (京都市商業ビジョン2004)

1. 団体・組合支援に加えて個店支援へ
2. 各地域の商業集積の振興と都心繁華街戦略へ
3. ネットワーク化と人材育成へ
4. 現店舗の活性化(商店街振興の発想の転換)へ
5. 商業者・市民の企画提案方式へ

中間的まとめ

地域商業ビジョンの推進

- ★山科地域商業ビジョンの策定（平成19年3月）
 - 山科地域の商業環境調査等の実施
 - リーディングプロジェクトの検討
 - 実験的事業の展開
 - 山科ウォーキングラリーー山科商いネコを探そうー（平成18年）
 - 超難解 行けば分かる！ 山科商業クイズ（平成19年）
- ★嵯峨嵐山地域 策定準備中

中間的まとめ

都心商業の活性化

- ★歩いて楽しいまちなか戦略協議会（平成18年）と交通社会実験（平成19年）
- ★商店連盟中京東支部による京都中心市街地活性化構想策定事業会議などの取り組み
- ★都心部（まちなか）グリーン配送推進協議会に7商店街参加
- ★「京・輝き隊」に6商店街参加
- ★防犯カメラ（河原町蛸薬師、四条設置 祇園予定）

1 「歩いて楽しいまちなか戦略」のねらい



世界に誇る歴史都市・京都の魅力と活力が凝縮した歴史的都心地区において

- ◇ 子供からお年寄りまですべての人が「安心安全で快適」に暮らせるまち
 - ◇ 市民も国内外の観光客も、京都を愛するすべての人が「ゆったりと」買い物や散策を楽しめるまち
- を実現するため、「歩いて楽しいまちなか戦略」を検討・実施



- ◆ 協議会・社会実験を通じた合意形成
- ◆ 歩行者と公共交通を中心とした施策展開

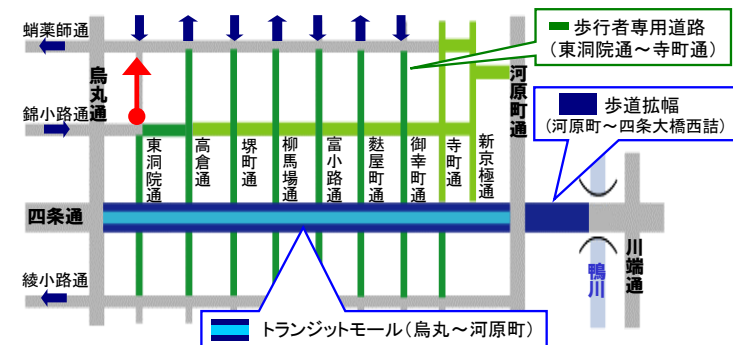
3

2 「歩いて楽しいまちなか戦略」社会実験の概要



①通過交通の抑制と②ゆとりある歩道の実現に向けて

四条通（烏丸～河原町間）のトランジットモール化
（路線バス・タクシーのみ通行可）
歴史的細街路（寺町通～東洞院通）における歩行者専用道路化
10/12（金）17～20時、10/13（土）・14（日）12～20時に実施



8

3 「歩いて楽しいまちなか戦略」社会実験の結果

◆ 通過交通の抑制

細街路では、通過交通の迂回誘導や放置自転車の臨時駐輪場への誘導等により、
○友人や家族と一緒に、ゆったりと笑顔で歩ける空間 を創出



従来の細街路の状況



社会実験時の細街路の状況

3 「歩いて楽しいまちなか戦略」社会実験の結果

◆ ゆとりある歩道の実現

四条通では、歩道を現状の約2倍に広げ、路線バスとタクシーのみ通行可とする
トランジットモールを実施
○子供と手を繋いで一緒に歩ける空間 を創出



従来の四条通の状況



社会実験時の四条通の状況

3 「歩いて楽しいまちなか戦略」社会実験の結果

東洞院通（蛸薬師通～錦小路通）の北行き一方通行化への切替えにより、三方向から東洞院蛸薬師交差点に車が集中し、規制初日の12日(金)には大きな渋滞が発生した。



しかしながら、13日(土)、14日(日)には誘導看板の増設、実験スタッフやガードマンによる迂回誘導などが功を奏し、大きな渋滞の発生は見られなかった。



3 「歩いて楽しいまちなか戦略」社会実験の結果

⑤ 共同荷さばき場の設置

臨時的共同荷さばき場の設置
(元 生祥小学校グラウンド)
10/9(火)～10/14(日)の6日間



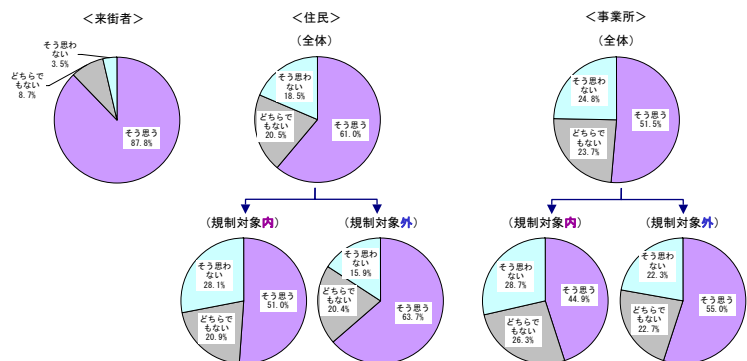
6日間でのべ43台が利用
四条通でのトランジットモール化等を開始した10/12(金)以降、
利用が増加し10/13(土)には20台以上が利用



3 「歩いて楽しいまちなか戦略」社会実験の結果

◆ 徒歩と公共交通を中心とした「歩いて楽しいまちづくり」の推進

徒歩と公共交通を中心とした「歩いて楽しいまちづくり」については、来街者は約9割が賛同する一方で、住民は約6割、事業所は約5割となっている



中間的まとめ

京都の特色を生かした創造的な商業の振興

★観光による商業の振興

- TMO組織・伏見夢工房、木屋町、神宮道など
- 京都まちなか観光案内所（平成19年）

★大学との連携

- 大学コンソーシアム京都と連携した調査事業
- 北野、新大宮、大將軍、古川町、山科三条会、大映通り、京都三条会、伏見大手筋など

★国際交流 錦市場

中間的まとめ

新たな商業者の育成

★商い創出事業（VIS）

- 「商い習得型」「商い実践型」

★商店街元気店舗創出事業

★個店支援施策のさらなる展開が課題

中間的まとめ

商業者ネットワークの促進

★きょうと情報カードシステム（KICS）

- 商店街等組合によって構成される
- 個店を支援する情報システムを活用した共同事業
- LLC合同会社への法人化
- 「レールアンドショッピング」事業

2007年9月11日

KICS
合同会社きょうと情報カードシステム

ちよこっとはじめよう!

電車 de エコ
レール & ショッピング in 京都

2007
10.1~12.30

ちよこっとはじめよう!
KICS-LLC(合同会社きょうと情報カードシステム)は、電車で京都にお出かけして
お買い物をする と 運賃相当分のエコポイントが還元されるキャンペーン
「電車 de エコ ~レール & ショッピング in 京都~」を開催!
“ちよこっとはじめよう! お得なエコライフ” はじめます。
(本キャンペーンは、JR西日本、阪急電鉄、京阪電鉄、京都市営地下鉄)に乗って出かけ

自分からはじめるエコライフ

「エコという言葉はよく聞くけど、どんなことをすればいいの?」と思っている人は多いはず。でも、お出かけに車を使わず電車に乗り換えるだけで、地球温暖化防止、CO₂削減に貢献できるんです。一人ひとりができることは小さいけれど、みんなで取り組めば大きな成果につながるはず。大切な人の未来を考えてお買い物をする、それが「電車 de エコ」のコンセプトです。

運賃相当分のポイントを還元!

1 SMART IC/OCA、PiTaPaで電車
(JR西日本・阪急電鉄・京阪電鉄・京都市営地下鉄)に乗って出かけ

2 その日にKICS加盟店にてカードでお買い物

3 KICSエコポイントで運賃相当分を還元

KICSエコポイントって?

1店舗でお買い物の場合

2店舗(共通)以上お買い物の場合

運賃相当分を還元

鉄道利用にて京都でお買い物をして、地球温暖化防止、CO₂削減に貢献することにより還元されるポイント。KICSエコポイントは、鉄道各社の発行するポイントに換算して還元します。

※1日の購買額が合計500円以上であることを最低額とします。1日の購買額が、500円以上10,000円未満の場合は『上限500円分』、10,000円以上30,000円未満の場合は『上限1,000円分』、1日の購買額が30,000円以上の場合は『上限3,000円分』として、運賃をエコポイントで還元します。

お買い物できるお店は約1,200店!

「電車 de エコ」でお買い物できるお店は、KICSのマークのある京都のお店 約1,200店舗。有名店・話題店から、毎日のお買い物で利用する身近なお店まで、バラエティーに富んだお買い物楽しめます。

お問い合わせ

- KICS-LLC(合同会社きょうと情報カードシステム)
- 600-8005 京都市下京区四条通鼓屋町西入立売東町24番地
- KICS事務局TEL: 075-257-5151 : レール&ショッピング専用電話TEL: 075-213-1212
- E-mail: info@kics-llc.co.jp
- URL: http://www.kics-llc.co.jp/

地球とお財布にやさしいキャンペーン!

「市内の買い物環境に満足している」
(市民生活実感調査結果)

選択肢 (1つを選択)	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
そう思う	16.4%	15.0%	19.5%	18.6%	14.3%
どちらかという とそう思う	34.0%	34.3%	33.8%	35.2%	39.2%
どちらとも言 えない	24.8%	24.6%	22.9%	22.3%	22.1%
どちらかという とそう思わない	14.0%	13.8%	14.6%	14.8%	15.6%
そう思わない	10.7%	12.3%	9.3%	9.0%	8.8%

- 京都がめざす商業の姿
(京都市商業ビジョン2004)
1. 歴史文化都市・京都を発信する先導的商業
 2. 京都で働き暮らす人々の日常の暮らしを支える普段着の商業
 3. 歩いて買って食べて遊んで安心して楽しめる美しい京都の商業空間
 4. 才覚を発揮して元気に競い合い共同する京都の商業者ネットワーク