

大丸京都店 周辺店舗開発

『洗練された大人の街四条烏丸』に向けて

2008年 2月19日

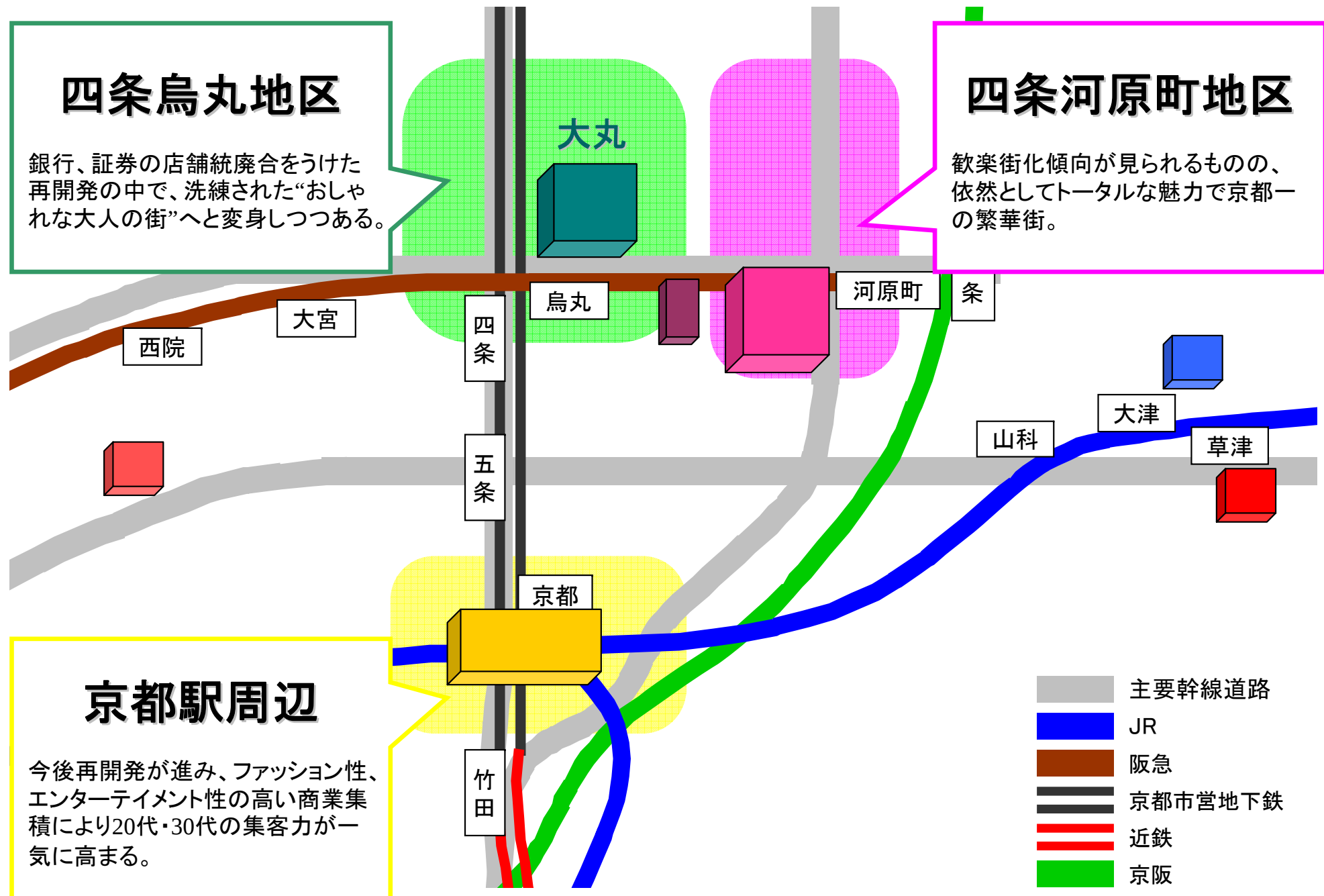


DAIMARU

京都店

①外部環境の変化

地区間競争の高まり



②想定される【機会】と【脅威】

＋の外部環境(機会)と－の外部環境(脅威)

機 会

四条烏丸地区の『洗練された大人の街』に向けた再開発に参画すれば、他地区と差別化された新たな魅力により、地区間競争で優位に立てる。

脅 威

周辺店舗開発(良質な商業環境の維持・育成)に意識的に取り組まなければ、四条烏丸地区の荒廃を招き、大丸京都店を取り巻く環境も劣化してしまう。

①面としての街の魅力化の積極的な推進により、『洗練された大人の街』として、四条烏丸地区の商業集積としてのプレゼンスを高める。

②良質な商業環境の維持・育成に取り組み、大丸京都店を取り巻く環境の劣化を阻止する。

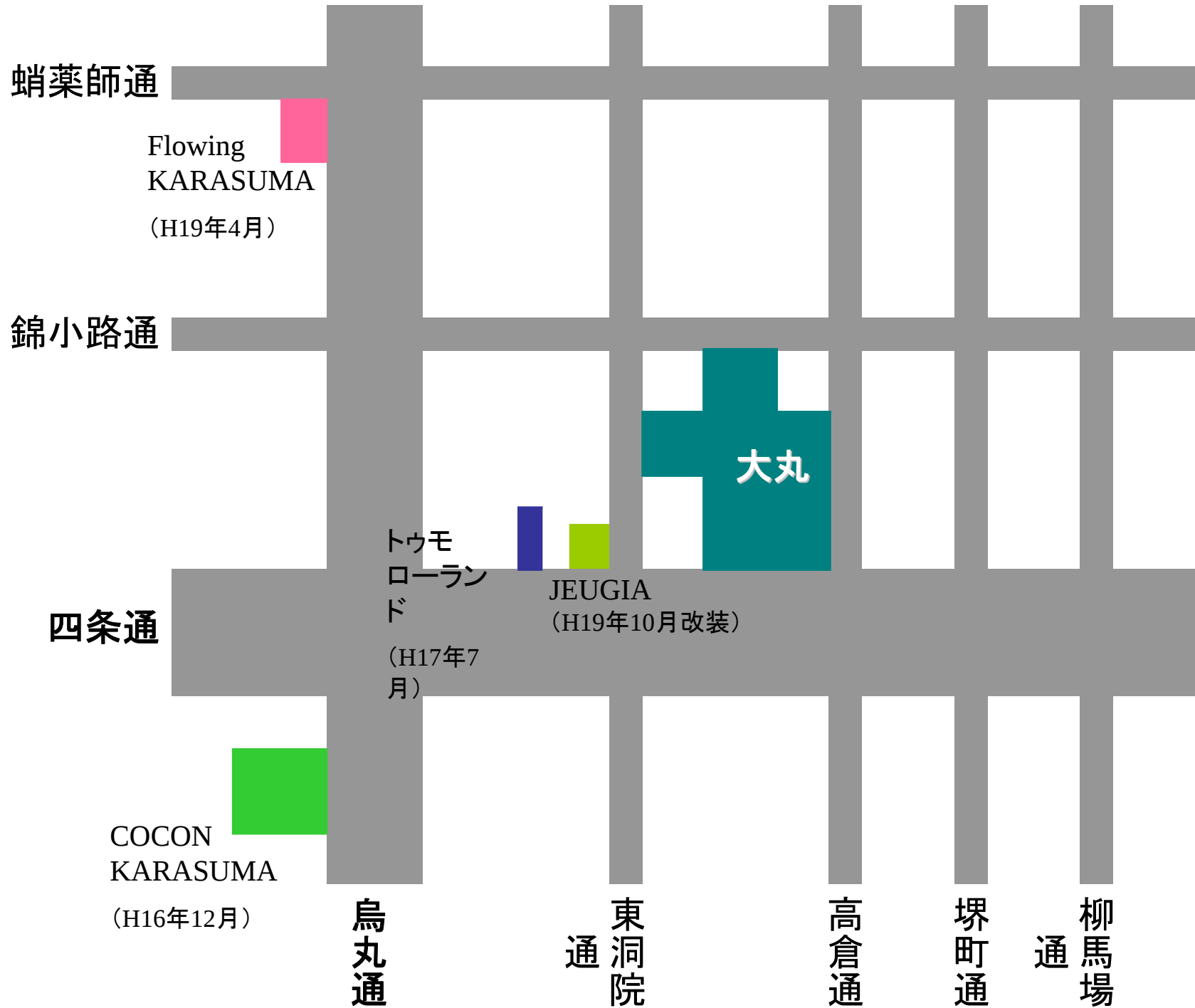
③周辺店舗において新たな顧客を獲得する。



大丸近隣の商業施設と周辺店舗出店状況

④大丸近隣の商業施設と周辺店舗出店状況

大丸京都店 周辺MAP



④大丸近隣の商業施設と周辺店舗出店状況

大丸京都店 周辺MAP

蛸薬師通

Flowing
KARASUMA



ボッテガ・ヴェネタ
ジョゼフ ザ ストア

京都ダイヤビル1F
(H19年10月)

錦



A.P.C.

大丸東洞院入口向かい
(H17年11月)



エンポリオ アルマーニ
ディースクエアード
大丸リラクシングガーデン京都

日本生命四条ビル1F, 2F
(H19年2月)

四条通

(H17年7月)

COCON
KARASUMA

(H16年12月)

烏丸通

JEUGIA
(H19年10月改装)

東洞院
通

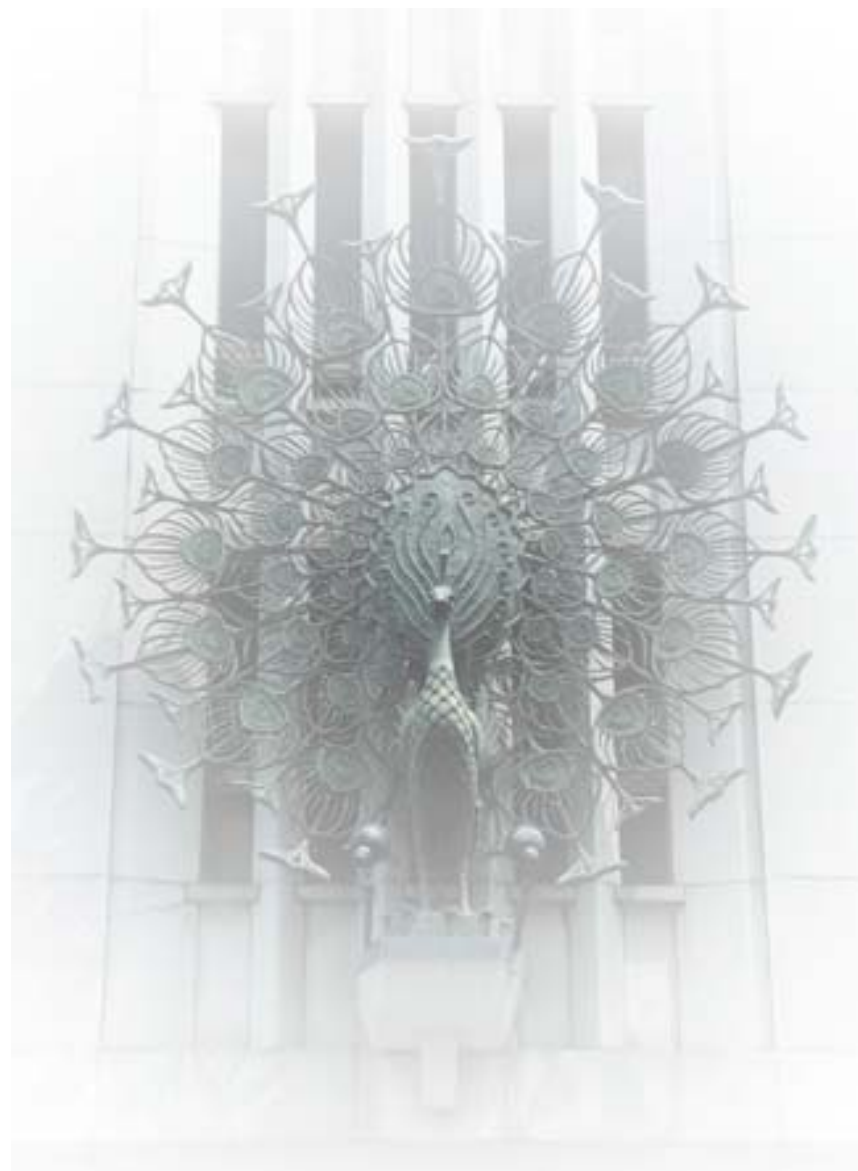
高倉通

堺町通



ルイ・ヴィトン ストア

京都恒和ビル1F
(H16年12月)



 **DAIMARU** 京都店