

**左京区転入手続者向け情報発信及び交流促進事業等企画運営業務
提案書評価基準**

1 評価基準（評価項目及び配点）

評価項目	評価事項	評価
①業務執行技術力 (30 点)	ア 本業務に類似する業務実績があるか。	10 点
	イ 情報発信、交流企画等に関する専門的な知識及び技術を有し、企画から運営、効果測定までの一貫した業務遂行能力を有しているか。	20 点
②提案内容 (35 点)	ア 募集要項及び仕様書の内容を理解した提案であるか。	15 点
	イ 業務の遂行に当たり、左京カタリストをはじめとする多様な主体が連携し、左京地域コミュニティ Hub が目指す、つながり創出を図っていく工夫がなされているか。	10 点
	ウ 転入手続者が、地域での居場所又は地域とつながるきっかけになる仕掛けについて工夫がなされているか。	10 点
③業務体制 (20 点)	本業務を迅速かつ確実に遂行するために必要な体制が確保・担保されているか。	20 点
④見積金額 (10 点)	委託業務の内容に対して妥当な見積がなされているか。 委託費の総額を、投稿予定回数で割った価格について、満点（10 点）×（提案価格のうち最低価格÷自社の提案価格） ※ 小数点以下切り捨て	10 点
⑤市内事業者加点 (5 点)	市内に本社、支社、支店、又は住所を有するか。 (該当する場合 5 点)	5 点
合 計		100 点

2 項目評価点の考え方

評価対象の各項目を以下の 6 段階で評価する。

判定	評価	評価点（評価項目番号別）		
		①イ③	②ア	①ア②イ②ウ
A	極めて良い	20 点	15 点	10 点
B	良い	16 点	12 点	8 点
C	普通	12 点	9 点	6 点
D	やや不十分	8 点	6 点	4 点
E	不十分	4 点	3 点	2 点
F	悪い	0 点	0 点	0 点