

西京区まちづくり運営方針

<将来像・目指す姿>

「西山の自然と文化かがやき 未来をひらく西京区」 ～選ばれるまち 西京区へ～

西京区は、京都の西の玄関口として、豊かな自然環境や美しい景観、歴史ある寺社など文化と歴史が調和した特色ある地域です。

区の魅力やまちを育むつながりが多様な主体により創造され、まちの賑わいを醸成するとともに、世代に関わらず、一人ひとりが心地よく交流できる場を広げ、まちへの愛着を育むことで、「訪れたい」が「住みたい」にもつながる、日本一未来が楽しみなまちを目指します。

<まちづくりの方向性>

1 豊かな自然・文化・歴史が調和した特色を活かした情報発信と賑わいづくり

西京区ならではの自然・文化・歴史が調和し、豊かな地域資源を最大限に活かした魅力の発信や賑わいづくりを推進。関係交流人口増を定住・移住増にもつなげていきます。

2 子ども、若者にやさしいまちの展開・発信と交流の場づくり

子どもや若者への切れ目ない支援とともに、様々な活動に関わる機会や交流の場づくりをより一層促進。将来への希望を持って社会参画し成長できる環境の実現を目指します。

3 健やかな暮らしの中に生きがいと心の豊かさを育むまちづくり

健康づくりと人とのつながりや地域参加を一体的に捉え、福祉施策を交流促進へと発展させることで、自然と人が集い、豊かな人間関係が生まれるまちづくりを進めます。

4 担い手とまちを創り合うコミュニティづくり

区役所・支所が結節点となり、公共空間をまちに開くとともに、地縁、志縁、各種団体等のまちづくりの担い手との連携を深めます。地域に蓄積された知恵や技術を幅広い世代に紡ぐ学び合いや体験の機会を提供することで、多様な居場所と出番が生まれる機会や環境を創造します。

5 未来につながるインフラの充実

地域の特性に応じた公共交通の利便性向上や利用促進に向けた様々な取組を進めるなど、快適で魅力豊かな都市づくりを進めます。

6 各エリアの特性を活かしたまちづくりの推進

個性あふれる各エリアの魅力を活かしたまちづくりを推進します。

【各エリアの取組例】

<嵐山東・松尾周辺>

自然と文化、歴史的環境が豊富な嵐山における、多様な主体が連携し、賑わいの創出とともに、住環境と調和しながら心豊かに住み続けられるまちづくり

<上桂周辺>

区役所の総合庁舎化を活かした交流機能の創出や、西京図書館や西文化会館ウエスティ等の文化施設の特性を活かした交流の場づくり

<桂周辺>

西京区の玄関口である阪急桂駅前を中心とした賑わいづくり・魅力発信。交通利便性を活かした、あらゆる世代をひきつける活気あるまちづくり

<洛西地域>

豊かな緑と都市機能が調和する快適な住環境に加え、自動運転バスの社会実装に向けた取組や洛西ニュータウン・タウンセンターの再整備を控える都市部と、悠久の自然と歴史に生まれ、竹や農産物などの地域資源にも恵まれる周辺部が各々の強みを活かすとともに、都市部と周辺部が融合した次代の郊外都市の創造を目指したまちづくり

令和8年度 西京区役所の主な取組

西京区では、京都基本構想、新京都戦略、京都学藝衆構想を念頭に、区役所が「結節点」となり、すべての人の「居場所」と「出番」を創出し、地域活動における「つなぐ・むすぶ・交ざり合う」取組を通じて「新しい公共」を推進します。これに当たり、令和8年度に迎える区制50周年を契機として、地域の多彩な学藝を取り巻く方々などとの連携のほか、地域課題・特性に応じた取組を積極的に創出します。また、都市としての西京区の更なるブランディングを図ることで、関係・交流人口、定住・移住人口の増につなげ、「選ばれるまち—西京区」の実現を目指します。

【令和8年度の施策】

施策1 地域防災や市民生活の安心・安全の取組

- 地域住民の生活に深くかかわる防災、子育て等を切り口とした取組等により、自治会の活動内容等に触れる機会を増やすことで、自治会加入の促進につなげます。
- 防犯や防災、子どもや高齢者等の安心・安全などの地域課題に対処するため、学区単位で立ち上がったネットワークによる活動に対して、自主的・主体的に取り組めるよう支援します。
- 西京区防災サポーターとも連携し、区民の自助力・共助力の向上を目指した事業を展開することで、地域防災力の強化につなげます。

施策2 地域のつながりを維持・向上させる取組（「つなぐ」機能強化など）

- 西京区役所の庁舎を本のある居心地の良い空間にアップデートし、若者の居場所となるサードプレイスを創り上げる取組を進めます。
- 区役所が「結節点」となって、多様な主体同士を積極的に引き合わせるコーディネートを実施し、連携する機会を創出します。
- 西京区役所東庁舎の区民交流ロビーを活用し、区社協をはじめ、福祉事業者・関係者等とのつながりや地域内外の人材の交ざり合いを促進し、多様なコミュニティを形成する「POP UP！西京」推進事業を実施します。
- 区内各学区・地域自治連合会をはじめとする多様な主体のつながり、結びつき、交ざり合い、学び合いを促進するため、これまでの実施手法にこだわらない新たな「ふれあい事業」を展開し、区民交流の機会を創出することで、地域に対する愛着の高揚を図ります。

施策3 健康やいのちを守る取組

- 医師会・歯科医師会・薬剤師会をはじめ、地域保健に関わる関係機関と協働し、区民が楽しみながら健康に関する知識を深め、日常生活での健康づくりに意識的に取り組めるよう、情報発信や啓発を行います。
- 地域住民の疾病予防や健康づくりの支援を目的に、区内の病院と協働し、医師、看護師、医療スタッフが地域に出向き、医療や健康に関するテーマで講座を実施します。

施策4 人口減少や少子化対策の取組

- 地元自治連や地元店舗、鉄道事業者、地域企業、子育て団体、京都市観光協会等と連携のうえ、エリアブランディングのためのにぎわい創出事業（にしきょう CONNECT）を実施し、区内外へ発信することで、関係・交流人口の創出、ひいては、定住・移住の促進につなげます。
- 西京区（本所管内）で出産された子育て世帯に対して、地域の子育て支援者が地域の子育て情報の提供とともに「お祝いギフト」をお届けし、地域ぐるみで出生を祝い、子育て世帯が地域に出掛けることで地域に愛着を持ってもらい、地域の活性化や地域への定着を図ります。
- 区内関係機関・団体と連携し、子どもの健やかな発達・発育や子育てを地域ぐるみで大切に見守り支える「はぐくみ文化」の推進に取り組むとともに、継続的な子育て支援事業の展開により、安心して子育てできる環境づくりと児童虐待の未然防止を図ります。

施策5 魅力発信、文化振興等の取組

- 西京区（本所管内）のカフェやベーカリー等の店舗に、まちづくり活動に係る情報や西京区の魅力の発信拠点になってもらうとともに、店舗や周辺エリアの魅力を効果的に発信することで、西京区の新たな魅力の創造につなげます。
- 地元自治連合会や鉄道事業者、観光協会等と連携し、区内の歴史・文化を有する寺社等を巡るまちあるきツアーを通じて、西京区の魅力を区の内外に広く発信します。

令和8年度 洛西支所の主な取組

令和8年、洛西ニュータウンは誕生から50年の節目を迎えます。この機会を、過去を振り返るだけでなく、次の50年を見据えた「洛西リスタート」の年として、50周年記念事業を始めとした取組を進めます。

また、京都基本構想、新京都戦略、京都学藝衆構想を念頭に、公共空間をまちに開きながら、人と地域を結ぶ結節点としての役割を果たします。誰もが「居場所」と「出番」のあるまちづくりを進め、住民の思いに寄り添い、共に進む伴走者となることを目指します。

【令和8年度の施策】

施策1 公共空間を活かした新たな取組と、みんなが学びあう京都学藝衆構想の推進

- 地域の歴史・文化・産業等を担う洛西ならではの「匠」と若者や子どもが共に学ぶ場を創出し、地域の価値を継承しつつ、新たな文化と受け継ぐ人材を育みます。
- 支所や図書館、タウンセンターなどの公共空間を活用する「まちなかりビング事業」を通じ、多様な主体がつながり、賑わいづくりや区民の居場所と出番を創出する仕組みを構築します。

施策2 安心安全を基盤とした地域力の向上

- 学区の安心安全ネット継続応援事業により、防災、防犯、高齢者や子どもの見守りなど、身近な課題に地域自らが取り組む体制を支援します。
- 防災出前事業や地域の立地状況に応じた「避難所マニュアル」の改訂の実施などにより、区民の自助・共助の意識を高め、地域の防災力の向上を目指します。

施策3 健康づくりと社会参加の一体的推進

- 「みんなで踏みだす第一歩！」をスローガンとし、歩けるからだづくりを中心としたフレイル予防の取組を推進。関係機関や民間との連携により健康づくりの輪を広げ、健康寿命延伸を目指します。
- 洛西ニュータウンまちびらき50周年の節目に合わせ、健康を改めて見つめなおすとともに、健康づくりを地域の住民交流に活かす「洛西健康 EXP02026」を、医療機関や企業等とともに開催します。

施策4 地域ぐるみで「子育てしたい」まちづくりの推進

- 住んで子育て Welcome 洛西プロジェクトにより、地域ぐるみで子育てを支える事業を展開するとともに、子育て応援者の拡充に向けた取組を図り、地域に根付いた「はぐくみ文化」を発信します。
- たけっこぐんぐんプロジェクトを通じて、親子が地域とつながることで、子ども・子育て世帯の居場所や交流機会の創出等、孤立防止を図り、子育て世帯が地域に愛着を持ち安心して子育てできるまちづくりに取り組みます。

施策5 まちびらき50周年を契機としたまちの魅力の磨き上げと発信

- 50周年をみんなで祝う多彩なイベントの開催で、暮らしと楽しさが共存する魅力を体感できる機会を創出します。
- 竹林文化や農、歴史など、洛西の本質的な価値を体験できる観光プログラムの充実を図るため、地域や民間事業者と連携し取り組みます。
- 自然、文化、暮らしやすさに関する情報の発信や、洛西ニュータウン50年の歴史を振り返るメモリアル展の開催など、地域の魅力を未来につなげる、持続可能なまちづくりに取り組みます。

施策6 広域連携による京都西山エリア価値の向上

- 京都西山はいいぞ！魅力発信プロジェクトや向日市との交流事業を通じて、洛西を起点とした周辺地域との連携を強化し、京都西山エリアの更なる魅力向上を図ります。

施策7 交通環境の改善・充実

- 自動運転バスの社会実装に向けた取組や、高齢者にやさしいモビリティの検討を進めます。また、大原野地域における交通環境の維持・向上を地域住民と支所が連携し、関係機関とともに検討します。