

「西山文化魅力発信プロジェクト」

京都西山さんぽ（仮称）

企画運営業務 仕様書

1 委託業務名

「西山文化魅力発信プロジェクト」京都西山さんぽ（仮称）企画運営業務

2 背景・目的

本市洛西地域は、大枝・大原野地域を中心として悠久の歴史に育まれた文化が数多く残されており、また、風光明媚な景観が楽しめる魅力あふれる地域である。同時に、公営・URの中高層住宅等が立ち並ぶ洛西ニュータウンを有し、中心部のタウンセンターには商店や飲食店、バスターミナルなどがあり、都会的な利便性も備わっている。

しかしながら、近年、人口減少、少子高齢化が顕著であり、特に高齢化率は東山区を超えて京都市内で最も高く、若年・壮年世代のまちづくりの担い手不足が顕在化しつつある。また、魅力ある寺社や歴史・文化が多数あるものの、それらの観光資源が地域外のみならず、地域住民にもあまり知られていない状況であるため、住民の郷土愛を醸成するとともに、文化継承の取組を進める必要がある。

それに加え、昨年から続く新型コロナウイルス感染拡大防止のための外出自粛、イベントの中止等により、地域の経済活動が停滞するとともに、交流人口も減少する傾向にあり、まちの活性化に向けた取組も必要となる。

本事業は、こうした課題を踏まえ、洛西地域にとどまらず、歴史・文化的なつながりが深い向日市・長岡京市等の近隣市町と連携し、これらのエリアも含めた「京都西山」の歴史や文化のほか、新たな魅力スポット等を掘り起こし、それらを効果的に情報発信することにより、若年世代の交流人口の促進、地域住民の郷土愛（誇り）の育成、ひいては定住人口の増加や市内観光地の分散化を推進することを目的として実施するものである。

3 業務の内容

以下の各号の業務を行うこと。

(1) 「京都西山」の魅力の発掘

大枝、大原野地域を中心とし、向日市、長岡京市等を含めた「京都西山」における、一般的にあまり知られていない歴史、文化、魅力あふれる観光スポット等を発掘し、それらの写真や情報を収集すること。

(2) リーフレットのデザイン

ア 納品時期

1回目 夏（7月ごろ）

2回目 秋（11月ごろ）

イ 内容

「京都西山」の歴史や関連する偉人、魅力スポット等を地域内外に広く周知するためのリーフレットのデザインを行うこと。デザインするに当たっては、季節等を踏まえたテーマ（紅葉等）を設定し、写真、イラスト、マップ等を散りばめ、幅広い年代に興味を持ってもらえる内容にすること。

ウ 規格等

折り畳んで持ち運びできる形とし、広げた際はA3以上とすることを想定してデザインすること。

(3) ガイドパネルの制作及び設置

ア 納品時期

秋（11月ごろ）

イ 内容

上記(2)の秋にデザインするリーフレットに対応したガイドパネルを制作し、京都西山における多くの人の目に留まる場所に設置すること。ただし、設置に当たっては、コロナウイルス感染症対策として、通行人等が密にならないよう十分注意するとともに、悪天候等も想定したうえで、通行人等の安全を確保すること。

ウ 規格等

自立すること。また、風雨に耐え得る素材で、5枚以上制作すること。

(4) 動画の制作

上記(2)及び(3)と連動した京都西山をPRする動画を2種類制作すること。

(5) 情報発信に係る企画立案

上記(1)から(4)までの活用策を企画するほか、地域団体等との連携、SNS、インターネット等有効利用など、本事業全体を通じた効果的な情報発信策を企画すること。

(6) 運営体制等の確保

業務を実施するために必要な知識と経験を有する人材を確保し、確実に業務遂行できる体制を備えること。

(7) 業務の取りまとめ

業務終了後、収支決算、実施内容、写真等を含む実績報告書を作成し、報告すること。

(8) その他

ア 上記(2)から(4)までのデザイン及び制作に当たっては、京都西山PRキャラクター「なり様、さい君、お玉ちゃん」の画像を使用すること。

(参考 URL) <https://www.city.kyoto.lg.jp/nisikyo/page/0000282067.html>

イ ガイドパネル設置に係る手続・届出等（例：道路占有許可申請、敷地・施設管理者への届出等）を行うこと。

ウ 原則として、本業務に必要な物品等は受託業者が用意すること。

エ 本業務終了後、上記(3)に係る設置物の撤収を速やかに行うこと。

オ 契約後、速やかにスケジュール等の詳細を業務計画書に取りまとめ、西京区長と協議のうえ、承認を得ること。

カ 企画、実施及び広報業務の実施に当たっては、西京区長と協議し、事前に承認を得ること。

キ 本業務の実施に当たっては、らくさいマルシェ実行委員会及び大原野保勝会と十分に打合せのうえ、連携した企画とすること。

【参考】

○ らくさいマルシェ実行委員会

毎月最終土曜日に洛西ニュータウンのタウンセンター内で「らくさいマルシェ」を開催。

(URL) <http://rakusai-marche.com/index.php#header>

○ 大原野保勝会

地域の社寺、飲食店、商店等を中心に、京都西山・大原野の景観の維持や観光地としての魅力向上に取り組んでいる団体。

(URL) <https://oharanohoshokai.amebaownd.com/>

4 提出書類

受託者は、本業務完了後に以下の書類を収めた電子記録媒体（CD又はDVD）を1部、西京区長に提出すること。ただし、第1号の実績報告書は書面でも提出すること。

- (1) 実績報告書（収支決算書を含む。）
- (2) 上記3の(1)で収集した写真
- (3) 上記3の(3)で実施したパネル設置状況等の写真
- (4) リーフレット、ガイドパネル等、制作物の画像データ（データ形式はアウトライン前のIllustrator（.ai）及びPDFとすること。）
- (5) 制作した動画データ（mpeg, mp4等の一般的なパソコンで再生可能なデータ形式とすること。）
- (6) その他西京区長が求める資料

5 著作権等について

- (1) 本業務の実施により、得られた成果物の著作権、著作権等の一切の権利は、全て京都市に帰属する。ただし、受託者が撮影した写真や作成したデザイン等を他の目的に使用する場合は、事前に西京区長の承認を得ること。
- (2) 成果物及び構成素材に含まれる第三者の著作権その他の権利については、受託者が納品前に適切な処理を行うこととし、その経費は委託料に含むものとする。

6 その他

上記のほか、本仕様書に明示されていない事項について、業務の性格上必要と認められるものは、西京区長と受託者とで協議を行い決定する。