

(広報資料)



令和2年7月2日

西京区役所洛西支所

地域力推進室まちづくり推進担当

電話：075-332-9318

第1回大原野「地域ブランド」戦略点検委員会の開催について

大原野「地域ブランド」戦略は、10年後（令和6年度）の大原野が目指す将来像「“味わいたい・訪ねたい・住みたいまち”大原野」の実現のため、平成27年2月に策定され、地域住民を中心に戦略に基づいた様々な取組が行われてきました。

この度、策定から5年が経過したことから、社会状況の変化や取組の進捗状況等を踏まえ、戦略の中間点検・見直しを行うことにいたしました。

つきましては具体的検討を行うため、第1回大原野「地域ブランド」戦略点検委員会を開催しますのでお知らせします。

記

1 日時

令和2年7月7日（火）午後7時から

2 場所

西京区役所洛西支所 2階 第2・3会議室

3 次第

- (1) 役員の選出
- (2) 大原野「地域ブランド」戦略策定に至った目的の再確認
- (3) 策定時からの社会状況の変化とそれぞれの取組の進捗状況についての報告・検討

4 委員会委員

なんやかんや「大原野」推進協議会役員、西京区洛西担当区長等 計10名

5 今後のスケジュール（予定）

令和2年7月7日（火） 第1回点検委員会
令和2年9月 第2回点検委員会
令和2年12月 第3回点検委員会
令和3年3月 改訂版発行



西京区マスコットキャラクター
にしきょう・たげにょん

裏面あり

6 問合せ先

京都市西京区役所洛西支所地域力推進室まちづくり推進担当

電話：075-332-9318

FAX：075-332-8187

(参 考)

1 大原野「地域ブランド」戦略

西京区洛西・大原野地域を中心とした西山地域において、農業及び観光を柱とし、地域の内外どちらからも魅力ある場所として認識されるブランドイメージを総合的に確立するための戦略。平成27年2月に策定（計画期間：平成27年度から令和6年度までの10年間）。



京都・西山「大原野」ブランドロゴマーク

2 なんやかんや「大原野」推進協議会

大原野「地域ブランド」戦略の推進及び進行管理を行うための組織。

農業振興や観光振興などの取組を通して大原野地域の魅力を地域内外に発信し、住民が大原野地域により愛着を感じ、くらしが豊かになるよう、大原野地域全体の活性化を図る。

3 大原野「地域ブランド」戦略点検委員会名簿（五十音順）

氏 名	所 属
小田 富久	なんやかんや「大原野」推進協議会監査
北村 貢	なんやかんや「大原野」推進協議会会計
小原 喜信	なんやかんや「大原野」推進協議会会長 大原野自治連合会会長
齋藤 治喜	なんやかんや「大原野」推進協議会副会長
武川 条次	前・なんやかんや「大原野」推進協議会副会長
富阪 裕一	前・なんやかんや「大原野」推進協議会副会長
永谷 文隆	前・なんやかんや「大原野」推進協議会会長
西田 誠	なんやかんや「大原野」推進協議会副会長
畑 清輝	なんやかんや「大原野」推進協議会監査
安田 淳司	なんやかんや「大原野」推進協議会参与 京都市西京区洛西担当区長

