

「洛西ニュータウンへの移住促進のための情報発信事業」運營業務委託仕様書

1 事業名

「洛西ニュータウンへの移住促進のための情報発信事業」運營業務

2 背景

洛西地域は京都市の西南部に広がり、公営・公団の中高層住宅等が立ち並ぶニュータウン地域（「洛西ニュータウン」）と自然豊かな農業地域（「大原野地域」）が共存する地域である。

洛西ニュータウンは、昭和51年、当時、人口4万人を想定してまち開きが始まった。

入居開始以降、平成2年には人口が3.6万人まで達したが、少子高齢化、居住形態や生活様式の変化等を背景に人口の減少が続き、まち開きから39年（1976～2015）が経過した平成27年には、人口は2.6万人となり、この25年間で1万人減少している。

こうした人口減少に歯止めをかけ、ニュータウンの再生を図るため、京都市では、洛西の魅力を見直し、対外的に発信することにより本地域への移住・定住促進につなげる取組を行っている。

3 業務の目的

本業務は、生物多様性豊かで、交通の利便性が良く、子育て環境にも優れた洛西ニュータウンの魅力在京阪神地域に広く発信することで、子育て世帯等の洛西ニュータウンへの移住促進を図ることを目的とする。

4 契約期間

契約の日から平成29年3月31日（金）まで

5 業務概要

（1）事業内容

様々な媒体を活用し、洛西地域の魅力を効果的に伝えること。

ア JR、阪急電鉄等の駅構内におけるデジタルサイネージの活用（必須）

関西圏でより人の流動が多いJR大阪駅、阪急梅田駅等の駅構内に設置されている大型ディスプレイに洛西ニュータウンの魅力を発信する動画を放映すること。

イ 多数の人々が往来する場所におけるポスターの掲出（任意）

洛西ニュータウン魅力発信ポスターをJR、阪急電鉄等の駅構内や車両内等、多数の人々が往来する場所に掲出すること。

ウ 受託者による効果的な独自提案（任意）

本業務の目的を達成するため、テレビ、雑誌、インターネットなどの媒体を用いた、より効果が期待できる独自の事業内容を提案することを可能とする。

(2) 情報発信エリア及びターゲット

京阪神エリアを主な対象地域とし、子育て世帯を中心とする若年層に向けた情報発信を行うこと。

(3) 情報発信のために活用可能な既存資料

ア 洛西地域の魅力発信動画

(ア) 内容

生物多様性豊かな自然や、交通アクセスの利便性、優れた子育て環境等、洛西ニュータウンの魅力を広く発信する動画

(イ) 保存している記録媒体

DVD（15秒版・30秒版）

イ 洛西ニュータウン魅力発信ポスター

洛西支所で保管しているポスターの仕様及び在庫数は以下のとおり

- ・ A1 3枚
- ・ B3 469枚

(参考) ポスター画像



※デジタルサイネージ、ポスター広告等で上記資料を活用するために必要な動画編集や増刷を行うことは可とする。ただし、委託料の範囲内で実行すること。

ウ 洛西いきものグラフィティ

(1) 内容

街路樹、河川、公園などの自然風景や、多種多様な生き物など、生物多様性に富んだ洛西ニュータウンの魅力を広く発信するとともに、市民一人ひとりが生物多様性についての理解を深め、保全活動などの啓発につながる番組。

(2) 保存している記録媒体

DVD（春版・夏版・秋版・冬版）※各15分

(4) その他

京阪神地域から洛西ニュータウンへの来訪促進を図るため、情報発信にあたっては、以下の事業の広報にも努めること。

ア 京都市・向日市協働イベント「竹結びフェスタ2016」

(ア) 開催目的

京都市と向日市が協働でイベントを開催することで両市民の交流のさらなる推進を図り、もって両市間のまちづくり、地域連携、両市の活性化及び産業振興に資することを目的とする。

(イ) 日時

平成28年10月15日(土) 午後2時～午後8時30分

(ウ) 場所

京都市洛西竹林公園, 福西会館

(エ) 主な内容(予定)

- ・音楽などのステージイベント
- ・両市の親子を対象とした竹細工教室などのワークショップ
- ・親子でお散歩スタンプラリー
- ・両市の地域産品等の販売を行う市場(マルシェ)の出展
- ・婚活イベント など

イ たけっこぐんぐんプロジェクト「洛西子育て情報マップ☆親子で散歩 in 洛西竹林公園」

(ア) 目的

民生児童委員や地域の子育て関係機関相互のネットワークを構築し、地域ぐるみで子育てを支援する環境づくり、「顔の見えるつながり」を進めるとともに、子育てしやすい洛西地域の魅力を、京阪神、近隣都市など広く発信し、子育て世代の洛西地域への移住・定住を促進することを目的とする。

(イ) 日時, 場所

上記ア「竹結びフェスタ2016」との同時開催

平成28年10月15日(土) 午後2時～午後4時

京都市洛西竹林公園

(ウ) 対象

主に未就学児の親子(小学生可)

(エ) 主な内容

- ・公園内の芝生広場「見本園」をメイン会場とし、公園内及び竹結びフェスタ会場にスタンプポイントを設置し、お散歩していただく。

ウ 「京都洛西 夜の賑わい創出プロジェクト」

(ア) 目的

本業務は、都心に通う人々の帰宅するだけの街となりがちな洛西地域の夜のにぎわいを創出するため、「らくさいマルシェ」※)をはじめとする既存事業と連携を図り、とりわけ、洛西地域外に居住する若い世代・子育て世代を対象とするイベントを通じた移住・定住につなげる仕組みを作ることで、洛西地域のまちの活性化を図ることを目的とする。

※)「らくさいマルシェ」

西京の特産品や手作り品などの物産販売が行われる市場（マルシェ）で、毎月最終土曜日にラクセーナ広場（洛西ニュータウン・タウンセンター内）で開催されている。（午前10時～午後4時）

(イ) 日時

平成28年10月29日（土）午後5時30分～午後8時30分

(ウ) 場所（予定）

小畑川河川敷 等

(エ) 主な内容（予定）

- ・飲食等を販売するブースの設置
- ・ステージイベント（生演奏の演出）
- ・子育て世代が楽しめる催し など

6 業務委託料の上限

2,647,000円（消費税及び地方消費税相当額を含む。）

7 委託料の支払い

委託業務履行確認後、受託者からの請求により支払うものとする。

なお、前金払及び部分払は行わない。

8 留意事項

- (1) 業務の実施にあたっては、委託者と適宜協議を行い、効率的かつ迅速な業務の遂行に努めること
- (2) 本仕様書に定めのない事項又は本業務の遂行にあたり疑義が生じたときは、受託者との間で協議を行う。
- (3) 受託者は個人情報を適切に管理し、本業務委託を通して知り得た情報を第三者へ漏えいしてはならない。これは、本業務委託契約完了後についても同様とする。
- (4) 本業務に係る経費については、履行状況を確認できるよう領収書等を備え、収支を明確にすること。
- (5) 本業務終了後、1箇月以内かつ、平成29年3月31日（金）までに事業報告書及び収支報告書（様式自由）を提出すること。

9 委託者の連絡先・提出先

京都市西京区役所洛西支所地域力推進室まちづくり推進担当

担当：吉田，竹内

TEL（075）332-9318 FAX（075）332-8187