

**南区基本計画**  
(2021 - 2025)

○ **キャッチフレーズ**

みなみ力ではぐくむ  
みんなの笑顔が  
あふれるまち

○ **めざす区の未来像**

- みなみ力  
(地域力)が  
息づくまち
- 子ども・若者が  
育つまち
- 健やかに  
暮らせるまち
- 活力あふれる  
まち
- 文化芸術で  
つながるまち
- いのちと暮らしを  
守るまち
- 美しく環境に  
やさしいまち

**南区まちづくり運営方針**  
(2026 - 2030)

○ **目指す姿 (キャッチフレーズ)**

みなみ力で誰もがつながる  
活力あふれるまち 南区

○ **まちづくりの方向性**

京都基本構想に基づくキーワード ○多層的でゆるやかなつながり ○支え合い ○「居場所」と「出番」 ○京都学藝衆構想	地コミビジョン(※)に基づくキーワード ○地域コミュニティHub (区Hub) ○ゆるやかさ、しなやかさ ○余白を埋め合う
---	---

※京都市地域コミュニティと市民参加に関するビジョン



◎「みなみ力」  
南区では、地域での「人と人とのつながり」や「活発な活動」を「みなみ力」と名付けて大切にしています。これは、区民の皆様をはじめ、学校、事業者、団体、行政等、南区に関わるすべての主体が、手を取り合い、協力し合うことで生まれる「まちの原動力」となっています。

※「みなみ力」を中心に、それぞれの取組は相互に作用し合い、連環するイメージ  
※ 図の取組分野は、主要な柱を示したものであり、「誰もが住みやすいまち」を目指し取り組む。

**<2026年度(令和8年度)の主要な取組>**

- 「地域コミュニティHub」の推進 ●●●●  
区役所が結節点となり、区民や地域の多様な主体とのつながり、交ざり合いを促進  
区役所別館ロビーで人が集う場づくりを行い、「居場所」と「出番」を創出
- 南区まちづくり、はじめの一步応援事業 ●●●●  
新たなまちづくり活動が芽生え続けるため、南区内においてまちづくり活動のはじめの一步を踏み出す方を支援
- マンション等への自治会加入PR事業 ●●●●  
新規に建設されるマンションや、自治会・町内会未加入のマンション等を対象に加入を促進
- 南区情報ステーション事業 ●●●●  
南区の魅力的な「ひと・もの・こと」をSNSで発信し、区民の地域への愛着を醸成するとともに、南区に興味・関心を持つ方を増やす。
- 南区民ふれあいまつり ●●●●  
全区区参加による区民交流の場「南区民ふれあいまつり」を開催
- 地域ぐるみでの子育て支援推進事業 ●●●●  
親子同士の交流促進・相談の場づくりの実施及び防災や乳幼児の事故防止に係る啓発等の子どものいのちを守るための取組を充実し、子育てを支援
- 南区子育て魅力発信 ●●●●  
リーフレット等による子育て環境の魅力情報を発信し、定住を促進
- 地域福祉活動の支援 ●●●●  
民生委員・老人福祉員・社会福祉協議会・福祉事業者等の“地域福祉の担い手”と連携し、見守りや居場所づくりをはじめとする地域福祉活動を支援
- 健康長寿推進事業 ●●●●  
世代別の健康増進と健康づくりを通じた区の活性化を目指し、健康づくりに関する普及啓発や健康意識の向上を図るとともに、健康づくりを通じて居場所づくりや参加を支援
- 文化活動の推進 ●●●●  
区民主体の「南区民文化フォーラム」「南区民文化芸術フェスティバル」「南区民文化展」等を開催
- 学区の安心安全応援事業 ●●●●  
防犯、防災、子どもたちの安全対策等、地域の安心・安全を確保するための取組を支援
- 避難所体験型研修 ●●●●  
住民(自治会・自主防災会等)との協働による避難所の開設・運営体験
- 小学校の授業と連携した防災啓発活動 ●●●●  
小学校の授業と連携し、防災知識の習得を促進
- 企業・地域連携による地域防災力の向上事業 ●●●●  
企業・事業所が多い南区の特徴を生かし、企業等の防災意識の向上、企業と地域の連携を促進する取組を実施

凡例 ● … みなみ力(地域力)で支えあいつながるまち  
● … 健やかにいきいきと暮らせるまち  
● … 文化をつなぎ未来をひらくまち  
● … 災害に強く安全でやさしいまち