

令和 7 年度事業計画 (案)

南区基本計画推進部会

【基本方針】

南区のまちづくりを推進する基幹会議である南区まちづくり推進会議が中心となって、みなみ力（地域力）を原動力として、各種の取組を推進します。

令和7年度の主な取組（●は持続可能なまちづくり支援事業）

1 みなみ力（地域力）が息づくまち

○ 南区民ふれあいまつり

令和7年度についても、令和6年度と同会場（唐橋西寺公園）にて、「南区民ふれあいまつり」を開催する。

● SNSなどによる南区の魅力発信

「南区情報ステーション事業」において、南区内で暮らす「南区 区民レポーター」が住民目線でまちの更なる魅力を発掘し、まちづくり活動や地域貢献活動を行う方々の取組の取材記事、区内の魅力的なスポットやイベントの紹介記事などを各SNS（Instagram、Facebook、X、note）で広く発信する。

また、同事業の周知と南区の魅力の更なる発信を目的にフォトコンテストを開催する。

○ 文化活動の推進

区民主体の「南区民文化フォーラム」、「南区民文化教室」、「南区民文化展」を開催し、区民の文化力の向上を目指す。

また、「親と子の写生会と東寺拝観」を開催する。

● あつまれ！みんなのカフェ

まちに興味・関心のある方やまちづくり活動を実践している方が集い、語り合い、つながることを目的として「あつまれ！みんなのカフェ」を開催する。

2 子ども・若者が育つまち

○ 子育て支援の取組の推進

「南区子ども連絡会」を中心に、子育て支援を推進するとともに、区内の関係機関とのネットワーク拡充を目指す。

● 地域ぐるみでの子育て支援の推進

安心して子育てができる地域を目指し、区内のイオングループ3店舗を子育て支援の拠点に位置付け、関係機関・企業や地域のボランティアの力を結集して、地域ぐるみの取組を推進する。

また、大型商業施設で乳幼児の事故防止や防災等に係る啓発を行うとともに、子育て支援ルーム「すくすくみなみ」等を拠点とした親子の居場所づくりや「みなみなみなみオンライン」、「みなみな子育て応援MAP」での子育て支援情報の発信を行う。

3 健やかに暮らせるまち

○ 地域で高齢者を見守り支える仕組みづくりの推進

高齢者を必要な支援に結びつけられるよう、医師会、社会福祉協議会、地域包括支援センターなどとの多職種な連携を更に進める。

● 健康寿命の延伸に向けた取組

① 若い世代（働き世代）への健康づくり支援事業

子育て中の若い世代（働き世代）の生活スタイルに照準を合わせた、多忙な中でも「かんたん・手軽」に取り組める健康づくりの啓発に重点的に取り組む。

② 健康づくりグループ活動支援事業

地域ぐるみで健康づくりの機運を高めるため、健康づくりサポーターや食育指導員の活動など健康寿命の延伸を推進するグループに向け、地域の主体的な健康づくり事業を側面から支援する。

③ 南アートウォーキング

幅広い世代の健康づくりの支援と区内の魅力発信を目的に、「南まちなかアート」の開催に合わせて、スタンプラリー形式でウォーキングイベントを開催する。

○ 精神保健福祉の取組の推進

こころに病のある方々が地域で安心して暮らせるよう、普及啓発を目的としたイベントや出前講座の開催など、精神保健福祉の取組を進める。

○ 人権問題の解決を目指した取組の推進

全ての人の人権が尊重し合えるまちづくりに向け、人権問題を考えるきっかけになる事業や、啓発活動を実施する。

4 活力あふれるまち

● 区民と企業との交流促進

ものづくりのまち・南区の強みを生かし、区内の小学生を対象として、企業を紹介する講座や見学会、体験会を通じ、区民と企業との交流を促進する。

● SNSなどによる南区の魅力発信（再掲）

「南区情報ステーション事業」において、南区内で暮らす「南区 区民レポーター」が住民目線でまちの更なる魅力を発掘し、まちづくり活動や地域貢献活動を行う方々の取組の取材記事、区内の魅力的なスポットやイベントの紹介記事などを各SNS（Instagram、Facebook、X、note）で広く発信する。

また、同事業の周知と南区の魅力の更なる発信を目的にフォトコンテストを開催する。

5 文化芸術でつながるまち

○ 文化活動の推進（再掲）

区民主体の「南区民文化フォーラム」、「南区民文化教室」、「南区民文化展」を開催し、区民の文化力の向上を目指す。

また、「親と子の写生会と東寺拝観」を開催する。

● 南まちなかアート

京都駅東南部エリア及びその周辺地域において、京都市立芸術大学、企業・事業者、行政等が連携して、区内の施設やホテル、飲食店等での芸術作品の展示やワークショップ等を実施し、区民が文化芸術に身近に触れることができる機会を創出する。

6 いのちと暮らしを守るまち

● 地域防災力の強化に向けた取組

地域住民が避難所の開設・運営について学ぶ「避難所体験型研修」を引き続き実施する。

災害時に備え、住民全体で情報共有できるよう各地域の特性に応じ避難所ごとに作成した「避難所運営マニュアル」の更新・改善を進めるとともに、開設・運営についてのノウハウを地域に浸透させる取組を継続して実施する。

● 学区の安心安全応援事業

誰もが安心して暮らせるまちづくりを進めるために、市民が自主的・主体的に行う安心・安全の取組を推進するために、活動費の一部に対して補助金を交付する。

○ 「世界一安心安全・おもてなしのまち京都 市民ぐるみ推進運動」

市民の事業者、警察、行政はそれぞれ役割を担い、これまでの取組成果や現状の防犯課題の共有を図り、相互に意見を交換しながら、協同して取組を進める。具体的には、「南区一斉清掃」、「高齢者を守るんジャー！大作戦」、「ゾーン30」など啓発活動等を実施する。

7 美しく環境にやさしいまち

○ 美化活動の推進

「南区一斉清掃」をはじめとした区民参加によるまちの美化活動の取組を推進する。

○ 地球環境に配慮したエコライフ活動の推進

南区民ふれあいまつり等、区民が集まる機会において、環境啓発活動を行い、地球環境に配慮したエコライフ活動を推進する。また、子どもたちが木に親しみながらアート作品を制作するワークショップなどを実施する。

8 南区制70周年記念事業

南区は、昭和30年9月1日に下京区から分区し、今年で区制70周年を迎える。この記念すべき節目の年を区民の皆様とともに祝い、これからの南区のまちづくりに向けて、“みなみ力”（地域力）を更に高め、「持続可能なまちづくり」を進めていくことを目的に記念事業を実施する。

(1) 南区制70周年記念合同祝賀会

南区制と同じく70周年を迎える南区体育振興会連合会、南消防団とともに「南区制70周年記念合同祝賀会」として開催。

【日程】 令和8年1月29日（木）

【場所】 リーガロイヤルホテル京都

(2) 記念事業

南区制 70 周年を記念して、区民参加の下、記念事業を実施する。

ア 地域防災力強化 小学校と連携した防災啓発事業

小学生とその保護者が防災について一緒に考える機会の創出を通じて、若い世代の防災意識の向上を図る。

イ 子育て環境の充実

安心して子育てができる環境づくりを目指し、南区子育て支援ルーム「すくすくみなみ」の設備充実等を図る。

南区子ども連絡会総会にて「すくすくみなみ」の歴史の振り返りとボランティアグループの表彰を行うほか、「公園で遊び隊」を南岩本公園で実施する。

ウ 「巡回ラジオ体操・みんなの体操会」

区民自らが健康づくりに取り組む機会とするため、NHK ラジオ第 1 で全国に生放送されるラジオ体操会を区内で開催する。

エ 70 周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズの活用

市立塔南・開建高校の生徒有志とともに制作した 70 周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズを様々な場面で活用し、広く 70 周年を周知する。

※ 詳細は別紙 1 を参照

オ 南区企業との連携企画

南区に所在する企業や京都中小企業家同友会南支部と連携し、70 周年を盛り上げていただける企業を募集する。

カ タイムカプセル ～10 年前のわたしからの手紙～

南区制 60 周年時に区民から募集し、10 年後の自分や家族・大切な人に宛てた手紙を届ける。

キ 市民しんぶん南区版区制 70 周年記念号

令和 7 年 8 月 15 日号に、記念事業の内容やプレゼント企画等を 1 面ほかに掲載する。

ク なつかしの写真展

昔の南区の写真を、記念合同祝賀会会場や南区民ふれあいまつり、ホームページなどで展示する。

ケ 冠事業

南区役所や各種団体等が行う事業についても、記念事業として実施する。

※ 詳細は別紙 2 を参照

<報道発表資料>

令和 7 年 3 月 1 7 日

京都市南区役所地域力推進室企画担当

南区制 70 周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズの決定

南区では、令和 7 年 2 月 1 日（土）～3 月 4 日（火）に実施した区民投票の結果、南区制 70 周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズを決定しました。



※決定したロゴマーク・キャッチフレーズと制作した塔南・開建高校生徒の皆さん

【背景など】

南区は、昭和 30 年 9 月 1 日に下京区から分区して誕生し、令和 7 年に区制 70 周年を迎えます。大きな節目となるこの 70 周年を広く PR するとともに、区民の皆様と一緒に盛り上げていくため、記念事業に広く使用する記念ロゴマークとキャッチフレーズの制作プロジェクトを令和 6 年 9 月に始動しました。

本制作プロジェクトには、これからの南区を担う若者代表として京都市立塔南・開建高校の生徒有志の皆さんが参加されており、企画立案やデザインのサポートとして、パナソニック株式会社 デザイン本部、岩本印刷株式会社に御協力いただいています。

この度、塔南・開建高校の生徒の皆さんが制作した 4 つの候補作品について、区民の皆様による投票を行い、最も得票数が多かった作品を 70 周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズとして決定しました。

決定したロゴマーク・キャッチフレーズは、令和 7 年 4 月以降に実施する南区制 70 周年記念事業などにおいて使用します。

【投票結果概要】

- 投票期間 令和7年2月1日(土)～3月4日(火)
- 投票方法
 - ・投票フォームからの投票
 - ・公共施設に設置した投票箱への投票
(設置施設：南区役所、久世出張所、南図書館、吉祥院図書館、久世ふれあいセンター図書館、南青少年活動センター)
- 総投票数 1,564 票
- 決定作品 A 案 (得票数 593 票)



<作品に込めた思い>

私たちのロゴは「人と人の繋がりが盛んで、イベントが豊富な町」をコンセプトに制作しました。南区らしさを表現するため「70」のデザインには、地域のお祭り、南区一斉清掃、見守り隊などの南区が誇れる要素を取り入れています。また、大人と子どもが手を繋ぐ様子で、世代を超えて人と人が繋がりが合う姿を表しています。キャッチコピーには未来の南区を区民で手を取りあって一丸となり、繋いでいこうという思いを込めました。

その他の候補作品

【B 案】



【C 案】



【D 案】



<南区制 70 周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズ制作プロジェクトの流れ>

令和 6 年 9 月：キックオフミーティング（プロジェクトの説明、グループ分け など）

10 月：コンセプトを検討し、各チームで素案を作成

11 月：素案について南区民ふれあいまつりなどで区民の皆様にヒアリング

12 月：ヒアリング結果を基に案をブラッシュアップ

令和 7 年 1 月：関係者へのプレゼンテーションを実施し、各チームの候補作品を完成

2 月 1 日～3 月 4 日：4 つの候補作品について区民投票を実施

3 月 17 日：結果発表

※ 同日に塔南・開建高校において、ロゴマーク・キャッチ
フレーズ発表会を開催

4 月以降：南区制 70 周年記念事業において、決定したロゴマーク・キャッチ
フレーズを使用



※ 南区民ふれあいまつりでの様子

<お問合せ先>

京都市南区役所地域力推進室企画担当

電話：075-681-3417

別紙 2

南区制70周年記念事業一覧

令和7年4月1日現在

	事業名	主催者	実施予定時期	実施内容(案)
記念式典	合同祝賀会	各種団体連絡協議会	令和8年1月29日	南区制と同じく70周年を迎える南区体育振興会連合会、南消防団とともに、「南区制70周年記念合同祝賀会」として開催
記念事業（継続・充実）	南まちなかアート	南区役所	令和7年3月	70周年記念展示の実施（R6年度にプレ事業として実施）
	わくわく work work みなみ	南区役所	令和7年7月下旬～8月下旬	周年企業での開催など、70周年らしい企画を検討
	あつまれ！みんなのカフェ	南区役所、京都中小企業家同友会南支部	未定	区制70周年を機に、「これからの南区のまちづくり」などのテーマを設定し開催
	南区SNSフォトコンテスト「みなみなみつけ」	南区役所	未定	テーマを「南区とわたし」など、区との関わりを強調したテーマ設定とする
	区制70周年記念！南区民ふれあいまつり	南区民ふれあい事業実行委員会	令和7年11月9日	・70周年記念ブースの設置 ・南区体育振興会連合会70周年記念ブースの設置（ニュースポーツ体験会） など
	南区民文化芸能フェスティバル	南区文化協議会	令和8年2月8日	既存事業の継続
	区民スポーツ大会	南区体育振興会連合会 南区役所	令和7年5、6、7月 令和8年2、3月	既存事業の継続
	学区民体育祭	各学区体育振興会	令和7年9月～10月	既存事業の継続
	南区子ども書道展	南少年補導委員会	令和8年1月	既存事業の継続
	みなみ・下京健康まつり	みなみ・下京健康まつり実行委員会	令和7年10月～11月頃	既存事業の継続
	子育て環境の充実（「すくすくみなみ」（総会））	南区子ども連絡会	令和7年6月4日	総会にて「20周年のまとめ」発表と「ボランティアグループ表彰」を実施
	子育て環境の充実（「すくすくみなみ」（イベント））	南区子ども連絡会	未定	ホールを第2会場として、イベントを実施

	事業名	主催者	実施予定時期	実施内容(案)
記念事業（新規）	70周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズの制作・活用	南区役所	令和6年度～	・塔南・開建高校生徒による70周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズ制作 ・制作した記念ロゴマーク・キャッチフレーズを様々な場面で活用し、広く70周年を周知する。
	「巡回ラジオ体操・みんなの体操会」	南区役所	8月13日(水) 午前6時30分～6時40分	・(株)かんぼ生命保険等が主催する「2025年度夏季巡回ラジオ体操・みんなの体操会」の開催地として実施 ・NHKラジオ第1で全国に生放送予定 ・南区への親しみをより深め、区民自らが健康づくりに取り組む機運の醸成を図ることを目的に実施
	市民しんぶん南区版区制70周年記念号の掲載(令和7年8月15日号)	南区役所	令和7年 8月15日号	令和7年8月15日号に、記念事業の内容やプレゼント企画等を1面ほかに掲載。
	地域防災力強化 小学校と連携した防災啓発事業	南区役所	令和7年9月 ～令和8年2月	小学生とその保護者が防災について一緒に考える機会の創出を通じて、若い世代の防災意識の向上を図る。
	子育て環境の充実(「すくすくみなみ」(設備充実))	南区子ども連絡会	未定	安心して子育てができる環境づくりを目指し、南区子育て支援ルーム「すくすくみなみ」の設備充実を図る。
	タイムカプセル ～10年前のわたしからの手紙～	南区役所	未定	60周年時に区民から募集し、10年後の自分や家族・大切な人に宛てた手紙を届ける。
	南区企業との連携企画	南区役所	随時	南区に所在する企業や京都中小企業家同友会南支部と連携し、70周年を盛り上げていただける企業を募集
	なつかしの写真展	南区役所	未定	昔の南区の写真を、記念式典会場や南区民ふれあいまつり、ホームページなどで展示。