

4 みなみ

2025
毎月15日発行

市民しぶん南区版

南区総人口：102,319人

世帯数：54,005世帯

令和7年3月1日現在(推計人口)

<https://www.city.kyoto.lg.jp/minami/>

南区制70周年記念 ロゴマーク・キャッチフレーズが決定!

投票総数
1,564票!!

たくさんの投票、
ありがとう
ございました!



南区広報キャラクター
「ナンナン」

令和7年9月1日に南区の誕生から70周年を迎えることを記念し、市立塔南・開建高校の生徒の皆さんと制作を進めてきたロゴマーク・キャッチフレーズ。多くの方に参加していただいた区民投票によりデザインが決定しました!投票では、たくさんの温かい応援メッセージもいただきましたので一部を御紹介します。なお、このロゴマーク・キャッチフレーズは、今後70周年のPRのため、さまざまな場面で活躍します。お楽しみに!

応援メッセージ

4つの候補作品はどれも
素敵なデザインで選ぶの
に悩みました。
制作に関わる皆さんの
気持ちが伝わり、とても
感動しました!



応援メッセージ

ロゴマークに込めた思いが
すごく伝わってきました。こん
な風に考えてくれるみんなが
いてくれたら、きっと素敵な
まちになるなと思いました。
南区のこと、考えてくれて
ありがとう。これからの南区が
楽しみです。



応援メッセージ

南区への思いと期待が表現
されていてとても素晴らしい
です。これからも次の南区の
姿を楽しみに一緒に未来へと
紡いでいきましょう。



応援メッセージ

南区らしさが一目で
分かり、大人と子ども
が手を繋ぐイラストと
キャッチコピーもとても
良いと思いました。



これまでの経過は
こちらから→



作品に込めた思い

私たちのロゴは「人と人の繋がりが盛んで、イベントが豊富な町」をコンセプトに制作しました。南区らしさを表現するため「70」のデザインには、地域のお祭り、南区一斉清掃、見守り隊などの南区が誇れる要素を取り入れています。また、大人と子どもが手を繋ぐ様子で、世代を超えて人と人が繋がり合う姿を表しています。キャッチコピーには未来の南区を区民で手を取りあって一丸となり、繋いでいこうという思いを込めました。

制作した生徒からのコメント

しっかりとコミュニ
ケーションをとること、
踏み出す力とやり切ることの
大切さを学ぶことが
できました。

よく知らなかった
南区の歴史や伝統、特徴等を
この活動を通してたくさん
知ることができました。

1人じゃ絶対にできなかったことも、
チームのみんながいたからこそ色々な
アイデアを出し合えたり、楽しみながら
活動することが
できました。

クラス、学年を超えて
1つの目標に向かって
活動することができて、
とても良い経験に
なりました。



問 地域力推進室(まちづくり担当) ☎681-3417・1階①番窓口