

<報道発表資料>

令和7年3月17日

京都市南区役所地域力推進室企画担当

南区制 70 周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズの決定

南区では、令和7年2月1日（土）～3月4日（火）に実施した区民投票の結果、南区制 70 周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズを決定しました。



※決定したロゴマーク・キャッチフレーズと制作した塔南・開建高校生徒の皆さん

【背景など】

南区は、昭和30年9月1日に下京区から分区して誕生し、令和7年に区制70周年を迎えます。大きな節目となるこの70周年を広くPRするとともに、区民の皆様と一緒に盛り上げていくため、記念事業に広く使用する記念ロゴマークとキャッチフレーズの制作プロジェクトを令和6年9月に始動しました。

本制作プロジェクトには、これからの南区を担う若者代表として京都市立塔南・開建高校の生徒有志の皆さんが参加されており、企画立案やデザインのサポートとして、パナソニック株式会社 デザイン本部、岩本印刷株式会社に御協力いただいています。

この度、塔南・開建高校の生徒の皆さんが制作した4つの候補作品について、区民の皆様による投票を行い、最も得票数が多かった作品を70周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズとして決定しました。

決定したロゴマーク・キャッチフレーズは、令和7年4月以降に実施する南区制70周年記念事業などにおいて使用します。

【投票結果概要】

- 投票期間 令和7年2月1日(土)～3月4日(火)
- 投票方法
 - ・ 投票フォームからの投票
 - ・ 公共施設に設置した投票箱への投票
(設置施設：南区役所、久世出張所、南図書館、吉祥院図書館、久世ふれあいセンター図書館、南青少年活動センター)
- 総投票数 1,564 票
- 決定作品 A 案 (得票数 593 票)



<作品に込めた思い>

私たちのロゴは「人と人の繋がりが盛んで、イベントが豊富な町」をコンセプトに制作しました。南区らしさを表現するため「70」のデザインには、地域のお祭り、南区一斉清掃、見守り隊などの南区が誇れる要素を取り入れています。また、大人と子どもが手を繋ぐ様子で、世代を超えて人と人が繋がりが合う姿を表しています。キャッチコピーには未来の南区を区民で手を取りあって一丸となり、繋いでいこうという思いを込めました。

その他の候補作品

【B 案】



【C 案】



【D 案】



<南区制 70 周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズ制作プロジェクトの流れ>

令和 6 年 9 月：キックオフミーティング（プロジェクトの説明、グループ分け など）

10 月：コンセプトを検討し、各チームで素案を作成

11 月：素案について南区民ふれあいまつりなどで区民の皆様にヒアリング

12 月：ヒアリング結果を基に案をブラッシュアップ

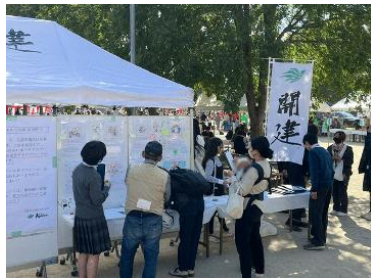
令和 7 年 1 月：関係者へのプレゼンテーションを実施し、各チームの候補作品を完成

2 月 1 日～3 月 4 日：4 つの候補作品について区民投票を実施

3 月 17 日：結果発表

※ 同日に塔南・開建高校において、ロゴマーク・キャッチ
フレーズ発表会を開催

4 月以降：南区制 70 周年記念事業において、決定したロゴマーク・キャッチ
フレーズを使用



※ 南区民ふれあいまつりでの様子

<お問合せ先>

京都市南区役所地域力推進室企画担当

電話：075-681-3417