

令和 5 年度事業計画 (案)

南区基本計画推進部会

【基本方針】

南区のまちづくりを推進する基幹会議である南区まちづくり推進会議が中心となって、みなみ力（地域力）を原動力として、各種の取組を推進します。

令和5年度の主な取組（●は持続可能なまちづくり支援事業）

1 みなみ力（地域力）が息づくまち

●南区民ふれあいまつり

令和5年度については、例年の開催会場（東寺）が使用できないものの、唐橋西寺公園にて、「南区民ふれあいまつり in 西寺公園」を開催する。

● SNSなどによる南区の魅力発信

「南区情報ステーション事業」において、まちづくりや人づくりに貢献している個人・団体・企業等の情報や地域情報等を発掘・収集し、SNSで広く発信することで、地域に根差したつながりの更なる活性化を図る。また、区民による自発的な地域情報の発信を支援する取組を充実させ、多くの人に南区の魅力を知ってもらうことで、移住定住促進、交流人口の増加につなげる。

● 文化活動の推進

区民主体の「南区民文化フォーラム」、「南区民文化教室」「南区民文化展」を開催し、区民の文化力の向上を目指す。また、「親と子の写生会と東寺拝観」を開催する。

ユネスコ無形文化遺産に登録された「六斎念仏」を子どもたちに知ってもらい、身近に感じてもらう機会を創出するため小学生を対象に「六斎念仏体験会」を実施する。

● みなみ力で頑張る！区民応援事業

令和5年度も引き続き休止し、相談のあった団体に対して、広報（南区役所 SNS での情報発信）や会場確保（会場となるスペースを有する区内企業とのマッチング）の支援等を実施する。

2 子ども・若者が育つまち

○ 子育て支援の取組の推進

「南区子ども問題連絡会」を中心に子育て支援を推進するとともに、区内の関係機関とのネットワークの拡充を目指す。

● 地域ぐるみでの子育て支援の推進

安心して子育てができる地域づくりを目指し、区内のイオングループ3店舗を子育て支援の拠点に位置付け、関係機関・企業や地域のボランティアの力を結集して、地域ぐるみの取組を推進する。

また、大型商業施設や子育て支援ルーム「すくすくみなみ」等を拠点とした親子の居場所づくりや子育て支援情報の発信を行う。

昨年度に引き続き、南区子ども問題連絡会構成団体、企業等関係機関と連携して健康教室を開催し、乳幼児の事故防止や防災等、啓発の充実を図る。

3 健やかに暮らせるまち

○ 地域で高齢者を見守り支える仕組みづくりの推進

高齢者を必要な支援に結びつけられるよう、医師会、社会福祉協議会、地域

包括支援センターなどとの多職種な連携をさらに進める。

● **健康寿命の延伸に向けた取組**

① **若い世代（働き世代）への健康づくり事業**

子育て中の母親をはじめとする若い世代（働き世代）の生活スタイルに照準を合わせた、多忙な中でも「かんたん・手軽」に取り組める健康づくりの啓発に重点的に取り組む。

② **健康づくりグループ活動支援事業**

楽しみながら健康づくりに取り組めるよう健康づくりサポーターや食育指導員の活動などを支援する。また、令和4年度に引き続き食育指導員考案の地産野菜レシピのほか、生産農家、食に関わる事業者、地域の食文化等を紹介する「地産野菜のおいしい食べ方レシピ集」を作成する。さらに区内の事業者とも連携して様々な機会を捉え、周知・活用促進を図る。

③ **大型商業施設と協働した健康づくり事業**

区内の大型商業施設（イオングループ3店舗）と協働した健康づくりイベントの開催や地域の関係機関による健康づくり活動の支援を行う。

④ **「健康長寿のまち南区」歴史文化発見ウォーキング**

幅広い世代の健康づくりの支援と区内の魅力発信を目的に、スタンプラリー形式で区内の名所等を巡るウォーキングイベントを開催する。

○ **精神保健福祉の取組の推進**

こころに病のある方々が地域で安心して暮らせるよう、普及啓発を目的としたイベントや出前講座の開催など、精神保健福祉の取組を進める。

○ **人権問題の解決を目指した取組の推進**

すべての人の人権が尊重し合えるまちづくりに向け、人権問題を考えるきっかけになる事業や、啓発活動を実施する。

4 活力あふれるまち

● **区民と企業との交流促進**

次代を担う子どもたちが地域への愛着を深め、将来も南区に住み、働くきっかけとなるよう、従来の一般区民向け事業から内容を大幅にリニューアルする。具体的には、主に小学生を対象に、夏休み期間を中心に、工場見学やものづくり体験などを通じて区内企業の魅力に触れる機会として、開催回数を増やして実施する。

● **SNSなどによる南区の魅力発信（再掲）**

「南区情報ステーション事業」において、まちづくりや人づくりに貢献している個人・団体・企業等の情報や地域情報等を発掘・収集し、SNSで広く発信することで、地域に根差したつながりの更なる活性化を図る。また、区民による自発的な地域情報の発信を支援する取組を充実させ、多くの人に南区の魅力を知ってもらうことで、移住定住促進、交流人口の増加につなげる。

5 文化芸術でつながるまち

● **文化活動の推進（再掲）**

区民主体の「南区民文化フォーラム」、「南区民文化教室」「南区民文化展」を開催し、区民の文化力の向上を目指す。また、「親と子の写生会と東寺拝観」を開催する。

ユネスコ無形文化遺産に登録された「六斎念仏」を子どもたちに知ってもらい、身近に感じてもらう機会を創出するため小学生を対象に「六斎念仏体験会」

を実施する。

● 南まちなかアート

京都駅東南部エリア及びその周辺地域において、京都市立芸術大学、企業・事業者、行政等が連携して、地下鉄駅構内やホテル、飲食店等での芸術作品の展示や子ども向けワークショップ等を実施し、区民が文化芸術に身近に触れることができる機会を創出する。

6 いのちと暮らしを守るまち

● 地域防災力の強化に向けた取組

新型コロナウイルス感染症の拡大状況を踏まえつつ、従来の「避難所体験型研修」の開催手法や参加人数等について、調整を行いながら実施する。

災害時に備えて、住民全体で情報共有できるよう各地域の特性に応じ避難所ごとに作成した「避難所運営マニュアル」の更新・改善を進めるとともに、開設・運営についてのノウハウを地域に浸透させる取組を継続して実施する。

また、学区内の防災訓練はもとより、近隣学区等との情報共有の推進、子育て、健康づくり、教育等の分野の関係機関・団体と連携した啓発活動の展開、SNS等を活用した子育て世代への情報発信の拡充を図る。

● 学区の安心安全応援事業

誰もが安心して暮らせるまちづくりを進めるために、市民が自主的・主体的に行う安心・安全の取組を推進するために、活動費の一部に対して補助金を交付する。

○ 「世界一安心安全・おもてなしのまち京都 市民ぐるみ推進運動」

区民、事業者、警察・行政との共働で、誰もが安心安全に笑顔で楽しく暮らし、観光できる、優しさあふれるおもてなしのまち・南区を目指し、取組を進める。

7 美しく環境にやさしいまち

○ 美化活動の推進

「南区一斉清掃」をはじめとした区民参加によるまちの美化活動の取組を推進する。

○ 地球環境に配慮したエコライフ活動の推進

「南区循環型社会推進会議」を中心に、環境啓発活動を行い、地球環境に配慮したエコライフ活動を推進する。また、子どもたちが木に親しみながらアート作品を制作するワークショップなどを実施する。

南区新総合庁舎の整備に向けた検討

昭和41年度竣工と最も建築年次が古い南区役所について、老朽化の対応を検討する必要があるため、最適な庁舎整備の手法等について調査を行う。

地域防災拠点等の役割を担う区役所に必要な機能の確保を前提としたうえで、公共施設の集約も含めた行政拠点の機能強化、デジタル化の進展を見据えた庁舎スペースの最適化、民間活力導入の可能性等、可能な限り本市負担を抑えるため、今日的に検討すべき多様な観点から、事業者ヒアリング等も含めた基礎調査を行うことにより、従来手法による建替えのみに限定するのではなく、時代に即した最適な区庁舎整備等のあり方を検討する。