

令和 3 年度事業報告

南区基本計画推進部会

【基本方針】

南区のまちづくりを推進する基幹会議である南区まちづくり推進会議が中心となって、みなみ力（地域力）を原動力として、各種の取組を推進します。

令和３年度の主な取組（●は持続可能なまちづくり支援事業）

1 みなみ力（地域力）が息づくまち

取組方針

- ① みなみ力（地域力）を支える人づくり
- ② みなみ力（地域力）を活性化させる仕組みづくり

○ 「南区民ふれあいまつり」の実施

「南区民ふれあい事業実行委員会」が中心となり、区民のふれあいと交流の場となる「南区民ふれあいまつり」を世界文化遺産の東寺境内を会場に、開催を予定していたが、新型コロナウイルス感染症の影響に伴い、中止。

● SNSなどによる南区の魅力発信

「南区情報ステーション事業」において、まちづくり活動を行う団体や地域貢献活動を行う企業等の情報をフェイスブックなどのSNSで広く発信した。

また、南区基本計画のキャッチフレーズをテーマとしたフォトコンテストを開催し、同計画の周知に努めた。

○ 文化活動の推進

「南区文化協議会」を中心に、区民による「南区民文化フォーラム」、「南区民文化教室」、「南区民文化展」の開催、世界遺産の東寺で行う「親と子の写生会と東寺拝観」によって地域と区民の交流を深めた。

● みなみ力で頑張る！区民応援事業

区民や各種団体等の皆さんが持つアイデアと実行力を活かした南区のまちづくりを進めるため、南区基本計画の推進に寄与するまちづくり活動を公募し、3件の取組を採択し、その活動を支援した。

2 子ども・若者が育つまち

取組方針

- ① 子ども・若者と育ち合う地域づくり
- ② 安心して子育てができる環境づくり

○ 子育て支援の取組の推進

「子ども問題連絡会」を中心に、研修会や「親子みんなでつながろう」をテーマにした子育てイベントを児童館4箇所で開催した。

● 地域ぐるみでの子育て支援の推進

区内イオングループ3店舗で令和元年度まで実施していた出張児童館を新型コロナウイルス感染症防止の観点より、令和3年度は写真展に変更し、「児童館の活動を紹介

する写真展」を開催した。

また、「子育て支援ルームすくすくみなみ」は、令和2年3月から休止していたが、感染症対策を講じて6月25日から再開した。

3 健やかに暮らせるまち

取組方針

- ① 人生100年時代を見据えた健康づくりの促進
- ② 高齢者がいきいきと暮らせるまちづくり
- ③ 「誰一人取り残さない」環境づくり
- ④ すべての人の人権が尊重されるまちづくり

○ 地域で高齢者を見守り支える仕組みづくりの推進

住み慣れた地域で誰もが安心して暮らせるように、医師会、社会福祉協議会、地域包括支援センターなどと連携し、個別の課題や地域の現状・課題を共有した。

また、認知症への理解を地域に広めるために相談窓口等を記載した「認知症あんしんMAP」を発行した。

● 健康寿命の延伸に向けた取組

区民の健康増進と健康意識の向上を図ることを目的に、子育て世代へのアプローチなど、若い世代からの健康づくりを支援した。

また、区内の大型商業施設と区役所が協働し、健康づくりイベントの開催を行う等の健康づくり事業を展開した。

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、多くの人を集めることが難しい状況を踏まえ、区民や区内の学校、企業等12団体から出演協力をいただき「ラジオ体操動画」を作成し配信した。

さらに、「南区健康づくりサポーター“みなみ〜ず”」の活動を支援し、食育指導員が考案した南区地産野菜を使った「地産野菜レシピ」を市民しんぶん南区版や南区ホームページでの紹介に加え、カード化したレシピを区役所や大型商業施設で配架した。

また、区民の健康寿命の延伸に向け、歴史文化発見ウォーキングの開催を予定していたが、雨天のため中止。

○ 精神保健福祉の取組の推進

「南区こころの健康を考える会」を中心に、こころに病のある方々が地域で安心して暮らせるよう、区内の医療機関や相談機関等の情報を掲載した「みなみなつながりマップ」の発行や「展示会」、「出前講座」、「講演会」を開催した。新型コロナウイルス感染症拡大予防のため、各種講座はオンライン会議システムや無料動画投稿サイトでの配信を活用して実施した。

○ 人権問題の解決を目指した取組の推進

「南区人権文化推進会議」では、すべての人の人権が平等に大切にされ尊重し合うまちづくりに向け、人権に関する映画鑑賞会や人権啓発パネル展を開催した。

4 活力あふれるまち

取組方針

- ① まちの活力を支える地域企業・中小企業の活性化
- ② 暮らしを支える地域商業の活性化
- ③ 地元産京野菜を生かした農業の活性化
- ④ 市民生活と調和のとれた観光振興
- ⑤ 公共交通ネットワークの充実

● 区民と企業との交流促進

「南区企業の“知”活用促進事業」として、ものづくりのまち南区の特性を活かして、(株)西村製作所、川並鉄工(株)の協力のもと、見学会を実施し、区民と企業の交流を進めた。

● SNSなどによる南区の魅力発信（再掲）

「南区情報ステーション事業」において、まちづくり活動を行う団体や地域貢献活動を行う企業等の情報をフェイスブックなどのSNSで広く発信した。

また、南区基本計画のキャッチフレーズをテーマとしたフォトコンテストを開催し、同計画の周知に努めた。

5 文化芸術でつながるまち

取組方針

- ① 多文化共生のまちづくり
- ② 文化芸術が生まれ、広がるまちづくり
- ③ 文化遺産を大切にするまちづくり

○ 文化活動の推進（再掲）

「南区文化協議会」を中心に、区民による「南区民文化フォーラム」、「南区民文化教室」、「南区民文化展」を開催した。

また、世界遺産の東寺において文化財の大切さへの理解を深めてもらうことを目的に「親と子の写生会と東寺拝観」を実施した。

● 子どもたちに対する文化財普及啓発の取組

文化庁の委託事業である「子供たちのための伝統文化の体験機会回復事業」において、小学生が地域の歴史や文化遺産について学び、その大切さを理解し、地域への愛着を深められるような講座を実施した。

6 いのちと暮らしを守るまち

取組方針

- ① 災害に強いまちづくりの推進
- ② 安心安全で快適な環境づくり

● 地域防災力の強化に向けた取組

地域住民が避難所の開設・運営について学ぶ「避難所体験型研修」については、新型コロナウイルス感染症の影響から見送ることとし、地元役員等、対象者を少人数に限定して、新型コロナウイルス対策を踏まえた避難所運営方法（特に避難所運営資機材の使用訓練）について研修を行った。

また、市民しんぶん南区版（6月15日号）の紙面を活用し、発災時の避難行動や情報収集の方法、食料の備蓄等に関する記事を掲載して区民への啓発と周知を図った。

● 学区の安心安全応援事業

誰もが安心して暮らせるまちづくりを進めるために、市民が自主的・主体的に行う安心・安全の取組を推進するために、活動費の一部に対して補助金を交付した。

○ 「世界一安心安全・おもてなしのまち京都 市民ぐるみ推進運動」

「世界一安心安全・おもてなしのまち京都 市民ぐるみ推進運動」南区推進協議会では、区内の安心安全に向けて重点的に推進する、重点事業部会会議を開催するとともに、区民への啓発活動や自転車盗難対策の看板を作成し、安心安全への意識の向上を図った。

また、第2期運動プログラムに基づき南区における刑法犯認知件数を年間900件以下維持と目標設定した。

7 美しく環境にやさしいまち

取組方針

- ① 区民も来訪者もみんなで取り組む美しいまち
- ② 地球環境にやさしい取組の推進
- ③ 緑化の推進・公園の活用
- ④ 地域の特徴を生かした調和のとれた景観づくり

○ 美化活動の推進

「南区自治連合会」を中心に、南区一斉清掃（年4回）をはじめとした区内の美化活動に取り組んだ。

※ 6月・9月に予定していた南区一斉清掃については、新型コロナウイルス感染症の影響に伴い、中止。

○ 地球環境に配慮したエコライフ活動の推進

「南区循環型社会推進会議」では、向日市との相互交流事業として、子どもを対象に、物を大切にすることによる環境に優しいエコライフ活動の推進を目的とした「ちびっこエコひろば」を開催する予定であったが、新型コロナウイルス感染症の影響に伴い、中止した。

事業Ⅰ SNS などによる南区の魅力発信

1 事業概要

南区情報ステーション事業において、南区でまちづくりや人づくりに貢献している個人・団体・企業等の情報や地域情報等を発掘・収集し、SNS (Youtube, Facebook, Twitter, Instagram) で広く発信することで、地域に根差したつながりの更なる活性化を図る。

2 活動実績

(1) インタビュー記事の掲載

まちづくり活動に取り組む方々や地域貢献活動を行う企業等へインタビューを行い、記事を掲載した。

＜令和3年度の取材先＞

団体名・企業名	タイトル
NPO 法人京都コリアン生活センター・エルファ	自分らしく過ごせる居場所づくりを通じて広がる温かな気持ち
株式会社西村製作所	障害者とともに働くなかで見てきたこと
ワコールスタディホール	「より良く生きる」とは？を探求するための場所として
就労継続支援 B 型事業所 UTAU	ともに学びあい、教えあいながら働く場で見えてきたこと
日本新薬株式会社	未来を担う子どもたちのために
都タクシー株式会社	タクシー会社ができる地域貢献の探究から見えてきたこと
株式会社日本サルベージサービス	まちの安心安全を育む、日常の小さなコミュニケーション
国境のないお家 ULU	「ALL OK!」国籍・年齢なんて関係なく笑って過ごせる場所を目指して
京都市立塔南高校 「防災ボランティアリーダー」	学び合いながら育まれる防災の意識とリーダーシップに触れる
吉祥院体育振興会	コロナ禍で新たに始まった、地域の人と人をつなぐ GPS アートウォーキング
エムケイ株式会社	京都文化を世界に伝えていくために、語り手を増やしていく
株式会社ホリゾン	地域貢献を考えた先に見えてきた新規事業のかたち

＜参考＞視聴方法

「みなみなみなみオンライン」と検索し、専用サイトにアクセス
(<https://minami.city.kyoto.lg.jp/>)



(2) 第3回南区SNSフォトコンテスト「みなみなみつけ」

南区情報ステーション事業と令和3年8月に策定した「京都市南区基本計画（第3期）」の周知を目的に、京都中小企業家同友会南支部の協力により、Instagram 等によるフォトコンテストを開催

ア 募集テーマ

- 「みなみ力ではぐくむ みんなの笑顔があふれるまち 南区」
（京都市南区基本計画（第3期）のキャッチフレーズ）
- ・ 南区内で撮影した家族、友人等の「笑顔」の写真
 - ・ 〃 ペットや風景など見た方が笑顔になる写真

イ 募集期間

令和3年12月1日（水）～令和4年2月13日（日）

ウ 入賞

入賞者10名に、南区の名産品等を贈呈

エ 審査結果

「広報資料」参照

<参考> 地域 SNS アプリ「PIAZZA」

下京区・南区では、区民のコミュニティの活性化と区政情報の発信を図るため、子育てやまちづくり活動などの情報交換ができる地域 SNS アプリ「ピアッツァ」を開発・運営するPIAZZA株式会社と令和2年11月9日に連携・協力に関する協定を締結し、同アプリ内に「下京区・南区エリア」を開設した。

(1) 利用内容

対象エリアのイベントや子育て情報、不要品の譲り合いなど、様々な地域にかかる情報をユーザーが自由に投稿することができる。また、共通の目的や興味に応じたグループに参加することで、より詳しい情報を交換することも可能。

（当初開設グループ：「ママ交流会」「おすすめランチ」「災害時の助け合いグループ」「下京区・南区のまちをよくする活動が好き（仮称）」等）

(2) 利用方法

以下の URL 又は二次元コード読み取りより「ピアッツァ」アプリをダウンロード後、メールアドレスなどを登録

※ iOS/Android アプリストアでも検索いただけます。

（URL）<https://app.adjust.com/44umnno>（二次元コード）



(3) 利用料

無料

(4) 主な利用対象者

下京区・南区に居住、通勤・通学されている方

(5) 登録者数

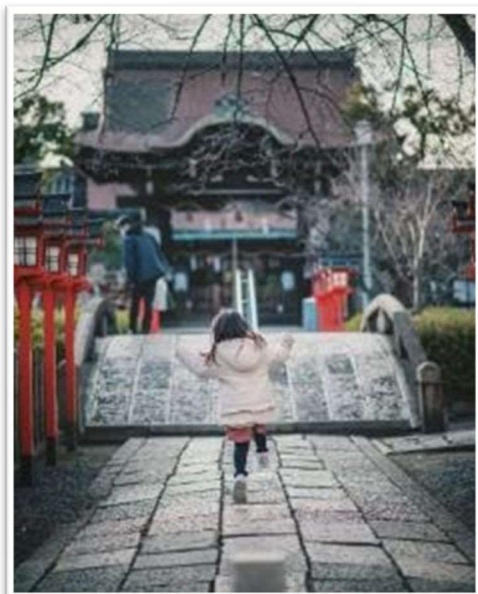
1, 429名（令和4年4月6日時点）



令和4年3月10日
京都市南区役所
担当 地域力推進室企画担当
電話 681-3417

第3回南区 SNS フォトコンテスト

「みなみなみつけ」入賞作品が決定！



◆最優秀賞

撮影：tamaki_yukimichi 様

場所：六孫王神社

審査員からのコメント

楽しそうにケンケンをされており、
笑顔想像させる写真である。

南区では、南区の魅力的な「ひと・もの・こと」を、Facebook や Instagram など各 SNS 上でお知らせする南区情報ステーション「みなみなみなみオンライン」を配信しています。

この度、同事業の周知と南区の魅力のさらなる発信及び令和3年8月に策定した「京都市南区基本計画（第3期）」を知っていただくことを目的に開催したフォトコンテストについて、入賞作品が決定しましたので、お知らせします。

1 概要

(1) 募集テーマ

「みなみ力ではぐくむ みんなの**笑顔**があふれるまち 南区」

- ・ 南区内で撮影した家族、友人等の「**笑顔**」の写真
- ・ 〃 ペットや風景など見た方が「**笑顔**」になる写真

(2) 募集期間

令和3年12月1日（水）～令和4年2月13日（日）

(3) 応募作品枚数

289枚

(4) 協力

京都中小企業家同友会南支部

京都市南区基本計画(第3期)
のキャッチフレーズ

2 入賞作品

- ◆ 最優秀賞（1名） 上記のとおり
- ◆ 京都中小企業家同友会南支部長賞（1名）



撮影：saponica54 様

場所：西九条横町

審査員からのコメント

日常生活の中にあるほのぼのとした笑顔が良い。

- ◆ 南区基本計画策定委員会委員長賞（1名）



撮影：kirakiramirai_go 様

場所：吉祥院西ノ庄門口町

審査員からのコメント

子どもたちから未来の“みなみ力”が
感じられる。

- ◆ 南区長賞（1名）



撮影：木村 洋平 様

場所：YouYou パーク西大路

審査員からのコメント

青空に映えた子どもの笑顔に癒される。

◆ 入 選（6名）



撮影：riinnkoooo 様
場所：野菜無人販売所（唐橋）



撮影：沼田 竜也 様
場所：東寺



撮影：renjianjiashi 様
場所：東寺



撮影：yukina_910105 様
場所：政所児童公園



撮影：あおふう 様
場所：西寺公園



撮影：戎谷 一都 様
場所：東寺駅周辺

3 問合せ

京都市南区役所地域力推進室企画担当

TEL 075-681-3417 FAX 075-671-9653

Email nan-nan@city.kyoto.lg.jp

<参考> 南区情報ステーション「みなみなみなみオンライン」

<https://minami.city.kyoto.lg.jp/>

南区役所が、南区に関わる誰もが南区をもっと知って・学んで・楽しんで・好きになってもらうことを目的に、南区の皆様によるまちづくり活動の紹介、区役所からのお知らせ等を、各 SNS (YouTube, Facebook, Twitter, Instagram) を用いて配信する Web サイトです。



<参考> 京都市南区基本計画（第3期）

<https://www.city.kyoto.lg.jp/minami/page/0000288182.html>

令和3年度から5年間の新たなまちづくりの指針として、多くの区民の皆様からの御意見や南区基本計画策定委員会での御議論を踏まえ、令和3年8月に策定しました。

まちづくりの原動力となる、地域での人と人との結びつきや活発な地域活動といった南区ならではの“みなみ力（地域力）”を南区基本計画の基盤として位置付け、“みなみ力（地域力）が息づくまち”をすべての中心として、7つの未来像を設定しました。



事業Ⅱ みなみ力で頑張る！区民応援事業

1 事業概要

南区が誇る地域力“みなみ力”を次の世代に受け継ぐとともに、まちづくりの新たな展開を図るため、各種団体、NPO、ボランティアグループ等が主体となって取り組む「まちづくり活動」を資金面から支援する。

2 活動実績

一般枠

《事業名》 つながろう。わがまち吉祥院！
「GPSアートで描いてウォーキング」

《団体名》 吉祥院体育振興会

《補助予定額》 300,000円

《事業概要》

コロナ禍における地域のつながりづくり、健康づくりを進めるため、GPSアプリを活用し、歩いたルートで地図上に文字を描くアート作品コンテストを実施する。



《活動実績》

10月、11月をイベント本番期間とし、吉祥院学区の町内会加盟世帯、地元企業、福祉事業所従業員など含む、のべ160名が参加した。イベント本番までの準備期間中も体験会等を開催し、描かれた作品数は体験会等も含めると約100作品。

当初予定していた町内全体がチームとして参加することはコロナ禍で難しく、代わりにイベント参加者をチームに分け、1文字ずつアート文字を歩いていただき、「KYOTO♥」など繋ぎ合わせるメッセージを発信した。

《事業名》 演劇塾アートプレイフル事業２０２１	
《団体名》 劇企画パララン翠光団	
《補助予定額》 １７２，０００円	
《事業概要》 アートを通じた子どもたちの居場所づくりを目的として、南青少年活動センター等において、子ども・青少年対象の演劇・美術・ダンス等のワークショップを実施する。	
《活動実績》 １０月から、月１，２回程度、主に南青少年活動センターで演劇等に関するワークショップを実施し、塔南の園児童館や上鳥羽児童館を利用している児童とその保護者を中心に各回１０名弱が参加。	

《事業名》 少女の居場所「わかくさカフェ」南区事業	
《団体名》 一般社団法人京都わかくさねっと	
《補助予定額》 ３００，０００円	
《事業概要》 社会から孤立し生きづらさを抱えている少女や家庭環境や発達等の問題を抱え地域支援が必要な少女等を対象に、区内のカフェ等を会場として、調理等の体験、学習支援や生活相談等を行う。	
《活動実績》 月２，３回程度、ハピネスカフェと南青少年活動センターで実施し、のべ２０６人の少女が参加した。また、更生保護女性会の研修で講義を実施し、少女を支援する団体間の連携がとれた。	

事業Ⅲ 地域ぐるみでの子育て支援の推進

1 事業の概要

安心して子育てができる地域づくりをめざし、関係機関や住民が取り組む地域ぐるみの子育て支援を推進する。

2 活動実績

(1) 下京・南区の児童館・学童保育所の写真展

イオングループ3店舗を子育て支援の拠点に位置付け、令和元年度までは「出張児童館」を開催していたが、令和3年度は新型コロナウイルス感染症防止の観点より、区内イオングループ3店舗のうち1店舗にて、児童館が行っている乳幼児対象の事業等を紹介する「写真展」を実施した。

主催 南区内の全児童館（13館）と学童保育所（1館）

下京区内の全児童館（4館）

南区役所保健福祉センター子どもはぐくみ室

協力 イオンモールKYOTO、イオン洛南ショッピングセンター、

イオンモール京都桂川、大垣書店（イオンモールKYOTO店、イオンモール京都桂川店）、児童館館長会、保育園長会、南民生児童委員会、南区社会福祉協議会、医師会、歯科医師会、南区内の子育て支援ボランティア等

内 容	日 時	会 場
「写真展」 下京区と南区内の児童館と学童保育所18箇所の「写真展」を開催し、児童館等の事業を紹介	令和4年3月14日（月）・ 3月15日（火）	イオンモール洛南ショッピングセンター

(2) 子育て支援ルーム「すくすくみなみ」

親子の居場所づくりとして、子育て支援ボランティア等とともに子育て支援ルーム「すくすくみなみ」を令和2年3月から休止していたが、6月から再開した。



月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
開所日数	1日	2日	2日	/	3日	4日	3日	4日	4日	5日	28日
来所人数	7	16	20	/	20	24	24	22	14	43	190人

※新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、8月20日～9月30日までは閉所。

1 事業概要

区民の健康増進と健康意識の向上を図ることを目的に、ウォーキングの実施や子育て世代へのアプローチなど、若い世代からの健康づくりを支援する。

また、地域住民の主体的な健康づくりの取組を推進するため、健康づくりサポーター等の活動を支援する。

2 活動実績

(1) 若い世代の女性への健康づくり支援事業

南区は子育て中の若い母親が多いため、若い女性が多忙な中でも「かんたん・手軽」に健康に関心を持っていただくことを目的としたリーフレット「ままけん」を区役所やイオングループ3店舗で配架するとともに、3歳児健診に来られた保護者にも配布し、「乳がん」啓発等を実施した。また、児童館の親子教室に出向き、「乳がん」啓発に加え「食育」や「歯と口の健康」をテーマとした健康づくりセミナーを保健師・管理栄養士・歯科衛生士等が行った。

また、「母子健康手帳発行時」や、乳幼児健診に来所した保護者に、京都市南歯科医師会の協力のもと作成した「南区みんなの歯科情報」を配布し、妊娠中からの親子の歯と口の健康づくりが、生涯を通じて重要であることを伝えた。

○ ママの健康づくり応援セミナー

一部中止

9回実施

延べ参加人数 58人

※ 新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から一部中止



乳がんセミナーの様子

(2) 地域の健康づくり事業

地域の人と人とのつながりの中で、区民一人ひとりが楽しみながら健康づくりに取り組めるよう、健康づくりサポーター「みなみ〜ず」（活動人数32人）の活動や食育指導員の活動を支援している。

○ 公園体操等定期的な活動

一部中止

区内4公園・3施設において、月8回実施

健康イベントを11回実施

延べ参加人数 1,177人

※ 新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、4～9月は公園等定例体操を休止していた（屋内施設は8/1～8/19の間のみ実施）が、10月以降全面的に実施している。



公園体操の様子



イオン洛南ショッピングセンターでのイベント

○ 食育指導員おすすめ「地産野菜レシピ」

食育指導員が作成した，南区地産野菜を使った

「地産野菜レシピ」をカードにし，区役所等で配架するほか市民しんぶん等で紹介した。



水菜のレシピ



食育指導員の皆さん

(3) 大型商業施設と連携した健康づくり事業

一部中止

区内の大型商業施設と区役所が協働し，高い集客力を誇る商業施設を拠点に，健康づくりイベントの開催や地域による健康づくり活動の取り組み支援等，幅広い年齢層に向けた多彩な健康づくり事業を展開している。

○ イオン洛南ショッピングセンター「みなみな元気」

2回実施

延べ参加人数：59人

日 程	イベント	参加者数
11月30日(火)	みなみ〜ず体操イベント	39
1月18日(火)	ひざ痛・股関節痛を予防するエクササイズ!	20

※ 新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から，5月・7月・9月・3月は中止。
11月，1月は，感染予防対策を講じたうえで人数を制限して実施。



イオン洛南ショッピングセンターでの「みなみな元気」の様子

※ イオンモール KYOTO「おでかけついでに健康チェック」は新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から中止。

イオンモール桂川「おたっしや広場」(久世地域包括支援センターの主催で実施)も中止していたが，令和3年12月から再開している(月1回開催)。

(4) オンラインを活用した健康づくり事業

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、人を集めて行う健康教室を実施することが難しい状況であったため、地域の住民や保育園、学校、企業等の幅広い世代からなる12団体から出演協力をいただきラジオ体操動画を作成。3月4日から「みなみなみなみオンライン」にて配信中。



動画に出演していただいた皆さん

(5) 「健康長寿のまち南区」歴史文化発見ウォーキング

区民の健康寿命の延伸に向け、区内の平安京の遺構などの名勝を、ゆっくり歩いて回れるコースを設定し、多くの区民の参加のもと、健康促進と健康長寿への意識の向上を図るウォーキングを開催予定であったが、雨天のため中止。

開催日 令和3年12月7日（火）

中止

コース 区内の歴史あるスポット等を巡る

（所要時間：約1.5時間、距離：約5km）

（西九条公園⇒宇賀神社⇒新宮神社⇒THEATRE E9 KYOTO⇒城興寺⇒西九条公園）

事業Ⅴ 区民と企業との交流促進

1 事業概要

「南区企業の“知”活用促進事業」では、「ものづくりのまち・南区」の特性を活かし、区内の企業が持つ“知の財産”をわかりやすく紹介する講座や見学会など、企業と連携して実施し、区民と企業の交流を促進する。

2 活動実績

○ 第26回 ㈱西村製作所

開催日 令和3年12月27日（月）

内容 「切る、巻く。で世界を支える」をテーマにした工場見学と講話

参加者数 19名



【参加者からの声】

- ・『NS スリッター』の看板はよく目にするが、どんな仕事をしているのか知らなかった。こんなに素晴らしい会社が南区にあることを誇りに思う。

○ 第27回 川並鉄工㈱

開催日 令和4年3月22日（火）

内容 「感動空間製造業」をテーマにした講話と工場見学

参加者数 10名



【参加者からの声】

- ・「銀座駅を飾るパネルがこちらで製造されたものと知り、区民として大変誇らしい。」
- ・「業種の枠にとらわれない新しい取組に大変驚いた。」

<参考> これまでの実績

年度	回数	企業名	テーマ	参加人数
H23	第1回	日本新薬(株)	暮らしと植物	30人
	第2回	(株)ワコール	美と健康	54人
H24	第3回	(株)堀場製作所	私たちの暮らしを支える分析機器	31人
	第4回	(株)おたべ	食の安心・安全と品質管理	30人
H25	第5回	第一工業製薬(株)	私たちの生活に身近な化学	35人
	第6回	(株)ナベル	日本の食文化を陰で支えている機械	30人
H26	第7回	(株)GSユアサ	太陽光発電と蓄電池の役割	31人
	第8回	TOWA(株)	金型づくりを変えた900年前の知恵	26人
	第9回	朝日レントゲン工業(株)	歯科医療を支える...X線ってナニ?	19人
H27	第10回	(株)長濱製作所	精密機械部品のスーパー町工場	19人
	第11回	(株)片岡製作所	当社の環境ビジネス	27人
	第12回	(株)堀場エステック	縁の下の力持ち～私たちの暮らしを支える半導体技術～	20人
H28	第13回	(株)美十	食の安心・安全と品質管理	26人
	第14回	西垣金属工業(株)	オンリーワン企業を目指して ～継承されるへら絞りと最先端技術の融和～	25人
	第15回	(株)傳來工房	創業1200年 傳來工房のものづくりと環境整備活動	18人
H29	第16回	(株)ワコール	からだの成長や下着	38人
	第17回	(株)カシフジ	私たちの暮らしを支える歯車	22人
	第18回	(株)特殊高所技術	“新しい”を当たり前に。高所作業のプロフェッショナル集団の挑戦	20人
H30	第19回	(株)サン食品	おいしく安全なお魚が家庭に届くまで	13人
	第20回	(株)ツー・ナイン・ジャパン	知恵から生まれた新たな技術	20人
	第21回	(株)笹屋伊織	伝統の技術を守り続けて	15人
R1	第22回	オムロン京都太陽(株)	障がい者の雇用機会の創造（誰もが働きやすい職場取組）	22人
	第23回	うね乃(株)	おだしの役割（うね乃の考える理想のおだしとは…）	15人
	第24回	京都醸造(株)	クラフトビールの魅力	21人
R2	第25回	(株)西川製作所	産業精密機械が貢献できること ～withコロナ～	12人
R3	第26回	(株)西村製作所	切る、巻く。で世界を支える	19人
	第27回	川並鉄工(株)	感動空間製造業	10人

事業Ⅵ 子どもたちに対する文化財普及啓発の取組

1 事業概要

文化庁委託事業「子供たちのための伝統文化の体験機会回復事業」を活用し、小学生が南区内の歴史や文化遺産の魅力を確認し、地域への愛着を深めることを目的として、「みなみの歴史探検隊」を実施する。

2 事業実績

開催日 令和3年11月23日（火・祝）

場 所 唐橋西寺公園（南区唐橋西寺町）

内 容 発掘体験，勾玉作り

参加児童 19名（小学校4～6年生）

主催 南区役所，（公財）京都市文化観光資源保護財団

協力 （公財）京都市埋蔵文化財研究所



事業Ⅶ 地域防災力の強化に向けた取組

1 事業概要

例年、地域防災力の強化に向け、自治会、自主防災会等の地域住民の皆様と区役所、消防署及び学校等の施設管理者が協働で、大規模災害時に地域における生活や情報の拠点となる避難所の開設、運営についての体験型研修を、学区単位で開催される総合防災訓練と連携して実施するとともに、各地域の特性に応じて策定した避難所ごとの運営マニュアルの更新・改善を図っている。

今年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により各学区での防災訓練が規模縮小、中止となり、各学区の自主防災役員等を中心とした少人数形式での避難所運営資機材の使用確認訓練や避難所運営マニュアル配布による机上訓練等を実施した。

2 活動実績

実施日	実施学区	実施場所	参加人数	実施概要
10月24日(日)	山王	元山王小学校	26	避難所運営資機材の使用確認訓練等
11月4日(木)	上鳥羽	上鳥羽小学校	8	避難所運営資機材の使用確認訓練等
11月7日(日)	東和	凌風学園	約60	避難所運営資機材の使用確認訓練等
11月7日(日)	南大内	南大内小学校	約20	避難所運営資機材の使用確認訓練等
11月7日(日)	久世	久世中学校	約15	避難所運営資機材の使用確認訓練等
11月19日(金)	祥栄	祥栄小学校	14	避難所運営資機材の使用確認訓練等 ※塔南高校の生徒も参加
11月28日(日)	九条塔南	九条塔南小学校	約30	避難所運営資機材の使用確認訓練等
2月12日(土)	梅逕	洛南高校 ・附属中学校	8	避難所通信機器の使用確認訓練等
2月27日(日)	九条	九条中学校	12	避難所通信機器の使用確認訓練等
3月13日(日)	東梅逕	九条中学校	15	避難所運営資機材の確認等
—	弘道他	—	—	避難所運営マニュアル配布・確認等 (弘道, 唐橋, 陶化, 吉祥院, 祥豊)

<参考>

○ 今年度の様子



山王学区



久世学区



東梅逕学区



東和学区



久世学区



祥栄学区



九条塔南学区



梅逕学区



九条学区



唐橋学区



○ これまでの実績（年度別）※ 過去3年間分を掲載

30	陶化学区…元陶化小学校 九条学区・東梅逕学区…区民ホール	吉祥院学区…吉祥院小学校 弘道学区…九条弘道小学校
令元	東和学区…元東和小学校 唐橋学区…唐橋小学校	祥栄学区…祥栄小学校 弘道学区…九条弘道小学校
令2	上鳥羽学区…上鳥羽小学校 南大内学区…南大内小学校 ※少人数での見学や講義受講等を実施	東和学区…元東和小学校，凌風学園 九条塔南学区…ヘルスピアホール

事業Ⅷ 学区の安心安全応援事業

1 事業概要

誰もが安心して暮らせるまちづくりを進めるために、市民が自主的・主体的に行う安心・安全の取組を推進する。

2 事業の内容

防犯、地域福祉、防災、子どもたちの安全対策などの分野において、身近な安心・安全の確保に取り組むまちづくり活動への支援を行う。

(1) 対象地域

南区内での活動が対象

(2) 対象団体

南区内の元学区又は小学校区を単位として活動する団体

(3) 対象活動

防犯、防災、子どもの安全対策等、地域の安心・安全を確保するための活動

(4) 補助金額

対象経費の4分の3

3 活動実績

交付団体

《事業名》	唐橋学区元気掘り起し隊
《団体名》	唐橋自治会連合会
《補助金額》	100,000 円
《活動実績》	学区の火災防止パトロールや交通安全教室等、安心安全に関する取組を行う上で必要な啓発物品等を購入した。

《事業名》	九条学区交通安全対策事業
《団体名》	九条自治連合会
《補助金額》	50,437 円
《活動実績》	「九条中学校校区の通学路を花で飾る」として、通学路に「花植えプランター」を設置した。地域の方と子供たちが花苗の植え付けや設置作業を行うことにより、顔見知りになり気軽に挨拶や話ができるきっかけになった。 

《事業名》	祥栄学区防災対策事業
《団体名》	祥栄自治連合会
《補助金額》	39,150 円
《活動実績》	消火器を災害時に備え設置した。災害を想定することで，学区民の安心・安全への意識向上につながった。

《事業名》	災害対策活動
《団体名》	東和自治連合会
《補助金額》	100,000 円
《活動実績》	子どもから高齢者まで安心・安全に暮らすことができるまちづくりを目指すため，学区における災害用の備蓄品（ブルーシートやアルミ折りタタミマット等）を購入した。