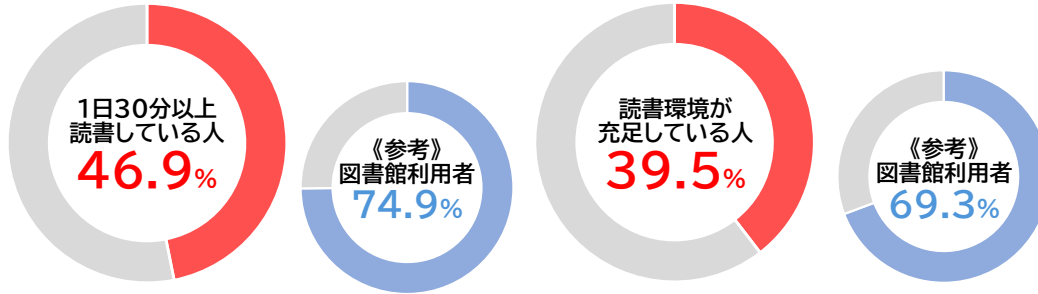


京都市図書館に関するアンケート調査結果報告書《概要版》

近年、全国ではカフェや市民交流スペースが併設された図書館や先端技術を駆使した図書館が整備されるなど、図書館サービスの新たな形が求められつつあり、多様な市民の居場所となる公共空間としての図書館のあり方が問われていることから、京都市内在住者及び京都市図書館利用者を対象に、「これからの図書館のあり方」や「図書館のさらなる可能性」を検討していくための資料として、図書館を利用してない方も含めた幅広い市民からの多様な意見・要望を把握するため実施しました。

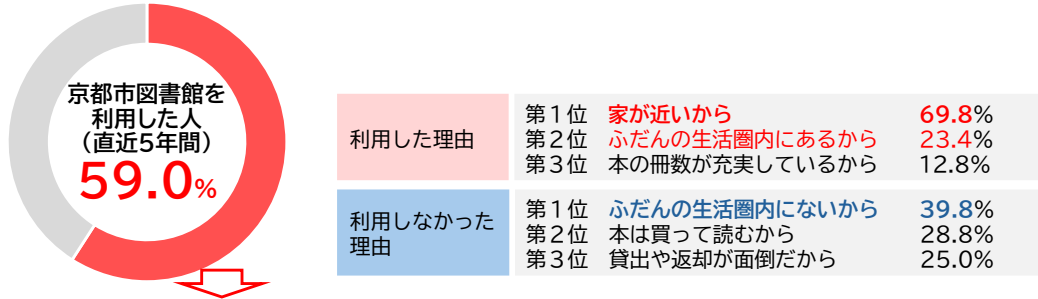
読書環境

読書時間は1日30分未満の人が半数以上。読書環境が充足していると感じている人は約4割

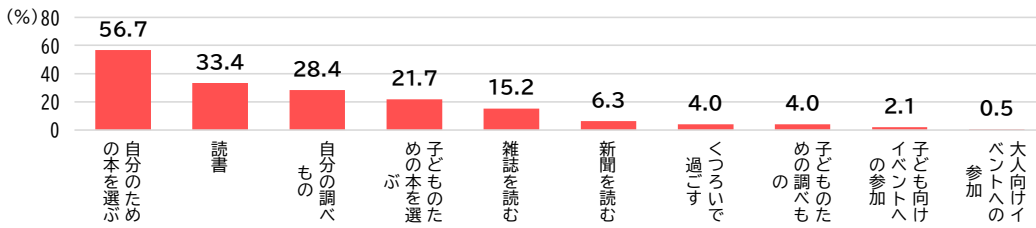


京都市図書館の利用状況

京都市図書館の利用者は約6割、図書館の利用には「生活圏内にあること」が最も影響が大きい
京都市図書館での過ごし方は、本を選ぶ・読書などの従来の利用者が最も多い



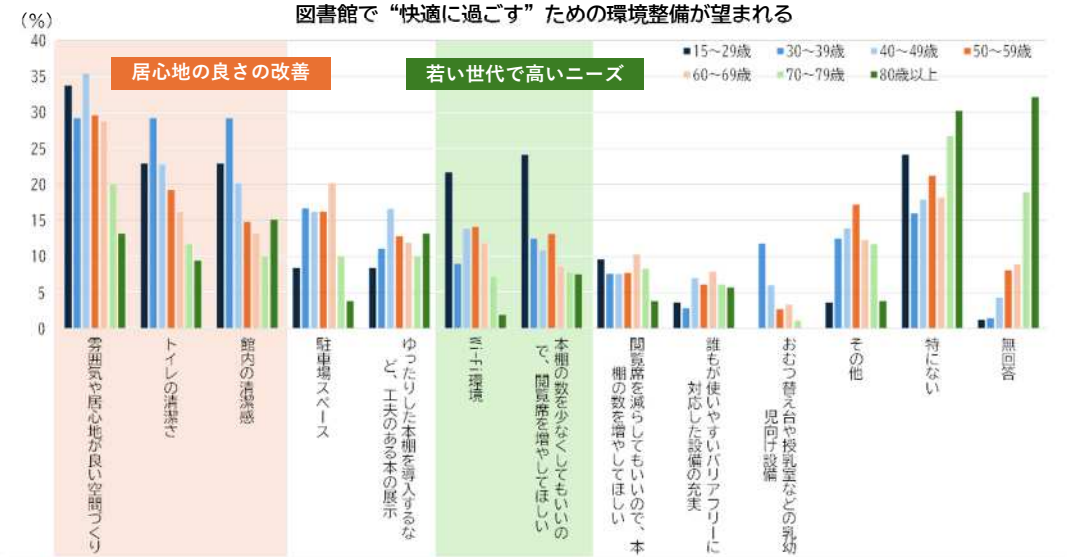
京都市図書館での過ごし方



従来型の利用が圧倒的多数を占め、「くつろいで過ごす」や目的なく過ごす方は少ない。また、今後、図書館をだれもが居心地が良い空間にしていくために必要だと思うことに、「図書館への敷居の低さ」や「気軽に入ることができる雰囲気づくり。」などが上がっていることなどから、すべての人が気軽に入れる施設になっていない現状があります。

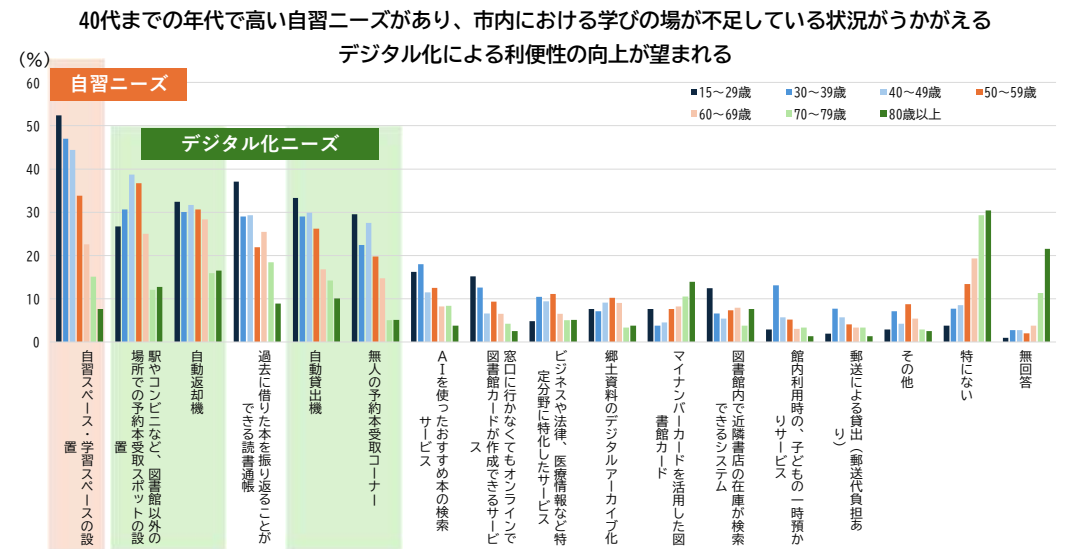
調査期間：令和7(2025)年7月31日～令和7(2025)年9月5日
調査方法：郵送配付－郵送・WEB回答

京都市図書館の設備で優先して改善してほしいこと



「雰囲気や居心地が良い空間づくり」「トイレの清潔さ」「館内の清潔感」といった「居住空間の改善」が上位に挙がっており、とりわけ、ティーンズから現役世代のニーズが高くなっています。また、「閲覧席を増やしてほしい」「Wi-Fi環境」の若い世代のニーズが高く、図書館を居場所として利用したいニーズがうかがえます。

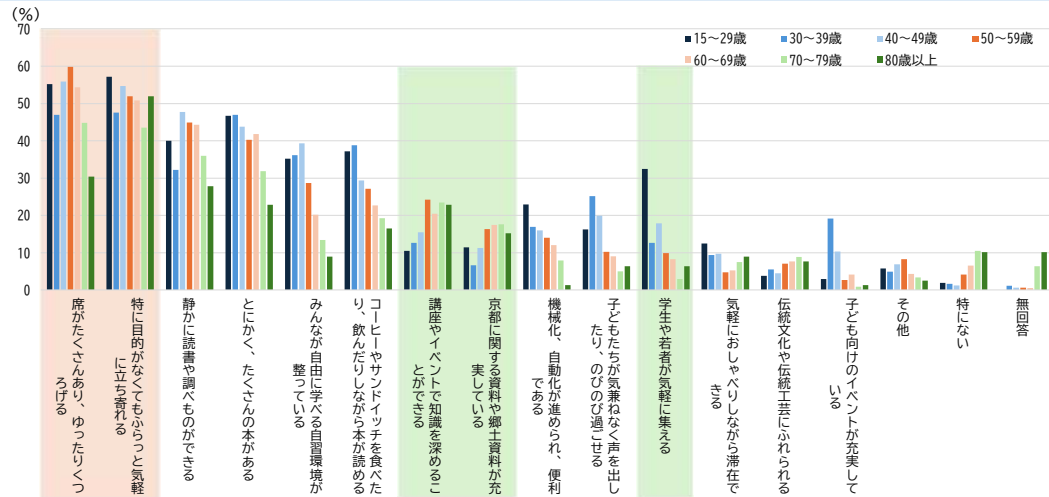
図書館に新たに導入してほしいサービス



京都市図書館に関するアンケート調査結果報告書《概要版》

調査期間：令和7(2025)年7月31日～令和7(2025)年9月5日
調査方法：郵送配付－郵送・WEB回答

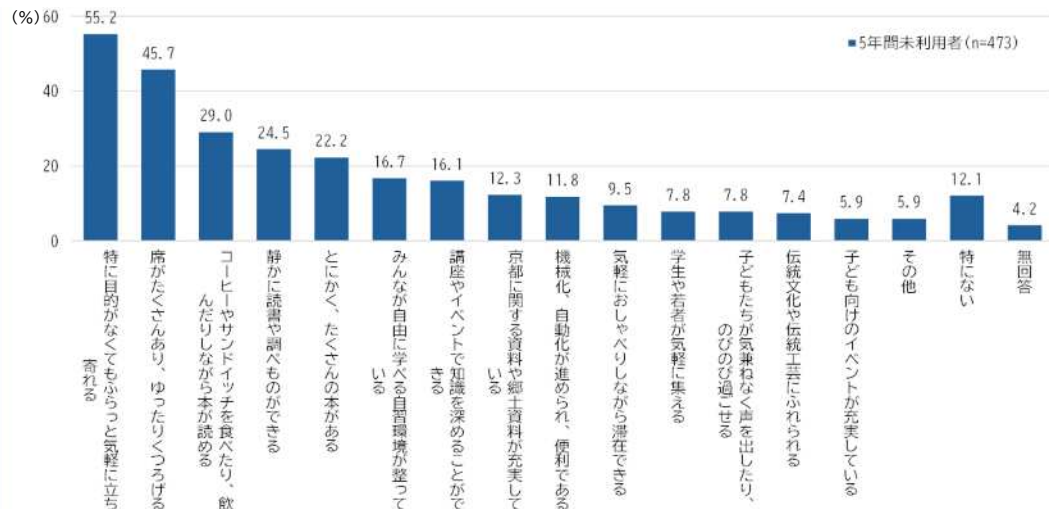
行ってみたい図書館



「席がたくさんあり、ゆったりくつろげる」「特に目的がなくてもふらっと気軽に立ち寄れる」は、現在の京都市図書館では満たしていない項目（問15、17参照）ですが、おおむねどの世代からもニーズが高く、これからの図書館像を検討していくうえで重要な視点となります。

「自由に学べる学習環境が整っている」「コーヒーやサンドイッチなど飲食しながら本が読める」については、現在利用が少ない若い世代ほどニーズが高いです。とりわけ、「学習環境」については30代～40代でもニーズが高く、市内における「学びの場」が不足していることがうかがえます。

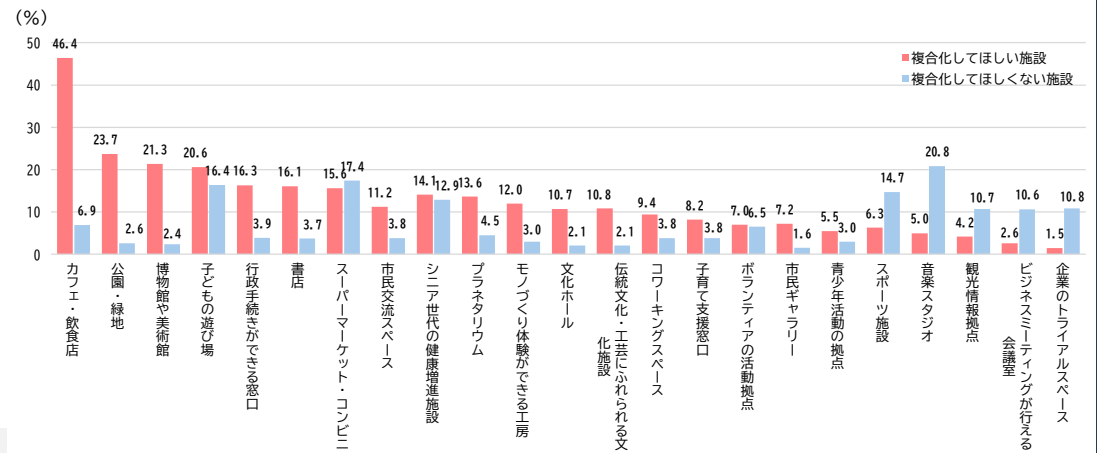
「学生や若者が気軽に集える」に関しては「15歳～29歳」などの学生を中心とする層でニーズが高いです。



未利用者にしぼった分析では、「特に目的がなくてもふらっと気軽に立ち寄れる」が最も高いニーズとなり、次いで「席がたくさんあり、ゆったりくつろげる」「コーヒーなど飲食しながら本が読める」といった項目が続き、「サードプレイスのニーズ」が上位を占めています。

京都市図書館の設備で優先して改善してほしいこと

カフェ・飲食店や公園・緑地など、ゆっくり過ごすことを可能にする施設との複合整備が望まれる一方で、子どもの遊び場やスーパーマーケット等は賛否がわかれ、音のゾーニングが非常に重要となっている



調査結果まとめ

「読書離れ（本を読む機会や量の減少）」が進んでいると言われていますが、読書環境が充足していないと感じている人が多い結果となりました。図書館の利用は生活圏にあることが第一となっているものの、雰囲気や居心地が良い空間づくりへの改善要望が高く、また、複合してほしい施設ではカフェ・飲食店、公園・緑地など、これからの図書館へは「居心地よく過ごす」ことのための整備が望まれる結果となっています。これまでの利用者の“知る”欲求が満たせるスペースと、これからの利用者の“過ごす”欲求が満たせるスペースとが包含された図書館整備が望まれます。

調査実施の概要

	市民アンケート調査	館内アンケート調査
調査対象	①市内在住の満18歳以上の男女から無作為抽出 ②市内施設での調査協力依頼チラシの配布	京都市図書館（20館+移動図書館）利用者
調査方法	①郵送配付－郵送・WEB回答（調査期間中、お礼状兼督促状を1回発送） ②チラシ配布－WEB回答	チラシ配布－WEB回答（一部、紙調査票での回答）
調査期間	令和7(2025)年7月31日～令和7(2025)年9月5日	
有効回収	1,171 サンプル	514 サンプル

