

京都市青少年科学センターにおけるクレジットカード、電子マネー及びQRコード決済の 取扱業務に係る指定代理納付者選定 評価基準及び評価点

1 目的

この基準は、提案書の評価基準及び評価点を定めるものである。

2 評価基準, 評価点

- (1) 評価基準及び評価点は、別表によるものとする。
- (2) 評価者がそれぞれ採点した評価点の平均値を提案書の評価点とする。

3 審査員

内部検討組織により審査を行う。

評価基準及び評価点

プロポーザルにおける評価基準及び評価点は下表のとおりとする(合計200点)。

| 評価項目 | | 内容 | A | — | B | — | C | A~Cの 評価を記 入 | 点数 |
|----------------|----------|---|------|---|----------|---|------|-------------------|----|
| 会社の概要 (20点) | 1 組織の安定性 | ・昨年度の決算書において、年間売上高に対する当期純利益の割合が高いか。 ※複合事業体の場合は、代表者の決算書で判定する。 | 9%以上 | — | 6%以上9%未満 | — | 6%未満 | | |
| | | | 15 | — | 10 | — | 5 | | |
| | 2 所在地 | ・本市区域内に本店又は主たる事務所を有する中小企業であるか。 | A | — | — | — | B | A~Bの 評価を記 入 | 点数 |
| | | | ある | — | — | — | ない | | |
| | | | 5 | — | — | — | 0 | | |

| 評価項目 | | 内容 | A | B | C | D | E | A~Eの 評価を記 入 | 点数 | | | | | | |
|------------------|-------------|---|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|--------|-------------------|----|--|
| 取扱ブランド (120点) | 3 取扱ブランドの種類 | ・利用者にとって利便性向上に資するブランド数であるか。 (必須ブランド以外) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | | | | | | |
| | | | 30 | 24 | 18 | 12 | 6 | | | | | | | | |
| | 4 取扱手数料率 | ・低廉な手数料率か。 (決裁種別で評価する) | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | A~Jの 評価を記 入 | 点数 | |
| | | | 0.5%未満 | 0.5%以上 1%未満 | 1%以上 1.5%未満 | 1.5%以上 2%未満 | 2%以上 2.5%未満 | 2.5%以上 3%未満 | 3%以上 3.5%未満 | 3.5%以上 4%未満 | 4%以上 4.5%未満 | 4.5%以上 | | | |
| | | | クレジット カード | 30 | 27 | 24 | 21 | 18 | 15 | 12 | 9 | 6 | 3 | | |
| | | | 電子 マネー | 30 | 27 | 24 | 21 | 18 | 15 | 12 | 9 | 6 | 3 | | |
| | | QRコード 決済 | 30 | 27 | 24 | 21 | 18 | 15 | 12 | 9 | 6 | 3 | | | |

| 評価項目 | | 内容 | A | B | C | D | E | A~Eの 評価を記 入 | 点数 |
|-----------------|--------------------|---|-------|----|----|-------|-----|-------------------|----|
| | | | 極めて良好 | 良好 | 普通 | やや不十分 | 不十分 | | |
| サービス内容 (60点) | 5 収納情報データの提供方法 | ・収納情報の提供は迅速か。 ・収納情報の内容は十分か。 | 25 | 20 | 15 | 10 | 5 | | |
| | 6 情報セキュリティ及び個人情報保護 | ・情報セキュリティ及び個人情報保護に対する取組が確立されているか。 | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 | | |
| | 7 スケジュール及びサポート体制 | ・効率的で無理のないスケジュールか。 ・導入前の研修に関する提案は適切か。 ・導入時、導入後のサポート体制は十分か。 ・対応マニュアルは整っているか。 ・加盟店が問い合わせをするサポート窓口が整備されているか。 ・急なトラブルに対して、すぐに対応できるか。 | 25 | 20 | 15 | 10 | 5 | | |