

京都市内博物館ガイドブック「京都ミュージアム探訪」（日本語版・英語版）改訂版 書籍発行・販売業務等におけるプロポーザル提案書制作課題

1 概要

本冊子の実制作とほぼ同様の作業によって制作された提案紙面により、デザイン力、企画力、編集力・販売力等を問うため、以下の課題を提示する。

なお、形式は本冊子と同様、全ページ4色カラー刷りとする。

2 課題

(1) 表紙・タイトル表紙等

ア 冊子の名称（2～3案）

イ 表紙（2～3案）

ウ 裏表紙・タイトル表紙（2～3案）

(2) 地図

ア 京都市全体図（2ページ）（1案）

イ 京都市内エリアマップ（岡崎周辺・御所周辺等から1地域抽出、2ページ）（1案）

提示する資料をもとに、博物館施設の位置が市民に分かりやすく伝わるよう、京都市全体図・施設周辺地図を作成すること。

(3) 施設紹介（1施設、1ページ）（2案）

提示する資料をもとに、博物館施設の概要が市民に分かりやすく伝わるよう作成すること。

写真は、施設のイメージにあった写真（ダミー）を使用すること。

(4) 企画（ページ数指定なし）（1案）

より市民の関心を高められるような、オリジナリティーある内容を企画すること。

(5) 流通・販売計画

ア 販売予定書店一覧を提示すること。

イ 年次販売計画を提示すること。

ウ 販売促進の方法を提示すること。

エ 発行部数（市教委に送呈する冊数を含む。）を提示すること。

オ 一冊あたりの単価を提示すること。

3 市教委から提示する資料

・平成25年3月発行「京都ミュージアム探訪」

4 その他

- ・仕様書1～2の内容を踏まえて作成すること。
- ・提出された提案紙面について、補足説明を行う資料を別途用意していただいても構わない。
- ・新規企画の提案にあたっては、企画コンセプト等を説明する説明資料を別途用意すること。
- ・紙面作成にあたり、不明な点は、生涯学習部（Tel251-0420）に問い合わせること。