

<報道発表資料>

令和8年10月9日

市民生活と観光の調和推進プロジェクトチーム

〔京都市交通局企画総務部営業推進課〕

「観光特急バス」及び「地下鉄・バス1日券」利用促進に向けた情報発信

～令和8年度 秋の観光課題対策（市バスの混雑対策）～

京都市交通局では、市民利用と観光利用の棲み分けを図るため、令和6年6月から、観光地最寄りの停留所へダイレクトにアクセスできる「観光特急バス」を運行し、観光客にスムーズな移動を提供するとともに、市民が利用する路線の混雑緩和に取り組んでいます。

この度、「観光特急バス」の認知度向上による更なる利用促進及び「地下鉄・バス1日券」の販売強化による地下鉄への利用誘導を目的とした情報発信について、「旅マエ（旅行計画段階）」と「旅ナカ（京都への移動・到着時）」で行います。

今回、動画広告をはじめ、各種媒体に京都をよく知る”ローカルフレンド”のような存在として、「かしこ」というオリジナルキャラクターを登場させることで、一貫した世界観で観光客に京都の賢い移動方法や楽しみ方を伝えます。



1 動画広告を活用した情報発信（旅マエ、旅ナカ）

(1) 内容

京都旅行関連への関心・行動データを基に、京都旅行を検討している国内外の観光客等に対し、動画広告（YouTube、Meta）を用いた観光特急バス及び地下鉄・バス1日券の認知・関心・利用を促す情報発信を行います。

(2) 実施期間

令和8年10月9日（金）～12月13日（日）

(3) 配信地域

アメリカ、イギリス、オーストラリア、韓国、台湾及び国内

【動画広告（YouTube）】



【動画広告（Meta）】



動画の企画・演出は、「THE FIRST TAKE」や「ひみつの PRIME」など、デジタル時代の映像コンテンツ制作に携わってきた、映像プロデューサー・木下健太郎氏（株式会社 TYO）が担当。SNS や動画プラットフォーム上での視聴を想定し、「かしこ」を軸とした映像表現と、観光特急バスの特徴や利用メリットを短時間でも直感的に理解できる構成としています。

2 京都駅周辺の観光客にターゲティングした情報発信（旅ナカ）

(1) 内容

京都駅周辺の観光客及び旅マエで動画広告に接触した方に対し、短時間で要点が伝わるカルーセル形式でのデジタル広告（Google、Meta）を活用し、移動情報を即時に訴求することで、観光特急バスと地下鉄・バス1日券の利用を後押しします。

(2) 実施期間

令和8年10月9日（金）～12月13日（日）

(3) 配信地域

京都駅周辺

【カルーセル広告】



3 ランディングページにおける情報発信（旅マエ、旅ナカ）

(1) 内容

動画広告やカルーセル広告を見て観光特急バスに関心を持った方が、必要な情報をスムーズに確認できるよう、専用のランディングページを制作しました。観光特急バスの特徴や利用方法、地下鉄・バス1日券に関する情報などを整理し、初めて利用する観光客にもわかりやすく伝える構成とすることで、観光特急バスと地下鉄・バス1日券の利用を後押しします。

(2) 開設日

令和8年10月9日（金）

【ランディングページ】



<「観光特急バス」について>

東山エリアの人気の観光スポットに直行する「観光特急バス」は、オーバーツーリズム対策として実施された国の新制度を活用したもので、全国で初めて一般バスとは異なる運賃で、令和6年6月から土曜・休日に運行しています。

● 運賃 大人500円／小児250円

※ 現金、各種交通系ICカード、「地下鉄・バス1日券」、「京都修学旅行1dayチケット」が御利用できます。定期券、回数券、敬老乗車証、福祉乗車証は御利用いたできません。

● 運行ルート

・EX100

京都駅前～五条坂（清水寺）～清水道～祇園～岡崎公園 美術館・平安神宮前～銀閣寺前

※ 清水道は京都駅行きのみ停車

・EX101

京都駅前～五条坂（清水寺）



（↑詳細はコチラ）

<「地下鉄・バス1日券」について>

地下鉄・市バス全線、京都バス※、京阪バス※、西日本ジェイアールバス※が1日乗り放題となる便利でお得な乗車券。市内約50か所の施設で割引等の優待が受けられます。「観光特急バス」でも御利用いただけます。(※一部路線を除く)

● 発売価格

大人券：1,100円 小児券：550円

● 発売場所

- ・市バス・地下鉄案内所、定期券発売所
- ・市バス営業所
- ・地下鉄各駅窓口

※ 無人改札口では、改札付近に設置しているインターホンでお問い合わせください。

- ・市バス車内

※ バス車内での販売は数に限りがあります。



<お問合せ先>

京都市交通局企画総務部営業推進課

電話：075-863-5066

FAX：075-863-5099