

令和8年度 「観光特急バス」及び「地下鉄・バス1日券」利用促進に係るデジタル広告配信等業務
受託事業者募集に係る質問及び回答

No.	該当箇所	質問	回答	受付日	回答日
1	仕様書 5(3)エ	新規でランディングページ（LP）を制作する場合のドメインについてドメインの指定はございますでしょうか。 具体的には、京都市さま（または交通局さま）が保有するドメインのサブドメイン（例：https://www.city.kyoto.lg.jp/xxx）（https://www.city.kyoto.lg.jp/xxx）等）の下層に構築する形か、あるいは弊社側で新規に独自ドメイン（例：.com や .jp など）を取得・運用する形か、現時点での想定や制限がございましたらご教示ください。	LPについては、仕様書に記載しているとおり、公式WEBページ又は受注者が制作・運営する独自のWEBメディア等を想定しており、当局ドメイン配下の公式WEBページにおいては、当該ページの下層に新たなLPを構築することは不可です。独自のWEBメディア等、新規で独自ドメインを作成される場合の制限はございません。 なお、独自ドメインでLPを作成される場合、当局の公式HP上に当該LPに遷移するリンクを掲出することは可能です。	6/23(火)	6/26(金)
2	仕様書 5(3)エ	独自ドメインではなく、交通局さまのドメイン配下に、今回制作したLPを内包いただく場合弊社の分析タグをLP内に設置し、サイト来訪者分析をしても問題ございませんでしょうか？	上記回答に記載のとおり、今回、当局のドメイン配下に新規でLPを制作いただくことが不可のため、分析タグを内包することについても不可となります。新規で独自ドメインを作成される場合は、御認識のとおり、分析タグを設置いただくことは問題ございません。	6/23(火)	6/26(金)

No.	該当箇所	質問	回答	受付日	回答日
3	募集要項4(2)	クリエイティブ案のデザイン提案は必須でしょうか。	クリエイティブ案のデザインの御提案については、必須ではございませんが、クリエイティブ案を公募受付期間内に御提出いただいた場合、当該案を用いてプレゼンテーションを行っていただくことが可能です。	6/25(木)	6/26(金)
4	仕様書5(4)	K P I 及び目標数値について提案者により設定するものと理解しておりますが、評価に当たって特に重視される指標（例：クリック率（C T R）、動画視聴完了率、認知指標等）がございましたらご教示ください。	重視する指標は具体的に設定しておりませんが、事業効果を論理的に説明・検証できる現実的なK P I ・目標数値が設定されているかという点を重視いたします。	6/25(木)	6/26(金)
5	-	G o o g l e ビジネスプロフィールのアカウントはお持ちでしょうか。お持ちでない場合、取得いただくことは検討可能でしょうか。（「コトチカ京都市バス・地下鉄案内所（京都市運営）」での取得も含む）	当局では現時点でG o o g l e ビジネスプロフィールのアカウントは所有しておりませんが、取得を検討することは可能です。なお、取得に当たり、申請等が必要となるため、現時点の情報量では上記回答になってしまうことを御了承ください。	6/26(金) ※6/29 質問趣旨の 確認を実施	7/1(水)