

<報道発表資料>  
(大学同時)

令和8年6月1日  
京都市交通局企画総務部営業推進課  
一般社団法人ツーリストシップ  
学校法人大覚寺学園嵯峨美術大学

## 3者連携事業「ツーリストシップニュース」(第5弾)の掲出

京都市交通局 × 一般社団法人ツーリストシップ × 学校法人大覚寺学園嵯峨美術大学

市民生活と観光の調和・両立を目指し、この度、京都市交通局、一般社団法人ツーリストシップ及び学校法人大覚寺学園嵯峨美術大学の3者が連携し、市バス・地下鉄の利用者に、旅行者の心構えである「ツーリストシップ」を広く知っていただくための取組として、「ツーリストシップニュース」(第5弾：テーマ「大型手荷物とツーリストシップ」)を掲出します。

### 【掲出の概要】

- 掲出開始日 令和8年6月4日(木)以降順次
- 掲出場所 市バス車内、地下鉄駅構内、市バス・地下鉄案内所等

### 【デザイン】

- テーマ 大型手荷物とツーリストシップ
- 制作者 嵯峨美術大学芸術学部デザイン学科観光デザイン領域  
畠山 倭知 様（4年生）、磯本 幹太 様（2年生）
- 指導者 嵯峨美術大学・嵯峨美術短期大学学長 江村 耕市 様
- ディレクション 一般社団法人ツーリストシップ  
代表理事 田中 千恵子 様  
ブランドマネージャー 上里 紗羅 様

### 【関係者コメント】

- 畠山様（制作者）

大型手荷物の持ち込みについては、バスに乗る前、さらには旅行を計画した段階から考える必要があります。一人ひとりのツーリストシップが、爽やかで開放的な旅と地域をつくり、皆様にとって心地よい旅につながることを願っています。
- 磯本様（制作者）

今回のテーマである「荷物を預けて車内空間を快適に」という視点から考えることで、「快適な車内空間」とは何かについて、新しい気づきや考え方を得てもらえたらと思います！このイラストでは、人が多くても通路が確保され、空気も明るく、人々の表情も自然とやわらぐような、思いやりの広がる車内空間をイメージして制作させていただきました！
- 江村様（指導者）

今回は、フルカラーの少しクセのあるイラストレーションです！手ぶら観光の推進と、一人ひとりの周囲への配慮が心地よいバス車内空間を生み出すというメッセージをイラストレーションで表現しています。シンプルな交通局ニュース群の中で良いアクセントとなり、注目を集めることを期待しています。そして、「ツーリストシップ」がどんどん広まっていきますように！
- 上里様（ツーリストシップ：ディレクション）

今回は、大型手荷物を持ち込まないことや車内空間の快適さを思いやることなど、一人ひとりの周囲への配慮によって生まれる心地よいバス車内空間をテーマとしています。そうしたツーリストシップある行動が、乗り降りのしやすさや安心感にもつながっていくはずです。第5弾目となる本取り組みを通して、ツーリストシップの考え方がさらに広がっていくことを願っています。

## < ツーリストシップについて >



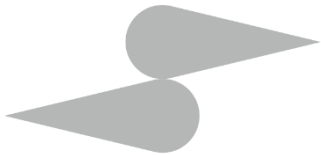
## TOURISTSHIP

一般社団法人ツーリストシップロゴ

ツーリストシップとは、一般社団法人ツーリストシップ（本社：京都、代表理事：田中千恵子）が提唱する、「旅先へ配慮したり、貢献しながら、交流を楽しむ姿勢。またその行動」のことです。スポーツマンシップから着想を得て、旅行者（ツーリスト）+接尾辞（シップ）で新しく作られました。

京都市では、「京都観光・MICE 振興計画 2030」（令和8年3月31日策定）において、「持続可能な観光」の基盤になる取組として、京都観光に関わる三者（観光関連事業者・従事者等、観光客、市民）がお互いに尊重しあい、京都の魅力を大切にすることを共に育んでいく関係づくりを促進するため、観光客に対しては「ツーリストシップ」という分かりやすい言葉を用いて、より具体的なアクションを促していくなど、「京都観光行動基準」（京都観光モラル）の普及啓発を進めることとしています。

## < 嵯峨美術大学芸術学部デザイン学科観光デザイン領域について >



KYOTO SAGA  
UNIVERSITY OF ARTS

「ビジュアルデザイン」と「映像」を中心に現代社会が求める複合的なデザインスキルを習得し、「観光」を文化・芸術の視点から捉えた新たな提案をする力を養成します。世界有数の観光都市である京都でのフィールドワークをベースに、課題発見から企画、デザイン、実践に至るまでをトータルに学び、研究しています。

嵯峨美術大学・嵯峨美術短期大学シンボルロゴ

## < お問い合わせ先 >

### ○本事業に関するお問い合わせ

京都市交通局企画総務部営業推進課

電話：075-863-5066

### ○ツーリストシップに関するお問い合わせ

一般社団法人ツーリストシップ

メール：[contact@touristship.jp](mailto:contact@touristship.jp)

### ○本事業における大学連携に関するお問い合わせ

学校法人大覚寺学園嵯峨美術大学社会連携・研究支援グループ

電話：075-864-7898

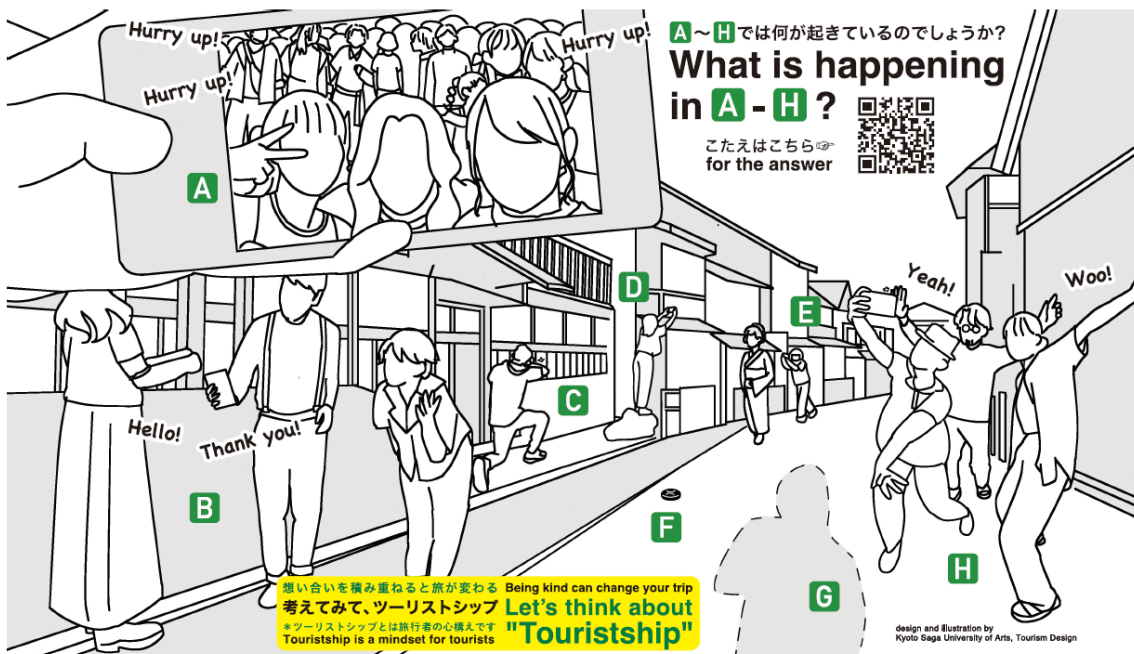
<参考>これまで制作したツーリストシップニュース

● 第1弾：テーマ「ツーリストシップ探し」



掲出期間：令和6年5月3日(金・祝)～8月14日(水)

● 第2弾：テーマ「カメラと考えるツーリストシップ」



掲出期間：令和6年8月15日(木)～令和7年1月29日(水)

● 第3弾：テーマ「バス車内でのツーリストシップ」

バスの中、A～Kでは何が起きているのでしょうか？  
What is happening in the Bus, A - K?  
こたえはこちら for the answer

おゆずりください  
Priority Seat  
優先座席  
おゆずりください  
Priority Seat  
優先座席

想いを積み重ねると旅が変わる  
Being kind can change your trip  
考えてみて、ツーリストシップ  
Let's think about "Touristship"  
\*ツーリストシップとは旅行者の心構えです Touristship is a mindset for tourists

design and illustration by Kyoto Saga University of Arts, Tourism Design

掲出期間：令和7年1月30日(木)～令和7年8月28日(木)

● 第4弾：テーマ「優先座席とツーリストシップ」

交通局ニュース  
京都市交通局 × KYOTO SAGA UNIVERSITY OF ARTS × TOURISTSHIP  
3者連携「ツーリストシップニュース」vol.4

優先座席 Priority Seat  
Who would you give the priority seat to?  
あなたは、誰に優先座席を譲りますか？ 应该把爱心座位让给谁？  
누구에게 노약자석을 양보해야 하나요? 應該把博愛座讓給誰？  
See more つづきはこちら

Let's think about Touristship  
考えてみて、ツーリストシップ  
\*ツーリストシップとは旅行者の心構えです Touristship is how we travel

デザイン&イラストレーション：嵯峨美術大学 デザイン学科 観光デザイン  
design and illustration by Kyoto Saga University of Arts, Tourism Design

掲出期間：令和7年8月29日(金)～令和8年6月3日(水)