

地下鉄・バス利用促進に向けたサウンドロゴ制作及び SNS 等を活用した情報発信業務
受託事業者募集に係る質問及び回答

No.	該当箇所	質問	回答	受付日	回答日
1	募集要項 3	<p>令和 8 年 1 月中旬より契約締結・業務開始/令和 8 年 3 月 31 日契約終了かと思います。</p> <p>よって以下のような業務スケジュールになると想定しておりますが、差し支えないでしょうか。</p> <p>【スケジュール案】</p> <p>1 月中旬～2 月中旬：制作期間 1 ヶ月（サウンドロゴ制作/投稿用コンテンツ制作）</p> <p>2 月中旬～3 月中旬：運用配信期間 1 ヶ月（SNS 運用代行/コンテンツ配信/SNS 広告配信）</p> <p>3 月中旬～3 月下旬：2 週間（分析・効果検証/納品物作成）</p> <p>3 月 31 日 納品完了</p>	SNS 運用代行につきまして、仕様書に記載のとおり週 1 回のリール投稿を基本としていますので、3 月中旬～3 月下旬においても配信いただくことになります。その他の点については差し支えありません。	12/18(木)	12/19(金)
2	募集要項 4 (2)	企画書の副本について、社名等は伏せずに明記したままで差し支えないでしょうか。	差し支えありません。	12/18(木)	12/19(金)
3	募集要項 4 (2)	返信用封筒について、内容物を含めた封筒の重さは 50 g 以内と想定した切手の貼付で問題ないでしょうか。	差し支えありません。	12/18(木)	12/19(金)

No.	該当箇所	質問	回答	受付日	回答日
4	仕様書 5(2)	SNS 運用代行について、DM やコメント対応については業務対象外という認識でよろしいでしょうか。	差し支えありません。	12/18(木)	12/19(金)
5	仕様書 5(3)	SNS 広告について広告の誘導先は Instagram のアカウントに誘導する認識でよろしいでしょうか。	差し支えありません。	12/18(木)	12/19(金)
6	仕様書 5(3)	SNS 広告のターゲティングについて、配信エリアについて京都市のみでしょうか、それとも京都市外・大阪市などを含めたエリアも問題ないでしょうか。	仕様書に記載のとおり、本業務は「京都市民」の皆様を主なターゲットにしておりますので、基本的には京都市内を想定しておりますが、京都市外をターゲットに広告の配信を行うことを妨げるものではありません。	12/18(木)	12/19(金)
7		打合せについて基本的オンラインとし、対面打合せが効率的な場合は対面とするような認識で差し支えないでしょうか。	差し支えありません。	12/18(木)	12/19(金)
8	募集要項 5(1)	評価項目の3項目目で、サウンドロゴについて「創造的なテーマを記事・動画において具体的に提案」と記載されていますが、こちらはどのような意味合いでしょうか？	サウンドロゴ（動画データ含む）の制作に関して、仕様書に記載の業務目的・背景等を踏まえ、いかに京都市民の皆様に交通局の取組等を広く認知していただくことに繋げていくのかという点を提案書においてしっかりとお示しいただけているかという意味になります。	12/18(木)	12/19(金)

No.	該当箇所	質問	回答	受付日	回答日
9	仕様書 5(1)	「もっと」ロゴの AI データをお借りできますか。	契約締結後に提供いたします。	12/18(木)	12/19(金)
10	仕様書 5(1)	<p>「児童の声による「もっと」の収録音源は提供」と記載されていますが、すでに収録が済んでいるということでしょうか？</p> <p>もしくは、こちらが提案したメロディにあわせて、受託後に児童パートのみ収録をお任せするということでしょうか？</p> <p>もし既に収録が済んでいる場合は音源データをお借りできますか。</p>	既に収録済みです。音源データは契約締結後に提供いたします。	12/18(木)	12/19(金)