

地下鉄・バス「MOTTO！」利用促進本部の概要

目的

- ✓ 更なる増客
- ✓ 市バスの混雑対策

取組の重点

- ✓ 市バス赤字系統の利用促進
- ✓ 地下鉄とバスを組み合わせた移動への誘導

コンセプト

3つの「もっと」を皆のモットーに



(参考)「MOTTO：モットー」について

- 「日常の行為・態度の指針としている事柄」を意味する。またはそれを表したことば。信条。標語。座右の銘。
- モットーの語源は、ラテン語の「mōtum」に由来し、「動き」を意味します。
- 地下鉄・バス「MOTTO！」利用促進本部の下、様々な取組を全庁体制で展開し(動かし)、京都市のまちの人流に「動き」をつけ、地下鉄・バスの利用を「もっと」増やしたい、という願いを込めています。

地下鉄・バス「MOTTO!」 利用促進本部

目的

- ▶ 「更なる増客」
- ▶ 「市バスの混雑対策」

取組の重点

- ▶ 「市バス赤字系統の利用促進」
- ▶ 「地下鉄とバスを組み合わせた移動への誘導」

組織体制

- ▶ 副市長をトップとする全庁組織
(本部員：関係局区等の長等)



取組報告

地下鉄・バス「MOTTO!」 利用促進PT (下部組織)

設立趣旨

「更なる増客」「市バスの混雑対策」に向け、
各局区等の施策を総動員・融合しながら、
「市バス赤字系統の利用促進」、
「地下鉄とバスを組み合わせた移動への誘導」
に向けたプロジェクトを実行

活動内容

- ▶ 定住・移住の促進、子育て支援、文化芸術振興、観光の分散化等の切り口の下、主に周辺部に焦点を当てながら、本部の目的達成に資する全庁横断的なプロジェクトについて議論・造成し、PTが主体となり実行
 - ※ プロジェクトの実行に必要な経費については、交通局の既定予算を充当
- ▶ PTでの議論や造成したプロジェクトの内容について各局区にフィードバック。各局区において、今後の事業実施に繋げる。

メンバー

関係局区の課長級以下職員