

<報道発表資料>

令和7年5月19日

京都市交通局企画総務部営業推進課

## 「地下鉄に乗るっ」新作ポスタープレゼントキャンペーン

地下鉄&バスに乗って山科・醍醐に行くっ

京都市交通局では、地下鉄沿線施設の活性化を通じて地下鉄の利用促進を図るため、「地下鉄に乗るっ」シリーズと地下鉄沿線施設とのコラボレーション企画を展開しています。この度、(株)魚雷映蔵の御協力により、山科区の毘沙門堂門跡を背景に「地下鉄&バスに乗って山科・醍醐に行くっ」のメッセージを発信するポスターを新たに制作し、同ポスターをプレゼントするキャンペーンを実施します。

### 【新作ポスタープレゼントキャンペーン】

#### ● 実施概要

「地下鉄に乗るっアニメーション展 クリアファイル」を山科駅定期券発売所で1点以上購入した方、先着200名様にB1サイズの新作ポスターを1枚プレゼントします。

また、ポスタープレゼントキャンペーンに合わせて、クリアファイルの他にも「地下鉄に乗るっ」のグッズを販売します。

※ポスタープレゼントはクリアファイルの購入点数に関わらず、お一人様1枚限り。

● 開催期間 令和7年5月23日(金)~6月30日(月)まで(なくなり次第終了)

● 場所 京都市交通局山科駅定期券発売所(京都市山科区安朱南屋敷町29-2先)

営業時間:月~金曜日 7時30分~19時30分

土・日・祝日 9時00分~17時00分

#### ● 販売商品

##### 【(株)魚雷映蔵制作】

・【NEW】「地下鉄に乗るっアニメーション展 クリアファイル(A4サイズ)」

販売価格:700円(税込) / 販売個数:300枚

・「地下鉄に乗るっMOTTO!缶バッジセット(3種1セット)」

販売価格:800円(税込) / 販売個数:50セット

##### 【交通局制作】

交通局オリジナルグッズ(「地下鉄に乗るっグッズ」を含む)各種

#### ● その他

現金のみの取扱いです。

<地下鉄利用促進プロジェクト「地下鉄に乗るっ」について>

「地下鉄に乗るっ」を合言葉に、地下鉄・市バス応援キャラクター「太秦萌」、「松賀咲」、「小野ミサ」の仲良しの幼なじみ3人と、萌の姉「太秦麗」、ミサの兄「小野陵」、「十条タ

ケル」らが、京都市営地下鉄をPRするコンテンツ。

平成22年に設置された京都市の「若手職員増客チーム」が考案したPRキャラクターの萌、咲、ミサの3人で活動を始める。平成25年に地下鉄利用促進ポスターに萌たちを採用するにあたり、総合デザインオフィス・株式会社GK京都とイラストレーター・賀茂川氏の手によって、キャラクターデザインをリファイン。以降、地下鉄利用促進プロジェクト「地下鉄に乗るっ」として、キャラクターを活用した利用促進ポスターやアニメCMを制作し、地下鉄・市バスの車内や駅構内にて掲出・放映するなど、様々な広報媒体に展開している。

さらには、京都市や商業施設とコラボレーションし、京都国際マンガミュージアム「烏丸ミュ」、ジェイアール京都伊勢丹「伊勢京香」、大丸京都店「四条みやび」、京都市消防局「北山駆」、「二条葵」、京都市広報担当「京乃つかさ」が誕生し、「地下鉄に乗るっ」のコンテンツの世界を広げている。

### 【新作ポスターについて】

地下鉄・市バス応援キャラクターの一人である「太秦麗」が登場し、初夏の山科区の毘沙門堂門跡を訪れているビジュアルとしました。

本市の『地下鉄・バス「MOTTO!」利用促進本部』による全庁の取組と「meetus山科-醍醐」の取組を更に推進するため、地下鉄・バス「MOTTO!」のロゴと「地下鉄&バスに乗って山科・醍醐に行くっ」のメッセージを発信します。なお、こちらのポスター及びキャンペーンについては、(株)魚雷映蔵によって企画され、ポスターデザインを制作・寄贈いただきました。

#### ●掲出開始

令和7年5月19日(月)～

#### ●掲出場所

地下鉄駅構内など



【新作ポスターデザイン】

### <地下鉄・バス「MOTTO!」利用促進本部について>

地下鉄・バス「MOTTO!」利用促進本部は、「更なる増客」と「市バスの混雑対策」を目的として、各局区等の施策を総動員・融合しながら、実効的な取組を令和6年度から実施しています。

『「3つのもっと」を皆の「モットー」に』をコンセプトに、「市バス赤字系統の利用促進」、「地下鉄とバスを組み合わせた移動への誘導」を重点に取り組むこととしております。

#### 「3つのもっと」を皆の「モットー」に

- ・もっと周辺部のバスに乗ろう！
- ・もっと地下鉄を組み合わせる移動しよう！
- ・もっと沿線地域を活性化しよう！



<「MOTTO!」ロゴについて>

MOTTO!ロゴは、3つの「もっと」をアルファベットの「M」で表し、「MOTTO!」の文字を囲む「吹き出し」の形で配置したデザインです。

「吹き出し」は、何かを呼びかけるときのアイコンであり、3つの「もっと」を皆のモットーとして、地下鉄・バスの御利用を呼びかけたいという想いと、人・まちの動きを表現しています。

<お問合せ先>

京都市交通局企画総務部営業推進課

電話：075-863-5065