

令和6年度の取組 及び 令和7年度の取組の方向性について

| 令和6年度の取組

- ▶ 第1回プロジェクトチーム(PT)の活動 p.2-3
- ▶ 取組①：洛西SAIKO！MOTTOおでかけ割 p.4
- ▶ 取組②：周辺部への誘客キャンペーン p.5
- ▶ 取組③：サブウェイパフォーマー復活フェスin醍醐 p.6
- ▶ 取組④：地下鉄醍醐駅での野菜販売 p.7

| 令和7年度の取組の方向性

- ▶ 取組のコンセプト p.9
- ▶ 3つの取組テーマ p.10-12
- ▶ まちづくりの進展等に合わせた中長期の取組 p.13
- ▶ まとめ p.14
- ▶ 想定スケジュール p.15

令和7年3月21日

■ 令和6年度の取組

第1回プロジェクトチーム(PT)の活動

▶開催日時

令和6年12月18日(水) 午後1時～
於：SANSA右京5階大会議室2

▶メンバー (一覧は次ページに掲載)

コアメンバー：16局区28人
サブメンバー：3局区 4人

▶主な内容

- ① 参加局区の所管取組で、今後局横断的に連携できる可能性のある取組について情報共有
- ② PTとして実施していく取組についてメンバーからアイデアを吸い上げ、幅広に議論



第1回PT当日の様子

アイデア
e.g.

公共交通の24時間営業 / 地下鉄・バス車内のエンタメ化
/ 大学生と連携したラッピングバス制作 / ナッジ理論を用いた利用促進啓発 など

地下鉄・バス「MOTTO!」利用促進PTの「**取組の種**」として取りまとめ、
令和7年度からの取組実施を目指し、今後、具体化に向けて活動していく。
(方向性については後段「令和7年度の取組の方向性」の項目で報告)

第1回プロジェクトチーム(PT)の活動

▶メンバー一覧 (令和7年3月時点)

区分	局区	部署	職名	氏名	想定役割	
コアメンバー	総合企画局	都市経営戦略室	戦略デザイン課長	森岡 環	成長戦略に係ること	
			戦略デザイン係長	外園 俊輔		
		人口戦略室	移住・定住促進課長	田中 彬弘	定住・移住に係ること	
	文化市民局	文化芸術企画課	文化芸術企画課長	倉谷 誠	文化芸術に係ること	
			地域自治推進室	地域づくり推進課長	早崎 真魚	区政全般に係ること
			市民スポーツ振興室	スポーツ企画課長	水谷 洋夫	スポーツ振興に係ること
	産業観光局	観光MICE推進室	持続可能な観光推進課長	藤木 祐介	観光に係ること	
			観光誘客誘致課長	飯尾 貴之	混雑対策に係ること	
	子ども若者はぐくみ局	子ども若者未来部育成推進課	育成推進課長	齋藤 卓也	子育て支援に係ること	
			はぐくみ創造推進室	はぐくみ文化創造発信課長	崎山 尚	子育て支援に係ること
	都市計画局	まち再生・創造推進室	都市の未来第二課長	松村 亙	まちづくりに係ること	
			歩くまち京都推進室	事業推進課長	井上 了祐	公共交通利用促進に係ること
				地域公共交通計画推進課長	萱島 慎一郎	
	北区役所	地域力推進室	企画係長	藤井 崇司	所管区に係ること	
	左京区役所	地域力推進室	総務・防災課長	松浦 太郎	所管区に係ること	
	山科区役所	地域力推進室	まちづくり推進課長	有本 和尚	所管区に係ること	
	南区役所	地域力推進室	企画課長	今井 聖文	所管区に係ること	
	右京区役所	地域力推進室	まちづくり推進課長	樋口 泰弘	所管区に係ること	
			企画課長	藪木 美緒子		
	西京区役所	地域力推進室	企画課長	山口 明裕	所管区に係ること	
	西京区役所洛西支所	地域力推進室	まちづくり推進課長	宮本 明子	所管区に係ること	
	伏見区役所	地域力推進室	企画課長	戸川 雄貴	所管区に係ること	
	伏見区役所深草支所	地域力推進室	まちづくり推進課長	山下 伸也	所管区に係ること	
	伏見区役所醍醐支所	地域力推進室	総務・防災課長	森本 幸孝	所管区に係ること	
	交通局	企画総務部営業推進課	営業推進課長	木村 麻理	市バス・地下鉄に係ること	
			企画総務部企画調査課	企画調査課長		西尾 知
			自動車部管理課	管理課長		秦 洋平
高速鉄道部管理課			管理課長	横井 洋幸		
サブメンバー	左京区役所	選挙管理委員会事務局	-	蒔田 泰麗	アイデア出し・情報発信	
	西京区役所洛西支所	保険年金課	-	林 宝生		
	交通局	自動車部運輸課	-	田中 なつ		
		高速鉄道部運輸課	-	中田 大翔		

取組①：洛西SAIKO！MOTTOおでかけ割



▶ 連携局区

子ども若者はぐくみ局、都市計画局、洛西支所、交通局

▶ 事業概要

- 洛西“SAIKO”プロジェクトにおける交通のバージョンアップの取組の一環として、子育て世代への応援及び子育て世代にやさしいまちであることを交通の側面から支援する取組
- 洛西地域内の対象エリア内でバスの降車時に「洛西SAIKO！」の合言葉を運転士に告げると、保護者1人につき小学生2人までの運賃が無料となる。
- 対象交通機関として、市バスに加え、民間バス事業者（京阪京都交通、ヤサカバス、阪急バス）も参画
- 各局区のイベント・広報等においても連携

▶ 実施期間

令和7年3月の土日祝日及び春休み期間(3月21日(金)～4月6日(日))

もっとおでかけにもっと素敵な洛西エリアへバスでおでかけ！
保護者1人につき小学生2人までの運賃が無料！

洛西SAIKO! MOTTO おでかけ割

往・洛西エリアのバス路線(京都市バス・京阪京都交通・ヤサカバス・阪急バス)で
保護者1人につき小学生2人までの運賃が無料

ご利用対象期間
令和7年 3月の土日祝及び春休み期間
3月1日～3月30日 3月21日～4月6日の毎日

【MOTTOおでかけ割】のご利用方法

保護者と一緒に対象のバスに乗車
降りるときは合言葉「洛西SAIKO！」
※運賃支払いの際は、「洛西SAIKO！」をお伝えください。大人運賃のみを支払ってください。

対象のバス・路線など詳しくはお問い合わせください。

京都市交通局 KEIHAN 京阪京都交通 yasaka 阪急バス

PRポスターデザイン

取組②：周辺部への誘客キャンペーン

(地下鉄・バス1日券で巡る京都「時代を超える世界遺産・文化遺産の旅」)



▶ 連携局区

文化市民局、産業観光局、山科区役所、洛西支所、醍醐支所、交通局

▶ 事業概要

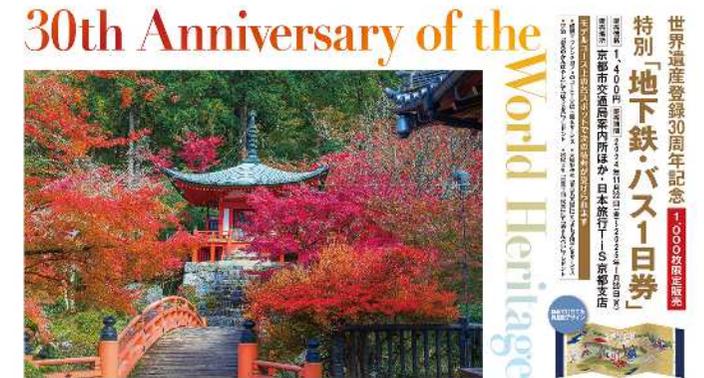
- 「周辺部への誘客」と「地下鉄とバスを組み合わせた移動への誘導」を図るため、以下のキャンペーンを実施
 - ・ 山科・醍醐エリアと洛西エリアの世界遺産・文化遺産を巡る2つのモデルコースを設定、当該コース上の飲食店等で利用可能な特典付き「地下鉄・バス1日券」を販売(総販売数472枚)
 - ・ 「株式会社らくたび」による当該コースのガイドツアーを全5回開催、完売(山科・醍醐エリア3回、洛西エリア2回、定員は各回15人、計71人が参加)
- 各局区のイベント・広報等においても連携

▶ 実施期間

令和6年11月22日(金)～令和7年1月20日(月)

地下鉄・バス1日券で巡る京都 2024.11.22 Fri. -
「時代を超える世界遺産・文化遺産の旅」 2025.1.20 Mon.

世界遺産「古都京都の文化財」登録30周年を契機として、山科・醍醐・宇治エリアと洛西エリアの世界遺産・文化遺産を巡るコースをご用意しました。混雑を避けながら、京都の歴史と文化を巡る特別な旅に出かけませんか。



京都市交通局
City Bureau for Urban Transport



PRポスターデザイン



特典付き「地下鉄・バス1日券」

取組③：サブウェイパフォーマー復活フェスin醍醐



▶連携局区

都市計画局、醍醐支所、交通局

▶事業概要

- 地下鉄駅の賑わい創出とミュージシャンやダンサー等の活動支援を目的として、地下鉄駅構内でパフォーマンスを披露していただく「サブウェイパフォーマー」事業を5年ぶりに再開
- 「meetus 山科-醍醐」の取組の一環として、醍醐寺で開催の「五大力尊仁王会」の開催日に合わせ、地下鉄醍醐駅で再開イベントを実施

▶実施日

令和7年2月23日(日・祝)



イベント当日の様子

取組④：地下鉄醍醐駅での野菜販売



▶ 連携局区

産業観光局、都市計画局、醍醐支所、交通局

▶ 事業概要

- 地下鉄駅での新たな賑わい創出と、「meetus山科-醍醐」の推進に資する取組として、地下鉄醍醐駅での野菜販売を実施
- 株式会社中嶋農園による野菜の定期販売(毎週金曜)と、同農園をはじめ高校や大学、その他複数事業者等が連携し、野菜やオリジナル商品を販売するマルシェ(月1回)を開催



3月7日(金)の定期販売の様子

▶ 実施期間

- ① 定期販売：令和7年3月7日(金)、14日(金)、21日(金)、28日(金)
- ② マルシェ：令和7年3月30日(日)、4月20日(日)、5月11日(日)、6月29日(日)



■ 令和7年度の取組の方向性

取組のコンセプト ~3つの「もっと」を皆のモットーに~

3つの「もっと」

- もっと **周辺部のバスに乗ろう!**
- もっと **地下鉄を組み合わせて移動しよう!**
- もっと **沿線地域を活性化しよう!**



皆のモットー

3つの「もっと」を、市民・利用者の皆様と職員全員の「**モットー**」として、しっかりとメッセージを発信

このコンセプトを前提として...

- ▶ PTメンバーのアイデアをまとめた「**取組の種**」を基に、**3つの取組テーマを設定**
- ▶ 取組テーマごとにPTメンバーをグルーピングし、各グループで企画草案を作成、7年度中の実施を目指す。
- ▶ 加えて、まちづくりの進展等に合わせた中長期的な取組についても議論

3つの取組テーマ

■ テーマ①：地下鉄・バスをもっと便利に！もっと楽しく！

地下鉄駅や車両等のコンテンツと施策の融合

地下鉄駅

子育て支援

地下鉄車両

文化芸術

バス車両

観光

スポーツ



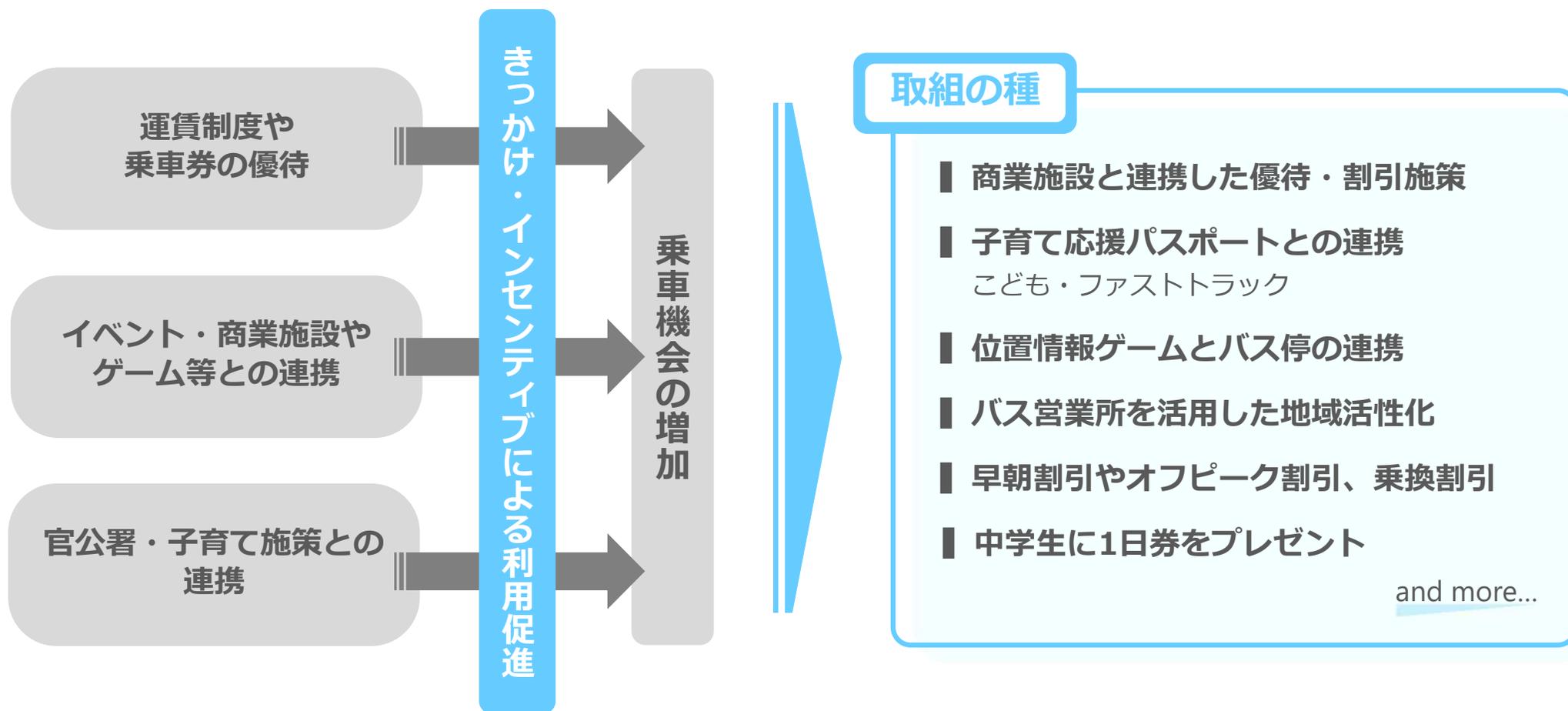
取組の種

- 授乳設備、絵本ライブラリー、親子休憩スペース、キッズスペース等、ファミリー層が行きたくなる駅に
- 地下鉄駅で人が集まるイベント開催
アート、音楽、狂言など文化芸術の発信、お酒・コーヒーのイベントなど
- 地下鉄・バス車内で著作権フリーの落語・狂言・クラシック音楽を放映
- 周辺部に行きたくなる仕掛けづくり

and more...

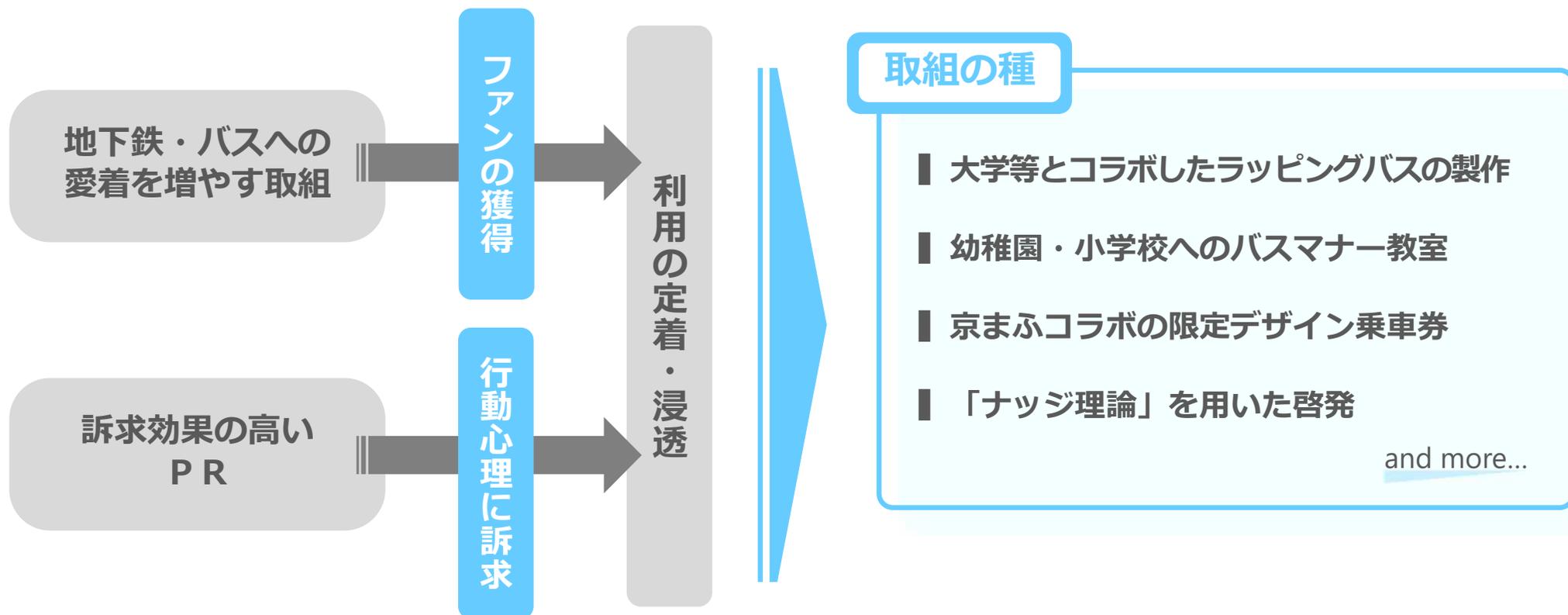
3つの取組テーマ

■ テーマ②：利用のきっかけ・インセンティブの創出



3つの取組テーマ

■ テーマ③：魅力・情報発信



まちづくりの進展等に合わせた中長期の取組

中長期の取組に係る議論の場の設定

取組の種

e.g. meetus山科-醍醐と連動した、山科・醍醐エリアの地下鉄利用の促進に向けた取組

- 特急はるか延伸を契機とした、山科駅周辺の魅力向上、賑わい創出の具体化
- 山科駅周辺をはじめ、地下鉄駅を基点とした山科、醍醐、宇治などへの周遊観光の推進
- 地下鉄駅周辺の公共施設の魅力的な利活用や整備の推進

and more...

まとめ

短期

- テーマ①：地下鉄・バスをもっと便利に！もっと楽しく！
- テーマ②：利用のきっかけ・インセンティブの創出
- テーマ③：魅力・情報発信

中長期

- まちづくりの進展等に合わせた中長期の取組(議論の場の設定)

▶以上3つのテーマの下、PTで取組を具体化、企画・実行していくとともに、直ちに実施に至らない中長期的な取組についても、議論を重ねる。

想定スケジュール

