

(報道発表資料)



令和6年9月17日
京都市交通局
〔担当：企画総務部営業推進課〕
TEL：075-863-5065

「京まふ2024」 “地下鉄に乗るっ”グッズの販売

この度、京都市交通局では、9月21日（土）及び22日（日・祝）に開催される「京都国際マンガ・アニメフェア2024（略称：京まふ2024）」において、「太秦萌」など地下鉄・市バス応援キャラクターがデザインされた“地下鉄に乗るっ”オリジナルグッズを販売します。

また、“地下鉄に乗るっ”キャラクターをデフォルメし、交通局職員自らデザイン・作画した「まちピンチキャラクター」のグッズも初登場！

さらには、“地下鉄に乗るっ”特別ステージも開催しますのでお楽しみにっ♪
是非、市バス・地下鉄に乗って「京まふ2024」にお越しください。

1 “地下鉄に乗るっ”グッズの販売

(1) 販売日時及び販売場所

ア 販売日時

令和6年9月21日（土） 午前9時～午後5時
9月22日（日・祝） 午前9時～午後4時

イ 販売場所

「京まふ2024」みやこめっせ会場1階 京都市交通局ブース

※ 両日とも売り切れ次第、グッズ販売を終了します。

※ 購入者待機列の混雑状況によって、整理券を配布する場合があります。

(2) 商品概要 ※ 商品の画像はイメージです。

ア “地下鉄に乗るっ”2連キーホルダー6種（販売価格：各500円）

新発売！



各キャラクターにちなんだ駅名看板デザインを使い、キャラクターの名前を記載しています。

(例)「太秦 萌」：太秦天神川駅デザイン

※ お一人様各種3点までになります。

〔ア 商品イメージ〕

イ “地下鉄に乗るっ” クリアファイル (販売価格：700円)

新発売!



[イ 商品イメージ]

アニメCM10周年を記念し、(株)魚雷映像が新たに制作されたポスターデザインを活用し、クリアファイルを新発売!

新たにスタートした『地下鉄・バス「MOTTO!」利用促進本部』のコンセプトとコラボしたデザイン。

※ お一人様3点までになります。

ウ “まちピンチ” タオルハンカチ (販売価格：500円)

新発売!



[ウ 商品イメージ]

“地下鉄に乗るっ”キャラクターをデフォルメし、交通局職員自らデザイン・作画し誕生した「まちピンチキャラクター」のグッズが初登場!

※ お一人様3点までになります。

エ “地下鉄に乗るっ” オリジナルTシャツ (販売価格：4,000円)

オ “地下鉄に乗るっ” クリアファイル7種 (販売価格：各400円～700円)

カ “地下鉄に乗るっ” ブラインドアクリルスタンド・にゃんこ大戦争シールセット (販売価格：1,500円、限定40セット)

キ “地下鉄に乗るっ” 各キャラクターセット (販売価格：各1,500円～2,200円、限定計90セット)

※各キャラクターのブラインドステッカー、グッズ、ノベルティを詰め合わせたセットになります。

ク “地下鉄に乗るっ” ブラインドステッカー10種セット (販売価格：3,500円、限定20セット)

ケ “地下鉄に乗るっ” ブラインドアクリルスタンド6種セット (販売価格：6,000円、限定7セット)

コ “地下鉄に乗るっ” スペシャルセット (販売価格：8,000円、限定10セット)
※新発売の2連キーホルダー6種とタオルハンカチ等に加え、たくさんのノベルティが付いたセットになります。

※ 全て税込み価格です。

※ カ～コには、ノベルティが付きます。どんなノベルティが付いてくるかはお楽しみにっ♪

(3) その他

(株)魚雷映蔵及び(株)ミングアップが製作された“地下鉄に乗るっ”グッズも販売します。販売商品の詳細については、以下の X (旧 Twitter) アカウントから御確認ください。

- ・ (株) 魚雷映蔵 : @gyorai_
- ・ (株) ミングアップ : @MINGUPkyoto

2 これからも、地下鉄に乗るっ 京まふ2024 特報ステージ

2023年度に行われた(株)魚雷映蔵による“地下鉄に乗るっ”10周年プロジェクトを振り返るとともに、ひやみずゆうか 昨年ひやみずゆうかの京まふステージで公開した「まちピンチ THE ANIMATION」の声優、冷水優果氏が登壇し特別イベントを行います。

(1) 日時

令和6年9月21日(土) 午後0時20分～午後1時

(2) 場所

「京まふ2024」みやこめっせ会場B1階 みやこめっせステージ

(3) 出演者

冷水優果(声優)、佐野リョウタ((株)魚雷映蔵)、いく Iqu(司会)、古田武士(京都市交通局、まちピンチキャラクター製作者)

※ ステージ後方席は、立見のフリー観覧エリアが設けられる予定です。

(ステージ前方は事前抽選制。事前応募終了。)

詳しくは、京まふ公式ホームページを御覧ください。

<https://kyomaf.kyoto/>

(参考) 地下鉄利用促進プロジェクト「地下鉄に乗るっ」について

「地下鉄に乗るっ」を合言葉に、地下鉄・市バス応援キャラクター「太秦萌」、「松賀咲」、「小野ミサ」の仲良しの幼なじみ3人と、萌の姉「太秦麗」、ミサの兄「小野陵」、「十条タケル」らが、京都市営地下鉄をPRするコンテンツ。

平成22年に設置された京都市の「若手職員増客チーム」が考案したPRキャラクターの萌、咲、ミサの3人で活動を始める。

平成25年に地下鉄利用促進ポスターに萌たちを採用するにあたり、総合デザインオフィス・株式会社GK京都とイラストレーター・賀茂川氏の手によって、キャラクターデザインをリファイン。以降、地下鉄利用促進プロジェクト「地下鉄に乗るっ」として、様々な広報媒体に展開している。

さらには、京都市や商業施設とコラボレーションし、京都国際マンガミュージアム「烏丸ミユ」、ジェイアール京都伊勢丹「伊勢京香」、大丸京都店「四条みやび」、京都市消防局「北山駆」、「二条葵」、京都市広報担当「京乃つかさ」が誕生し、「地下鉄に乗るっ」のコンテンツの世界を広げている。

GET ON!
KYOTO CITY SUBWAY
地下鉄に乗るっ

(参考) 地下鉄・バス「MOTTO！」利用促進本部

本市では、アフターコロナにおける交通局の経営状況を踏まえ、市バスの混雑対策にも取り組みながら、地下鉄・バスの増客の取組を強力に進めるため、副市長を本部長とする「京都市バス・地下鉄を守るための利用促進本部」を『地下鉄・バス「MOTTO！」利用促進本部』(以下、「本部」という。)に改めました。

「3つのもっと」を皆の「motto (モットー)」に、をコンセプトとして、本市のあらゆる施策を総動員し、全庁体制で公共交通の利用促進に取り組むこととしております。

* 「3つのもっと」を皆の「motto (モットー)」に

- ・もっと周辺部のバスに乗ろう！
- ・もっと地下鉄を組み合わせて移動しよう！
- ・もっと沿線地域を活性化しよう！

(参考) まちピンチキャラクターについて

経営状況等の「見える化」の取組として、市民の皆様やお客様の御理解を得ながら、持続可能な事業運営を進めていくために、視覚的にも伝わりやすく訴求性の高い情報発信として、マンガやイラストの積極的な活用を図る中で誕生したキャラクター。

まちピンチキャラクターは、京都市営地下鉄利用促進プロジェクト

「#地下鉄に乗るっ」の地下鉄・市バス応援キャラクターをデフォルメし、ちびキャラに作画したもの。

