

市バス・地下鉄を守るための アクションプログラム（一覧）

<令和5年5月末時点>

【凡例】

「増客効果」欄

- 地下鉄・市バス : 地下鉄・市バスの両方の増客効果が見込めるもの
- 地下鉄 : 地下鉄の増客効果が見込めるもの
- 市バス : 市バスの増客効果が見込めるもの

「類型欄」欄

- 施設の整備・誘致 : 増客につながる集客施設の整備・誘致
- まちづくり・計画策定等 : 公共交通利用者の創出に資するまちづくり、増客につながる計画の策定 等
- イベント : 地下鉄・市バス沿線でのイベント開催・参加、イベント等での臨時バスの運行 等
- 広報・PR・啓発 : 公共交通機関の利用促進に向けた広報・啓発 等
- 利便性向上 : 交通施設のバリアフリー化、バス待ち環境の向上、時刻表の掲示による啓発 等
- 乗車券販売・特典付与 : 謝礼や賞品への乗車券カードの活用、公共交通利用者への割引特典 等
- 職員等利用 : 市職員・外郭団体職員等への利用促進
- その他 : 上記に分類できないもの

「取組状況」欄

- : 事業を完了したもの
- : 継続して取り組んでいるもの
- △ : 実施に向けて検討しているもの
- ◇ : 新型コロナウイルス感染症の影響により一時休止しているもの

①地下鉄・市バスのネットワークを核としたまちづくりの推進

新規	重点	番号	担当 局等	担当課	事業名	事業概要	年次計画 及び 実績				増客 効果	類型	取組 状況				
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度							
		1	環境政策局	南部クリーンセンター管理課	市民に親しまれ、高い創エネ機能を備えた南部クリーンセンター第二工場への建替と環境学習施設の併設	平成19年3月に休止した南部クリーンセンター第二工場について、高効率なごみ発電やバイオガス化施設の併設等、最新の廃棄物処理設備を整備することにより、ごみの持つエネルギーを最大限回収し、環境負荷の低減、地球温暖化の防止につなげるとともに、これまでのクリーンセンターのイメージを一新させ、世界最先端の環境技術などが楽しく学べる環境学習施設を整備する。	計画 環境学習施設の運営	実績 来館者数10,318人	計画 環境学習施設の運営	実績 来館者数19,550人	計画 環境学習施設の運営	実績 来館者数37,988人	計画 環境学習施設の運営	地下鉄・市バス	施設の整備・誘致	○	
	●	2	総合企画局	総合政策室	国立京都国際会館・多目的ホールへの京都市らしい設え実施と拡充整備の促進	多目的ホール(2,500人規模)の平成30年度の供用開始を踏まえ、国において整備が進められている5,000人規模への更なる拡充整備を早期に実現するため、国に対し積極的に要望する。また、多目的ホールの顔ともいえるロビー等に京都市らしい設えを施すことにより、日本文化を発信する。	計画 5,000人規模への多目的ホール拡充の取組の推進	実績 ・国家予算等に関する要望・提案の実施(7,11月)	計画 5,000人規模への多目的ホール拡充の取組の推進	実績 ・国家予算等に関する要望・提案の実施(6,11月)	計画 5,000人規模への多目的ホール拡充の取組の推進	実績 ・国家予算等に関する要望・提案の実施(6月)	計画 5,000人規模への多目的ホール拡充の取組の推進	実績 ・工事着手に向けた国との協議、調整	地下鉄・市バス	施設の整備・誘致	○
	●	3	総合企画局	総合政策室	山ノ内浄水場の跡地活用	「京都市山ノ内浄水場跡地活用方針」に基づき、山ノ内浄水場跡地に大学を中核とする複合的な用途の施設を誘導し、本市西部地域はもとより市全体の活性化や地下鉄・市バスの増客に資する活用を図るための取組を推進する。	計画 取組の推進(北側) 太秦病院の第2期事業(約200人/人)及び大和学園太秦キャンパスの第2期事業(計約2,100人)について協議・調整	実績 (南側) 京都先端科学大学の第2期事業完了(令和2年4月に工学部棟開設、学生数計4,000人規模) (北側) 太秦病院の第2期事業(約200人/人)及び大和学園太秦キャンパスの第2期事業(計約2,100人)について協議・調整	計画 取組の推進(北側) 太秦病院の第2期事業(約200人/人)及び大和学園太秦キャンパスの第2期事業(計約2,100人)について協議・調整	実績 (北側) 太秦病院の第2期事業(約200人/日)及び大和学園太秦キャンパスの第2期事業(計約2,100人)について協議・調整	計画 取組の推進(北側) 太秦病院の第2期事業(約200人/日)及び大和学園太秦キャンパスの第2期事業(計約2,100人)について協議・調整	実績 (北側) 太秦病院の第2期事業(約200人/日)及び大和学園太秦キャンパスの第2期事業(計約2,100人)について協議・調整	計画 取組の推進(北側) 太秦病院の第2期事業(約200人/日)及び大和学園太秦キャンパスの第2期事業(計約2,100人)について協議・調整	実績 (北側) 太秦病院の第2期事業(約200人/日)及び大和学園太秦キャンパスの第2期事業(計約2,100人)について協議・調整	地下鉄・市バス	施設の整備・誘致	○
		4	総合企画局	総合政策室	大学施設整備支援・誘導	大学が行う施設整備に技術的な助言等を行うとともに、施設整備に必要な各種手続き等が円滑に進むよう関係各課と調整を行うなど、施設整備の支援・誘導を行う。	計画 取組の推進	実績 ・各大学からの相談に応じ、随時必要な支援を実施(各種手続きや市有地情報など)	計画 取組の推進	実績 ・各大学からの相談に応じ、随時必要な支援を実施(各種手続きや市有地情報など)	計画 取組の推進	実績 ・各大学からの相談に応じ、随時必要な支援を実施(各種手続きや市有地情報など)	計画 取組の推進	実績 ・各大学からの相談に応じ、随時必要な支援を実施(各種手続きや市有地情報など)	地下鉄・市バス	施設の整備・誘致	○
	●	5	総合企画局	プロジェクト推進室	府市協調による地下鉄北山駅周辺地域の活性化	府、市をはじめ、官・民・地域で構成する「北山文化環境ゾーン交流連携会議」を中心に、地下鉄北山駅周辺地域の活性化を図る。	計画 イベントの実施や情報発信の充実	実績 ・北山文化環境ゾーン交流連携会議(事務局:京都府)のフェイスブックによる北山周辺地域の情報発信 ・北山文化環境ゾーン交流連携会議において、「北山月間イベントスタンプラリー2020」を開催(11/7~12/6) ・地下鉄北山駅周辺地域の活性化に関する庁内会議開催	計画 イベントの実施や情報発信の充実	実績 ・北山文化環境ゾーン交流連携会議において、「北山月間イベントスタンプラリー2021」を開催(11/3~12/5) ・地下鉄北山駅周辺地域の活性化に関する庁内会議開催 ※令和3年度から、「北山文化環境ゾーン交流連携会議」は「北山エリア交流連携会議」に名称が変更された。	計画 イベントの実施や情報発信の充実	実績 ・北山文化環境ゾーン交流連携会議において、「北山月間イベントスタンプラリー2022」を開催(11/3~12/4)、芸妓舞妓による京都マラソン応援を実施(2/19)、SNS等を活用し北山地域の魅力を発信。	計画 イベントの実施や情報発信の充実	実績 ・北山文化環境ゾーン交流連携会議において、「北山月間イベントスタンプラリー2022」を開催(11/3~12/4)、芸妓舞妓による京都マラソン応援を実施(2/19)、SNS等を活用し北山地域の魅力を発信。	地下鉄・市バス	まちづくり・計画策定等/ イベント/ 広報・PR・啓発	○
	●	6	総合企画局	プロジェクト推進室	伝統産業、伝統文化・伝統芸能、寺社、花街の文化、商店街など、多彩な資源を有する西陣を中心とした地域の活性化	西陣エリアを中心とした地域の財産や魅力を活用し、個性豊かで魅力的なまちづくりを推進するために、地域と連携して、西陣織を中心とした伝統産業、伝統文化・伝統芸能、寺社、花街の文化、商店街、観光スポットなど、多彩な歴史・文化・観光資源を活かした活性化策を検討・実施する。	計画 活性化ビジョンの推進	実績 ・ポータルサイト「にしZINE」やSNS等による情報発信 ・民間主体の活性化プロジェクト(「西陣connect」、「路地から始める西陣暮らし」)の取組を展開 ・「つぎの西陣をつくる交流会〜つぎにし〜」の開催	計画 活性化ビジョンの推進	実績 ・ポータルサイト「にしZINE」やSNS等による情報発信 ・民間主体の活性化プロジェクト(「西陣connect」、「路地から始める西陣暮らし」)の取組を展開 ・「つぎの西陣をつくる交流会〜つぎにし〜」の開催	計画 活性化ビジョンの推進	実績 ・ポータルサイト「にしZINE」やSNS等による情報発信 ・民間主体の活性化プロジェクト(「西陣connect」、「路地から始める西陣暮らし」)の取組を展開 ・「つぎの西陣をつくる交流会〜つぎにし〜」の開催	計画 活性化ビジョンの推進	実績 ・ポータルサイト「にしZINE」やSNS等による情報発信 ・民間主体の活性化プロジェクト(「西陣connect」、「路地から始める西陣暮らし」)の取組を展開 ・「つぎの西陣をつくる交流会〜つぎにし〜」の開催	地下鉄・市バス	まちづくり・計画策定等/ イベント/ 広報・PR・啓発	○
	●	7	総合企画局	プロジェクト推進室	京都駅西部エリアの活性化	平成26年度策定の「京都駅西部エリア活性化将来構想」に基づき、梅小路公園をはじめ、多彩な地域資源が集積する京都駅西部エリアの活性化を推進する。エリア内の施設・団体、事業者等、多様な地域主体との連携のもと、様々な媒体による地域の魅力情報の発信や回遊性向上に資する取組、新たな集客につながるイベント等を実施し、市バス・地下鉄の利用促進を図る。	計画 取組の推進	実績 ・京都駅西部エリアで賑わいを創出するイベント等を行う各団体の活動に対し、本市が事務局を務める「京都駅西部エリアまちづくり協議会」が支援(事業費の補助等) ・同協議会によるイベントの開催(主な共催事業) 「梅小路キッズアートキャンパス!!2020」(当日参加者数:248人) ・ホームページ「京都えきにし」によるエリアの魅力情報の発信 ・賑わいゾーン(北側) ホテルエミオン京都開業(7月)	計画 取組の推進	実績 ・京都駅西部エリアで賑わいを創出するイベント等を行う各団体の活動に対し、本市が事務局を務める「京都駅西部エリアまちづくり協議会」が支援(事業費の補助等) ・同協議会によるイベントの開催(主な共催事業) 「#梅小路クリスマスツリー2021」(Instagram投稿への総いいね件数:493件) ・ホームページ「京都えきにし」によるエリアの魅力情報の発信 ・賑わいゾーン(南側)ホテル京都梅小路花伝舎開業(3月)	計画 取組の推進	実績 ・京都駅西部エリアで賑わいを創出するイベント等を行う各団体の活動に対し、本市が事務局を務める「京都駅西部エリアまちづくり協議会」が支援(事業費の補助等) ・ホームページ「下京地域情報サイト」によるエリアの魅力情報の発信	計画 取組の推進	実績 ・京都駅西部エリアで賑わいを創出するイベント等を行う各団体の活動に対し、本市が事務局を務める「京都駅西部エリアまちづくり協議会」が支援(事業費の補助等) ・ホームページ「下京地域情報サイト」によるエリアの魅力情報の発信 ・これまでの取組を踏まえ、京都駅西部・東部・東南部の3つのエリアを一体と捉え、「地域に身近な場所での芸術活動・交流の場づくり」及び「地域向け広報誌の発行」(予定)	地下鉄・市バス	イベント	○
	●	8	総合企画局	プロジェクト推進室	京都駅東南部エリア活性化の推進	平成28年度に策定した「京都駅東南部エリア活性化方針」に基づき、地域住民や地域団体をはじめ、NPO、企業、芸術家などと協働し、「文化芸術」という新たな視点をまちづくりに取り入れるとともに、「若者」を中心とした新たな人の流れを生み出し、さらに京都駅周辺地域の活性化の動きを連動させることで、「文化芸術」と「若者」を機軸としたまちづくりを進め、地下鉄・市バスの利用促進にもつなげていく。	計画 取組の推進	実績 ・「文化芸術」と「若者」を機軸としたまちづくりに向けた機運醸成事業「映画でつづる東九条2020-2021」の実施(来場者合計:681人)	計画 取組の推進	実績 ※令和3年度以降は、行財政改革計画によるイベント等の見直しにより、左記の事業についても休止している。	計画 取組の推進	実績 ・チームラボによるデジタルアートミュージアム等のアート複合施設設置のための土地貸付契約を、京都駅東南部エリアプロジェクト「有限責任事業組合」の間で締結(令和6年度中に開業予定) ※令和3年度以降は、行財政改革計画によるイベント等の見直しにより、左記の事業についても休止している。	計画 取組の推進	実績 ・これまでの取組を踏まえ、京都駅西部・東部・東南部の3つのエリアを一体と捉え、「地域に身近な場所での芸術活動・交流の場づくり」及び「地域向け広報誌の発行」(予定)	地下鉄・市バス	まちづくり・計画策定等	○

①地下鉄・市バスのネットワークを核としたまちづくりの推進

新規	重点	番号	担当 局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画 及び 実績				増客 効果	類型	取組 状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		9	総合企 画局	プロ ジェク ト推 進室	東部クリーンセン ターの跡地活用 の検討	地下鉄駅に近接している 東部クリーンセンターの跡 地について、市民の皆様か らの御意見や地下鉄の増 客の視点も踏まえ、京都の 活性化のために活用する よう検討を進める。	計画 跡地活用の検討・推進	計画 跡地活用の検討・推進	計画 跡地活用の検討・推進 地歴調査の実施(環境政策局)	計画 跡地活用の検討・推進	地下鉄	施設の整 備・誘致	○
						実績 ・跡地活用に向けた庁内検討 ・金融機関やディベロッパー等 とのヒアリング	実績 ・跡地活用に向けた庁内検討 ・金融機関やディベロッパー等 とのヒアリング	実績 ・跡地活用に向けた庁内検討 ・金融機関やディベロッパー等 とのヒアリング	実績 ・跡地活用に向けた庁内検討 ・金融機関やディベロッパー等 とのヒアリング				
	●	10	総合企 画局	プロ ジェク ト推 進室	京都駅東部エリ ア活性化の推進	平成30年度に策定した 「京都駅東部エリア活性化 将来構想」に基づき、地域 や大学、施設、事業者など 多様な主体の参画のもと、 当該エリアの文化芸術資 源等を活用した事業等を 通じて、活性化の機運を高 め、連携・共同の基盤づく りに取り組むことにより 「文化芸術都市・京都」の 新たなシンボルゾーンの新 生に向けたまちづくりを進 め、地下鉄・市バスの利用 促進にもつなげていく。	計画 取組の推進	計画 取組の推進	計画 取組の推進	計画 取組の推進	地下鉄 ・市バス	まちづく り・計画策 定等	○
						実績 ・京都芸大移転予定地の周辺 エリアで活躍する事業者や アーティストに係る特集記事、 地域・イベント情報を盛り込 んだ広報誌「5TO9」を地域に 向けて発信(年3回発行) ・アート作品の展示・演奏会等 (3箇所) ※「京都駅東部エリア七条通界 限を巡るスタンプラリー」は新 型コロナウイルス感染症緊急 事態宣言の発令により中止							
		11	文化市 民局	美術館	京都市美術館再 整備事業	近代建築として高い評価 を得ている本館を保存し・ 継承しつつ、様々な展示に 対応できる新たな展示室 と収蔵庫を備えた新館を 建設する。	計画 リニューアルオープン	—	—	—	地下鉄 ・市バス	施設の整 備・誘致	■
						実績 令和2年5月26日 リニューア ルオープン	—	—	—				
		12	文化市 民局	元離宮 二条城 事務所	世界遺産・二条 城本格修理事業	二条城の文化財としての 価値を守り、京都を代表す る文化観光施設として観 覧者の安心安全を確保す るため、構造補強を含む本 格的な保存修理工事を行 う。	計画 本丸御殿 修理	計画 本丸御殿 修理	計画 本丸御殿 修理	計画 本丸御殿 修理	地下鉄 ・市バス	施設の整 備・誘致	○
						実績 計画通り進捗	計画通り進捗	計画通り進捗	計画通り実施予定				
		13	文化市 民局	市民ス ポーツ 振興室	府市協力で進め るスポーツ施設 整備(西京極総 合運動公園)	府内随一の広域的・基幹的 施設として、陸上競技をは じめ各種大規模大会にか かわり機能・水準の維持 ・向上を図るため、府市 協働により、陸上競技場兼 球技場の計画的改修を行 う。	計画 整備工事	計画 整備工事	計画 整備工事	計画 整備工事	地下鉄 ・市バス	施設の整 備・誘致	○
						実績 メインスタンド諸室、南スタン ドトイレ改修実施	事業凍結中	事業凍結中					
		14	文化市 民局	市民ス ポーツ 振興室	宝が池公園運動 施設体育館整備	宝が池球技場南側の遊休 地に、新たな体育館の整備 を行う。	計画 整備工事 共用開始予定	—	—	—	地下鉄 ・市バス	施設の整 備・誘致	■
						実績 令和元年9月1日共用開始	—	—	—				
	●	15	文化市 民局	市民ス ポーツ 振興室	球技場等運動施 設整備事業	令和4年度に市民の方か ら頂いた寄付金を活用し、 宝が池公園運動施設球技 場等の改修を行うととも に、同公園内にアーバン スポーツ対応施設を新たに 整備するもの	計画 —	計画 —	計画 測量・設計等	計画 設計 整備工事	地下鉄 ・市バス	施設の整 備・誘致	○
						実績 —	—	測量・設計等					
		16	文化市 民局	くらし 安全推 進課	京都市交通局地 下鉄構内におけ る安心安全対策 事業	地下鉄各線の駅構内(ホ ーム階、コンコース階、改札) に「防犯カメラ安心安全見 守り中」と記載された表示 プレートを新たに作成・掲 示し、犯罪凶犯者への抑止 力向上と地下鉄利用者の 安心感の醸成を図る。	計画 —	計画 —	計画 令和5年度未までに地下鉄全 駅への設置を目指す。 (R3)13駅、143枚設置予定 (R4)10駅、100枚設置予定 (R5) 8駅、80枚設置予定	計画 令和5年度未までに地下鉄全 駅への設置を目指す。 (R3)10駅、150枚設置 (R4)10駅、130枚設置予 定 (R5)11駅、130枚設置予 定	地下鉄	施設の整 備・誘致	○
						実績 10駅150枚設置 (烏丸線)国際会館、北大路、今 出川、丸太町、烏丸御池、四 条、京都 (東西線)山科、京都市役所前、 烏丸御池、二条	10駅129枚設置 (烏丸線)北山、五条、竹田 (東西線)六地藏、醍醐、柳辻、 東山、三条京阪、西大路御池、 太秦天神川						
		17	産業観 光局	産業企 画室	京都経済セン ターの整備	京都の経済団体等と共に 中小企業支援機能を一同 に集積させることで、オ ール京都の総合力を発揮 する京都経済センターの 整備を進める。 また、様々な知恵が融合 し、新たな価値を生み出す 「交流と融合」の拠点とし て、京都の産業全体を俯瞰 した施策やにぎわいの創 出を図るべく検討を進め る。	計画 —	計画 —	計画 —	計画 —	地下鉄 ・市バス	施設の整 備・誘致	■
						実績 —	—	—	—				
		18	産業観 光局	中央卸 売市場 第二市 場	中央市場の再整 備の推進	老朽化が進んでいる中央 市場について、物流の効率 化や衛生管理の向上を図 り、将来にわたって安全・ 安心な生鮮食品等を安 定的に提供していくため、 再整備を推進する。 再整備に当たっては、市場 内に見学エリアを設け、市 場機能のPRや「京の食文 化」の普及・発信に努める。	計画 再整備中	計画 再整備中	計画 再整備中	計画 再整備中	地下鉄 ・市バス	施設の整 備・誘致	○
						実績 新水産棟整備工事継続	新水産棟整備工事Ⅰ期エリア 竣工	新水産棟整備工事Ⅱ期エリア 竣工	新水産棟見学エリア供用開始				
		19	産業観 光局	中央卸 売市場 第二市 場(中央 食肉市 場)	中央食肉市場 (中央卸売市場 第二市場)の再 整備の推進	老朽化が進んでいる中央 食肉市場について、市民の 食の安全安心の確保に向 けた再整備を推進する。 また、再整備に当たって は、セミナー室を設けるな ど市民に開かれた施設を 目指し、食文化の普及啓 発を推進する。	計画 —	計画 —	計画 —	計画 —	市バス	施設の整 備・誘致	■
						実績 —	—	—	—				

①地下鉄・市バスのネットワークを核としたまちづくりの推進

新規	重点	番号	担当局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客効果	類型	取組状況				
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度							
●	●	20	産業観光局	企業誘致推進室	企業立地促進プロジェクト	都市計画の見直しとの連動による「京都市企業立地促進プロジェクト」に基づき、企業立地促進策の強化を図る。	計画 —	実績 —	—	—	●	地下鉄・市バス	まちづくり・計画策定等	○			
		21	産業観光局	観光MICE推進室	「京都市MICE戦略2020」及び「京都観光振興計画2025」の推進	「京都観光振興計画2020」(平成16年10月～令和2年度末)及び「京都観光振興計画2025」(令和3年4月～令和7年度末)の中にMICE振興を一つの柱と位置付け、京都の強みを生かしたMICEの誘致を図る。	計画 取組の推進	実績 国際会議開催件数:26件	取組の推進	国際会議開催件数:5件 ※京都文化交流コンベンションビューロー発表の速報値。 JNTO基準は令和4年秋頃発表予定。	取組の推進	取組の推進	※JNTOから令和5年秋頃発表予定。	※JNTOから令和6年秋頃発表予定。	地下鉄・市バス	まちづくり・計画策定等	○
	●	22	都市計画局	都市計画課	持続可能な都市構造の実現を目指した土地利用の展開	本市の都市計画の基本的な方針となる都市計画マスタープランに示されている持続可能な都市構造を実現するため、鉄道駅などの公共交通の拠点を中心に、多様な都市機能の集積や建物の更新、機能的な都市環境の確保を目的として、用途地域等の見直しを行う。	計画 ・都市計画マスタープランの推進及び見直しに向けた検討を行う。 ・エコ・コンパクトな都市構造の実現に向け、用途地域等の都市計画の見直しを行う。	実績 ・都市計画マスタープランの見直しに向け、「都市計画マスタープラン部会」を4回開催 ・京都市都市計画マスタープラン(地域まちづくり構想「京都駅東南部エリア」)の推進のための用途地域等の見直し ・四条通地区地区計画の変更手続	・都市計画マスタープランの推進及び見直し ・都市計画マスタープランの見直しを踏まえ、用途地域等の見直しに向けた検討を行う。 ・エコ・コンパクトな都市構造の実現に向け、用途地域等の都市計画の見直しを行う。	・都市計画マスタープランの推進及び見直しを踏まえた用途地域等の見直しに向けた検討を行う。 ・持続可能な都市構造の実現に向け、用途地域等の都市計画の見直しを行う。	・都市計画マスタープランの推進及び見直しを踏まえた用途地域等の見直しを行う。 ・持続可能な都市構造の実現に向け、用途地域等の都市計画の見直しを行う。	地下鉄・市バス	まちづくり・計画策定等	○			
	●	23	都市計画局	住宅政策課	空き家対策推進事業	「空き家対策の推進に関する特別措置法」及び「京都市空き家等の活用、適正管理に関する条例」に基づき、「空き家の発生予防」、「活用・流通の促進」、「適正な管理」、「跡地の活用」といった総合的な空き家対策を推進する。	計画 ・リーフレット等による啓発の実施 ・総合的なコンサルティング体制の充実 ・地域主体の空き家対策に取り組んでいる地域の拡大 ・活用促進制度の実施 ・適正な管理の推進による活用への誘導	実績 ・空き家条例に関する啓発リーフレット及び情報冊子等を活用した普及啓発 ・「地域の空き家相談員」の登録(270人) ・専門家派遣制度の実施(79件) ・地域主体の空き家対策に取り組む地域(142学区) ・空き家活用・流通支援等補助金制度の実施(35件) ・「京都市空き家等対策協議会」の開催(8/28、書面開催)	・リーフレット等による啓発の実施 ・総合的なコンサルティング体制の充実 ・地域主体の空き家対策に取り組んでいる地域の拡大 ・活用促進制度の実施 ・適正な管理の推進による活用への誘導	・リーフレット等による啓発の実施 ・総合的なコンサルティング体制の充実 ・地域主体の空き家対策に取り組んでいる地域の拡大 ・活用促進制度の実施 ・適正な管理の推進による活用への誘導	・リーフレット等による啓発の実施 ・総合的なコンサルティング体制の充実 ・地域主体の空き家対策に取り組んでいる地域の拡大 ・活用促進制度の実施 ・適正な管理の推進による活用への誘導	地下鉄・市バス	まちづくり・計画策定等	○			
		24	都市計画局	まち再生・創造推進室	地域住民・事業者の主体的な都心のにぎわい創出支援(烏丸通沿道のまちづくり)	烏丸通のにぎわい創出に向け、平成18年度から烏丸通沿道(三条～高辻間)の地権者等からなる烏丸通沿道懇談会が立ち上がり、地区計画策定や街路樹のイルミネーション等のイベント事業に取り組まれており、京都市は、これらの取組支援を行ってきた。また、平成24年には「烏丸通まちづくり協議会」に組織が移行し、烏丸通の将来像策定や賑わい創出等に取り組んでいる。中長期的には、これら様々な取組を通じて、ビジネス機能・商業サービス機能の集積を図っていくことで、結果として通勤客・買い物客の増加が期待できる。※イベントについては、烏丸通の一般通行客との区別ができないため、参加者数を定めていない。	計画 烏丸通まちづくり協議会の運営及びイベント等の開催の支援	実績 ・協議会の取組の継続実施	烏丸通まちづくり協議会の運営及びイベント等の開催の支援	烏丸通まちづくり協議会の運営及びイベント等の開催の支援	烏丸通まちづくり協議会の取組等の支援	地下鉄・市バス	まちづくり・計画策定等	○			
		25	都市計画局	まち再生・創造推進室	登録制無料駐車場の設置	バスと自転車の相互利用を推進するため、バスのプラザ内に登録制の無料駐車場の設置し、バスへの乗り継ぎの利便性の向上を図る。	計画 登録制無料駐車場の設置・運営	実績 619人(延べ登録者数)	登録制無料駐車場の設置・運営	登録制無料駐車場の設置・運営	登録制無料駐車場の設置・運営	市バス	利便性向上	○			

①地下鉄・市バスのネットワークを核としたまちづくりの推進

新規	重点	番号	担当 局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画 及び 実績				増客 効果	類型	取組 状況	
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度				
●	●	26	都市計 画局	まち再 生・創 造推進 室 ・歩くま ち京都 推進室	洛西“SAIKO” (さあ、いこう)プ ロジェクト	洛西地域の核となる洛 西ニュータウンの再生を図 るとともに、洛西地域全体 の働く場の創出、移住・定 住の促進、子育て環境や生 活利便性の向上等の活性化 の方策に係る 総合的な 調整を図るために推進本 部を設置し、洛西ニュータ ウンを始めとする洛西地 域全体の活性化に関する 方策を推進する。 本プロジェクトにおいて、 洛西地域のバス交通を広く PRするほか、バスネット ワークの再編など、洛西地 域の交通の利便性向上に も取り組む。	計画 —	—	—	—	・洛西“SAIKO”プロジェクト 推進本部会議の開催 ・「洛西“SAIKO”プロジェク ト」取組方針の策定	市バス	まちづく り・計画策 定等	○
	●	27	都市計 画局	歩くま ち京都 推進室	「歩くまち・京都」 総合交通戦略の 推進	「歩くまち・京都」総合交通 戦略を推進するため、全庁 挙げた「歩くまち・京都」推 進本部及び関係団体、学 識経験者、関係行政機関 で構成する「歩くまち・京 都」推進会議を開催。	計画 ・「歩くまち・京都」推進本部会 議の開催 ・「歩くまち・京都」総合交通戦 略審議会を開催 ・効果検証のための調査・分析	・「歩くまち・京都」推進本部会 議の開催 ・「歩くまち・京都」総合交通戦 略審議会を開催 ・「歩くまち・京都」総合交通戦 略の改定 ・効果検証のための調査・分析	・「歩くまち・京都」推進本部会 議の開催 ・「歩くまち・京都」推進会議 の開催 ・効果検証のための調査・分析	・「歩くまち・京都」推進本部会 議の開催 ・「歩くまち・京都」推進会議 の開催 ・効果検証のための調査・分析	地下鉄 ・市バス	まちづく り・計画策 定等	○	
	●	28	都市計 画局	歩くま ち京都 推進室	歩いて楽しいま ちなか戦略	京都の活力と魅力が凝縮 した歴史的都心地区（四条 通、河原町通、御池通、烏 丸通に囲まれた地区）を中 心とした「まちなか」にお いて、安心・安全で快適な 歩行空間の確保と賑わい の創出などにより、人と公 共交通優先の「歩いて楽し いまちなかづくり」を推進 する。	計画 ・違法駐停車車両防止のため の取組 ・観光シーズンにおいて、四 条通を含む市内への車両流 入抑制のため、公共交通の 利用促進策の実施 ・「歩いて楽しいまちなか戦 略」推進会議及び四条通エ リアマネジメント会議の開催	・違法駐停車車両防止のため の取組 ・観光シーズンにおいて、四 条通を含む市内への車両流 入抑制のため、公共交通の 利用促進策の実施 ・「歩いて楽しいまちなか戦 略」推進会議及び四条通エ リアマネジメント会議の開催	・違法駐停車車両防止のため の取組 ・観光シーズンにおいて、四 条通を含む市内への車両流 入抑制のため、公共交通の 利用促進策の実施 ・「歩いて楽しいまちなか戦 略」推進会議及び四条通エ リアマネジメント会議の開催	・違法駐停車車両防止のため の取組 ・観光シーズンにおいて、四 条通を含む市内への車両流 入抑制のため、公共交通の 利用促進策の実施 ・「歩いて楽しいまちなか戦 略」推進会議及び四条通エ リアマネジメント会議の開催	地下鉄 ・市バス	まちづく り・計画策 定等	○	
	●	29	都市計 画局	すまい まちづ くり課	三条京阪駅周辺 地域のまちづく り	都市計画マスタープランに おいて、商業・業務機能の 立地誘導、多様な都市機 能の集積を図る地域とし て位置付けている三条京 阪駅周辺について、地下鉄 をはじめ交通至便な立地 環境にある地域のポテン シャルを最大限に生かした 土地活用となるよう、三条 鴨東地区の改良事業計画 の見直しも含め、魅力ある まちづくりを進める。	計画 住宅地区改良事業計画に基づ き、買収交渉・将来的な土 地活用の方向性についての検討	住宅地区改良事業計画に基づ き、買収交渉・将来的な土 地活用の方向性についての検討	住宅地区改良事業計画に基づ き、買収交渉・将来的な土 地活用の方向性についての検討	住宅地区改良事業計画に基づ き、買収交渉・将来的な土 地活用の方向性についての検討	地下鉄 ・市バス	まちづく り・計画策 定等	○	
		30	都市計 画局	すまい まちづ くり課	楽只・鷹峯市営 住宅団地再生プ ロジェクト	楽只・鷹峯市営住宅につ いては、「京都市市営住宅 ストック総合活用計画」に 基づき、広域的な視野で地 域力を高めるまちづくりに 向けて、住棟や敷地の有効 活用等の団地再生事業に 取り組んでいくこととして いる。 そのため、楽只・鷹峯地区 にとどまらず、広く地区外 からも多様な人材の参画 を得て、民間活力を導入 した魅力あるまちづくり を進める。	計画 賑わい創出事業	賑わい創出事業	—	—	市バス	まちづく り・計画策 定等	■	
		31	都市計 画局	すまい まちづ くり課	東九条地区のま ちづくり	住宅市街地総合事業の完 了に向けて取り組むこと ともに、京都駅、地下鉄九 条駅から近いという立地特 性を活かし、地区内の市 有地の有効活用を進め、地 区の活性化や交流促進に つなげる。	計画 取組の推進（歩行空間等整備 に係る実施設計業務委託（令 和2～3年）、南岩本公園再 整備等に向けた基本設計業 務委託（令和2～3年））	取組の推進（歩行空間等整備 に係る実施設計業務委託（令 和2～3年）、南岩本公園再 整備等に向けた基本設計業 務委託（令和2～3年））	取組の推進（歩行空間等整備 に係る実施設計業務委託（令 和2～3年）、南岩本公園再 整備等に向けた基本設計業 務委託（令和2～3年））	取組の推進（歩行空間等整備 工事（須原通、高瀬川）及 び南岩本公園再整備等に係 る実施設計委託）	地下鉄	まちづく り・計画策 定等	○	
						実績 引き続き、空き店舗（5店舗） を活用した賑わい創出事業 を実施	引き続き、空き店舗（5店舗） を活用した賑わい創出事業 を実施	—	—					
						実績 取組の推進（歩行空間等整備 に係る実施設計業務委託（令 和2～3年）、南岩本公園再 整備等に向けた基本設計業 務委託（令和2～3年））	取組の推進（歩行空間等整備 に係る実施設計業務委託（令 和2～3年）、南岩本公園再 整備等に向けた基本設計業 務委託（令和2～3年））	取組の推進（歩行空間等整備 工事（八条通）及び南岩本公 園再整備等に係る実施設計 委託（令和4～5））						

①地下鉄・市バスのネットワークを核としたまちづくりの推進

新規	重点	番号	担当局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客効果	類型	取組状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
	●	32	都市計画局	すまいまちづくり課	崇仁地域のまちづくり	「京都市崇仁地区将来ビジョン検討委員会」からの報告書を踏まえ、住宅地区改良事業を早期完了させるため、土地区画整理事業との合併施行を推進するとともに、「創造・交流・賑わいのまち」の実現に向けた、市民、民間事業者、NPO、京都市立芸術大学などの多様な主体の参画によるまちづくりを推進する。	【土地区画整理事業】 ・仮換地指定 ・取組の推進 【住宅地区改良事業・移転整備・建替え】 ・用地買収 ・下西団地既存等の除却 ・崇仁南部団地再生計画に基づく更新棟建設着工	【土地区画整理事業】 ・仮換地指定 ・取組の推進 【住宅地区改良事業・移転整備・建替え】 ・用地買収 ・崇仁南部団地再生計画に基づく更新棟しゅん工及び移転(住戸及び店舗)	【土地区画整理事業】 ・仮換地指定 ・取組の推進 【住宅地区改良事業・移転整備・建替え】 ・用地買収 ・崇仁南部団地再生計画に基づく更新棟移転(店舗) ・崇仁南部既存等解体設計	【土地区画整理事業】 ・仮換地指定 ・取組の推進 【住宅地区改良事業・移転整備・建替え】 ・用地買収 ・崇仁南部団地再生計画に基づく更新棟移転(店舗) ・崇仁南部既存等解体	地下鉄・市バス	まちづくり・計画策定等	○
		33	建設局	河川整備課	高瀬川周辺一帯の魅力ある水辺づくり	高瀬川は、石積護岸の老朽化が著しく、水枯れかたびたび発生し、良好な水辺環境の保全が困難な状況になったため、護岸の補修工事を実施する。実施に際しては、高瀬川の景観に重要な役割を果たしている街路樹のサクラやヤナギ等に配慮した整備を行うとともに、沿川における他事業や地域との連携も含め、周辺一帯の魅力ある水辺づくりを目指す。	改修工事 (高辻橋～松原橋下流) 設計委託(護岸改修) (五条通～船鉾橋)	改修工事 (五条通～六軒橋) 設計委託(護岸改修) (五条通～船鉾橋)	改修工事 (五条通～六軒橋)	改修工事 (五条通～七条通) 設計委託(植栽計画等) (五条通～船鉾橋)	地下鉄・市バス	施設の整備・誘致	○
		34	建設局	自転車政策推進室	駐輪場の整備	地下鉄駅及び市バス停留所周辺で駐輪場を整備し、市バス・地下鉄の利用促進を図る。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	施設の整備・誘致	○
		35	建設局	みどり政策推進室	名勝円山公園再整備事業	本市の貴重な文化遺産である名勝円山公園は、開園から130年以上が経過し、経年による施設の老朽化や樹木の繁茂による眺望・景観の悪化など、名勝地及び観光地として様々な課題が生じている。平成32年に開催される東京オリンピック・パラリンピック等により増加が予想される観光客を「おもてなし」するため、「名勝円山公園保存管理計画」に基づき、再整備(修復)を実施する。	・再整備(修復)	・再整備(修復)	—	—	地下鉄・市バス	施設の整備・誘致	■
		36	建設局	みどり政策推進室	宝が池公園新景観創造事業	本市北部の主要公園の一つである宝が池公園内に、まとまった本数のサクラ等のエリアを整備し、公園の魅力向上を図るとともに、新たな花の名所となるよう、サクラ等による新景観の創造を目指す。	・工事設計・積算 ・工事の実施	—	—	—	地下鉄	施設の整備・誘致	■
		37	建設局	みどり政策推進室	大宮交通公園再整備	市内唯一の交通公園である大宮交通公園において、施設の老朽化が進んでいることや、同公園の一部に北消防署を移転することが予定されていることから、全面的な再整備を行う。	再整備	再開園(令和3年4月)	—	—	市バス	施設の整備・誘致	■
		38	建設局	南部みどり管理事務所	東山自然緑地再整備工事	琵琶湖疏水沿いに位置する東山自然緑地を平成28年度から平成32年度までの5年間で、『四季の花木を楽しめる京都の新しい花の名所』となるよう再整備に取り組む。	公園内の整備工事	公園内の整備工事	公園維持管理業務	—	地下鉄	施設の整備・誘致	■
		39	建設局	みどり政策推進室	四季の花ストリート	企業、団体から協賛を受けて、四季折々の草花を身近に楽しむことのできる「四季の花ストリート」を創出している御池通(鴨川～堀川通)において、花壇事業に協賛する企業・団体(スポンサー)及び、花壇の維持管理に協力する企業・団体(サポーター)を募集し、花壇の設置及び維持管理を行い、「歩いて楽しいまちづくり」「緑と花いっぱい」のまちづくりの推進等を目指す。また、その年に行われるイベントとの融合を検討し、事業を盛り上げる。	四季の花ストリートとして、御池スポンサー花壇事業を実施。	四季の花ストリートとして、御池スポンサー花壇事業を実施。	四季の花ストリートとして、御池スポンサー花壇事業を実施。和の花と文化を取り入れた「フジバカマ」の展示	四季の花ストリートとして、御池スポンサー花壇事業を実施。和の花と文化を取り入れた「フジバカマ」の展示	地下鉄・市バス	施設の整備・誘致	○
		40	建設局	みどり政策推進室	京都市記念植樹奨励事業	「花の名所」づくりを目指して、結婚、誕生等の慶事を迎えた市民の皆様や発展祈念等をされる企業・団体みなさんに費用の一部を負担していただき、公園等において花木を記念植樹する。	東山自然緑地 ソメイヨシノ10本程度(予定) チラシ作成 市民しんぶん掲載予定	—	—	—	地下鉄・市バス	施設の整備・誘致	■
						東山自然緑地 ソメイヨシノ35本(単独植樹35本) チラシ作成 市民しんぶん掲載	—	—	—				

①地下鉄・市バスのネットワークを核としたまちづくりの推進

新規	重点	番号	担当局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画 及び 実績				増客効果	類型	取組状況		
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度					
		41	建設局	みどり政策推進室	「公民連携 公園利活用トライアル事業」(おそとチャレンジ)	民間企業等に対して公園の柔軟な利活用を試行的に認め、地域・企業・行政で継続的に対話を行いながら、それぞれの公園の理想像を探る取組。BBQやアート展示など、普段の公園では体験できない多彩な事業を実施。	計画 —	実績 —	宝が池、竹間、新京極、船岡山公園にて事業実施	宝が池、竹間、新京極、船岡山、東山山頂、円山、桂坂公園にて事業実施	宝が池、竹間、新京極、船岡山、円山、桂坂公園にて事業実施	宝が池、竹間、新京極、船岡山、円山、桂坂公園にて事業実施	地下鉄・市バス	まちづくり・計画策定等	○
	●	42	左京区	地域力推進室	岡崎地域活性化ビジョンの推進	平成22年度に策定した「岡崎地域活性化ビジョン」に掲げる将来像の1つである「歩いて楽しい祝祭と賑わいの空間」づくりに向け、官民地域連携のエリアマネジメント組織「京都岡崎魅力づくり推進協議会」を中心に、地域を挙げたの催しや魅力づくり、エリア全体での情報発信など、地下鉄・市バスの利用促進につながる賑わい創出に取り組む。	計画 ・地域連携型魅力創出事業の実施 ・総合情報サイト「京都岡崎コンシェルジュ」の運用や総合情報パンフレット「岡崎手帖」の発行を通じた総合案内・情報発信を実施	実績 ・岡崎の総合情報パンフレット「岡崎手帖」の発行、総合情報サイト「京都岡崎コンシェルジュ」の運用などによる情報発信 ・京都岡崎ループによる魅力発信 ・十石舟めぐりの開催 ・「四季折々の魅力創出事業」としてまち歩き事業等を実施	・地域連携型魅力創出事業の実施(岡崎桜回廊ライトアップ&十石舟めぐりの開催等) ・総合的な案内・情報発信の実施(総合情報サイト「京都岡崎コンシェルジュ」の運用や総合情報パンフレット「岡崎手帖」の発行を通じた総合案内・情報発信を実施)	・地域連携型魅力創出事業の実施(岡崎桜回廊ライトアップ&十石舟めぐりの開催等) ・総合的な案内・情報発信の実施(総合情報サイト「京都岡崎コンシェルジュ」の運用や総合情報パンフレット「岡崎手帖」の発行を通じた総合案内・情報発信を実施)	・地域連携型魅力創出事業の実施 ・総合的な案内・情報発信の実施(総合情報サイト「京都岡崎コンシェルジュ」の運用や総合情報パンフレット「岡崎手帖」の発行を通じた総合案内・情報発信を実施)	地下鉄・市バス	まちづくり・計画策定等/ イベント/ 広報・PR・啓発	○	
		43	中京区	地域力推進室	一般来庁者用駐車場の廃止	一般来庁者用の駐車場を廃止し、「歩いて楽しいまちづくり」を推進するとともに、公共交通機関を利用することで、より安心・安全で快適な中京区の実現を目指す。	計画 継続推進	実績 継続実施	継続推進	継続推進	継続推進	継続推進	地下鉄・市バス	施設の整備・誘致	○
		44	右京区	地域力推進室	サンサ右京の施設設備を活用した地域振興事業等の実施	自治会連合会をはじめとする区民団体等とのきょうかんにより、サンサ右京「区民ロビー」をはじめとする施設設備を、福祉屋台(福祉施設の手づくり製品の展示販売)など、柔軟な発想で幅広く活用し、地下鉄・市バスの利用促進につながる事業を展開。	計画 取組の推進	実績 「区民ロビー」で福祉屋台、地産地消マルシェ、各種展示等を実施	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	施設の整備・誘致	○
		45	深草支所	地域力推進室	深草トレイル	深草地域は、伏見稲荷大社や藤森神社などに代表される多くの名所・旧跡や広大な竹林を有しており、四季折々の草花が見られ、様々な鳥や昆虫などが生息する散策路である深草トレイルコース(「歴史探訪コース」「自然探訪コース」「大岩山展望所コース」)がある。各コースは京阪伏見稲荷駅、藤森駅、墨染駅等をスタートとするため、竹田駅や、地下鉄三条京阪駅等での乗り継ぎを通して地下鉄利用者の増加が見込まれる。	計画 トレイルの維持整備 深草トレイルマップの配架	実績 トレイルの維持整備 深草トレイルマップの配架	トレイルの維持整備 深草トレイルマップの配架	トレイルの維持整備 深草トレイルマップの配架	トレイルの維持整備 深草トレイルマップの配架	トレイルの維持整備 深草トレイルマップの配架	地下鉄・市バス	施設の整備・誘致	○
		46	深草支所	地域力推進室	伏見深草バーチャルウォーカー	深草周辺地域の奥深い歴史や文化、豊かな自然等をバーチャルで身近に体感してもらい、地元や近郊をはじめ域外の方々にもゆったりと散策していただくために、深草の名所や見どころを美しいVR映像で紹介するホームページを開発。市バス・地下鉄の利用を促進するためルートを表示し、時刻表にもリンク。	計画 ホームページの構築、公開	実績 ホームページの構築、公開 広報チラシの配架	広報チラシの配架	広報チラシの配架	広報チラシの配架	広報チラシの配架	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
	●	47	交通局	企画総務課	京都市交通局市バス・地下鉄事業経営ビジョンの実施	将来にわたり、市民の足としての役割をしっかりと果たしていくために策定した中長期的な経営計画「京都市交通局市バス・地下鉄事業経営ビジョン【改訂版】」に基づく取組を推進するもの。	計画 ・取組の推進 ・経営レポートによる経営状況の周知	実績 ・取組の推進 ・経営レポートによる経営状況の周知	・取組の推進 ・経営レポートによる経営状況の周知 ・経営ビジョンの財政面での計画を中心に直中長期計画の策定	・取組の推進 ・市民の皆様・お客様への情報発信の強化として経営状況等の見える化を推進	・取組の推進 ・市民の皆様・お客様への情報発信の強化として経営状況等の見える化を推進	地下鉄・市バス	まちづくり・計画策定等/ 広報・PR・啓発	○	

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画 及び 実績				増客効果	類型	取組状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		1	環境政策局	地球温暖化対策室	KYOTO地球環境の殿堂・京都環境文化学術フォーラムの開催	「京都議定書」誕生の地・国立京都国際会館において、地球環境の保全に著しく貢献した方を顕彰し、その功績を永く後世にたたえる「KYOTO地球環境の殿堂」を運営するとともに、殿堂入り者表彰式と併せて自然との共生や持続可能な社会を形成するための、新たな価値観や経済・社会の仕組みを国内外に向けて発信する「京都環境文化学術フォーラム」を開催する。	計画 KYOTO地球環境の殿堂・京都環境文化学術フォーラムの開催	令和3年度 新型コロナウイルスの影響により令和3年度に延期	令和4年度 新型コロナウイルスの影響により、オンラインを含むハイブリッド方式で開催(11/15)	令和5年度 KYOTO地球環境の殿堂・京都環境文化学術フォーラムの開催(11月18日)	地下鉄・市バス	イベント	○
		2	環境政策局	地球温暖化対策室	国際的な環境会議の開催	環境先進都市・京都を積極的に発信するとともに、先進的な地球温暖化対策事例を収集するため、環境に関する国際会議などを開催する。	計画 —	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	○
		3	環境政策局	地球温暖化対策室	京都市環境保全活動センター(京(みやこ)エコロジーセンター)の運営	平成14年4月にCOP3の開催を記念して開館し、環境学習や環境保全活動の拠点施設として、様々なイベント、企画展等を実施している。効果的な広報等により、来館者数の確保に努め、来館時の公共交通機関利用増を図る。	計画 イベント、企画展の実施	イベント、企画展の実施	イベント、企画展の実施	イベント、企画展の実施	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	○
						実績 入館者:38,406人 ※新型コロナウイルスの影響により、以下の期間は休館。 令和2年4月8日～5月17日(34日間)	入館者:46,831人 ※新型コロナウイルスの影響により、以下の期間は休館。 令和3年4月25日～5月31日(37日間)、8月20日～9月30日(42日間)	入館者数:69,765人					
		4	環境政策局	地球温暖化対策室	すまいの創エネ・省エネ応援パビリオン	市民の皆様が気軽に立ち寄れる市内の総合住宅展示場や大型ショッピングセンターなどの会場において、家庭での創エネ・省エネ設備の導入の促進を図ることを目的に、太陽光発電システム等の設備機器の展示や、創エネ、省エネを学べるクイズなどを行っている。	計画 —	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
						実績 —	—	—	—	—			
		5	環境政策局	地球温暖化対策室	すまいの創エネ・省エネプロモーション事業	地元事業者、メーカーと連携し、市内の大型ショッピングセンターや動物園などを会場に、創エネ及び省エネの普及促進を目的としたイベントを開催する。太陽光発電システム等とZEH、電気自動車、電力自由化などを組み合わせて紹介し、エネルギー消費量が多いファミリー層を中心に、導入効果や活用方法について広く周知を行う。	計画 —	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
						実績 —	—	—	—	—			
		6	環境政策局	地球温暖化対策室	京都エネルギーフェア	地元事業者、メーカーと連携し、広く一般の方に、創エネ・省エネの普及促進を図ることを目的に、すまいの創エネ・省エネ設備メーカーなどの展示ブース、LED工作教室などの体験ブース、家庭の省エネアドバイスをを行う相談ブース、キャラクターショーなどのステージ企画、飲食コーナーなどを企画し、実施している。	計画 —	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
						実績 —	—	—	—	—			
		7	環境政策局	環境管理課	生きものフェスタin宝が池公園	宝が池公園において、豊かな自然に触れ、多様な生きものについて学んでいただく体験型普及啓発イベントを開催する。	計画 —	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
						実績 —	—	—	—	—			
		8	環境政策局	資源循環推進課	祇園祭ごみゼロ大作戦	祇園祭ごみゼロ大作戦は、繰り返し何度も洗って使用できる「リユース食器」を露店へ導入し、四条通や烏丸通等にリユース食器回収拠点及びごみの分別回収拠点として「エコステーション」を設営し、リユース食器の回収、ごみの分別回収、散乱ごみの清掃活動を実施する取組である。ボランティアや祭り関係者、祇園祭来場者の市バス・地下鉄の利用促進を図る。	計画 祇園祭ごみゼロ大作戦の開催(7月)	祇園祭ごみゼロ大作戦の開催(7月)	祇園祭ごみゼロ大作戦の開催(7月)	祇園祭ごみゼロ大作戦の開催(7月)	地下鉄・市バス	イベント	○
						実績 ・ボランティア延べ400人参加 ※新型コロナウイルス感染症の影響により規模を縮小し、散乱ごみの清掃活動のみ実施した。	・ボランティア延べ200人参加 ※新型コロナウイルス感染症の影響により規模を縮小し、散乱ごみの清掃活動のみ実施した。	・ボランティア延べ2,200人参加 ・ポスター13,700枚作成 ・チラシ3,000枚作成					
		9	環境政策局	資源循環推進課	食品ロス削減全国大会in京都の開催	京都市内において、食品ロス削減全国大会in京都を開催し、全国の自治体との連携と食品ロス削減の機運の醸成を図る。	計画 —	—	—	—	市バス	イベント	■
						実績 —	—	—	—	—			
		10	環境政策局	まち美化推進課	友・遊・美化バスポート事業	市内の観光地や繁華街を散策しながら清掃活動を実施する。	計画 取組の推進 集合場所を地下鉄駅、バス停の近くにある公園等に設定し、月2～3回(年間約24回)実施予定。	取組の推進 集合場所を地下鉄駅、バス停の近くにある公園等に設定し、月2～3回(年間約24回)実施予定。	取組の推進 集合場所を地下鉄駅、バス停の近くにある公園等に設定し、月2～3回(年間約24回)実施予定。	取組の推進 集合場所を地下鉄駅、バス停の近くにある公園等に設定し、月2～3回(年間約24回)実施予定。	地下鉄・市バス	イベント	○
						実績 12回実施・455人参加	19回実施・891人参加	21回実施・1,213人参加	3回実施・182人参加(4月末実績)				
		11	環境政策局	まち美化推進課	世界の京都・まちの美化市民総行動	市民、事業者及び行政の協働により、門掃き、ごみのポイ捨て禁止、ごみの持帰り等の呼び掛け、不法投棄、放置自転車、違法広告物等のまちの美観を損なうもの一掃に向けた美化活動を実施する。	計画 取組の推進 (6/7京都駅中央口周辺、11/1梅小路公園)	取組の推進	全市のイベントの見直しの方針・財政状況を踏まえ、休止。	全市のイベントの見直しの方針・財政状況を踏まえ、休止。	地下鉄・市バス	イベント	○
						実績 新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から中止	新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から中止	—	—				

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当 局等	担当課	事業名	事業概要	年次計画 及び 実績				増客 効果	類型	取組 状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		12	文化市 民局	文化芸術 企画課	明治150年記念 京都市芸術大学 芸術資料館収蔵 品展	明治時代から現代に至るま でに制作された卒業作品 の一部を活用した企画展を 芸術資料館、京都市動物園 及びギャラリー@KCUAに おいて開催する。	計画 —	—	—	—	地下鉄 ・市バス	イベント	■
		13	行財政 局	厚生課	京都市職員共済 組合「歩こう会」 のスタート地点又 はゴール地点	年1回(5月)実施している 京都市職員共済組合「歩こ う会」のスタート地点、ゴール 地点について、可能な限り 地下鉄駅・バス停付近に 設定する。	計画 —	—	—	—	地下鉄 ・市バス	イベント/ 職員等利 用	■
		● 14	総合企 画局	総合政策 室 国際交 流・共生 推進室	各種イベントにお ける地下鉄・市バ ス利用の促進	各種イベントの開催に当た り、会場をできる限り地下 鉄・市バス沿線に設定する とともに、広報資料やチラ シ等で地下鉄・市バスでの 来場を呼び掛けるなど、参 加者の地下鉄・市バス利用 を促進する。	計画 ・「東九条春まつり」の開催 開催日:4/18(土) 場所:京都市地域・多文化ネット ワークセンター ・「ニュー・プランシュ KYOTO」 の開催 開催日:10/3(土) 場所:京都駅ビル駅前広場、ア ンスティチュ・フランセ関西、京 都芸術センター、京都市立芸術 大学ギャラリー@KCUA、元利 宮二条城他、市内各所 ・「オープンデイ2020・京都市 平和記念事業」の開催 開催日:11/3(火・祝) 場所:京都市国際交流会館	・「東九条春まつり」の開催 開催日:5/15(土) 場所:京都市地域・多文化ネット ワークセンター ・「ニュー・プランシュ KYOTO」 の開催 開催日:10/1(金) 場所:京都駅ビル室町小路広 場、アンスティチュ・フランセ関 西、京都芸術センター、ロームシ アター京都、京都市立芸術大学 ギャラリー@KCUA、ヴィラ九 条山他、市内各所 ・「オープンデイ2021・京都市 平和記念事業」の開催 開催日:11/3(水・祝) 場所:京都市国際交流会館	・「東九条春まつり」の開催 開催日:4/23(土) 場所:京都市地域・多文化ネット ワークセンター ・「ニュー・プランシュ KYOTO」 の開催 開催日:10/1(土) 場所:京都駅ビル駅前広場、ア ンスティチュ・フランセ関西、京 都芸術センター、京都市立芸術 大学ギャラリー@KCUA、ヴィ ラ九条山、ロームシアター京都 他、市内各所 ・「オープンデイ2022・京都市 平和記念事業」の開催 開催日:11/3(木・祝) 場所:京都市国際交流会館	・「東九条春まつり」の開催 開催日:4/22(土) 場所:京都駅ビル駅前広場、関 西日仏学館、京都芸術セン ター、ヴィラ九条山、ロームシ アター京都他、市内各所 ・「オープンデイ2023・京都市 平和記念事業」の開催 開催日:11/3(金・祝) 場所:京都市国際交流会館 ・「第21回京都学生祭典」の開 催 開催日:10月8日(日) 場所:平安神宮前・岡崎プロム ナード一帯	地下鉄 ・市バス	イベント/ 広報・PR・ 啓発	○
							・「東九条春まつり」の中止 ※代替イベントとして、7/24 ～8/13に展示を中心とした催 しを京都市地域・多文化ネット ワークセンターで開催。 来場者数:約300人 ・「ニュー・プランシュ KYOTO」 の開催 開催日:10/3(土) 場所:市内各所 来場者数:17,415人 ・「オープンデイ2020・京都市 平和記念事業」の開催 開催日:11/3(火・祝) 場所:京都市国際交流会館 来場者数:約5,000人	・「東九条春まつり」の中止 ※代替イベントとして、7/24 ～8/13に展示を中心とした催 しを京都市地域・多文化ネット ワークセンターで開催。 来場者数:約300人 ・「ニュー・プランシュ KYOTO」 の開催 開催日:10/1(金) 場所:市内各所 来場者数:28,675人 ・「オープンデイ2021・京都市 平和記念事業」の開催 開催日:11/3(水・祝) 場所:京都市国際交流会館 来場者数:約5,500人 ・「第20回京都学生祭典」の開 催 開催日:10月9日(日) 場所:平安神宮前・岡崎プロム ナード一帯 来場者数:21,082人 ・京都・ザグレブ姉妹都市提携 40周年記念事業「スイーツで クローアを旅する」 開催日:10月1日～31日 場所:京都市内各地の販売店	・「東九条春まつり」の開催 開催日:4/23(土) 場所:京都市地域・多文化ネット ワークセンター 来場者数:約700人 ・「オープンデイ2022・京都市 平和記念事業」の開催 開催日:11/3(木・祝) 場所:京都市国際交流会館 来場者数:約7,000人 ・「第20回京都学生祭典」の開 催 開催日:10月9日(日) 場所:平安神宮前・岡崎プロム ナード一帯 来場者数:21,082人	・「東九条春まつり」の開催 開催日:4/22(土) 場所:京都駅ビル駅前広場、関 西日仏学館、京都芸術セン ター、ヴィラ九条山、ロームシ アター京都他、市内各所 来場者数:約1,000人	地下鉄 ・市バス	イベント/ 広報・PR・ 啓発	○
		15	総合企 画局	総合政策 室 国際交 流・共生 推進室	所管施設におけ るPR	局が所管する施設(大学の まち交流センター、国際交 流会館)の周知・広報に当 たり、地下鉄・市バスでのア クセスが便利であることを PRし、来館者の地下鉄・市 バス利用を促進する。	計画 ・「オープンデイ2020・京都市 平和記念事業」の開催 開催日:11/3(火・祝) 場所:京都市国際交流会館	・「オープンデイ2021・京都市 平和記念事業」の開催 開催日:11/3(水・祝) 場所:京都市国際交流会館	・「オープンデイ2022・京都市 平和記念事業」の開催 開催日:11/3(木・祝) 場所:京都市国際交流会館	・「オープンデイ2023・京都市 平和記念事業」の開催 開催日:11/3(金・祝) 場所:京都市国際交流会館	地下鉄 ・市バス	イベント/ 広報・PR・ 啓発	○
		16	総合企 画局	リニア・ 北陸新 幹線誘 致推進 室	地下鉄の日 リニア・北陸新幹 線京都誘致イベ ント	新たな交通の国土軸を形 成するリニア中央新幹線の 京都誘致及び北陸新幹線 の早期整備に向け、市民及 び京都にお越しいただく全 国の方々等に広く関心を もっていただき、これらの 実現に向けた機運を醸成す るため、「地下鉄の日」の特 別企画として、PRイベント を開催する。	なし	なし	なし	なし	地下鉄 ・市バス	イベント	◇
							なし	なし	なし	なし	なし	なし	なし
		17	総合企 画局	リニア・ 北陸新 幹線誘 致推進 室	リニア・サンガ デー	リニア京都誘致の機運を高 めるため、京都サンガF.C. とリニア京都誘致の応援を コラボレーションし、特別価 格での試合観戦や特製応 援グッズの配布等を行う。	なし	なし	なし	なし	地下鉄 ・市バス	イベント	◇
							なし	なし	なし	なし	なし	なし	なし
		18	文化市 民局	文化芸術 企画課	京都市立芸術大 学移転整備プ レ事業	京都市立芸術大学の移転 の機運を高めるため、移転 予定地である崇仁地域等 において移転整備プレ事業 を実施する。	計画 展覧会の開催	展覧会の開催	—	—	地下鉄 ・市バス	イベント	○
							実績 ・作品・新キャンパス模型展示	—	—	—	—	—	—

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画 及び 実績				増客効果	類型	取組状況	
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度				
		19	文化市民局	文化芸術企画課	京都市立芸術大学ギャラリー@KCUA展覧会	京都市立芸術大学ギャラリー@KCUAにおいて、展覧会を開催する。	計画 展覧会の開催	令和2年度 展覧会の開催	令和3年度 展覧会の開催	令和4年度 展覧会の開催	令和5年度 展覧会の開催	地下鉄・市バス	イベント	○
							実績 展覧会13回開催 (入場者数11,617人)	展覧会15回開催 (入場者数11,574人)	展覧会11回開催 (入場者数15,050人)					
		20	文化市民局	文化芸術企画課	市民ふれあいステージ	イベント周知用のチラシ等において、市バス・地下鉄を利用した来場方法を分かりやすく周知し、その利用促進を図る。また、当日の会場内においてPRブースを設け、来場者に対して啓発を行う。	計画 —	—	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	■
							実績 —	—	—	—	—			
		21	文化市民局	文化芸術企画課	東アジア文化都市2017京都の開催(東アジア文化都市交流事業)	同時開催都市として選ばれた中国・長沙市、韓国・大邱広域市との文化芸術による交流を通して、相互理解・連帯感の形成を促進するとともに、東アジアの多様な文化の国際発信力を高め、東アジア地域の平和的発展に貢献する。	計画 —	—	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
							実績 —	—	—	—	—			
		22	文化市民局	文化芸術企画課	大政奉還150周年記念プロジェクト	平成29年は、二条城を舞台にした大政奉還から150周年にあたり、本市を中心に関係各都市とも連携して、広く全国に向けてアピールするための記念事業を実施する(平成平成29年度にて終了)。	計画 —	—	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
							実績 —	—	—	—	—			
		23	文化市民局	文化芸術企画課	明治150年・京都のキセキプロジェクト	平成30年は明治改元から満150年の節目の年に当たることを踏まえ、市民ぐるみで明治以降の京都の歩みを見直し、学び、未来に活かしていくため、様々な取組を推進する。事業の実施にあたっては、地下鉄・市バスを御利用いただくようPRに努める。	計画 —	—	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	■
							実績 —	—	—	—	—			
		24	文化市民局	文化芸術企画課	京都の秋音楽祭	国内外の著名な演奏家や京都ゆかりの演奏家による多彩な音楽を市民の皆様へ提供し、京都の音楽文化の振興を図ることを目的として、公益財団法人京都市音楽芸術文化振興財団との主催により実施。	計画 音楽祭の開催	音楽祭の開催	音楽祭の開催	音楽祭の開催	音楽祭の開催 (9/10～11/26開催予定)	地下鉄・市バス	イベント	○
							実績 開催(9/20～11/22)	開催(9/12～11/23)	開催(9/17～11/23)					
		25	文化市民局	文化芸術企画課	レガリティスミーツィング2019京都の開催	世界文化自由都市40周年、京都パリ60周年の記念となる年に、国際文化交流を一層加速させるため、世界最大のアーティスト・イン・レジデンスのネットワーク組織であるRes Artis(レガリティス)財団、文化庁との共同主催で例会を開催し、アーティスト・イン・レジデンスの発展等について議論を行う。	計画 —	—	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
							実績 —	—	—	—	—			
		26	文化市民局	文化芸術企画課	KYOTO CULTIVATES PROJECT	芸・産学官連携による、文化芸術都市・京都の持続的な発展を目指すプロジェクト。京都の文化資源を活かして文化芸術の新たな可能性・価値を問う新しい形態のフェスティバル「KYOTO STEAM-世界文化交流祭-」を中心に、人材育成やネットワーク構築に取り組む。	計画 KYOTO STEAM-世界文化交流祭-2022prologue開催(10月～12月、3月)	KYOTO STEAM-世界文化交流祭-開催(12月～2月)	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
							実績 来場者数:56,198人	来場者数:43,077人	—	—	—			
●	●	27	文化市民局	文化芸術企画課	文化庁移転を契機とした生活文化の振興	文化庁移転を機に、京都の文化を意識し、文化芸術都市に暮らすこと・訪れることの意義の再認識を目指す。	計画 —	—	—	—	・市民等を招いての新たな茶会の開催 ・生活文化振興月間「暮らしの文化に親しむ月」(仮称)の実施	地下鉄・市バス	イベント	○
							実績 —	—	—	—				
●	●	28	文化市民局	文化芸術企画課	文化庁移転を記念した文化事業の推進	文化関係団体、経済界、行政等のオール京都で構成する「文化庁連携プラットフォーム」において、文化庁移転を記念した文化事業を開催する。	計画 —	—	—	—	・文化庁京都移転記念事業「きょう ハレの日」の開催 ・文化庁連携プラットフォーム構成団体による文化事業の開催	地下鉄・市バス	イベント	○
							実績 —	—	—	—				
		29	文化市民局	文化芸術企画課	京都文化カプロジェクト2016-2020	京都ゆかりの文化人の呼び掛けにより、2020年の東京オリンピック・パラリンピック等の開催に合わせて、オール京都で文化の祭典を開催する。	計画 —	—	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
							実績 —	—	—	—	—			

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客効果	類型	取組状況	
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度				
●	●	30	文化市民局	文化芸術企画課	京都モダン建築祭	京都に現存する魅力的なモダン建築を、各所で一斉に公開する建築フェスティバル。	計画	—	—	・複数の市内建築を一般公開し、来場者の回遊を促す。	・複数の市内建築を一般公開し、来場者の回遊を促す。 ・今年度も建築祭のバスポートと交通局の地下鉄・バス1日券のセット券販売を実施予定。	地下鉄・市バス	イベント	○
							実績	—	—	・11月11日～13日の3日間の会期中、参加建築数が36件、来場者数は延べ29,593人。 ・参加者アンケートの中で、57.2%の方が地下鉄を、30.3%の方が市バスを「よく利用した交通手段」として挙げた。 ・建築祭のバスポートと交通局の地下鉄1日券/地下鉄・バス1日券のセット券販売を実施。				
●	●	31	文化市民局	文化芸術企画課	NAKED GARDEN ONE KYOTO	夜間に、リアルとバーチャルで京都の新体験を届けるアートプロジェクト。夏、秋、冬ごとにそのシーズンの京都を最も楽しめるテーマを設定し、場所の特性や歴史、文化を生かしたアートやイベントを展開。また、分散回遊を促すAR企画を実施し、京都市の分散型観光に寄与するとともに、AR体験を通して、インバウンドの方々にもより深く京都を知っていただく機会創出につなげる。	計画	—	—	・複数の市内の会場でイベントを実施し、回遊を促す。	・複数の市内の会場でイベントを実施し、回遊を促す。	地下鉄・市バス	イベント	○
							実績	—	—	・令和4年9月15日(木)から約3箇月の開催期間で、世界遺産・二条城や平安神宮、西本願寺など21箇所で展開。全イベントの動員数は30万人、京都エリアに約50億円の経済効果をもたらした。				
●	●	32	文化市民局	文化芸術企画課	KYOTOGRAPHIE京都国際写真祭及び京都国際舞台芸術祭(KYOTO EXPERIMENT)の開催	京都市が主催・共催する市内各所を会場としたイベントの開催により、市バス・地下鉄の利用を促進する。KYOTOGRAPHIE京都国際写真祭においては、市内会場を紹介するマップを作成し、各会場の市バス・地下鉄を含めた最寄駅を記載。京都国際舞台芸術祭においては、地下鉄・バスのアクセス方法を記載した広報物を作成、配布	計画	<ul style="list-style-type: none"> <京都国際写真祭> <ul style="list-style-type: none"> ・市内各所での展覧会とパブリックプログラムの実施 ・広報：市内各所においてポスター掲示、チラシ・マップ配布 <京都国際舞台芸術祭> <ul style="list-style-type: none"> ・市内各所でのプログラムの実施 ・広報：市内各所においてポスター掲示、チラシ配布 	<ul style="list-style-type: none"> <京都国際写真祭> <ul style="list-style-type: none"> ・市内各所での展覧会とパブリックプログラムの実施 ・広報：市内各所においてポスター掲示、チラシ・マップ配布 <京都国際舞台芸術祭> <ul style="list-style-type: none"> ・市内各所でのプログラムの実施 ・広報：市内各所においてポスター掲示、チラシ配布 	<ul style="list-style-type: none"> <京都国際写真祭> <ul style="list-style-type: none"> ・市内各所での展覧会とパブリックプログラムの実施 ・広報：市内各所においてポスター掲示、チラシ・マップ配布 <京都国際舞台芸術祭> <ul style="list-style-type: none"> ・市内各所でのプログラムの実施 ・広報：市内各所においてポスター掲示、チラシ配布 	<ul style="list-style-type: none"> <京都国際写真祭> <ul style="list-style-type: none"> ・市内各所での展覧会とパブリックプログラムの実施 ・広報：市内各所においてポスター掲示、チラシ・マップ配布 <京都国際舞台芸術祭> <ul style="list-style-type: none"> ・市内各所でのプログラムの実施 ・広報：市内各所においてポスター掲示、チラシ配布 	地下鉄・市バス	イベント	○
							実績	<ul style="list-style-type: none"> <京都国際写真祭> <ul style="list-style-type: none"> ・会期：9/19～10/18 ・来場者数：141,147人 ・展覧会場数：10、パブリックプログラム数：33 ・マップ80,500部、ポスター12,547部発行 <京都国際舞台芸術祭> <ul style="list-style-type: none"> ・会期：2/6～3/28 ・来場者数：14,302人 	<ul style="list-style-type: none"> <京都国際写真祭> <ul style="list-style-type: none"> ・会期：9/18～10/17 ・来場者数：145,431人 ・展覧会場数：14、パブリックプログラム数：39 ・マップ80,000部、ポスター11,725部発行 <京都国際舞台芸術祭> <ul style="list-style-type: none"> ・会期：10/1～10/24 ・来場者数：31,708人 	<ul style="list-style-type: none"> <京都国際写真祭> <ul style="list-style-type: none"> ・会期：4/9～5/8 ・来場者数：197,691人 ・展覧会場数：10、パブリックプログラム数：49 ・マップ45,000部、ポスター12,917部発行 <京都国際舞台芸術祭> <ul style="list-style-type: none"> ・会期：10/1～10/23 ・来場者数：40,537人 	<ul style="list-style-type: none"> <京都国際写真祭> <ul style="list-style-type: none"> ・会期：4/15～5/14 ・来場者数：239,676人 ・展覧会場数：19、パブリックプログラム数：36 ・マップ90,000部、ポスター14,317部発行 <京都国際舞台芸術祭> <ul style="list-style-type: none"> ・会期：10/30～10/22 			
	●	33	文化市民局	美術館総務課	美術館における展覧会の開催	展覧会を開催するとともに、市バス・地下鉄を利用した交通案内を実施し、その利用促進を図る(広報用チラシ、ポスター掲示等)。	計画	<ul style="list-style-type: none"> 【ポスター掲示(構内・車内)・京都駅立看板】 ・日展 ・京都の美術 250年の夢 最初の夢 ・京都の美術 250年の夢 総集編 ・平成美術展 【ポスター掲示(構内)・京都駅立看板】 ・杉本博司展 	<ul style="list-style-type: none"> 【ポスター掲示(構内・車内)・京都駅立看板】 ・ドラえもん展 ・上村松園展 ・コレクションとの対話展 ・モダン建築展 ・日展 ・森村泰昌展 ・エジプト展 ・ボンボン展 ・KYOTO STEAM ・兵馬俑展 	<ul style="list-style-type: none"> 【ポスター掲示(構内)・チラシ配架】 ・トリエンナーレ 【京都駅立看板・ポスター掲示(構内・車内)】 ・ボンベイ展 ・アバンジャーズ展 ・綿織めく京の明治美術 ・サンリオ展 ・ポテロ展 ・跳躍するつくり手たち展(予定) 	<ul style="list-style-type: none"> 【ポスター掲示(構内・車内等)・チラシ配架、京都駅立看板】 ・石本正展 ・マリー・ローランサン展 ・跳躍するつくり手たち展 ・第10回日展京都展 ・ルヴル美術館展 ・アーバンアート展(仮) ・村上隆展(仮) ・井田幸昌展 ・竹内栖鳳展 ・キュビズム展 ・コレクションルーム 	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	○
							実績	<ul style="list-style-type: none"> 観覧者数 ・日展(16,344人) ・杉本博司展(58,654人) ・京都の美術 250年の夢 第1部～第3部 総集編(34,935人) ・平成美術展(20,833人) 	<ul style="list-style-type: none"> 観覧者数 ・ドラえもん展(79,015人) ・上村松園展(39,885人) ・コレクションとの対話展(6,916人) ・モダン建築展(43,632人) ・日展(20,790人) ・森村泰昌展(18,405人) ・エジプト展(88,280人) ・ボンボン展(34,347人) ・モダン建築展(43,632人) ・KYOTO STEAM(4,941人) ・兵馬俑展(81,208人) 	<ul style="list-style-type: none"> 観覧者数 ・トリエンナーレ(3,728人) ・綿織めく京の明治美術(18,252人) ・ボンベイ展(130,369人) ・アバンジャーズ展(60,401人) ・サンリオ展(88,135人) ・ポテロ展(43,297人) ・跳躍するつくり手たち展(7,050人) ・第9回日展京都展(22,610人) ・コレクションルーム春期(12,187人) ・コレクションルーム夏期(13,714人) ・コレクションルーム秋期(7,731人) ・コレクションルーム冬期(14,765人) ・コレクションルーム春期(5,243人) 				
		34	文化市民局	動物園	「きょうと☆いのちかがやく博物館」京都動物園・京都府立植物園・京都水族館・京都青少年科学センター 4園館連携事業	京都市動物園・京都府立植物園・京都水族館・京都青少年科学センターが、かけがえない自然環境の次世代への継承及び体験・啓発を目的として、4園館連携協定のもと交流連携事業を展開する。	計画	<ul style="list-style-type: none"> ①野生動物学のすすめ(4/22※開催中止) ②「夏休み生きもの相談会」8/8 新型コロナウイルスの感染防止のため、自由研究の相談のみ実施 ③いきもの広場(10/3※開催中止) 	<ul style="list-style-type: none"> ①野生動物学のすすめ4/10 4園館と環境管理課からブース出展。京都大学教員による講演会、NPO団体によるブース出展など ②「夏休み生きもの相談会」開催なし ③京都府立植物園にて第2回動物園・植物園連携シンポジウム「京・森・探検隊」の開催(5/22※開催中止) ④京都府立植物園にてワークショップ「いきもの広場」実施(10/2) 	<ul style="list-style-type: none"> ①野生動物学のすすめ4/9 4園館と環境管理課からブース出展。京都大学教員による講演会、NPO団体によるブース出展など ②「夏休み生きもの相談会」開催なし ③京都府立植物園にてワークショップ「いきもの広場」実施(10/1) ④同志社大学今出川キャンパスにて、シンポジウム「生き物を伝える人びと」開催(10/1) 	<ul style="list-style-type: none"> ①野生動物学のすすめ4/8～9 4園館と環境管理課からブース出展。京都大学教員による講演会、NPO団体によるブース出展など ②「いきもの広場@植物園」(9/30) 連携する4園館がそれぞれワークショップを行う。 ③「サイエンスフェスティバル@科学センター」(2/24/4) 連携する4園館がそれぞれブース出展し、ワークショップを行う。 	地下鉄	イベント	○
							実績	<ul style="list-style-type: none"> ①— ②6組のご家族 ③— 	<ul style="list-style-type: none"> ①入園者数：3756人 ②— ③— ④参加者数：25人 	<ul style="list-style-type: none"> ①入園者数：5060人 ②— ③集計中 ④集計中 				
		35	文化市民局	動物園	京都・パリ友情盟約締結60周年記念・パリ動物園交流事業	京都・パリ友情盟約締結60周年記念事業の一環として、京都市動物園とパリ動物園の間での動物導入や研究・医療情報の共有化等の交流を図る。	計画	—	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
							実績	—	—	—	—			

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客効果	類型	取組状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
	●	36	文化市民局	元離宮二条城事務所	元離宮二条城におけるイベントの開催及びアクセス紹介	元離宮二条城において、魅力あるイベントを開催するとともに、市民しんぶん等において、市バス・地下鉄を利用した来場方法を分かりやすく周知し、その利用促進を図る。 また、元離宮二条城出口に市営地下鉄二条城前駅への進路案内板を常時設置しており、引き続き地下鉄の利用促進に努める。	【取組の推進】 イベントの開催 ・「二条城障壁画 展示収蔵館」展(年間4回) ・二条城夏まつり(8月上旬～下旬) ・二条城まつり(10月下旬～12月上旬) ・二条城桜まつり(3月下旬～4月中旬<令和3年度>)	【取組の推進】 イベントの開催 ・「二条城障壁画 展示収蔵館」展(年間4回) ・二条城夏まつり(7月下旬～9月上旬) ・二条城まつり(10月下旬～12月上旬) ・二条城桜まつり(3月下旬～4月中旬<令和4年度>)	【取組の推進】 イベントの開催 ・「二条城障壁画 展示収蔵館」展(年間4回) ・二条城夏まつり(7月下旬～8月下旬) ・二条城まつり(10月下旬～12月上旬) ・二条城桜まつり(3月下旬～4月中旬<令和5年度>)	【取組の推進】 イベントの開催 ・二条城障壁画 展示収蔵館 原画公開(春期・夏期の2回で、秋期・冬期はLED化工事のため開催未定) ・二条城夏まつり(7月下旬～8月下旬) ・二条城まつり(10月下旬～12月上旬) ・二条城桜まつり(3月下旬～4月中旬<令和6年度>)	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	○
		37	文化市民局	歴史資料館	歴史資料館主催・共催の展示会等のイベントを開催するに当たって、ポスター・チラシ等において、地下鉄・市バスを利用した来場方法を分かりやすく周知し、地下鉄・市バスの利用促進を図る。 また、平成・平成30年度は、明治改元から150年の節目の年であることから、明治期の京都市の様子分かる資料等を活用し、明治期の京都を多角的、学術的に紹介する特別展等を開催する。	展示等の事業の実施	・展示等の事業の実施 ・京都市有形文化財指定・京都市営地下鉄開業40周年記念特別展「こんにちは京都市電ー京都市電関係資料をひもとくー」(6/18～12/5)	展示等の事業の実施	展示等の事業の実施	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	○	
		38	文化市民局	共生社会推進室	男女共同参画センター(ウィングス京都)における各種イベントの開催	烏丸御池・四條駅からのアクセス可能な立地を生かし、イベントチラシ等において、市バス・地下鉄の利用を呼び掛ける。	・イベントの開催 ・その他講座等随時開催	・イベントの開催 ・その他講座等随時開催	・イベントの開催 ・その他講座等随時開催	・イベントの開催 ・その他講座等随時開催	地下鉄・市バス	イベント	○
		39	文化市民局	地域自治推進室	きょうと地域力アップおうえんフェア	自治会・町内会などの地域活動やNPO活動について、楽しく・分かりやすく紹介し、その魅力を発信する啓発イベントを実施する。 ※平成29年度以降、2年に1回開催予定	令和元年度をもって事業廃止	—	—	—	地下鉄	イベント	■
		40	文化市民局	くらし安全推進課	「京都市犯罪被害者等支援条例」に基づく広報啓発	地下鉄駅周辺でのイベントを開催するとともに、イベント周知用のポスター、チラシ等において、市バス・地下鉄を利用した来場方法を分かりやすく周知し、その利用促進を図る。	・「いのちを紡ぐ(つむ)週間」(5/21～5/27)における啓発事業を実施予定 ・「犯罪被害者週間」(11/25～12/1)における啓発事業を実施予定 ・生命のメッセージ展in京都を開催予定 ・第21回犯罪被害者支援京都フォーラムを開催予定	・「いのちを紡ぐ(つむ)週間」(5/21～5/27)における啓発事業を実施予定 ・「犯罪被害者週間」(11/25～12/1)における啓発事業を実施予定 ・生命のメッセージ展in京都を開催予定 ・第22回犯罪被害者支援京都フォーラムを開催予定	・「いのちを紡ぐ(つむ)週間」(5/21～5/27)における啓発事業を実施予定 ・「犯罪被害者週間」(11/25～12/1)における啓発事業を実施予定 ・生命のメッセージ展in京都を開催予定 ・第23回犯罪被害者支援京都フォーラムを開催予定	・「いのちを紡ぐ(つむ)週間」(5/19～5/26)における啓発事業を実施予定 ・「犯罪被害者週間」(11/25～12/1)における啓発事業を実施予定 ・生命のメッセージ展in京都を開催予定 ・第24回犯罪被害者支援京都フォーラムを開催予定	地下鉄・市バス	イベント	○
		41	文化市民局	くらし安全推進課	安心安全まちづくり京都大会	地下鉄駅周辺でのイベントを開催するとともに、広報資料において周知し、その利用促進を図る。	新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から中止	新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から中止	荒天のため中止	・令和5年10月6日「安心安全まちづくり京都大会」を京都市庁舎前広場にて実施予定。	地下鉄・市バス	イベント	○
		42	文化市民局	共生社会推進室	ヒューマンステージ・イン・キョウト	幅広い市民、特に若年層に対して、人と人との交流の大切さや人権について考える機会を提供するため、コンサート、トーク、パネル展等を実施する。	・ロームシアター京都にて、ヒューマンステージ・イン・キョウト2021を開催	・ロームシアター京都にて、ヒューマンステージ・イン・キョウト2022を開催	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
		43	文化市民局	共生社会推進室	ツラッティ千本特別展・企画展	千本地区の歴史や生活、まちづくりの取組等に関する資料の展示を行う常設展とともに、特別展及び企画展を通して市民に対し幅広い人権課題に対する啓発を行う。	・特別展の開催	・シンポジウムの開催 ・特別展の開催	・特別展の開催	・特別展の開催	地下鉄・市バス	イベント	○

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当局等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客効果	類型	取組状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		44	文化市民局	共生社会推進室	柳原銀行記念資料館特別展・企画展	崇仁地区の歴史や生活、まちづくりの取組等に関する資料の展示を行う常設展とともに、特別展及び企画展を通じて市民に対し幅広い人権課題に対する啓発を行う。	計画 ・特別展の開催 ・企画展の開催	令和3年度 ・企画展の開催 ・特別展の開催	令和4年度 ・シンポジウムの開催	令和5年度 ・シンポジウムの開催 ・特別展の開催	地下鉄 ・市バス	イベント	○
		45	文化市民局	共生社会推進室	「四字熟語人権マンガ」募集及び入選作品の展示	「人権」をテーマとした四字熟語や京都市の人権啓発標語をイメージしたマンガ作品を募集し、入賞者に副賞を贈呈する。また、京都国際マンガミュージアム及び漢字ミュージアムとの連携により両施設で入選作品の展示を実施する。	計画 ・募集 ・作品の展示 @京都国際マンガミュージアム @漢字ミュージアム	人権啓発の浸透に一定の役割を果たしたため、事業を廃止	—	—	地下鉄 ・市バス	イベント/ 乗車券販売・特典付与	■
		46	文化市民局	消費生活センター	消費生活フェスタの開催	子どもからお年寄りまで幅広い世代が交流しながら、日常生活における身近な問題や取り組んでいかなければならない課題等について、一緒に学んで学び、考えることを目的とした「多世代交流・学習型イベント」消費生活フェスタを開催する(消費生活フェスタを含む5つのイベントの合同開催)。平成平成30年度から京都エネルギーフェアを加え6つのイベントの合同開催。	計画 新型コロナウイルス感染症の影響により休止	事業廃止	—	—	地下鉄 ・市バス	イベント	■
		47	文化市民局	消費生活センター	落語を採り入れた消費生活イベントの開催	高齢者やその家族等に対し、消費生活に関する話題を分かりやすく伝えることにより、消費者問題への関心を高めてもらうことを目的として、落語を採り入れた啓発事業を実施する。	計画 新型コロナウイルス感染症の影響により休止	事業廃止	—	—	地下鉄 ・市バス	イベント	■
●		48	文化市民局	市民スポーツ振興室	プロスポーツや全国規模のスポーツイベントの開催及び誘致促進、スポーツツーリズムの推進	京都サンガF.C.や京都ハンナリーズをはじめとするプロスポーツの試合や全国規模のスポーツイベントの開催及び誘致に取り組むとともに、併せてスポーツツーリズムを推進することで、地下鉄・市バスの利用客増につなげる。	計画 ・市広報誌等での集客呼びかけ	・市広報誌等での集客呼びかけ	・市民しんぶんなどで各種試合情報を発信	・市民しんぶんなどで各種試合情報を発信	地下鉄 ・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	○
		49	文化市民局	市民スポーツ振興室	スポーツを活かしたまちづくり推進市内連携チームによる取組(令和4年2月～)	各局と主にプロスポーツチームが連携した取組やイベントを実施することにより、市民スポーツの振興とともに地域の活性化につなげる。	計画 —	—	・市公式ツイッターで京都サンガF.C.及び京都ハンナリーズの試合情報と観光情報を併せて発信することによりスポーツツーリズムを促進 ・京都サンガF.C.のホームタウンデーで京都市をPRする取組を実施	・市公式ツイッターで京都サンガF.C.及び京都ハンナリーズの試合情報と観光情報を併せて発信することによりスポーツツーリズムを促進 ・京都サンガF.C.のホームタウンデーで京都市をPRする取組を実施	地下鉄 ・市バス	まちづくり・計画策定等/ イベント/ 広報・PR・啓発	○
		50	文化市民局	市民スポーツ振興室	京都ソーデーウオーク	全国各地からウォーカーの参加を募り、ウォーキングを通じて心と体の健康づくりのきっかけを提供するとともに、魅力と活力あふれるまち・京都を広く発信していくことを目的として、都大路を歩くウォーカーの祭典を2日間にわたり開催する。	計画 京都府ウォーキング協会が主体となって実施	京都府ウォーキング協会が主体となって実施	京都府ウォーキング協会が主体となって実施(3/4～3/5実施)	京都府ウォーキング協会が主体となって実施(3/2～3/3実施予定)	地下鉄 ・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	○
		51	文化市民局	市民スポーツ振興室	京都マラソンの開催	市民スポーツの振興のみならず、高い経済波及効果や都市ブランドの更なる向上が見込める京都マラソンを開催する。	計画 オンライン開催	オンライン開催	事業の実施(2月19日開催予定)	事業の実施(2月18日開催予定)	地下鉄 ・市バス	イベント	○
		52	文化市民局	市民スポーツ振興室	ワールドマスターズゲームズ関西の開催	国際マスターズゲームズ協会(IMGA)が4年ごとに主宰する、概ね30歳以上のスポーツ愛好者であれば誰もが参加できる生涯スポーツの国際総合競技大会。本市では、開会式及び4つの公式競技(バドミントン、スカッシュ、空手道、陸上競技トラック&フィールド)を開催予定(2027年開催)。	計画 事業実施に向けた準備	事業実施に向けた準備	事業実施に向けた準備	事業実施に向けた準備	地下鉄 ・市バス	イベント	○

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当 局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画 及び 実績				増客 効果	類型	取組 状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		53	文化市民局	文化財保護課	祇園祭創始1150年記念事業	京都三大祭の一つである祇園祭が、創始1150年を迎えるのを記念し、祭の起源と理念を再認識するとともに、その価値・魅力を広く発信するため、2019年の1年間、講座、シンポジウム、公募写真展、記念講演と実演等を実施する。	計画 —	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
		54	産業観光局	産業企画室	計量の図画展	青少年への計量の関心を深めるために、市内小・中学生を対象とした図画の募集を実施。審査会により、選出された入選以上の優秀作品を展示することで、広く一般市民にも計量に対する意識高揚を図る。 (主催)一般社団法人京都府計量協会	計画 第53回計量の図画展(作品展・表彰式)を開催	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	◇
		55	産業観光局	産業企画室(雇用)	京都ものづくりフェアにおける公共交通機関の利用促進	伝統産業から先端産業まで、京都の優れた技術・技能を紹介し、実演や体験等を通じて「ものづくり」の大切さをアピールすることにより、京都産業の振興と技能尊重意識の醸成を図る。約2,500枚のリーフレット及び約350枚のポスターを発行のうえ関係機関に配布し、フェアの案内とともに、公共交通機関の利用を呼び掛けている。	計画 リアルでの開催はなし ※新型コロナウイルス感染症の影響により、展示場での大規模集客型イベントは実施せず、webを活用した技能の魅力発信、技能伝承を行う「京都webものづくりフェア2020」を実施	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	○
●	●	56	産業観光局	産業企画室 観光MICE推進室	万博に向けた機運醸成・誘客等推進事業	京都府や経済団体等とともに、オール京都で機運醸成に取り組むことに併せて、他都市等と連携し、関西一円への広域観光を促進することを通じて、「大阪・関西万博」の会場を訪れる国内外の人々を市域に誘導し、京都の魅力に直接触れていただく機会を創出する。	計画 —	—	—	—	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		57	産業観光局	中央卸売市場第二市場	「京都肉」祭の開催	京都府内産牛ブランド「京都肉」を市民へ周知し、ブランドの浸透、業界の振興を図るため、食肉の普及・啓発、京都肉の販売、京都肉を使った料理の販売等を行う。 (主催)京都肉流通推進協議会 (共催)京都市	計画 イベントの実施(岡崎公園にて実施)	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	○
		58	産業観光局	中央卸売市場第二市場	京都肉deフェスティバルの開催	京都産の牛・豚・鶏肉をはじめ、乳製品、野菜など京都産の食材を利用した料理を提供することにより、京都産食材の美味しさのPRを行う。 (主催)京都料理技術新功会 (共催)京都市	計画 イベントの実施(岡崎公園にて実施)	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	○
		59	産業観光局	クリエイティブ産業振興室	「京都伝統産業ミュージアム」の運営	「京都伝統産業ミュージアム」の充実・活性化を図り、来場者増、公共交通機関の利用者増につなげる。	計画 ・京都伝統産業ミュージアムの運営 ・企画展の実施	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発/ 利便性向上	○
	●	60	産業観光局	クリエイティブ産業振興室	「伝統産業の日」関連事業	年間を通じて「伝統産業の日」関連事業をPRしていくことで、個々の事業の来場者増、公共交通機関の利用者増につなげる。	計画 関連事業の実施及びPR(集中期間:2~3月)	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	○
	●	61	産業観光局	クリエイティブ産業振興室	KYOTO CMEX (KYOTO Cross Media Experience)	京都が持つ、マンガ・アニメ、映画・映像、ゲーム等のコンテンツのポテンシャルと魅力を国内外に発信するとともに、これらのコンテンツ産業を支える人材育成・人材交流を図ることを目的としたイベントを実施する。	計画 「京都国際マンガ・アニメフェア」などの開催	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	○
		62	産業観光局	観光MICE推進室	「京の伝統と食のイベント」with The PREMIUM MALT'S Festival	サントリー酒類株式会社の全面的な協力を得て、多くの人が集まるゴールデンウィークの期間中に「京の伝統と食のイベント」を開催する。 本イベントを通じて、市民や観光客に幅広く、京都産食材や伝統産業、伝統文化など、京都が世界に誇る様々な魅力に触れていただくことで、国内外に京都の魅力のPRを図る。	計画 —	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
		63	産業観光局	観光MICE推進室	京の七夕	「一年に一度、願いごとをする」という七夕にちなんで「願い」をテーマに旧暦の七夕に開催する。 堀川、鴨川を竹や光で幻想的に演出し、京都ならではの七夕を表現する。	計画 新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、イベントは実施せず、「願いごと」の募集のみWEB中心に実施。	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	○

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当 局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画 及び 実績				増客 効果	類型	取組 状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		64	産業観光局	観光MICE推進室	東山花灯路	東山地域の寺院・神社をはじめとする歴史的文化遺産、白壁や石畳、門前町などのまち並みを生かし、日本情緒豊かな露地行灯の「灯り」といけばな作品の「花」による演出により、春の訪れを魅力的に表現する。	計画 開催期間 3/5～3/14	計画 開催期間 3/4～3/13	当該イベントは終了	—	地下鉄・市バス	イベント	■
						実績 総来場者数 389,000人	実績 総来場者数 1,578,000人	—	—				
		65	産業観光局	観光MICE推進室	嵐山花灯路	嵯峨・嵐山地域の自然、水辺空間、竹林や歴史的文化遺産、景観など地理的諸条件を生かし、日本情緒豊かな露地行灯の「灯り」といけばな作品の「花」による演出により、初冬の季節感を魅力的に表現する。	計画 開催期間 12/11～12/20	計画 開催期間 12/10～12/19	当該イベントは終了	—	地下鉄・市バス	イベント	■
						実績 総来場者数 389,000人	実績 総来場者数 1,578,000人	—	—				
	●	66	産業観光局	観光MICE推進室	岡崎さくら回廊 十石舟めぐり	桜が美しい岡崎・琵琶湖疏水において、遊覧船を運航。チラシを作成し、公共交通機関の利用を呼び掛けている。	計画 事業の実施 割引実施期間 4/14～5/6	計画 事業の実施 割引実施期間 4/13～5/5	事業の実施 3/19～4/10	事業の実施 3/18～4/13	地下鉄・市バス	イベント/ 乗車券販売・特典付与	○
						実績 中止 ※新型コロナウイルス感染症の影響による運行期間の短縮(3/24～4/5)に伴い、中止。	実績 35名(市バス・地下鉄の乗車券の提示による割引件数) ※新型コロナウイルス感染症の影響による、運航期間の短縮(3/26～4/25)に伴い、4/25で終了。	実績 乗車数:12,075人 ※令和4年度からは市バス・地下鉄の乗車券の提示による割引の実施は終了。	実績 乗車数:14,392人 ※令和4年度からは市バス・地下鉄の乗車券の提示による割引の実施は終了。				
	●	67	産業観光局	観光MICE推進室	鉄道事業者との連携による「京の冬の旅」、「京の夏の旅」、「京の夏の旅」の実施	「京の冬の旅」、「京の夏の旅」と連携した観光PR事業を実施する。	計画 事業の実施	計画 事業の実施	計画 事業の実施	計画 事業の実施	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
						実績 ・第45回 京の夏の旅 1,159人(新型コロナの影響により実施内容を変更) ・第55回 京の冬の旅 54,744人(文化財特別公開)	実績 ・第46回 京の夏の旅 19,851人(文化財特別公開) ・第56回 京の冬の旅 143,084(文化財特別公開)	実績 ・第47回 京の夏の旅 106,447人(文化財特別公開) ・第57回 京の冬の旅 272,556(文化財特別公開)	実績 ・第48回 京の夏の旅(予定)				
		68	産業観光局	観光MICE推進室	観光客を対象とした公共交通機関の利用促進	16団体で構成する「公共交通機関でおこしやす・京都市協議会」にて公共交通機関利用にかかる取組の情報共有を図るとともに、お得で便利な乗車券のPRに関する情報を発信する。	計画 事業の実施	計画 事業の実施	計画 事業の実施(協議会廃止)	—	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	○
						実績 ・お得で便利な乗車券のPR	実績 ・お得で便利な乗車券のPR	実績 ・お得で便利な乗車券のPR	—				
		69	産業観光局	観光MICE推進室	観光・文化コンテンツの発信力の強化	ホームページでの発信力を強化するため、民間と連携しながら、魅力的なコンテンツ(エリア別、朝・夜観光、文化体験等)の充実や、観光地の混雑緩和に資する情報等の発信を行う。	計画 事業の実施	計画 事業の実施	計画 事業の実施	計画 事業の実施	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
						実績 ・朝・夜、文化体験等をテーマにした観光コンテンツ造成 ・京都観光Navilにおける早朝の市バスを利用した観光モデルコースの発信	実績 ・朝・夜、文化体験等をテーマにした観光コンテンツ造成 ・京都観光Navilにおける早朝の市バスを利用した観光モデルコースの発信	実績 ・朝・夜、文化体験等をテーマにした観光コンテンツ造成 ・京都観光Navilにおける早朝の市バスを利用した観光モデルコースの発信	実績 ・朝・夜、文化体験等をテーマにした観光コンテンツ造成 ・京都観光Navilにおける早朝の市バスを利用した観光モデルコースの発信				
	●	70	産業観光局	観光MICE推進室	「手ぶら」観光の推進	「手ぶら」観光を周知し、市民と観光客の満足度向上につなげる。	計画 事業の実施	計画 事業の実施	計画 事業の実施	計画 事業の実施	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
						実績 動画、HPの公開による手ぶら観光の周知	実績 動画、HPの公開による手ぶら観光の周知	実績 動画、HPの公開による手ぶら観光の周知	実績 動画、HPの公開による手ぶら観光の周知				
	●	71	産業観光局 交通局	観光MICE推進室 自動車部 運輸課	JR東海「そうだ 京都、行こう。」キャンペーンとの連携	JR東海「そうだ 京都、行こう。」キャンペーンにおいて臨時バスを運行する。	計画 —	計画 事業の実施	計画 事業の実施	計画 未定	地下鉄・市バス	イベント	△
						実績 —	実績 二条駅西口～高雄の臨時バスの運行	実績 二条駅～高雄・柵ノ尾の臨時バスを運行	—				
		72	産業観光局	観光MICE推進室	交通局と連携した事業PR	交通局と連携した事業PRを行う(サイネージ掲出など)。	計画 事業の実施	計画 事業の実施	計画 事業の実施	計画 事業の実施	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
						実績 ・京都一周トレイルと太秦萌など交通局公式応援キャラクターとのコラボポスター制作 ・京都一周トレイルコラボポスターの駅貼り掲示及びトラフィカ制作 ・「とっておきの京都プロジェクト」における市バス均一区間拡大のPR	実績 ・KYOTO againキャンペーンポスターの駅貼り掲示及びサイネージ掲出 ・朝夜観光ポスターの駅貼り掲示 ・京都一周トレイルと太秦萌など交通局公式応援キャラクターとのコラボポスター制作 ・京都一周トレイルコラボポスターの駅貼り掲示 ・「とっておきの京都プロジェクト」における市バス均一区間拡大のPR ・京の冬の旅 別冊「旅の手帖」への市バス・地下鉄利用促進に係る広告掲載 ・「とっておきの京都プロジェクト」における市バス均一区間拡大のPR	実績 ・祇園祭宵山ガイドのサイネージ掲出、ポスター駅貼り掲示、駅構内での配架 ・朝夜観光と「四畳半タイムマシンブルース」コラボポスターの駅貼り掲示 ・「とっておきの京都プロジェクト」における市バス均一区間拡大のPR ・京の冬の旅 別冊「旅の手帖」への市バス・地下鉄利用促進に係る広告掲載 ・京都一周トレイルフォトコンテストチラシのサイネージ掲出	実績 ・朝夜観光と映画「一秒先の彼」コラボポスターの駅貼り掲示(予定) ・「とっておきの京都プロジェクト」における市バス均一区間拡大のPR				
		73	産業観光局	農林企画課	お雑煮と京野菜の食文化フェア～京の農林秋まつり～	京都市内の農林業を市民が身近に感じられるイベントとして、農林業の大切さを広く市民に啓発するとともに、京都発祥の「お雑煮」や京都を代表する食材である「京野菜」を切り口に、京の食文化の魅力発信を行う。	計画 —	計画 —	計画 —	計画 —	地下鉄・市バス	イベント	■
						実績 —	実績 —	実績 —	実績 —				

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当 局等	担当課	事業名	事業概要	年次計画 及び 実績				増客 効果	類型	取組 状況	
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度				
		74	産業観光局	農林企画課	「京の花」物語in梅小路公園	京都の伝統文化や慣習行事に欠かせない、花と緑の継承と、現代様式に合わせた新たな花文化の啓発により、花と緑の溢れる美しいまちづくりと、明るく豊かな心と潤いのある市民生活を、業界あげて提案する。	計画	—	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
		75	産業観光局	農林企画課	京ペジFESTA	都市農業の価値やほんまもん京野菜の魅力を中心に、京都市民の暮らしの中にある京都市の農業を発信する。 ※主催:JA京都市、共催:京都市	計画	—	事業の実施	事業の実施	事業の実施	地下鉄・市バス	イベント	○
		76	産業観光局	観光MICE推進室	祇園祭創始1150年記念事業	祇園祭創始1150年を契機に、祇園祭の魅力やSDGsの理念と共に、国内外に広く情報発信を行うことにより、祇園祭ひいては京都への誘客を図る。	計画	—	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
		77	産業観光局	観光MICE推進室	「第4回UNWTO世界観光機関/ユネスコ観光と文化をテーマとした国際会議」の開催	本会議は、観光と文化の大臣をはじめとする各国の関係者が集結し、貧困を緩和し、雇用を創出し、自然と文化遺産を保護するために観光と文化の力をいかに活用するかを議論する唯一の場である。 会議は、大臣会合、基調講演、分科会、宣言の採択等から構成され、世界約100箇国、約1000名が参加する予定である。	計画	—	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
●		78	産業観光局	地域企業イノベーション推進室	京都市商店街地域資源活用事業「山科駅前ICOCAでお得キャンペーン」	京都市商店街地域資源活用事業は、商店街等にコーディネーターを派遣し、大学や地域団体等との連携による、地域資源を活用した誘客促進に向けた取組を支援する事業。本キャンペーンは、上記のうち、山科商店会を中心とする、山科駅周辺の事業者から成る「山科駅前商業活性化プロジェクト」が開催するキャンペーンで、キャンペーン参加店舗にICOCAを持参された方にお会計割引等のお得なサービスを提供するもの。	計画	—	—	事業の計画及び実施 実施期間:3/10~4/30	—	地下鉄・市バス	イベント	■
		79	保健福祉局	障害保健福祉推進室	全国車いす駅伝競走大会	障害のある人々の社会参加の促進と障害者スポーツの振興を図るとともに、障害のある人々に関する理解と認識を深めることを目的として、全国規模の車いす駅伝競走大会を開催している。 地下鉄駅にスタート地点を設けるとともに、地下鉄駅を通るコースとしている。	計画	—	—	3/12実施予定 参加予定者数: 約4,200人 スタート地点: 国際会館駅	3/10実施予定 スタート地点:国際会館駅	地下鉄	イベント	○
		80	保健福祉局	障害保健福祉推進室	ほほえみ広場	障害のある方もない方も、互いに交流できる催しを実施することにより、障害のある方の理解を促進し、障害のある方の社会参加及び市民交流を推進することを目的としたイベント(会場:梅小路公園)を実施する。 内容:レクリエーション、授産製品の販売、飲食模擬店、ステージ企画等	計画	—	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
		81	保健福祉局	障害保健福祉推進室	ユニバーサルデザインフォーラム京都	ユニバーサルデザインについて市民に対する普及・啓発活動の一環として講座・講演等を行う。	計画	—	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
		82	保健福祉局	障害保健福祉推進室	世界自閉症啓発デーに係る啓発イベント	4月2日の「世界自閉症啓発デー」に合わせ、発達障害への理解促進のための啓発事業として、京都タワーや市役所塔屋のブルーライトアップを実施する。	計画	発達障害への理解促進のための啓発事業として、京都タワーや市役所塔屋のブルーライトアップを実施	発達障害への理解促進のための啓発事業として、京都タワーや市役所塔屋のブルーライトアップを実施	発達障害への理解促進のための啓発事業として、京都タワーや市役所塔屋のブルーライトアップを実施	発達障害への理解促進のための啓発事業として、京都タワーや市役所塔屋のブルーライトアップを実施	地下鉄・市バス	イベント	○
		83	保健福祉局	健康長寿企画課	福祉ボランティア・社協フェスタ	京都市では、福祉をはじめとする様々な分野におけるボランティア活動など、市民の皆様の自主的な活動を支援している。また、各社会福祉協議会においては、地域を基盤とした住民主体の地域福祉活動の推進に取り組まれている。このような地域福祉活動団体及びボランティアグループの取組の紹介や交流によって、団体相互のネットワークづくりや協働を進めるとともに、ボランティア活動や地域福祉活動について広く市民の皆様にご案内いただくため、イベントを開催する。	計画	—	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
							実績	新型コロナウイルス感染拡大防止のため、開催中止	新型コロナウイルス感染拡大防止のため、開催中止	新型コロナウイルス感染拡大防止のため、開催中止	新型コロナウイルス感染拡大防止のため、開催中止	地下鉄・市バス	イベント	■

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客効果	類型	取組状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		84	保健福祉局	健康長寿企画課	市民すこやかフェア	高齢者をはじめとするすべての市民が、世代を越えてスポーツや文化活動を通して交流し、「明るく豊かな長寿社会」について考えるひとつの契機となるような総合福祉イベントとして位置付け、各種の催しを展開する。 なお、子どもからお年寄りまで世代を超えて交流していただけるよう、「エコまちフェスタ」、「消費生活フェスタ」、「京都やんちゃフェスタ(第2部)」、「健康長寿のまち・京都いきいきフェスタ」と同日、同会場で、多世代交流・学習型イベントとして開催する。	計画 —	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
		85	保健福祉局	健康長寿企画課	健康長寿のまち・京都いきいきフェスタ	市民全体で健康づくりの機運を高めていくため、「健康長寿のまち・京都市民会議」との共催により、「健康長寿のまち・京都」の実現に向けた取組のイベントを開催する。 なお、子どもからお年寄りまで世代を超えて交流していただけるよう、「京都エネルギーフェスタ」、「エコまちフェスタ」、「消費生活フェスタ」、「京都やんちゃフェスタ(第2部)」、「市民すこやかフェア」と同日、同会場で、多世代交流・学習型イベントとして開催する。	計画 コロナの影響により中止	コロナの影響により中止	中止	中止	地下鉄・市バス	イベント	◇
		86	保健福祉局	健康長寿企画課	京都市特定給食施設等講習会	京都市内の特定給食施設等に対して、栄養・給食管理に必要な情報提供を提供するために、講習会を開催する。	計画 講習会2回開催	講習会2回開催	講習会2回開催	講習会2回(オンライン)	地下鉄・市バス	イベント	○
		87	保健福祉局	健康長寿企画課	看護の日イベント	5月12日のナースンゲル誕生日に合わせ、看護の心を普及するイベントを開催する。	計画 イベントの開催は中止とし、パネル展示のみを実施(5/2～5/9セスト御池)	オンラインイベント(4/23～7/23バーチャル展示)と、パネル展示を実施(9/1～9/8セスト御池)	オンラインイベント(5/2～7/29バーチャル展示)と、パネル展示を実施(5/10～5/19セスト御池)	京都市内PRバスの走行(5/8)とパネル展示(5/7～5/13セスト御池)	地下鉄・市バス	イベント	○
		88	保健福祉局	健康長寿企画課	京都市骨髄バンク推進キャンペーン	10月の骨髄バンク推進月間の取組として、わかりやすく骨髄バンクを紹介するイベントを開催する。	計画 未実施	未実施	廃止	—	地下鉄・市バス	イベント	■
		89	保健福祉局	健康長寿企画課	ピンクリボンスタンプラリー&ウォークイベント	毎年10月をピンクリボン月間の取組として、乳がん検診の啓発するイベント「スタンプラリー&ウォーク」を実施する。	計画 コロナの影響により中止(WEBスタンプラリーを実施)	コロナの影響により中止(WEBスタンプラリーを実施)	10月に開催予定	10月に開催予定	地下鉄・市バス	イベント	○
		90	保健福祉局	健康長寿企画課	医療的ケア・口腔ケア実践講習会「プロが教える!ご家族向け介護セミナー」	在宅で御家族を介護されている方を対象に、専門家による講義や、実践講座を交えた講習会を開催する。	計画 講習会の開催(6/23、7/15、7/28、8/5、8/26、9/10、9/30、10/7、10/28、11/4)	講習会は中止し、代わりに申込者へ各テーマに沿った介護ケアの方法の動画を限定配信	講習会の開催(9/14、9/28、10/12、10/20、11/16)	講習会開催予定(8/30、9/5、9/12、9/20、10/3、10/11、11/22)	地下鉄・市バス	イベント	○
		91	保健福祉局	健康長寿企画課	目の愛護デー	「目の愛護デー」と定められた10月10日に近い日曜日に、京都府眼科医会との共催で、目の無料健康診断や啓発等の催しを毎年開催している。	計画 イベントの実施	新型コロナウイルス感染症の影響により開催中止	新型コロナウイルス感染症の影響により開催中止	10月1日に開催予定	地下鉄・市バス	イベント	○
		92	保健福祉局	医療衛生企画課	京都市保健福祉局 食中毒・感染症予防対策講習会	例年、5月下旬から6月上旬にかけて、食中毒の多発時期に備え、食品衛生管理の向上と食中毒等の事故防止を図るため、保健・福祉施設及び一般市民を対象とし、食中毒・感染症に関する情報や予防知識について講習会を開催する。	計画 開催なし	書面開催(京都市情報館にて資料公開)(R3.6.1～R4.3.31)	書面開催(京都市情報館にて講習会動画公開)(R4.7.28～R5.3.31)	講習会の開催(6/8開催予定)会場:ロムシアター京都	地下鉄・市バス	イベント	○
		93	保健福祉局	医療衛生企画課	結核の予防とがんを考えるつどい	9月24日からの結核予防週間と9月のがん征圧月間に合わせ、結核とがんに対する正しい知識や検診による早期発見の重要性について理解を深めていただくことを目的に、講演会を開催する。	計画 新型コロナウイルス感染症の影響により中止	新型コロナウイルス感染症の影響により中止	9/16で講演会開催予定であったが、8/17時点で新型コロナウイルスの感染拡大により中止	講演会の開催(9月頃予定)	地下鉄・市バス	イベント	○

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当 局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客 効果	類型	取組 状況			
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度						
		94	保健福祉局	医療衛生企画課	AIDS文化フォーラムin京都	エイズについて学び、性に関する文化や多様性への理解を深めることを目的とするAIDS文化フォーラムin京都を共催しており、本市も啓発物の掲示や動画の上映等を行っている。	計画 全てのイベント(基調講演等)の動画配信(10/11) 会場:龍谷大学深草キャンパス 顕真館	実績 視聴者数:800名以上 会場:龍谷大学深草キャンパス 顕真館	計画 全てのイベント(討論会等)の動画配信(10/10) 会場:龍谷大学深草キャンパス 顕真館	実績 視聴者数:800名以上 会場:龍谷大学深草キャンパス 顕真館	計画 全てのイベント(講演会等)の動画配信及び発表及び展示を実施(10/8,10/9) 会場:龍谷大学深草キャンパス 和顔館	実績 来訪者:約400名 会場:龍谷大学深草キャンパス 和顔館	令和5年度 現地開催と動画配信のハイブリッドにより開催予定(講演会等は動画配信を予定)。実施日時:10/7,10/8 会場:龍谷大学深草キャンパス 和顔館	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		95	保健福祉局	医療衛生企画課	世界エイズデー街頭啓発キャンペーン	12月1日の「世界エイズデー」に合わせ、市民一人ひとりにエイズについて理解を深めていただくためにイベントを実施する。	計画 ・地下鉄等掲載用ポスターの制作 ・エイズの予防啓発動画とリーフレットの作成	実績 イベント未開催のため実績なし	計画 ・地下鉄等掲載用ポスター(掲載する4コマ漫画募集キャンペーン実施)の制作 ・大学生コラボした啓発ポスターの作成	実績 イベント未開催のため実績なし	計画 ・地下鉄等掲載用ポスターの制作 ・英語版HIV検査啓発チラシの作成	実績 イベント未開催のため実績なし	令和5年度 ・地下鉄等掲載用ポスターの作成 ・エイズ啓発グッズ等の作成、配布による啓発	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		96	保健福祉局	医療衛生企画課	「食の安全・安心デー」食中毒予防啓発イベント	「食の安全・安心デー」に当たる8月1日に、市民に食品の安全性と安心な食生活について関心と理解を深めていただくため、食品等事業者と協働し、食中毒予防に関する啓発活動を実施する。	計画 新型コロナウイルス感染症の影響により、人が集まるイベント及び街頭啓発活動は中止	実績 中止のため、実績なし	計画 新型コロナウイルス感染症の影響により、人が集まるイベント及び街頭啓発活動は中止	実績 中止のため、実績なし	計画 一般社団法人京都市食品衛生協会と協働で街頭啓発活動を実施(8/1)	実績 街頭啓発活動の実施(8/1)	令和5年度 街頭啓発活動の実施(8/1)	地下鉄・市バス	イベント	○
		97	保健福祉局	医療衛生企画課	京都動物愛護フェスティバル(Kyoto ani-love festival)	動物の愛護と適正な飼養に関する普及啓発をはかるため、毎年9月20日から同月26日までの動物愛護週間に1日、地下鉄沿線の会場を借りて開催している。	計画 新型コロナウイルス感染症の影響により中止	実績 中止のため、実績なし	計画 新型コロナウイルス感染症の影響により中止	実績 中止のため、実績なし	計画 フェスティバルを開催(9/25)	実績 フェスティバルを開催(9/23)	令和5年度 フェスティバルの開催(9/23)	地下鉄・市バス	イベント	○
		98	保健福祉局	医療衛生企画課	犬のしつけ教室(ガイダンスセミナー講座)	人と動物が共存できる生活環境を確保するための啓発事業として、犬の飼い主に対し、犬の習性・生理などの理解を深めるとともに、飼犬の適正な飼養方法、しつけ方を取得してもらうことを、また、これから犬を飼われる方に対し、犬を迎え入れるための準備及び心構えをしていただくために、開催している。	計画 講座の開催(対面講座・オンライン講座の同時開催)	実績 講座の開催: 12/3 参加者数:36 会場:動物愛護センター	計画 講座の開催(オンライン講座のみ開催)	実績 講座の開催: 12/10 視聴者数:560	計画 講座の開催(オンライン講座のみ開催)	実績 講座の開催: 12/12 視聴者数:49人	令和5年度 講座の開催(12月頃予定) ※開催方法は未定	地下鉄・市バス	イベント	○
		99	保健福祉局	医療衛生企画課	京都市動物取扱責任者研修会	動物の愛護及び管理に関する法律に規定する動物取扱業者を営む業者の動物取扱責任者を対象に、動物取扱責任者の業務に必要な知識及び能力の向上を図るため、毎年1～2月に5～6回に分けて、地下鉄沿線の会場を借りて開催している。	計画 新型コロナウイルス感染症の影響により中止	実績 中止のため、実績なし	計画 新型コロナウイルス感染症の影響により中止	実績 中止のため、実績なし	計画 研修会開催(対面・オンラインの同時開催)	実績 研修会開催(対面・オンラインの同時開催)	令和5年度 講座の開催(1～2月頃予定) ※開催方法は未定	地下鉄・市バス	イベント	○
		100	保健福祉局	地域リハビリテーション推進センター相談課	高次脳機能障害普及啓発事業 こうじの世界 高次脳機能障害×麴	事故や脳の病気等により脳を損傷したことにより生じる高次脳機能障害については、外見上の判断が難しく、周囲の理解が得られにくい障害とされており、広く市民の方に高次脳機能障害を知っていただくために、「麴」の人気にあやかった、街角での啓発イベントを実施する。	計画 こうじの世界 高次脳機能障害×麴の開催(秋頃予定)	実績 中止(コロナ)	計画 廃止	実績 —	令和5年度 —	実績 —	令和5年度 —	地下鉄・市バス	イベント	■
		101	保健福祉局	健康長寿企画課	熱中症予防講演会	熱中症が起こる仕組み、応急処置、予防方法等についての知識を普及啓発する。 ※京都市生涯学習総合センター(京都アスニー)と共催で開催。	計画 コロナにより中止	実績 新型コロナウイルス感染症の影響により開催中止	計画 コロナにより中止	実績 新型コロナウイルス感染症の影響により開催中止	計画 日時:7月29日10:00～11:30 場所:京都アスニー 4階ホール 参加者:78名	実績 日時:7月21日10:00～11:30 場所:京都アスニー 4階ホール 定員:350名	令和5年度 日時:7月21日10:00～11:30 場所:京都アスニー 4階ホール 定員:350名	地下鉄・市バス	イベント	○
		102	子ども若者はぐくみ局	はぐくみ創造推進室	子どもを共に育む京都市民憲章実践推進者表彰式	「子どもを共に育む京都市民憲章」の普及啓発と実践活動を推進するため、モデルになる活動等に取り組む個人や団体への表彰式典を実施する。 また、実践推進者表彰の受賞者には、副賞としてトラフィカカード等を贈呈。	計画 実践推進者表彰式の実施	実績 ・参加者数約60人	計画 実践推進者表彰式、交流会の実施 ※令和3年度から実践推進者表彰式は自治記念式典内で実施。	実績 ・実践推進者表彰式(※コロナ感染拡大防止のため中止) ・京都はぐくみ憲章子育て応援交流会(※コロナ感染拡大防止のため中止)	計画 実践推進者表彰式、交流会の実施	実績 実践推進者表彰式、交流会の実施	令和5年度 実践推進者表彰式、交流会の実施	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発/ 乗車券販売・特典付与/ その他	○
		103	子ども若者はぐくみ局	育成推進課	京都やんちゃフェスタ(第1部、第2部)	子ども、子育て中の家庭、子育て支援者ほか全ての市民を対象に、児童の健全育成と子育て支援を推進する総合的な次世代育成イベントを開催。イベントでは、親子で楽しめるステージ、各種遊び・工作・体験のコーナー、各種展示コーナー等を展開する。 イベントのポスターやチラシに地下鉄の最寄駅からのアクセスを地図で表示している。	計画 イベント開催	実績 第1部:オンライン開催 第2部:休止	計画 行財政改革により休止	実績 第1部:連盟主催イベントに公園名義を貸出 第2部:休止	計画 行財政改革により休止	実績 行財政改革により休止	令和5年度 行財政改革により休止	地下鉄・市バス	イベント	○
		104	子ども若者はぐくみ局	育成推進課	右京ブロック児童館・学童保育所まつり	児童館、学童保育所が、ステージ発表、各種コーナーなど、子ども向けの工夫を凝らした出し物を実施し、その中で交通局のブースを設け地下鉄利用をアピールする。 (主催 公益社団法人京都市児童館学童連盟)	計画 開催予定	実績 休止	計画 開催予定	実績 休止	計画 5/21開催	実績 5/21開催	令和5年度 5/20開催	地下鉄・市バス	イベント	○

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当 局等	担当課	事業名	事業概要	年次計画 及び 実績				増客 効果	類型	取組 状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		105	子ども 若者は ぐくみ 局	子ども 家庭支 援課	児童虐待防止啓 発事業(京阪ホテ ルズ&リゾーツ 株式会社等との 共同による街頭 啓発)	「児童虐待防止推進月間」 (11月)や子どもの虐待を なくすための市民運動「オ レンジリボン運動」を周知 するため、京阪ホテルズ& リゾーツ株式会社等と共同 で、京都タワー付近(地下鉄 京都駅近辺)において、グッ スの配布等の街頭啓発を 実施する(平成24年度から 毎年11月上旬に実施。平成 25年度以降は京都府警察 及び児童館学童連盟と、平 成平成30年度は京都府と も共同実施)。	啓発イベントの実施 ・啓発物品の配布 ・トリアカ京カード10,000 枚販売	啓発イベントの実施 ・啓発物品の配布	啓発イベントの実施 ※ 啓発物品の配布は検討中	検討中	地下鉄 ・市バス	イベント/ 広報・PR・ 啓発/ その他	○
		106	子ども 若者は ぐくみ 局	こども みらい 館	みらいっこまつり	乳幼児とその家族を対象と するイベントを2日間にわ たって実施する。	市全体でのイベント見直しに伴 い、開催中止	市全体でのイベント見直しに伴 い、開催中止	市全体でのイベント見直しに伴 い、開催中止	検討中	地下鉄 ・市バス	イベント	○
		107	子ども 若者は ぐくみ 局	幼保総 合支援 室	保育フェスタ	公益社団法人京都市保育 園連盟が主催、京都市保育 士会が共催により、乳幼児 及びその保護者をはじめと する一般市民を対象とした 子育て講演会、絵画展、イ ベントを開催する(コロナ禍 においては、子育て講演会 や親子イベントはWeb配 信)。	イベントの開催等	新型コロナウイルス感染症の影 響により一時休止	イベントの開催等 (子育て講演会や親子のイベ ントはWeb配信)	未定	地下鉄 ・市バス	イベント	○
		108	子ども 若者は ぐくみ 局	幼保総 合支援 室	京都市私立幼稚 園大会	京都市私立幼稚園協会の 加盟園の園児・保護者が一 室に会し、幼稚園教育につ いて関心を高め合い、相互 の親睦を深めることにより 本市の幼稚園教育の充実・ 発展を図る。	イベントの開催等 (10/15 中止)	イベントの開催等 (みやこめっせにて10/13開 催)	形式を変更しての開催。 コロナ禍のため、従来の形式を 変更し、10/17に大会内容の 事前録画を行い、12月中旬頃 に各家庭に配信される。	イベントの開催等 (ルームシアターにて10月18 日実施予定)	地下鉄 ・市バス	イベント	○
		109	子ども 若者は ぐくみ 局	幼保総 合支援 室	京都府私立幼稚 園かいが展	京都府私立幼稚園連盟の 加盟園の園児が描いた絵 画の展示を中心に、京都の 私立幼稚園の良さについ て広く市民にアピールし、 今後の幼稚園教育の充実・ 発展を図る。	イベントの開催等 (中止)	イベントの開催等 (1/12~1/17) 参加者:7,003名 高島屋にて開催	イベントの開催等 (1/12~1/17) 参加者:10,361名 高島屋にて開催	イベントの開催等 (高島屋にて実施予定)	地下鉄 ・市バス	イベント	○
		110	子ども 若者は ぐくみ 局	幼保総 合支援 室	京都幼児音楽 フェスティバル	市内約20箇園の保育園 が、こどもの豊かな心の育 成を促進するために、日頃 積み重ねてきた音楽リズム 保育の成果を市民に広く発 表する。	イベントの開催等 (2/7開催)	イベントの開催等 (2/12開催)	イベントの開催等 (2/11開催)	未定	地下鉄 ・市バス	イベント	△
		111	子ども 若者は ぐくみ 局	育成推 進課・幼 保総合 支援室	「コロナ禍でも元 気いっぱい! 笑 顔いっぱい!」絵 画展	「コロナ禍でも元気いっ ぱい! 笑顔いっぱい!」を テーマとし、児童館や保育 園等の子どもたちが制作し た絵画を、京都市営地下鉄 烏丸御池駅構内に展示。	—	絵画を展示 (6月22日~8月17日)	—	—	地下鉄 ・市バス	イベント	■
		112	都市計 画局	都市総 務課	バス停・地下鉄駅 近隣の公共施設 等におけるイベ ントの開催	市バスのバス停や地下鉄駅 に近い公共施設等におい て積極的にイベントを開催 し、施設等の利用者を増や すことにより、市バス・地下 鉄の利用促進に寄与する。 <関連施設> ア 御池公共地下広場 イ パセオ・ダイゴロー西館 アトリウム(公共空間) ウ 京都市景観・まちづくり センター	イベント、事業の開催	イベント、事業の開催	イベント、事業の開催	イベント、事業の開催	地下鉄 ・市バス	イベント	○
		113	都市計 画局	まち再 生・創 造推 進室	らくなん進都に おけるイベントの 開催	ウォーキング等のイベント の開催により、らくなん進 都の魅力発信や、地域交流 の促進を図る。	イベント等の開催及び参加	ウォーキングイベント等の開催 及び参加	イベント等の開催及び参加	ウォーキングイベント等の開催 及び参加	地下鉄 ・市バス	イベント	○
		114	建設局	自転車 政策推 進室	自転車のルール・ マナーの周知徹 底	地下鉄駅周辺でのイベ ントを開催するとともに、イ ベント周知用のポスター、チ ラシ等において、市バス・地 下鉄の利用促進を図る。	イベントの開催	イベントの開催	イベントの開催	イベントの開催(予定)	地下鉄 ・市バス	イベント/ 広報・PR・ 啓発	○
		115	建設局	みどり 政策推 進室	明治150年・京 都のキセキ・プロ ジェクト 明治産業遺産と しての梅小路チ ンチン電車再生 事業	京都が誇る明治文化を今 に伝える梅小路チンチン電 車の歴史的価値を伝えるた め、梅小路公園で企画展を 実施するとともに、老朽化 や損耗が激しい部品の調 査・補修を行い、車両の再 生を実施する。	—	—	—	—	地下鉄 ・市バス	イベント	■

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当 局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画 及び 実績				増客 効果	類型	取組 状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		116	北区	地域力 推進室	職員の利用促進	北区厚生会事業など、職員が企画するイベント等について、参加者に集合場所までの交通手段として、公共交通機関を積極的に利用するよう呼び掛ける。	新型コロナウイルス感染症の影響が収まれば、取組を継続	新型コロナウイルス感染症の影響が収まれば、取組を継続	新型コロナウイルス感染症の影響が収まれば、取組を継続	取組の推進	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・ 啓発/ 職員等利用	△
		117	北区	地域力 推進室	船岡山を活かした魅力スポットの創出	ポスター・チラシに地下鉄・市バスの案内を表示する。また、地下鉄の駅でポスター掲示・チラシ配架を行う。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・ 啓発	○
		118	北区	地域力 推進室	北区民ふれあい事業(公共交通機関の利用促進)	ふれあいまつり等の北区民ふれあい事業の実施にあたり、参加者に公共交通機関の利用を積極的に呼び掛ける。	取組の継続	取組の継続	取組の継続	取組の継続	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・ 啓発	○
		119	北区	地域力 推進室	北区民ふれあいまつりにおける交通局コーナーの設置	市バス・地下鉄の利用を呼びかけるとともに、市バス1日乗車券等や交通局オリジナルグッズの販売を行う。(事業内容は変更の可能性あり)	取組の継続	取組の継続	休止	取組の継続	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・ 啓発/ 乗車券販売・特典付与	○
		120	上京区	地域力 推進室	職員の利用促進	職員内で企画する催しの際に、会場までの移動手段として、利用可能な場合は、臨時バスを手配。または、市バスの利用を勧奨。	計画 (イベント中止)	実績 (会場に集合しない形式でイベントを実施)	計画 (会場に集合しない形式でイベントを実施)	実績 (実施手法を検討中)	市バス	イベント/ 職員等利用	○
		121	上京区	地域力 推進室	「上京区民まつり」における地下鉄・市バスのPR	ポスター・チラシに地下鉄・市バスの案内を表示する。	新型コロナウイルスの影響により中止	10/31に開催予定	10月30日(日)に開催	10月29日(日)に開催予定	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・ 啓発	○
		122	上京区	地域力 推進室	上京区人権啓発事業などにおける地下鉄・市バスの利用促進	同志社大学寒梅館のほか、上京区内の施設を利用して開催する事業において、ポスター・チラシに地下鉄・市バスの案内を表示する。また、地下鉄の駅でポスター掲示・チラシ配架を行う。	取組の推進(5月「映画のつどい」など)	取組の推進(5月「映画のつどい」など)	取組の推進(「上京区映画のつどい」など)	取組の推進(12月人権月間事業など)	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・ 啓発	○
		123	上京区	地域力 推進室	上京区140周年記念事業	ポスター・チラシに地下鉄・市バスの案内を表示する。また、地下鉄の駅でポスター掲示・チラシ配架を行う。	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・ 啓発	■

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客効果	類型	取組状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		124	左京区	地域力推進室	ふれあい事業、左京キラリ市等区主催事業での公共交通機関利用促進	ふれあい事業等区主催事業を市バス・地下鉄沿線で開催する際には、パンフレットに最寄駅やバス停、系統を記載。また、関係団体、参加者に市バス・地下鉄利用を呼び掛ける。啓発ブースを設ける場合は、交通局も開設できるように配慮する。	計画 1 第24回左京区民正月いけばな教室 2 左京キラリ市	令和3年度 1 左京区民ふれあいまつり2021 2 第25回左京区民正月いけばな教室 3 人権啓発イベント「左京にドイツとフランスのクリスマスがやってくる！」 4 左京キラリ市	令和4年度 1 第40回左京区民煎茶会 2 第26回左京区民正月いけばな教室 3 第29回左京区民ふれあいウォーキング 4 左京にクリスマスマーケットがやってくる！(人権事業) 5 左京キラリ市 6 自動作品展	令和5年度 1 第41回左京区民煎茶会 2 第27回左京区民正月いけばな教室 3 第30回左京区民ふれあいウォーキング 4 左京区民ふれあいまつり2023 5 左京キラリ市 6 児童作品展 7 親子ふれあいセミナー 8 左京区民作品展	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	○
		125	中京区	地域力推進室	「中京区民ふれあいまつり」における地下鉄・市バス利用の促進	ふれあいまつり開催の広報活動を通じて、地下鉄(市バス)利用を呼び掛けを行う。	計画 中止	10/31(日)開催	中止	10/29(日)開催予定	地下鉄・市バス	イベント	○
		126	東山区	地域力推進室	東山区民ふれあいまつりにおける参加者の市バス・地下鉄の利用促進	広報時に、会場までの交通手段として公共交通機関の利用を促す文言を掲載する。	取組の推進(代替事業としてロゲイニングを実施)	取組の推進(代替事業としてロゲイニングを実施)	取組の推進(代替事業としてロゲイニングを実施)	取組の推進	地下鉄・市バス	イベント	○
		127	東山区	地域力推進室	各種ふれあい事業における景品等でのトラフィカ京カードの活用	ふれあいまつり開催の景品にトラフィカ京カードを選定する。	計画 -	-	-	-	地下鉄・市バス	イベント/ 乗車券販売・特典付与	■
		128	東山区	地域力推進室	ふれあい文化財鑑賞会における公共交通機関の利用促進	東山区内の社寺等をスタンプラリー方式で巡るふれあい文化財鑑賞会において、パンフレットに最寄のバス停を記載するなど、公共交通機関の利用促進を図る。	計画 -	-	-	-	市バス	イベント	■
		129	東山区	地域力推進室	手しごと職人プロジェクトオリジナル本出版記念イベント	イベント開催広報時に、会場までの交通手段として公共交通機関の利用を促す文言を掲載する。	計画 -	-	-	-	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	■
		130	東山区	地域力推進室	登り窯で知る京焼・清水焼！「歩く器 食べる器 覗く器」等のイベント開催	イベント開催広報時に、会場までの交通手段として、公共交通機関の最寄り駅(バス停)を掲載する。	計画 -	-	-	-	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	■
		131	東山区	各所属	各種イベントへの市バス利用促進	東山区役所が実施する各種イベントのチラシ等に市バスを区役所・イベント会場へのアクセス方法としてを記載し、利用促進を図る。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	○
		132	山科区	地域力推進室	「やまの駅前陶灯路」の実施	山科駅周辺の賑わいの演出による活性化と、京焼・清水焼のイメージアップを図るため、山科の玄関口、山科駅周辺を会場として、約2千個の京焼・清水焼の陶器や切子グラスに和紙を灯す「やまの駅前陶灯路」を実施。	計画 実施の検討	実施の検討	実施の検討	-	地下鉄	イベント	■
		133	山科区	地域力推進室	「ふれあい“やまの”区民ふれあい文化祭」参加者の地下鉄利用促進	開催場所を東部文化会館(柳辻駅付近)とし、案内チラシ等で地下鉄利用を呼び掛ける。また、「区民ギャラリー」の賞品等に、できる限りトラフィカ京カードを利用する。	計画 取組の推進	取組の推進	取組の推進(2/12開催予定)	休止予定	地下鉄	イベント/ 広報・PR・啓発/ 乗車券販売・特典付与	○

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客効果	類型	取組状況	
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度				
		134	山科区	地域力推進室	山科区「区民歩こう会」参加者の地下鉄利用促進	毎年12月に開催している山科区「区民歩こう会」では事前にコースを設定し、集合場所まで及び解散場所から地下鉄を利用することを促進している。	計画	—	—	—	—	地下鉄	イベント/ 広報・PR・啓発	■
		135	山科区	地域力推進室	明治150年記念・山科疏水ウォーキング	山科疏水に架かる明治時代に建造された日本最初の「コンクリート橋(11号橋)」など明治期の土木施設を巡るウォーキングを開催。	計画	—	—	—	—	地下鉄	イベント/ 広報・PR・啓発/ 乗車券販売・特典付与	■
		136	山科区	地域力推進室	山科義士まつり	昭和40年代の人口が急増した際、地域コミュニティを強めるため、地域と企業、行政が力を合わせて、始まった。多くの区民により運営され、討ち入り装束を纏った義士が区内を練り歩き、今や京都の年末を彩る風物詩。一大イベントとして多くの市民や観光客に親しまれている。	計画	取組の推進	取組の推進	取組の推進 (12/14実施予定)	取組の推進 (12/14実施予定)	地下鉄	イベント	○
		137	山科区	地域力推進室	清水焼の郷まつり	京焼・清水焼の作家や窯元から陶芸材料店、器を納める木箱を制作する店まで、「やきもの」に関連する60以上の会社が集積する清水焼団地において、素敵な陶器が格安の価格で購入できる「大陶器市」を開催する。(当日は100軒以上出店) また、府内各地からこだわりの農産物や加工品、グルメが勢揃いする「食のマルシェ」や全国でも珍しい京陶人形絵付け等の「陶芸体験」も開催する。	計画	実施の検討	実施の検討	実施の検討	実施の検討	地下鉄	イベント	○
		138	山科区	地域力推進室	山科人権のつどい	様々な人権啓発の取組を実施	計画	取組の推進	取組の推進	休止	取組の推進 (8/23実施予定)	地下鉄	イベント	○
		139	山科区	地域力推進室	防犯講演会	「世界一安心安全・おもてなしのまち京都 市民ぐるみ推進運動」山科区推進協議会の取組の推進と防犯意識の向上を図るため、講演会を実施する。	計画	—	—	—	—	地下鉄	イベント	■
		140	山科区	地域力推進室	安心安全パレード	「世界一安心安全・おもてなしのまち京都 市民ぐるみ推進運動」山科区推進協議会の取組を推進するため、毎年、式典、街頭パレード、街頭啓発活動を実施する。	計画	—	—	—	—	地下鉄	イベント	■
		141	山科区	地域力推進室	ワンワン大作戦	山科警察署、山科区役所、伏見区役所醍醐支所で、特殊詐欺や交通事故の被害から高齢者を守るため、毎月15日に街頭啓発事業「ワンワン大作戦」を実施する。	計画	—	—	—	—	地下鉄		■
		142	山科区	地域力推進室	山科検定	山科の歴史、文化、産業等への理解を深め、区民の皆様への山科への愛着を一層醸成するとともに、区外の皆様に対して山科の魅力を広げ発信するため、検定を実施。	計画	実施の検討	実施の検討	取組の推進 (12/4日実施予定)	実施の検討	地下鉄	イベント	○
		143	山科区	まちづくり推進担当	忠臣蔵サミットin山科	「忠臣蔵ゆかりの地」の所在する全国の自治体が参集し、お互いの親善と友好を深めながら全国的な連携のもと、『忠臣蔵』に関わる取組と情報交換を行い、地域の活性化と発展向上のために協力していくことを目的とした交流事業を実施	計画	—	—	—	—	地下鉄	イベント	■
		144	山科区	地域力推進室	天皇陛下御即位記念「山科区版非公開文化財等の特別公開」	これまで非公開であった安祥寺をはじめ、毘沙門堂、勤修寺、随心院、本園寺等の皇室ゆかりの寺院等と連携し、秋の紅葉シーズンに山科区だけの非公開文化財の特別公開を実施	計画	—	—	—	—	地下鉄	イベント	■

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客効果	類型	取組状況			
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度						
		145	下京区	地域力推進室	「区歩こう会」参加者への利用啓発	下京区厚生会事業「区歩こう会」を実施するにあたり、公共交通機関の利用促進を図る場所の設定や、参加者に公共交通機関の積極的な利用を促す。	計画 下京区厚生会事業「区歩こう会」の実施	実績 新型コロナウイルスの影響により中止	計画 下京区厚生会事業「区歩こう会」の実施	実績 新型コロナウイルスの影響により中止	計画 下京区厚生会事業「区歩こう会」の実施	実績 新型コロナウイルスの影響により中止	計画 下京区厚生会事業「区歩こう会」の実施予定	地下鉄・市バス	イベント	○
		146	下京区	地域力推進室	「下京区ふれ愛ひろば」参加者の市バス・地下鉄の利用促進	梅小路公園でイベントを開催。参加者に公共交通機関の利用を呼びかける。	計画 継続推進	実績 新型コロナウイルスの影響により中止	計画 イベントの見直しにより未実施	実績 —	計画 イベントの見直しにより未実施	実績 —	計画 イベントの見直しにより未実施	地下鉄・市バス	イベント	△
		147	下京区	地域力推進室	憲法月間、人権月間の事業参加における市バス・地下鉄の利用促進	事業の周知を行う際には、チラシ、ポスター、市民しんぶん版に、地下鉄・市バス等公共交通機関の利用を呼び掛ける。	計画 継続推進	実績 憲法月間(5月):中止 人権月間(12月):オンライン配信	計画 予算の都合により人権月間のみ開催	実績 人権月間(12月):会場参加43名 別途オンライン配信も実施	計画 予算の都合により人権月間のみ開催	実績 —	計画 予算の都合により人権月間のみ開催	地下鉄・市バス	イベント	○
		148	下京区	地域力推進室	下京区「サマーフェスタ」参加時における市バス等の利用促進	事業の周知を行う際には、チラシ、ポスター、市民しんぶん版に、地下鉄・市バス等公共交通機関の利用を呼び掛ける。	計画 継続推進	実績 新型コロナウイルスの影響により中止	計画 継続推進	実績 継続推進	計画 継続推進	実績 継続推進	計画 9/2(土)開催予定	地下鉄・市バス	イベント	○
		149	南区	地域力推進室	イベントにおける公共交通機関の利用促進	参加者へ市バス・地下鉄の利用促進を呼び掛ける。	計画 ・人権映画観賞会 ・南区民ふれあいまつり ・人権講演会 ・ちびっこエコひろばの際に実施	実績 ・人権映画観賞会(12/6)の際に実施 ※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、人権講演会、南区民ふれあいまつり、ちびっこエコひろばは中止。	計画 ・人権映画観賞会 ・南区民ふれあいまつり ・人権講演会 ・ちびっこエコひろばの際に実施	実績 ・人権映画観賞会(8月3日・12月10日)の際に実施 ※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、南区民ふれあいまつり、ちびっこエコひろばは中止。 ※人権講演会を人権映画観賞会に変更して開催。	計画 ・人権映画観賞会 ・南区民ふれあいまつり ・人権講演会 ・ちびっこエコひろばの際に実施	実績 ・人権映画観賞会(12月16日、233名) ・ちびっこエコひろば(3月19日、500名) ※人権講演会は人権映画観賞会に集約して開催。	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	○	
		150	南区	地域力推進室	南区と区内の企業で共催する見学会における公共交通機関の利用促進	見学会のしおりにおいて、公共交通機関の利用促進を記載している。	計画 取組推進	実績 ・南区企業の“知”活用促進事業1回実施 ・見学会のしおりを配布	計画 取組推進	実績 ・南区企業の“知”活用促進事業2回実施 ・見学会のしおりを配布	計画 取組推進	実績 —	計画 取組推進	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	○
		151	右京区	地域力推進室	右京区民ふれあい事業(右京区民ふれあいフェスティバル)	区民、各種団体、企業、学校、行政など地域社会を構成している様々な人たちの参加、協力のもと、区民相互のふれあいと地域の活性化を図るとともに、多様な団体が連携するきっかけの場とするを目的に実施する。	計画 右京区民ふれあい・文化フェスティバルオンライン	実績 オンラインで実施	計画 右京区制90周年記念式典	実績 一時休止	計画 「右京区民文化交流会」として実施	実績 —	計画 「右京区民文化交流会」として実施	地下鉄・市バス	イベント	△
		152	右京区	地域力推進室	右京区民文化交流会(右京区民ふれあい事業)	音楽、舞踊、伝統芸能等、日頃の文化活動の成果を発表する場を提供するとともに、文化を通じて区民の皆様との交流をさらに深めることを目的に実施する。	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	計画 「右京区民文化交流会」の実施	実績 「右京区民文化交流会」の実施	地下鉄・市バス	イベント	○	
		153	右京区	地域力推進室	右京区子ども職業体験事業	地域の企業と子どもたちが主役となり、私たちの暮らしを支える職業の体験を通して、子どもたちに身近にある幅広い職業やその魅力を知ってもらうことを目的に、右京区役所及び「右京区子ども職業体験実行委員会」が「こどもシゴト博@右京」を開催する。	計画 オンラインでの開催	実績 ※集合体面での開催なし 令和3年3月20日にオンラインで開催し、小学生延べ40名が参加した。	計画 オンラインでの開催	実績 ※集合体面での開催なし 令和4年2月11日にオンラインで開催し、小学生延べ30名が参加した。	計画 集合対面での開催	実績 令和4年12月10日に京都先端科学大学京都太秦キャンパスにて集合対面で開催した。小学生延べ940名が参加し、保護者と合わせて約1200名が来場した。	計画 集合対面での開催(令和5年12月2日に、京都先端科学大学京都太秦キャンパスにて開催を予定。)	地下鉄・市バス	イベント	○
		154	西京区	地域力推進室	「西京ウォーキングマップ～地域の魅力再発見～」の配布やホームページへの掲載を通じた市バス等公共交通の利用促進	市バスの停留所等を起終点とする8つのコースを設定した「西京ウォーキングマップ～地域の魅力再発見～」を西京区役所等で配布するとともに、コースごとに主要駅と起終点を結び、市バス等の系統番号など、より詳細な情報もホームページに掲載することを、区民はもとより、市民や観光客にも幅広く活用してもらい、市バス等公共交通の利用促進を図る。	計画 取組の推進	実績 冊子の配布及びホームページへの掲載	計画 取組の推進	実績 冊子の配布及びホームページへの掲載	計画 取組の推進	実績 冊子の配布及びホームページへの掲載	計画 取組の推進	地下鉄・市バス	イベント	○
		155	西京区	地域力推進室	西京区PR冊子「Nishikyo Guide」、「おさんぼマップ」の配布やホームページへの掲載を通じた市バス等公共交通の利用促進	西京区外の方にも西京区を知っていただき、西京区の観光に来ていただくため、また、移り住んでいただくために西京区をPRする冊子や店舗等の情報を加えたマップを作成し、西京区内にある観光スポット等を紹介している。各スポットへのアクセス方法として、市バスを記載するなど、市民や観光客に幅広く活用してもらい、市バス等公共交通の利用促進を図る。	計画 取組の推進	実績 冊子の配布及びホームページへの掲載	計画 取組の推進	実績 冊子の配布及びホームページへの掲載	計画 取組の推進	実績 冊子の配布及びホームページへの掲載	計画 取組の推進	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	○

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客効果	類型	取組状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		156	西京区	地域力推進室	西京区歴史・文化・健康づくりふれあいウォーキングを通じた市バス等公共交通の利用促進	「西京ウォーキングマップ」を活用して、区民との協働により実施する「ふれあいウォーキング」について、市バスの停留所が起点や終点となることを考慮しながらコースを設定する等、市バス等公共交通の利用促進を図る。	計画 取組の推進 (10月実施予定)	事業完了	事業完了	—	市バス	イベント	■
		157	西京区	地域力推進室	「DO YOU KYOTO? 西京デー」を通じた公共交通機関の利用促進	「DO YOU KYOTO? 西京デー」の取組として、子どもを対象とした環境教室を開催し、環境に関する興味・関心を高め、環境にやさしいライフスタイルの普及を図る。	計画 取組の推進 (7月下旬～8月上旬実施予定)	取組の推進 (8/1～2実施予定)	取組の推進 (7月下旬～8月中旬実施予定)	取組の推進 (8/3実施予定)	市バス	イベント	○
		158	西京区	地域力推進室	人権月間「西京区民映画のつどい」における市バス等公共交通の利用促進	西文化会館ウエスティで開催する人権月間「西京区民映画のつどい」の取組において、公共交通機関を活用して来場するよう入場はがきに記載すること等を通じ、市バス等公共交通の利用促進を図る。	計画 取組の推進 (12/5実施予定)	取組の推進 (12/4実施予定)	取組の推進 (今年度は人権月間における啓発事業として映画上映からパラスポーツ体験に変更して12月実施予定)	取組の推進 (12月上旬実施予定)	市バス	イベント	○
		159	西京区	地域力推進室	「西京ふれあい吹奏楽祭」における市バス等公共交通の利用促進	西文化会館ウエスティで開催する「西京ふれあい吹奏楽祭」の取組において、公共交通機関を活用して来場するようチラシ・ポスターに記載すること等を通じ、市バス等公共交通の利用促進を図る。	計画 取組の推進 (2月下旬～3月中旬実施予定)	取組の推進 (3月上旬実施予定)	事業完了	—	市バス	イベント	■
		160	西京区	地域力推進室	「路線バスで巡る西京の魅力」における市バス等公共交通の利用促進	「路線バスで巡る西京の魅力」の取組において、西京の魅力あるスポットに公共交通機関を利用して訪問することで、市バス等公共交通の利用促進を図る。	計画 —	新規取組の推進	取組の推進	取組の推進 (1～2月実施予定)	市バス	イベント	○
		161	洛西支所	各所属	各種イベントへの市バス利用促進	洛西支所が実施する各種イベントのチラシ等に市バスを支所・イベント会場へのアクセス方法としてを記載し、利用促進を図る。	計画 取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	○
		162	洛西支所	地域力推進室	西京区民ふれあいまつりにおける市バスのPR	西京ふれあいまつり(西京区役所管内と洛西支所管内で毎年交互に開催)にて、洛西支所管内での実施時に「路線バス車両の展示」「乗車体験」「塗り絵コーナー」等を行うブースを設置するなど、市バスのPRに努めている。	計画 —	—	9月10日(土)に実施する「西京ひろば」にて、市バスの展示を行い、利用促進を図る	「西京ひろば」(実施時期未定)にて、市バスの展示を行い、利用促進を図る	市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	○
		163	洛西支所	地域力推進室	らくさいさくら祭における洛西地域公共交通利便性向上検討ワーキンググループの開催による公共交通機関利用のPR	4バス事業者・2鉄道事業者及び京都市で構成する洛西地域公共交通利便性向上検討ワーキンググループが、毎年4月に開催されるらくさいさくら祭において、バスの展示等を行うとともにブースを出展し、公共交通機関利用促進の啓発を行う。	計画 —	らくさいさくら祭	らくさいさくら祭	らくさいさくら祭 (3月末に実施予定)	市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	○
		164	洛西支所	健康長寿推進課	らくさい健康長寿プロジェクト	30年5月下旬から市内の区役所・支所、図書館等で「らくさい健康長寿プロジェクトスタンプラリー帳」を配布し、らくさい健康長寿プロジェクトで実施する事業等に参加された方にスタンプを押印する。スタンプを集めた方に景品を配布するとともに、周知チラシ等には市バスを支所へのアクセス方法としてを記載し、利用促進を図る。	計画 継続更新	継続更新	らくさい健康長寿プロジェクトスタンプラリー帳配布ウォーキングイベントライブデザイン健康講座6回+特別講演会等	—	市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	■
		165	洛西支所	地域力推進室	市バスで巡る小さな旅 in 洛西	今年2月に史跡に追加指定された「芝古墳」をはじめ、洛西地域の観光スポットを市バスで巡り、自然や歴史文化の魅力を感じていただく。また、洛西地域の市バスの利便性を知っていただき、公共交通の利用促進にもつなげていく。	計画 —	—	—	—	市バス	イベント/ 広報・PR・啓発/ 乗車券販売・特典付与	■
		166	洛西支所	交通局営業推進課 西京区役所洛西支所	京都市交通局×洛西支所「市バス×西山・洛西観光促進プロジェクト」	観光地の分散化、西山・洛西の交流人口増加を図り、洛西地域を走る市バスの増客や地域の更なる活性化を目的に、西山・洛西の魅力的自然やイベント等のPRに連携して取り組む。	計画 —	—	—	—	市バス	広報・PR・啓発	■
		167	洛西支所	交通局営業推進課 西京区役所洛西支所	洛西夜の賑わい創出プロジェクト	仮装をメインとしたイベント開催時に、テーマに合わせた装飾を施した市バスを会場に展示し、車内での自由な写真撮影会等を実施することで、市バスのPRに努める。	計画 —	—	—	—	市バス	広報・PR・啓発	■

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当 局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画 及び 実績				増客 効果	類型	取組 状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		168	伏見区	地域力 推進室	伏見ふれあいプラザ	区民が「いつまでも住み続けたい」と実感できるまちづくりを目指して、区民相互の交流とふれあいを深めるとともに、地域の活性化を図ることを目的に実施する。その中で、チラシやポスターに市バス・地下鉄のアクセスルートに記載し、利用を促進する。	計画 取組の推進	令和3年度 取組の推進	令和4年度 開催休止	令和5年度 取組の推進	地下鉄 ・市バス	イベント/ 広報・PR・ 啓発	◇
		169	伏見区	地域力 推進室	人権啓発月間	「人権文化が根付く強靱な社会の実現」を目指して、人権啓発に取り組む中で、地下鉄駅構内で小学校の「人権啓発絵画ポスター展」を開催し、区民や関係者の利用を促進する。	計画 12月の人権月間に小学生の絵画ポスター展を駅構内にて実施予定	令和3年度 12月の人権月間に小学生の絵画ポスター展を駅構内にて実施予定	令和4年度 12月の人権月間に小学生の絵画ポスター展を駅構内にて実施予定	令和5年度 12月の人権月間に小学生の絵画ポスター展を駅構内にて実施予定	地下鉄 ・市バス	イベント	○
		170	深草支所	地域力 推進室	深草ふれあいプラザ	深草の良さを再発見し、地元への愛着を更に深めることを目的として、幅広い世代の住民相互の交流を促す各種事業を展開する。事業の実施において、公共交通機関の利用を呼びかける。	計画 第30回深草ふれあいプラザ(10/18(日)実施予定)	令和3年度 深草ふれあいプラザ2021(10/17(日)実施予定)	令和4年度 開催休止	令和5年度 深草ふれあいプラザ2023(10/15(土)実施予定)	地下鉄 ・市バス	イベント	◇
		171	深草支所	地域力 推進室	深草文化交流	豊かな自然と歴史が息づく深草地域において、地域における文化活動をより一層推進するとともに、地域に愛着を持ち、住民相互の交流とふれあいを深めることを促す。事業の実施において、公共交通機関の利用を呼びかける。	計画 第18回深草文化交流(1/9(土)実施予定)	令和3年度 第19回深草文化交流(1/8(土)実施予定) ※新型コロナウイルス感染症対策として、規模縮小して実施予定(定員50名)	令和4年度 第20回深草文化交流(12/17(土)実施予定) ※新型コロナウイルス感染症対策として、規模縮小して実施予定(定員50名)	令和5年度 第21回深草文化交流(12月もしくは1月実施予定)	地下鉄 ・市バス	イベント	○
		172	深草支所	地域力 推進室	「ふしみ人権の集い」学習会	「ふしみ人権の集い」学習会の実施に当たり、公共交通機関の利用を呼びかける。	計画 12/12(土)実施予定	令和3年度 12/18(土)実施予定	令和4年度 7/30(土)実施予定	令和5年度 7月実施予定	地下鉄 ・市バス	イベント	○
●		173	深草支所	地域力 推進室	「E-TOKO深草」謎解きラリーの実施	謎解きを楽しみながら、深草のまちをめぐり、地域の知られざる魅力を楽しむ。参加者には、公共交通機関の利用を呼びかける。	計画 -	令和3年度 -	令和4年度 「E-TOKO深草」謎解きラリー「きつねさんのひみつの宿題」1/10(火)～3/12(日)開催	令和5年度 「E-TOKO深草」謎解きラリー「きつねの嫁入り、秘密の日記。」5/13(土)～10/9(月)開催予定	地下鉄 ・市バス	イベント	○
		174	醍醐支所	地域力 推進室	「醍醐ふれあいプラザ」における交通局ブースの出店	ふれあいプラザにおいて交通局にブース出店を依頼し、地下鉄・バスの利用を呼び掛ける。	計画 -	令和3年度 -	令和4年度 休止	令和5年度 9/17(日)実施予定	地下鉄 ・市バス	イベント/ 広報・PR・ 啓発	○
		175	醍醐支所	地域力 推進室	「醍醐ふれあいプラザ」への公共交通機関利用促進の呼びかけ	地域の特性を活かした個性あふれるまちづくりを推進し、住民相互のふれあいと交流を一層深めることを目的とする「醍醐ふれあいプラザ」の実施にあたり、開催場所を折戸公園(醍醐駅付近)とし、案内チラシ等で地下鉄利用を呼び掛けている。	計画 -	令和3年度 -	令和4年度 休止	令和5年度 実施予定	地下鉄 ・市バス	イベント/ 広報・PR・ 啓発	○
		176	醍醐支所	地域力 推進室	「人権を考える講演会」の実施	「人権を考える講演会」の実施にあたり、開催場所を地下鉄醍醐駅にある、醍醐交流会館とし、地下鉄等の公共交通機関の利用促進を図る。	計画 -	令和3年度 12/4(土)実施	令和4年度 12/3(土)実施	令和5年度 12/2(土)実施予定	地下鉄 ・市バス	イベント/ 広報・PR・ 啓発	○
		177	醍醐支所	地域力 推進室	「福祉のまち・醍醐交流大会」の実施	醍醐地域の福祉施設や保育園等が連携して日頃の活動成果を発表する「福祉のまち・醍醐交流大会」の実施にあたり、開催場所を地下鉄醍醐駅にある、醍醐交流会館とし、地下鉄等の公共交通機関の利用促進を図る。	計画 3/6(土)実施(当初、1/30(土)開催予定であったが、コロナウイルス感染症拡大防止のため、3/6(土)に延期)	令和3年度 1/29(土)実施	令和4年度 休止	令和5年度 1/27(土)実施予定	地下鉄 ・市バス	イベント/ 広報・PR・ 啓発	○
		178	醍醐支所	地域力 推進室	「醍醐ももちいんウォーク」の実施による公共交通機関の利用促進の呼びかけ	史跡等が点在する醍醐の魅力や魅力を新たに発見し、より深く醍醐を知ってもらうため、「醍醐ももちいんウォーク」を実施。事業の実施において、公共交通機関の利用を呼び掛ける。	計画 3月13日(土)実施	令和3年度 -	令和4年度 3月11日(土)実施	令和5年度 実施予定(時期未定)	地下鉄 ・市バス	イベント/ 広報・PR・ 啓発	○
		179	消防局	総務課	京都市消防出初式	訓練や行進等を通じ、力強い姿を披露するとともに、「安心・安全のまち京都」の推進に努めていく決意を新たにすることを目的として京都市勤業館前付近(予定)で開催する「京都市消防出初式」を案内する際に、市バス・地下鉄での来場を勧奨する。	計画 「令和3年消防訓練始め式」として、消防活動総合センターにおいて、消防職員のみで訓練を実施。消防職員以外の参加はなし。	令和3年度 R4.1/9(日)に消防活動総合センターにおいて開催。 <参加者> 消防職員、消防団員等 <内容> 車両・徒歩分列行進 消防部隊による警防訓練 ※出初式終了後に、式典の様子をYouTubeにて動画配信したものの。	令和4年度 R5.1/8(日)に消防活動総合センターにおいて開催。 <参加者> 消防職員、消防団員等 <内容> 車両・徒歩分列行進 市民パレード 消防部隊による警防訓練 ※一般来場者については、公募抽選による300名を招待。	令和5年度 R6.1/7(日)に開催予定 場所:京都市勤業館前付近で開催予定	地下鉄 ・市バス	イベント	○

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客効果	類型	取組状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		180	消防局	総務課	消防救助技術東近畿地区指導会	7府県の救助隊員が一堂に会し、様々な救助事故現場を想定した訓練において、日頃鍛え抜いた高度な消防救助技術を披露する「消防救助技術東近畿地区指導会」を開催する際に、市バス・地下鉄での来場を勧奨する。	中止	中止	7/29(金)開催	7/28(金)開催予定	地下鉄・市バス	イベント	○
		181	消防局	総務課	全国消防救助技術大会	全国47都道府県の救助隊員等(約1,000名)が一堂に会し、様々な救助事故現場を想定した訓練において、日頃鍛え抜いた高度な消防救助技術を披露する「全国消防救助技術大会」を開催する際に、市バス・地下鉄での来場を勧奨する。	他都市で開催	他都市で開催	他都市で開催	他都市で開催	地下鉄・市バス	イベント	■
		182	消防局	総務課	京都市市民防災センターの利用勧奨	京都市市民防災センター(南区西九条菅田町7)における災害の疑似体験、イベント等へ参加する際、市バス・地下鉄の利用を勧奨する(通年)。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	イベント	○
		183	消防局	消防団・自主防災推進室	京都市消防団定例表彰式	市民の生命と財産を守るため、業務に精励する消防団及び消防団員に対する表彰式を立命館大学朱雀キャンパスで開催する際に、市バス・地下鉄での来場を勧奨する。	中止	中止	11/6(日)開催 場所:龍谷大学響都ホール校友会館	11/5(日)開催予定 場所:龍谷大学響都ホール校友会館	地下鉄・市バス	イベント	○
		184	消防局	消防団・自主防災推進室	京都市消防団フェスタ	梅小路公園で実施するため、市バス、地下鉄等でのアクセス方法を勧奨する。	中止	中止	中止	11/26(日)開催予定 場所:梅小路公園七条入口広場	地下鉄・市バス	イベント	○
		185	消防局	消防団・自主防災推進室	少年消防クラブ修了式・入会式(平成29年度まで) ジュニア消防団入退団式(平成30年度から)	各消防署において、少年少女に防火防災に関する知識及び技術を普及し、防火防災マナーを身につけた社会人を育成する「ジュニア消防団」の入退団式を開催する際に、市バス・地下鉄での来場を勧奨する。	2年4月～3年3月に各区で開催	3年4月～4年3月に各区で開催	4年4月～5年3月に各区で開催	5年4月～6年3月に各区で開催	地下鉄・市バス	イベント	○
		186	消防局	予防課	京都市防火基準適合表示制度に係る表示マーク交付式	各消防署において開催するため、市バス、地下鉄等でのアクセス方法を勧奨する。	各消防署において実施。	新型コロナウイルス感染症の影響により、中止	各消防署において実施	各消防署において実施予定。	地下鉄・市バス	イベント	○
		187	消防局	予防課	文化財防火・市民講座	市民の文化財愛護精神を啓発するとともに、防火・防災意識の高揚を図る。毎年開催場所は変わるが、市バス、地下鉄等でのアクセス方法を勧奨する。	—	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
		188	消防局	予防課	文化財防火サマースクール	未来の防火防災の担い手である子供たちに、防火・防災意識及び文化財愛護思想を育むもの。毎年開催場所は変わるが、市バス、地下鉄等でのアクセス方法を勧奨する。	新型コロナウイルス感染症の影響により中止	新型コロナウイルス感染症の影響により中止	「小中学生取材コンクール」(主催:古文化保存協会等)に参加。	調整中	地下鉄・市バス	イベント	○
		189	消防局	予防課	事業所防火防災セミナー	災害時における事業所の業務継続や帰宅困難者対応の取組手法を学び、市内事業所の防災意識の向上を図るもの。市民防災センターにて実施。市バス、地下鉄等でのアクセス方法を勧奨する。 ※隔年実施	—	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
		190	消防局	予防課	京の宿泊所防火研修	住宅宿泊事業法に基づく宿泊施設において、適切な防火管理等が講じられるよう、事業者や管理者等を対象とした講習会を市民防災センターで開催する。(年間10回程度を予定)	計4回開催	計4回開催	計2回開催	計2回開催予定	地下鉄・市バス	イベント	○
		191	消防局	予防課	自衛消防隊総合研修会	自衛消防隊連絡協議会に加盟する事業所の従業員を対象に、市民防災センター及び消防活動総合センターで消火、避難等の実火災に即した応用的な研修会を実施する。(年間10回程度)	新型コロナウイルス感染症の影響により、中止	計5回実施 (新型コロナウイルス感染症の影響により、全7回中2回を中止。)	計12回開催	— (京都市自衛消防隊連絡協議会50周年記念式典のため、今年度は実施しない。)	地下鉄・市バス	イベント	○

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客効果	類型	取組状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		192	消防局	消防団・自主防災推進室	消防記念日表彰式・講演会	防火防災活動に尽力されている自主防災組織等を表彰することで、市民の防火防災意識の高揚を図るとともに、消防行政の推進を図るため立命館大学朱雀キャンパスホールで開催する際に、市バス・地下鉄での来場を勧奨する。	計画 3月実施	令和3年度 3月実施予定	令和4年度 3月実施予定	令和5年度 3月実施予定	地下鉄・市バス	イベント	○
						実績 規模縮小し表彰式を実施 防災講演会は実施せず。	表彰式・講演会中止	規模縮小し表彰式を実施 防災講演会は実施せず。					
		193	消防局	消防団・自主防災推進室	消防団・自主防災推進室 消防団・自主防災推進室 消防団・自主防災推進室	各消防署において、園児や小学生から応募があった消防団、ポスター、作文の優秀作品を表彰する「消防の団画表彰式」に変更。	計画 11月～2月 市内各消防署で実施予定	令和3年度 11月～2月 市内各消防署で実施予定	令和4年度 11月～2月 市内各消防署で実施	令和5年度 11月～2月 市内各消防署で実施予定	地下鉄・市バス	イベント	○
						実績 事業中止 令和3年度からポスター・作文の募集を取り止め、「消防の団画表彰式」に変更。	11月～2月 市内各消防署で実施 (一部実施しない署もあり)	11月～2月 市内各消防署で実施 (一部実施しない署もあり)					
		194	消防局	教育管理課	防火ふれあいコンサート	多くの市民に音楽を通して防火・防災の啓発を行うため、消防音楽隊による「防火ふれあいコンサート」を毎月各1回、市内の地下鉄沿線会場(キタオオジタウン、市庁舎前広場、セスト御池、ポルタプラザ、パセオダイコロ、イオンモールKYOTO及びイオンモール京都桂川の内3～5箇所)で開催する。	計画 毎月各会場(5箇所:キタオオジタウン、セスト御池、ポルタプラザ、パセオダイコロ及びイオンモール京都桂川)において1回実施する。 ※年間60回実施予定	令和3年度 毎月各会場(キタオオジタウン、市庁舎前広場、イオンモールKYOTO、パセオダイコロ及びイオンモール京都桂川の内3～5箇所)において1回実施する。 ※年間48回実施予定	令和4年度 令和3年度未消防音楽隊の廃止に伴い、事業完了	令和5年度 —	地下鉄・市バス	イベント	■
						実績 新型コロナウイルス感染症の影響によりすべて中止	新型コロナウイルス感染症の影響により10月～12月に開催可能な会場のみ実施(5回実施)	—	—	—			
●		195	消防局	予防課	京都市自衛消防隊連絡協議会50周年記念式典	今年50年となる京都市自衛消防隊連絡協議会について、各行政区の自衛消防隊連絡協議会議長へ表彰状を授与するほか、防火・防災に関する講演会を実施し、市内における自衛消防隊の強化を図る。	計画 —	令和3年度 —	令和4年度 —	令和5年度 11月8日(水)実施予定。 場所:中京区立命館大学朱雀キャンパス	地下鉄・市バス	イベント	○
						実績 —	—	—	—	—			
		196	交通局	営業推進課	コトチカ広場等の活用推進	各局区との連携による各種イベント等の開催場所として、コトチカ広場など駅スペースを活用することにより、地下鉄の増客につなげる。	計画 新型コロナウイルス感染症の影響により休止	令和3年度 新型コロナウイルス感染症の影響により休止	令和4年度 取組の推進	令和5年度 取組の推進	地下鉄	イベント	○
						実績 —	新型コロナウイルス感染症の影響により休止	利用を促進するため新たな料金体系の設定や各駅の空きスペースでの活用を検討	イベントスペース「コトチカ広場」(京都駅)に新料金体系設定、四条駅にイベントスペースを新設				
		197	交通局	営業推進課	サブウェイフォーマー事業の推進	駅の賑わい、駅周辺の活性化のためにサブウェイフォーマーの取組を促進する。	計画 新型コロナウイルス感染症の影響により休止	令和3年度 新型コロナウイルス感染症の影響により休止	令和4年度 新型コロナウイルス感染症の影響により休止	令和5年度 今後の在り方について検討していく。	地下鉄	イベント	◇
						実績 —	—	—	—	—			
		198	交通局	営業推進課	交通局マスコットキャラクターの着ぐるみの活用	未来のお客様であるお子様に、市バス・地下鉄に親しみを持ってもらうため、交通局のマスコットキャラクター「京ちゃん」と「都くん」の着ぐるみを様々なイベントで活用する。	計画 取組の継続	令和3年度 取組の継続	令和4年度 取組の継続	令和5年度 取組の継続 (参考)予定 1件 6月 令和5年「危険物危険物安全週間」街頭広報	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
						実績 ■イベント参加 2件	■イベント参加 3件 5月(子どもたちの絵画展オープニングイベント) 10月(嵐山高雄パークウェイジップオンラインセミナー) 3月(WELCOMEあかちゃん) ■貸出 1件 4月(＃かぞく写真)	■イベント参加 1件 6月(スルツとKANSAIバスまつり) ■貸出 1件 2月(右京区子ども安心安全教室)					
						計画 周年イベントの実施	周年がないため、取組予定なし	地下鉄開業40周年	公営企業110周年	周年がないため、取組予定なし			
						実績 —	・まいまい京都のミニツアー「北大路駅3番線」の実施 ・公民連携・課題解決推進事業「KYOTO CITY OPEN LABO」を実施し、電照広告の空き枠を解消し、賑わいを創出 ・地下鉄開業40周年記念ポストカード型企画券の製作・販売 ・近鉄×地下鉄 車両撮影会の実施	・「京都市公営交通110周年」ロゴマーク及びキャッチフレーズの製作・活用 ・ロゴマークとキャッチフレーズを活用したヘッドマーク・つり革ラッピング及び記念うちわを製作し、バスまつり等イベントにて配布 ・ロゴマークを活用した「京都市公営交通110周年記念ピンバッジ」の製作・販売 ・京都市電プラモデルの製作・販売 ・「京都市公営交通110周年記念 交通局ポップアップストア」を今出川駅にて出店し、110周年記念グッズ等を販売 ・広告キャンペーンの実施 ・広報媒体(おふたいむ、マンスリーラインなど)を活用したPR			地下鉄・市バス	イベント	○
		199	交通局	営業推進課	区役所・支所等と連携した取組の推進	区役所・支所と連携して、区からの情報発信により、区外から集客できるような取組を展開する。また、各区役所等のイベントと連携することにより、地下鉄・市バスの利用を促進する。	計画 ・区役所ふれあいまつり等イベントへの出展	令和3年度 ・区役所ふれあいまつり等イベントへの出展	令和4年度 ・区役所ふれあいまつり等イベントへの出展	令和5年度 ・区役所ふれあいまつり等イベントへの出展	地下鉄・市バス	イベント	○
						実績 コロナの影響によるイベント中止のため、出展なし	コロナの影響によるイベント中止のため、出展なし	【5月】右京ブロック児童館まつり 【9月】西京ひろば 【3月】下京・南区役所「まちなかアート」事業との連携(地下鉄九条・十条駅での作品展示、デジタルスタンプラリーのラリーポイント設置) 【3月】北山区役所「みんなで北区を盛り上げたい」キャンペーンとの連携(地下鉄北山・北大路駅へのデジタルスタンプラリーポイント設置)			地下鉄・市バス	イベント/ その他	○
		200	交通局	営業推進課	区役所・支所等と連携した取組の推進	区役所・支所と連携して、区からの情報発信により、区外から集客できるような取組を展開する。また、各区役所等のイベントと連携することにより、地下鉄・市バスの利用を促進する。	計画 ・区役所ふれあいまつり等イベントへの出展	令和3年度 ・区役所ふれあいまつり等イベントへの出展	令和4年度 ・区役所ふれあいまつり等イベントへの出展	令和5年度 ・区役所ふれあいまつり等イベントへの出展	地下鉄・市バス	イベント/ その他	○
						実績 —	—	—	—	—			

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当 局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画 及び 実績				増客 効果	類型	取組 状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
	●	201	交通局	営業推 進課	各局等と連携し た取組の推進	各局等のイベント等と連携 し、各種乗車券の販売等 を実施することで利用促進に つなげる。	計画 —	—	・取組の推進	・取組の推進	地下鉄 ・市バス	イベント/ 乗車券販 売・特典付 与	○
	●	202	交通局	営業推 進課	地域、集客施設 等との連携事業	地域、集客施設等と連携し て公共交通の利用促進を PRし、増客を図る。	計画 地域、集客施設等と連携し、公 共交通利用促進施策を実施	地域、集客施設等と連携し、公 共交通利用促進施策を実施	地域、集客施設等と連携し、公 共交通利用促進施策を実施	地域、集客施設等と連携し、公 共交通利用促進施策を実施	地下鉄 ・市バス	イベント/ 広報・PR・ 啓発	○
		203	交通局	営業推 進課	スタンプラリーな どのイベントの実 施	市バス・地下鉄利用による お出かけの機会を提供する スタンプラリーなどのイ ベントを実施する。	計画 イベントの実施	イベントの実施	イベントの実施	イベントの実施	地下鉄 ・市バス	イベント	○
		204	交通局	営業推 進課	「京ちゃんバス」 の運行	京都市内の各地域を運行 する市バス車両9両の車内 に市内小学生の絵画等を 掲出して「京ちゃんバス」と して運行し、子どもたちと そのご家族の利用促進を 図る。	計画 年4回作品を掲出	年4回作品を掲出	年3回作品を掲出	年4回作品を掲出	市バス	イベント/ 広報・PR・ 啓発	○
		205	交通局	営業推 進課	大学・高校との連 携による市バス 利用促進策の推 進	大学・高校との連携により、 市バスの利用促進及び地 域の活性化を促進する。	計画 NISHIJIN BUSを運行	NISHIJIN BUSを運行	NISHIJIN BUSを運行	NISHIJIN BUSを運行	市バス	イベント/ 広報・PR・ 啓発	○
		206	交通局	営業推 進課	「地下鉄の日」の 取組	5月29日の地下鉄の日の 取組として、駅周辺でのイ ベント等を行い、お客様へ の感謝の気持ちの表明と、 増客及びPRに努める。	計画 イベントの実施	イベントの実施	イベントの実施	イベントの実施	地下鉄	イベント	○
		207	交通局	営業推 進課	駅ナカアートプロ ジェクト事業内市 バスアートプロ ジェクトの推進	市内の芸術系を専攻する 大学生にご協力いただき、 アートを市バスに展開す ることにより、市バスのPR、 イメージアップ等を図ると ともに利用促進を試みる。	計画 取組の推進	取組の推進	令和4年度は実施しない	—	市バス	イベント/ 広報・PR・ 啓発	■
		208	交通局	営業推 進課	地下鉄駅発！京 都エリアワーク 京都あるくの実 施	地下鉄の増客と駅周辺地 域の魅力を伝えることを目 的に、地下鉄駅を起点とし たウォーキングイベントを 実施する。	計画 —	—	—	—	地下鉄	イベント	■
		209	交通局	営業推 進課	地下鉄沿線の集 客施設等との連 携によるイベント の実施	地下鉄沿線の集客施設や 集客イベント等と連携し、地 下鉄の増客やイメージア ップにつながるイベントを 実施する。	計画 ・沿線7ホテルとタイアップした ランチイベントの実施 ・「京の七塔」との連携 ・「京まふ」との連携によるア ニメ列車運行 ・「東映太秦映画村」とタイア ップしたスタンプラリーの実 施	組織改正に伴い地域、集客施 設等との連携事業に統合	組織改正に伴い地域、集客施 設等との連携事業に統合	組織改正に伴い地域、集客施 設等との連携事業に統合	地下鉄	イベント	■
						実績 ・「東映太秦映画村」との連携に よる「おしりたんでい」スタ ンプラリーの実施(8/8～9/27) 参加賞引換数：205枚 ・大丸京都店と共同で、地下鉄 オリジナルデザインをデコレ ーションした「DECOチョコ」を、 大丸パレンタインイベント 「Chocolat Promnade」に て販売(1/20～2/15) ※沿線7ホテル、「京の七塔」、 「京まふ」との連携は新型コ ロウイルス感染症拡大の影響に 伴い、中止	—	—	—	—			

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客効果	類型	取組状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		210	交通局	営業推進課	「京の七夕列車」及び「絵画列車」子どもたちの願いを乗せての運行	「京の七夕」関連事業として、児童館、学童保育所、保育園の子どもたちの願いのこもった短冊を掲出した地下鉄「京の七夕列車」等の運行のほか、時期を別にして、子どもたちが描く絵画を掲出した地下鉄「絵画列車」の運行により、地下鉄の利用促進を図る。 (主催 公益社団法人京都市児童館学童連盟・京都市日本保育協会)	休止	同左	京の七夕イベント見直しに伴い終了	—	地下鉄	イベント	■
		211	交通局	営業推進課	「地下鉄・市バスのヒミツを知ろう」の実施	愛される市バス・地下鉄を目指すとともに、将来のお客様を獲得するため、夏休み小学生の子どもとその親を対象に、地下鉄・市バス関連施設の見学会を実施する。	—	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
		212	交通局/上下水道局	営業推進課 総務課	周年事業	令和4年度に公営交通事業と水道事業が110周年を迎えることを記念し、地下鉄の駅や琵琶湖疏水記念館等、両事業にゆかりのあるポイントを巡るキーワードラリーを開催。 イベントの告知の際には、市バス・地下鉄の利用をPRする。	—	—	イベント開催(8/5~9/4)	—	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	■
		213	交通局	自動車部運輸課	観光地向け臨時システムの運行	京都駅をはじめとした主要地下鉄駅と観光地を結び臨時急行システムを運行するとともに、イベント開催に伴い臨時増発や臨時システムを運行し、地下鉄から市内主要観光地へのアクセス向上を図る。	・観光シーズンを中心に、臨時急行バスを運行。 ・高雄もみじちゃん祭り等のイベント開催に伴う臨時増発及び臨時システムを運行。	・観光シーズンを中心に、臨時バスを運行 ・七夕スカイランタン祭り、既存観光拠点再生・高付加価値化推進事業(高雄・京北シャトル事業)、高雄もみじちゃん祭り等のイベント開催に伴う臨時増発及び臨時システムを運行	・観光シーズンを中心に、臨時バスなどを運行。 ・葉加瀬太郎音楽祭、祇園祭、五山送り火、土木学会全国大会(京都大学)、「そらだ京都行こう。(高雄)」時代祭、東山界隈の社寺ライトアップ、節分、京都マラソン等のイベント開催に伴う臨時便及び臨時システムの運行。 ・臨時系統に「楽洛 東山ライン」など愛称を設け、わかりやすい案内と利用促進に努めた。	・観光シーズンを中心に、臨時バスなどを運行。 ・鉄道駅と観光地とを結び臨時バス「楽洛 ライン」の運行(GW期間)。 ○楽洛 東山ライン ○楽洛 二条城・金閣寺ライン ○楽洛 金閣寺・嵐山ライン ○楽洛 岡崎・銀閣寺ライン(新設)	地下鉄・市バス	イベント/ 利便性向上	○
		214	交通局	高速鉄道部管理課	醍醐車庫見学会の実施	醍醐車庫を一般に公開する見学会を実施し、増客を図る。	イベントの実施	新型コロナウイルスの感染状況を見極めながら検討	新型コロナウイルスの感染状況や交通局の極めて厳しい財政状況を踏まえ、検討	交通局の極めて厳しい財政状況を踏まえ、中止予定	地下鉄	イベント	◇
		215	交通局	高速鉄道部管理課	「ナイス・ミートin山科」の実施	東部文化会館及び山科区役所との共催により、毎月1回土曜日に、「音の広場」において、東部文化会館で活躍している地域の皆様に、文化芸術活動の成果を披露していただく。	イベントの実施	京都市行財政改革におけるイベント見直しの方針や、交通局の極めて厳しい財政状況を踏まえ、検討	—	—	地下鉄	イベント	◇
		216	交通局	高速鉄道部管理課	京都エリアウォーク 京都ぐるりの実施	賑わいまちづくりコンソーシアムとの連携により、地下鉄の増客と地下鉄駅周辺地域の魅力の発信を目的として、駅を基点としたウォーキングツアーを実施する。	—	—	—	—	地下鉄	イベント	■
		217	上下水道局	総務課	鳥羽水環境保全センター一般公開	施設の公開等の際に市バス・地下鉄の利用をPR(チラシ等での案内)する。また、鳥羽水環境保全センター一般公開の際は、地下鉄の駅(京都駅及び竹田駅)から市バスによる送迎を行うとともに、施設内の循環バスについても市バスを運行する。	開催見送り	開催見送り	開催見送り	開催見送り	地下鉄・市バス	イベント	◇
		218	上下水道局	総務課	蹴上浄水場一般公開	施設の公開等の際に市バス・地下鉄の利用をPR(チラシ等での案内)する。	開催見送り	開催見送り	開催見送り	開催見送り	地下鉄・市バス	イベント	◇
		219	上下水道局	総務課	交通局PRコーナー	鳥羽水環境保全センター一般公開及び蹴上浄水場一般公開の開催期間中、公共交通の利用を呼び掛けるブース等を展示する。	開催見送り	開催見送り	開催見送り	開催見送り	地下鉄・市バス	イベント	◇
		220	上下水道局	総務課	地下鉄・市バスで巡る春の水道・下水道スタンプラリー	地下鉄・市バスの利用を促進するため、琵琶湖疏水記念館、鳥羽水環境保全センター一般公開及び蹴上浄水場一般公開、並びに各会場最寄りの地下鉄駅をスタンプの設置場所とするスタンプラリーを実施する。	開催見送り	開催見送り	開催見送り	開催見送り	地下鉄・市バス	イベント	◇

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当 局等	担当課	事業名	事業概要	年次計画 及び 実績				増客 効果	類型	取組 状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		221	上下水道局	総務課	琵琶湖疏水散策道「そすいさんぽ」事業	疏水沿いを歩くことで、琵琶湖疏水や水道事業についての理解を深めていただく。会場の告知の際に地下鉄・市バスを利用するよう周知する。(琵琶湖からの距離を示すキロポストの設置、散策マップの発行)	計画 —	令和3年度 「大津-鴨川コース」の整備	令和4年度 「鴨川運河コース」「疏水分線コース」の整備	令和5年度 「大津-鴨川コース」「鴨川運河コース」「疏水分線コース」への曲がり角サイン等の整備	地下鉄・市バス	イベント	○
		222	上下水道局	総務課	京(みやこ)の水キャンペーン	水道水のおいしさやクオリティの高さ(環境にやさしい、安全・安心、低価格)を多くの方に知っていただき、その大切さを再認識していただく双方向型のキャンペーンを展開する。キャンペーン場所の告知の際に地下鉄・市バスを利用するよう周知する。	計画 開催見送り	令和3年度 開催見送り	令和4年度 開催見送り	令和5年度 開催見送り	地下鉄・市バス	イベント	◇
	●	223	上下水道局	総務課	「びわ湖疏水船」事業	琵琶湖疏水における舟運を約70年ぶりに復活させた「びわ湖疏水船」の運航により、沿線の岡崎・山科・大津地域の活性化に寄与する。乗下船場を大津・山科・蹴上に設置し、市バス・地下鉄を含めた公共交通機関の利用をPRする。	計画 本格運航の継続	令和3年度 本格運航の継続	令和4年度 本格運航の継続	令和5年度 本格運航の継続	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	○
		224	上下水道局	総務課	ビールフェスティバル	琵琶湖疏水記念館の知名度及び集客力向上させ、情報発信力を強化するため、琵琶湖疏水記念館敷地内でビアガーデン形式の飲食イベントを実施する。来場の際に市バス・地下鉄の利用をPR(チラシ等での案内)する。	計画 開催見送り	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	■
		225	上下水道局	蹴上浄水場 松ヶ崎浄水場 新山科浄水場	浄水場施設見学会等の実施	「蹴上浄水場で自由研究」及び各施設見学会の参加者に、公共交通機関を利用して来場いただけるよう周知する。	計画 未実施	未実施	未実施	実施予定なし	地下鉄	イベント/ 広報・PR・啓発	◇
	●	226	上下水道局	総務課	琵琶湖疏水記念館事業	琵琶湖疏水記念館事業として、飲食イベント、特別展、連続講座などのイベントを実施する。イベント告知の際に地下鉄・市バスを利用するよう周知する。	計画 飲食イベント、特別展の実施	令和3年度 飲食イベント、特別展の実施	令和4年度 飲食イベント、特別展の実施	令和5年度 そすいカフェ、特別展の実施	地下鉄・市バス	まちづくり・計画策定等	○
		227	上下水道局	総務課	京(みやこ)の水おふるキャラバン	水需要の喚起の取組として、お風呂の魅力や効能を情報発信し、心身の健康にもつながる入浴に親しんでいただくことを目的に、市内各所でイベントやワークショップの開催等を行う。イベントの告知の際には、市バス・地下鉄の利用をPRする。	計画 イベントの開催見送り	令和3年度 イベントの開催見送り	令和4年度 イベントの実施	令和5年度 イベントの実施	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	○
		228	教育委員会	生涯学習推進担当	国際博物館会議(ICOM)京都大会 プレイメントの開催	令和元年9月に世界約140カ国の博物館関係者など、約3000人が一同に集う「国際博物館会議(ICOM)」が日本で初めて京都で開催されることから、大会を盛り上げる機運を高めるプレイメントとして様々な事業を展開する。 【実施予定事業】 ・ICOM京都大会プレイメント ・京都謎解きミュージアム巡り ・明治150年記念デジタルスタンプラリー ・ミュージアムキッズ！全国フェア	計画 —	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■
		229	教育委員会	生涯学習推進担当	国際博物館会議(ICOM)京都大会の開催及び開催記念イベントの実施	平成31年9月に世界約140カ国の博物館関係者など、約3000人が一同に集う「国際博物館会議(ICOM)」を日本で初めて京都で開催し、その開催記念イベントとして様々な事業を展開する。 【実施予定事業】 ・ICOM京都大会の開催 ・大河ドラマ「いだてん」出演者による対談とスポーツイベント ・超異次元鼎談	計画 —	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント/ その他(コンベンションバス付与)	■

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当 局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画 及び 実績				増客 効果	類型	取組 状況	
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度				
		230	教育委員会	生涯学習推進担当	国際博物館会議(ICOM)京都大会レガシー継承事業の実施	令和元年9月に日本初となる「国際博物館会議(ICOM)」の世界大会が京都で開催され、その大会テーマに込められた理念をレガシーとして引き継ぎ、大会開催を契機に高まった博物館・文化芸術の振興の機運を一層盛り上げるため、博物館の魅力発信する事業を展開する。 【実施予定事業】 ・京都の匠と国内外で活躍するデザイナーとが協働し制作した作品を展示した「nendo×京都の匠」展の開催 ・大河ドラマ「麒麟がくる」の出演者によるトークショーとデジタルスタンプラリー ・夏のミュージアムイベントを紹介したリーフレットの発行	イベントの実施	イベントの実施(「nendo×京都の匠」展)	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■	
		231	教育委員会	学校地域協働推進担当 学校指導課 総合育成支援課 青少年科学センター 生き方探究館 学校歴史博物館	教育委員会主催事業等における公共交通機関の利用啓発	教育委員会主催事業等の参加者に対し、来場の際には公共交通機関を利用いただくよう、参加案内チラシ等に記載するなど、市バス・地下鉄の利用促進を図る。 ・PTA感謝の集い ・PTAフェスティバル など	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	○	
		232	教育委員会	学校指導課(初等中学校) 青少年科学センター 生き方探究館	教育委員会主催事業等における公共交通機関の利用促進	教育委員会主催事業等に参加する学校が、児童生徒の移動手段として、民間貸切バス等を利用しているものについて、可能なものから順次、市バス・地下鉄利用に切り替えていく。 ・小学生のための音楽鑑賞教室 ・青少年科学センター学習 ・生き方探究館での学習など	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	イベント	○	
		233	教育委員会	学校指導課(高校) 生徒指導課	コンサート・展覧会等の実施	京都市少年合唱団演奏会、不登校フォーラム等の開催とともに、地下鉄二条城前駅に隣接する京都市立京都堀川音楽高校の音楽ホールやギャラリー等の音楽・美術活動の中核施設において、コンサートや展覧会を実施する(市民も利用可能)。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	イベント	○	
		234	教育委員会	青少年科学センター	「青少年科学センター」の取組等	青少年科学センターでは、展示場やプラネタリウム等を一般開放しており、特に集客の見込める夏休み等には無休開館を実施する。また、特別展示等のイベントポスターを地下鉄駅構内へ掲示するとともに、4園館(市動物園、府植物園、京都水族館、科学センター)の地下鉄最寄駅4駅には、専用ポスター掲示板に各館のイベント情報等を掲示する。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	イベント	○	
		235	教育委員会	学校歴史博物館	番組小学校創設150周年記念事業	番組小学校創設150周年を記念して、番組小学校の軌跡を4回に分けて紹介する特別展や記念イベント、関連企画展や講演会等を実施する。	計画	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント	■	
		236	教育委員会	青少年科学センター	青少年科学センター開館50周年記念事業	令和元年度に青少年科学センターが開館50周年の節目を迎えるにあたり、その記念イベントとして、様々な事業を展開するにあたって、案内等に公共交通機関をご利用いただくよう記載するなど、市バス・地下鉄の利用促進を図る。 【実施予定事業】 ・50周年記念式典の開催 ・科学に関する第一人者や著名人を招いての講演会 ・アンケートで人気のあったプラネタリウム番組のリバイバル投影など	計画	—	—	—	—	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	■

②観光・集客イベント開催時の市バス・地下鉄の利用促進

新規	重点	番号	担当 局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画 及び 実績				増客 効果	類型	取組 状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		237	人事委 員会事 務局	人事委 員会事 務局	職員採用試験	職員採用試験(6、9、11月 試験)の受験者向けに、地 下鉄の利用促進、臨時バス の運行の実施	計画 6月試験(京都国立国際会館) 9月試験(立命館大学) 11月試験(立命館大学)	令和3年度 6月試験(立命館大学) 9月試験(立命館大学) 11月試験(立命館大学)	令和4年度 6月試験(立命館大学) 9月試験(同志社大学) 11月試験(立命館大学)	令和5年度 6月試験(同志社大学) 9月試験(立命館大学) 11月試験(立命館大学)	地下鉄 ・市バス	イベント	○
							実績 受験者数 6月試験:1,117名 9月試験:1,197名 11月試験:550名	受験者数 6月試験:1,077名 9月試験:823名 11月試験:498名	受験者数 6月試験:785名 9月試験:682名 11月試験:619名				
		238	人事委 員会事 務局	人事委 員会事 務局	係長能力認定試 験	係長能力認定試験の受験 者向けに、地下鉄の利用促 進、臨時バスの運行の実施	計画 8月実施 (京都工芸繊維大学)	7月実施 (国立京都国際会館)	7月実施 (同志社大学)	7月実施予定 (立命館大学)	地下鉄 ・市バス	職員等利 用	○
							実績 受験者数 883名	受験者数 770名	受験者数 832名				
		239	人事委 員会事 務局	人事委 員会事 務局	職員採用ガイダ ンス	職員採用ガイダンスの実施 (学生等1、500人参加見 込)	計画 令和元年度に引き続き動画配 信及びオンラインガイダンスに 変更。以降、同様。	—	—	—	地下鉄 ・市バス	イベント	■
							実績 —	—	—	—			
		240	市会事 務局	市会事 務局 総務課	市会議場一般公 開	90年以上の歴史がある京 都市会議場を、記念パンフ レットを見ながら、自由に 見学していただく。また、市 会の歴史や議場について、 職員が午前・午後1回ずつ 30分程度説明を行う。	計画 —	—	—	—	地下鉄 ・市バス	イベント	■
							実績 —	—	—	—			

③地域や事業者との協働による公共交通優先の「歩くまち・京都」の取組推進

新規	重点	番号	担当 局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客 効果	類型	取組 状況				
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度							
		1	環境政策局	地球温暖化対策室	「DO YOU KYOTO?デー」等による「ノーマイカーデー」の周知	脱炭素ライフスタイルへの転換に向けた普及を図るためのキャッチコピー「DO YOU KYOTO?2050」を活用し、脱炭素社会の実現につながる取組の普及啓発を行うとともに、企業・学校・団体等に対して、毎月16日の「DO YOU KYOTO?デー」等の機会を通じて、「ノーマイカーデー(通勤などでマイカーを使わない日)」の取組を呼び掛け、公共交通機関の利用を促進する。	計画 ノーマイカーデーの取組の推進	実績 登録団体数:119	計画 ノーマイカーデーの取組の推進	実績 登録団体数:124	計画 ノーマイカーデーの取組の推進	実績 登録団体数:133(令和5年度5月末時点)	計画 ノーマイカーデーの取組の推進	実績	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発/ 職員等利用	○
		2	行財政局	総務課	市バス・地下鉄の利用促進の局内周知	局長会等の定期的開催される局内会議で、適宜、総務課から職員に対して、市バス・地下鉄を利用するよう協力を依頼する。	計画 取組の推進	実績	計画 取組の推進	実績	計画 取組の推進	実績	計画 取組の推進	実績	地下鉄・市バス	職員等利用	○
		3	行財政局	人事課	記念品としてのトラフィカ京カードの利用	職員提案制度の表彰に対する記念品として交通局が発行している「トラフィカ京カード」を利用する。	計画 — (要綱見直しに伴う報償の削除)	実績 — (※報償金の減額により、記念品としての利用廃止)	計画 — (※令和2年度と同様に実施予定なし)	実績 — (※報償金の減額により、記念品としての利用廃止)	計画 — (※令和3年度と同様に実施予定なし)	実績 — (※報償金の減額により、記念品としての利用廃止)	計画 —	実績 —	地下鉄・市バス	職員等利用/ 乗車券販売・特典付与	■
		4	行財政局	人事課	記念品としてのトラフィカ京カードの利用	「京都市安全の日」の表彰に対する個人表彰者の記念品として交通局が発行している「トラフィカ京カード」を利用する。	計画 取組推進・表彰に対する記念品	実績 —	計画 取組推進・表彰に対する記念品	実績 —	計画 — (※トラフィカ京カードの販売が中止となったため、実施予定なし)	実績 —	計画 —	実績 —	地下鉄・市バス	職員等利用/ 乗車券販売・特典付与	■
		5	行財政局	財政室	記念品等としてのトラフィカ京カード等の利用	ふるさと納税寄付特典として、交通局が発行している「市営地下鉄1dayフリーチケット」を交付する。	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	地下鉄	乗車券販売・特典付与	■
		6	行財政局	財政室	交通費としてのトラフィカ京カード等の利用	事務事業評価サポーターの交通費については、特段の事情がない限り、トラフィカ京カードなど交通局が発行するものを交付する。	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	地下鉄・市バス	乗車券販売・特典付与	■
		7	総合企画局	総合政策室	職員の利用促進	職員に対し地下鉄・市バスの利用を働き掛けるなど、利用促進に努める。	計画 取組の推進	実績 局職員数 232人(臨時的任用職員、会計年度任用職員、非常勤職員等を除く)	計画 取組の推進	実績 局職員数 228人(臨時的任用職員、会計年度任用職員、非常勤職員等を除く)	計画 取組の推進	実績 局職員数 220人(臨時的任用職員、会計年度任用職員、非常勤職員等を除く)	計画 取組の推進	実績 局職員数 231人(臨時的任用職員、会計年度任用職員、非常勤職員等を除く)	地下鉄・市バス	職員等利用	○
●	●	8	総合企画局	総合政策室	移住定住プロモーション事業	若い世代から選ばれる都市に向け、本市の強みや魅力の発信を強化するため、市内への移住・定住につながる総合的なプロモーションを実施する。	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	計画 —	実績 インターネット等を活用した広報	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		9	総合企画局	市長公室広報担当	市民しんぶん等による情報発信	市民しんぶんをはじめとする各種市政広報媒体において、適宜、地下鉄・市バスの情報を発信する。	計画 取組の推進	実績 市民しんぶんをはじめとする各種市政広報媒体において、適宜、地下鉄・市バスの情報を発信した。	計画 取組の推進	実績 市民しんぶんをはじめとする各種市政広報媒体において、適宜、地下鉄・市バスの情報を発信した。	計画 取組の推進	実績 市民しんぶんをはじめとする各種市政広報媒体において、適宜、地下鉄・市バスの情報を発信した。	計画 取組の推進	実績 市民しんぶんをはじめとする各種市政広報媒体において、適宜、地下鉄・市バスの情報を発信している。	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		10	総合企画局	市長公室広報担当	市政総合宣伝	全国・海外に対して発信力のある首都圏等のマスメディアに対し、京都の魅力や市政に関する先進的な取組をダイレクトに情報発信する。	計画 取組の推進	実績 京都が持つ魅力や、本市施策の広報を通じて、交通機関の利用促進にも資する情報発信を行った。 <R2:主なPR事例> ・本市観光施策(京都観光行動基準等) ・元離宮二条城 ・京都市京セラ美術館	計画 取組の推進	実績 京都が持つ魅力や、本市施策の広報を通じて、交通機関の利用促進にも資する情報発信を行った。 <R3:主なPR事例> ・ふるさと納税(特別体験プラン) ・本市観光施策(KYOTO again!キャンペーン等) ・元離宮二条城 ・京都市京セラ美術館	計画 取組の推進	実績 各種市政広報媒体に対して、事業実施に当たっては地下鉄・市バス利用を促進するよう働き掛けている。	計画 取組の推進	実績 各種市政広報媒体に対して、事業実施に当たっては地下鉄・市バス利用を促進するよう働き掛けている。	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		11	総合企画局	市長公室広報担当	記念品等としての一日乗車券等の利用	各種事業において交付する記念品等については、可能な限り、一日乗車券やトラフィカ京カードなど、交通局が発行するものを利用する。 (市民しんぶん読者プレゼントの景品、市民憲章式典演奏者の謝礼(トラフィカ京カード))	計画 取組の推進	実績 市民しんぶん全市版の毎号で、読者プレゼントとしてトラフィカ京カードを利用した。	計画 取組の推進	実績 市民しんぶん全市版の3~9月号で、読者プレゼントとしてトラフィカ京カードを利用した。	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	地下鉄・市バス	乗車券販売・特典付与	■

③地域や事業者との協働による公共交通優先の「歩くまち・京都」の取組推進

新規	重点	番号	担当 局等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客 効果	類型	取組 状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		12	総合企画局	総合政策室 国際交流・共生推進室	外郭団体への働き掛け	所管する外郭団体(国際交流協会、大学コンソーシアム京都)に対して、事業実施に当たっては地下鉄・市バス利用を促進するよう働き掛ける。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	職員等利用	○
		13	文化市民局	文化芸術企画課	ローシアター京都事業	当シアターにおいて、イベント周知用のポスター、チラシ等において、アクセス方法として、市バス・地下鉄を利用した来場方法を分かりやすく周知し、その利用促進を図る。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		14	文化市民局	文化芸術企画課	京都芸術センター事業	当センターにおけるイベントの開催に当たり、イベント周知用のポスター、チラシ等において、市バス・地下鉄を利用した来場方法を分かりやすく周知し、その利用促進を図る。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		15	文化市民局	文化芸術企画課	文化施設へのアクセス紹介	各文化施設へのアクセス方法として、市バス・地下鉄を利用した来場方法を分かりやすく周知し、その利用促進を図る(ポスター、チラシ、ホームページへの掲載のほか、問合せがあった場合においても、同様の来場方法を案内する。)	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発/ 利便性向上	○
		16	文化市民局	文化芸術企画課・文化財保護課	文化施設入場料減免	「市営地下鉄1dayフリーチケット」提示による入場料減額(無鄰菴、動物園、二条城:団体入園料の適用。)を実施。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄	乗車券販売・特典付与	○
		17	文化市民局	美術館総務課	京都ミュージアムズ・フォー(京都市内4館連携協力協議会)	展覧会スケジュール等の印刷物で最寄りの公共交通機関の案内を実施し、地下鉄や市バスの利用促進に努めている(4館は市美術館の他、国立博物館・国立近代美術館・文化博物館)。	事業の実施	事業の実施	事業の実施	事業の実施	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		18	文化市民局	動物園総務課	トラフィカカード(動物園シリーズ)の販売	「動物園シリーズ」として、動物の画像を提供し、カードを販売する。	—	令和3年10月からの新規発売を停止に伴い終了	—	—	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	■
		19	文化市民局	共生社会推進室	京都労働学校	申込み案内のパンフレットにおいて、市バス・地下鉄を利用した来校方法を分かりやすく周知し、その利用促進を図る。	事業の実施 春期:4~9月 秋期:10~3月	事業の実施 春期:4~9月 秋期:10~3月	事業の実施 春期:4~9月 秋期:10~3月	事業の実施 春期:4~9月 秋期:10~3月	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		20	文化市民局	共生社会推進室	男女共同参画事業啓発広告(トラフィカカード)	男女共同参画施策の推進に向けた啓発広告のトラフィカカードを発売する。	—	令和3年10月からの新規発売を停止に伴い終了	—	—	地下鉄・市バス	乗車券販売・特典付与	■
		21	産業観光局	観光MICE推進室	「修学旅行1dayチケット」のPRと発売	修学旅行生の誘致と市バス・地下鉄の新規旅客獲得を一体的に行うために、優待施設で特典を受けられる「修学旅行バスポート」と同様の機能を持つ「修学旅行1dayチケット」の販売促進に向けたPRを行う。	販売促進のPR	販売促進のPR	販売促進のPR	販売促進のPR	地下鉄・市バス	乗車券販売・特典付与	○
		22	産業観光局	観光MICE推進室	京都コンベンションバス利用の推進	京都で開催されるコンベンション参加者を対象に、地下鉄・市バスが乗り放題となる格安一日乗車券を発行、斡旋(最低購入枚数100枚)。	販売促進のPR	販売促進のPR	販売促進のPR	販売促進のPR	地下鉄・市バス	乗車券販売・特典付与	○

③地域や事業者との協働による公共交通優先の「歩くまち・京都」の取組推進

新規	重点	番号	担当 局等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客 効果	類型	取組 状況				
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度							
		23	産業観光局	観光MICE推進室	宇多野コースホテルとの連携による市バス・地下鉄増客	年間4万人以上が利用する宇多野コースホテルにおいて、公共交通を利用した観光コースの提案や乗車券等の販売強化等により、宿泊者や集会所等利用者に市バス・地下鉄の利用を呼びかける。	計画 ・公共交通を利用した観光コースの提案	実績 宇多野コースホテル宿泊客数:5,566人	計画 ・公共交通を利用した観光コースの提案	実績 宇多野コースホテル宿泊客数:8,377人	計画 ・公共交通を利用した観光コースの提案	実績 宇多野コースホテル宿泊客数:20,577人	計画 ・公共交通を利用した観光コースの提案	実績 ※令和5年の宿泊実績については集計中。	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発/ 乗車券販売・特典付与	○
		24	保健福祉局	介護ケア推進課	敬老乗車証制度の普及・啓発	70歳以上の市民を対象に(※)市バス・地下鉄に乗りできる敬老乗車証を交付。制度を持続可能なものとし、交付率を向上させるため、制度見直しを進めるとともに、積極的な普及啓発に努める。 ※令和4年10月からの制度見直しにより、交付開始年齢を10年かけて70歳から75歳へ引上げ、また合計所得金額700万円未満の方を対象とする。	計画 継続的な制度見直しの検討及び普及啓発の実施	実績 10月末時点交付者数149,611人	計画 制度見直し実施に向けた検討及び調整。見直しに係る条例改正(9月市議会提案提出)積極的な市民周知の実施。	実績 10月末時点交付者数142,652人	計画 ・令和4年10月1日～持続可能性を高めるための見直し実施 1. 交付開始年齢を段階的に引上げ 2. 交付対象者を合計所得金額700万円未満の方とする 3. 所得階層の細分化 4. 負担金を段階的に引上げ ・令和5年10月1日～利便性の向上につながる見直し実施 1. 敬老バス回数券の新設 2. 民営バス敬老乗車証の適用範囲を拡大 制度見直し実施に向けた事務構築、関係社局との調整。積極的な市民周知の実施	実績 10月末時点交付者数117,717人	計画 ・令和5年10月1日～利便性の向上につながる見直し実施 1. 敬老バス回数券の新設 2. 民営バス敬老乗車証の適用範囲を拡大 制度見直し実施に向けた事務構築、関係社局との調整。積極的な市民周知の実施	実績 10月末時点交付者数117,717人	地下鉄・市バス	利便性向上	○
		25	子ども若者はぐくみ局	はぐくみ創造推進室	「あつまれ！京(みやこ)わくわくのトビラ」での取組 ※令和3年度までの事業名: 広報紙「京都はぐくみ通信」/ GoGo土曜塾」での取組	小・中学生のいる各家庭に加え、保育園や幼稚園など未就学児の家庭の保護者に配布するとともに、市役所、区役所・支所、図書館等で配布している「あつまれ！京(みやこ)わくわくのトビラ」(旧: 広報紙「京都はぐくみ通信」/ GoGo土曜塾」(年6回発行、各号約16万5千部)にエコサマー等市バス・地下鉄の利用促進につながる取組を掲載。	計画 ・懸賞として「トラフィカカード」の発行 ・取組の推進	実績 ・5人(懸賞)×3回(全6回中)・99万部発行(16万5千部×6回)	計画 ・懸賞として「トラフィカカード」の発行 ・取組の推進	実績 ・5人(懸賞)×3回(全6回中)・99万部発行(16万5千部×6回)	計画 ・取組の推進	実績 ・99万部発行(16万5千部×6回)	計画 取組の推進	実績 ・16万5千部	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発/ 乗車券販売・特典付与/ その他	○
		26	子ども若者はぐくみ局	はぐくみ創造推進室	京都はぐくみネットワーク主催事業等における公共交通機関の利用啓発	京都はぐくみネットワーク主催事業等の参加者に対し、来場の際には公共交通機関を利用いただくよう、参加案内チラシ等に記載するなど、市バス・地下鉄の利用促進を図る。 ・講演会、研修会など	計画 取組の推進	実績 ・京都はぐくみネットワーク幹事会(※コロナ感染拡大防止のため書面開催) ・京都はぐくみネットワーク行政区実行委員会世話役交流会(46名)	計画 取組の推進	実績 ・京都はぐくみネットワーク幹事会(※コロナ感染拡大防止のため書面開催) ・京都はぐくみ憲章子育て応援交流会(※コロナ感染拡大防止のため中止)	計画 取組の推進	実績 ・京都はぐくみネットワーク幹事会(114名) ・京都はぐくみ憲章子育て応援交流会(61名)	計画 取組の推進	実績 ・京都はぐくみネットワーク幹事会開催予定(7月4日)	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		27	子ども若者はぐくみ局	こどもみらい館	来館者に対する公共交通機関利用の啓発	各種講座等の参加者に対し、来場の際には公共交通機関を利用いただくよう、案内チラシ等に記載し、市バス・地下鉄の利用を促す。	計画 取組の推進	実績 各種講座等の情報を記載した「催しカレンダー」に、来場の際には公共交通機関を利用いただくよう記載し、市バス・地下鉄の利用を促した。	計画 取組の推進	実績 各種講座等の情報を記載した「催しカレンダー」に、来場の際には公共交通機関を利用いただくよう記載し、市バス・地下鉄の利用を促した。	計画 取組の推進	実績 こどもみらい館ウェブサイト、来館の際には公共交通機関を利用いただくよう記載し、市バス・地下鉄の利用を促した。	計画 取組の推進	実績 —	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		28	子ども若者はぐくみ局	こどもみらい館	ボランティア活動や委員謝礼	こどもみらい館でのボランティア活動謝礼及び企画推進会議委員への謝礼に「トラフィカカード」を利用。	計画 取組の推進	実績 こどもみらい館でのボランティア活動謝礼及び企画推進会議委員への謝礼に「トラフィカカード」を利用した。	計画 取組の推進	実績 トラフィカ京都カード販売中止に伴い、年度途中(12月)までこどもみらい館でのボランティア活動謝礼及び企画推進会議委員への謝礼に「トラフィカカード」を利用した。	計画 取組の推進	実績 —	計画 —	実績 —	地下鉄・市バス	乗車券販売・特典付与	■
		29	都市計画局	都市総務課	パークアンドライド駐車券の販売	京都市醍醐駐車場の収益増加を図る取組の一環として、同駐車場の利用当日に地下鉄東西線醍醐駅で地下鉄に乗り降りされた方に対して、パークアンドライド駐車券として、1,200円相当の駐車券を960円で販売する。 (パークアンドライド駐車券の販売場所: パセオ・ダイゴロー西館インフォメーション、販売期間: 午前10時から午後8時まで)	計画 取組の推進	実績 39枚(パークアンドライド駐車券取扱枚数)	計画 取組の推進	実績 48枚(パークアンドライド駐車券取扱枚数)	計画 取組の推進	実績 97枚(パークアンドライド駐車券取扱枚数)	計画 取組の推進	実績 —	地下鉄	乗車券販売・特典付与	○
		30	都市計画局	都市計画課	公共交通利用促進策に対する付置義務引下げ(京都市駐車場条例)	自家用車から公共交通機関への利用転換の促進及び地球環境への負荷が少ないエコ・コンパクトな都市構造を目指すことを目的に、地下鉄等の公共交通機関を利用し、来店される方に対する割引サービスなどを実施する特定用途の建築物に対して、公共交通への利用転換に資する取組内容に応じた駐車場の付置義務台数の引き下げを行う。	計画 取組の推進	実績 取組の推進(新規届出件数16件)	計画 取組の推進	実績 取組の推進(新規届出件数7件)	計画 取組の推進	実績 取組の推進(新規届出件数10件)	計画 取組の推進	実績 —	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発/ 利便性向上/ 乗車券販売・特典付与	○
		31	都市計画局	まち再生・創造推進室	らくなん進都公共交通マップの発行	らくなん進都における公共交通の更なる利便性向上のため、市バス、地下鉄等の各交通事業者の時刻表や路線図などの情報をまとめた「らくなん進都公共交通マップ らくらくMAP」を発行。	計画 ・マップの活用促進 ・ダイヤ改正等を踏まえた改訂版の発行	実績 1,300部(マップの発行部数)※発行は令和3年4月	計画 ・マップの活用促進 ・ダイヤ改正等を踏まえた改訂版の発行	実績 2,800部(マップの発行部数)※発行は令和3年10月(1,300部)令和4年4月(1,500部)	計画 ・マップの活用促進 ・ダイヤ改正等を踏まえた改訂版の発行	実績 ・中経ビジネスフェア2022に出展したらくなん進都整備推進協議会のブースにおいて、マップを配布した。 ・改訂版は発行せず。	計画 ・マップの活用促進 ・マップ以外の交通情報発信手法について検討する。	実績 —	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発/ 利便性向上	○

③地域や事業者との協働による公共交通優先の「歩くまち・京都」の取組推進

新規	重点	番号	担当 局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客 効果	類型	取組 状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		32	都市計 画局	歩くま ち京都 推進室	観光地交通対策	人と公共交通優先の「歩いて楽しいまち」の実現を図るため、秋の観光ピーク期に、我が国を代表する観光地である嵐山地域と東山地域において、京都府警察等関係機関と連携の下、臨時交通規制等、交通の円滑化と安全快適な歩行者空間を創出する交通対策を実施する。	観光地交通対策の実施	観光地交通対策の実施	観光地交通対策の実施	観光地交通対策の実施	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		33	都市計 画局	歩くま ち京都 推進室	パークアンドライドの実施	市内への自動車流入抑制と公共交通の利用促進を図るため、近隣自治体や駐車場事業者等からなる「京都市圏パークアンドライド連絡協議会」との連携の下、広域的なパークアンドライドを展開する。	更なる利用促進策の検討及び実施	更なる利用促進策の検討及び実施	更なる利用促進策の検討及び実施	更なる利用促進策の検討及び実施	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		34	都市計 画局	歩くま ち京都 推進室	「スローライフ京都」大作戦	市民のライフスタイルの中で交通行動の変革を意識付けるため、全国で初めて、全市民、観光客等に向けた大規模なモビリティ・マネジメント(MM)を体系的に実施する。市内を運行する電車やバスの便利な情報等を、あらゆる機会を捉えて重層的、複合的に市民に提供し、環境や健康、経済面での公共交通利用の優位性に気付いていただき、自発的な意識改革による交通行動の変化を図り、自動車利用の抑制と公共交通の利用促進を図る。	・「歩くまち・京都」憲章の普及・啓発 ・市民とともに環境に優しいライフスタイルを目指すMMの実施 ・未来の公共交通利用者を確保するため学校でのMMの実施 ・企業や職場における交通マネジメントを見直すMMの実施 ・出発から公共交通利用を考える観光来訪者へのMMの実施	・「歩くまち・京都」憲章の普及・啓発 ・市民とともに環境に優しいライフスタイルを目指すMMの実施 ・未来の公共交通利用者を確保するため学校でのMMの実施 ・出発から公共交通利用を考える観光来訪者へのMMの実施 ・交通事業者と連携したMM	・「歩くまち・京都」憲章の普及・啓発 ・市民とともに環境に優しいライフスタイルを目指すMMの実施 ・未来の公共交通利用者を確保するため学校でのMMの実施 ・出発から公共交通利用を考える観光来訪者へのMMの実施 ・交通事業者と連携したMM	・「歩くまち・京都」憲章の普及・啓発 ・市民とともに環境に優しいライフスタイルを目指すMMの実施 ・未来の公共交通利用者を確保するため学校でのMMの実施 ・出発から公共交通利用を考える観光来訪者へのMMの実施 ・交通事業者と連携したMM	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		35	都市計 画局	歩くま ち京都 推進室	NPO法人「歩くまち・京都」フォーラムの運営	公共交通の一層の利便性向上を図るため、より利便性の高い公共交通ネットワークの構築や情報発信の拠点として、事業者、学識経験者と協力して、NPO法人「歩くまち・京都」フォーラムを運営する。このNPO法人では、モビリティ・マネジメントなど、公共交通の利用促進に資する事業を展開する。	・公共交通の利便性向上のための情報発信事業 ・公共交通の利用を促進するための事業 ・その他目的を達成するために必要な事業	・公共交通の利便性向上のための情報発信事業 ・公共交通の利用を促進するための事業 ・その他目的を達成するために必要な事業	・公共交通の利便性向上のための情報発信事業 ・公共交通の利用を促進するための事業 ・その他目的を達成するために必要な事業	・公共交通の利便性向上及び利用促進を図る事業 ・歩行者優先の魅力なまちづくりを実現するための事業 ・スマートなライフスタイルを促進するための事業 ※5月末にNPOを解散し協議会に移行	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		36	都市計 画局	歩くま ち京都 推進室	「歩くまち・京都」公共交通ネットワークの連携強化	「歩くまち・京都」総合交通戦略の先行実施プロジェクトとして交通事業者、関係機関と協議を行ってきた、市内で運行する鉄道、バス事業者間の連携による公共交通ネットワーク強化のための施策について具体的な実現を図り、公共交通の更なる利便性の向上を図る。	・京都市域におけるバス・鉄道の情報提供充実による利便性向上	・京都市域におけるバス・鉄道の情報提供充実による利便性向上	・京都市域におけるバス・鉄道の情報提供充実による利便性向上	・京都市域におけるバス・鉄道の情報提供充実による利便性向上	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発/ 利便性向上	○
		37	都市計 画局	歩くま ち京都 推進室	交通施設バリアフリー化の推進	平成23年度に策定した「「歩くまち・京都」交通バリアフリー全体構想」において選定した10地区の「重点整備地区」を対象に、旅客施設及び周辺道路等の重点的、一体的なバリアフリー化を推進する。また、市民、交通事業者及び関係行政機関等で構成する「京都市交通バリアフリー推進会議」を開催し、取組状況の共有等を行う。	・西大路駅、桃山駅(以上、JR西日本)、鳥羽街道駅(京阪)、北野白梅町駅(京福)のバリアフリー化整備及び京都駅(JR西日本)の昇降式ホーム柵整備に対して補助金を交付 ・「京都市交通バリアフリー推進会議」の開催(1回)	・西大路駅(JR西日本)、鳥羽街道駅(京阪)のバリアフリー化整備及び京都駅(JR西日本)の昇降式ホーム柵整備に対して補助金を交付 ・「京都市交通バリアフリー推進会議」の開催(1回)	・鳥羽街道駅(京阪)のバリアフリー化整備及び京都駅(JR西日本)の昇降式ホーム柵整備に対して補助金を交付 ・「京都市交通バリアフリー推進会議」の開催(1回)	・「京都市交通バリアフリー推進会議」の開催(1回) ※JR西日本、阪急、京阪においては、令和5年4月1日から「鉄道駅バリアフリー料金制度」を活用して整備を進める予定	地下鉄・市バス	利便性向上	○
		38	都市計 画局	建設企 画課 道路環 境整備 課	安心・安全な東大路歩行空間創出事業	多くの市民・来訪者が訪れる東大路通(東山三条～東福寺)及びその周辺において、歩行環境の改善等を行うことにより、安心・安全で快適な歩行空間を創出する。 ※建設局No.1と共管	・「東大路歩行空間創出推進会議」の開催(1回) ・「短期・中期の取組」の完了に伴い、効果検証の内容を1回目に説明、検証結果を2回目に報告	・「東大路歩行空間創出推進会議」の開催(2回) ・「短期・中期の取組」の完了に伴い、効果検証の内容を1回目に説明、検証結果を2回目に報告	・交通への影響を考慮した歩行環境改善策等の検討・実施 ・「東大路歩行空間創出推進会議」の開催(1回)	・「東大路歩行空間創出推進会議」の開催 市バス	利便性向上	○	

③地域や事業者との協働による公共交通優先の「歩くまち・京都」の取組推進

新規	重点	番号	担当局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客効果	類型	取組状況		
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度					
		39	建設局	歩くまち京都推進室 建設企画課 土木管理課 東部土木事務所 道路環境整備課	安心・安全な東大路歩行空間創出事業	多くの市民・来訪者が訪れる東大路通(東山三条～東福寺)及びその周辺において、歩行環境の改善等を行うことにより、安心・安全で快適な歩行空間を創出する。 ※都市計画局No.10と共管	計画 交通への影響を考慮した歩行環境改善策等の検討・実施(工事)	実績 ・効果検証 ・「東大路歩行空間創出推進会議」の開催	令和4年度実績なし	(都計記入)	工事実施予定なし	市バス	利便性向上	○	
		40	北区	地域力推進室	大学生向けチラシの市バス・地下鉄情報の掲載	大学生向けに配布するチラシ「大学生の“これ知ってる！？”」に、市バス・地下鉄の情報を掲載し、公共交通機関の積極的な利用を促進する。	計画 取組なし	実績 —	取組なし	—	—	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	■	
		41	北区	地域力推進室	市バス利用の啓発	庁舎1階に市バスの時刻表を掲示し来庁者の利用を促進している。	計画 取組の推進	実績 取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	市バス	広報・PR・啓発/ 利便性向上	○	
		42	北区	地域力推進室	広告付き周辺案内図における市バス・地下鉄の利用案内	庁舎内に設置している広告付き周辺案内図に、庁舎周辺のバス乗り場及び地下鉄乗り場の案内を掲載している。	計画 取組の推進	実績 取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発/ 利便性向上	○	
		43	北区	地域力推進室	行政情報案内テレビモニター広告による公共交通機関の利用促進	庁舎内設置のテレビモニター広告により、公共交通機関の利用促進、啓発を行っている。	計画 取組の推進	実績 取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○	
		44	北区	地域力推進室	記念品等としてのトラフィカカード等の利用	各種事業の記念品等に一日乗車券やトラフィカカードなどを利用する。	計画 取組なし	実績 —	取組なし	—	—	地下鉄・市バス	乗車券販売・特典付与	■	
	●	45	北区	地域力推進室	終野学区におけるモビリティマネジメントの推進	地域と地元京都産業大学との連携のもと、北区役所・交通局も協働して、「終野地域における公共交通利用促進会議」を発足させ、地域の方が主体的に地域の公共交通のあり方を検討し、その利用促進を図る取組を進める。	計画 取組の継続	実績 取組の継続	取組なし	取組の継続	取組の継続	市バス	まちづくり・計画策定等	○	
		46	上京区	地域力推進室	来庁者に向けた公共交通機関の情報提供	庁舎内に公共交通機関の時刻表を設置し、情報提供することで、来庁者の利用促進を図る。	計画 取組の推進(庁舎のバスロケ付近に時刻表を設置)	実績 バスの駅案内板及びバスロケ付近における時刻表設置の取組を継続	取組の推進(庁舎のバスロケ付近に時刻表を設置)	取組の推進(庁舎のバスロケ付近に時刻表を設置)	取組の推進(庁舎のバスロケ付近に時刻表を設置)	取組の推進(庁舎のバスロケ付近に時刻表を設置)	市バス	広報・PR・啓発	○
		47	上京区	地域力推進室	行政情報案内テレビモニター広告等による公共交通機関の利用促進	庁舎内設置のテレビモニター広告、市民しんぶん上京区版等により、公共交通機関の利用促進、啓発を行っている。	計画 取組の推進	実績 公共交通機関の利用促進、啓発を行っている。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		48	左京区	地域力推進室	来庁者に向けた公共交通機関の情報提供	庁舎内に公共交通機関の時刻表を設置し、情報提供することで、来庁者の利用促進を図る。	計画 取組の推進	実績 具体的な数値(利用者数)等が不明	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		49	左京区	地域力推進室	行政情報案内テレビモニター広告による公共交通機関の利用促進	庁舎内設置のテレビモニター広告により、公共交通機関の利用促進、啓発を行っている。	計画 取組の推進	実績 取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		50	左京区	地域力推進室	広告付き周辺案内図による公共交通機関の利用促進	広告付き周辺案内図において、庁舎周辺のバス停留所等の案内を掲載している。	計画 取組の推進	実績 具体的な数値(利用者数)等が不明	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○

③地域や事業者との協働による公共交通優先の「歩くまち・京都」の取組推進

新規	重点	番号	担当 局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画 及び 実績				増客 効果	類型	取組 状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		51	左京区	地域力 推進室	来庁者向け市バス・地下鉄情報のホームページへの掲載	左京区役所ホームページにおいて、左京区役所への市バス・地下鉄によるアクセスマップを掲載している。	計画 取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
							実績 具体的な数値(利用者数)等が不明	具体的な数値(利用者数)等が不明	具体的な数値(利用者数)等が不明				
		52	左京区	地域力 推進室	市民しんぶん左京区版の読者プレゼントとして「トトラフィカ京カード」を利用	市民しんぶん左京区版の読者プレゼントとして「トトラフィカ京カード」を利用する。	計画 取組の推進	取組の推進	取組終了	—	地下鉄・市バス	乗車券販売・特典付与	■
							実績 読者プレゼントとして12人にトトラフィカ京カードを送付 ※今年度中にさらに24名に送付予定	読者プレゼントとして12人にトトラフィカ京カードを送付 ※トトラフィカ京カードの販売中止につき取組終了	—	—			
		53	左京区	地域力 推進室	テレビモニター広報による市バス・地下鉄利用の呼びかけ	区役所設置のテレビモニターを利用し、市バス・地下鉄の利用を呼び掛ける。	計画 取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
							実績 具体的な数値(利用者数)等が不明	具体的な数値(利用者数)等が不明	具体的な数値(利用者数)等が不明				
		54	中京区	地域力 推進室	「はんなり中京マップ」拡大版の掲示	地下鉄等の駅やバス停などを掲載している同マップの拡大版を庁内等に掲示することで来庁者や観光客等の公共交通機関利用を促進。(平成7年事業終了)	計画 —	—	—	—	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	■
							実績 —	—	—	—			
		55	中京区	地域力 推進室	職員の利用促進	職員が企画するイベント等について、参加者に集合場所までの交通手段として、公共交通機関を積極的に利用するよう呼び掛ける。	計画 取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	職員等利用	○
							実績 利用促進の呼びかけ	利用促進の呼びかけ	利用促進の呼びかけ				
		56	中京区	地域力 推進室	中京しんぶんの読者プレゼントとして「トトラフィカ京カード」利用	中京しんぶん(市民しんぶん中京区版)の読者プレゼントとして同カードを利用し、地下鉄(市バス)の利用を促進	計画 —	—	—	—	地下鉄・市バス	乗車券販売・特典付与	■
							実績 —	—	—	—			
		57	中京区	地域力 推進室	各種イベントへの公共交通機関利用促進	中京区が実施する各種イベント参加者に公共交通機関の利用を積極的に呼び掛ける。	計画 取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	イベント/ 広報・PR・啓発	○
							実績 各種イベントチラシ等には公共交通機関で来場していただくよう記載している。	各種イベントチラシ等には公共交通機関で来場していただくよう記載している。	各種イベントチラシ等には公共交通機関で来場していただくよう記載している。				
		58	東山区	地域力 推進室	こちら東山(市民しんぶん東山区版)の読者プレゼントとして「トトラフィカ京カード」利用	こちら東山(市民しんぶん東山区版)の読者プレゼントとしてトトラフィカ京カードを利用し、地下鉄・市バスの利用を促進	計画 取組の推進	取組の推進	—	—	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発/ 乗車券販売・特典付与	■
							実績 年間で計18枚を景品として利用	年間で計9枚を景品として利用(トトラフィカカード終了により枚数減少)	—	—			
		59	東山区	地域力 推進室	東山区来訪者向けホームページへの市バス・地下鉄情報の掲載	公共交通機関の利用を促進するため、東山区各名所へのアクセス情報を公共交通機関の情報に限定し、また、区内各観光名所やイベント情報の掲載には、市バス・地下鉄の最寄り駅などを紹介するほか、交通局や便利な乗車券を紹介するページにもリンクさせる。(URL: http://higashiyama-kanko.jp/access/index.html)	計画 取組の推進	— (令和2年度末でホームページ廃止)	—	—	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	■
							実績 当区HPIに地下鉄・市バス情報を掲載	—	—	—			
		60	東山区	地域力 推進室	職員の利用促進	職員向けに企画する催しにおいて、トトラフィカ京カードの利用を促進する。	計画 取組の推進	取組の推進	—	—	地下鉄・市バス	職員等利用	■
							実績 —	—	—	—			
		61	東山区	地域力 推進室	東山「観光・交通・環境」協力会議との協働による取組の推進	市バス・地下鉄などの公共交通機関利用を促す観光散策マップの発行など、歩いて楽しむ観光を推進する。また、連休や秋の観光シーズンなど、人出の混雑が予想される際には交通誘導員を配置し、安全に散策できるように環境づくりに取り組む。	計画 取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
							実績 4箇国語(日・英・中・韓)の散策マップ、東山バスマップの配布	4箇国語(日・英・中・韓)の散策マップ、東山バスマップの配布	4箇国語(日・英・中・韓)の散策マップ、東山バスマップの配布	4箇国語(日・英・中・韓)の散策マップ、東山バスマップの配布			

③地域や事業者との協働による公共交通優先の「歩くまち・京都」の取組推進

新規	重点	番号	担当 局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客 効果	類型	取組 状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		62	東山区	地域力 推進室	三カ寺巡り(東福寺・泉涌寺・智積院)における公共交通機関の利用促進	東山三カ寺巡りと連携した企画などで、公共交通機関利用を促進していく。	計画 取組の推進 (三カ寺巡りの開催 (秋:10/1~11/30))	—	—	—	市バス	広報・PR・啓発	○
		63	東山区	地域力 推進室	市バス利用の啓発	庁舎1階に市バスの時刻表を掲示し来庁者の利用を促進している。	計画 取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	市バス	広報・PR・啓発/ 利便性向上	○
		64	山科区	地域力 推進室	山科観光に係る情報リーフレット及びHPによる観光情報の発信(NPO法人おこしやす「やましな」協議会との連携)	①「京都・山科観光情報」を作成のうえ、各種イベント、区内老人クラブ等を通じた配布を行う。また、秋の観光シーズンにも「観光案内リーフレット」を作成のうえ、配布する。 ②協議会HPによる広報・PR(地下鉄等を利用した山科区へのアクセス方法等を掲載)	計画 取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄	広報・PR・啓発	○
		65	山科区	地域力 推進室	キャラバン隊の派遣による誘客活動の実施(NPO法人おこしやす「やましな」協議会との連携)	観光キャラバン隊を編成し、他都市において山科の魅力を訴え、誘客を図る。	計画 取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄	広報・PR・啓発	○
		66	山科区	地域力 推進室	京都観光一日乗車券(山科・醍醐拡大版)の販売促進	販売促進策として、市民しんぶん山科版や、区内イベントでのPR等を実施。	計画 —	—	—	—	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	■
		67	山科区	地域力 推進室	アートロードなぎつじ	柳辻駅の地下通路壁面に設置した芸術作品を展示できるスペースを活用し、山科区民に作品発表の機会を提供することにより、創作活動を支援するとともに、駅の賑わいを創出する。	計画 取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄	広報・PR・啓発	○
		68	山科区	地域力 推進室	市民啓発事業における公共交通機関の利用促進	人権月間の啓発イベント実施にあたり、案内チラシ等で地下鉄利用を呼びかける。	計画 取組の推進	取組の推進	—	—	地下鉄	広報・PR・啓発	■
		69	山科区 都市計画 局	地域力 推進室 歩くまち 京都 推進室	京都市山科地域公共交通会議等の取組の推進	既存の交通システムの改善方策を検討する「山科区公共交通利用促進協議会」を平成23年度に立ち上げ、山科区の公共交通ネットワークの充実に向けて、公共交通の利用促進と利便性向上を図るため、公共交通事業者と関係行政機関が情報共有と意見交換を行ってきた。 令和4年度からは、「京都市山科地域公共交通会議」に名称変更し、「京都市山科地域公共交通計画協議会」の下部組織(部会)として位置付けた。	計画 山科区の交通問題の改善に向けた取組の推進	山科区の交通問題の改善に向けた取組の推進	山科区の交通問題の改善に向けた取組の推進	山科区の交通問題の改善に向けた取組の推進	地下鉄・市バス	その他	○
		70	山科区	地域力 推進室	山科区公式アプリ「やましなプラス」の活用による地下鉄の利用促進	多くの方にタイムリーに地域情報を発信し、ルート検索機能により、所在地から目的地までの最適ルート(地下鉄の乗降時間表示)を提供することで、地下鉄の利用を促している。	計画 取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄	広報・PR・啓発	○
		71	下京区	地域力 推進室	下京区総合庁舎来庁者への駐輪場等利用促進	身体障害者用3台を除き、駐輪場を廃止し、駐輪場を拡充を図った。引き続き自動車中心社会から公共交通機関と徒歩、自転車の利用への転換を促す。	計画 継続推進	継続推進	継続推進	継続推進	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		72	下京区	地域力 推進室	モニター広告による市バス・地下鉄の利用案内の放映	モニター広告を利用し、市バス・地下鉄の利用を呼び掛ける。	計画 継続推進	継続推進	継続推進	継続推進	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○

③地域や事業者との協働による公共交通優先の「歩くまち・京都」の取組推進

新規	重点	番号	担当 局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画 及び 実績				増客 効果	類型	取組 状況		
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度					
		73	下京区	地域力 推進室	市バス利用の啓 発	庁舎入口に市バスの時刻 表を掲示し来庁者の利用を 促進している。	計画 継続推進	継続推進	継続推進	継続推進	市バス	広報・PR・ 啓発	○		
							実績 継続推進	継続推進	継続推進	継続推進					
		74	下京区	地域力 推進室	広告付き周辺案 内図における市 バス利用の利用 案内	庁舎入口に設置している広 告付き周辺案内図に、庁舎 周辺及び京都駅にバス乗り 場の案内を掲載している。	計画 継続推進	継続推進	継続推進	継続推進	市バス	広報・PR・ 啓発	○		
							実績 継続推進	継続推進	継続推進	継続推進					
		75	下京区	地域力 推進室	公共交通情報チ ラシの配布	下京区内の公共交通マップ を配架し、公共交通の利用 を促進している。	計画 継続推進	継続推進	継続推進	継続推進	地下鉄・ 市バス	広報・PR・ 啓発	○		
							実績 継続推進	継続推進	継続推進	継続推進					
		76	下京区	地域力 推進室	職員の利用促進	定例所属長会等を通じ、下 京区役所職員に対し、市バ ス、地下鉄の利用促進を図 る。	計画 継続推進	継続推進	継続推進	継続推進	地下鉄・ 市バス	職員等利 用	○		
							実績 継続推進	継続推進	継続推進	継続推進					
		77	下京区	地域力 推進室	区役所主催・関連 事業における市 バス等のPR・公 共交通機関の利 用促進	事業の周知を行う際には、 チラシ、ポスター、市民しん ぶん版に、地下鉄・市バ ス等公共交通機関の利用 を呼び掛ける。	計画 市民しんぶん版へのPR等は 一時休止。 チラシ、ポスターでのPR等は 継続推進。	継続推進	市民しんぶん版へのPR等は 一時休止。 チラシ、ポスターでのPR等は 継続推進。	継続推進	市民しんぶん版へのPR等は 一時休止。 チラシ、ポスターでのPR等は 継続推進。	事業の周知を行う際には、チ ラシ、ポスター、市民しんぶん 版に、地下鉄・市バス等公共交 通機関の利用を呼び掛ける。	地下鉄・ 市バス	広報・PR・ 啓発	○
							実績 チラシ、ポスターの配架により、 公共交通機関の利用を呼び掛 けた。	継続推進	チラシ、ポスターの配架により、 公共交通機関の利用を呼び掛 けた。	継続推進	チラシ、ポスターの配架により、 公共交通機関の利用を呼び掛 けた。	チラシ、ポスターの配架により、 公共交通機関の利用を呼び掛 ける。			
		78	下京区	地域力 推進室	観光施設等のパ ンフレット等に おいて市バス等 のPR・公共交 通機関の利用促 進の掲載依頼	観光施設等のパンフレッ ト、ポスター等に、地下鉄・ 市バス等公共交通機関を 利用した経路や、利用促進 の協力についての掲載を 依頼する。	計画 継続推進	継続推進	継続推進	継続推進	地下鉄・ 市バス	広報・PR・ 啓発	○		
							実績 継続推進	継続推進	継続推進	継続推進					
		79	下京区	健康長 寿推進 課	「下京区高齢者 の便利帳・シニア お出かけマップ」 において地下鉄・市 バス等の利用啓 発	「下京区シニアおかけ マップ」の継承先(地域包括 支援センター)が平成27年 度以下京区内の高齢者に 関するお役立ち情報とあ わせて「下京区高齢者の便利 帳・シニアお出かけマップ」 を作成した。平成28年度 から令和元年度までは京都 市交通局「地下鉄・市バス 応援キャラクター」も掲載。 定期的に内容の刷新を行 い、公共交通機関のさらなる 利用促進を図る。	計画 継続推進	継続推進	継続推進	継続推進	地下鉄・ 市バス	広報・PR・ 啓発	○		
							実績 令和3年3月に便利帳Ver.6と してデータ更新	令和4年3月に便利帳Ver.7を 発行	令和5年3月に「下京区高齢者 の便利帳ver.8・シニアお出 かけマップ」を発行(データのみ) し、HP上で掲載。	継続推進					
		80	南区	地域力 推進室	投票所における 市バス時刻表の 掲示	各種選挙の期日前投票所 に最寄りのバス停の時刻表 を掲示。	計画 取組推進	取組推進	取組推進	取組推進	市バス	広報・PR・ 啓発	○		
							実績 — (選挙の執行がなかったため)	衆議院議員総選挙、京都府知 事選挙の際に掲示。	参議院議員通常選挙の際に掲 示。						
		81	南区	地域力 推進室	職員の利用促進	南区役所職員厚生会事業 等において、トラフィカ京 カード等の交通局乗車券も 活用し、交通局の臨時バス の利用を検討する。	計画 取組推進	取組推進	取組推進	取組推進	地下鉄・ 市バス	乗車券販 売・特典付 与/ 職員等利 用	■		
							実績 コロナウイルス感染症の影響に より休止	コロナウイルス感染症の影響に より休止	コロナウイルス感染症の影響に より休止	—					
		82	南区	地域力 推進室	来庁者に向けた 公共交通機関の 情報提供	庁舎内で公共交通機関の 時刻表を設置し、情報提供 をすることで、来庁者の利 用促進を図る。	計画 取組推進	取組推進	取組推進	取組推進	地下鉄・ 市バス	広報・PR・ 啓発	○		
							実績 取組推進	取組推進	取組推進	取組推進					
		83	南区	地域力 推進室	南区の行政機関 における公共交 通機関利用促進 の連携	区内の行政機関で構成さ れる南区行政推進会議に おいて、公共交通機関の利 用促進について議題に取り 上げ、促進に向けた連携に ついて考える。	計画 取組推進	取組推進	取組推進	取組推進	地下鉄・ 市バス	広報・PR・ 啓発	○		
							実績 取組推進	取組推進	取組推進	取組推進					
		84	南区	地域力 推進室	広告付き周辺案 内図における公 共交通機関利用 促進	庁舎内広告付き周辺案内 地図において、庁舎周辺バ ス停留所及び経路案内を 掲載している。	計画 取組推進	取組推進	取組推進	取組推進	市バス	広報・PR・ 啓発	○		
							実績 取組推進	取組推進	取組推進	取組推進					

③地域や事業者との協働による公共交通優先の「歩くまち・京都」の取組推進

新規	重点	番号	担当 局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画 及び 実績				増客 効果	類型	取組 状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		85	南区	地域力 推進室	広告モニターを 利用した公共交 通機関利用促進 及び交通局関連 情報の放映	庁舎内広告モニターにおいて、公共交通機関の利用促進、啓発を行っている。	取組推進	取組推進	取組推進	取組推進	地下鉄 ・市バス	広報・PR・ 啓発	○
		86	南区	地域力 推進室	南区役所関連事 業の参加者等へ の記念品としてト ラフィカカード 等の交通局乗車 券の活用	南区役所が実施する事業の参加者に記念品としてトラフィカカードを提供することなどで、公共交通機関の利用促進を図る。	取組推進	—	—	—	地下鉄 ・市バス	広報・PR・ 啓発/ 乗車券販 売・特典付 与	■
		87	南区	地域力 推進室	区政60周年記念 「だいすきっ！南 区。マンガ記念 誌」の配布	南区制60周年記念事業で発行したマンガによる記念誌を用いて、南区の観光資源や魅力を発信することによって、観光客を誘致し、公共交通機関の利用促進につなげる。	取組推進	取組推進	取組推進	—	地下鉄 ・市バス	広報・PR・ 啓発	■
		88	南区	地域力 推進室	AR「西寺・羅城 門」	花園大学と連携して、「西寺・羅城門」等をコンピューターグラフィックスで復元し、スマートフォンやタブレットなどで見ることができ、AR(拡張現実)を作成する。これにより、南区の新たな観光資源の創出と地域の活性化を図るとともに、国内外から訪れる観光客に広く発信する。	取組推進	—	—	—	地下鉄 ・市バス	広報・PR・ 啓発	■
		89	南区	地域力 推進室	南区が発行・更新 する市民しんぶん やHPなどの広 報媒体を利用し た公共交通機関 の利用促進	南区が発行・更新する市民しんぶんやHPなどの広報媒体を利用して、公共交通機関の利用促進についても情報発信を積極的に行っていく。	取組推進	取組推進	取組推進	取組推進	地下鉄 ・市バス	広報・PR・ 啓発	○
		90	右京区	地域力 推進室	区役所主催・関連 事業における市 バス等のPR・公 共交通機関の利 用促進	事業の周知を行う際には、市民しんぶん版やポスターに、市バス等公共交通機関の利用を呼び掛ける。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄 ・市バス	広報・PR・ 啓発	○
		91	右京区	地域力 推進室	テレビモニター廣 告による市バス・ 地下鉄の利用案 内の放映	区役所に設置している5台(令和2年度から6台)の広告用テレビモニターを利用し、市バス・地下鉄の利用を呼び掛ける。22年6月から実施中。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄 ・市バス	広報・PR・ 啓発	○
		92	右京区	地域力 推進室	来庁者に向けた 地下鉄・市バスの 情報提供	区役所内に市バス・地下鉄時刻表を貼り出し、来庁者の利便性向上とともに利用促進を図る。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄 ・市バス	広報・PR・ 啓発	○
		93	右京区	地域力 推進室	南太秦学区にお けるモビリティ・ マネジメントの取 組	地下鉄東西線の延伸に合わせて市バス70号系統が新設されたことを契機に、ワークジョブの開催、啓発冊子やポケット時刻表の制作により黒字化と増便を達成するなど、モビリティ・マネジメント(一人ひとりが歩く暮らしを大切にすることによって、クルマを重視したまちと暮らしから、歩くことを中心としたまちと暮らしに転換するための施策)の取組を展開。	—	—	—	—	地下鉄 ・市バス	広報・PR・ 啓発	○
		94	西京区	地域力 推進室	松陽学区におけ るモビリティ・マ ネジメントの推進	25年度から松陽学区で実施しているモビリティ・マネジメントを他の学区においても実施できるよう働きかけ、市バス・地下鉄の増客を図る。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進 (市バスを使ったツアー (6/12)実施予定)	市バス	広報・PR・ 啓発	○
		95	西京区	地域力 推進室	来庁者向け市バ ス情報のホーム ページへの掲載 による市バスの 利用促進	西京区役所へのアクセスに関する市バスの情報をホームページに掲載し、来庁者に対して、できるだけ多くの方に市バスを御利用いただくようPRに努める。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	市バス	広報・PR・ 啓発	○

③地域や事業者との協働による公共交通優先の「歩くまち・京都」の取組推進

新規	重点	番号	担当 局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客 効果	類型	取組 状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		96	西京区	地域力 推進室	市バスの利用促進 に向けたPR	イベント等の参加者や区役 所への来庁者に対して、で きるだけ多くの方に市バス を御利用いただけるよう PRに努める。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	市バス	広報・PR・ 啓発	○
							チラシ等での周知や呼びかけ	チラシ等での周知や呼びかけ	チラシ等での周知や呼びかけ				
		97	西京区	地域力 推進室	職員の利用促進	職員間において企画する催 し等の交通手段として、で きるだけ市バス、地下鉄を 利用するよう周知する。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄 ・市バス	職員等利 用	○
							中止	中止	中止				
		98	洛西支 所	地域力 推進室	職員の利用促進	職員間において企画する催 し等の交通手段として、で きるだけ市バスを利用する よう周知する。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	市バス	職員等利 用	○
							職員数132人 (臨時的任用職員を除く)	職員数131人 (臨時的任用職員を除く)	職員数127人 (臨時的任用職員を除く)				
		99	洛西支 所	地域力 推進室	市バス時刻表の 掲示	庁舎1Fロビーに市バスの 時刻表を掲示し、市バスの 利用促進を図る。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	市バス	利便性向 上	○
							取組の推進	取組の推進	取組の推進				
		100	洛西支 所	地域力 推進室	市バス時刻表の 配布	洛西支所の最寄りのバス停 (洛西バスターミナル及び 境谷大橋)に停車する市バ スの発着時刻表を配布。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	市バス	利便性向 上	○
							随時配布	随時配布	随時配布				
		101	洛西支 所	地域力 推進室	福西地域における モビリティ・マ ネジメントの推進	福西自治連合会が中心と なり、市バス利用促進や乗 車啓発を行い、住民の公共 利用促進を図るモビリ ティ・マネジメントを行う。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	市バス	まちづく り・計画策 定等/ 広報・PR・ 啓発	○
							・特西4系統乗車啓発CM 放 送期間:令和2年12月1日(火) ～令和3年1月31日(日)(1日 6回、計372回放送) ・ポケット時刻表の配布 配布 開始:令和2年3月25日(木)～ 継続	・特西4系統乗車啓発CM 放 送期間:令和4年1月3日(月) ～令和4年2月27日(日)(1日 6回、計336回放送) ・ポケット時刻表の配布 配布 開始:令和4年3月30日(水)～ 継続	・特西4系統乗車啓発CMを最 新の情報に修正、放送 放送期 間:令和5年2月1日(水)～令 和5年2月28日(火)(1日6回、 計168回放送) ・ポケット時刻表の配布 配布 開始:令和5年3月31日(金)～継 続				
		102	伏見区	地域力 推進室 市民窓 口課	市バス・地下鉄利 用の啓発	庁舎1階の玄関や各課の窓 口において、区役所来庁時 には、市バス・地下鉄を利 用してもらうよう啓発。ま た、各種送付文書や行事等 の案内文で公共交通機関 利用促進を啓発。	掲示及び配架予定	掲示及び配架予定	掲示及び配架予定	掲示及び配架予定	地下鉄 ・市バス	広報・PR・ 啓発	○
							掲示及び配架中	掲示及び配架中	掲示及び配架中				
		103	伏見区	地域力 推進室	広告モニターを 使った公共交通 機関の利用促進	庁舎内設置の広告モニター を活用し、来庁される方や 職員に市バス・地下鉄を中 心とする公共交通機関利用 について啓発。	地下鉄に乗るアニメCMを通 年放映予定	市バス・地下鉄をご利用の皆様 へお願い(コロナ対策啓発動 画)を通年放映予定	市バス・地下鉄をご利用の皆様 へお願い(コロナ対策啓発動 画)を通年放映予定	—	地下鉄 ・市バス	広報・PR・ 啓発	■
							・地下鉄に乗るアニメCMを4 月1日から8月15日まで放映 ・市バス・地下鉄をご利用の皆様 へお願い(コロナ対策啓発動 画)を10月1日から放映	市バス・地下鉄をご利用の皆様 へお願い(コロナ対策啓発動 画)を通年放映	市バス・地下鉄をご利用の皆様 へお願い(コロナ対策啓発動 画)を7月31日まで放映	—			
		104	伏見区	地域力 推進室	職員の利用促進	定例課長会や所属掲示板 等あらゆる機会をとらえ、 職員に対して、市バス・地下 鉄を利用するよう協力を依 頼。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄 ・市バス	職員等利 用	○
							取組の推進⇒コロナ禍のため 不要不急の外出を避けるよう 依頼。	取組の推進⇒コロナ禍のため 不要不急の外出を避けるよう 依頼。	伏見区職員向け啓発チラシの 作成及び定例課長会や伏見区 本所管内職員への周知(285 名)				
		105	伏見区	地域力 推進室	広報・PR(情報提 供)	近隣の市バス停留所を示し た簡素な案内地図をA4サ イズ程度で作成し、来庁者 が分かりやすいよう1階市 バス案内板付近に掲示	来庁者に配布予定	来庁者に配布予定	来庁者に配布予定	1階市バス案内板付近に掲示	市バス	広報・PR・ 啓発	○
							来庁者に適宜配布中	来庁者に適宜配布中	来庁者に適宜配布中				
		106	伏見区	地域力 推進室	市民しんぶん伏 見版「さらり伏 見」の読者プレ ゼントとして「ト ラフィカカード」 利用	市民しんぶん伏見版「さら り伏見」の読者プレゼント として同カードを利用し、 公共交通機関の利用を促 進する。	2名に送付予定	2名に送付予定	2名に送付予定	2名に送付予定	地下鉄 ・市バス	乗車券販 売・特典付 与	■
							2名に送付。	2名に送付。	2名に送付。	2名に送付。			
		107	伏見区	地域力 推進室	市民しんぶん伏 見版「さらり伏 見」や区ホーム ページなどの広 報媒体を利用し 、公共交通機関 の利用促進	市民しんぶん伏見版「さら り伏見」や区ホームページ などの広報媒体を利用し、 公共交通機関の利用促進 についても情報発信を積 極的に行っていく。	市民しんぶんでは、カット横 に掲載予定。 HPでは、イベント等の広報資 料を掲載する際に適宜実施す る予定。	市民しんぶんでは、カット横 に掲載予定。 HPでは、イベント等の広報資 料を掲載する際に適宜実施す る予定。	市民しんぶんでは、カット横 に掲載予定。 HPでは、イベント等の広報資 料を掲載する際に適宜実施す る予定。	市民しんぶんでは、カット横 に掲載予定。 HPでは、イベント等の広報資 料を掲載する際に適宜実施す る予定。	地下鉄 ・市バス	広報・PR・ 啓発	○
							市民しんぶんでは、カット横 に掲載。 HPでは、イベント等の広報資 料を掲載する際に適宜実施し ている。	市民しんぶんでは、カット横 に掲載。 HPでは、イベント等の広報資 料を掲載する際に適宜実施し ている。	市民しんぶんでは、スペース の都合上、掲載可能な場合に 限り掲載。 HPでは、イベント等の広報資 料を掲載する際に適宜実施 している。				
		108	伏見区	地域力 推進室	伏見の南部観光 振興における観 光モビリティマ ネジメントの推進	伏見南部地域(旧伏見市) まで観光客を公共交通機 関を利用して呼び込むた め、関係団体が協働し、日 本酒や風情ある街並みなど の観光スポットの魅力を発 信し、地元活性化につな がる観光モビリティマネ ジメントの取組を実施する。	—	—	—	—	地下鉄 ・市バス	まちづく り・計画策 定等/ 広報・PR・ 啓発/ 乗車券販 売・特典付 与	■
							—	—	—	—			

③地域や事業者との協働による公共交通優先の「歩くまち・京都」の取組推進

新規	重点	番号	担当 局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画 及び 実績				増客 効果	類型	取組 状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
	●	109	伏見区	地域力 推進室 神川出 張所	久我・久我の杜・ 羽束師地域にお けるモビリティ・ マネジメントの推 進	地域住民の意識と行動に 直接働きかけ、過度なクルマ 利用を控え、歩くこと、公 共交通等を利用することへの 転換を促す取組であるコミュ ニケーション施策(モビ リティ・マネジメント)を、久 我・久我の杜・羽束師地域 において実施する。	計画 「久我・久我の杜・羽束師地域ま ちづくり協議会」と伏見区役 所、交通局が発行する「久我・久 我の杜・羽束師MMニュース」 (年2回発行)に市バス利用促 進記事・時刻表を掲載し、地域 に配布する。 ・市バスダイヤ改正時に、交通 局から提供されたデータをもと に、久我・久我の杜・羽束師地 域及びターミナルの各バス停時 刻表を作成し、神川出張所待合 ロビーに配架する。	実績 「久我・久我の杜・羽束師地域ま ちづくり協議会」と伏見区役 所、交通局が発行する「久我・久 我の杜・羽束師MMニュース」 (年2回、11月及び3月、計 7,550部発行)に市バス利用 促進記事・時刻表を掲載し、地 域に回覧するとともに、伏見区 役所及び神川出張所に配架し た。 ・市バスダイヤ改正時に、交通 局から提供されたデータをもと に、久我・久我の杜・羽束師地 域及びターミナルの各バス停時 刻表を作成し、神川出張所待合 ロビーに配架した。	計画 「久我・久我の杜・羽束師地域ま ちづくり協議会」と伏見区役 所、交通局が発行する「久我・久 我の杜・羽束師MMニュース」 (年2回、12月及び3月、計 1,850部発行)に市バス利用 促進記事・時刻表を掲載し、地 域に回覧するとともに、伏見区 役所及び神川出張所に配架し た。 ・市バスダイヤ改正時に、交通 局から提供されたデータをもと に、久我・久我の杜・羽束師地 域及びターミナルの各バス停時 刻表を作成し、神川出張所待合 ロビーに配架した。	実績 「久我・久我の杜・羽束師地域ま ちづくり協議会」と伏見区役 所、交通局が発行する「久我・久 我の杜・羽束師MMニュース」 (年2回、12月及び3月、計 1,600部発行)に市バス利用 促進記事・時刻表を掲載し、地 域に回覧するとともに、伏見区 役所及び神川出張所に配架し た。 ・4年度は市バスダイヤ改正は なかったが、令和5年3月に、交 通局から提供されたデータをも とに、久我・久我の杜・羽束師 地域及びターミナルの各バス停 時刻表を作成し、神川出張所待 合ロビーに配架した。	市バス	広報・PR・ 啓発	○
		110	伏見区	生活福 祉課	敬老乗車証の利 用促進	生活保護受給世帯のうち、 敬老乗車証の交付を受け ていない70歳以上の方を 対象に、制度の周知を図り 増客につなげる。	計画 取組の推進	実績 受給世帯に対し、適宜制度の説 明や周知を図った。	計画 取組の推進	実績 受給世帯に対し、適宜制度の説 明や周知を図った。(令和4年 10月より交付開始年齢引き上 げ)	地下鉄 ・市バス	広報・PR・ 啓発	○
		111	深草支 所	地域力 推進室	テレビモニタ広告 を促すの公共 交通機関利用促 進	22年度から導入したテレ ビモニタ広告において、公 共交通機関による来庁及 び市バス・地下鉄利用の促 進を図っている。	計画 地下鉄に乗るアニメCMを通 年放映予定	実績 ・地下鉄に乗るアニメCMを4 月1日から8月15日まで放映 ・市バス・地下鉄をご利用の皆 様へお願い(コロナ対策啓発動 画)を10月1日から放映	計画 市バス・地下鉄をご利用の皆様 へお願い(コロナ対策啓発動 画)を通年放映予定	実績 市バス・地下鉄をご利用の皆様 へお願い(コロナ対策啓発動 画)を7月31日まで放映	地下鉄 ・市バス	広報・PR・ 啓発	■
		112	深草支 所	地域力 推進室	市民しんぶん伏 見版「さくら伏 見」の読者プレ ゼントとして「ト ラフィカ京カード」 利用	市民しんぶん伏見版「さ くら伏見」の読者プレゼント として同カードを利用し、 公共交通機関の利用を促 進する。	計画 2名に送付予定	実績 2名に送付。	計画 トラフィカ京カードの利用終了 が予定されたことに伴い、送付 中止を予定。	実績 —	地下鉄 ・市バス	乗車券販 売・特典付 与	■
		113	深草支 所	地域力 推進室	市民しんぶん伏 見版「さくら伏 見」や区ホーム ページなどの広 報媒体を利用し た公共交通機関 の利用促進	市民しんぶん伏見版「さ くら伏見」や区ホームペ ージなどの広報媒体を利用 し、公共交通機関の利用促 進についても情報発信を積 極的に行っていく。	計画 市民しんぶんでは、カット横に 掲載予定。 HPでは、イベント等の広報資料 を掲載する際に適宜実施する 予定。	実績 市民しんぶんでは、カット横に 掲載。 HPでは、イベント等の広報資料 を掲載する際に適宜実施して いる。	計画 市民しんぶんでは、カット横に 掲載予定。 HPでは、イベント等の広報資料 を掲載する際に適宜実施する 予定。	実績 市民しんぶんでは、スペースの 都合上、掲載可能な場合に限り 掲載。 HPでは、イベント等の広報資料 を掲載する際に実施	地下鉄 ・市バス	広報・PR・ 啓発	○
		114	深草支 所	地域力 推進室	職員の利用促進	支所全職員に対し、「地下 鉄・市バスお客様1日80万 人に向けたアクションプロ グラム」の要旨を周知する とともに、交通手段として、 出来る限り公共交通機関を 利用するよう呼びかける。	計画 取組の推進	実績 取組の推進⇒コロナ禍のため 不要不急の外出を避けるよう 依頼。	計画 取組の推進	実績 取組の推進	地下鉄 ・市バス	職員等利 用	○
		115	深草支 所	地域力 推進室	来庁者に向けた 公共交通機関の 情報提供	庁舎内で公共交通機関の 時刻表を設置し、情報提供 をすることで、来庁者の利 用促進を図る。	計画 来庁者に配布予定	実績 来庁者に適宜配布中	計画 来庁者に配布予定	実績 来庁者に適宜配布中	市バス	広報・PR・ 啓発	○
		116	醍醐支 所	地域力 推進室	「醍醐へGO! 安 心安全おでかけ MAP」を活用し た地下鉄・バス の利用促進	平成28年度に作成した、 「醍醐へGO! 安心安全お でかけMAP」を庁舎や地下 鉄駅構内(醍醐駅、石田駅、 小野駅)等に配架し、地下 鉄や醍醐コミュニティバス などの公共交通機関の利 用促進につなげる。	計画 取組の継続	実績 5000部配架	計画 取組の継続	実績 4000部配架	地下鉄 ・市バス	広報・PR・ 啓発	○
		117	醍醐支 所	地域力 推進室	来庁者に向けた 公共交通機関の 情報提供	庁舎内に地下鉄と醍醐コ ミュニティバスの時刻表を 掲示するとともに、醍醐コ ミュニティバスの時刻表に ついては配架を行うことに より来庁者に情報を提供 し、利用促進につなげる。	計画 取組の継続	実績 —	計画 取組の継続	実績 —	地下鉄	広報・PR・ 啓発	○
		118	醍醐支 所	地域力 推進室	広告用TVモニ ターによる地下 鉄・バスの利用 促進の周知	22年4月から支所に設置 している広告用TVモニ ターを利用して、来庁者へ 地下鉄・バスの利用を呼び 掛ける。	計画 地下鉄に乗るアニメCMを通 年放映	実績 ・地下鉄に乗るアニメCMを4 月1日から8月15日まで放映 ・市バス・地下鉄をご利用の皆 様へお願い(コロナ対策啓発動 画)を10月1日から放映	計画 市バス・地下鉄をご利用の皆様 へお願い(コロナ対策啓発動 画)を通年放映	実績 市バス・地下鉄をご利用の皆様 へお願い(コロナ対策啓発動 画)を7月31日まで放映	地下鉄 ・市バス	広報・PR・ 啓発	■

③地域や事業者との協働による公共交通優先の「歩くまち・京都」の取組推進

新規	重点	番号	担当局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客効果	類型	取組状況		
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度					
		119	醍醐支所	地域力推進室	市民しんぶん伏見区版「きらり伏見」や区ホームページなどの広報媒体を利用した公共交通機関の利用促進	市民しんぶん伏見区版「きらり伏見」や区ホームページなどの広報媒体を利用し、公共交通機関の利用促進についても情報発信を積極的に進めていく。	計画 ・市民しんぶんでは、カット横に掲載 ・HPでは、イベント等の広報資料を掲載する際に適宜実施	実績 ・市民しんぶんでは、カット横に掲載 ・HPでは、イベント等の広報資料を掲載する際に適宜実施	計画 ・市民しんぶんでは、カット横に掲載 ・HPでは、イベント等の広報資料を掲載する際に適宜実施	実績 ・市民しんぶんでは、カット横に掲載 ・HPでは、イベント等の広報資料を掲載する際に適宜実施	計画 ・市民しんぶんでは、スペースの都合上、掲載可能な場合に限り掲載 ・HPでは、イベント等の広報資料を掲載する際に適宜実施	実績 ・市民しんぶんでは、スペースの都合上、掲載可能な場合に限り掲載 ・HPでは、イベント等の広報資料を掲載する際に適宜実施	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
	●	120	交通局	企画総務課	ホームページ等における経営状況等の「見える化」の発信	経営ビジョン【改訂版】を着実に実施し、市民の皆様やお客様の御理解を得ながら、持続可能な事業運営を進めていくため、ホームページやSNS等において、マンガやイラストを用い、視覚的にも伝わりやすく訴求性の高い情報発信を行う。	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	取組の推進 ・「見える化」の取組として制作したまちピンチキャラクターのLINEスタンプを販売し、増収と「見える化」の促進を図る。	取組の推進 ・「見える化」の取組として制作したまちピンチキャラクターのLINEスタンプを販売し、増収と「見える化」の促進を図る。	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		121	交通局	職員課	職員の福利厚生事業における地下鉄・市バスの活用	職員の福利厚生事業の開催場所について、可能な限り地下鉄駅及び市バス停留所付近に設定する。また、移動にあたり、交通機関を利用する場合は、可能な限り地下鉄・市バスを利用する。	計画 福利厚生事業の実施	実績 ・実績なし (新型コロナウイルスの影響により中止)	計画 福利厚生事業の実施	実績 ・京都サンガF.C.試合観戦 参加者151人	計画 福利厚生事業の実施	実績 ・さわやかウォーキング 参加者63人	地下鉄・市バス	職員等利用	○
		122	交通局	研修所	より次元の高いお客様サービスの提供	「あんぜん・ていねい・ここにこ・はきはき・てきぱき」の5つのキーワードに基づく21項目を實踐、全国一お客様サービス実践モニター制度の運用、「おもてなしの心」で、すべてのお客様に満足いただけるよう多言語や文化力向上講座などの接遇研修の実施。	計画 取組の推進 (コロナ禍により、文化力向上講座及び英会話出前講座は中止)	実績 ・モニター制度実施	計画 取組の推進 (コロナ禍により、文化力向上講座及び英会話出前講座は中止)	実績 ・モニター制度実施	計画 取組の推進	実績 ・モニター制度実施 ・文化力向上講座 1回 16名受講 ・英会話 オンライン講座 1回 1名受講 出前講座 2回 20名受講	地下鉄・市バス	その他	○
	●	123	交通局	営業推進課 高速鉄道部運輸課 高速鉄道部電気課	海外からのお客様へのサービス向上	外国人観光客が市バス・地下鉄を御利用される際の利便性を向上させるため、コミュニケーションツールや観光マップの充実等に取り組む。	計画 外国人旅客に対する多言語対応を充実させ、お客様の利便性を向上を図るとともに、異常時における駅構内の案内放送について、音声通訳機能を利用した案内音声、構内放送マイクを通じて流す手法を検討するため、多言語対応小型通訳機(ポケトーク)を試験導入する。	実績 多言語対応小型通訳機(ポケトーク)5台を主要駅(京都駅、四条駅、烏丸御池駅)に試験導入した。	計画 外国人旅客に対する多言語対応を充実させ、お客様の利便性を向上を図るとともに、異常時における駅構内の案内放送について、音声通訳機能を利用した案内音声、構内放送マイクを通じて流す手法を検討するため、多言語対応小型通訳機(ポケトーク)を試験導入する。	実績 —	計画 烏丸線各駅の行先案内表示器の更新に伴い、列車案内表示を4か国語(日・英・中・韓)表記にする	実績 烏丸線各駅(7駅)のホーム階行先案内表示器を更新、改札階に案内表示器を新設、列車案内表示を4か国語(日・英・中・韓)表記にした。	地下鉄・市バス	利便性向上	○
		124	交通局	営業推進課	地下鉄北山駅における京都市立芸術大学生の作品展示	交通局、市立芸術大学、(公財)京都市音楽芸術文化振興財団が協働し、京都コンサートホールの最寄駅である地下鉄北山駅で、市立芸術大学生が制作した音楽をテーマとした作品の発表を通じて、地下鉄駅の賑わいを創出する。	計画 作品のリニューアル(9月上旬)及び、京都北山街協同組合との協働によるPRの実施	実績 作品のリニューアルがなかったため、実施なし	計画 作品のリニューアル(9月上旬)及び、京都北山街協同組合との協働によるPRの実施	実績 アンケート応募者数124人	計画 作品のリニューアル(9月上旬)及び、京都北山街協同組合との協働によるPRの実施	実績 作品のリニューアルのみ実施(9月)	地下鉄	広報・PR・啓発	○
		125	交通局	営業推進課	地下鉄駅周辺散策ガイドの作成	駅ごとの個性を活かし、地下鉄駅周辺の見どころをめぐる散策ガイドを作成し、地下鉄のお客様の増客に繋げる。	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	地下鉄	広報・PR・啓発	■
		126	交通局	営業推進課	沿線大学との連携による地下鉄利用促進策の推進	沿線大学との連携により、地下鉄・市バスなどの公共交通の利用促進や駅周辺地域の活性化を促進する。	計画 ○平安女学院大学 ・駅ごとの情報誌「きゅんきゅん京都」の発行 ○立命館大学 ・映像学部生が交通PR映像を制作	実績 ○平安女学院大学 ・1回発行 ○立命館大学 ・4本制作	計画 ○立命館大学 ・映像学部生が交通PR映像を制作	実績 ○立命館大学 ・映像学部生が交通PR映像を制作	計画 ○立命館大学 ・映像学部生が交通PR映像を制作	実績 ○立命館大学 ・映像学部生が交通PR映像を制作	地下鉄	広報・PR・啓発	○

③地域や事業者との協働による公共交通優先の「歩くまち・京都」の取組推進

新規	重点	番号	担当局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画 及び 実績				増客効果	類型	取組状況
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
		127	交通局	営業推進課	カーフリーデーの取組の推進	関係団体との連携により、「モビリティウィーク&カーフリーデー」の啓発や公共交通の利用促進の取組を展開することにより、地下鉄・市バスの増客に繋げる。	計画 —	実績 —	—	—	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	■
		128	交通局	営業推進課	地下鉄・市バスグッズの発売	こどもから大人まで幅広い層のお客様が市バス・地下鉄に親しみを持ってもらえるよう、市バス・地下鉄関連のグッズを発売する。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		129	交通局	営業推進課	駅ナカビジネスの積極的な展開	地下鉄駅に新たな賑わいを創出するとともに、お客様の利便性向上を図るため、駅構内の空間を最大限に有効活用し、駅ナカビジネスの展開に積極的に取り組む。	取組の推進	取組の推進	取組の推進	取組の推進	地下鉄	利便性向上	○
		130	交通局	営業推進課	民間交通事業者と連携した取組の推進	関西の公共交通各社と連携し、他社駅等で観光リーフレットの配布やPRポスターの掲示を行うことで、相互に観光客の獲得を図る。	新型コロナウイルス感染症の影響により中止	新型コロナウイルス感染症の影響により中止	新型コロナウイルス感染症の影響により中止	未定	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		131	交通局	営業推進課	通勤・通学定期券のPR強化	定期券の利用促進を図るため、通勤定期券PRチラシのバス車内への吊り下げ広告や、大学入学時のオリエンテーションでの通学定期券PRリーフレットの配布など、様々な機会を通じてPRを徹底して行う。	PRチラシ・リーフレットの作成、配架による積極的なPRの実施(3月予定)	PRチラシ・リーフレットの作成、配架による積極的なPRの実施(3月予定) 地下鉄駅構内にPRのデジタルサイネージを掲出(3月予定)	経済団体及び市内企業を訪問し、定期券PRチラシを配布 PRチラシ・リーフレットの作成、配架による積極的なPRの実施(3月予定) 地下鉄駅構内にPRのデジタルサイネージを掲出(3月予定)	経済団体及び市内企業を訪問し、定期券PRチラシを配布 PRチラシ・リーフレットの作成、配架による積極的なPRの実施(3月予定) 地下鉄駅構内にPRのデジタルサイネージを掲出(3月予定)	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		132	交通局	営業推進課	民間交通事業者と連携した各種乗車券の販売促進	民間鉄道事業者と連携し、観光シーズンにおいて、民間鉄道駅のコンコース等で各種乗車券を販売する。	—	—	乗車券の販売	乗車券の販売	地下鉄・市バス	乗車券販売・特典付与	○
		133	交通局	企画調査課	企画乗車券等の販売促進	他社局と連携して発売している企画乗車券等について、PRを積極的に行うなど、販売促進に努める。	企画乗車券の販売	企画乗車券の販売	企画乗車券の販売	企画乗車券の販売	地下鉄・市バス	乗車券販売・特典付与	○
		134	交通局	企画調査課	ICカードの普及促進の取組	IC定期券の導入を契機として、ICカードの普及促進を図るとともに、更なる利便性の向上に向け、連絡定期券の拡充などの取組を推進する。	IC定期券購入サービスの充実に向けた検討	IC定期券購入サービスの充実に向けた検討	IC定期券購入サービスの充実に向けた検討	IC定期券購入サービスの充実に向けた検討	地下鉄・市バス	利便性向上	○
●		135	交通局	企画調査課	ICカードによるポイントサービス	市バスの一人当たり乗車運賃が他都市に比べて低いこと、御利用の頻度にかかわらず全国10種類のICカードで乗継割引を適用していること、移動経路の分散化が必要であること等の諸課題に対応するために実施している各種割引乗車券の抜本的な見直しの取組みの一つとして、市民の方を中心とした御利用頻度の高い方を優遇する制度である、市民利用の多いICOCA、PiTaPaを対象としたポイントサービスを実施	ICカードによるポイントサービスの導入に向けた具体的なサービス内容を検討	ICカードによるポイントサービスの導入に向けたシステム構築	ICカードによるポイントサービスの導入に向けたシステム構築	ICカードによるポイントサービスの導入に向けたシステム構築 令和5年3月1日からICカードによるポイントサービスの事前登録キャンペーンを実施	地下鉄・市バス	利便性向上	○

③地域や事業者との協働による公共交通優先の「歩くまち・京都」の取組推進

新規	重点	番号	担当局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客効果	類型	取組状況		
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度					
		136	交通局	企画調査課	市バス均一運賃区間の拡大	市バスが運行する均一運賃区間外の地域(高雄、横大路、桂、洛西)について、分かりやすい運賃とするため、また、一日乗車券カードの利用範囲の拡大などの利便性の向上を図るため、民間バス会社との協議を積極的に進め、均一運賃区間の拡大に向けて取り組む。	計画 均一運賃区間の拡大に向けて民間バス会社と協議	実績 均一運賃区間の拡大に向けて民間バス会社と協議	計画 均一運賃区間の拡大に向けて民間バス会社と協議	実績 均一運賃区間の拡大に向けて民間バス会社と協議	計画 均一運賃区間の拡大に向けて民間バス会社と協議	市バス	利便性向上	○	
		137	交通局	企画調査課	市バス・京都バス一日乗車券カードの価格適正化及び京都観光一日乗車券等の値下げ	平成平成29年度中に、市バス・地下鉄を上手にご利用いただけるよう、市バス・京都バス一日乗車券カードの価格適正化及び京都観光一日乗車券等の値下げを実施する。	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	計画 —	地下鉄・市バス	利便性向上	■	
		138	交通局	企画調査課	トラフィカ京カードの乗継割引額の拡充	より便利に市バス・地下鉄を御利用いただけるよう、トラフィカ京カードの乗継割引額の拡充を検討する。	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	計画 —	地下鉄・市バス	利便性向上	■	
		139	交通局	企画調査課	自動券売機での地下鉄1dayフリーチケット発売対応	自動券売機において、地下鉄1dayフリーチケットを発売することにより、発売箇所を拡大によるお客様の利便性向上を図る。	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	計画 —	地下鉄	利便性向上	■	
	●	140	交通局	営業推進課	「地下鉄・バス1日券」を使った快適・便利な観光ルート等のPR	「地下鉄・バス1日券」により、お得・快適・便利に移動していただけるよう、関係部局等と連携し、地下鉄と市バスを組み合わせ観光ルートや手ぶら観光等をPRする。	計画 ・新型コロナウイルス感染症影響下であるが、将来的な市内観光地の混雑緩和を図る観点から、「Go To キャンペーン」に合わせ、大阪府において「地下鉄・バス1日券」等の各種乗車券や「地下鉄と市バスを組み合わせ観光ルート」のPRを実施。 ・京阪電気鉄道と連携した市バス・地下鉄や京阪電車を組み合わせた移動及び「地下鉄・バス1日券」の利用を促進するリーフレットの作成及び駅等での配架(4、10月) ・JR西日本との連携し、鉄道とバスを組み合わせたおすすめ観光ルートや「地下鉄・バス1日券」の情報を掲載したマップを発行 ・JR西日本との連携し、秋の観光シーズに合わせて地下鉄車内及びJR車内における「地下鉄・バス1日券」PRポスター等の掲出	実績 計画通り実施したうえで、以下の取組を実施 ・JTBと連携し、「Go To トラベル事業」の地域共通クーポンの取扱いの開始に合わせ、「地下鉄・バス1日券」を組み込んだ旅行プランを造成し、発売を開始した。	計画 ・観光ガイドブックとコラボした「地下鉄・バス1日券」でめぐる京都観光モデルコースを掲載したリーフレットの作成、配布(11月～) ・京阪電気鉄道と連携した市バス・地下鉄や京阪電車を組み合わせた移動及び「地下鉄・バス1日券」の利用を促進するリーフレットの作成及び駅等での配架(4、10月) ・鉄道とバスを組み合わせた観光ルートや「地下鉄・バス1日券」の情報を掲載したマップの作成 ・インバウンド向け「地下鉄・バス1日券」プロモーションの実施	実績 計画通り実施	計画 計画通り実施	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○	
	●	141	交通局	営業推進課	関西国際空港等からの観光客に対する手ぶら観光のPR	JR西日本をはじめとした民間事業者との連携により、関西国際空港や大阪国際空港から入浴される観光客に対し、キャリーバッグ等を配達する手ぶら観光カウンターや地下鉄も上手に利用した観光を案内するチラシ等を作成し、手ぶら観光をPRする。	計画 新型コロナウイルス感染症の影響により中止	実績 —	計画 新型コロナウイルス感染症の影響により中止	実績 —	計画 新型コロナウイルス感染症の影響により中止	取組の推進	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
	●	142	交通局	営業推進課	チーム「電車・バスに乗るっ」との連携事業	まちづくりの重要な担い手である民間事業者の皆様とともに、民間と行政の共汗(協働)で公共交通を活用した取組を企画・立案し、実践する「チーム「電車・バスに乗るっ」と連携し、地下鉄・市バスの利用促進に資する事業を展開する。	計画 各団体との調整により、連携事業を実施	実績 各団体との調整により、連携事業を実施	計画 各団体との調整により、連携事業を実施	実績 各団体との調整により、連携事業を実施	計画 各団体との調整により、連携事業を実施	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発/利便性向上	○	
	●	143	交通局	自動車部運輸課	市バス路線・ダイヤの見直し	市バスを将来にわたって安定的に運営していくため、お客様の御利用状況や環境の変化を踏まえた、より一層効率的な路線・ダイヤへの見直しを図る。	計画 市バス路線・ダイヤの見直し	実績 市バス1日当たりのお客数 24万8千人	計画 市バス路線・ダイヤの見直し	実績 市バス1日当たりのお客数 26万8千人	計画 今後の路線・ダイヤ編成に当たっての基本方針について検討(「京都市バス路線・ダイヤの在り方に関する検討委員会」の開催)	市バス	利便性向上	○	
		144	交通局	自動車部運輸課	京都市バス「おもてなしコンシェルジュ」事業	京都観光の起点として最も多くのお客様のご利用がある京都駅前バスのりばや主要観光地最寄りのバス停留所等、市バス・地下鉄をはじめとする交通案内はもとより、沿線の観光情報等をお客様に親切・丁寧に案内する京都市バス「おもてなしコンシェルジュ」を配置する。	計画 京都駅前バスのりば及び主要観光地最寄りのバス停留所で案内活動を実施	実績 活動時間数 750時間	計画 京都駅前バスのりば及び主要観光地最寄りのバス停留所で案内活動を実施	実績 活動時間数 1,090時間	計画 京都駅前バスのりば及び主要観光地最寄りのバス停留所で案内活動を実施	市バス	利便性向上	○	

③地域や事業者との協働による公共交通優先の「歩くまち・京都」の取組推進

新規	重点	番号	担当 局区分	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客 効果	類型	取組 状況		
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度					
		145	交通局	自動車部運輸課	100号系統における「前乗り・後降り」方式の導入	市バス車内の混雑緩和を図るため、100号系統に「前乗り・後降り」方式を導入する。	計画 101号、106号、111号系統への導入。車両・バス停留所の改修等	実績 101号、106号、111号系統への導入及び車両・バス停留所の改修等	計画 均一運賃区間の全系統への導入拡大	実績 均一運賃区間の全系統への導入拡大(延期)	計画 均一運賃区間の全系統への導入拡大(延期)	実績 均一運賃区間の全系統への導入拡大(延期)	市バス	利便性向上	◇
		146	交通局	営業推進課	高校との連携による市バス利用促進策の推進	高校との連携により、市バスの利用促進及び地域の活性化を促進する。	計画 市バス利用促進を図る取組として、京都府嵯峨高等学校主催の「ちゅう源氏と巡る 源氏物語スタンプラリー」へのPR協力(ラリー実施日:10月31日、11月1・7・8日)	実績 参加者数:1,200名	計画 市バス利用促進を図る取組として、京都府嵯峨高等学校主催の「ちゅう源氏と巡る 源氏物語スタンプラリー」へのPR協力(ラリー実施日:10月30・31日、11月6・7日)	実績 参加者数:1,329名	計画 市バス利用促進を図る取組として、京都府嵯峨高等学校主催の「ちゅう源氏と巡る 源氏物語スタンプラリー」へのPR協力(ラリー実施日:10月29・30日、11月5・6日)	実績 景品交換数:約2,000個	市バス	広報・PR・啓発	○
		147	交通局	営業推進課	地下鉄・市バス応援キャラクターを活用した地下鉄利用促進に向けたPR活動	地下鉄・市バス応援キャラクターのポスターやチラシ、グッズ、ノベルティなどの活用により、地下鉄の利用促進を図る内容のPR活動を展開する。	計画 沿線施設等とコラボレーションしたPRポスターの展開 ・グッズの製作・販売 ・「京まふ」との連携	実績 ◆PRポスター 鴨川(3月) ◆グッズ ・各種イベント等で販売 新作グッズ:クリアファイル、オリジナルマスク、ゲーミングパーマット、アクリルチャーム、アクリルスタンド、ポストカード ◆京まふ ・ブース出展	計画 沿線施設等とコラボレーションしたPRポスターの展開 ・グッズの製作・販売 ・「京まふ」との連携	実績 ◆PRポスター 岡崎地域(9月)、地下鉄20系PR(3月) ◆グッズ ・各種イベント等で販売 新作グッズ:クリアファイル、巾着袋、ランチトートバッグ、ステンレスタンプラー、プロマイド ◆京まふ ・ブース出展 ・太秦萌誕生10周年ステージ	計画 沿線施設等とコラボレーションしたPRポスターの展開 ・グッズの製作・販売 ・「京まふ」との連携	実績 ◆グッズ 各種イベント等で販売 新作グッズ:クリアファイル2種、ポストカード、缶バッジセット、キャンバスアート、色紙 ◆京まふ ・ブース出展	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○
		148	交通局	営業推進課	駅ナカアートプロジェクトの推進	地下鉄駅周辺の大学及び協賛企業との連携により、駅に学生によるアート作品を装飾することにより、地下鉄の増客及びPR、イメージアップを図る。	計画 取組の推進	実績 12大学が地下鉄駅(11駅)でアートを展示	計画 取組の推進	実績 12大学が地下鉄駅(12駅)でアートを展示	計画 取組の推進	実績 10大学が地下鉄駅(10駅)でアートを展示	地下鉄	広報・PR・啓発	○
●	●	149	交通局	自動車部運輸課	市バスの運行情報のオープンデータ化	市バスの時刻表やバス停位置等(静的情報)をオープンデータ化するとともに、リアルタイムの運行、混雑情報や走行位置等(動的情報)を提供するシステム構築の検討を開始する。	計画 —	実績 —	計画 市バスの時刻表やバス停の位置情報等に係る運行情報のオープンデータ化を目指したシステムの構築	実績 市バス停留所等の基礎的情報を共通フォーマットに対応した電子データとして整備 ・オープンデータ作成機能を有するダイヤ編成システムの構築	計画 市バスの時刻表やバス停の位置情報等に係る運行情報のオープンデータ化を目指したシステムの構築	実績 市バスの時刻表やバス停位置等(静的情報)のオープンデータ化を実施 ・市バスのリアルタイムの運行、混雑情報や走行位置等(動的情報)を提供するシステム構築の検討	市バス	利便性向上	○
		150	交通局	自動車部技術課、運輸課	バス待ち環境の向上	民間事業者による広告付き上屋の整備に加え、周辺部等へのバス停上屋の整備を進めるほか、「バスの駅」の設置や、ソーラー式バス停照明の整備、バス接近表示器の設置など、バス待ち環境の向上に努める。	計画 ベンチの整備	実績 ベンチの整備23箇所	計画 ベンチの整備	実績 ベンチの整備41箇所	計画 ベンチの整備	実績 ベンチの整備14箇所	市バス	利便性向上	○
		151	交通局	自動車部技術課	ラッシュ型バスの導入	車内の混雑緩和、特に近年、増加している車内へのキャリーケースの持ち込みに対応していくため、車両後部の通路幅を広く確保した乗車定員の多い「ラッシュ型」を基本としたバス車両を導入していく。	計画 更新する大型車両にラッシュ型ノンステップバス35両を導入予定	実績 更新した大型車両(32両)にラッシュ型を導入	計画 更新する大型車両にラッシュ型ノンステップバス40両を導入予定	実績 更新した大型車両(26両)にラッシュ型を導入(後部右側一人掛け、左側に二人掛け席を設けた、セミラッシュタイプ)	計画 更新する大型車両にラッシュ型ノンステップバス25両を導入予定(セミラッシュタイプ)	実績 更新した大型車両(25両)にラッシュ型を導入(後部右側一人掛け、左側に二人掛け席を設けた、セミラッシュタイプ)	市バス	利便性向上	○
		152	交通局	高速鉄道部運輸課	地下鉄駅構内の案内サインの充実	駅構内の案内サインについて、25年度に作成したサインマニュアルを基に見やすく統一された表示のものにしていく。	計画 案内表示の見やすさの向上に取組み、新規のサインの追加及び既存のサインの更新を適宜実施する。	実績 国際会館駅の旅客用トイレ付近に出口及びエレベーター案内サイン等を新規作成。証明書発行コーナーの営業時間変更に伴う、案内サインの修正等を実施。	計画 案内表示の見やすさの向上に取組み、新規のサインの追加及び既存のサインの更新を適宜実施する。	実績 丸太町駅の無人改札口にエレベーターの案内表示等を新規作成。ダイヤ改正に伴う時刻表の更新等を実施。	計画 案内表示の見やすさの向上に取組み、新規のサインの追加及び既存のサインの更新を適宜実施する。	実績 竹田駅のホームに乗車位置表示サインを作成。国際会館駅のホーム、コンコースの通行区分サインを更新。ダイヤ改正に伴う時刻表の更新等を実施。	地下鉄	利便性向上	○
		153	交通局	高速鉄道部運輸課	通勤・通学時間帯における地下鉄の増便	朝・夕方の通勤・通学時間帯において、非常にお客様が集中している地下鉄烏丸線の混雑緩和に向けて、平成平成29年度末の増便実施を目指し、相互直通運転を行っている近鉄との調整など、準備を着実に進める。	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	地下鉄	利便性向上	■

③地域や事業者との協働による公共交通優先の「歩くまち・京都」の取組推進

新規	重点	番号	担当 局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客 効果	類型	取組 状況		
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度					
		154	交通局	高速鉄道部 運輸課	地下鉄駅トイレの 美化推進	お客様にトイレを気持ちよくご利用いただくために、地下鉄全駅において床洗浄・コーティングなどを実施する。	計画 令和2年度～令和5年度の4箇年で全駅に特別清掃及び床面コーティングを実施する。	実績 特に臭いや汚れのひどい8駅(国際会館、松ヶ崎、醍醐、山科、東山、三条京阪、京都市役所前、二条)で実施。	計画 令和3年度～令和6年度の4年計画で分割して、特別清掃及び光触媒抗菌・抗ウイルスコーティングを実施する。令和3年度より、床面コーティングに代わって、光触媒抗菌・抗ウイルスコーティングを導入する。	実績 8駅(六地藏、石田、小野、柳辻、東野、御陵、蹴上、二条城前)で実施。	計画 特別清掃及び光触媒抗菌・抗ウイルスコーティングを8駅(北大路、今出川、丸太町、四條、京都、烏丸御池、西大路御池、太秦天神川)で実施する。	実績 特別清掃及び光触媒抗菌・抗ウイルスコーティングを7駅(北山、鞍馬口、五條、九條、十條、くいな橋、竹田)で実施する。	地下鉄	利便性向上	○
		155	交通局	高速鉄道部 技術監理課 電気課	地下鉄烏丸線の トイレのバリアフリー化	トイレの段差解消及び洋式便器化等のバリアフリー化を行う。	計画 北山駅工事 十条駅工事	実績 北山駅及び十条駅トイレ改修工事を完了	—	—	—	—	地下鉄	利便性向上	■
		156	交通局	高速鉄道部 電気課	IC対応型多機能 インターホンの設置	双方向カメラを活用した聴覚障害者との筆談機能を有するIC対応型多機能インターホンを無人改札口に設置する。	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	地下鉄	利便性向上	■
		157	交通局	高速鉄道部 高速車両課	車両案内表示等の 4か国語対応の 推進	車両更新時期が近い烏丸線車両9編成を除く全車両の案内表示装置及び車外行先表示装置を4か国語表示可能な機器へと更新(一部新設)する。また、4か国語表示可能な案内表示装置を搭載した烏丸線新型車両を導入する。	計画 東西線4編成実施予定	実績 東西線4編成実施	計画 烏丸線新型車両1編成導入予定	実績 烏丸線新型車両1編成導入	計画 烏丸線新型車両2編成導入予定	実績 烏丸線新型車両2編成導入	地下鉄	利便性向上	○
		158	交通局	営業推進課	市バス赤字系統 の利用促進	輸送力の増強が難しい中、赤字系統の市バスに一人でも多くの方に乗車いただくため、区役所等と連携してプロジェクトチームを立ち上げ、市バス利用の機運を高める施策を検討し実施する。	計画 区役所等との連携による取組の検討	実績 「市バス沿線フォトコンテスト」の実施(深草支所:9月～11月、洛西支所:8月～1月、南区役所:9月～1月)	計画 区役所等との連携による取組の検討	実績 「市バス沿線フォトコンテスト」の実施(洛西支所:9月～1月)	計画 区役所等との連携による取組の検討	実績 デジタルサイネージを活用した「京都西山」(公共交通)のPRを実施(洛西支所:6月～7月) 秋の観光シーズンに向けた「京都西山」のPRを実施(洛西支所:11月～12月)	市バス	広報・PR・啓発/ 利便性向上	△
	●	159	交通局	高速鉄道部 高速車両課	烏丸線への新型 車両の導入	烏丸線開業時(昭和56年)に導入し、更新時期を迎える車両(全20編成のうち9編成)について、将来に渡って安心・快適に御利用いただける新型車両への更新に向けた取組を進める。車両には、車椅子やベビーカーを御利用のお客様のみならず、介添えの方や大きな荷物をお持ちのお客様にも安心・快適に御利用いただける「おもいやりエリア」を両端車両に設置するほか、京都の伝統産業を活用することで、業界の振興に繋げるとともに新型車両の魅力を発信する。	計画 製造着手予定	実績 製造着手	計画 1編成導入予定	実績 1編成導入 ・京都の伝統産業組合・事業者の御協力により、局章・標記銘板・釘隠し・吊手への京都の伝統産業素材・技法を活用したほか、第1編成のおもいやりエリアには西陣織及び京友禅を飾り付けのうえ、京都ならではの地下鉄としてPRした。	計画 2編成導入予定	実績 2編成導入 ・京都の伝統産業組合・事業者の御協力により、局章・標記銘板・釘隠し・吊手への京都の伝統産業素材・技法を活用したほか、第2編成のおもいやりエリアには京仏具及び京焼・清水焼、第3編成には京扇子及び京漆器を飾り付けのうえ、京都ならではの地下鉄としてPRした。 ・2022年度グッドデザイン賞受賞(おもいやりエリアの設置と伝統産業による市民参加を評価)	地下鉄	利便性向上 広報・PR・啓発	○
		160	交通局	高速鉄道部 高速車両課	烏丸線新型車両 への車内防犯カ メラの設置	車内におけるセキュリティ向上のため、烏丸線新型車両への車内防犯カメラを設置する。	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	計画 3編成に設置予定	実績 3編成に設置	地下鉄	利便性向上	○
		161	交通局	高速鉄道部 技術監理課	烏丸線北大路駅 への可動式ホ ーム柵の設置	烏丸線で4駅目となる可動式ホーム柵を北大路駅へ設置する。	計画 設計着手	実績 設計着手	計画 設計完了し工事着手	実績 設計完了し工事着手	計画 供用開始	実績 供用開始	地下鉄	利便性向上	○
		162	上下水道局	総務課	上下水道モニ ター	上下水道モニター事業の一環として実施する意識調査(アンケート)やモニターレポートの提出に対する協力の謝礼として、トラフィカ京カードをお渡しする。また、施設見学会、意見交換会等年4回の活動について、公共交通機関を利用して来場するよう、モニターに周知する。	計画 施設見学会等の活動を見送り	実績 モニター数24人	計画 施設見学会を2回実施	実績 モニター数23人	計画 年3回の施設見学会を実施	実績 モニター数22人	地下鉄・市バス	乗車券販売・特典付与	○
		163	上下水道局	総務課	地下鉄広告の活 用	上下水道事業をPRするため、地下鉄駅構内及び車両を活用した広告事業を展開している。	計画 横断広告、ドアステッカー、中吊り広告、柱広告(烏丸御池・京都市役所前・京都)	実績 実施済	計画 ドアステッカー、柱広告(烏丸御池・京都市役所前・京都)	実績 実施済	計画 ドアステッカー、柱広告(烏丸御池・京都市役所前・京都)	実績 実施済	地下鉄	広報・PR・啓発	○
		164	上下水道局	総務課	トラフィカ京カ ードによるPR	上下水道事業をPRするトラフィカ京カードを作成する。	計画 2万枚程度発行	実績 2万枚発行	—	—	—	—	地下鉄・市バス	乗車券販売・特典付与	■
		165	上下水道局	総務課	琵琶湖疏水記念 館	琵琶湖疏水記念館のホームページで地下鉄・市バスでの来館方法を案内するとともに、交通局のホームページへのリンクを貼り付けている。また、琵琶湖疏水記念館においては最寄りの地下鉄駅・バス停への案内図のほか、時刻表を掲出している。	計画 リンク、案内図を継続して掲載する。	実績 来館者数:43,107人	計画 リンク、案内図を継続して掲載する。	実績 来館者数:38,001人	計画 リンク、案内図を継続して掲載する。最寄りの地下鉄駅・バス停の時刻表を掲出。	実績 来館者数:82,621人	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○

③地域や事業者との協働による公共交通優先の「歩くまち・京都」の取組推進

新規	重点	番号	担当 局区等	担当課	事業名	事業概要	年次計画及び実績				増客 効果	類型	取組 状況		
							令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度					
		166	上下水道局	総務課 交通局自動車部営業課 交通局自動車部技術課	ミスト装置の設置	交通局と共同で、ドライ型ミスト装置を京都駅前バスのりば及び四条通バス停(四条高倉・四条河原町)に設置し、バス待ち環境の向上に寄与する。	計画 ・京都駅「京の駅ミスト」期間6/22～9/30 京都駅前バスのりば(A、B、C、Dのりば)にて実施 ・四条通「京のまちなかミスト」期間:6/22～9/30 四条通バス停4箇所にて実施	実績 ・京都駅「京の駅ミスト」の実施 ・四条通「京のまちなかミスト」の実施	計画 ・京都駅 期間6/21～9/30 京都駅前バスのりば(A、B、C、Dのりば)にて実施 ・四条通 期間:6/21～9/30 四条通バス停4箇所にて実施	実績 ・京都駅、四条通「うるおいのミスト」の実施	計画 ・京都駅 期間7/8～9/30 京都駅前バスのりば(A、B、C、Dのりば)にて実施 ・四条通 期間:6/27～9/30 四条通バス停4箇所にて実施	実績 ・京都駅 期間6/19～9/30 京都駅前バスのりば(A、B、C、Dのりば)にて実施予定 ・四条通 四条通バス停4箇所にて実施予定	市バス	イベント/ 広報・PR・啓発/ 利便性向上	○
		167	上下水道局	総務課	デザインマンホールマップ	京都市内各所に設置しているデザインマンホールの図柄・設置場所・交通アクセスのほか、下水道の役割などについて紹介するマップを作成。最寄りの地下鉄駅・バス停からの距離と所要時間を記載している。	計画 —	実績 —	計画 市内の小学4年生や観光客へ配布。ホームページに掲載。	実績 ホームページに掲載。 ポケふたグッズの販売。	計画 ホームページに掲載。	市バス	イベント/ 広報・PR・啓発/ 利便性向上	○	
		168	上下水道局	企業力向上推進室	職員への市バス・地下鉄利用促進に向けた取組	上下水道局職員を対象に市バス・地下鉄利用の促進を周知・PRする。庁内誌に、「若手職員増客チーム」に参加している職員による記事を掲載している。	計画 —	実績 掲載無し	計画 —	実績 —	地下鉄・市バス	職員等利用	■		
		169	上下水道局	お客さまサービス推進室	所管施設におけるPR	営業所住所案内に最寄りの地下鉄駅・バス停から〇m、徒歩〇分といった記載をすることで、公共交通機関の利用を促進する。具体的には、上下水道局ホームページの営業所一覧において、最寄りの地下鉄駅・バス停からの距離と所要時間を記載している。	計画 継続して掲載。	実績 継続して実施。	計画 継続して掲載。	実績 継続して実施。	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	○		
		170	上下水道局	技術監理室 監理課	南部拠点整備事業	京都市上下水道局総合庁舎の開庁に伴い、本庁舎・事業所を移転したことで、地下鉄・市バスの利用促進を図る。	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	令和4年5月6日運用開始	地下鉄・市バス	施設の整備・誘致/ 利便性向上/ 職員等利用	■	
		171	上下水道局	技術監理室 監理課	総合庁舎への来庁者に向けた公共交通機関の情報提供	総合庁舎1階エントランスに公共交通機関の時刻表を掲示することで、来庁者の利便性向上と利用促進を図る。	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	庁舎運用開始時(令和4年5月)から、1階エントランスに掲示	地下鉄・市バス	利便性向上	○	
		172	教育委員会	体育健康教育室 学校歴史博物館 青少年科学センター 総合育成支援課 生き方探究館	審議会委員やボランティア活動、ジュニア京都観光大使、各種大会の役員謝礼	教育委員会所管の各種審議会や各市立学校・幼稚園、教育施設等でのボランティア活動、各種大会役員への謝礼について、可能なものから、「トラフィカ京カード」に切り替えていく。	計画 取組の推進	実績 取組の推進	計画 取組の推進	実績 取組の推進	—	地下鉄・市バス	乗車券販売・特典付与	■	
		173	教育委員会	教育委員会 学校指導課(高校)	京都市立銅駝美術工芸高校の生徒による地下鉄・市バスのPR	京都市立銅駝美術工芸高校の生徒が、「地下鉄・バス一日券PRポスター」や地下鉄の利用促進に向けた啓発作品の制作、観光地を巡る観光システム「車内広告スペース」に、京都の文化を発信するアート掲出を行い、地下鉄・市バスの利用をPRする。令和元年度で終了。	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	—	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	■	
		174	教育委員会	教育委員会 学校指導課(高校)	市バス・地下鉄利用マナーアップキャンペーン	京都市立西京高校・附属中学校において、生徒会主催の学内コンテストで決定した「ポスターデザイン」と「キャッチコピー」を活用し、啓発ポスターを作成した。啓発ポスターの掲出、地下鉄京都駅及び京都駅前バスターミナルにおいて、同校生徒約20名と交通局職員が共同でキャンペーングッズ(ポケットティッシュ)を配布し、利用者のマナー向上を呼び掛ける。平成29年度で終了。	計画 —	実績 —	計画 —	実績 —	—	地下鉄・市バス	広報・PR・啓発	■	