

地下鉄・市バスお客様1日80万人に向けた 取組状況について

1 地下鉄・市バスのお客様数の推移

1-1 地下鉄・市バスのお客様数の推移(平成29年度上半期)

1-2 定期・定期外のお客様の状況(平成29年度上半期)

2 最近の取組例

2-1 イベント開催による効果の検証

2-2～4 チーム「電車・バスに乗るっ」の活動

3 今後の取組

3-1 地下鉄・市バスの更なる増客に向けた視点

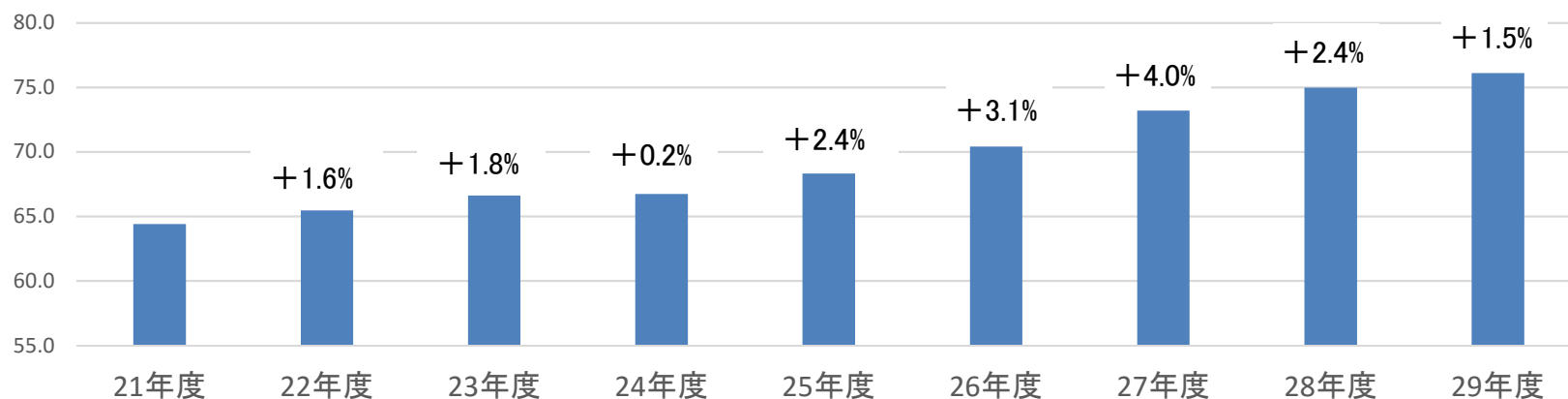
3-2 民間と行政の共汗によるまちづくり

1-1 地下鉄・市バスのお客様数の推移(平成29年度上半期)

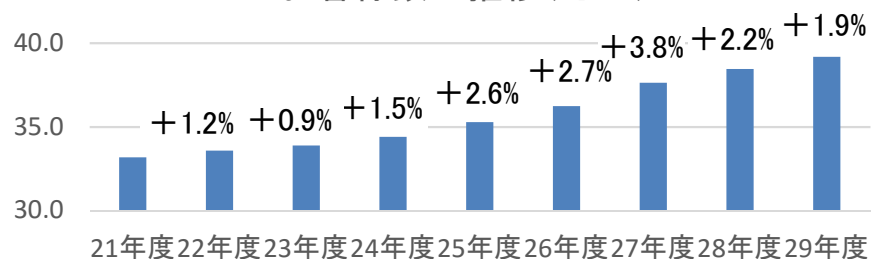
【21～29年度上半期お客様数の比較】

29年度上半期の地下鉄・市バスのお客様数は、累計で1日当たり76万1千人となっており、前年同期の75万人と比べ1.5%の増加となった(地下鉄は1.9%増, 市バスは1.1%増)。29年度も着実にお客様数は増加しているものの、「地下鉄・市バスお客様1日80万人」の目標達成には、31年度までの3年間で6万人の増客が必要であり、更なる取組を要する。

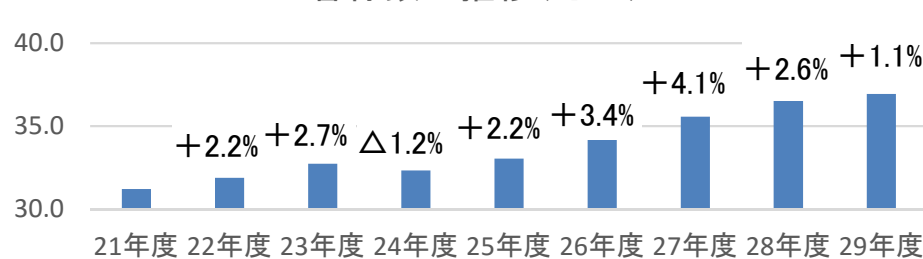
21～29年度 上半期累計の地下鉄・市バス1日当たりのお客様数の推移(万人)



21～29 上半期累計の地下鉄の1日当たりのお客様数の推移(万人)



21～29 上半期累計の市バスの1日当たりのお客様数の推移(万人)



1-2 定期・定期外のお客様の状況(平成29年度上半期)

【地下鉄】

○定期では、上半期の累計で前年同期比3.5%の増と大幅な伸び。「歩くまち京都」の取組による効果に加え、ICOCA定期券のサービス開始などによる利便性向上の取組が奏功した。

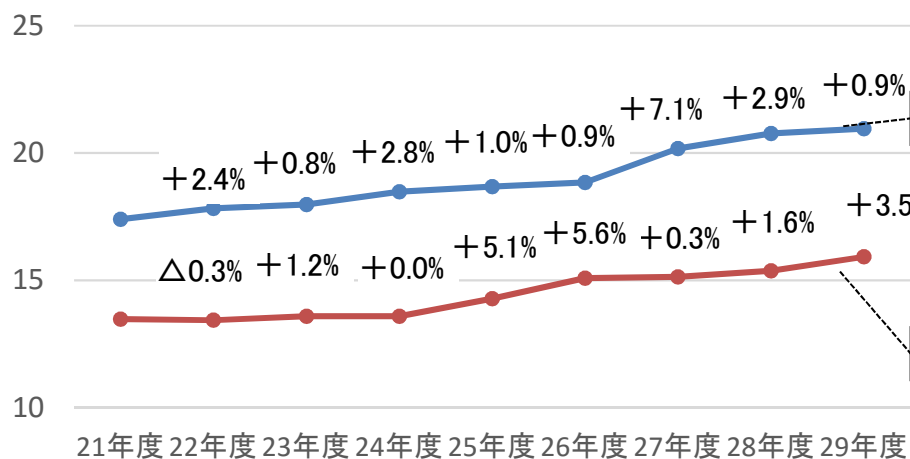
○定期外では、前年同期比0.9%の増。来城者数が好調な二条城最寄りの「二条城前駅」のお客様数が大きく増加する一方、再整備工事のため休館している京都市美術館最寄りの「東山駅」や、今年度、昨年度に比べ会議の動員数が減っている「国際会館駅」が減少した。

【市バス】

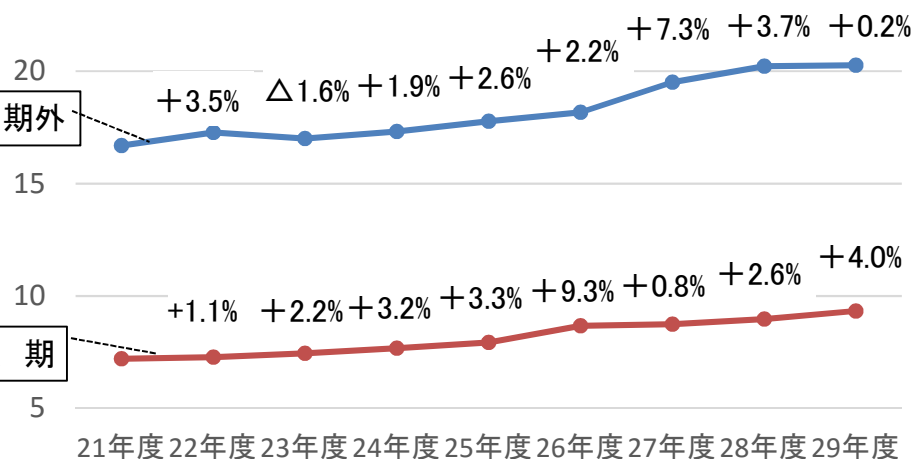
○定期では、上半期の累計で前年同期比4.0%の増と大幅な伸び。増便や均一運賃区間の拡大に加え、地下鉄同様ICOCA定期券のサービス開始などによる利便性向上の取組が奏功した。

○定期外は、前年同期比0.2%の増。月別にみると最盛期の花見等の行楽の影響で4月はお客様数が増加した。場所別にみると来城者数が好調な二条城最寄り停留所のお客様数が増加した一方で、再整備工事のため休館している京都市美術館周辺の停留所や、本堂屋根が葺替工事中の清水寺周辺の停留所、京都鉄道博物館のオープンから1年が経過し反動減が生じている梅小路公園周辺が減となった。

地下鉄の定期・定期外の上半期お客様数の推移(1日当たり/万人)



市バスの定期・定期外の上半期お客様数の推移(1日当たり/万人)



【参考①】地下鉄駅別のお客様数(平成29年度上半期)

路線別の前年同期比は、烏丸線が1.2%の増、東西線が3.1%の増となっている。

駅別では、入城者数が好調な二条城最寄りの「二条城前駅」が17%と大幅に増加する一方で、昨年と比較し大規模会議が少なかった「国際会館駅」、京都市美術館が休館している「東山駅」が減少した。

(単位 人/1日当たり)

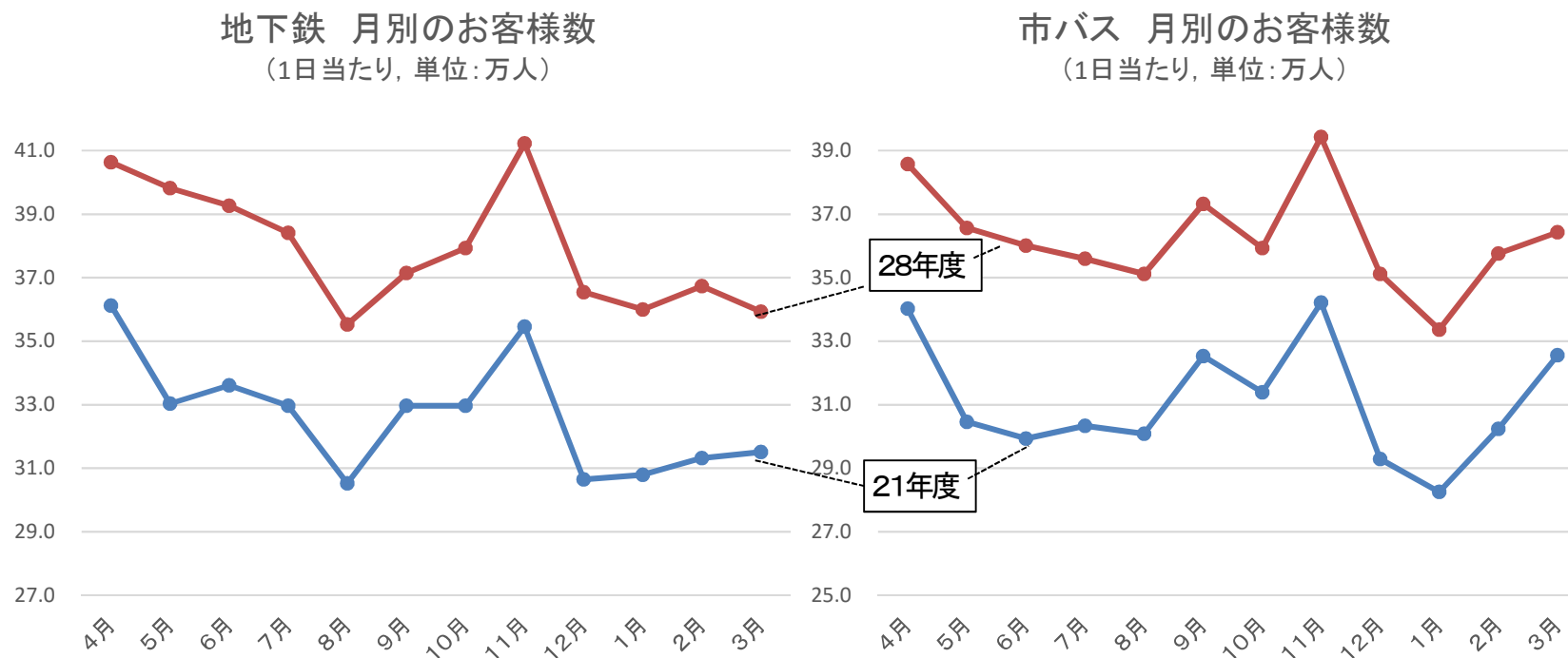
烏丸線	28年度	29年度	増減数	増減率
国際会館	13,915	13,484	△ 431	△3.1%
松ヶ崎	6,153	6,065	△ 88	△1.4%
北山	7,248	7,485	237	3.3%
北大路	15,186	15,380	194	1.3%
鞍馬口	5,012	5,099	87	1.7%
今出川	14,116	14,276	160	1.1%
丸太町	11,144	11,356	212	1.9%
烏丸御池	17,719	18,422	703	4.0%
四條	50,134	50,695	561	1.1%
五條	7,153	7,374	221	3.1%
京都	62,119	63,138	1,019	1.6%
九條	2,412	2,506	94	3.9%
十條	3,730	3,641	△ 89	△2.4%
くいな橋	2,979	3,083	104	3.5%
竹田	10,087	10,189	102	1.0%
近鉄連絡	16,688	16,513	△ 175	△1.0%
烏丸線計	245,795	248,705	2,910	1.2%

東西線	28年度	29年度	増減数	増減率
六地蔵	6,862	6,871	9	0.1%
石田	3,404	3,570	166	4.9%
醍醐	6,140	6,677	537	8.7%
小野	3,618	3,756	138	3.8%
柳辻	8,192	8,579	387	4.7%
東野	5,660	6,121	461	8.1%
山科	21,722	21,771	49	0.2%
御陵	3,970	4,002	32	0.8%
蹴上	4,457	4,859	402	9.0%
東山	9,809	9,228	△ 581	△5.9%
三條京阪	12,819	13,193	374	2.9%
京都市役所前	13,246	13,839	593	4.5%
烏丸御池	5,334	5,544	210	3.9%
二条城前	4,540	5,310	770	17.0%
二條	10,247	10,541	294	2.9%
西大路御池	5,987	6,109	122	2.0%
太秦天神川	8,567	8,847	280	3.3%
京阪連絡	4,209	4,323	114	2.7%
東西線計	138,783	143,141	4,358	3.1%

【参考②】地下鉄・市バスの月別のお客様数(21年度・28年度)

地下鉄・市バスともに、花見のシーズンである4月と紅葉シーズンの11月に大幅にお客様数は増える一方で、8月・12月・1月は減少する。また、21年度と28年度の実績を見ても、いずれも同じ傾向がみられる。

「地下鉄・市バスお客様1日80万人」の目標を目指すうえで、お客様数の少ないシーズンをいかに底上げするかの視点で取組を進めることが重要。



2-1 最近の取組例(イベント開催による効果の検証)

イベントによるお客様数の変動を検証⇒沿線でのイベント開催が増客に大きな効果！

【京の伝統と食のイベント2017 with ザ・プレミアム・モルツ・フェスティバル】
 (4月29日(土祝)～5月3日(水祝), 主催:サントリー酒類株式会社 共催:京都市)
 二条城において京都産食材や伝統産業, 伝統文化をPR。期間中, 市民は入場無料となった。

＜開催期間中の地下鉄お客様の増加率＞
 ※地下鉄駅の改札通過乗降人員(前年同曜日比)

	期間中の増加率
二条城前駅	+19.4%

【母の日 地下鉄パンまつり】
 (5月14日(日))
 若手職員増客チームの取組
 府立植物園に沿線のパン屋さん17店が出店
 <イベント当日の地下鉄お客様の増加率>
 ※地下鉄駅の改札通過乗降人員(前年同曜日比)

	増加率
北山駅	+25.7%
北大路駅	+14.3%

【ONEPIECE連載20周年記念事業「京都麦わら道中記」】
 (10月7日(土)～21日(土)*22日(日)は台風のため中止, 主催:京都麦わら道中記推進委員会)
 人気マンガの連載20周年を記念し, 市内各所の観光施設で登場キャラクターとコラボしたキャンペーンを実施

＜開催期間中の地下鉄お客様の増加率＞ ※地下鉄駅の改札通過乗降人員(前年同曜日比)

○各会場の最寄り駅

	期間中の増加率
二条城前駅	+35.1%
烏丸御池駅	+11.8%
京都市役所前駅	+9.1%

○地下鉄全線

	期間中の増加率
烏丸線	+3.6%
東西線	+5.9%
合計	+4.5%

＜開催期間中の市バスのお客様の増加率＞ ※市バスの降車客数(前年同曜日比)

	期間中の増加率
市バス全線	+4.9%

2-2 最近の取組例(チーム「電車・バスに乗るっ」【設立総会】)

更なる増客を図るため、全庁体制の取組に加えて、民間企業の皆様等との連携により、市民の皆様に、毎月、地下鉄や市バスをあと2回多くご利用いただく取組を進め、1日当たりお客様数80万人を目指す！

○チーム「電車・バスに乗るっ」について

地下鉄・市バスを含む公共交通機関の御利用を一層促進し、「歩くまち・京都」や「健康長寿のまち・京都」の更なる推進を図るため、まちづくりの重要な担い手である民間事業者の皆様に参画いただき、民間と行政の共汗(協働)で公共交通を活用した取組を企画・立案し、実践する組織体。37団体が参画(29年10月現在)。

○設立総会

- ・平成29年7月18日
- ・出席:63名
- ・チームの世話人として、丹羽亨京都百貨店協会会長((株)大丸松坂屋百貨店 執行役員 京都店長)と植村哲京都市副市長を選任。

【設立総会の様子】



【参考③】 チーム「電車・バスに乗るっ」 参画団体 (29年10月現在)

沿線の各種団体の皆様 (22団体, 五十音順・敬称略)

京都御池地下街 (株)
京都学園大学
京都国際マンガミュージアム
京都国立博物館
(公財) 京都市音楽芸術文化振興財団
(公社) 京都市観光協会
京都シティ開発 (株)
京都市内博物館施設連絡協議会
京都醍醐センター(株)
京都府京都文化博物館
(公財) 京都文化交流コンベンションビューロー
京阪電気鉄道 (株)
ジェイアール京都伊勢丹
大丸京都店
高島屋京都店
東映太秦映画村
西日本旅客鉄道 (株)
東山三ヶ寺巡り
B i V i 二条
(株) 藤井大丸
平安女学院大学国際観光学部
元離宮二条城事務所

京都市 (15団体)

総合企画局
文化市民局
産業観光局
保健福祉局
都市計画局
左京区役所
中京区役所
東山区役所
山科区役所
下京区役所
右京区役所
伏見区役所醍醐支所
教育委員会事務局
交通局

若手職員増客チーム

2-3 最近の取組例(チーム「電車・バスに乗るっ」の活動①)

【ジェイアール京都伊勢丹×京都国際マンガミュージアム×京都市交通局】

地下鉄に乗って京まふと太秦萌カフェに行くっ！

- ・平成29年9月11日(月)～18日(月・祝)
- ・今年5月にJR京都伊勢丹店内レストランで実施し、好評を博した「太秦萌カフェ」を、京都国際マンガミュージアムとコラボし内容を充実して再オープン。(前回と比較して売上げが14.2%増)
- ・期間中、「太秦萌カフェ」と「京都国際マンガミュージアム」において、レシートや入場券の提示で限定ポストカードをプレゼント
- ・「太秦萌カフェ」で、当日使用の地下鉄1dayフリーチケット又はトラフィカ京カードの提示でソフトドリンク1杯をプレゼント

【太秦萌カフェの様子】



【ノベルティの ポストカード】

- ・ジェイアール
京都伊勢丹
配布分



- ・京都国際
マンガミュージアム
配布分



2-4 最近の取組例(チーム「電車・バスに乗るっ」の活動②)

【京都国立博物館×京都市文化市民局(文化財保護課)×京都市交通局】

特別展覧会「国宝」を契機とした京都の文化振興の取組

○京都ゆかりの国宝をデザインした『国宝ラッピングバス』の運行

・平成29年9月22日(金)～12月下旬



【右側】

風神雷神図屏風(部分) 俵屋宗達筆
建仁寺(東山区)蔵

【左側】

桜図(部分) 長谷川久蔵筆
智積院(東山区)蔵



○国宝スタンプラリーの開催

・平成29年10月3日(火)～11月26日(日)

・スマートフォンアプリ「京都遺産めぐり」を使って京都市内の「国宝」ゆかりの地をめぐるスタンプラリー。集めたスタンプの数に応じて国宝展グッズをプレゼント

・ラリーポイント

三十三間堂, 豊国神社, 六波羅蜜寺, 建仁寺, 南禅寺, 永観堂, 元離宮二条城,
大覚寺, 清涼寺, 京都国立博物館, NHK京都放送局

3-1 今後の取組(地下鉄・市バスの更なる増客に向けた視点)

地下鉄・市バスお客様1日80万人に向けたアクションプログラムの重点方針

- ① 地下鉄・市バスのネットワークを核としたまちづくりの推進
- ② 地下鉄沿線・市バス運行エリアでの観光・集客イベントの開催
- ③ 地域や事業者との協働による公共交通優先の「歩くまち・京都」の取組推進

i 地下鉄沿線や市バス運行エリアでのイベントの開催

平成31年度までに目標を達成するには、イベント開催により地下鉄・市バスのお客様数の積み上げが必要！

【今後予定されているイベント】

- 二条城アートアクアリウム城(開催中～29年12月11日)
- 大政奉還150周年記念プロジェクト(開催中～29年12月)
- 嵐山花灯路(29年12月)
- 京都マラソン2018(30年2月)
- 東山花灯路(30年3月)
- 明治150年・京都の奇跡プロジェクト(30年1月～)
- 京都・パリ友情盟約締結60周年関連事業(30年度)
- 「スルッとKANSAIバスまつり」の京滋エリアでの開催(30年9月) * 30年度は市バス90周年

ii 混雑緩和の取組

市バスに快適に御乗車いただくため、車内環境向上に向けた取組を推進

- カード乗車券の価格見直しを契機とする、市バスから地下鉄へのご利用を促すPR(30年3月～)
 - ・京都観光一日乗車券(1,200円⇒900円)・市バス・京都バス一日乗車券カード(500円⇒600円)ほか
- 市バス 前乗り・後降りに向けた取組
 - * 観光系統「洛バス」100号系統において実証実験を実施

iii 地下鉄・市バスの利便性向上の取組

より多くの皆様に御利用いただくため、地下鉄・市バスの利便性向上の取組を推進

- 地下鉄のJR西日本や阪急電車とのIC連絡定期の導入(30年春)
- トラフィカ京カードの乗継割引額の拡充(30年度中／予定)

3-2 今後の取組（民間と行政の共汗によるまちづくり）

チーム『電車・バスに乗るっ』や「若手職員増客チーム」において、各種団体と連携した人と公共交通優先のまちづくりを推進！

i チーム「電車・バスに乗るっ」の取組

* 混雑緩和に向けた取組

【JR西日本との連携】

○JR京都駅構内への案内表示（実施済）

金閣寺方面への電車と市バスを組み合わせたアクセス方法を掲出

○JR西日本WEBサイト及びアプリの活用（今秋）

関西のお出かけ情報を発信するJR西日本WEBサイト内特設サイト及びアプリ「マイ・フェイバリット関西」で秋のお出かけ情報を発信する際に、観光客の京都駅の一極集中の緩和を図れるような各スポットへのアクセスを推奨する。

○JR関西空港駅でのPR（今秋）

海外からの観光客を対象に、鉄道と市バスを組み合わせたスムーズな観光スポットへの移動ルートを記載したチラシを配布



【JR京都駅構内の案内表示】

ii 若手職員増客チームの取組

今年度から若手職員増客チームは、「チーム『電車・バスに乗るっ』」に参画。

現在、3つの班に分かれて企画検討を行っているところ。

【現在、検討中の企画案】

○東山花灯路との連携

東山花灯路の来場者の地下鉄・市バスの御利用を促進するため、花灯路と連携した催しの沿線商業施設での実施を検討（観光MICE推進室を通じ、東山花灯路実行委員会に打診）

○伝統産業の振興に寄与するイベントの沿線商業施設での開催

○第2回「地下鉄パンまつり」の開催