

第 4 期若手職員増客チームの取組について

地下鉄 5 万人増客推進本部では、本年 5 月から第 4 期メンバーとして各局区から 29 名の熱意溢れる若手職員に参集いただき、地下鉄 5 万人増客の実働部隊として、地下鉄・市バスの増客に寄与する取組を 3 班体制で立案・実践しています。

この度、これまでの活動を取りまとめ、以下のとおり御報告いたします。

1 活動グループ・メンバー

- (1) 「地下鉄でわっしょい！」班
- (2) 「きょうの運び屋 u p & u p」
- (3) 「太秦家」班

2 活動内容

- (1) 「地下鉄でわっしょい！」班

○「飲酒運転撲滅キャンペーン 飲んだら地下鉄でお帰りやす！」の実施

10 月に開催された日本酒とグルメの祭典「京都・日本酒サミット 2013」の連携企画として、イベントの参加者がお帰りの際に、会場の最寄駅である東山駅に誘導するため、抽選会や駅周辺の散策マップの配布、トラフィカ京カードの販売を実施した。

【場 所】

京都市勧業館みやこめっせ，地下鉄東西線東山駅

【日 時】

平成 25 年 10 月 12 日（土）午前 10 時～午後 7 時 30 分

【実 績】

東山駅利用者数：1, 035 人（サミット来場者 4, 330 人）



- ロハスフェスタ in 京都市営地下鉄【検討中】
ロハスをテーマにした民間の大型イベントの誘致を目指し、同イベントの運営会社と協議中

(2) 「きょうの運び屋up&up」班

- 「合格祈願」トラフィカ京カードの販売【実施予定】（11月27日広報発表）
京都の大学等を受験する受験生，その親族をターゲットに，絵馬をあしらったオリジナルデザインの受験生応援トラフィカ京カードを制作，市内のコンビニエンスストアなどの民間企業等と連携による販売促進活動を展開する。

【発売予定日】

平成25年12月12日（木）



コンセプト

改札を通過して，

試験に通りましょう！

(3) 「太秦家」班

- 「太秦 萌の Facebook」の充実【活動中】

昨年度に立ち上がった地下鉄5万人増客オリジナルキャラクター「太秦萌」のフェイスブックを活用し，交通局のイベント等を発信，地下鉄の増客やPRを図った。

【フェイスブック友達数】

238人（平成25年3月）⇒448人（平成25年11月10日現在）

- 「リアル太秦萌」による情報発信【活動中】

地下鉄5万人増客オリジナルキャラクター「太秦萌」に扮したメンバーがイベントに出演し，交通局の情報発信，フェイスブックの友達増を図った。

【リアル萌のイベント出演】

平成25年 8月25日（日）：第2弾コスプレ列車イベント

平成25年10月12日（土）：京都・日本酒サミット2013

平成25年10月26日（土）：第9回 えいでんまつり

