

若手職員増客チームの取組について

地下鉄5万人増客推進本部では、平成22年10月に「若手職員増客チーム」を立ち上げ、5万人増客の実働部隊として、地下鉄・市バスの増客に寄与する取組を立案・実践しています。

この度、平成25年度の第4期メンバーと平成24年度に活動した第3期メンバーの活動について、以下のとおりご報告いたします。

1 第4期若手職員増客チームメンバーについて

第4期若手職員増客チームは、過去最多となる総勢29名の意欲溢れる若手職員に応募いただき、平成25年5月31日（金）に委嘱式、第1回会議を開催し、活動を開始しました。

任 期

平成25年5月31日から平成26年5月31日まで

2 第3期若手職員増客チームの活動報告

第3期メンバーとして、各局区から18名の熱意溢れる若手職員に参集いただき、平成24年5月から平成25年3月の任期の間、様々な活動を展開しました。

(1) 活動グループ

ア 「出会いのコンサルタント」班

イ 「地下鉄戦隊・増やすんジャー」班

ウ 「萌え（燃え）て京都を盛り上げるぞ！」班

(2) 活動内容

ア 出会のコンサルタント」班

- ◇ 観光案内板「100人が撮った！わたしのイチオシ京都」の設置
公営交通 100周年を記念し、京都にゆかりのあるイチオシ写真を公募し、地下鉄三条京阪駅に公募写真100枚から成る観光案内板を設置した。

【場 所】

地下鉄三条京阪駅 京阪連絡通路

【設置日】

平成24年8月20日（月）



- ◇ 「秋本番・京都地ビールフェスタ」の開催

平成24年3月に開催した「地ビールフェスタ」に引き続き、地下鉄の増客とゼスト御池のリニューアルのPRも合わせて共同開催した。

今回はゼスト御池飲食店が参加、地ビール会社も増え、さらに会場も拡大して開催した結果、前回を上回る売上げとなった。

【場 所】

ゼスト御池 河原町広場・市役所前広場

【日 時】

平成24年10月21日（日）午前11時～午後6時

【実 績】

ビール 6,700杯（前回6,500杯）



◇ 「春が来た！京都地ビールフェスタ」の開催

京都地ビールフェスタの第3弾となり、前回とは何か違うことがしたい！というチーム員の強い思いから、京都の地ビール醸造会社であるキンシ正宗株式会社と協力し、京都市営地下鉄オリジナルビール「ひと増エール〜増客祈願〜」を醸造し、より若手職員増客チームの活動をPRできるよう努めた。また、1月に施行された「日本酒の普及の促進に関する条例」を記念し、日本酒の販売も行った。

【場 所】

ゼスト御池 河原町広場・市役所前広場・寺町広場・御幸町広場

【日 時】

平成25年3月2日（土）午前11時～午後6時

【実 績】

京都市営地下鉄オリジナルビール 450本完売



イ 「地下鉄戦隊・増やすんジャー」班

◇ 「忍者を探せ！！イン・サブウェイ」の開催

東映太秦映画村とタイアップし、3月の映画村のリニューアルに合わせて、地下鉄駅各駅を巡ってのスタンプラリーや忍者のパフォーマンスなどを実施、映画村を地下鉄の沿線施設としてPRすることで、地下鉄から映画村への誘客を促進し、双方の増客に繋げた。

【場 所】

地下鉄各駅、東映太秦映画村

【日 時】

平成25年3月9日（土）～4月7日（日）

【実 績】

イベント参加者数 595人

◇ 「ロハスフェスタ in 京都市営地下鉄」の開催準備【検討中】

毎回数万人の来場者があるロハス（健康と持続可能な社会に配慮したライフスタイル）をテーマにした大型イベントの誘致を調整、複数の地下鉄駅、周辺施設、地下鉄車内にて回遊型の蚤の市を検討している。

ウ 「萌え（燃え）て京都を盛り上げるぞ！」班

◇ 「太秦 萌のFacebookで京都案内」の開設

地下鉄5万人増客オリジナルキャラクター「太秦萌」のフェイスブックを立ち上げ、地下鉄・市バスに関する情報はもちろん、グルメ・観光・ショッピング・イベント情報などを「太秦萌」がフェイスブックで発信した。



エ 第3期若手職員増客チーム 合同企画

◇ 「地下鉄駅階段への消費カロリー等の掲出」の実施

本取組は、エスカレーターやエレベーターの混雑緩和とお客様の健康増進を図るため、地下鉄駅階段に消費カロリーやメッセージを掲出するもので、昨年度に引き続き、第3期でも実施した。

各班が知恵を絞って考えたメッセージを北大路駅，二条駅，山科駅で展開した。

【場 所】

- ・地下鉄烏丸線「北大路駅」コンコース階から地上階への1階段
- ・地下鉄東西線「二条駅」ホーム階からコンコース階への2階段
- ・地下鉄東西線「山科駅」ホーム階からコンコース階への2階段

【日 時】

平成25年2月2日（土）～4月30日（火）

