

(広報資料)

平成23年12月20日

若手職員増客チーム 燃え燃えチャレンジ班

担当：交通局企画総務部企画課
電話：863-5056



萌からの年賀状が届くよ♪

太秦萌ファミリーからの年賀状 及び4コマ漫画「太秦萌のおふたいむ」(第2弾)について

～ 若手職員増客チーム 燃え燃えプロジェクト vol.9 & 5+ ～

京都市の公営交通は、平成24年に開業から100周年を迎えます。

この度、新年のご挨拶と100周年のPRを目的として、地下鉄5万人増客のオリジナル応援キャラクター「太秦萌」に年賀状をお送りいただいたお客様に、もれなく「太秦萌」から年賀状を返信しますので、下記のとおりお知らせします。

また、現在、地下鉄車両内で掲出している太秦萌の4コマ漫画の第2弾を元旦から掲出しますので、併せてお知らせします。

記

1 太秦萌ファミリーからの年賀状(燃え燃えプロジェクト Vol. 9)

(1) 実施期間

平成24年1月1日(日)から平成24年1月15日(日)まで

(2) 実施内容

太秦萌宛(又は家族宛)に年賀状をお送りいただいた方全員に、着物姿の太秦萌ファミリーを配した年賀状を返信します。

(3) 特典

年賀状をお送りいただいた方のうち、抽選で3名様に太秦萌デザインのトラフィカ京カード(1,000円券、12月28日(水)発売予定)を送付します。当選者の発表は、プレゼントの発送をもってかえさせていただきます。

(4) 応募先

〒616-8104 京都市右京区太秦下刑部町12番地
京都市交通局企画課 5万人増客若手職員増客チーム担当

(5) 応募締め切り

平成24年1月15日(日)当日消印有効



カードデザイン

2 4コマ漫画「太秦萌のおふたいむ」(第2弾)(燃え燃えプロジェクトVol. 5⁺)

現在、地下鉄各車両内に掲出中(第1弾:平成23年12月31日(土)まで)の太秦萌の4コマ漫画第2弾を平成24年1月1日(日)から3月31日(土)までの間、地下鉄各車両内の棚上広告枠(1枠)に掲出します。(別紙参照)

なお、この4コマ漫画はチーム員の家族が作成したものです。また、広告とタイアップすることで、製作にかかる経費の削減を図っています。

(参考) 太秦萌ファミリーについて

太秦萌は「若手職員増客チーム」の「燃え燃えチャレンジ班」が実施する「燃え燃えプロジェクト」において、その取組に親しみやすいイメージを持っていただくためのPRを行うオリジナルキャラクターです。

太秦萌ファミリーの構成は父: 太^{ふとし}、母: 華^{はな}、姉: 麗^{れい}、本人: 萌^{もえ}で、これまで「4コマ漫画(地下鉄各車両掲出中)」や「観光情報誌: おふたいむ(1月号)」でも登場しています。

なお、太秦萌ファミリーのデザインは、すべてチーム員の家族が作成したものです。

(参考) 「燃え燃えプロジェクト」について

京都市では、地下鉄・市バスの増客を目指し、「京都市地下鉄5万人増客推進本部」の下部組織として公募職員による「若手職員増客チーム」を平成22年10月に結成し、今年6月からは19名の第2期メンバーが参加しています。

「燃え燃えプロジェクト」は、この若手職員増客チームのうち、7名の職員で構成する「燃え燃えチャレンジ」班が、熱い情熱と柔軟な発想で、地下鉄・市バスの乗客増に向けた取組を交通局と共に次々と展開していくプロジェクトです。

【過去の燃え燃えプロジェクト】

以下の●は現在も進行中のものです。

- vol. 1 「市バスのポケット時刻表の作成」
- vol. 2⁺ 「地下鉄駅階段での消費カロリー及びメッセージ表示」(表示駅拡大含む)
- vol. 3 「『地下鉄まつり』への出店」
- vol. 4 「『スルッとKANSAIバスまつり』でのグッズ販売」
- vol. 5 「4コマ漫画『太秦萌のおふたいむ』の掲出」
- vol. 6 「観光地と京都駅を結ぶ地下鉄⇄市バスの乗り換え案内の実施」
- vol. 7 「『おふたいむ(1月号)』での太秦萌一家によるお勧め初詣スポット等紹介」
- vol. 8 「太秦萌デザインのトラフィカ京カードの発売」(12月28日実施予定)

若手職員増客チームでは、「燃え燃えチャレンジ」班をはじめ、3つの班が各自で活動を実施しており、様々な取組を展開しています。