

「北区の銭湯へゆこう」イベント（仮称）」実施に係る
企画・運営業務の委託に係る提案の評価基準

1 評価基準（評価項目及び配点）

評価項目		評価事項	配点
①	業務目的との合致	業務の目的を理解し、その実現に資する提案か。	20 点
②	計画性	企画ごとに集客手法や目標人数、開催までのスケジュールなど、具体の計画が明記され、実現可能性の高い内容となっているか。	20 点
③	効果	参加者に対する限定的な効果だけでなく、今後の波及効果が期待できる提案か。	20 点
④	話題性	集客につながる話題性がある内容か。これまでになかった新しい企画や提案があるか。	10 点
⑤	業務実施体制	本業務を確実に遂行するために必要な体制が確保・担保されているか（業務を実施するための知識や経験、ネットワークを含む）。	10 点
⑥	業務実績	同種・類似業務実績を有しているか。	10 点
⑦	見積金額	$10 \text{ 点} \times (\text{全受託希望者の中の最低提案価格}) / (\text{受託希望者の提案価格})$	10 点

2 評価点

(1) 評価項目：①～⑤

次の5段階で評価する。

判定	評価	評価点（評価項目番号別）	
		①～③	④～⑤
A	極めて良好	20点	10点
B	良好	16点	8点
C	普通	12点	6点
D	やや不十分	8点	4点
E	不十分	4点	2点

(2) 評価項目：⑥

同種・類似業務実績件数に応じて、次の5段階で評価する。

判定	評価	評価点
A	10件以上	10点
B	5件以上	8点
C	3件以上	6点
D	2件以上	4点
E	無	2点

(3) 評価項目：⑦

$10 \times (\text{全受託希望者の中の最低提案価格}) / (\text{受託希望者の提案価格})$

※ 小数点以下切り捨て