

▼企画のタイトルは？

北区つながるワークショップ

▼When？ あなたが設定したターゲットが参加しやすい日時っていつ？

お仕事が休みの人が多い、土日

▼Where？ あなたが設定したターゲットが参加しやすい場所ってどこ？

北区の中心地、駅近、行ったことがある場所

【告知編】

▼どんな媒体が適している？(ターゲットがよく見るものは？)

SNS、市政だよりなど

▼どのタイミングで告知に触れたら参加の動機が一番強くなりそう？

自分の子どもや家族と未来について考える機会や  
役所にいって何か疑問に思った瞬間

▼告知に触れたとき、一目で「え？」となるキャッチコピーは？

誰もが自分らしく暮らせるまちを、みんなで育む

【運営編】

▼会場の規模と定員は？

30-40名が  
ゆったりと話せる場所

▼運営に必要な道具や備品は？

白紙・名札・付箋  
模造紙・ペン  
プロジェクター・マイク

▼運営に必要なスタッフの人数は？

6-7名程度

▼予算はどれくらい必要？  
(収支計算や参加費の算出など)

ゲスト謝金、会場費  
備品、広告費、運営費  
人件費など