

▼企画のタネは？(気になること・ほっとけないこと・好きなこと・広めたいこと、など)

まずは思いつき限りたくさん書き出してみましよう！

まちづくり、活動創出、プロジェクトづくり、好きなこと、補助金、各センター利用、自分らしく
誰もが参加できる、新たな活動の担い手、予期せぬ出会い、**地域資源の活用**、ワークショップ
新たな参加者、お店やショップ、支援事業の提案者、連続講座・・・

▼Why？ なぜそれを伝えたい？それが伝わることで、社会(や地域や組織)の何が変わりますか？

まちに暮らす人や働く人が、もっとまちのことを知るきっかけを増やす
まちの解像度をあげることで、やってみたいこと、やれそうなことを見出していける

▼Who？ 誰に伝えたい？どんな人に参加してほしい？(かなり具体的に、年齢や性別、価値観など)

まちづくり活動に参加したことがないけど、興味があったり、自分でやってみたいと思うことを見つけて
2019年度に新たなアクションを起こし出しそうな人、20-30代で地域のこれからの新たな担い手になれる人

▼How？ アイディアを伝えるためにどんな体験をしてもらおうと伝わりそう？

ゲスト

いる ・ いない

▼ゲストに提供してほしいことは？

まちをみる視点、ポイントや
何か活動を始めするための心がけなど

メインコンテンツ

地域にある資源や、自分が求めていることを可視化し共有する
地域資源活用ワークショップ。
具体的には、付箋にそれぞれを書き出しながら全体で共有して
組み合わせからアイデアを作り出していくプログラム

▼企画のタイトルは？

北区つながるワークショップ